

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Сухолет Автономная некоммерческая организация высшего образования

Должность: ректор ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА

Дата подписания: 28.11.2023 21:05:40

Уникальный программный ключ:

90b04a8fcdf24f39034a47d003e725667d57043e870b41a3cee22df0848bbe2c



ПРИЛОЖЕНИЕ 1 К ООП

УТВЕРЖДЕНО УЧЕНЫМ СОВЕТОМ ИСИ В СОСТАВЕ ООП

АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН

Образовательная программа

**АРТ-МЕНЕДЖМЕНТ И ПРОЕКТИРОВАНИЕ В ТВОРЧЕСКИХ
ИНДУСТРИЯХ**

Направление подготовки / специальность

38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Уровень высшего образования

Магистратура

Москва - 2023



АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ Б1.О.01. ФИЛОСОФИЯ НАУКИ И ИСКУССТВА

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Цели: | способствовать развитию культуры студента через приобщение его к опыту философского мышления, формирования потребности и навыков критического осмысления состояния, тенденций, истории и перспектив развития культуры, общества, личности.. |
| Задачи: | знакомство с основными законами общественного развития; характеристика основных этапов развития общества; знакомство со знаковыми событиями российской истории; формирование активной гражданской позиции |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины: | УК-1 |

ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

| | |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-1 | Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий |
| Знать: | – основные методы критического анализа; – методологию системного подхода; |
| Уметь: | – выявлять проблемные ситуации, используя методы анализа, синтеза и абстрактного мышления; – осуществлять поиск решений проблемных ситуаций на основе действий, эксперимента и опыта; – производить анализ явлений и обрабатывать полученные результаты; – определять в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке и предлагать способы их решения; |
| Владеть: | – технологиями выхода из проблемных ситуаций, навыками выработки стратегии действий; – навыками критического анализа; |



АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ Б1.О.02 МЕТОДЫ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ

| | |
|-------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Цели: | овладение современными методами и нормами научно-исследовательской работы обучающихся. |
| Задачи: | – изучение общенаучной исследовательской методологии; – изучение процедуры научного исследования; – изучение частной дисциплинарной исследовательской методологии и методики. |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины: | УК-1; УК-2 |

ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

| | |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-1 | Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий |
| Знать: | – нормы культуры мышления, основы логики, нормы критического подхода, основы методологии научного знания, формы анализа. |
| Уметь: | – адекватно воспринимать информацию, логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, критически анализировать социально значимые проблемы и явления. |
| Владеть: | – навыками постановки цели, способностью в устной и письменной речи логически оформить результаты мышления, навыками решения социально значимых и научных проблем. |

| | |
|-----------------|-----------------------------------------------------------------|
| УК-2 | Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла |
| Знать: | методологию и методику проектного менеджмента. |
| Уметь: | разрабатывать и реализовывать проект полного цикла. |
| Владеть: | технологией разработки и реализации проектов. |



АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ Б1.О.03 ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА УПРАВЛЕНИЯ В ТВОРЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ

| | |
|-------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Цели: | <p>сформировать профессиональные знания, навыки и умения в области арт-менеджмента и воспитать соответствующие профессиональные и личностные качества, необходимые специалистам и руководителям государственных и муниципальных структур в сфере социально-культурной работы.</p> <p>представить совокупность принципов и норм, которыми руководствуются различные субъекты социокультурного поля в своей управленческой деятельности по сохранению, развитию и распространению культуры</p> |
| Задачи: | <p>систематизировать знания фундаментальной и исторической культурологической, креативной индустрии, показать их применение в целях прогнозирования, проектирования, регулирования и организационно-методического обеспечения творческих процессов;</p> <p>рассмотреть функции, закономерности и принципы управления в творческой индустрии;</p> <p>дать представление о культурной политике России в ее исторической ретроспективе;</p> <p>изучить основные правовые и управленческие документы, регламентирующие деятельность сферы культуры;</p> <p>дать представление о менеджменте (его теории и практике) в социокультурной сфере (понимание системы механизмов, организационно-экономических условий, технологий и пр.), в творческой индустрии;</p> <p>дать представление о практике управления в творческой индустрии зарубежных стран;</p> <p>дать представление об управлении культуроохранной деятельностью;</p> <p>формировать ценностное отношение к культурному наследию, опыту и практикам управления в творческой индустрии;</p> <p>развивать навыки самостоятельной управленческой деятельности;</p> <p>способствовать становлению магистранта как активного субъекта культуротворческой управленческой деятельности.</p> |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины: | ОПК-1; ОПК-5 |

ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ
по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами
освоения образовательной программы



Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

| | |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-1 | Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления |
| Знать: | <p>актуальные положения государственной политики в сфере культуры и искусства и актуальные нормативные федеральные и региональные документы, регулирующие сферу культуры и искусства;</p> <ul style="list-style-type: none">- категорийный аппарат (термины, понятия, подходы), модели экономической, организационной и управленческой теорий в объеме, необходимом для решения профессиональных задач арт-менеджмента и проектирования в творческих индустриях;- инновационные подходы, основанные на достижениях экономической, организационной и управленческой теорий, для решения профессиональных задач;- практики управления для решения профессиональных задач и алгоритмы выявления приоритетов в достижении задач арт-менеджмента и проектирования в творческой индустрии; |
| Уметь: | <p>использовать знание экономической, организационной и управленческой теорий в профессиональной деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none">- осуществлять постановку профессиональных задач, используя категориальный аппарат экономической, организационной и управленческой наук;- применять инструментарий экономико-математического моделирования для постановки и решения типовых задач выявления причинно-следственных связей и оптимизации деятельности объекта управления |
| Владеть: | <ul style="list-style-type: none">- постановкой профессиональных задач, используя понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой наук;- алгоритмом решения профессиональных задач, представленных в виде кейсов на основе анализа ситуации, установок и эмоционального состояния участников с применением техник эффективного ведения диалога. |
| ОПК-5 | Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты. |
| Знать: | методы и способы проведения исследовательской деятельности на основе обобщения, анализа и критической оценки результатов |



| | |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p>научных исследований отечественных и зарубежных авторов в менеджменте и смежных областях;</p> <ul style="list-style-type: none">- принципы определения актуальности и практической значимости научно-исследовательской работы на основе обобщения, анализа и критической оценки результатов научных исследований отечественных и зарубежных авторов в менеджменте и смежных областях; |
| Уметь: | <p>определять методический аппарат научно-исследовательской деятельности на основе обобщения, анализа и критической оценки результатов научных исследований отечественных и зарубежных авторов в менеджменте и смежных областях;</p> <ul style="list-style-type: none">- обосновывать актуальность и практическую значимость тематики исследования на основе обобщения, анализа и критической оценки результатов научных исследований отечественных и зарубежных авторов в вопросах экономики, менеджмента и смежных областях;- демонстрировать понимание современного состояния научных исследований в арт-менеджменте и смежных областях, современных методов и средств решения исследовательских и аналитических задач проектирования в творческой индустрии |
| Владеть: | <ul style="list-style-type: none">- навыками научно-исследовательской деятельности на основе обобщения, анализа и критической оценки результатов научных исследований отечественных и зарубежных авторов в сфере экономики и менеджмента культуры и искусства;- навыками обоснования практической значимости тематики исследования на основе обобщения, анализа и критической оценки результатов научных исследований отечественных и зарубежных авторов в арт-менеджменте, проектировании в творческой индустрии и смежных областях;- способностью критической оценки результатов научных исследований, анализа, обобщения, систематизации в арт-менеджменте и смежных областях |



АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ Б1.О.04 ЭКОНОМИКА КУЛЬТУРЫ

| | |
|-------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Цели: | Изучить взаимосвязь процессов формирования и удовлетворения культурных потребностей с точки зрения макроэкономики, на уровне отрасли культуры и микроуровне предприятий, учреждений, организаций, занимающихся производством, хранением, распределением и обменом идентификация культуры как специфической отрасли экономики, ее творческого сектора. |
| Задачи: | Дать представление о культурных ценностях как продуктах отрасли культура, их качестве, особенностях их производства и потребления, научиться идентифицировать культуру как специфическую отрасль экономики, ее творческого сектора; охарактеризовать отраслевую и организационную структуру культуры, отрасль и рынок культуры; рассмотреть базисные экономические отношения в отрасли: собственности, финансирования, ценообразования, конкуренции и др.; |
| | изучить теоретические и практические проблемы, связанные с управлением, планированием, финансированием, оплатой труда, структурой, системой организации учреждений культуры. |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины: | ОПК-1; ОПК-5 |

ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

| | |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-1 | Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления. |
| Знать: | актуальные положения государственной политики в сфере культуры и искусства и актуальные нормативные федеральные и региональные документы, регулирующие сферу культуры и искусства; категорийный аппарат (термины, понятия, подходы), модели экономической, организационной и управленческой теорий в |



| | |
|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p>объеме, необходимом для решения профессиональных задач арт-менеджмента и проектирования в творческих индустриях;</p> <p>инновационные подходы, основанные на достижениях экономической, организационной и управленческой теорий, для решения профессиональных задач;</p> |
| Уметь: | <p>Использовать знание экономической, организационной и управленческой теорий в профессиональной деятельности;</p> <p>осуществлять постановку профессиональных задач, используя категориальный аппарат экономической, организационной и управленческой наук.</p> |
| Владеть: | <p>Постановкой и решением профессиональных задач, используя понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой наук;</p> <p>алгоритмом решения профессиональных задач, представленных в виде кейсов на основе анализа ситуации, установок и эмоционального состояния участников с применением техник эффективного ведения диалога.</p> |
| ОПК-5 | <p>Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.</p> |
| Знать: | <p>методы и способы проведения исследовательской деятельности на основе обобщения, анализа и критической оценки результатов научных исследований отечественных и зарубежных авторов в менеджменте и смежных областях;</p> <p>принципы определения актуальности и практической значимости научно-исследовательской работы на основе обобщения, анализа и критической оценки результатов научных исследований отечественных и зарубежных авторов в менеджменте и смежных областях.</p> |
| Уметь: | <p>обосновывать актуальность и практическую значимость тематики исследования на основе обобщения, анализа и критической оценки результатов научных исследований отечественных и зарубежных авторов в вопросах экономики, менеджмента и смежных областях;</p> <p>демонстрировать понимание современного состояния научных исследований в арт-менеджменте и смежных областях, современных методов и средств решения исследовательских и аналитических задач проектирования в творческой индустрии.</p> |



| | |
|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Владеть: | <p>навыками научно-исследовательской деятельности на основе обобщения, анализа и критической оценки результатов научных исследований отечественных и зарубежных авторов в сфере экономики и менеджмента культуры и искусства;</p> <p>способностью критической оценки результатов научных исследований, анализа, обобщения, систематизации в арт-менеджменте и смежных областях.</p> |
|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ **Б1.О.05 ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ТВОРЧЕСКИХ ИНДУСТРИЯХ**

| | |
|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Цели: | формирование нормативно-правовых, экономических и организационных знаний и умений по вопросам становления, организации и ведения предпринимательской деятельности в творческой индустрии в условиях российской экономики. |
| Задачи: | <ul style="list-style-type: none">- изучение отечественной нормативно-правовой среды, обуславливающей предпринимательскую деятельность в РФ;- ознакомление с концепцией государственной политики поддержки и развития предпринимательства в РФ, инфраструктурой и регулированием малого и среднего бизнеса на государственном уровне;- определение роли, видов и форм предпринимательской деятельности в РФ;- формирование фундаментальных знаний в области теории и практики предпринимательской деятельности в условиях рыночной и монополизированной экономики, а также практических навыков, личных и деловых качеств студентов, необходимых для осуществления предпринимательской деятельности в РФ;- изучение практических механизмов и инструментов эффективного управления предпринимательской деятельностью: анализ внешней и внутренней среды, прогнозирование, планирование, контроль и постоянное улучшение бизнеса;- формирование системных знаний об основах организации предпринимательской деятельности;- выработка организационно-управленческих умений в ведении предпринимательской деятельности; |



| | |
|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| | - формирование знаний об ответственности субъектов предпринимательской деятельности. |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины: | ОПК-3; ПК-1 |

ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ
по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами
освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

| | |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-3 | Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды |
| Знать: | <ul style="list-style-type: none">- правовое обеспечение деятельности в сфере принятия обоснованных организационно-управленческих решений и их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;- особенности поведения субъектов социально-экономических взаимодействий в зависимости от специфики среды, включая особенности кросскультурных взаимодействий;- варианты решения поставленных профессиональных задач и способы их решения с учетом критериев организационной эффективности;- оценку рисков и возможных социально-экономических последствий организационных и управленческих решений;- формы и стимулирующие механизмы ответственности за принятые организационно-управленческие решения в различных, в том числе и в нестандартных, ситуациях; |
| Уметь: | <ul style="list-style-type: none">- использовать законодательные, нормативные и методические документы в процессе принятия организационно-управленческих решений. в условиях сложной (в том числе кросскультурной) и динамичной среды;- формулировать проблемы и ситуации профессиональной деятельности, используя язык и аппарат менеджмента и, при необходимости, смежных экономических и социальных наук; |



| | |
|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <ul style="list-style-type: none">- действовать в условиях риска и нести ответственность за принятые решения;- прогнозировать ответное поведение участников стратегического взаимодействия (конкурентов, партнёров, подчиненных и др.) для принятия стратегических и операционных управленческих решений; |
| Владеть: | <ul style="list-style-type: none">- способностью самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;- методами обеспечения надежности информации для принятия решений в условиях возникновения рисков;- методами оценки операционной, организационной эффективности и социальной значимости проектирования творческих проектов в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;- методами и приемами анализа ситуации в условиях возникновения рисков при принятии организационно-управленческих решений. |
| ПК-1 | Способен применять законодательство Российской Федерации, использовать нормативно-правовую базу регулирования управленческой и предпринимательской деятельности в сфере культуры и искусства |
| Знать: | <ul style="list-style-type: none">- законодательные акты, регламентирующие научную и исследовательскую деятельность;- организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в РФ, современное состояние;- основные методы научно-исследовательской деятельности;- специфику научного знания, главные этапы развития науки;- основные проблемы современной науки и приемы самообразования;- методы критического анализа и оценки современных научных достижений, а также методы генерирования новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях;- основные приемы анализа и синтеза, основные категории формальной логики;- как определить пути и выбрать средства устранения недостатков, препятствующих успешному личностному и профессиональному развитию и росту; |



| | |
|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Уметь: | <ul style="list-style-type: none">- использовать законодательные и нормативно-правовые акты в области культуры и искусства, анализировать возможные позитивные и негативные социально-экономические последствия своей будущей профессиональной деятельности;- приобретать систематические знания в области культуры и искусства;- анализировать возникающие в процессе научного исследования мировоззренческие проблемы с точки зрения современных научных парадигм;- осмысливать и делать обоснованные выводы из новой научной и учебной литературы;- использовать полученные теоретические знания при освоении специальных дисциплин направления арт-менеджмента;- анализировать социальный смысл проектирования творческой индустрии; |
| Владеть: | <ul style="list-style-type: none">- основой теории, методологии и методики научного познания;- навыками приобретения новых умений и знаний;- навыками правового и социального обоснования самостоятельного исследовательского проекта в творческой индустрии;- понятийным аппаратом, навыками научного анализа и методологией научного подхода в научно-исследовательской и практической деятельности. |

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ **Б1.О.06 АРТ-МЕНЕДЖМЕНТ В ТВОРЧЕСКИХ ИНДУСТРИЯХ**

| | |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Цели: | формирование у студентов базовых теоретических знаний и основных практических навыков в арт-менеджмента в творческой индустрии. |
| Задачи: | <ul style="list-style-type: none">- сформировать представление об основных положениях и категориях арт-менеджмента; необходимости и природе арт-менеджмента; его целях и задачах; требованиях к профессиональной компетенции менеджеров в свете направлений развития современного менеджмента;- обосновать необходимость отслеживания основных характеристик среды хозяйствования; формирования качественного информационного обеспечения, организационной культуры, лидерских качеств руководителя, взаимодействия членов организации, связующих процессов в арт-менеджменте (коммуникаций) и обеспечения их высокой эффективности, управления конфликтами и стрессами; |



| | |
|-------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <ul style="list-style-type: none"> - освоение основных методов и технологий управления в сфере культуры и искусства; - овладение навыками разработки эффективных решений в условиях неопределенности и риска, недостаточной степени квалификации и компетенции кадров, неполной или неверной информации, наличия или отсутствия специальной техники; - научиться использовать полученные теоретические знания для решения конкретных профессиональных задач. |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины: | ОПК-1; ОПК-3; ПК-3 |

ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

| | |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-1 | Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления |
| Знать: | <ul style="list-style-type: none"> - актуальные тренды государственной политики в сфере культуры и искусства и актуальные нормативные федеральные и региональные документы, регулирующие сферу культуры и искусства; - категоричный аппарат (термины, понятия, подходы), модели экономической, организационной и управленческой теорий в объеме, необходимом для решения профессиональных задач арт-менеджмента и проектирования в творческих индустриях; - инновационные подходы, основанные на достижениях экономической, организационной и управленческой теорий, для решения профессиональных задач; - практики управления для решения профессиональных задач и алгоритмы выявления приоритетов в достижении задач арт-менеджмента и проектирования в творческой индустрии; |
| Уметь: | <ul style="list-style-type: none"> - использовать знание экономической, организационной и управленческой теорий в профессиональной деятельности; - осуществлять постановку профессиональных задач, используя категориальный аппарат экономической, организационной и управленческой наук; |



| | |
|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <ul style="list-style-type: none">- применять инструментарий экономико-математического моделирования для постановки и решения типовых задач выявления причинно-следственных связей и оптимизации деятельности объекта управления; |
| Владеть: | <ul style="list-style-type: none">- постановкой профессиональных задач, используя понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой наук;- алгоритмом решения профессиональных задач, представленных в виде кейсов на основе анализа ситуации, установок и эмоционального состояния участников с применением техник эффективного ведения диалога. |
| ОПК-3 | Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды |
| Знать: | <ul style="list-style-type: none">- правовое обеспечение деятельности в сфере принятия обоснованных организационно-управленческих решений и их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;- особенности поведения субъектов социально-экономических взаимодействий в зависимости от специфики среды, включая особенности кросскультурных взаимодействий;- варианты решения поставленных профессиональных задач и способы их решения с учетом критериев организационной эффективности;- способы принятия организационно-управленческих решений в условиях возникновения рисков, ответственность при их принятии;- оценки рисков и возможных социально-экономических последствий организационных и управленческих решений;- формы и стимулирующие механизмы ответственности за принятые организационно-управленческие решения в различных, в том числе и в нестандартных, ситуациях; |
| Уметь: | <ul style="list-style-type: none">- использовать законодательные, нормативные и методические документы в процессе принятия организационно-управленческих решений. в условиях сложной (в том числе кросскультурной) и динамичной среды;- формулировать проблемы и ситуации профессиональной деятельности, используя язык и аппарат менеджмента и, при необходимости, смежных экономических и социальных наук;- анализировать стандартные и нестандартные ситуации при принятии организационно-управленческих решений и свою ответственность; |



| | |
|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <ul style="list-style-type: none"> - действовать в условиях риска и нести ответственность за принятые решения; - формировать необходимую информационную базу, нести ответственность за принятые организационно-управленческие решения в условиях возникновения рисков; - прогнозировать ответное поведение участников стратегического взаимодействия (конкурентов, партнёров, подчиненных и др.) для принятия стратегических и операционных управленческих решений; |
| Владеть: | <ul style="list-style-type: none"> - способностью самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды; - методами обеспечения надежности информации для принятия решений в условиях возникновения рисков; - способностью нести ответственность за принятые решения; - методами оценки операционной, организационной эффективности и социальной значимости арт-менеджмента и проектирования творческих проектов в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды; - методами и приемами анализа ситуации в условиях возникновения рисков при принятии организационно-управленческих решений. |

| | |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-3 | Способен управлять процессом подготовки творческих проектов и практической реализацией культурно-просветительских (досуговых) и художественно-творческих проектов и программ, включая участие в их реализации в качестве руководителя (продюсера, куратора, арт-менеджера) |
| Знать: | <ul style="list-style-type: none"> - требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере государственно-частного партнерства; - методики, используемые в проектном управлении для определения целей и постановки задач; - инструменты проектного финансирования; - системный анализ, теорию принятия решений; - методы и модели управления проектами; - принципы мотивации персонала и управления персоналом; - управление персоналом; |
| Уметь: | <ul style="list-style-type: none"> - собирать, анализировать, систематизировать сведения и данные, документировать требования к процессам организации, их ресурсному обеспечению; |



| | |
|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <ul style="list-style-type: none">- анализировать данные о факторах, ценах и тенденциях рынка;- применять программное обеспечение (текстовые, графические, табличные и аналитические приложения, приложения для визуального представления данных) для работы с информацией;- использовать справочно-правовые системы в целях актуализации правовых документов;- использовать справочно-правовые системы в целях актуализации правовых документов;- осуществлять постановку задач, распределять функции внутри команды проекта государственно-частного партнерства;- вести деловые переговоры по различным сделкам с целью согласования взаимных интересов участников проекта государственно-частного партнерства;- собирать, анализировать, систематизировать сведения и данные, документировать требования к проектам и процессам организации, их ресурсному обеспечению; |
| Владеть: | <ul style="list-style-type: none">- основными прикладными программными средствами и информационными технологиями, применяемыми в сфере управления проектами;- методами исследования, правилами и условиями выполнения работ;- требованиями, предъявляемыми к технической документации, материалам;- методами проведения технических расчетов и определения экономической эффективности исследований и разработок;- основами экономики, организации труда и управления;- принципами мотивации, управления персоналом, требованиями охраны труда. |

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.О.07 СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ И ПРОЕКТНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

| | |
|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Цели: | формирование у студентов базовых теоретических знаний и основных практических навыков в социокультурном проектировании, а также связанных с ними способов социокультурного взаимодействия. |
| Задачи: | <ul style="list-style-type: none">- способствовать овладению теоретическими знаниями об основных понятиях и категориях проектирования социокультурных процессов;- содействовать развитию умений и навыков диагностики культурной среды и применения методов социокультурного проектирования на практике;- способствовать формированию представления о зарубежном и отечественном опыте инновационной деятельности в сфере культуры и его социокультурной значимости; |



| | |
|-------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | - научиться использовать полученные теоретические знания для решения конкретных профессиональных задач. |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины: | УК-2; УК-6; ОПК-1; ОПК-4; ПК-3 |

