



ПРИЛОЖЕНИЕ 5 К ООП

УТВЕРЖДЕНО УЧЕНЫМ СОВЕТОМ ИСИ В СОСТАВЕ ООП

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО
КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ОБУЧАЮЩИХСЯ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

ЖУРНАЛИСТИКА В СОВРЕМЕННОМ МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ

Образовательная программа

Журналистика

Направление подготовки **42.04.02 Журналистика**

Стратегия медиакоммуникаций

Уровень высшего образования

Магистратура



Разработчик оценочных средств:

Вакурова Н.В., зав. кафедрой Журналистики и массовых коммуникаций, кандидат филологических наук, доцент

© Вакурова Н.В.

© АНО ВО «Институт современного искусства»



Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся базируется на перечне компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. ФОС обеспечивает объективный контроль достижения всех результатов обучения, запланированных для дисциплины «Введение в профессию».

ФОС включает в себя:

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и уровня овладения формирующимися компетенциями в процессе освоения дисциплины.

ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Код и содержание компетенции
ОПК-1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем
Индикаторы и результаты обучения. Дескрипторы - основные признаки освоения компетенций (показатели достижения результатов обучения. Критерии оценивания
Знать особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
Знать на высоком уровне особенности подготовительного и производственного этапа создания медиатекстов, их жанровую систему и особенности размещения на различных медиа платформах
Знать на среднем уровне критерии оценки информационных, аналитических и художественно-публицистических медиатекстов, этапы их подготовки, производства и размещения в СМИ и на интернет платформах



Знать на низком уровне отличительные особенности различных медиасистем, специфику размещения журналистского контента на различных медиаплатформах и в блогосфере, этапы подготовки и производства медиатекстов различной жанрово-тематической направленности.
Уметь осуществлять управление процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем
Уметь на высоком уровне осуществлять управление подготовкой и написанием журналистских текстов с учетом норм русского и иностранного языков
Уметь на среднем уровне осуществлять управление производством востребованных обществом журналистских текстов с учетом норм русского и иностранного языков
Уметь на низком уровне осуществлять управление процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов различных жанров, подготовку художественно-публицистических материалов, в том числе сценариев теле- и радио передач.
Владеть навыками планирования, организации и координации процесса создания медиатекстов и (или) медиапродуктов на всех этапах их производства, тиражирования и распространения.
Владеть на высоком уровне навыками планирования, организации и координации процесса создания медиатекстов
Владеть на среднем уровне навыками координации процесса подготовки и написания текстов с учетом знаковых систем различных медиаканалов
Владеть на низком уровне навыками управления процессом создания медиатекстов на всех этапах их производства, тиражирования и распространения.

Код и содержание компетенции
ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты
Индикаторы и результаты обучения. Дескрипторы - основные признаки освоения компетенций (показатели достижения результатов обучения).
Критерии оценивания
Знать потребности общества и интересы аудитории средств массовой информации
Знать на высоком уровне потребности общества, актуальную тематику СМИ и интересы аудитории, соблюдать принципы социально-ответственной журналистики
Знать на среднем уровне социальную структуру общества, интересы и потребности различных социально-демографических групп, способы воздействия



СМИ на массовое сознание
Знать на низком уровне эффекты воздействия СМИ на аудиторию на основе представлений о потребностях и интересах общества
Уметь интерпретировать данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп
Уметь на высоком уровне получать информацию о данных социологических исследований, интерпретировать результаты опросов и использовать их для публикаций в СМИ
Уметь на среднем уровне интерпретировать данные социологических исследований о потребностях общества и на их основе осуществлять поиск творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации
Уметь на низком уровне интерпретировать данные социологических исследований об интересах различных групп аудитории для выбора релевантной тематики и способов создания журналистских и медиатекстов
Владеть навыками планирования, организации и координации процесса создания медиатекстов и (или) медиапродуктов на всех этапах их производства, тиражирования и распространения
Владеть на высоком уровне правилами и стандартами журналистской деятельности, навыками планирования и организации процесса создания медиатекстов
Владеть на среднем уровне навыками организации процесса создания журналистских материалов в соответствии с законодательством в области СМИ и профессиональными стандартами
Владеть на низком уровне навыками координации процесса создания медиатекстов на всех этапах их производства, тиражирования и распространения

1. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ И ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И УРОВНЯ ОВЛАДЕНИЯ ФОРМИРУЮЩИМИСЯ КОМПЕТЕНЦИЯМИ

1.1. Методические материалы по проведению текущего контроля

1.1.1. Формы текущего контроля

Текущий контроль – систематическая проверка компетенций, знаний, умений, навыков обучающихся, проводимая преподавателем на аудиторных занятиях в соответствии с учебной программой. Текущий контроль включает в себя тематический контроль – контроль знаний по темам и разделам дисциплины с целью оценивания этапов формирования компетенций, знаний, умений, навыков



обучающихся, усвоенных ими после изучения логически завершенной части учебного материала.

К текущему контролю относятся проверка знаний, умений и навыков обучающихся:

- на занятиях;
- по результатам выполнения творческих заданий;
- по результатам проверки конспектов лекций и учебно-методической литературы

Формами текущего контроля по дисциплине являются: письменные работы, устные опросы, проверка конспектов и письменных заданий.

