



ПРИЛОЖЕНИЕ 5 К ООП

УТВЕРЖДЕНО УЧЕНЫМ СОВЕТОМ ИСИ В СОСТАВЕ ООП

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО  
КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ  
ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**ОСНОВЫ ПРОДЮСЕРСКОГО МАСТЕРСТВА**

Образовательная программа

**Режиссура зрелищ и событийных проектов**

Направление подготовки

**51.04.05 Режиссура театрализованных представлений и праздников**

Уровень высшего образования

**Бакалавриат**



Разработчик программы:

Винников С.В. - кандидат искусствоведения, заслуженный деятель искусств РФ,  
профессор кафедры Режиссуры театрализованных представлений и праздников.

© АНО ВО «Институт современного искусства»



Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся базируется на перечне компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. ФОС обеспечивает объективный контроль достижения всех результатов обучения, запланированных для модуля.

ФОС включает в себя:

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и уровня овладения формирующимися компетенциями в процессе освоения дисциплины.

## **1. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ**

<b>Код и содержание компетенции</b>
<b>УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</b>
<b>Индикаторы и результаты обучения. Дескрипторы - основные признаки освоения компетенций (показатели достижений результатов обучения). Критерии оценивания</b>
<b>Знать</b> сущность личности и индивидуальности, структуру личности и движущие силы ее развития. Основы и правила здорового образа жизни
<b>на высоком уровне</b> психолого-педагогические особенности личности и индивидуальности, структуру личности и движущие силы ее развития. Основы и правила здорового образа жизни
<b>на среднем уровне</b> психолого-педагогические особенности личности и индивидуальности, структуру личности и движущие силы ее развития.
<b>на низком уровне</b> только основы и правила здорового образа жизни
<b>Уметь</b> <b>- выстраивать индивидуальную образовательную траекторию развития;</b>



<ul style="list-style-type: none"><li>- анализировать эффективность, планировать свою профессионально-образовательную деятельность;</li><li>- критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата;</li><li>- применять разнообразные способы, приемы техники самообразования и самовоспитания на основе принципов образования в течение всей жизни</li></ul>
<p><b>на высоком уровне</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- выстраивать индивидуальную образовательную траекторию развития;</li><li>- анализировать эффективность, планировать свою профессионально-образовательную деятельность;</li><li>- критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата;</li><li>- применять разнообразные способы, приемы техники самообразования и самовоспитания на основе принципов образования в течение всей жизни</li></ul>
<p><b>на среднем уровне</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- анализировать эффективность, планировать свою профессионально-образовательную деятельность;</li><li>- критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата</li></ul>
<p><b>на низком уровне</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- выстраивать индивидуальную образовательную траекторию развития</li></ul>
<p><b>Владеть</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- навыками эффективного целеполагания, приемами организации собственной познавательной деятельности;</li><li>- приемами саморегуляции, регуляции поведения в сложных, стрессовых ситуациях</li></ul>
<p><b>на высоком уровне</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- навыками эффективного целеполагания, приемами организации собственной познавательной деятельности;</li><li>- приемами саморегуляции, регуляции поведения в сложных, стрессовых ситуациях</li></ul>
<p><b>на среднем уровне</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- навыками эффективного целеполагания, приемами организации собственной познавательной деятельности</li></ul>
<p><b>на низком уровне</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- приемами саморегуляции, регуляции поведения в сложных, стрессовых ситуациях</li></ul>



<b>Код и содержание компетенции</b>
<b>УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</b>
<b>Индикаторы и результаты обучения. Дескрипторы - основные признаки освоения компетенций (показатели достижений результатов обучения). Критерии оценивания</b>
<b>Знать</b> - основные теоретические положения экономики, в том числе экономики культуры; - основные модели, методики и принципы разработки и принятия проектных решений; - требования экономической эффективности и социальной значимости принимаемых решений
<b>на высоком уровне</b> - основные теоретические положения экономики, в том числе экономики культуры; - основные модели, методики и принципы разработки и принятия проектных решений; - требования экономической эффективности и социальной значимости принимаемых решений
<b>на среднем уровне</b> - основные теоретические положения экономики, в том числе экономики культуры; - требования экономической эффективности и социальной значимости принимаемых решений
<b>на низком уровне</b> - основные принципы разработки и принятия проектных решений
<b>Уметь</b> - применять полученные знания для анализа социально-экономических процессов; - проектировать организационно-управленческое решение и определять ответственность социальную значимость за его реализацию; - контролировать процесс реализации выбранного решения и нести ответственность за предложенное решение с позиции его социальной значимости; - принимать решения на основе анализа нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности
<b>на высоком уровне</b> - применять полученные знания для анализа социально-экономических процессов;