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ **по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами** **освоения образовательной программы**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

| | |
|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-2 | Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла. |
| Знать: | – принципы формирования концепции проекта в рамках обозначенной проблемы; — основные требования, предъявляемые к проектной работе и критерии оценки результатов проектной деятельности. |
| Уметь: | – разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения; – уметь видеть образ результата деятельности и планировать последовательность шагов для достижения данного результата; — прогнозировать проблемные ситуации и риски в проектной деятельности. |
| Владеть: | – навыками составления плана-графика реализации проекта в целом и плана-контроля его выполнения; – навыками конструктивного преодоления возникающих разногласий и конфликтов. |

| | |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-6 | Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки. |
| Знать: | основы планирования профессиональной траектории с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда; |
| Уметь: | — расставлять приоритеты профессиональной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки; |



| | |
|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <ul style="list-style-type: none"> — планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных задач; – подвергать критическому анализу проделанную работу; – находить и творчески использовать имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития; |
| Владеть: | <ul style="list-style-type: none"> – навыками выявления стимулов для саморазвития; – навыками определения реалистических целей профессионального роста. |
| ОПК-1 | Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления. |
| Знать: | <ul style="list-style-type: none"> - актуальные тренды государственной политики в сфере культуры и искусства и актуальные нормативные федеральные и региональные документы, регулирующие сферу культуры и искусства; - категоричный аппарат (термины, понятия, подходы), модели экономической, организационной и управленческой теорий в объеме, необходимом для решения профессиональных задач арт-менеджмента и проектирования в творческих индустриях; - инновационные подходы, основанные на достижениях экономической, организационной и управленческой теорий, для решения профессиональных задач; - практики управления для решения профессиональных задач и алгоритмы выявления приоритетов в достижении задач арт-менеджмента и проектирования в творческой индустрии; |
| Уметь: | <ul style="list-style-type: none"> - использовать знание экономической, организационной и управленческой теорий в профессиональной деятельности; - осуществлять постановку профессиональных задач, используя категориальный аппарат экономической, организационной и управленческой наук; - применять инструментарий экономико-математического моделирования для постановки и решения типовых задач выявления причинно-следственных связей и оптимизации деятельности объекта управления; |
| Владеть: | <ul style="list-style-type: none"> - постановкой профессиональных задач, используя понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой наук; - алгоритмом решения профессиональных задач, представленных в виде кейсов на основе анализа ситуации, установок и эмоционального состояния участников с применением техник эффективного ведения диалога. |



| | |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-4 | Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций. |
| Знать: | <ul style="list-style-type: none"> - механизм создания проектных команд и временных рабочих групп в целях реализации проектов в сфере российского и международного бизнеса с использованием современных практик управления; - методологию руководства проектной и процессной деятельностью в организации с использованием лидерских и коммуникативных навыков; - технологию выявления новых рыночных возможностей, разработки стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес –модели организации. |
| Уметь: | <ul style="list-style-type: none"> - на основе современных методов и матричных моделей разрабатывать оптимальные стратегии развития бизнеса организации, планировать инновационные преобразования и реформы в области менеджмента; - осуществлять диагностику бизнес-идеи и использовать ее при поиске новых рыночных возможностей; - моделировать бизнес-процессы создания и развития новых направлений деятельности и организаций. |
| Владеть: | <ul style="list-style-type: none"> - инструментарием по оценке эффективности бизнес-моделей при развитии новых направлений деятельности организаций; - механизмом разработки, создания и развития новых направлений деятельности организации с учетом новых рыночных возможностей, лидерских и коммуникативных навыков; - навыками контроля за результатами выполнения принимаемых организационно- управленческих решений и оценки их результативности. |
| ПК-3 | Способен управлять процессом подготовки творческих проектов и практической реализацией культурно-просветительских (досуговых) и художественно-творческих проектов и программ, включая участие в их реализации в качестве руководителя (продюсера, куратора, арт-менеджера). |
| Знать: | <ul style="list-style-type: none"> - требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере государственно-частного партнерства; |



| | |
|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <ul style="list-style-type: none">- методики, используемые в проектном управлении для определения целей и постановки задач;- инструменты проектного финансирования;- системный анализ, теорию принятия решений;- методы и модели управления проектами;- принципы мотивации персонала и управления персоналом;- управление персоналом. |
| Уметь: | <ul style="list-style-type: none">- собирать, анализировать, систематизировать сведения и данные, документировать требования к процессам организации, их ресурсному обеспечению;- анализировать данные о факторах, ценах и тенденциях рынка;- применять программное обеспечение (текстовые, графические, табличные и аналитические приложения, приложения для визуального представления данных) для работы с информацией;- использовать справочно-правовые системы в целях актуализации правовых документов;- использовать справочно-правовые системы в целях актуализации правовых документов;- осуществлять постановку задач, распределять функции внутри команды проекта государственно-частного партнерства;- вести деловые переговоры по различным сделкам с целью согласования взаимных интересов участников проекта государственно-частного партнерства;- собирать, анализировать, систематизировать сведения и данные, документировать требования к проектам и процессам организации, их ресурсному обеспечению. |
| Владеть: | <ul style="list-style-type: none">- основными прикладными программными средствами и информационными технологиями, применяемыми в сфере управления проектами;- методами исследования, правилами и условиями выполнения работ;- требованиями, предъявляемыми к технической документации, материалам;- методами проведения технических расчетов и определения экономической эффективности исследований и разработок;- основами экономики, организации труда и управления;- принципами мотивации, управления персоналом, требованиями охраны труда. |



АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.О.08. УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ В MICE И EVENT- ИНДУСТРИИ

| | |
|-------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Цели: | <ul style="list-style-type: none">– обеспечить слушателей методологией и практикой создания и руководства проектами в области эвент и майс индустрии;– ознакомить студентов с основными положениями теории и практики руководства проектами в сфере эвент и майс индустрии |
| Задачи: | <ul style="list-style-type: none">– расширить рамки профессиональной деятельности слушателей, на основе полученных ранее знаний и реального опыта по осуществлению и руководству эвент и майс-проектами ;– сформировать у студентов профессиональные знания, навыки и умения в области руководства эвент и майс-проектами и общего понимания профессии проектного менеджера как административно-творческого сотрудника. |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины: | УК-2, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3 ПК-3. |

ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

| | |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-2 | Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла |
| Знать: | <ul style="list-style-type: none">– принципы и методы правового регулирования общественных отношений, законодательство в сфере культуры и образования, виды нормативных документов и принципы работы с ними;– управление проектом в творческой индустрии на всех этапах его жизненного цикла;– обоснование способа решения проектной задачи на основе выявленной проблемы с использованием проектного управления;– разработку концепции проекта в рамках обозначенной проблемы: формулировку цели, задачи, обоснование актуальности, значимости, ожидаемых результатов и возможных сфер их применения; |



| | |
|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <ul style="list-style-type: none">– планирование необходимых ресурсов, в том числе с учетом их заменимости;– алгоритмизацию плана реализации проекта в эвент и майс-индустрии, приемы корректировки отклонения, внесения дополнительных изменений в план реализации проекта, в уточнения зон ответственности участников проекта индустрии с использованием инструментов планирования;– методику мониторинга хода реализации проекта в творческой индустрии, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта |
| Уметь: | <ul style="list-style-type: none">– анализировать и обобщать информацию об имеющихся ресурсах и ограничениях конкретной практической деятельности;– определять последовательность задач для достижения цели;– самостоятельно ориентироваться в законодательстве Российской Федерации, в том числе с использованием сервисных возможностей соответствующих информационных (справочных правовых) систем;– обосновывать практическую и теоретическую значимость полученных результатов;– проверять и анализировать проектную документацию, прогнозировать развитие процессов в проектной профессиональной области, выдвигать инновационные идеи к их реализации;– анализировать проектную документацию; рассчитывать качественные и количественные результаты, сроки выполнения проектной работы. |
| Владеть: | <ul style="list-style-type: none">– навыками отбора оптимальных технологий для решения задач;– навыками работы с различными нормативными документами в области эвент и майс-индустрии;– методологией проектного проектирования;– распределением заданий и побуждением других к достижению целей;– управлением процесса обсуждения и доработки проекта;– разработкой программы реализации проекта в сфере эвент и майс-индустрии;– организацией проведения профессионального обсуждения проекта, участием в ведении проектной документации;– определением требований к результатам реализации проекта, участием в научных дискуссиях и «круглых столах». |



| | |
|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-1 | Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления |
| Знать: | <ul style="list-style-type: none"> – актуальные тренды государственной политики в сфере культуры и туризма и актуальные нормативные федеральные и региональные документы, регулирующие сферу культуры и туризма; – категоричный аппарат (термины, понятия, подходы), модели экономической, организационной и управленческой теорий в объеме, необходимом для решения профессиональных задач го управления проектами в эвент и майс-индустрии ; – инновационные подходы, основанные на достижениях экономической, организационной и управленческой теорий, для решения профессиональных задач; – практики управления для решения профессиональных задач и алгоритмы выявления приоритетов в достижении задач и проектирования в эвент и майс-индустрии ; |
| Уметь: | <ul style="list-style-type: none"> – использовать знание экономической, организационной и управленческой теорий в профессиональной деятельности; – осуществлять постановку профессиональных задач, используя категориальный аппарат экономической, организационной и управленческой наук; – применять инструментарий экономико-математического моделирования для постановки и решения типовых задач выявления причинно-следственных связей и оптимизации деятельности объекта управления; |
| Владеть: | <ul style="list-style-type: none"> – постановкой профессиональных задач, используя понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой наук; – алгоритмом решения профессиональных задач, представленных в виде кейсов, на основе анализа ситуации, установок и эмоционального состояния участников с применением техник эффективного ведения диалога. |
| ОПК-2 | Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач |
| Знать: | методику использования принципов и методов исследования современных интеллектуальных информационно- |



| | |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p>аналитических систем, при решении управленческих и исследовательских задач и уметь оценивать их достоинства и недостатки;</p> <p>методы сбора данных, их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы;</p> <p>методику проведения анализа передового отечественного и зарубежного опыта исследования современных интеллектуальных информационно-аналитических систем, при решении управленческих и исследовательских задач;</p> |
| Уметь: | <ul style="list-style-type: none">– применять информационно-коммуникационные технологии с учетом основных требований информационной безопасности в соответствии с поставленными задачами;– выбирать и использовать адекватные по содержанию профессиональных задач методы обработки и анализа данных и программных продуктов;– проводить статистическую обработку и интеллектуальный анализ информации, необходимой для обоснования и принятия организационно-управленческих решений в области и проектирования эвент и майс-индустрии;– оценивать возможности и целесообразность использования цифровых технологий в своей деятельности. |
| Владеть: | <ul style="list-style-type: none">– навыками проведения анализа отечественного и зарубежного опыта исследования современных интеллектуальных информационно-аналитических систем, при решении профессиональных задач руководства эвент и майс-проектами;– методиками исследования современных интеллектуальных информационно-аналитических систем, уметь оценивать их достоинства и недостатки при использовании в решении профессиональных задач;– навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности;– навыками определения источников информации и осуществления их поиска на основе поставленных целей для решения профессиональных задач;– навыками определения методов сбора информации, способов и вида ее представления с применением современного программного обеспечения; |



| | |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <ul style="list-style-type: none"> – навыками выбора инструментария обработки и анализа данных, современных информационных технологий и программного обеспечения; – навыками осуществления визуализации данных и презентации решений в информационной среде; – навыками составления проектов распорядительных, организационных и информационно-справочных документов, осуществления их информационной обработки и внедрения в управленческую деятельность с учетом заданных критериев качества документов. |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| | |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-3 | Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды |
| Знать: | <ul style="list-style-type: none"> – правовое обеспечение деятельности в сфере принятия обоснованных организационно-управленческих решений и их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды; – особенности поведения субъектов социально-экономических взаимодействий в зависимости от специфики среды, включая особенности кросс-культурных взаимодействий; – варианты решения поставленных профессиональных задач и способы их решения с учетом критериев организационной эффективности; – способы принятия организационно-управленческих решений в условиях возникновения рисков, ответственность при их принятии; – оценки рисков и возможных социально-экономических последствий организационных и управленческих решений; – формы и стимулирующие механизмы ответственности за принятые организационно-управленческие решения в различных, в том числе и в нестандартных, ситуациях; |
| Уметь: | <ul style="list-style-type: none"> – использовать законодательные, нормативные и методические документы в процессе принятия организационно-управленческих решений в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды; – формулировать проблемы и ситуации профессиональной деятельности, используя язык и аппарат менеджмента и при необходимости - смежных экономических и социальных наук; |



