

Автономная некоммерческая организация высшего образования

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Сухолет Ирина Наумовна

Должность: ректор

Дата подписания: 04.09.2024 20:34:55

Уникальный программный ключ:

90b04a8fcdf24f39034a47d003e725667d57043e870b41a3cee22df0848bbe2c



«ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА»

ПРИЛОЖЕНИЕ 5 К ООП

УТВЕРЖДЕНО УЧЕНЫМ СОВЕТОМ ИСИ В СОСТАВЕ ООП

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО
КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ОБУЧАЮЩИХСЯ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ

Образовательная программа

Телерадиожурналистика

Направление подготовки **42.03.02 Журналистика**

Уровень высшего образования

Бакалавриат



Разработчик оценочных средств:

Веретенникова И.В., ст. преподаватель кафедры Журналистики и массовых коммуникаций, кандидат психологических наук



Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся базируется на перечне компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. ФОС обеспечивает объективный контроль достижения всех результатов обучения, запланированных для дисциплины «Введение в профессию».

ФОС включает в себя:

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и уровня овладения формирующимися компетенциями в процессе освоения дисциплины.

ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Код и содержание компетенции
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
Индикаторы и результаты обучения. Дескрипторы - основные признаки освоения компетенций (показатели достижения результатов обучения).
Критерии оценивания
Знать стандарты профессиональной деятельности, основы поведенческих моделей аудитории, базовые принципы трансляции смыслов, методы исследования и выявления потребностей общества и аудитории.
Знать на высоком уровне стандарты профессиональной деятельности, основы поведенческих моделей аудитории, базовые принципы трансляции смыслов, методы исследования и выявления потребностей общества и аудитории.
Знать на среднем уровне основные стандарты профессиональной деятельности, основы поведенческих моделей аудитории, методы исследования потребностей общества и аудитории
Знать на низком уровне основные стандарты профессиональной деятельности
Уметь соотносить социологические данные с запросами и потребностями



общества и отдельных аудиторных групп; учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании медиапроектов и (или) медиапродуктов
Уметь на высоком уровне соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп; учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании медиапроектов и (или) медиапродуктов
Уметь на среднем уровне осуществлять анализ социологических материалов
Уметь на низком уровне учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании медиапроектов и (или) медиапродуктов
Владеть методами исследования и выявления потребностей общества и аудитории в профессиональной деятельности
Владеть на высоком уровне методами исследования и выявления потребностей общества и аудитории в профессиональной деятельности
Владеть на среднем уровне методами исследования потребностей общества и аудитории в профессиональной деятельности
Владеть на низком уровне навыками исследования потребностей общества и аудитории в профессиональной деятельности

Код и содержание компетенции
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
Индикаторы и результаты обучения. Дескрипторы - основные признаки освоения компетенций (показатели достижения результатов обучения). Критерии оценивания
Знать совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
Знать на высоком уровне совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
Знать на среднем уровне основные тенденции политических, экономических



процессов, основные правовые и этические нормы, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
Знать на низком уровне результаты воздействия политических, экономических факторов, правовых и этических норм на медиакоммуникационные системы разных уровней.
Уметь осуществлять свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы
Уметь на высоком уровне осуществлять свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы
Уметь на среднем уровне использовать основные тенденции в развития профессиональной деятельности, ориентироваться в мировом, национальном и региональном коммуникационном пространстве
Уметь на низком уровне использовать основные тенденции в развития профессиональной деятельности
Владеть навыками создания медиатекстов на основе экономических механизмов функционирования СМИ и соблюдения правовых и этических норм регулирования профессиональной деятельности
Владеть на высоком уровне навыками создания медиатекстов на основе анализа тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, экономических механизмов функционирования СМИ и соблюдения правовых и этических норм регулирования профессиональной деятельности
Владеть на среднем уровне навыками создания медиатекстов на основе экономических механизмов функционирования СМИ и соблюдения правовых и этических норм регулирования профессиональной деятельности
Владеть на низком уровне навыками профессиональной деятельности на основе правовых и этических норм

1. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ И ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И УРОВНЯ ОВЛАДЕНИЯ ФОРМИРУЮЩИМИСЯ КОМПЕТЕНЦИЯМИ

1.1. Методические материалы по проведению текущего контроля



1.1.1. Формы текущего контроля

Текущий контроль – систематическая проверка компетенций, знаний, умений, навыков обучающихся, проводимая преподавателем на аудиторных занятиях в соответствии с учебной программой. Текущий контроль включает в себя тематический контроль – контроль знаний по темам и разделам дисциплины с целью оценивания этапов формирования компетенций, знаний, умений, навыков обучающихся, усвоенных ими после изучения логически завершенной части учебного материала.

К текущему контролю относятся проверка знаний, умений и навыков обучающихся:

- на занятиях;
- по результатам выполнения творческих заданий;
- по результатам проверки конспектов лекций и учебно-методической литературы

Формами текущего контроля по дисциплине являются: письменные работы, устные опросы, проверка конспектов и письменных заданий.

Требования к письменным работам

- содержание (степень соответствия теме, полнота изложения, наличие анализа, использование нескольких источников и т.д.);
- соответствие жанру заданного текста
- аргументированность выдвигаемого тезиса (ссылки на источники, экспертные мнения, примеры из практики)
- качество изложения материала (грамотность, стиль написания);

Вопросы к устным опросам

1. Что понимается под коммуникацией в широком смысле?
2. Что понимается под коммуникацией в узком смысле?
3. Что представляет собой коммуникация как процесс? Опишите подробно каждый из структурных элементов коммуникации.
4. Что понимается под информацией?
5. Охарактеризуйте уровни коммуникации (межличностный, групповой, массовый).
6. Каковы соотношения между вербальной и невербальной коммуникациями?
7. Назовите средства невербальной коммуникации, что они вносят в общение?



