



Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Сухолет Ирина Наумовна

Должность: ректор

Дата подписания: 04.09.2024 20:34:55

Уникальный программный ключ:

90b04a8fc24f39034a47d003e725667d57043e870b41a3cee22df0848bbe2c

ПРИЛОЖЕНИЕ 5 К ООП

УТВЕРЖДЕНО УЧЕНЫМ СОВЕТОМ ИСИ В СОСТАВЕ ООП

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО
КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ОБУЧАЮЩИХСЯ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

КРЕАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ЖУРНАЛИСТИКИ

Образовательная программа

Журналистика

Направление подготовки **42.03.02 Журналистика**

Уровень высшего образования

Бакалавриат



Разработчик оценочных средств:

Вакурова Н.В., зав. кафедрой Журналистики и массовых коммуникаций, кандидат филологических наук, доцент

©Вакурова Наталья Владимировна

© АНО ВО «Институт современного искусства»



Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся базируется на перечне компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. ФОС обеспечивает объективный контроль достижения всех результатов обучения, запланированных для дисциплины «Введение в профессию».

ФОС включает в себя:

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и уровня овладения формирующимися компетенциями в процессе освоения дисциплины.

ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Код и содержание компетенции
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
Индикаторы и результаты обучения. Дескрипторы - основные признаки освоения компетенций (показатели достижения результатов обучения. Критерии оценивания
Знать отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ
Знать на высоком уровне жанровую систему журналистики
Знать на среднем уровне критерии оценки информационных, аналитических и художественно-публицистических жанров журналистики
Знать на низком уровне отличительные особенности различных медиасистем, специфику размещения журналистского контента на различных медиаплатформах и в блогосфере
Уметь осуществлять подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов
Уметь на высоком уровне осуществлять подготовку новостных текстов



Уметь на среднем уровне осуществлять подготовку аналитических материалов
Уметь на низком уровне осуществлять подготовку художественно-публицистических материалов, в том числе сценариев теле- и радио передач
Владеть навыками создания медиатекстов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
Владеть на высоком уровне нормами русского языка и культуры речи
Владеть на среднем уровне навыками написания текстов с учетом знаковых систем различных медиаканалов
Владеть на низком уровне навыками создания медиатекстов на иностранном языке

Код и содержание компетенции
ПК-2 Способен осуществлять работу по подготовке и проведению выпуска программы, вести организационную работу в СМИ, работать в команде, участвовать в управлении творческим и техническим коллективом редакции, теле- или радиоканала.
Индикаторы и результаты обучения. Дескрипторы - основные признаки освоения компетенций (показатели достижения результатов обучения). Критерии оценивания
Знать Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации Авторское право и трудовое законодательство Российской Федерации Постановления, распоряжения, приказы и прочие нормативные документы органов, регламентирующих деятельность телевидения Специфика информационной работы, технические средства и технология создания телепрограмм Риторика и ораторское искусство, грамматика и стилистика русского языка, Фонетика и акустика, техника речи; нормы современного литературного произношения Важнейшие научные, культурные, экономические и общественно-политические события в стране и мире
Знать на высоком уровне специфику информационной работы, технические средства и технологии создания телепрограмм, риторiku и ораторское искусство, грамматику и стилистику русского языка, фонетику и акустику, технику речи; нормы современного литературного произношения
Знать на среднем уровне важнейшие научные, культурные, экономические и общественно-политические события в стране и мире, законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации
Знать на низком уровне авторское право и трудовое законодательство



Российской Федерации, постановления, распоряжения, приказы и прочие нормативные документы органов, регламентирующих деятельность телевидения
Уметь создавать образ, соответствующий требованиям канала/программы, работать в кадре и с суфлером; Удерживать внимание зрителя на требуемом аспекте проблемы, темы, предмете, человеке; Разносторонне использовать коммуникативные навыки, вести полемику в формате телепередачи Использовать технику для озвучивания материала Проводить студийные и внестудийные телевизионные программы
Уметь на высоком уровне создавать образ, соответствующий требованиям канала/программы, работать в кадре и с суфлером; удерживать внимание зрителя на требуемом аспекте проблемы, темы, предмете, человеке
Уметь на среднем уровне разносторонне использовать коммуникативные навыки, вести полемику в формате телепередачи; использовать технику для озвучивания материала
Уметь на низком уровне проводить студийные и внестудийные телевизионные программы, в том числе интервью и ток-шоу различной тематики
Владеть Подготовка к проведению интервью Подготовка к ток-шоу, круглым столам или теледебатам, выпускам новостей Поиск, подбор будущих участников программы, выстраивание контактов с ними Проведение репетиции, записи программ, Обработка/редактирование информации, поступающей от ньюсмейкеров и корреспондентов Выполнение функций корреспондента средства массовой информации (СМИ), в том числе выезд в командировки по заданию редакции
Владеть на среднем уровне навыками проведения репетиций, записи программ, Обработка/редактирование информации, поступающей от ньюсмейкеров и корреспондентов
Владеть на низком уровне навыками выполнения функций корреспондента средства массовой информации (СМИ), в том числе выезд в командировки по заданию редакции



1. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ И ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И УРОВНЯ ОВЛАДЕНИЯ ФОРМИРУЮЩИМИСЯ КОМПЕТЕНЦИЯМИ

1.1. Методические материалы по проведению текущего контроля

1.1.1. Формы текущего контроля

Текущий контроль – систематическая проверка компетенций, знаний, умений, навыков обучающихся, проводимая преподавателем на аудиторных занятиях в соответствии с учебной программой. Текущий контроль включает в себя тематический контроль – контроль знаний по темам и разделам дисциплины с целью оценивания этапов формирования компетенций, знаний, умений, навыков обучающихся, усвоенных ими после изучения логически завершенной части учебного материала.

К текущему контролю относятся проверка знаний, умений и навыков обучающихся:

- на занятиях;
- по результатам выполнения творческих заданий;
- по результатам проверки конспектов лекций и учебно-методической литературы

Формами текущего контроля по дисциплине являются: письменные работы, устные опросы, проверка конспектов и письменных заданий.

Требования к письменным работам

- содержание (степень соответствия теме, полнота изложения, наличие анализа, использование нескольких источников и т.д.);
- соответствие жанру заданного текста
- аргументированность выдвигаемого тезиса (ссылки на источники, экспертные мнения, примеры из практики)
- качество изложения материала (грамотность, стиль написания);

Вопросы к устным опросам

- Что такое «креатив» и чем это понятие отличается от понятия «творчество»?
- Какие существуют виды креативных технологий?



- Какие виды креативных технологий используются в журналистике и как они соотносятся с особенностями медиа каналов, жанровой структурой и форматами СМИ?
- Перечислите вербальные технологии, используемые в журналистике.
- Опишите особенности использования тропов и стилистических фигур в журналистских текстах.
- Какие визуальные технологии используются в журналистике?
- Что такое креолизованный текст и каковы его креативные возможности?
- Охарактеризуйте креативные возможности радио как аудиального медиа канала.
- Каковы креативные возможности фотографии и как она используется в современном медиа пространстве?
- Что представляет собой архитектура аудиовизуального текста?
- Перечислите креативные возможности использования композиции кадра, ракурса и крупности плана в телевизионной журналистике.
- Перечислите креативные особенности различных видов монтажа.
- Каким образом категории пространства и времени могут быть творчески воплощены в журналистике? Назовите основные креативные технологии, основанные на возможностях трансформации пространственно-временной структуры в экранной журналистике.

Методические материалы по проведению промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация – процедура, проводимая в период **зачетно-экзаменационной сессии** с целью оценки качества освоения обучающимися дисциплины «Креативные технологии журналистики» в восьмом семестре.

Промежуточная аттестация обучающихся предусматривает проверку компетенций, а также уровня усвоения пройденного материала.

1.2. Методические материалы по проведению промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация – процедура, проводимая в период **зачетно-экзаменационной сессии** с целью оценки качества освоения обучающимися дисциплины «Креативные технологии журналистики» в восьмом семестре.



Промежуточная аттестация обучающихся предусматривает проверку компетенций, а также уровня усвоения пройденного материала.

1.2.1. Процедура ЗАЧЕТА 8 семестр

Промежуточный контроль знаний проводится в форме коллоквиума с показом выполненного творческого задания. Устный ответ на зачете позволяет оценить степень наличия знаний по различным компетенциям. Качество выполнения творческого задания позволяет оценить умения и навыки по профессиональным компетенциям. Ответ оценивается по 2 балльной системе – «зачтено» / «не зачтено».

