

УТВЕРЖДЕНО:
Решением Ученого совета
Автономной некоммерческой организации
высшего образования
«Институт современного искусства»

УТВЕРЖДАЮ:
Ректор Автономной некоммерческой
организации высшего образования
«Институт современного искусства»
И.Н. СУХОЛЕТ

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ (СОБЕСЕДОВАНИЕ)

для поступающих на 1-й курс обучения по программе бакалавриата

42.03.02 Журналистика

«ТЕЛЕРАДИОЖУРНАЛИСТИКА»

Программа разработана кафедрой «Журналистики и массовых коммуникаций»»

Поступающие на образовательную программу бакалавриата 42.03.02 «Журналистика» (профиль: «Телерадио журналистика») проходят два вида дополнительных вступительных испытаний:

- 1) творческое вступительное испытание – письменный экзамен (сочинение);
- 2) собеседование – собеседование по журналистике

Вступительные испытания проводятся в один день.

Каждое испытание оценивается отдельно - по результатам дополнительных вступительных испытаний поступающий получает две оценки по 100-балльной шкале.

Цель профессионального вступительного испытания

Собеседование проводится с целью определить ценностные ориентиры поступающего при выборе направления подготовки, правильность понимания сути выбранного направления, склонности к овладению профессионально-важными качествами журналиста. В ходе индивидуальной беседы выясняется осознанность выбора поступающим будущей профессии, его представление о роли журналистики в обществе и задачах СМИ в современном медиапространстве.

Форма проведения и содержание вступительного испытания

Вступительное испытание проводится устно в форме индивидуального собеседования. Поступающему в режиме свободного интервью может быть предложено ответить на вопросы следующего содержания:

- Чем профессия журналиста отличается от других профессий?
- Любите ли Вы задавать вопросы?
- Легко ли Вы знакомитесь с незнакомыми людьми?
- Назовите пять телевизионных каналов, пять телепрограмм. Расскажите о них.
- Какие радиостанции Вы любите слушать? Назовите программы этих радиостанций.
- Назовите имена известных Вам журналистов, работающих на телевидении и радио.
- Какая журналистика для вас интереснее: печатная, радио или тележурналистика?
- Если бы Вы уже были журналистом, о чем бы вы рассказали в первую очередь?

- Вы пользуетесь социальными сетями? Какими? Сколько времени уделяете общению в интернете?
- Считаете ли Вы, что интернет уже замещает традиционные СМИ на медиарынке? Каковы, на Ваш взгляд, перспективы этого явления?

Собеседование также включает в себя вопросы, связанные с тематическими предпочтениями поступающего и его интересами в сфере журналистики, степенью его осведомленности в области актуальной информационной повестки, уровнем владения фото- и видеотехникой, активностью в социальных сетях и блогосфере.

Продолжительность индивидуального собеседования – до 20 минут.

Методические рекомендации по подготовке

Для подготовки к вступительному испытанию, поступающему следует:

- Знать историю современного общества и особенности системы средств массовой информации на различных этапах развития
- Уметь анализировать журналистский контент, правильно формулировать свои мысли и аргументировать высказываемую точку зрения
- Иметь представление о специфике современных медиа
- Иметь навыки выступления с устными монологами, а также владения фото- и видеотехникой
- Обладать общей эрудицией в плане общегуманитарных знаний, этики и эстетики, литературы, культуры и искусства.

Критерии и шкала оценивания результатов коллоквиума

По результатам вступительного испытания выставляется одна общая оценка по 100-балльной шкале, порог положительной оценки – 50 баллов. Оценка проводится по следующим основным критериям:

- Знание сущности понятий, представленных в вопросе. Умение определить эти понятия, сформулировать определения, используя общепрофессиональную и специальную лексику.
- Умение логически построить свой ответ; изложить материал по плану. Способность дать развернутый аргументированный ответ.
- Умение иллюстрировать суждения примерами из отечественной и мировой практики, демонстрировать профессиональный кругозор.
- Умение творчески мыслить, правильно формулировать и грамотно излагать свои суждения.

Чтобы получить высокую оценку, поступающий должен полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, показать знание литературы, основ журналистики и актуальных проблем современного общества.

Оценка по пятибалльной шкале, соответствие в баллах	Критерии выставления оценки
«Отлично» 85 - 100	Поступающий продемонстрировал отличное знание рассматриваемого вопроса, с совершенно незначительными неточностями
«Хорошо» 70 - 84	Поступающий продемонстрировал хорошее знание рассматриваемого вопроса, но с некоторыми неточностями

Оценка по пятибалльной шкале, соответствие в баллах	Критерии выставления оценки
«Удовлетворительно» 50 - 70	Поступающий имеет самое общее представление о рассматриваемом вопросе, отвечающее лишь минимальным требованиям
«Неудовлетворительно» до 49	Поступающий не знает значительной части материала программы. Не ориентируется в материале. Не владеет логикой ответа на вопрос. Отвечает на дополнительные вопросы не полно.

Окончательное решение по количеству выставляемых баллов принимается на закрытом заседании предметной экзаменационной комиссии простым большинством голосов состава комиссии. При равном числе голосов председатель комиссии обладает правом решающего голоса.

Список рекомендуемой литературы

1. Баканов Р.П., Симкачева М.В., Туманов Д.В. Журналистика для начинающих: Учеб. пособие для студентов вузов. – 3-изд., перераб. и доп. / Р.П.Баканов, М.В. Симкачева, Д.В.Туманов. – М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017.
2. Вакурова Н.В. Теория и практика средств массовой информации Учебно-методическое пособие. / Н.В.Вакурова: Государственный университет управления. – М.: ГУУ, 2010
3. Вартанова Е.Л. О современных медиа и журналистике. Заметки исследователя. – М.: МедиаМир, 2015
4. Голядкин Н.А. История отечественного и зарубежного телевидения. Учебное пособие: 2-е издание, переработанное и дополненное. / Голядкин Н.А. – М.: АспектПресс, 2014
5. Колесниченко А.В. Практическая журналистика: 15 мастер-классов. Учебное пособие. – М.: АспектПресс, 2014
6. Магронт М. Новости как профессия. Учебное пособие для студентов вузов. / М.Магронт. – М.: АспектПресс, 2015
7. Муратов С.А., Топаз М.Б. ТВ – времена перемен? – М.: Икар, 2010.
8. Муратов С.А. Я думаю, ты думаешь – М.: МедиаМир, 2012.
9. Саппак В.С. Телевидение и мы. Четыре беседы. – М.: «Искусство», 2007
10. Третьяков В.Т. Как стать знаменитым на телевидении. - М.: Ладомир, 2017.

Рекомендуем посмотреть

1. Телефильм «Зворыкин-Муромец» Автор – Леонид Парфенов.
2. «Хранитель времени» Режиссер - Мартин Скорсезе
3. «Алиса в стране чудес» Режиссер - Тимоти Бёртон
4. Телефильм «Люся» Автор – Леонид Парфенов
5. Репортаж А.Ивлева «Уникальные кадры и неизвестные подробности убийства Владислава Листьева» (телеканал «Россия 24», 1 марта 2020 года).
6. Документальный фильм «Это горькое слово свобода», посвященный Анне Политковской (режиссер М.Голдовская).