| | |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <ul style="list-style-type: none"> – анализировать стандартные и нестандартные ситуации при принятии организационно-управленческих решений и свою ответственность; – действовать в условиях риска и нести ответственность за принятые решения; формировать необходимую информационную базу, нести ответственность за принятые организационно-управленческие решения в условиях возникновения рисков; – прогнозировать ответное поведение участников стратегического взаимодействия (конкурентов, партнёров, подчиненных и др.) для принятия стратегических и операционных управленческих решений; |
| Владеть: | <ul style="list-style-type: none"> – способностью самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды; – методами обеспечения надежности информации для принятия решений в условиях возникновения рисков; – способностью нести ответственность за принятые решения; – методами оценки операционной, организационной эффективности и социальной значимости проектов в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды; – методами и приемами анализа ситуации в условиях возникновения рисков при принятии организационно-управленческих решений |
| ПК-3 | <p>Способен управлять процессом подготовки и практической реализации развлекательных, культурно-просветительских (досуговых) и мотивационных проектов и программ в качестве руководителя (куратора, проектного менеджера)</p> |
| Знать: | <ul style="list-style-type: none"> – требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере культуры и туризма; – методики, используемые в проектном управлении для определения целей и постановки задач; – системный анализ, теорию принятия решений; – методы и модели управления проектами в эвент и майс-индустрии; – особенности и практику применения механизмов государственно-частного партнерства на российском и зарубежном рынках; |



| | |
|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <ul style="list-style-type: none">– основы экономики, организации труда и управления;– принципы мотивации персонала и управления персоналом. |
| Уметь: | <ul style="list-style-type: none">– создавать нематериальные активы (бренды) и внедрять их на рынок;– разрабатывать и реализовывать комплекс мероприятий по привлечению новых потребителей услуг;– использовать инструменты проектного управления успешными брендами;– внедрять системы стимулирования продаж товаров и услуг организации;– рассчитывать цены на товары и услуги организации;– формировать имидж и деловую репутацию организации;– выстраивать систему коммуникаций в организации на уровне стратегий и проводить анализ результативности коммуникационной политики. |
| Владеть: | <ul style="list-style-type: none">– понятийным аппаратом в области маркетинговых составляющих инноваций, инновационных товаров (услуг), нематериальных активов (брендов);– методикой проведения комплексного маркетингового исследования;– комплексом мероприятий по привлечению новых потребителей товаров (услуг);– программой повышения потребительской лояльности к товарам (услугам, брендам) организации;– инструментами проектного управления успешными брендами;– методами изучения внутреннего и внешнего рынка, его потенциала и тенденций развития;– организацией рекламного дела. |

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.О.09. ПРОДЮСИРОВАНИЕ И МЕНЕДЖМЕНТ ИСПОЛНИТЕЛЬСКИХ ИСКУССТВ

| | |
|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Цели: | <ul style="list-style-type: none">– обеспечить слушателей методологией и практикой создания и продвижения проектов в области исполнительских искусств;– ознакомить студентов с основными положениями теории и практики современной продюсерской деятельности в сфере производства художественных проектов и программ. |
| Задачи: | <ul style="list-style-type: none">– расширить рамки профессиональной деятельности слушателей, с помощью симбиоза организационной (менеджмент) и творческой |



| | |
|-------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | (продюсирование) составляющих в практике создания художественных проектов и программ; – сформировать у студентов профессиональные знания, навыки и умений в области продюсирования художественных проектов и программ и общего понимания профессии продюсера, как созидательно- творческой деятельности. |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины: | УК-2, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-3. |

ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

| | |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-2 | Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла |
| Знать: | <ul style="list-style-type: none"> – принципы и методы правового регулирования общественных отношений, законодательство в сфере культуры и образования, виды нормативных документов и принципы работы с ними; – управление проектом в творческой индустрии на всех этапах его жизненного цикла; – обоснование способа решения проектной задачи на основе выявленной проблемы с использованием проектного управления; – разработку концепции проекта арт-менеджмента в рамках обозначенной проблемы: формулировку цели, задачи, обоснование актуальности, значимости, ожидаемых результатов и возможных сфер их применения; – планирование необходимых ресурсов, в том числе с учетом их заменимости; – алгоритмизацию плана реализации проекта в творческой индустрии с использованием инструментов планирования; – методику мониторинга хода реализации проекта в творческой индустрии, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта |
| Уметь: | <ul style="list-style-type: none"> – анализировать и обобщать информацию об имеющихся ресурсах и ограничениях конкретной практической деятельности; – определять последовательность задач для достижения цели; |



| | |
|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <ul style="list-style-type: none"> - самостоятельно ориентироваться в законодательстве Российской Федерации, в том числе с использованием сервисных возможностей соответствующих информационных (справочных правовых) систем; - обосновывать практическую и теоретическую значимость полученных результатов; - проверять и анализировать проектную документацию, прогнозировать развитие процессов в проектной профессиональной области, выдвигать инновационные идеи к их реализации; - анализировать проектную документацию; рассчитывать качественные и количественные результаты, сроки выполнения проектной работы. |
| Владеть: | <ul style="list-style-type: none"> - навыками отбора оптимальных технологий арт-менеджмента; - навыками работы с различными нормативными документами в области культуры и искусства; - методологией проектирования в творческой индустрии; - распределением заданий и побуждением других к достижению целей; - управлением процесса обсуждения и доработки проекта; - разработкой программы реализации проекта в сфере культуры и искусства; - организацией проведения профессионального обсуждения проекта, участием в ведении проектной документации; - определением требований к результатам реализации проекта, участием в научных дискуссиях и круглых столах. |
| ОПК-1 | <p>Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления</p> |
| Знать: | <ul style="list-style-type: none"> - актуальные тренды государственной политики в сфере культуры и искусства и актуальные нормативные федеральные и региональные документы, регулирующие сферу культуры и искусства; - категоричный аппарат (термины, понятия, подходы), модели экономической, организационной и управленческой теорий в объеме, необходимом для решения профессиональных задач арт-менеджмента и проектирования в творческих индустриях; - инновационные подходы, основанные на достижениях экономической, организационной и управленческой теорий, для решения профессиональных задач; |



| | |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <ul style="list-style-type: none"> – практики управления для решения профессиональных задач и алгоритмы выявления приоритетов в достижении задач арт-менеджмента и проектирования в творческой индустрии; |
| Уметь: | <ul style="list-style-type: none"> – использовать знание экономической, организационной и управленческой теорий в профессиональной деятельности; – осуществлять постановку профессиональных задач, используя категориальный аппарат экономической, организационной и управленческой наук; – применять инструментарий экономико-математического моделирования для постановки и решения типовых задач выявления причинно-следственных связей и оптимизации деятельности объекта управления; |
| Владеть: | <ul style="list-style-type: none"> – постановкой профессиональных задач, используя понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой наук; – алгоритмом решения профессиональных задач, представленных в виде кейсов на основе анализа ситуации, установок и эмоционального состояния участников с применением техник эффективного ведения диалога. |
| ОПК-2 | <p>Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач</p> |
| Знать: | <ul style="list-style-type: none"> – методику использования принципов и методов исследования современных интеллектуальных информационно-аналитических систем, при решении управленческих и исследовательских задач и уметь оценивать их достоинства и недостатки; – методы сбора данных, их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы; – методику проведения анализа передового отечественного и зарубежного опыта исследования современных интеллектуальных информационно-аналитических систем, при решении управленческих и исследовательских задач; |
| Уметь: | <ul style="list-style-type: none"> – применять информационно-коммуникационные технологии с учетом основных требований информационной безопасности в соответствии с поставленными задачами; – выбирать и использовать адекватные по содержанию профессиональных задач методы обработки и анализа данных и программных продуктов; – проводить статистическую обработку и интеллектуальный анализ информации, необходимой для обоснования и принятия |



| | |
|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p>организационно-управленческих решений в области арт-менеджмента и проектирования в творческих индустриях;</p> <ul style="list-style-type: none"> – оценивать возможности и целесообразность использования цифровых технологий в своей деятельности. |
| <p>Владеть:</p> | <ul style="list-style-type: none"> – навыками проведения анализа отечественного и зарубежного опыта исследования современных интеллектуальных информационно-аналитических систем, при решении профессиональных задач арт-менеджмента и проектирования в творческих индустриях; – методиками исследования современных интеллектуальных информационно-аналитических систем, уметь оценивать их достоинства и недостатки при использовании в решении профессиональных задач; – навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности; – навыками определения источников информации и осуществления их поиска на основе поставленных целей для решения профессиональных задач; – навыками определения методов сбора информации, способов и вида ее представления с применением современного программного обеспечения; – навыками выбора инструментария обработки и анализа данных, современных информационных технологий и программного обеспечения; – навыками осуществления визуализации данных и презентации решений в информационной среде; – навыками составления проектов распорядительных, организационных и информационно-справочных документов, осуществления их информационной обработки и внедрения в управленческую деятельность с учетом заданных критериев качества документов. |
| <p>ОПК-3</p> | <p>Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды</p> |
| <p>Знать:</p> | <ul style="list-style-type: none"> – правовое обеспечение деятельности в сфере принятия обоснованных организационно-управленческих решений и их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды; |



| | |
|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <ul style="list-style-type: none">– особенности поведения субъектов социально-экономических взаимодействий в зависимости от специфики среды, включая особенности кросскультурных взаимодействий;– варианты решения поставленных профессиональных задач и способы их решения с учетом критериев организационной эффективности;– способы принятия организационно-управленческих решений в условиях возникновения рисков, ответственность при их принятии;– оценки рисков и возможных социально-экономических последствий организационных и управленческих решений;– формы и стимулирующие механизмы ответственности за принятые организационно-управленческие решения в различных, в том числе и в нестандартных, ситуациях; |
| Уметь: | <ul style="list-style-type: none">– использовать законодательные, нормативные и методические документы в процессе принятия организационно-управленческих решений. в условиях сложной (в том числе кросскультурной) и динамичной среды;– формулировать проблемы и ситуации профессиональной деятельности, используя язык и аппарат менеджмента и, при необходимости, смежных экономических и социальных наук;– анализировать стандартные и нестандартные ситуации при принятии организационно-управленческих решений и свою ответственность;– действовать в условиях риска и нести ответственность за принятые решения; - формировать необходимую информационную базу, нести ответственность за принятые организационно-управленческие решения в условиях возникновения рисков;– прогнозировать ответное поведение участников стратегического взаимодействия (конкурентов, партнёров, подчиненных и др.) для принятия стратегических и операционных управленческих решений; |
| Владеть: | <ul style="list-style-type: none">– способностью самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;– методами обеспечения надежности информации для принятия решений в условиях возникновения рисков;– способностью нести ответственность за принятые решения; |



| | |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <ul style="list-style-type: none"> – методами оценки операционной, организационной эффективности и социальной значимости арт-менеджмента и проектирования творческих проектов в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды; – методами и приемами анализа ситуации в условиях возникновения рисков при принятии организационно-управленческих решений |
| ПК-3 | <p>Способен управлять процессом подготовки и практической реализации культурно-просветительских (досуговых) и художественно-творческих проектов и программ в качестве руководителя (продюсера, куратора, арт-менеджера)</p> |
| Знать: | <ul style="list-style-type: none"> – требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере государственно-частного партнерства; – методики, используемые в проектном управлении для определения целей и постановки задач; – системный анализ, теорию принятия решений; – методы и модели управления проектами в творческих индустриях; – особенности и практику применения механизмов государственно-частного партнерства на российском и зарубежном рынках; – основы экономики, организации труда и управления; – принципы мотивации персонала и управления персоналом. |
| Уметь: | <ul style="list-style-type: none"> – создавать нематериальные активы (бренды) и внедрять их на рынок; – разрабатывать и реализовывать комплекс мероприятий по привлечению новых потребителей услуг; – использовать инструменты проектного управления успешными брендами; – внедрять системы стимулирования продаж товаров и услуг организации; – рассчитывать цены на товары и услуги организации; – формировать имидж и деловую репутацию организации; – выстраивать систему коммуникаций в организации на уровне стратегий и проводить анализ результативности коммуникационной политики. |
| Владеть: | <ul style="list-style-type: none"> – понятийным аппаратом в области маркетинговых составляющих инноваций, инновационных товаров (услуг), нематериальных активов (брендов); – методикой проведения комплексного маркетингового исследования; |



| | |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <ul style="list-style-type: none">– комплексом мероприятий по привлечению новых потребителей товаров (услуг);– программой повышения потребительской лояльности к товарам (услугам, брендам) организации;– инструментами проектного управления успешными брендами;– методами изучения внутреннего и внешнего рынка, его потенциала и тенденций развития;– организацией рекламного дела. |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.01 РЕЛИГИЯ В МИРОВОЙ КУЛЬТУРЕ (ИСТОРИЯ РЕЛИГИЙ)

| | |
|-------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Цели: | Предоставление студентам возможности рассмотреть сложнейшие социокультурные процессы, переживаемые человечеством на протяжении длительного периода его существования |
| Задачи: | <ul style="list-style-type: none">– изучение культурно-исторического контекста происхождения и трансформаций основных религий;– изучение различных способов интерпретации религиозной информации;– изучение роли религии в современной культуре. |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины: | УК-5 |

ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

| | |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-5 | Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия |
| Знать: | <ul style="list-style-type: none">– различные исторические типы культур;– механизмы межкультурного взаимодействия в обществе на современном этапе, принципы соотношения общемировых и национальных культурных процессов |



| | |
|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Уметь: | <ul style="list-style-type: none"> – объяснить феномен культуры, её роль в человеческой жизнедеятельности; – адекватно оценивать межкультурные диалоги в современном обществе; – толерантно взаимодействовать с представителями различных культур |
| Владеть: | <ul style="list-style-type: none"> – навыками формирования психологически-безопасной среды в профессиональной деятельности; – навыками межкультурного взаимодействия с учетом разнообразия культур. |

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ Б1.В.02 ЭСТЕТИКА И ТЕОРИЯ ИСКУССТВА

| | |
|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Цели: | – формирование эстетико-искусствоведческой и художественной культуры |
| Задачи: | <ul style="list-style-type: none"> – познакомить с теорией и историей эстетики и искусства – изучение концепций философской эстетики; – изучение современных концепций искусствознания; – изучение роли искусствоведческих знаний в профессиональной деятельности. |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины: | УК-5 |

ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

| | |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-5 | Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия |
| Знать: | <ul style="list-style-type: none"> – различные исторические типы культур; – механизмы межкультурного взаимодействия в обществе на современном этапе, принципы соотношения общемировых и национальных культурных процессов |
| Уметь: | <ul style="list-style-type: none"> – объяснить феномен культуры, её роль в человеческой жизнедеятельности; – адекватно оценивать межкультурные диалоги в современном обществе; |



| | |
|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | – толерантно взаимодействовать с представителями различных культур |
| Владеть: | – навыками формирования психологически-безопасной среды в профессиональной деятельности; – навыками межкультурного взаимодействия с учетом разнообразия культур. |

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ Б1.В.03 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

| | | |
|-------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| Цели: | приобретение обучающимися достаточного уровня владения иностранным языком для реализации научно-исследовательских и творческих задач выпускника с высшим образованием уровня магистратуры. | |
| Задачи: | <ul style="list-style-type: none"> – совершенствование грамматических навыков, правил речевого этикета; – развитие словарного запаса обучающихся до уровня овладения полным объемом профессиональной лексики; – формирование навыков самостоятельного освоения профессиональной литературы на иностранном языке для реализации научно-исследовательских и творческих задач | |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины: | УК-4, УК-5 | |

ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

| | |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-4 | Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия. |
| Знать: | особенности коммуникаций, их осуществления на иностранном (ых) языке(ах), для использования его в научной работе и осуществлении международных связей в ходе профессиональной деятельности |



| | |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Уметь: | осуществлять профессиональные международную коммуникации, в том числе на иностранном (ых) языке(ах) устного и письменного характера. |
| Владеть: | навыком свободной коммуникации, деловой переписки на иностранном языке |

| | |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-5 | Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия |
| Знать: | - механизмы межкультурного взаимодействия в обществе на современном этапе, принципы соотношения общемировых и национальных культурных процессов; - национально-культурные особенности социального и речевого поведения представителей иноязычных культур. |
| Уметь: | - пользоваться лексическими словарями и словарем профессиональной терминологии; - формулировать основную мысль на иностранном языке и выражать ее в устной и письменной форме; |
| Владеть: | - принципами делового и речевого этикета межкультурной коммуникации с учетом их социокультурных особенностей; - орфографической, орфоэпической, лексической, грамматической и стилистической нормами современного литературного английского языка |

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ Б1.В.04 РИТОРИКА И НАУЧНЫЙ СТИЛЬ РЕЧИ

| | |
|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Цели: | Основная цель курса – повышение уровня практического владения современным русским литературным языком в его устной форме у студентов нефилологического профиля; формирование навыков публичного выступления, расширение общегуманитарного кругозора студентов. |
| Задачи: | Изучить основные понятия риторики и правила ведения конструктивного спора, эффективного речевого поведения и основные приемы речевого манипулирования; участвовать в диалогических и политологических ситуациях общения и устанавливать контакт с собеседником, поддерживать с ним диалог; участвовать в дискуссии, подводить итоги дискуссии, обобщать ее результаты; передавать содержание письменного научного и публицистического текста в устной форме; научить создания публичной речи определенного типа; навыками эффективного публичного выступления, техникой речи; основными приемами воздействия на аудиторию; |



Компетенции обучающегося,
формируемые в результате изучения
дисциплины:

УК-4

**ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ
по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами
освоения образовательной программы**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

| | |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-4 | Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия |
| Знать: | <ul style="list-style-type: none">– современные средства информационно-коммуникационных технологий;– языковой материал (лексические единицы и грамматические структуры), необходимый и достаточный для общения в различных средах и сферах речевой деятельности; |
| Уметь: | <ul style="list-style-type: none">– воспринимать на слух и понимать содержание аутентичных общественно-политических, публицистических (медийных) и прагматических текстов, относящихся к различным типам речи, выделять в них значимую информацию;– понимать содержание научно-популярных и научных текстов, блогов/веб-сайтов;– выделять значимую информацию из прагматических текстов справочно-информационного и рекламного характера;– вести диалог, соблюдая нормы речевого этикета, используя различные стратегии; выстраивать монолог;– составлять деловые бумаги, в том числе оформлять Curriculum Vitae/Resume и сопроводительное письмо, необходимые при приеме на работу;– вести запись основных мыслей и фактов (из аудиотекстов и текстов для чтения), запись тезисов устного выступления/письменного доклада по изучаемой проблеме;– поддерживать контакты при помощи электронной почты; |
| Владеть: | <ul style="list-style-type: none">– практическими навыками использования современных коммуникативных технологий;– грамматическими и лексическими категориями изучаемого (ых) иностранного (ых) языка (ов). |



АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ Б1.В.05. ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ И ЭТИКА ДЕЛОВЫХ ОТНОШЕНИЙ

| | |
|-------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Цели: | изучить основные нормы и требования этики деловых отношений, также выработать у магистрантов практические навыки делового общения |
| Задачи: | <ul style="list-style-type: none">- сформировать системное представление о природе деловой этики, делового этикета, его принципах;- получить необходимый объем знаний о специфике этикета в деловых коммуникациях;- ознакомить с психологическими основами общения;- дать представление о методах и приемах убеждения;- дать представление о различных видах аргументации;- научиться использовать полученные теоретические знания для решения конкретных профессиональных задач. |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины: | УК-4; УК-5 |

ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

| | |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-4 | Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия |
| Знать: | <ul style="list-style-type: none">- современные средства информационно-коммуникационных технологий;- правила и закономерности личной и деловой устной и письменной коммуникации;- современные коммуникативные технологии на русском и иностранном языках; существующие профессиональные сообщества для профессионального взаимодействия |
| Уметь: | <ul style="list-style-type: none">- применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы делового общения для академического и профессионального взаимодействия- вести диалог, соблюдая нормы речевого этикета, используя различные стратегии, выстраивать монолог;- понимать содержание научно-популярных и научных текстов |



| | |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Владеть: | <ul style="list-style-type: none">- методикой межличностного делового общения на русском и иностранном языках, с применением профессиональных языковых форм, средств и современных коммуникативных технологий- навыками организации продуктивного взаимодействия в профессиональной среде с учетом национальных, этнокультурных, профессиональных особенностей; преодолением коммуникативных, образовательных, этнических, профессиональных и других барьеров в процессе межкультурного взаимодействия- навыками аргументированно и конструктивно отстаивает свои позиции и идеи в академических и профессиональных дискуссиях |
| УК-5 | Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия |
| Знать: | <ul style="list-style-type: none">- механизмы межкультурного взаимодействия в обществе на современном этапе, принципы соотношения общемировых и национальных культурных процессов;- важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии;- особенности основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп |
| Уметь: | <ul style="list-style-type: none">- понимать и толерантно воспринимать межкультурное разнообразие общества; анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия- адекватно оценивать межкультурные диалоги в современном обществе;- толерантно взаимодействовать с представителями различных культур. |
| Владеть: | <ul style="list-style-type: none">- методами и навыками эффективного межкультурного взаимодействия;- навыками межкультурного взаимодействия с учетом разнообразия культур;- навыками общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения. |



АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ Б1.В.06 ГОСУДАРСТВЕННО- ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

| | |
|-------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Цели: | Цель изучения дисциплины «Государственно –правовое регулирование в сфере культуры» – формирование системы знаний о правовом регулировании сферы культуры в Российской Федерации. |
| Задачи: | – изучение основных направлений правового регулирования сферы культуры в Российской Федерации, принципов и правовых норм отношений субъектов культурной деятельности; – формирование необходимых основ правового сознания и правовой культуры обучающихся; – овладение студентами системой правовых способов и средств решения проблем, связанных с обеспечением и защитой конституционного права граждан Российской Федерации на культурную деятельность. |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины: | УК-1, ПК-1 |

ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение- данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

| | |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК -1 | Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий |
| Знать: | - методологию анализа проблемной ситуации как системы, выявляя ее составляющие и связи между ними; - методы выявления дефицита информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектированию процессов по ее устранению; - оценку надежности источников информации и работу с противоречивой информацией из разных источников; - разработку и содержательную аргументацию стратегии решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов; |



| | |
|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <ul style="list-style-type: none">- использование логико-методологического инструментария для критической оценки современных концепций философского и социального характера в области арт-менеджмента и проектирования в творческой индустрии; |
| Уметь: | <ul style="list-style-type: none">- получать новые знания на основе анализа, синтеза информации для решения поставленных задач в сфере творческой индустрии;- систематизировать данные по научным проблемам, относящимся к сфере арт-менеджмента и творческим индустриям; осуществлять поиск информации и решений на основе действий, эксперимента и опыта;- использовать философский понятийно-категориальный аппарат, основные философские принципы в ходе анализа и оценки социальных проблем и процессов, тенденций, фактов, явлений;- анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы;- формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным социальным и философским проблемам;- обосновывать и адекватно оценивать современные явления и процессы в общественной жизни на основе системного подхода; - самостоятельно анализировать общенаучные тенденции и направления развития социогуманитарных наук в условиях информационного общества;- определять ценностные свойства различных видов источников информации;- оценивать и прогнозировать последствия своей научной и профессиональной деятельности;- сопоставлять различные точки зрения на многообразие явлений и событий, аргументировано обосновывать своё мнение. |
| Владеть: | <ul style="list-style-type: none">- исследованием проблем сферы культуры и искусства с применением анализа; синтеза и других методов;- выявлением научных проблем и использованием адекватных методов для их решения;- оценочными суждениями в решении проблемных профессиональных задачах;- навыками критической аналитики различных видов источников информации;- способностью анализировать и синтезировать информацию, связанную с проблемами современного общества, природой и технологиями формирования основ личностного мировоззрения;- методологией и методикой изучения наиболее значимых фактов, явлений, процессов в сфере арт-менеджмента и творческой индустрии. |



| | |
|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-1 | Способен применять законодательство Российской Федерации, использовать нормативно-правовую базу регулирования управленческой и предпринимательской деятельности в сфере культуры и искусства |
| Знать: | <ul style="list-style-type: none">- основы, цели, задачи государственной политики в области культуры и искусства;- основы правового регулирования управления;- основы составления локальных актов;- основы создания и ликвидации юридических лиц, в том числе структуру органов управления и порядок принятия ими решений;- Законодательство Российской Федерации, стандарты, этические принципы, регулирующие цены и ценовую политику организаций;- Законодательство Российской Федерации и международное право в области маркетинговой деятельности, стандарты и этические принципы, регулирующие сбытовую деятельность организации;- Законодательство Российской Федерации и международное право в области маркетинговой деятельности;- политику ценообразования в организации и законодательство Российской Федерации, стандарты, этические принципы, регулирующие цены и ценовую политику организаций;- стандарты, этические нормы и принципы, регулирующие информационно-коммуникационную и рекламную деятельность организации. |
| Уметь: | <ul style="list-style-type: none">- применять Законодательство Российской Федерации и международное право в области маркетинговой деятельности, стандарты и этические принципы, регулирующие коммуникационную политику организации;- оперировать юридическими понятиями и категориями в управленческой деятельности;- действовать в нестандартных ситуациях с соблюдением законодательства;- анализировать конкретные управленческие ситуации и нести социальную и этическую ответственность за принятые решения. |
| Владеть: | <ul style="list-style-type: none">- юридической терминологией;- навыками работы с законодательными и другими нормативными правовыми актами, регулирующими управленческую деятельность;- навыками анализа различных правовых явлений, юридических фактов, правовых норм, правовых отношений, а также правоприменительной и правоохранительной практики в сфере управленческой деятельности; |



АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ **Б1.В.07 МАРКЕТИНГ В ТВОРЧЕСКИХ ИНДУСТРИЯХ**

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Цели: | формирование специальных знаний и навыков у студентов в области теории и практики маркетинговой деятельности организаций и предприятий, работающих в условиях рыночных отношений, как на внешнем, так и на внутреннем рынке. |
| Задачи: | <ul style="list-style-type: none">- формирование знаний о сущности маркетинговой деятельности компаний;- формирование навыков по выявлению потребительских предпочтений; изучение методов системного анализа рынка и его прогнозирования; <ul style="list-style-type: none">- формирование навыков анализа процессов, связанных со сбытовой деятельностью организации |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины: | УК-1 ПК-2 |

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

| | |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК -1 | Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий |
| Знать: | <ul style="list-style-type: none">- методологию анализа проблемной ситуации как системы, выявляя ее составляющие и связи между ними;- методы выявления дефицита информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектированию процессов по ее устранению;- оценку надежности источников информации и работу с противоречивой информацией из разных источников;- разработку и содержательную аргументацию стратегии решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов;- использование логико-методологического инструментария для критической оценки современных концепций философского и |



| | |
|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p>социального характера в области арт-менеджмента и проектирования в творческой индустрии;</p> |
| Уметь: | <ul style="list-style-type: none">- получать новые знания на основе анализа, синтеза информации для решения поставленных задач в сфере творческой индустрии;- систематизировать данные по научным проблемам, относящимся к сфере арт-менеджмента и творческим индустриям; осуществлять поиск информации и решений на основе действий, эксперимента и опыта;- использовать философский понятийно-категориальный аппарат, основные философские принципы в ходе анализа и оценки социальных проблем и процессов, тенденций, фактов, явлений;- анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы;- формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным социальным и философским проблемам;- обосновывать и адекватно оценивать современные явления и процессы в общественной жизни на основе системного подхода; - самостоятельно анализировать общенаучные тенденции и направления развития социогуманитарных наук в условиях информационного общества;- определять ценностные свойства различных видов источников информации;- оценивать и прогнозировать последствия своей научной и профессиональной деятельности;- сопоставлять различные точки зрения на многообразие явлений и событий, аргументировано обосновывать своё мнение. |
| Владеть: | <ul style="list-style-type: none">- исследованием проблем сферы культуры и искусства с применением анализа; синтеза и других методов;- выявлением научных проблем и использованием адекватных методов для их решения;- оценочными суждениями в решении проблемных профессиональных задачах;- навыками критической аналитики различных видов источников информации;- способностью анализировать и синтезировать информацию, связанную с проблемами современного общества, природой и технологиями формирования основ личностного мировоззрения;- методологией и методикой изучения наиболее значимых фактов, явлений, процессов в сфере арт-менеджмента и творческой индустрии. |



| | |
|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-2 | Способен управлять процессом подготовки творческих проектов и практической реализацией культурно-просветительских (досуговых) и художественно-творческих проектов и программ, включая участие в их реализации в качестве руководителя (продюсера, куратора, арт-менеджера) |
| Знать: | <ul style="list-style-type: none">- требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере государственно-частного партнерства;- методики, используемые в проектном управлении для определения целей и постановки задач;- инструменты проектного финансирования;- системный анализ, теорию принятия решений;- методы и модели управления проектами;- принципы мотивации персонала и управления персоналом;- управление персоналом; |
| Уметь: | <ul style="list-style-type: none">- собирать, анализировать, систематизировать сведения и данные, документировать требования к процессам организации, их ресурсному обеспечению;- анализировать данные о факторах, ценах и тенденциях рынка;- применять программное обеспечение (текстовые, графические, табличные и аналитические приложения, приложения для визуального представления данных) для работы с информацией;- использовать справочно-правовые системы в целях актуализации правовых документов;- использовать справочно-правовые системы в целях актуализации правовых документов;- осуществлять постановку задач, распределять функции внутри команды проекта государственно-частного партнерства;- вести деловые переговоры по различным сделкам с целью согласования взаимных интересов участников проекта государственно-частного партнерства;- собирать, анализировать, систематизировать сведения и данные, документировать требования к проектам и процессам организации, их ресурсному обеспечению; |
| Владеть: | <ul style="list-style-type: none">- основными прикладными программными средствами и информационными технологиями, применяемыми в сфере управления проектами;- методами исследования, правилами и условиями выполнения работ;- требованиями, предъявляемыми к технической документации, материалам;- методами проведения технических расчетов и определения экономической эффективности исследований и разработок;- основами экономики, организации труда и управления; |



| | |
|--|---------------------------------------------------------------------------|
| | - принципами мотивации, управления персоналом, требованиями охраны труда. |
|--|---------------------------------------------------------------------------|

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.08. КУРАТОРСТВО И МУЗЕЙНО- ГАЛЕРЕЙНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

| | |
|-------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Цели: | Формирование у студентов базовых теоретических знаний и основных практических навыков кураторства и музейно-галерейного менеджмента |
| Задачи: | - формирование представлений об эволюции отечественной и зарубежной выставочной деятельности, – знакомство с основными аспектами работы современной галереи освоение практических навыков создания экспозиций; – формирование навыков кураторской деятельности; – умение применять на практике знания выставочной теории; – умение вести культурные проекты, связанные с выставочной деятельностью (в том числе коммерческой) |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины: | УК-3; ПК-1, ПК-3 |

ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

| | |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-3 | Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели |
| Знать: | - принципы и этапы формирования команды; - особенности поведения индивидов и их взаимодействий в командной работе; - способы выработки командной стратегии для решения управленческих задач; - формы и стимулирующие механизмы ответственности за принятые организационно-управленческие решения в команде; |



| | |
|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Уметь: | <ul style="list-style-type: none"> - использовать преимущества командной работы для решения профессиональных задач арт-менеджмента и проектирования в творческих индустриях; - организовать работу команды и руководить ею; - анализировать стандартные и нестандартные ситуации при принятии организационно-управленческих решений; |
| Владеть: | <ul style="list-style-type: none"> - способностью самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях командной работы; - методами обеспечения надежности информации для принятия решений в условиях командной работы; - способностью нести ответственность за принятые решения; - методами оценки операционной, организационной эффективности и социальной значимости арт-менеджмента и проектирования творческих проектов в условиях командной работы; - методами и приемами анализа ситуации в условиях командной работы при принятии организационно-управленческих решений. |

| | |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-3 | <p>Способен управлять процессом подготовки творческих проектов и практической реализацией культурно-просветительских (досуговых) и художественно-творческих проектов и программ, включая участие в их реализации в качестве руководителя (продюсера, куратора, арт-менеджера)</p> |
| Знать: | <ul style="list-style-type: none"> - методики, используемые в проектном управлении для определения целей и постановки задач; - инструменты проектного финансирования; - методы и модели управления проектами; - принципы мотивации персонала и управления персоналом; |
| Уметь: | <ul style="list-style-type: none"> - собирать, анализировать, систематизировать сведения и данные, документировать требования к процессам организации культурно-просветительских (досуговых) и художественно-творческих проектов и программ, их ресурсному обеспечению; - анализировать данные о факторах, ценах и тенденциях рынка; - применять программное обеспечение (текстовые, графические, табличные и аналитические приложения, приложения для визуального представления данных) для работы в культурно-просветительских (досуговых) и художественно-творческих проектах и программах; - осуществлять постановку задач, распределять функции внутри команды проекта; |



| | |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <ul style="list-style-type: none">- вести деловые переговоры по различным сделкам с целью согласования взаимных интересов участников проекта;- собирать, анализировать, систематизировать сведения и данные, документировать требования к проектам и процессам организации, их ресурсному обеспечению; |
| Владеть: | <ul style="list-style-type: none">- основными прикладными программными средствами и информационными технологиями, применяемыми в сфере управления проектами;- методами исследования, правилами и условиями выполнения работ;- требованиями, предъявляемыми к технической документации, материалам;- методами проведения технических расчетов и определения экономической эффективности исследований и разработок;- принципами мотивации, управления персоналом, требованиями охраны труда. |
| ПК-1 | Способен применять законодательство Российской Федерации, использовать нормативно-правовую базу регулирования управленческой и предпринимательской деятельности в сфере культуры и искусства |
| Знать: | -нормативные федеральные и региональные документы, регулирующие сферу культуры и искусства; |
| Уметь: | -использовать нормативно-правовую базу регулирования управленческой и предпринимательской деятельности в сфере культуры и искусства |
| Владеть | -требованиями законодательства Российской Федерации |

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.ДВ.01.01 PR И РЕКЛАМА В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА

| | |
|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Цели: | Формирование у магистрантов профессиональных знаний, навыков и умений в сфере рекламы и связей с общественностью. Развитие компетенций обучающихся в области использования рекламных и PR технологий, используемых в сфере культуры; овладение навыками использования эффективных коммуникационных технологий в сфере культуры и искусств. |
| Задачи: | <ul style="list-style-type: none">- изучение понятийно-категориальный аппарат деятельности, связанной с организацией внешних коммуникаций организаций и проектов в сфере культуры и искусства;- ознакомление с особенностями PR и рекламы в сфере культуры и искусств;- приобретение компетенций и навыков для создания рекламного и PR-продукта в социально-культурной сфере. |



Компетенции обучающегося,
формируемые в результате изучения
дисциплины:

УК-4; ПК-2

**ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ
по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами
освоения образовательной программы**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

| | |
|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-4 | Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия |
| Знать: | специфику, цели и функции рекламной и PR-деятельности как информационно-коммуникационной сферы, многообразие моделей и технологий коммуникации, основные концепции организации взаимодействия. |
| Уметь: | разрабатывать рекламную и PR стратегию и тактику эффективного взаимодействия, самостоятельно находить и обрабатывать информацию, необходимую для качественного выполнения профессиональных задач и достижения профессионально значимых целей. |
| Владеть: | технологиями работы с информацией, навыками эффективного речевого поведения в различных сферах коммуникации и разных речевых ситуациях. |

| | |
|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-2 | Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга |
| Знать: | особенности разработки и реализации маркетинговых программ, определения конкурентоспособного ассортимента, комплекса мероприятий по привлечению новых потребителей. |
| Уметь: | разрабатывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга (PR и реклама) на рынке услуг. |
| Владеть: | методами разработки, внедрения и совершенствования системы маркетинговых коммуникаций в организации. |

**АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ
Б1.В.ДВ.01.02 БРЕНДИНГ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА**



| | |
|-------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Цели: | Формирование у магистрантов представления о брендинге как управленческой деятельности в сфере арт-бизнеса по созданию долгосрочного предпочтения, основанному на совместном усиленном воздействии на потребителя культурных услуг различных средств коммуникационного воздействия. |
| Задачи: | <ul style="list-style-type: none"> - изучение понятийно-категориальный аппарат деятельности, связанной с организацией коммуникационного воздействия; - раскрыть стадии подготовки, проектирования и продвижения бренда в сфере культуры и искусств; - ознакомить с методологией и методикой стратегических решений в сфере управления культурными брендами; - раскрыть особенности продвижения российских брендов в современных условиях развития арт-бизнеса. |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины: | УК-4; ПК-2 |

ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

| | |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК -4 | Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия |
| Знать: | особенности управления отечественными брендами; специфику коммуникативной деятельности, многообразие моделей и технологий бренд-коммуникации, основные концепции организации взаимодействия. |
| Уметь: | применять знания об управления брендами на конкурентных арт-рынках; разрабатывать стратегию и тактику эффективного взаимодействия; самостоятельно находить и обрабатывать информацию, необходимую для качественного выполнения профессиональных задач и достижения профессионально значимых целей. |
| Владеть: | знаниями, протоколами и технологиями создания и продвижения брендов. |



| | |
|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-2 | Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга |
| Знать: | особенности брендинга в разных отраслях и сферах деятельности; особенности разработки и реализации маркетинговых программ; комплекса мероприятий по привлечению новых потребителей. |
| Уметь: | разрабатывать планы, программы и стратегии брендинга; разрабатывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга в сфере культуры и искусств. |
| Владеть: | навыками применения методов и средств разработки бренда; методами разработки, внедрения и совершенствования системы маркетинговых коммуникаций в организации. |

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.ДВ.02.01 ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Цели: | Сформировать у обучаемых комплекс знаний, умений и навыков, позволяющих привлекать финансовые и материальные средства для реализации проектов, в сфере культуры и искусства, в сфере международного сотрудничества, в сфере науки и образования и научить основам планирования и реализации проектов фандрайзинга. |
| Задачи: | <ul style="list-style-type: none">– ознакомление с основными понятиями и категориями, применяемыми в фандрайзинге;– представить основные направления грантовой поддержки международных и национальных фондов и программ;– обучить основам работы с международными и отечественными грантодающими организациями; |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины: | УК-3 ПК-3: |

ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:



| | |
|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-3 | Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели |
| Знать: | <ul style="list-style-type: none"> - принципы и этапы формирования команды; - особенности поведения индивидов и их взаимодействий в командной работе; - способы выработки командной стратегии для решения управленческих задач; - формы и стимулирующие механизмы ответственности за принятые организационно-управленческие решения в команде; |
| Уметь: | <ul style="list-style-type: none"> - использовать преимущества командной работы для решения профессиональных задач арт-менеджмента и проектирования в творческих индустриях; - организовать работу команды и руководить ею; - анализировать стандартные и нестандартные ситуации при принятии организационно-управленческих решений; |
| Владеть: | <ul style="list-style-type: none"> - способностью самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях командной работы; - методами обеспечения надежности информации для принятия решений в условиях командной работы; - способностью нести ответственность за принятые решения; - методами оценки операционной, организационной эффективности и социальной значимости арт-менеджмента и проектирования творческих проектов в условиях командной работы; - методами и приемами анализа ситуации в условиях командной работы при принятии организационно-управленческих решений. |

| | |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-3 | Способен управлять процессом подготовки творческих проектов и практической реализацией культурно-просветительских (досуговых) и художественно-творческих проектов и программ, включая участие в их реализации в качестве руководителя (продюсера, куратора, арт-менеджера) |
| Знать: | - требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере государственно-частного партнерства; |



| | |
|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <ul style="list-style-type: none">- методики, используемые в проектном управлении для определения целей и постановки задач;- инструменты проектного финансирования;- системный анализ, теорию принятия решений;- методы и модели управления проектами;- принципы мотивации персонала и управления персоналом;- управление персоналом; |
| Уметь: | <ul style="list-style-type: none">- собирать, анализировать, систематизировать сведения и данные, документировать требования к процессам организации, их ресурсному обеспечению;- анализировать данные о факторах, ценах и тенденциях рынка;- применять программное обеспечение (текстовые, графические, табличные и аналитические приложения, приложения для визуального представления данных) для работы с информацией;- использовать справочно-правовые системы в целях актуализации правовых документов;- использовать справочно-правовые системы в целях актуализации правовых документов;- осуществлять постановку задач, распределять функции внутри команды проекта государственно-частного партнерства;- вести деловые переговоры по различным сделкам с целью согласования взаимных интересов участников проекта государственно-частного партнерства;- собирать, анализировать, систематизировать сведения и данные, документировать требования к проектам и процессам организации, их ресурсному обеспечению; |
| Владеть: | <ul style="list-style-type: none">- основными прикладными программными средствами и информационными технологиями, применяемыми в сфере управления проектами;- методами исследования, правилами и условиями выполнения работ;- требованиями, предъявляемыми к технической документации, материалам;- методами проведения технических расчетов и определения экономической эффективности исследований и разработок;- основами экономики, организации труда и управления;- принципами мотивации, управления персоналом, требованиями охраны труда. |
| | |



АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ Б1.В.ДВ.02.02 ФАНДРАЙЗИНГ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Цели: | Сформировать у обучаемых комплекс знаний, умений и навыков, позволяющих привлекать финансовые и материальные средства для реализации проектов, в сфере культуры и искусства, в сфере международного сотрудничества, в сфере науки и образования и научить основам планирования и реализации проектов фандрайзинга. |
| Задачи: | <ul style="list-style-type: none">– ознакомление с основными понятиями и категориями, применяемыми в фандрайзинге;– представить основные направления грантовой поддержки международных и национальных фондов и программ;– обучить основам работы с международными и отечественными грантодающими организациями; |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины: | УК-3 ПК-3: |

ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

| | |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-3 | Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели |
| Знать: | <ul style="list-style-type: none">- принципы и этапы формирования команды;- особенности поведения индивидов и их взаимодействий в командной работе;- способы выработки командной стратегии для решения управленческих задач;- формы и стимулирующие механизмы ответственности за принятые организационно-управленческие решения в команде; |
| Уметь: | <ul style="list-style-type: none">- использовать преимущества командной работы для решения профессиональных задач арт-менеджмента и проектирования в творческих индустриях;- организовать работу команды и руководить ею;- анализировать стандартные и нестандартные ситуации при принятии организационно-управленческих решений; |



| | |
|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Владеть: | <ul style="list-style-type: none">- способностью самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях командной работы;- методами обеспечения надежности информации для принятия решений в условиях командной работы;- способностью нести ответственность за принятые решения;- методами оценки операционной, организационной эффективности и социальной значимости арт-менеджмента и проектирования творческих проектов в условиях командной работы;- методами и приемами анализа ситуации в условиях командной работы при принятии организационно-управленческих решений. |
|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| | |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-3 | Способен управлять процессом подготовки творческих проектов и практической реализацией культурно-просветительских (досуговых) и художественно-творческих проектов и программ, включая участие в их реализации в качестве руководителя (продюсера, куратора, арт-менеджера) |
| Знать: | <ul style="list-style-type: none">- требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере государственно-частного партнерства;- методики, используемые в проектном управлении для определения целей и постановки задач;- инструменты проектного финансирования;- системный анализ, теорию принятия решений;- методы и модели управления проектами;- принципы мотивации персонала и управления персоналом;- управление персоналом; |
| Уметь: | <ul style="list-style-type: none">- собирать, анализировать, систематизировать сведения и данные, документировать требования к процессам организации, их ресурсному обеспечению;- анализировать данные о факторах, ценах и тенденциях рынка;- применять программное обеспечение (текстовые, графические, табличные и аналитические приложения, приложения для визуального представления данных) для работы с информацией;- использовать справочно-правовые системы в целях актуализации правовых документов;- использовать справочно-правовые системы в целях актуализации правовых документов;- осуществлять постановку задач, распределять функции внутри команды проекта государственно-частного партнерства; |



| | |
|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <ul style="list-style-type: none">- вести деловые переговоры по различным сделкам с целью согласования взаимных интересов участников проекта государственно-частного партнерства;- собирать, анализировать, систематизировать сведения и данные, документировать требования к проектам и процессам организации, их ресурсному обеспечению; |
| Владеть: | <ul style="list-style-type: none">- основными прикладными программными средствами и информационными технологиями, применяемыми в сфере управления проектами;- методами исследования, правилами и условиями выполнения работ;- требованиями, предъявляемыми к технической документации, материалам;- методами проведения технических расчетов и определения экономической эффективности исследований и разработок;- основами экономики, организации труда и управления;- принципами мотивации, управления персоналом, требованиями охраны труда. |

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.ДВ.03.01 ПРАВОВАЯ ЗАЩИТА И УПРАВЛЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ

| | |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Цели: | <p>Целью освоения дисциплины «Правовая защита и управление интеллектуальной собственностью.» является формирование комплекса знаний об организационных, научных и методических основах оценки с учетом использования современных технологий, магистрант, освоивший курс, должен знать специфику различных позиций, их место и роль в структуре современного мировоззрения, степень их влияния на характер современного мировоззрения в целом и понимание конкретных теоретических и практических задач; основы законодательства РФ в исследуемой области, порядок проведения исследований аналитических материалов по результатам анализа рынка для формирования процессов управления стоимостью; подходы и методы оценки стоимости объектов интеллектуальной собственности; особенности применения методов при оценке разных видов нематериальных активов.</p> |
| Задачи: | <ul style="list-style-type: none">- знакомство с понятием и классификацией объектов интеллектуальной собственности;- изучение основ российского и международного законодательства в сфере интеллектуальной собственности; |



| | |
|-------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <ul style="list-style-type: none">- изучение целей, стратегий правовой охраны объектов интеллектуальной собственности;- знакомство с опытом создания системы управления и коммерциализации интеллектуальной собственности;- знакомство с механизмами правовой охраны и коммерциализации объектов интеллектуальной собственности. |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины: | ПК-1 |

ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

| | |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-1 | Способен применять законодательство Российской Федерации, использовать нормативно-правовую базу регулирования управленческой и предпринимательской деятельности в сфере культуры и искусства |
| Знать: | <ul style="list-style-type: none">- основы, цели, задачи государственной политики в области культуры и искусства;- основы правового регулирования управления;- основы составления локальных актов;- основы создания и ликвидации юридических лиц, в том числе структуру органов управления и порядок принятия ими решений;- Законодательство Российской Федерации, стандарты, этические принципы, регулирующие цены и ценовую политику организаций;- Законодательство Российской Федерации и международное право в области маркетинговой деятельности, стандарты и этические принципы, регулирующие сбытовую деятельность организации;- Законодательство Российской Федерации и международное право в области маркетинговой деятельности;- политику ценообразования в организации и законодательство Российской Федерации, стандарты, этические принципы, регулирующие цены и ценовую политику организаций;- стандарты, этические нормы и принципы, регулирующие информационно-коммуникационную и рекламную деятельность организации. |



| | |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Уметь: | <ul style="list-style-type: none">-применять Законодательство Российской Федерации и международное право в области маркетинговой деятельности, стандарты и этические принципы, регулирующие коммуникационную политику организации;-оперировать юридическими понятиями и категориями в управленческой деятельности;-действовать в нестандартных ситуациях с соблюдением законодательства;-анализировать конкретные управленческие ситуации и нести социальную и этическую ответственность за принятые решения. |
| Владеть: | <ul style="list-style-type: none">- юридической терминологией;-навыками работы с законодательными и другими нормативными правовыми актами, регулирующими управленческую деятельность;- навыками анализа различных правовых явлений, юридических фактов, правовых норм, правовых отношений, а также правоприменительной и правоохранительной практики в сфере управленческой деятельности; |

