

Автономная некоммерческая организация высшего образования

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:

ФИО: Сухолет Ирина Наумовна

Должность: ректор

Дата подписания: 02.09.2024 21:46:47

Уникальный программный ключ:

90b04a8fcdf24f39034a47d003e725667d57043e870b41a3cee22df0848bbe2c



ПРИЛОЖЕНИЕ 5 К ООП

УТВЕРЖДЕНО УЧЕНЫМ СОВЕТОМ ИСИ В СОСТАВЕ ООП

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО  
КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ  
ОБУЧАЮЩИХСЯ**

ПО ДИСЦИПЛИНЕ

**ПРАВОВАЯ ЖУРНАЛИСТИКА**

Образовательная программа

**«Стратегия медиакоммуникаций»**

Направление подготовки 42.04.02 **Журналистика**

Уровень высшего образования

**Магистратура**



**Разработчики:**

Вакурова Н.В., доцент, кандидат филологических наук, зав. кафедрой журналистики и массовых коммуникаций

Ивлев А.А., кандидат педагогических наук, доцент кафедры журналистики и массовой коммуникации

© Вакурова Н.В., Ивлев А.А.

© АНО ВО «Институт  
современного искусства»



Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся базируется на перечне компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. ФОС обеспечивает объективный контроль достижения всех результатов обучения, запланированных для дисциплины «Правовая журналистика».

ФОС включает в себя:

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и уровня овладения формирующимися компетенциями в процессе освоения дисциплины.

### **ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ**

#### **АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ**

#### **Б1.В.ДВ.01.01 ПРАВОВАЯ ЖУРНАЛИСТИКА**

<b>Цели:</b>	Раскрытие сущности и роли законодательства о средствах массовой информации как совокупности норм, регулирующих общественные отношения, возникающие в связи с созданием и использованием материалов средств массовой информации, а также в связи с созданием, функционированием и закрытием организаций СМИ, с профессиональной деятельностью редакторов и журналистов.
<b>Задачи:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>– изучение особенностей законодательства в области информационного права, регулирующего правовые отношения в сфере деятельности средств массовой информации;</li><li>– усвоение источников правовых норм, понимание содержания ключевых положений международных правовых актов, Конституции РФ, Гражданского и Уголовного кодексов РФ, Кодекса об административных правонарушениях РФ, Уголовно-процессуального кодекса РФ, Гражданско-процессуального кодекса РФ, Закона РФ «О средствах массовой информации», законов, имеющих отношение к сфере средств массовой информации и журналистике;</li><li>– формирование умения защищать свои профессиональные права и популяризировать нормы правового демократического государства.</li></ul>



Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	<b>ОПК-2; ОПК-7</b>
---	---------------------

**ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ  
по дисциплине (модулю), соотношенных с планируемыми результатами  
освоения образовательной программы**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

<b>ОПК-2</b>	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
<b>Знать:</b>	– основные тенденции развития общественных и государственных институтов, а также специфику современных коммуникационных процессов.
<b>Уметь:</b>	– выявлять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах и (или) коммуникационных продуктах
<b>Владеть:</b>	– навыками соблюдения принципа беспристрастности и баланса интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов

<b>ОПК-7</b>	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиа сфере, следуя принципам социальной ответственности
<b>Знать:</b>	– закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности
<b>Уметь:</b>	– оценивать корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста
<b>Владеть:</b>	– навыками оценки и прогнозирования возможных эффектов в медиа сфере на основе принципов социальной ответственности

**1. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ  
ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА**



## **ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ И ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И УРОВНЯ ОВЛАДЕНИЯ ФОРМИРУЮЩИМИСЯ КОМПЕТЕНЦИЯМИ**

### **1.1. Методические материалы по проведению текущего контроля**

#### **1.1.1. Формы текущего контроля**

Текущий контроль – систематическая проверка компетенций, знаний, умений, навыков обучающихся, проводимая преподавателем на аудиторных занятиях в соответствии с учебной программой. Текущий контроль включает в себя тематический контроль – контроль знаний по темам и разделам дисциплины с целью оценивания этапов формирования компетенций, знаний, умений, навыков обучающихся, усвоенных ими после изучения логически завершенной части учебного материала.

