

УТВЕРЖДЕНО:  
Решением Ученого совета  
Автономной некоммерческой организации  
высшего образования  
«Институт современного искусства»

УТВЕРЖДАЮ:  
Ректор Автономной некоммерческой  
организации высшего образования  
«Институт современного искусства»  
И.Н. СУХОЛЕТ

## **ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ (СОБЕСЕДОВАНИЕ)**

для поступающих на 1-й курс обучения по программе  
бакалавриата

### **52.03.01 ХОРЕОГРАФИЧЕСКОЕ ИСКУССТВО «Продюсирование хореографического искусства»**

Программа разработана кафедрой «Менеджмента в сфере  
культуры и искусства»

---

Поступающие на образовательную программу бакалавриата 52.03.01. «Хореографическое искусство» (профиль «Продюсирование хореографического искусства») проходят два вида дополнительных вступительных испытаний:

- 1) Творческое вступительное испытание -
- 2) профессиональное вступительное испытание – собеседование (коллоквиум)

Вступительные испытания проводятся в один день.

Каждое испытание оценивается отдельно, по результатам дополнительных вступительных испытаний поступающий получает две оценки по 100-балльной шкале.

---

### **Цель собеседования**

Собеседование проводится с целью определить ценностные ориентиры поступающего при выборе направления подготовки, правильность понимания сути выбранного направления подготовки, склонности к овладению профессионально-важными качествами.

### **Форма проведения и содержание**

Собеседование проводится устно в форме индивидуальной беседы. Продолжительность коллоквиума – до 20 минут. Поступающему в режиме свободного интервью может быть предложено ответить на вопросы следующего содержания:

– Назовите три личных качества, которые делают вас хорошим кандидатом в продюсеры, и одно, которое вам в себе мешает. Как вы работаете с последним?

– Кто из известных российских или зарубежных арт-менеджеров, продюсеров, директоров учреждений культуры вас вдохновляет? Почему именно он/она?

– Опишите ваш идеальный карьерный путь. Где вы видите себя через 5 и 10 лет после выпуска?

– Какой ваш личный опыт (даже неформальный) связан с культурой и управлением? (Волонтерство, школьный театр, собственный блог, организация события).

– Назовите самое яркое культурное событие в нашем городе/стране за последний год. Проанализируйте его успех/провал с точки зрения продюсера.

–Что вы читаете о культуре и менеджменте? Какие профессиональные ресурсы, журналы, каналы вы отслеживаете?

–Что для вас значит «профессиональный успех» в этой сфере? Приведите пример человека, который, по вашему мнению, его достиг.

–Если бы вы могли взять интервью у любого современного продюсера, кого бы выбрали и какой один самый важный вопрос задали бы о менеджменте?

–В чем, на ваш взгляд, принципиальная разница в продюсировании классического балетного спектакля (например, «Лебединое озеро» в академическом театре) и современной танцевальной пластической постановки?

–Назовите 3-5 ключевых имен (хореографов, продюсеров, директоров фестивалей), определяющих сегодня векторы современной хореографии в России. Чем ценен каждый из них с точки зрения управленческой модели?

–Как бы вы объяснили потенциальному инвестору, далекому от искусства, экономическую и социальную ценность финансирования экспериментальной танцевальной постановки, которая гарантированно не будет «кассовой»?

–Что важнее для коммерческого успеха танцевального спектакля на внешней площадке: имя хореографа, «звездный» состав, громкая тема или агрессивная маркетинговая кампания? Расставьте приоритеты и обоснуйте.

–Конфликт в труппе: солистка отказывается танцевать в паре с конкретным партнером по личным мотивам. Премьера через неделю. Ваши действия?

–Как мотивировать молодых артистов кордебалета, чья работа часто остается «незаметной», но без которой спектакль невозможен?

–Придумайте оригинальную промо-кампанию для детского хореографического спектакля-фестиваля. Как привлечь не только детей, но и родителей, для которых это основной платежеспособный сегмент?

–Какую роль в продвижении хореографического проекта сегодня играют социальные сети? Как использовать их? Приведите примеры удачных ситуаций.

–Почему вы выбрали именно продюсирование хореографии, а не, например, менеджмент в музыке или театре? Что вас вдохновляет в танцевальном искусстве как в объекте управления?

–Опишите свой опыт (даже как зрителя или участника любительской студии), который, по вашему мнению, лучше всего подготовил вас к профессии продюсера в хореографии.

