

Автономная некоммерческая организация высшего образования

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:

ФИО: Сухолет Ирина Наумовна

Должность: ректор

Дата подписания: 02.09.2024 21:46:47

Уникальный программный ключ:

90b04a8fcdf24f39034a47d003e725667d57043e870b41a3cee22df0848bbe2c



«ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА»

ПРИЛОЖЕНИЕ 5 К ООП

УТВЕРЖДЕНО УЧЕНЫМ СОВЕТОМ ИСИ В СОСТАВЕ ООП

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО  
КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ  
ОБУЧАЮЩИХСЯ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА. НАУЧНО-  
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА**

Образовательная программа

**Журналистика**

Направление подготовки **42.04.02 Журналистика**

Уровень высшего образования

**Магистратура**



**Разработчик оценочных средств:**

Вакурова Н.В., зав. кафедрой Журналистики и массовых коммуникаций, кандидат филологических наук, доцент

АНО ВО Институт современного искусства



Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся базируется на перечне компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. ФОС обеспечивает объективный контроль достижения всех результатов обучения, запланированных для дисциплины «Введение в профессию».

ФОС включает в себя:

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и уровня овладения формирующимися компетенциями в процессе освоения дисциплины.

**Оценочные средства практики** – фонд контрольных заданий, а также описаний форм и процедур, предназначенных для определения качества освоения обучающимися учебного материала по практике при проведении текущего контроля и промежуточной аттестации.

## **1. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Текущий контроль – систематическая проверка компетенций, знаний, умений, навыков обучающихся, проводимая преподавателем на аудиторных занятиях в соответствии с учебной программой. Текущий контроль включает в себя тематический контроль – контроль выполнения заданий с целью оценивания этапов формирования компетенций, знаний, умений, навыков обучающихся, усвоенных ими в процессе освоения практики.

Формами текущего контроля по практике являются: устные отчеты, проверка самостоятельной работы.

## **2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Промежуточная аттестация – процедура, проводимая с целью оценки качества освоения обучающимися практики на определенном этапе (за семестр).

Промежуточная аттестация обучающихся предусматривает проверку знаний учебного материала по профессионально-творческой практике, компетенций, умений, навыков, способностей решать задачи в соответствии с типами задач будущей профессиональной деятельности.



Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по практике для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (при наличии) используются фонды оценочных средств, позволяющие оценить достигнутые ими результаты обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в рабочей программе практики. Форма проведения промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. При необходимости им предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на защите практики.

Неудовлетворительные результаты промежуточной аттестации по практике образовательной программы или непрохождение промежуточной аттестации при отсутствии уважительных причин признаются академической задолженностью (пункт 42 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования).

## **2.1. Формы отчетности по практике**

Формами отчетности по практике являются индивидуальное задание, дневник и отчет.

Отчетные материалы по практике предоставляются не позднее, чем за 3 дня до даты промежуточной аттестации по данной практике.

Отчет руководителя предоставляется не позднее, чем в день, указанный в расписании промежуточной аттестации.

**2.1.1. Структура и содержание дневника по практике** Дневник практики заполняется в соответствии с выполнением индивидуального задания. В Дневнике практики необходимо отразить все этапы проведенной обучающимся научно-исследовательской работы, включая написание и публикацию тезисов по теме выпускной квалификационной работы.

### **2.1.2. Структура и содержание отчета по практике**

В отчете должна быть описана тематика НИР, проведенной в течение семестра. В отчете должны быть указаны умения и навыки, полученные студентом в процессе НИР, а также проанализированы методы научных исследований, которые будут применены при написании ВКР (магистерской диссертации). Также в отчете должны быть указаны выходные данные научных работ (тезисов, статей), опубликованных по итогам НИР и участия в научно-практических конференциях.



## 2.2. Процедура ЗАЧЕТА

Зачет проводится в форме собеседования по итогам практики. Устный отчет по практике на зачете позволяет оценить степень сформированности компетенций. Ответ оценивается по 2 балльной системе – «зачтено» / «не зачтено», при проведении дифференцированного зачета (зачета с оценкой) выставляется дополнительная оценка по 4-х балльной шкале в соответствии с пунктом 2.1.1. настоящего документа.