К текущему контролю относятся проверка знаний, умений и навыков обучающихся:

- на занятиях;
- по результатам выполнения творческих заданий;
- по результатам проверки конспектов лекций и учебно-методической литературы

Формами текущего контроля по дисциплине являются: письменные работы, устные опросы, проверка конспектов и письменных заданий.

#### **Требования к письменным работам**

- содержание (степень соответствия теме, полнота изложения, наличие анализа, использование нескольких источников и т.д.);
- соответствие жанру заданного текста
- аргументированность выдвигаемого тезиса (ссылки на источники, экспертные мнения, примеры из практики)
- качество изложения материала (грамотность, стиль написания);

Доклад является элементом промежуточной аттестации и оценивается. В течение семестра каждый студент должен сделать как минимум один доклад. Доклад является формой работы, при которой студент самостоятельно готовит сообщение на заданную тему и далее на занятии выступает с этим сообщением. Целью докладов является более глубокое знакомство с одной из изучаемых тем.

***Критерии и шкала оценивания.***



Оценка за доклад складывается из оценки преподавателя и оценки аудитории (групповой оценки). На первом занятии студенты формулируют критерии оценки докладов. После каждого выступления несколько человек на основании этих критериев делают качественную оценку доклада. Далее преподаватель, исходя из собственной оценки и оценки слушателей, ставит итоговую отметку.

Примерные критерии оценивания:

- содержание (степень соответствия теме, полнота изложения, наличие анализа, использование нескольких источников и т.д.);
- качество изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т.д.);
- наглядность (использование иллюстрирующих материалов, технических средств, материалов сети Интернет)

Выполнение доклада оценивается по системе «зачтено / незачтено». Отметка «незачтено» ставится если: выбранная тема раскрыта поверхностно, большая часть предлагаемых элементов плана доклада отсутствует; качество изложения низкое; иллюстрирующие материалы отсутствуют.

### **1. Приблизительная тематика докладов / сообщений**

- 1.Право СМИ в современной России.
- 2.Информационное право как комплексная отрасль российского права.
3. Информация как сфера правового регулирования.
- 4.Общий порядок поиска и получения информации.
- 5.Право журналистов на доступ к информации.
- 6.Свобода и ответственность журналиста: правовые проблемы.
7. Законодательная база доступа к информации.
- 8.Осуществление съемки в местах лишения свободы, посещение частных предприятий и культовых учреждений.
- 9.Законодательная база доступа к информации.
10. Доступ к ведомственным нормативным актам, к информации о кредитном учреждении.
11. Поиск и получение информации в судах.



12. Информационная свобода личности.
13. Информационные права личности: общая характеристика.
14. Диффамация в российском законодательстве.
15. Основные особенности гражданско-правовой защиты чести, достоинства и деловой репутации.
16. Особенности гражданско-правового и уголовно-правового судопроизводства по диффамации.
17. Правовое регулирование рекламной деятельности.
18. Особенности отдельных способов распространения рекламы: на телевидении, на радио, в периодических печатных изданиях.
19. Регулирование распространения вредной и незаконной информации в Интернете.
20. Роль СМИ в исходе предвыборных кампаний.

## **1.2. Методические материалы по проведению промежуточной аттестации**

Промежуточная аттестация – процедура, проводимая в период **зачетно-экзаменационной сессии** с целью оценки качества освоения обучающимися дисциплины «Основы теории журналистики» в первом семестре.

Промежуточная аттестация обучающихся проводится в форме экзамена и предусматривает проверку компетенций, а также уровня усвоения пройденного материала. Экзамен проводится в форме письменного тестирования.

### **Вариант 1**

#### **ВОПРОС 1**

Что является главным принципом публикации результатов социологических опросов в СМИ?

- А. подача результатов в сравнении
- Б. приведение конкретных примеров
- В. округление цифр
- Г. объяснение социологической терминологии

#### **ВОПРОС 2**



Какой из названных жанров относится только к группе информационных:

- А. отчет
- Б. заметка
- В. репортаж
- Г. корреспонденция

ВОПРОС 3

4. Каково значение (семантика) слова «media»?

- А. передатчик
- Б. посредник
- В. рупор
- Г. канал

ВОПРОС 4

В каком году принят действующий Закон о СМИ?