1.2.1.1. Критерии и шкала оценивания

«Зачтено» ставится, если: знания отличаются глубиной и содержательностью, дается полный исчерпывающий ответ, как на основные вопросы, так и на дополнительные; студент свободно владеет научной терминологией; ответ студента структурирован, содержит анализ существующих теорий, научных школ, направлений и их авторов; логично и доказательно раскрывает проблему, предложенную в вопросе; ответ характеризуется глубиной, полнотой и не содержит фактических ошибок.

«Не зачтено» ставится, если: обнаружено незнание или непонимание студентом сущностной части дисциплины; содержание вопросов не раскрыто, допускаются существенные фактические ошибки, которые студент не может исправить самостоятельно; на большую часть дополнительных вопросов по содержанию зачета студент затрудняется дать ответ или не дает верных ответов.

Надо написать то, как у Вас оценивается. Если нет устного ответа, то пишете то, что нужно. Если у Вас творческий показ, то пишете то, что нужно сделать для того, чтобы получить зачтено по творческому показу и т. д.

В случае получения оценки «не зачтено» студент имеет право пересдать зачет в установленном порядке.

1.2.1.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и уровня овладения формирующимися компетенциями в процессе освоения дисциплины «Креативные технологии журналистики»

Перечень вопросов для проверки компетенций ОПК-1 и ПК-2 по дескриптору «знать»

1. Понятия «креатив» и «творчество» в журналистике.
2. Виды креативных технологий в журналистике.



3. Сторителлинг как способ создания журналистского и рекламного контента.
4. Нарративные технологии в журналистике.
5. Вербальные способы журналистского творчества.
6. Визуальные приемы создания образа в журналистике.
7. Современные технологии в создании журналистского продукта.
8. Креативные подходы к разработке журналистских интернет-проектов.
9. Креативные приемы в создании заголовка журналистского материала.
10. Что такое «креатив», и чем это понятие отличается от понятия «творчество»?
11. Какие существуют виды креативных технологий?
12. Какие виды креативных технологий используются в журналистике и как они соотносятся с особенностями медиа каналов, жанровой структурой и форматами СМИ?
13. Перечислите вербальные технологии, использующиеся в журналистике.
14. Опишите особенности использования тропов и стилистических фигур в журналистских текстах.
15. Какие визуальные технологии используются в журналистике?
16. Что такое креолизованный текст и каковы его креативные возможности?
17. Охарактеризуйте креативные возможности радио как аудиального медиа канала.
18. Каковы креативные возможности фотографии и как она используется в современном медиа пространстве?
19. Что представляет собой архитектура аудиовизуального текста?
20. Перечислите креативные возможности использования композиции кадра, ракурса и крупности плана в телевизионной журналистике.
21. Перечислите креативные особенности различных видов монтажа.
22. Каким образом категории пространства и времени могут быть творчески воплощены в журналистике? Назовите основные креативные технологии, основанные на возможностях трансформации пространственно-временной структуры в экранной журналистике
23. Взаимосвязь творчества, профессии и бизнеса в журналистике.

**Перечень заданий для проверки компетенции номер ПК-2 по дескриптору
«уметь»**

1. Задание: проанализировать текстовый материал, опубликованный в СМИ с точки зрения использования вербальных креативных технологий.



2. Задание: проанализировать 10 заголовков материалов печатных СМИ, классифицировать по разновидностям и определить, в чем заключается творческий подход к созданию каждого заголовка.
3. Задание: на примере публицистических текстов охарактеризовать использование метафор, их аксиологию, значение и образность. Особое внимание обратить на способы создания развернутой метафоры.
4. Задание: проанализировать журналистский видео материал (видеосюжет, репортаж, документальный фильм) с точки зрения использования креативных визуальных технологий.
5. Задание: снять небольшой видеоролик с использованием креативных технологий (в том числе технических спецэффектов).

**Перечень заданий для проверки компетенции номер ПК-2 по дескриптору
«владеть»**

1. Задание: написать публицистический текст (статью) на актуальную тему с применением языковых средств выразительности, указать и охарактеризовать использованные тропы и стилистические фигуры.
2. Задание: снять небольшой видеоролик с использованием креативных технологий (в том числе технических спецэффектов).
3. Создать креолизованный текст с использованием фотографии и текста, представить варианты верстки и размещения данного текста на газетной полосе, в том числе в электронном виде на сайте СМИ.