### 2.2.1 Критерии и шкала оценивания

**«Зачтено»** ставится, если: обучающийся демонстрирует сформированность компетенций на среднем и высоком уровне.

**«Не зачтено»** ставится, если: обучающийся демонстрирует сформированность компетенций на низком уровне или их несформированность.

В случае получения оценки «не зачтено» студент имеет право пересдать зачет в установленном порядке.

**«Отлично»** По итогам прохождения практики обучающийся представил полный объем отчетных документов. Обучающийся на защите показал глубокие, исчерпывающие знания в объеме программы практики, грамотно и логически стройно излагал материал, формулировал выводы, отвечал на все дополнительные вопросы во время защиты.

**«Хорошо»** При выполнении заданий в период прохождения практики обучающийся допускал незначительные ошибки, отвечал не на все дополнительные вопросы во время защиты.

**«Удовлетворительно»** Во время защиты предусмотренный программой материал обучающийся излагал хотя и с ошибками, но исправляемыми после дополнительных и наводящих вопросов. Обучающийся продемонстрировал способность понимать и интерпретировать освоенную информацию.

**«Неудовлетворительно»** Обучающийся допускал грубые ошибки при ответах на вопросы во время защиты практики, не понимал сущности вопроса, давал неполные ответы на дополнительные и наводящие вопросы.

### 2.2.2. Проверка сформированности компетенций на дифференцированном ЗАЧЕТЕ

|       |   |
|-------|---|
| ОПК-2 | Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах |
|-------|---|



|                 |   |
|-----------------|---|
| <b>Знать:</b>   | – основные тенденции развития общественных и государственных институтов, а также специфику современных коммуникационных процессов.  |
| <b>Уметь:</b>   | – выявлять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах и (или) коммуникационных продуктах |
| <b>Владеть:</b> | – навыками соблюдения принципа беспристрастности и баланса интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов                                   |

|                 |   |
|-----------------|---|
| <b>ОПК-3</b>    | Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов |
| <b>Знать:</b>   | – этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса   |
| <b>Уметь:</b>   | – анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов и (или) коммуникационных продуктов         |
| <b>Владеть:</b> | – навыками использования разноплановой эрудиции в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах                              |

|                 |  |
|-----------------|--|
| <b>ОПК-4</b>    | Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты |
| <b>Знать:</b>   | – потребности общества и интересы аудитории средств массовой информации  |
| <b>Уметь:</b>   | – интерпретировать данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп  |
| <b>Владеть:</b> | – навыками изучения и прогнозирования потенциальной реакции целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты   |

|               |  |
|---------------|--|
| <b>ОПК-5</b>  | Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования |
| <b>Знать:</b> | – особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие<br>– разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях   |



|                 |  |
|-----------------|--|
| <b>Уметь:</b>   | – моделировать индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакommunikationной системы   |
| <b>Владеть:</b> | – навыками анализа актуальных тенденций развития медиакommunikationных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования, для принятия профессиональных решений  |
| <b>ПК-1</b>     | – Способен осуществлять разработку основных направлений (концепций) вещания и эфирного планирования совместно с коллегами, готовить авторские комментарии, журналистские и/или медиатексты в рамках реализации редакционной политики, обрабатывать и редактировать входящую информацию, готовить предложения для осуществления творческих планов редакции  |
| <b>Знать:</b>   | – Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации<br>– Источники необходимой информации для подготовки авторских материалов<br>– Специфику информационной работы в СМИ   |
| <b>Уметь:</b>   | – Анализировать и структурировать информацию<br>– Вести работу с учетом перспектив развития редакции /канала<br>– Использовать позитивный зарубежный и отечественный опыт<br>– Готовить собственные материалы, писать сценарии<br>– Отбирать актуальные, потенциально востребованные тем, которые могут привлечь внимание телезрителей<br>– Редактировать тексты<br>– Готовить изложение важнейших документов, материалов печати и информационных агентств   |
| <b>Владеть:</b> | – Подготовка авторских материалов: аналитических, обобщающих, обзорных по актуальной проблематике с широким привлечением документов, с выражением собственного мнения и мнения редакции/канала по рассматриваемому вопросу<br>– Обработка/редактирование входящей информации<br>– Проверка достоверности полученной информации<br>– Редактирование материалов, обеспечение правильности приводимых цитат, имен, цифр и других фактических данных<br>– Исследование темы программы и работа над сценарием<br>– Предложение оригинальных тем для новых выпусков программ<br>– Выработка и подача творческих идей |