- А. 1986
- Б. 1991
- В. 1995
- Г. 2001

ВОПРОС 5

Как называлась первая русская газета?

- А. Вести
- Б. Ведомости
- В. Глашатай
- Г. Зеркало

ВОПРОС 6

Что является основным жанровым признаком репортажа?

- А. Сиюминутность
- Б. Достоверность
- В. Объективность
- Г. Эффект присутствия

ВОПРОС 7

Что из ниже перечисленного не является жанром журналистики?

- А. Беседа
- Б. Дискуссия
- В. Интервью
- Г. Пресс-конференция

ВОПРОС 8

Какой из ниже перечисленных жанров отличается от других с точки зрения объекта отображения?

- А. Комментарий
- Б. аналитическая статья
- В. журналистское расследование
- Г. рецензия

ВОПРОС 9

Что отсутствует в структуре информационной заметки?





- А. заголовок
- Б. вступление
- В. цитаты
- Г. заключение

ВОПРОС 10

Кто несет ответственность за фактические ошибки в публикации?

- А. журналист
- Б. редактор
- В. зав. отделом
- Г. ответственный секретарь

ВОПРОС 11

Кто является автором книги «Универсальный журналист»:

- А. М.Маклюэн
- Б. Д.Рэндалл
- В. Айви Ли
- Г. А.Моль

ВОПРОС 12

К какому типу вопросов для интервью относятся прожективные вопросы:

- А. прямые
- Б. Косвенные
- В. Контрольные
- Г. Фильтрующие

ВОПРОС 13

К методам ведения информационной войны в СМИ относятся (возможно несколько ответов):

- А. Прямая ложь
- Б. Замалчивание отдельных фактов
- В. Непредвзятая экспертная оценка
- Г. Субъективная трактовка исторических событий

ВОПРОС 14

Что не является жанром научного текста:

- А. Статья
- Б. Эссе
- В. Тезисы
- Г. Исследование

ВОПРОС 15

Что относится к морфологическим признакам публицистического стиля:

- А. Использование тропов
- Б. Использование определенных частей речи
- В. Использование прямого обращения
- Г. Использование фразеологизмов

ВОПРОС 16

Массовая информация – это:



- А. Информация для рассредоточенной в пространстве аудитории
- Б. Информация, распространяемая по медиаканалам
- В. Информация, составляющая актуальный контент СМИ
- Г. Все вышеперечисленное

**ВОПРОС 17**

Что такое «горизонтальные» СМИ:

- А. Специализированные
- Б. Тематические
- В. Региональные
- Г. Массовые

**ВОПРОС 18**

Какой принцип лежит в основе классификационной категории «женская пресса»:

- А. Функциональный
- Б. Адресный
- В. Тематический
- Г. Жанровый

**ВОПРОС 19**

Укажите методы и приемы, применяемые для проведения журналистского расследования

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**ВОПРОС 20**

Дайте краткое определение интервью и назовите его разновидности. Перечислите основные требования к формулировке вопросов для интервью.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



## 2. Критерии и шкала оценивания

**«Отлично»** Выставляется обучающемуся, показавшему высокий уровень сформированности всех компетенций, всесторонние, систематизированные, глубокие знания дисциплины и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

**«Хорошо»** Выставляется обучающемуся, показавшему уровень сформированности всех компетенций выше среднего или высокий уровень сформированности большей части компетенций, твердо знающему материал, грамотно и по существу излагающему его, умеющему применять полученные знания на практике, но допускающему не критичные неточности в ответе или решении задач.

**«Удовлетворительно»** Выставляется обучающемуся, показавшему уровень сформированности компетенций ниже среднего, фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно точные формулировки базовых понятий, нарушающего логическую последовательность в изложении программного материала, но при этом владеющему основными разделами дисциплины, необходимыми для дальнейшего обучения и способному применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

**«Неудовлетворительно»** Выставляется обучающемуся, компетенции которого сформированы на низком уровне или не сформированы вообще; который не знает большей части основного содержания дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины и решать типовые практические задачи.

В случае неудовлетворительной оценки обучающийся имеет право пересдать экзамен в установленном порядке.