Требования к письменным работам

- содержание (степень соответствия теме, полнота изложения, наличие анализа, использование нескольких источников и т.д.);
- соответствие жанру заданного текста
- аргументированность выдвигаемого тезиса (ссылки на источники, экспертные мнения, примеры из практики)
- качество изложения материала (грамотность, стиль написания);

Вопросы к устным опросам

- Что является миссией журналистики?
- Какие существуют теории (модели) журналистики?
- Перечислите функции и основные социальные задачи журналистики.
- Назовите основные особенности журналистского контента в современном медиапространстве.
- Объясните, с чем связана тенденция к максимальной визуализации медиа контента.
- Охарактеризуйте понятия медиаконвергенция и жанровая контаминация. Что такое конвергентная журналистика?
- Какую роль играет персонализация в журналистике?
- Как вы объясните такое качество интернет-журналистики, как гипертекстуальность?
- Перечислите формы интерактивного взаимодействия с аудиторией в интернет-СМИ.
- В каком году принят Закон РФ о средствах массовой информации? Как Закон регламентирует журналистскую деятельность?



- Перечислите основные нормы профессиональной этики журналиста, имеющие важное значение в современной практике медийной деятельности.

1.2. Методические материалы по проведению промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация – процедура, проводимая в период **зачетно-экзаменационной сессии** с целью оценки качества освоения обучающимися дисциплины «Журналистика в современном медиапространстве» в первом семестре.

Промежуточная аттестация обучающихся предусматривает проверку компетенций, а также уровня усвоения пройденного материала.

2.2.2. Процедура ЭКЗАМЕНА

2.2.2.1. Форма промежуточной аттестации

Формой промежуточной аттестации является экзамен, который проводится в форме собеседования по билетам. Допуск к экзамену осуществляется на основе выполнения всех практических заданий, выполненных в течение семестра. Экзаменационный билет содержит два вопроса: первый – теоретический, второй предусматривает устный анализ конкретного медиатекста, который прилагается к билету. На подготовку отводится 30 минут. Оценка знаний производится по 4-х балльной шкале.

Критерии и шкала оценивания

«Отлично» Выставляется обучающемуся, показавшему высокий уровень сформированности всех компетенций, всесторонние, систематизированные, глубокие знания дисциплины и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

«Хорошо» Выставляется обучающемуся, показавшему уровень сформированности всех компетенций выше среднего или высокий уровень сформированности большей части компетенций, твердо знающему материал, грамотно и по существу излагающему его, умеющему применять полученные знания на практике, но допускающему незначительные неточности в ответе или решении задач.

«Удовлетворительно» Выставляется обучающемуся, показавшему уровень сформированности компетенций ниже среднего, фрагментарный, разрозненный



характер знаний, недостаточно точные формулировки базовых понятий, нарушающего логическую последовательность в изложении программного материала, но при этом владеющему основными разделами дисциплины, необходимыми для дальнейшего обучения и способному применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

«Неудовлетворительно» Выставляется обучающемуся, компетенции которого сформированы на низком уровне или не сформированы вообще; который не знает большей части основного содержания дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины и решать типовые практические задачи.

В случае неудовлетворительной оценки обучающийся имеет право пересдать экзамен в установленном порядке.

2.2.2.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и уровня овладения формирующимися компетенциями в процессе освоения дисциплины

Перечень вопросов для проверки компетенций ОПК-1, ОПК-4, ОПК-5 по дескриптору «знать»

1. Функции и социальные задачи современных медиа.
2. Массовая коммуникация как процесс.
3. Основные тематические направления медиаконтента.
4. Жанровая структура журналистики.
5. Форматы СМИ.
6. Журналистика и блогосфера.
7. Тематика и жанровые разновидности блогов.
8. Специфика медиаканалов.
9. Основные характеристики современного медиaprостранства.
10. Медиаконвергенция.
11. Взаимодействие традиционных СМИ и интернет-журналистики.
12. Визуализация как особенность современного медиаконтента.
13. Иммерсивная журналистика: технологические возможности и тематические направления
14. Фейк-ньюс. Методы проверки (факт-чекинг) и критерии оценки достоверности информации.
15. Авторская и редакторская деятельность журналиста по формированию медиаконтента различных жанров и форматов.
16. Методы изучения медиаконтента (контент-анализ).
17. Методы изучения аудитории СМИ (опрос, фокус-групповое исследование)
18. Этика современного журналиста.



**Перечень заданий для проверки компетенций ОПК-1, ОПК-4, ОПК-5 по
дескриптору «уметь»**

1. Задание: проанализировать аналитическую статью на актуальную тему
2. Задание: написать аннотацию к научно-популярной статье
3. Задание: составить план мультимедийного журналистского проекта
4. Задание: подготовить вопросы для интервью с экспертом на тему образования
5. Задание: подготовить и провести групповую дискуссию на тему «Журналистика и блогосфера. Можно ли блогера назвать журналистом?»

**Перечень заданий для проверки компетенций ОПК-1, ОПК-4, ОПК-5 по
дескриптору «владеть»**

6. Задание: написать эссе на тему «Телевидение и культура»
7. Задание: подготовить информационный материал (корреспонденцию или репортаж) для сайта медиацентра
8. Задание: снять видео интервью с представителем культуры на тему «Современное искусство и его проблемы»
9. Задание: записать видеомонолог (комментарий) на социальную тему
10. Задание: написать рецензию на медийный видеопроjekt или журналистский блог.