- проектировать организационно-управленческое решение и определять ответственность социальную значимость за его реализацию;
- контролировать процесс реализации выбранного решения и нести ответственность за предложенное решение с позиции его социальной значимости;
- принимать решения на основе анализа нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности

**на среднем уровне**

- применять полученные знания для анализа социально-экономических процессов;
- проектировать организационно-управленческое решение и определять ответственность социальную значимость за его реализацию;
- принимать решения на основе анализа нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности

**на низком уровне**

- контролировать процесс реализации выбранного решения

**Владеть**

- культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и экономическому анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- навыками экономического мышления при изучении общественных отношений;
- методами и средствами разработки и принятия коллективных и индивидуальных организационно-управленческих решений;
- методами реализации основных функций проектного управления

**на высоком уровне**

- культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и экономическому анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- навыками экономического мышления при изучении общественных отношений;
- методами и средствами разработки и принятия коллективных и индивидуальных организационно-управленческих решений;
- методами реализации основных функций проектного управления

**на среднем уровне**

- культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и экономическому анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- навыками экономического мышления при изучении общественных отношений

**на низком уровне**

- методами реализации основных функций проектного управления



<b>Код и содержание компетенции</b>	
<b>ОПК-1</b>	<b>Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике</b>
<b>Индикаторы и результаты обучения. Дескрипторы - основные признаки освоения компетенций (показатели достижений результатов обучения).</b>	
<b>Критерии оценивания</b>	
<b>Знать</b>	
- основы культуроведения;	
- принципы, методики и технологии социокультурного проектирования	
<b>на высоком уровне</b>	
- основы культуроведения;	
- принципы, методики и технологии социокультурного проектирования	
<b>на среднем уровне</b>	
- основы культуроведения	
<b>на низком уровне</b>	
- принципы социокультурного проектирования	
<b>Уметь</b>	
<b>участвовать в исследовательских и проектных работах в профессиональной сфере</b>	
<b>на высоком уровне</b>	
участвовать во всех предложенных исследовательских и проектных работах в профессиональной сфере и нести за них ответственность	
<b>на среднем уровне</b>	
участвовать только в некоторых исследовательских и проектных работах в профессиональной сфере	
<b>на низком уровне</b>	
участвовать в исследовательских и проектных работах в профессиональной сфере со значительными ошибками	
<b>Владеть</b>	
- <b>навыками применения исследовательских и проектных методов в профессиональной сфере;</b>	
- <b>навыками сбора, обработки, анализа и обобщения информации о приоритетных направлениях развития социокультурной сферы и отдельных отраслей культуры</b>	
<b>на высоком уровне</b>	
- устойчивыми навыками применения исследовательских и проектных методов в профессиональной сфере;	
- эффективными навыками сбора, обработки, анализа и обобщения информации о	



приоритетных направлениях развития социокультурной сферы и отдельных отраслей культуры
<b>на среднем уровне</b> навыками сбора, обработки, анализа и обобщения информации о приоритетных направлениях развития социокультурной сферы и отдельных отраслей культуры
<b>на низком уровне</b> навыками применения исследовательских и проектных методов в профессиональной сфере со значительными ошибками