|                 |   |
|-----------------|---|
| <b>ПК-2</b>     | <ul style="list-style-type: none"><li>– Способен управлять созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ, оценивать позиции канала на медиарынке, планировать будущие теле- и радиовещательные проекты и осуществлять их продвижение</li></ul>   |
| <b>Знать:</b>   | <ul style="list-style-type: none"><li>– Конъюнктуру рынка медиапродуктов</li><li>– Особенности целевой аудитории, ее социальные и психологические характеристики</li><li>– Мировые тенденции развития сферы СМИ (содержательные и технологические)</li><li>– Методы производства мультимедийных продуктов, основные сведения о телекоммуникационных системах, применяемых для теле- и радиовещания</li><li>– Инновационный опыт в сфере СМИ</li><li>– Правила устной и письменной речи русского языка и иностранного языка (при необходимости)</li><li>– Основы этики и психологии делового общения</li></ul>   |
| <b>Уметь:</b>   | <ul style="list-style-type: none"><li>– Анализировать данные зрительского поведения и конкурентного окружения, следить за новыми тенденциями на рынке</li><li>– Использовать данные социологических исследований по изучению спроса на продукты телерадиовещательных СМИ</li><li>– Обосновывать и принимать стратегические решения</li><li>– Выявлять потребность общества в информации по определенной проблематике</li><li>– Сочетать в концепции программ социальный заказ с собственными творческими идеями</li><li>– Моделировать структуру новых продуктов</li><li>– Устраивать публичные выступления, в том числе пресс-конференции для средств массовой информации</li><li>– Использовать особенности литературного, делового, научного стилей в ходе публичных выступлений</li><li>– Готовить презентационные материалы, информационно-аналитические материалы, справки о деятельности организации</li><li>– Создавать положительный имидж организации</li></ul> |
| <b>Владеть:</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>– Определение необходимости исследования спроса на продукты/проекты</li><li>– Анализ результатов мониторинга рейтингов телерадиовещательных средств массовой информации</li><li>– Оценка эффективности и актуальности продукта/проекта</li><li>– Формирование предложения о приобретении или создании нового продукта, отвечающего концепции телерадиовещательного СМИ, по оперативному изменению</li></ul>   |





|               |   |
|---------------|---|
|               | <p>программы передач</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– Формирование востребованного круга тем и проблем для освещения в СМИ</li><li>– Определение стратегических направлений новых продуктов телерадиовещательных СМИ</li><li>– Определение модели и формата новых продуктов</li><li>– Привлечение востребованных медиаперсон для авторских проектов</li><li>– Контроль разработки и создания анонсов новых продуктов телерадиовещательных СМИ</li><li>– Координация деятельности подразделений в ходе создания новых продуктов</li><li>– Утверждение новых продуктов, проверка их на соответствие законодательству Российской Федерации и готовности к выходу в эфир</li><li>– Установление деловых связей и организация сотрудничества с различными государственными, общественными, коммерческими и другими организациями с целью продвижения продуктов</li><li>– Представление интересов организации в органах государственной власти и органах местного самоуправления</li></ul> |
| <b>ПК-3</b>   | <ul style="list-style-type: none"><li>- Способен осуществлять организацию работы подразделения СМИ, разрабатывать авторские проекты, планировать и координировать деятельность подразделений, устанавливать и развивать контакты с внешней средой с учетом норм этики делового взаимодействия</li></ul>   |
| <b>Знать:</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>- Цели и задачи предлагаемого медиапроекта</li><li>- Целевая аудитория, для которой этот проект предназначен, ее социальные и психологические характеристики</li><li>- Опыт отечественных и зарубежных СМИ аналогичного формата и тематики</li><li>- Принципы разработки концепции медиапроекта (в том числе моделирования и дизайна), методы ее анализа и коррекции</li><li>- Структуру и задачи редакции</li><li>- Базовые принципы формирования организационной структуры современной редакции (редакционного комплекса)</li><li>- Технологию редакционно-издательского процесса</li><li>- Основы организации труда и управления</li><li>- Нормативные акты в сфере редакционно-издательской деятельности</li><li>- Роль аудитории в процессе потребления и производства массовой информации, основные характеристики аудитории</li></ul>  |



