

УТВЕРЖДЕНО:
Решением Ученого совета
Автономной некоммерческой организации
высшего образования
«Институт современного искусства»

УТВЕРЖДАЮ:
Ректор Автономной некоммерческой
организации высшего образования
«Институт современного искусства»
И.Н. СУХОЛЕТ

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

для поступающих на 1-й курс обучения
по программе высшего образования – программе магистратуры

38.04.02 Менеджмент

«АРТ-МЕНЕДЖМЕНТ И ПРОЕКТИРОВАНИЕ В ТВОРЧЕСКИХ ИНДУСТРИЯХ»

Программа разработана кафедрой «Менеджмента в сфере культуры и искусства»»

Поступающие на образовательную программу магистратуры 38.04.02 «Менеджмент», направление: «Арт-менеджмент и проектирование в творческих индустриях» проходят вступительное испытание в форме коллоквиума.

По результатам вступительного испытания поступающий получает оценку по 100-бальной шкале.

Коллоквиум. Цель вступительного испытания - определить ценностные ориентиры поступающего при выборе направления подготовки, определить уровень компетенций, сформированных предыдущим уровнем образования, а также склонность к овладению профессиональными качествами и компетенциями магистерской программы для первичных представлений об интеллектуальном потенциале и грамотности абитуриента, а также с целью определения уровня подготовленности к обучению по программе магистратуры «Арт-менеджмент и проектирование в творческих индустриях».

Задачи вступительного испытания – определение уровня владения универсальными и общепрофессиональными компетенциями образовательных программ высшего образования различных направлений подготовки.

Вступительное испытание проводится устно в форме индивидуальной беседы с поступающим. Продолжительность собеседования – до 20 минут.

Собеседование включает в себя вопросы по основам менеджмента и маркетинга. Также могут быть заданы вопросы, связанные со степенью осведомленности поступающего в области арт-менеджмента и творческих индустрий.

Поступающему в режиме свободного интервью может быть предложено ответить на вопросы следующего содержания:

1. Основные понятия менеджмента: управленческая деятельность; объекты и субъекты управленческой деятельности; управленческий цикл (стадии управления); цели, функции и методы управления. Характеристика основных принципов управления
2. Сущность целевого и стратегического подхода в менеджменте.
3. Классификация и общая характеристика методов управления предприятием (экономических, организационных (организационно-распорядительных), правовых, социально-психологических).

4. Управленческое решение: содержание и виды управленческих решений: Стадии и технология принятия управленческих решений. Критерии эффективности
5. Организационные структуры управления: понятие, типы (линейно-функциональная, дивизиональная, матричная), преимущества и недостатки каждого из них.
6. Организация труда менеджера: регламентация функций, прав, ответственности; планирование рабочего времени; повышение личной квалификации.
7. Маркетинг в рыночной экономике: понятие и типы маркетинга, его место в рыночной экономике.
8. Функционирование и развитие организации: понятие и этапы жизненного цикла организации.
9. Назовите типы некоммерческих организаций и их отличия от коммерческих.
10. Каковы основные признаки и свойства организации?
11. Какие функции менеджмента могут действовать в учреждениях культуры?
12. В чем состоят особенности менеджмента некоммерческой организации?
13. Почему планирование является важной функцией менеджмента?
14. В чем состоят особенности маркетинга в сфере культуры?
15. Каковы основные направления маркетинговой стратегии по продвижению товаров и услуг?
16. Что такое маркетинговая стратегия, каковы ее типы и от чего зависит ее выбор?
17. В чем состоят особенности межличностной коммуникации в организациях?
18. Почему и каким образом обратная связь влияет на эффективность функционирования организации?
19. Каковы ключевые аспекты управления коммуникативными процессами внутри организации?
20. Назовите и охарактеризуйте основные типы коммуникационных сетей в организациях.
21. Что такое мотивация? Какие мотивационные механизмы можно применять к работникам творческих профессий?
22. Почему создание команды в организации может эффективно отразиться на ее деятельности? В чем состоит основной эффект команды?

На вступительном испытании поступающим должна быть продемонстрирована культура речи, содержательность и аргументированность ответов. Ответы должны быть развернутыми, структурированными, раскрывающими все аспекты заданного вопроса.

Критерии и шкала оценивания результатов вступительного испытания

По результатам вступительного испытания – коллоквиума (индивидуального собеседования) выставляется одна общая оценка по 100- балльной шкале, порог положительной оценки – 50 баллов. Оценка проводится по следующим основным критериям:

- Знание сущности понятий, представленных в вопросе. Умение определить эти понятия, сформулировать определения, используя общепрофессиональную и специальную лексику.
- Умение логически построить свой ответ; изложить материал по плану. Способность дать развернутый аргументированный ответ.

- Умение иллюстрировать суждения примерами из отечественной и мировой практики, демонстрировать профессиональный кругозор.
- Чтобы получить высокую оценку на собеседовании, абитуриент должен полно, правильно с учётом современной теории излагать содержание вопроса, показать знание дополнительной к основным учебникам литературы.
- Демонстрировать склонность к аналитической, исследовательской деятельности.

Оценка по пятибалльной шкале, соответствие в баллах	Критерии выставления оценки
«Отлично» 85 - 100	Поступающий продемонстрировал отличное знание темы, полностью раскрыл ее основную проблематику, продемонстрировал знание понятийно-категориального аппарата теории управления и, отличное знание рассматриваемого вопроса, с совершенно незначительными неточностями
«Хорошо» 70 - 84	Поступающий продемонстрировал хорошее знание рассматриваемой темы / вопроса, но не полностью раскрыл проблематику; допустил некоторые неточности в терминологии
«Удовлетворительно» 50 - 70	Поступающий имеет самое общее представление о рассматриваемой теме, не раскрыл ее главные аспекты, не смог привести примеры из практики. Имеет самое общее представление о рассматриваемом вопросе, отвечающее лишь минимальным требованиям
«Неудовлетворительно» до 49	Поступающий не ориентируется в теме, не владеет логикой ее раскрытия, не дает определения основных понятий, не владеет научной терминологией, не приводит примеры из практики. к. Не знает значительной части материала программы. Не ориентируется в материале. Не владеет логикой ответа на вопрос. Отвечает на дополнительные вопросы не полно.

Окончательное решение по количеству выставляемых баллов принимается на закрытом заседании предметной экзаменационной комиссии простым большинством голосов состава комиссии. При равном числе голосов председатель комиссии обладает правом решающего голоса.

Список рекомендуемой литературы

- Менеджмент организации: учебное пособие / Под общ. ред. С.А. Шапиро. - М.: Москва-Берлин, 2020. – 564 с. – ISBN 978-5-4499-0717-2
- Основы управления персоналом/Учебное пособие/ Под общ. ред. С.А. Шапиро. – М.: КНОРУС, 2019. 208 с. (Бакалавриат)
- Маркетинг персонала / С.А. Шапиро, Е.К. Самраилова, Н.А. Говорова. – М. : КНОРУС, 2019, 228 с. (Бакалавриат)
- Мескон, Альберт, Хедоури Менеджмент. – Изд. : Вильямс, 2020, 672 с.
- Лапыгин Ю.Н. Теория организации. Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 222 с. — (Высшее образование)