<b>Код и содержание компетенции</b>
<b>ПК-4 Способность управлять режиссерско-постановочной группой (в том числе формировать и работать с ней)</b>
<b>Индикаторы и результаты обучения. Дескрипторы - основные признаки освоения компетенций (показатели достижений результатов обучения).</b>
<b>Критерии оценивания</b>
<b>Знать</b> <b>теоретические аспекты планирования административно-организационной деятельности в работе с режиссёрско-постановочной группой</b>
<b>на высоком уровне</b> теоретические аспекты планирования административно-организационной деятельности в работе с режиссёрско-постановочной группой
<b>на среднем уровне</b> некоторые теоретические аспекты планирования административно-организационной деятельности в работе с режиссёрско-постановочной группой
<b>на низком уровне</b> не знать теоретические аспекты планирования административно-организационной деятельности в работе с режиссёрско-постановочной группой
<b>Уметь</b> <b>принимать стратегически взвешенные решения, связанные с особенностями формирования и управления режиссёрско-постановочной группой</b>
<b>на высоком уровне</b> принимать стратегически взвешенные решения, связанные с особенностями формирования и управления режиссёрско-постановочной группой и нести за них ответственность
<b>на среднем уровне</b> принимать не всегда стратегически взвешенные решения, связанные с особенностями формирования и управления режиссёрско-постановочной группой
<b>на низком уровне</b> не уметь принимать стратегически взвешенные решения, связанные с





особенностями формирования и управления режиссёрско-постановочной группой
<b>Владеть</b> <b>навыками работы с режиссёрско-постановочной группой для совместного достижения высоких качественных результатов творческой деятельности</b>
<b>на высоком уровне</b> эффективными навыками работы с режиссёрско-постановочной группой, достигая высоких качественных результатов творческой деятельности
<b>на среднем уровне</b> некоторыми навыками работы с режиссёрско-постановочной группой для совместного достижения высоких качественных результатов творческой деятельности
<b>на низком уровне</b> некоторыми навыками работы с режиссёрско-постановочной группой, не достигая высоких качественных результатов творческой деятельности

## **2.МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ И ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И УРОВНЯ ОВЛАДЕНИЯ ФОРМИРУЮЩИМИСЯ КОМПЕТЕНЦИЯМИ**

### **2.1. Методические материалы по проведению текущего контроля**

#### **2.1.1. Формы текущего контроля**

Текущий контроль – систематическая проверка компетенций, знаний, умений, навыков обучающихся, проводимая преподавателем на аудиторных занятиях в соответствии с учебной программой. Текущий контроль включает в себя тематический контроль – контроль знаний по темам и разделам дисциплины с целью оценивания этапов формирования компетенций, знаний, умений, навыков обучающихся, усвоенных ими после изучения логически завершённой части учебного материала.

К текущему контролю относятся проверка знаний, умений и навыков обучающихся:

- по результатам выполнения заданий;
- по результатам защиты проекта (**7 семестр:** разработки Положения о системном культурологическом проекте и презентации системного культурологического проекта; **8 семестр:** разработки Предложения по



организации комплексного корпоративного мероприятия и презентации данного проекта)

Формами текущего контроля по дисциплине являются: доклады, письменные работы, презентации.

### **Требования к докладам**

Доклад является элементом промежуточной аттестации и оценивается. В течение семестра каждый студент должен сделать как минимум один доклад. Доклад является формой работы, при которой студент самостоятельно готовит сообщение на заданную тему и далее на занятии выступает с этим сообщением. Целью докладов является более глубокое знакомство с одной из изучаемых тем.

### **Приблизительная тематика докладов**

#### **7 семестр**

1. Фестиваль искусств, история создания, концепция и принципы организации.
2. Праздник-бренд, история создания, концепция и принципы организации.
3. Международный художественный конкурс (исполнителей, биеннале художников, композиторов, балетмейстеров, фильмов...)
4. Карнавал, история создания, концепция и принципы организации.
5. Ярмарка, история создания, концепция и принципы организации.

#### **8 семестр**

Целью докладов является более глубокое знакомство с потребителем услуг по организации корпоративных мероприятий – предприятием/организацией – потенциальным Заказчиком.