|                 |   |
|-----------------|---|
|                 | <p>современных российских СМИ, основные методы изучения аудитории</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Правила и нормы современного русского литературного языка</li><li>- Порядок заключения договоров, в том числе авторских, правила составления юридической документации</li><li>- Профессиональную журналистскую этику,</li><li>- Этику деловых отношений</li></ul>   |
| <b>Уметь:</b>   | <ul style="list-style-type: none"><li>- Оценивать временные и финансовые затраты на реализацию авторской идеи, возможные риски</li><li>- Оценивать авторские идеи с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике СМИ</li><li>- Прогнозировать результаты действий и оценивать возможные риски</li><li>- Координировать действия подразделения с работой организации в целом</li><li>- Владеть методами эффективного управления персоналом</li><li>- Применять в работе информацию, полученную от аудитории</li><li>- Составлять договоры</li></ul>   |
| <b>Владеть:</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>- Анализ проекта, предлагаемого автором; выявление слабых и сильных сторон, соответствия проекта информационной политике СМИ</li><li>- Изучение отечественного и зарубежного опыта реализации аналогичных (сходных) медиапроектов</li><li>- Детализация авторской концепции, разработка поправок и рекомендаций к ней</li><li>- Проведение совещаний</li><li>- Планирование деятельности подразделения согласно установленным графикам работы организации на определенный период</li><li>- Координация действий работников</li><li>- Принятие оперативных решений при угрозе нарушения плана</li><li>- Организация обратной связи с аудиторией (прием редакционной почты, ответы на письма, звонки, комментарии на сайте СМИ и страницах в социальных сетях)</li><li>- Использование результатов обработки данных, полученных от аудитории, в целях развития проекта (СМИ)</li><li>- Подготовка договоров с внештатными сотрудниками и авторами</li></ul> |

Исходя из цели и задач научно-исследовательской работы, обучающийся должен *знать:*



- общенаучные и специальные методы исследований в соответствии с направлением магистерской программы;
- специфику научных исследований в области журналистики, состояния и тенденций развития современной медиа культуры;
- принципы организации научно-исследовательской деятельности;
- содержание основных средств исследования;
- технологию научно-исследовательской деятельности;
- принципы организации научно-исследовательской деятельности;
- содержание основных средств исследования;
- технологию научно-исследовательской деятельности;
- принципы создания и научного обоснования инновационных медиа проектов;

*уметь:*

- формулировать научную проблематику в сфере журналистики, медиа культуры;
- обосновывать актуальность выбранного научного направления;
- подбирать средства и методы для решения поставленных задач в научном исследовании;
- пользоваться методиками проведения научных исследований в области журналистики;
- представлять обоснованные заключения по результатам проводимых исследований;

*владеть:*

- методами анализа и самоанализа, способствующими развитию личности деятеля культуры и искусства;
- способами обработки получаемых эмпирических данных и их интерпретацией;
- методиками организации и проведения научно-исследовательской работы в области медиа культуры;

Знания и умения, сформированные в процессе осуществления обучающимися научно-исследовательской работы, станут основой написания не только выпускной квалификационной работы, но и научных статей и тезисов.