8. Что изучает семиотика?
9. Какова роль неформальных коммуникаций в организации?
10. Раскройте содержание понятия «политическая коммуникация».
11. Назовите основные характеристики публичной коммуникации.

1.2. Методические материалы по проведению промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация – процедура, проводимая в период **зачетно-экзаменационной сессии** с целью оценки качества освоения обучающимися дисциплины «Основы теории коммуникации» в 5 семестре.

Промежуточная аттестация обучающихся предусматривает проверку компетенций, а также уровня усвоения пройденного материала.

1.3. Методические материалы по проведению промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация – процедура, проводимая в период **зачетно-экзаменационной сессии** с целью оценки качества освоения обучающимися дисциплины на определенном этапе.

Промежуточная аттестация обучающихся предусматривает проверку компетенций, а также уровня усвоения пройденного материала.

1.3.1. Процедура ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОГО ЗАЧЕТА

1.3.1.1. Форма промежуточной аттестации

Формой промежуточной аттестации является тест. Оценка знаний производится по 4-х балльной шкале.

1.3.1.2 Критерии и шкала оценивания

«Отлично» Выставляется обучающемуся, показавшему высокий уровень сформированности всех компетенций, всесторонние, систематизированные, глубокие знания дисциплины и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.



«Хорошо» Выставляется обучающемуся, показавшему уровень сформированности всех компетенций выше среднего или высокий уровень сформированности большей части компетенций, твердо знающему материал, грамотно и по существу излагающему его, умеющему применять полученные знания на практике, но допускающему некритичные неточности в ответе или решении задач.

«Удовлетворительно» Выставляется обучающемуся, показавшему уровень сформированности компетенций ниже среднего, фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно точные формулировки базовых понятий, нарушающего логическую последовательность в изложении программного материала, но при этом владеющему основными разделами дисциплины, необходимыми для дальнейшего обучения и способному применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

«Неудовлетворительно» Выставляется обучающемуся, компетенции которого сформированы на низком уровне или не сформированы вообще; который не знает большей части основного содержания дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины и решать типовые практические задачи.

В случае неудовлетворительной оценки обучающийся имеет право пересдать зачет в установленном порядке.

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и уровня овладения формирующимися компетенциями в процессе освоения дисциплины.

Перечень вопросов для проверки компетенции (ОПК 4, ОПК 5) по дескриптору «знать»

1. Коммуникация как универсальное понятие - это:
 - а) взаимодействие между людьми;
 - б) взаимодействие между животными;
 - в) технические средства связи;
 - г) все виды информационного обмена в природе и обществе.

2. Затруднения в приеме и понимании коммуникации, связанные с интерпретацией информацией называется:
 - а) эмоциональным барьером;
 - б) отсутствием обратной связи;
 - в) невербальным барьером;
 - г) семантическим барьером.



3. Какой тип коммуникации отражает выступления по радио, телевидению, в СМИ?

- а) непосредственное;
- б) опосредованное;
- в) деловое;
- г) бытовое.

4. Признаками письменной речи являются (несколько вариантов ответа):

- а) логичность;
- б) развернутость;
- в) контекстуальность;
- г) нормативность;
- д) нечеткое следование нормам.

5. Какие их перечисленных характеристик относятся к массовой коммуникации (несколько вариантов ответа)?

- а) «коллективный» характер коммуникатора;
- б) публичная индивидуальность коммуникатора;
- в) «индивидуальный» характер коммуникатора;
- г) «приватная» индивидуальность коммуникатора.

**Перечень заданий для проверки компетенции (ОПК 4, ОПК 5) по дескриптору
«уметь»**

1. Аудиторией коммуникации является:

- а) разрозненная группа людей, которая получает информационные сообщения и имеет возможность реагировать на них;
- б) любое относительно большое число людей, собравшихся в одном месте и находящихся в прямом взаимодействии друг с другом;
- в) специально организованная группа людей, единение которых определяется и закрепляется коллективными действиями;
- г) любое относительно большое число людей, собравшихся в одном месте и получающих направленные информационные сообщения.

2. Часть аудитории, объединенная общими признаками, на которую ориентируются СМИ и связанные с ними рекламодатели:

- а) массовая аудитория;
- б) публика;
- в) целевая аудитория;
- г) население страны.

3. Какая функция средств массовой коммуникации выходит на первый план во время выборов?



- а) регулятивная;
- б) мобилизующая;
- в) культурная;
- г) развлекательная;
- д) информативная.

**Перечень заданий для проверки компетенции (ОПК 4, ОПК 5) по дескриптору
«владеть»**

1. Выберите какой-либо параметр коммуникативного поведения (нормы, контактность, улыбка, гендерные нормы, «отцы и дети», речевой этикет, невербальная коммуникация, национальный символизм и пр.). Сравните по этому параметру коммуникативное поведение различных этносов, данные занесите в таблицу.
2. Охарактеризуйте метод анализа массовой информации (контент-анализ).
3. Охарактеризуйте «Двухступенчатую модель коммуникации» П. Лазарсфельда.