### **Приблизительный план доклада**

1. Вид собственности предприятия
2. Вид деятельности предприятия
3. Конкуренты предприятия
4. География присутствия предприятия
5. Состав сотрудников предприятия
6. Структура предприятия
7. Бренд-бук предприятия
8. Традиции предприятия

### **Критерии и шкала оценивания доклада**

Оценка за доклад складывается из оценки преподавателя и оценки аудитории (групповой оценки). На первом занятии студенты формулируют критерии оценки докладов. После каждого выступления несколько человек на основании этих критериев делают качественную оценку доклада. Далее преподаватель, исходя из собственной оценки и оценки слушателей, ставит итоговую отметку.



### **Примерные критерии оценивания:**

- содержание (степень соответствия теме, полнота изложения, наличие анализа, использование нескольких источников и т.д.);
  - качество изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т.д.);
  - качество презентации, сопровождающей доклад
- = наглядность (использование иллюстрирующих материалов, технических средств, материалов сети Интернет)

Выполнение доклада оценивается по системе «зачтено / не зачтено». Отметка «не зачтено» ставится, если: выбранная тема раскрыта поверхностно, большая часть предлагаемых элементов плана доклада отсутствует; качество изложения низкое; иллюстрирующие материалы отсутствуют.

### **Требования к письменным работам**

Письменная работа является элементом итоговой аттестации и оценивается. Содержание письменной работы - Положение о системном культурологическом проекте по одному из выбранных направлений. В течение семестра каждый магистрант должен сделать одну письменную работу. Письменная работа выполняется студентом самостоятельно на заданную тему, сопровождается подготовкой презентации и защищается публично перед курсом в период проведения зачета по дисциплине. Целью письменной работы является демонстрация полученных знаний и умений в процессе изучения дисциплины. Работа готовится в формате Word объём не менее 0,5 п.л (12 стр. без учета титульного листа, содержания, списка использованной литературы и приложений в виде фотографий, схем, рисунков, графиков, текстовых сценариев, нотного материала и др. приложений) Шрифт для курсовой работы по ГОСТУ должен быть не менее 12 пт. Стандартно рекомендуют Times New Roman. Согласно правилам оформления курсовой работы по ГОСТ выбирают межстрочный интервал, равный 1,5. Каждый новый абзац начинают с красной строки, выбирая отступ, равный 1,25 см. Весь основной текст выравнивают по ширине. Важно выставить правильные поля документа: у левого по ГОСТ ширина должна быть не менее 3 см, у правого — 1 см, у верхнего и у нижнего— по 2 см.

## **2.2. Методические материалы по проведению промежуточной аттестации**

Промежуточная аттестация – процедура, проводимая в период **зачетно-экзаменационной сессии** с целью оценки качества освоения обучающимися дисциплины на определенном этапе.

Промежуточная аттестация обучающихся предусматривает проверку компетенций, а также уровня усвоения пройденного материала.



### **2.2.1. Процедура ЭКЗАМЕНА (7 семестр для очной и заочной формы)**

Промежуточный контроль знаний проводится в форме подготовки доклада и публичной презентации по выбранной теме. Доклад оценивается по 2 балльной системе – «зачтено» / «не зачтено».

#### **2.2.1.1. Критерии и шкала оценивания**

**«Отлично»** Выставляется обучающемуся, показавшему высокий уровень сформированности всех компетенций, всесторонние, систематизированные, глубокие знания дисциплины и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

**«Хорошо»** Выставляется обучающемуся, показавшему уровень сформированности всех компетенций выше среднего или высокий уровень сформированности большей части компетенций, твердо знающему материал, грамотно и по существу излагающему его, умеющему применять полученные знания на практике, но допускающему не критичные неточности в ответе или решении задач.

**«Удовлетворительно»** Выставляется обучающемуся, показавшему уровень сформированности компетенций ниже среднего, фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно точные формулировки базовых понятий, нарушающего логическую последовательность в изложении программного материала, но при этом владеющему основными разделами дисциплины, необходимыми для дальнейшего обучения и способному применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

**«Неудовлетворительно»** Выставляется обучающемуся, компетенции которого сформированы на низком уровне или не сформированы вообще; который не знает большей части основного содержания дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины и решать типовые практические задачи.

В случае неудовлетворительной оценки обучающийся имеет право пересдать экзамен в установленном порядке.