–Каким вы видите идеальный баланс между творческой и коммерческой составляющей в работе продюсера? Должен ли продюсер влиять на художественный выбор?

–

### **Методические рекомендации по подготовке к собеседованию**

Для подготовки к собеседованию, поступающему следует:

–Знать имена продюсеров, хореографов, арт-менеджеров, названия балетных спектаклей, спектаклей современного танца, ансамблей народного танца, основные направления современного танца, имена-легенды, актуальные дискуссии в профессиональном сообществе. Понимать разницу между балетом, современным танцем, хип-хопом, шоу – это как разные жанры в кино или музыке. У каждого свои правила и аудитория.

–Уметь организовывать события, договариваться и вести за собой, рассказывать о проекте.

–Иметь представление о художественном процессе, рынке и позиционировании, роли продюсера, о команде, зрителе, о результате.

–Иметь навыки вербального общения с аудиторией, публично говорить, высказывать свое мнение, аргументировать свою точку зрения.

---

## Критерии и шкала оценивания результатов коллоквиума

По результатам собеседования выставляется одна общая оценка по 100-балльной шкале, порог положительной оценки – 50 баллов.

Оценка проводится по следующим основным критериям:

–Знание сущности понятий, представленных в вопросе. Умение определить эти понятия, сформулировать определения, используя общепрофессиональную и специальную лексику.

–Умение логически построить свой ответ; изложить материал по плану. Способность дать развернутый аргументированный ответ.

–Умение иллюстрировать суждения примерами из отечественной и мировой практики, демонстрировать профессиональный кругозор.

Чтобы получить высокую оценку на собеседовании, поступающий должен полно, правильно с учётом современной теории излагать содержание вопроса, показать знание дополнительной литературы.

Оценка по пятибалльной шкале, соответствие в баллах	Критерии выставления оценки
«Отлично» <b>85 - 100</b>	Поступающий продемонстрировал отличное знание рассматриваемого вопроса, с совершенно незначительными неточностями
«Хорошо» <b>70 - 84</b>	Поступающий продемонстрировал хорошее знание рассматриваемого вопроса, но с некоторыми неточностями
«Удовлетворительно» <b>50 - 70</b>	Поступающий имеет самое общее представление о рассматриваемом вопросе, отвечающее лишь минимальным требованиям
«Неудовлетворительно» <b>до 49</b>	Поступающий не знает значительной части материала программы. Не ориентируется в материале. Не владеет логикой ответа на вопрос. Отвечает на дополнительные вопросы не полно.

Окончательное решение по количеству выставляемых баллов принимается на закрытом заседании предметной экзаменационной комиссии простым большинством голосов состава комиссии. При равном числе голосов председатель комиссии обладает правом решающего голоса.

---

## Список рекомендуемой литературы:

1. Байрнс, У. Д. Менеджмент и культура / У. Д. Байрнс; под науч. ред. И. Чубарова; пер. с англ. И. Кушнareвой. – Москва: Изд. дом Высшей школы экономики, 2020. – 624 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577242>.
2. Барнагян, В. С. Менеджмент: учебное пособие / В. С. Барнагян, С. Н. Гончарова; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону: Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2018. – 220 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567184>.
3. Ваганова А. Я. Основы классического танца. – СПб.: Издательство «Лань», – 2000. – 192 с.
4. Вашкевич Н.Н. История хореографии всех веков и народов. – Издательство: Планета музыки. – 2025. – 193 с.
5. Книги о ключевых фигурах: Биографии и мемуары.
5. Котлер Ф., Дж. Шефф Все билеты проданы! Стратегии маркетинга исполнительских искусств. – Издательство: Классика-XXI, – 2012. – 688 с.
6. Переверзев М. П. Менеджмент в сфере культуры и искусства: учебное пособие / М. П. Переверзев, Т. В. Косцов. – Москва: ИНФРА-М, – 2022. – 192 с.
7. Удалов, Ф. Е. Основы менеджмента: учебное пособие / Ф. Е. Удалов, О. Ф. Алехина, О. С. Гапонова. – Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2013. – 363 с.
8. Шафранский И. Н. Мотивационный менеджмент. Практикум: учебно-методическое пособие / И. Н. Шафранский. – Горки: БГСХА. – 2021. – 238 с.
9. Шишкин С. В. Экономика социальной сферы: учебное пособие / С. В. Шишкин. – Москва: ГУ ВШЭ. – 2003. – 367 с.
10. Журнал «Театр» и «Балет» (особенно архивные номера о новых постановках, экономике театров).