#### **2.2.1.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и уровня овладения формирующимися компетенциями в процессе освоения дисциплины**

##### **Перечень вопросов для проверки компетенции УК-6 по дескриптору «знать»**

- Понятие «продюсер»: трактовка в различных источниках.
- Содержание деятельности продюсера.
- Ключевые функции продюсирования.
- Как объединять людей в творческий коллектив.



- Как формировать новые потребительские аудитории/субкультуры.
- Как создавать спрос и вкус (по отношению к производимым продуктам).

**Перечень вопросов для проверки компетенции УК-9 по дескриптору «знать»**

- Себестоимость производства аудиовизуальной продукции. Определение и классификация затрат. Группировка затрат на производство и реализацию. Структура себестоимости
- Комплекс работ, проводимых продюсером в репетиционные периоды направленных на оптимизацию издержек производства
- Методология планирования затрат, связанных с приобретением прав на использование ранее опубликованных произведений, а также выплатой авторского гонорара
- Система затратнообразующих факторов, определяющих постановочную сложность проекта.

**Перечень вопросов для проверки компетенции ОПК-1 по дескриптору «знать»**

- Сущность, цели и задачи маркетинга.
- Значение маркетинговых исследований и маркетинговой информации для продюсера.
- Понятие и значение сегментации рынка культурно-досуговых программ.

**Перечень вопросов для проверки компетенции ПК-4 по дескриптору «знать»**

- Продюсерская модель проекта как совокупность творческих параметров мероприятия.
- Продюсерская разработка идеи и основные творческие и производственные параметры будущей постановки.
- Выбор режиссёра и сценария – 2 самых главных компонента на проекте.
- Выбор режиссёра как ключевой момент в запуске проекта.
- Взаимодействие продюсера с режиссёром.

**Перечень заданий для проверки компетенции УК-6 по дескриптору «уметь»**

- Провести разработки планов реализации проектов, определение путей и методов их выполнения;
- Проанализировать подбор кадров для осуществления проектов и их рациональную расстановку.
- Объяснить координацию деятельности всех заинтересованных в проекте сторон.
- Проанализировать организацию выполнения комплекса работ в процессе внедрения проектов, обеспечение их необходимыми средствами.

**Перечень заданий для проверки компетенции УК-9 по дескриптору «уметь»**

- Сделать классификацию бизнес-проектов и методы управления ими.
- Проанализировать коммерческие проекты, исполняемые в рамках контрактов на производство продукта или предоставления услуги.
- Проанализировать проекты по исследованию, разработке и инжинирингу.



**Перечень заданий для проверки компетенции ОПК-1 по дескриптору «уметь»**

- Соблюдать профессиональную этику продюсера и его команды.
- Раскрыть этические нормы как неотъемлемую часть профессионализма продюсера, их роль в деловой практике.
- Объяснить что такое продюсерская этика человеческих отношений, деловая и профессиональная этика.

**Перечень заданий для проверки компетенции ПК-4 по дескриптору «уметь»**

- Составить договорные отношения субъектов прав.
- Составить контракт
- Правила подписания контракта
- Правила расторжения контракта
- Взаимоотношения продюсера и артиста

**Перечень заданий для проверки компетенции УК-6 по дескриптору «владеть»**

- Проанализировать развитие структуры и содержания театрально-концертной деятельности в России
- Историческими основами проблемы организации театрально-концертного дела в условиях рыночных отношений
- Разъяснить сущность и критерии оценки профессиональной культуры специалиста

**Перечень заданий для проверки компетенции УК-9 по дескриптору «владеть»**

- Основная цель разработки бизнес-плана
- Структура бизнес-плана
- Понятие «арт-индустрия»
- Место российского арт-менеджмента в мировой арт-индустрии

**Перечень заданий для проверки компетенции ОПК-1 по дескриптору «владеть»**

- Дать характеристику имиджа личности как части деловой культуры.
- Дать характеристику имиджа успеха: приемы и методы.
- Искусство самопрезентации.
- Методика создания имиджа коллектива.

**Перечень заданий для проверки компетенции ПК-4 по дескриптору «владеть»**

- Нормативно-правовая база регулирования коммерческой и предпринимательской деятельности в продюсировании.
- Авторские и смежные права.
- Роль государства в регулировании предпринимательства.
- Виды и формы государственного регулирования предпринимательской деятельности
- Методы государственного регулирования предпринимательской деятельности

**2.2.2. Процедура ЭКЗАМЕНА (8 семестр для очной и заочной формы)**

Экзамен является формой итоговой аттестации и проверке знаний и навыков, полученных студентами в процессе изучения дисциплины и проводится в форме



публичной защиты с показом презентации и сдачей письменной работы по теме «Положение о системном культурологическом проекте».

### 2.2.2.1. Критерии и шкала оценивания

**«Отлично»** Выставляется обучающемуся, показавшему высокий уровень сформированности всех компетенций, всесторонние, систематизированные, глубокие знания дисциплины и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

**«Хорошо»** Выставляется обучающемуся, показавшему уровень сформированности всех компетенций выше среднего или высокий уровень сформированности большей части компетенций, твердо знающему материал, грамотно и по существу излагающему его, умеющему применять полученные знания на практике, но допускающему некритичные неточности в ответе или решении задач.

**«Удовлетворительно»** Выставляется обучающемуся, показавшему уровень сформированности компетенций ниже среднего, фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно точные формулировки базовых понятий, нарушающего логическую последовательность в изложении программного материала, но при этом владеющему основными разделами дисциплины, необходимыми для дальнейшего обучения и способному применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

**«Неудовлетворительно»** Выставляется обучающемуся, компетенции которого сформированы на низком уровне или не сформированы вообще; который не знает большей части основного содержания дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины и решать типовые практические задачи.

В случае неудовлетворительной оценки обучающийся имеет право пересдать экзамен в установленном порядке.

#### **Перечень вопросов для проверки компетенции УК-6 по дескриптору «знать»**

- Теоретические аспекты планирования административно - организационной деятельности учреждений культуры и социально-культурной сферы.
- Теоретические аспекты планирования административно - организационной деятельности организаций, развивающих сферу театрализованных представлений и праздников.
- Как аккумулировать ресурсы (кадровые, управленческие, финансовые).
- Как стимулировать инвестиции (не только финансовые, но и интеллектуальные и проч.).
- Как провоцировать предпринимательскую/инновационную активность
- Как создавать новые институциональные формы/социальные технологии.



- Как преобразовывать бессознательные потребности в сознательные интересы.

**Перечень вопросов для проверки компетенции УК-9 по дескриптору «знать»**

- Механизмы финансирования в сфере культуры.
- Государственный бюджет (как федеральный, так и местный).
- Фонды — некоммерческие организации, имеющие финансовые средства и программу деятельности.
- Коммерческие организации (фирмы, корпорации, банки и др.).
- Индивидуальные предприниматели (спонсоры, меценаты).
- Средства населения (доходы от коммерческих программ, благотворительные пожертвования граждан).

**Перечень вопросов для проверки компетенции ОПК-1 по дескриптору «знать»**

- Сбытовая политика в арт-индустрии
- Базовые категории рынка и рыночных отношений.
- Структура производства и потребления продуктов искусства.

**Перечень вопросов для проверки компетенции ПК-4 по дескриптору «знать»**

- Философия продюсерства и менеджмента культуры
- Базовые технологии продюсерства и менеджмента в сфере культуры
- = Практика продюсерства и менеджмента культуры

**Перечень заданий для проверки компетенции УК-6 по дескриптору «уметь»**

- Написать план мер по наиболее эффективному использованию материальных и финансовых ресурсов.
- Провести изучение и анализ отечественной и зарубежной литературы по тематике осуществляемых проектов.
- Сделать план организации рекламных компаний, касающихся разработанных проектов,
- Оправдать выбор форм художественного значения, а также окупаемости и прибыльности проекта.

**Перечень заданий для проверки компетенции УК-9 по дескриптору «уметь»**

- Проанализировать проекты по проектированию и строительству основных производственных средств;
- Проанализировать проекты по информационным системам;
- Проанализировать управленческие проекты;
- Проанализировать проекты по техническому обслуживанию и поддержке проектов.

**Перечень заданий для проверки компетенции ОПК-1 по дескриптору «уметь»**

- Разъяснить этикет общения при встрече партнеров, общении по телефону и переписке по электронной почте.
- Разъяснить этические рамки отношений типа «продюсер-художник».
- Проанализировать взаимодействие продюсера и представителя.

**Перечень заданий для проверки компетенции ПК-4 по дескриптору «уметь»**

- Основы PR-технологий.





- Теоретические основы PR-технологий
- Внешний и внутренний PR
- Анализ PR деятельности
- Средства реализации PR-проекта и оценка его эффективности

**Перечень заданий для проверки компетенции УК-6 по дескриптору «владеть»**

- Сделать Бриф-заявку от имени Заказчика на организацию комплексного корпоративного мероприятия
- Презентация разработанного в соответствии с Брифом-заявкой Предложения по организации комплексного корпоративного мероприятия:
  - Основная цель проведения мероприятия
  - Место проведения мероприятия
  - Способ доставки участников к месту проведения мероприятия
  - Логистика организации мероприятия – размещение, питание участников
  - План проведения мероприятия
  - Описание основных частей мероприятия (деловая программа, тимбилдинг, программа обучения, поощрительная программа, развлекательная программа)
  - Образное и комплексное решение программы мероприятия

**Перечень заданий для проверки компетенции УК-9 по дескриптору «владеть»**

- Система мировой «арт-индустрии»
- Диверсификация
- Виды диверсификации
- Стратегия диверсификации
- Диверсификация бизнеса
- Диверсификация деятельности

**Перечень заданий для проверки компетенции ОПК-1 по дескриптору «владеть»**

Составить смету подготовки проведения мероприятия

- Логистика (трансфер, проживание, питание)
- Аренда (помещений, аппаратуры, аксессуаров)
- Оформление и брендинг (площадок, интернет-приложений, видео и печатной продукции)
- РПП (режиссерская, аниматорская, техническая группы)
- Агентское вознаграждение.
- Циклы конференции (деловая программа, обучение персонала, тимбилдинг, развлекательная программа, гала-ужин)
- День компании/день создания/ юбилей/традиционный праздник (деловая программа, тимбилдинг, гала-ужин)
- Конгресс межотраслевой, посвященный объединяющей тематике (деловая программа, гала-ужин)
- Семейный праздник/сотрудники компании с членами семьи (тимбилдинг, развлекательная программа, релакс)



- Праздник общегосударственный, отмечаемый на уровне компании/Новый год, 8 марта, 23 февраля, День России (флешмоб, гала-ужин)

### **Перечень заданий для проверки компетенции ПК-4 по дескриптору «владеть»**

#### **Защита презентации по выбранной теме.**

Презентации для защиты режиссёрской экспликации готовятся в любом удобном для студента формате под экран в пропорции сторон 16:9 без анимации в финале конвертируются в формат PDF.

В отличие от письменной работы, где, каждый из пунктов структуры описывается подробно, в презентации отражаются только главные моменты, сопровождаемые «визуализацией» содержания, либо специально созданной, либо сделанной из подбора в сети Интернет и отражающей общий замысел Проекта, его образное решение.

#### **Структура презентации.**

1. Преамбула
2. Цели
3. Атрибутика
4. Место и время проведения
5. План проведения
6. Организационная структура
7. Участники
8. Финансирование
9. Авторские права
10. Бюджет проекта (планируемые поступления из различных, определённых проектом источников, затратные части проекта:
11. Место, организация и оформление пространства
12. Логистика обеспечения жизни и деятельности участников
13. Логистика обеспечения присутствия публики
14. Безопасность
15. Реклама
16. Фонд заработной платы
17. Налоги, сборы, лицензии

#### **Приблизительные направления для разработки Положения о системном культурологическом проекте:**

1. Фестиваль искусств
2. Праздник-бренд
3. Художественный конкурс (исполнителей, биеннале художников, композиторов, балетмейстеров, фильмов...)
4. Карнавал
5. Ярмарка