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ Б1.В.ДВ.03.02 АВТОРСКОЕ ПРАВО

| | |
|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Цели: | <p>Целями освоения учебной дисциплины «Авторское право» являются: развитие у студентов знаний, умений и навыков, необходимых для успешного применения законодательства об охране интеллектуальной собственности в своей практической деятельности;. понимание сущности основных конструкций авторского права;</p> <p>осмысление содержания доктринальных положений авторского права; усвоение и формирование знаний о базовых понятиях и категориях авторского права;</p> <p>формирование профессионального уровня правового сознания и правовой культуры;</p> <p>формирование умений и навыков анализа и интерпретации процессов, характеризующих особенности семейных правоотношений; формирование у студентов системы знаний, на основе последовательного изучения отдельных институтов авторского права; ознакомление с современными теоретическими проблемами авторского права и их судебного правоприменения, а также способами их разрешения;</p> |
|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



| | |
|-------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | приобретение навыков толкования правовых норм в сфере авторского законодательства и их применения к конкретным практическим ситуациям. |
| Задачи: | <p>Задачами освоения дисциплины являются: уяснение студентами основных концептуальных положений дисциплины «Авторское право»;</p> <p>уяснение студентами сущности и содержания основных понятий, категорий дисциплины «Авторское право»;</p> <p>уяснение студентами основополагающих начал законодательства в сфере интеллектуальной собственности;</p> <p>воспитание у студентов навыков самостоятельной работы с нормативным материалом, актами судебной и правоприменительной практики, учебной и специальной литературой, в том числе, с использованием специальных компьютерных справочных правовых и иных программ;</p> <p>привитие студентам навыков эффективной подготовки и работы на практических занятиях, в том числе, умение дискутировать, спорить, аргументировано отстаивать свои позиции, четко излагать свои мысли, публично выступать, составлять различные правовые документы.</p> <p>Дисциплина обеспечивает подготовку выпускника к нормотворческой, правоприменительной видам профессиональной деятельности</p> |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины: | ПК-1 |

ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

| | |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-1 | Способен применять законодательство Российской Федерации, использовать нормативно-правовую базу регулирования управленческой и предпринимательской деятельности в сфере культуры и искусства |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



| | |
|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Знать: | <ul style="list-style-type: none">- основы, цели, задачи государственной политики в области культуры и искусства;- основы правового регулирования управления;-основы составления локальных актов;- основы создания и ликвидации юридических лиц, в том числе структуру органов управления и порядок принятия ими решений;- Законодательство Российской Федерации, стандарты, этические принципы, регулирующие цены и ценовую политику организаций;-Законодательство Российской Федерации и международное право в области маркетинговой деятельности, стандарты и этические принципы, регулирующие сбытовую деятельность организации; - Законодательство Российской Федерации и международное право в области маркетинговой деятельности;-политику ценообразования в организации и законодательство Российской Федерации, стандарты, этические принципы, регулирующие цены и ценовую политику организаций;-стандарты, этические нормы и принципы, регулирующие информационно-коммуникационную и рекламную деятельность организации. |
| Уметь: | <ul style="list-style-type: none">-применять Законодательство Российской Федерации и международное право в области маркетинговой деятельности, стандарты и этические принципы, регулирующие коммуникационную политику организации;-оперировать юридическими понятиями и категориями в управленческой деятельности;-действовать в нестандартных ситуациях с соблюдением законодательства; -анализировать конкретные управленческие ситуации и нести социальную и этическую ответственность за принятые решения. |
| Владеть: | <ul style="list-style-type: none">- юридической терминологией;-навыками работы с законодательными и другими нормативными правовыми актами, регулирующими управленческую деятельность;- навыками анализа различных правовых явлений, юридических фактов, правовых норм, правовых отношений, а также правоприменительной и правоохранительной практики в сфере управленческой деятельности; |



Б3. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Б3.Б.01.01 ПОДГОТОВКА К ПРОЦЕДУРЕ ЗАЩИТЫ И ПРОЦЕДУРА ЗАЩИТЫ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Цели: | – Целью государственной итоговой аттестации является определение соответствия результатов освоения обучающимися основной образовательной программы требованиям ФГОС ВО, на основании которых они должны уметь решать профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности. |
| Задачи: | – |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате подготовки к процедуре защиты и процедуре защиты выпускной квалификационной работы | ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3 |

ПЕРЕЧЕНЬ ДЕМОНСТРИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

На защите ВКР обучающийся должен продемонстрировать сформированность следующих компетенций:

| | |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-1. | Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления. |
| Знает: | <ul style="list-style-type: none"> - и искусства и актуальные нормативные федеральные и региональные документы, регулирующие сферу культуры и искусства; - категоричный аппарат (термины, понятия, подходы), модели экономической, организационной и управленческой теорий в объеме, необходимом для решения профессиональных задач арт-менеджмента и проектирования в творческих индустриях; - инновационные подходы, основанные на достижениях экономической, организационной и управленческой теорий, для решения профессиональных задач; - практики управления для решения профессиональных задач и алгоритмы выявления приоритетов в достижении задач арт-менеджмента и проектирования в творческой индустрии; |



| | |
|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Умеет: | - использовать знание экономической, организационной и управленческой теорий в профессиональной деятельности; |
| | - осуществлять постановку профессиональных задач, используя категориальный аппарат экономической, организационной и управленческой наук; |
| | - применять инструментарий экономико-математического моделирования для постановки и решения типовых задач выявления причинно-следственных связей и оптимизации деятельности объекта управления |
| Владеет: | - постановкой профессиональных задач, используя понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой наук; |
| | - алгоритмом решения профессиональных задач, представленных в виде кейсов на основе анализа ситуации, установок и эмоционального состояния участников с применением техник эффективного ведения диалога. |
| ОПК-2. | Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач |
| Знает: | - методику использования принципов и методов исследования современных интеллектуальных информационно-аналитических систем, при решении управленческих и исследовательских задач и уметь оценивать их достоинства и недостатки; |
| | - методы сбора данных, их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы; |
| | - методику проведения анализа передового отечественного и зарубежного опыта исследования современных интеллектуальных информационно-аналитических систем, при решении управленческих и исследовательских задач. |
| Умеет: | - применять информационно-коммуникационные технологии с учетом основных требований информационной безопасности в соответствии с поставленными задачами; |
| | - выбирать и использовать адекватные по содержанию профессиональных задач методы обработки и анализа данных и программных продуктов; |
| | - проводить статистическую обработку и интеллектуальный анализ информации, необходимой для обоснования и принятия |



| | |
|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p>организационно-управленческих решений в области арт-менеджмента и проектирования в творческих индустриях;</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать возможности и целесообразность использования цифровых технологий в своей деятельности. |
| <p>Владеет:</p> | <ul style="list-style-type: none"> - навыками проведения анализа отечественного и зарубежного опыта исследования современных интеллектуальных информационно-аналитических систем, при решении профессиональных задач арт-менеджмента и проектирования в творческих индустриях; - методиками исследования современных интеллектуальных информационно-аналитических систем, уметь оценивать их достоинства и недостатки при использовании в решении профессиональных задач; - навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности; - навыками определения источников информации и осуществления их поиска на основе поставленных целей для решения профессиональных задач; - навыками определения методов сбора информации, способов и вида ее представления с применением современного программного обеспечения; - навыками выбора инструментария обработки и анализа данных, современных информационных технологий и программного обеспечения; - навыками осуществления визуализации данных и презентации решений в информационной среде; - навыками составления проектов распорядительных, организационных и информационно-справочных документов, осуществления их информационной обработки и внедрения в управленческую деятельность с учетом заданных критериев качества документов. |
| <p>ОПК-3.</p> | <p>Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;</p> |



| | |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Знает: | <ul style="list-style-type: none">- правовое обеспечение деятельности в сфере принятия обоснованных организационно-управленческих решений и их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;- особенности поведения субъектов социально-экономических взаимодействий в зависимости от специфики среды, включая особенности кросскультурных взаимодействий;- варианты решения поставленных профессиональных задач и способы их решения с учетом критериев организационной эффективности;- способы принятия организационно-управленческих решений в условиях возникновения рисков, ответственность при их принятии;- оценки рисков и возможных социально-экономических последствий организационных и управленческих решений;- формы и стимулирующие механизмы ответственности за принятые организационно-управленческие решения в различных, в том числе и в нестандартных, ситуациях. |
| Умеет: | <ul style="list-style-type: none">- использовать законодательные, нормативные и методические документы в процессе принятия организационно-управленческих решений. в условиях сложной (в том числе кросскультурной) и динамичной среды;- формулировать проблемы и ситуации профессиональной деятельности, используя язык и аппарат менеджмента и, при необходимости, смежных экономических и социальных наук;- анализировать стандартные и нестандартные ситуации при принятии организационно-управленческих решений и свою ответственность;- действовать в условиях риска и нести ответственность за принятые решения; - формировать необходимую информационную базу, нести ответственность за принятые организационно-управленческие решения в условиях возникновения рисков;- прогнозировать ответное поведение участников стратегического взаимодействия (конкурентов, партнёров, подчиненных и др.) для принятия стратегических и операционных управленческих решений; |



| | |
|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Владеет:</p> | <ul style="list-style-type: none"> - способностью самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды; - методами обеспечения надежности информации для принятия решений в условиях возникновения рисков; - способностью нести ответственность за принятые решения; - методами оценки операционной, организационной эффективности и социальной значимости арт-менеджмента и проектирования творческих проектов в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды; - методами и приемами анализа ситуации в условиях возникновения рисков при принятии организационно-управленческих решений |
| <p>ОПК-4.</p> | <p>Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций;</p> |
| <p>Знает:</p> | <ul style="list-style-type: none"> - стратегии принятия управленческих решений в условиях неопределенности; - современные методы, технологии и инструменты управления проектной и процессной деятельностью в организации; основные методы идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации; - основные принципы, стандарты нормативно-правовую базу финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности, основы анализа финансовой отчетности; - инструменты организации группового взаимодействия в дистанционном формате; - алгоритм разработки чек-листа анализа процесса организации групповых взаимодействий в дистанционном формате; - методики эффективных групповых коммуникаций в творческой организации; - алгоритм работы со стрессом, регулирования и управления конфликтом, регуляции эмоционального состояния сотрудников в ситуации профессионального взаимодействия; |



| | |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Умеет: | - разрабатывать стратегию принятия решений управленческой командой; |
| | <ul style="list-style-type: none"> -разрабатывать корпоративные стандарты внутренних коммуникаций; - разрабатывать чек-лист анализа процесса организации групповых взаимодействий в дистанционном формате; - решать кейс-задачи по управлению конфликтами в ситуациях профессионального взаимодействия; - решать кейс-задачи по регуляции эмоционального состояния аудитории в ситуациях профессионального взаимодействия; - разрабатывать корпоративные стандарты внутренних коммуникаций. - использовать в процессной и проектной деятельности современные практики управления, лидерские и коммуникативные навыки |
| Владеет: | - приемами выявления и оценки новых рыночных возможностей, разработки стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующих им бизнес – моделей организации; |
| | <ul style="list-style-type: none"> - навыками выявления и оценивания возможностей развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций; - навыками разработки бизнес-плана проектов и направлений бизнеса; -навыками и приемами взаимодействия со службами информационных технологий, использования корпоративных информационных систем; - методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования. - техниками конструктивного диалога и выработки совместных решений (стратегические сессии); -приемами эффективных внутренних коммуникаций. |
| ОПК-5. | Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты. |
| Знает: | - методы и способы проведения исследовательской деятельности на основе обобщения, анализа и критической оценки результатов научных исследований отечественных и зарубежных авторов в менеджменте и смежных областях; |



| | |
|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <ul style="list-style-type: none"> - принципы определения актуальности и практической значимости научно-исследовательской работы на основе обобщения, анализа и критической оценки результатов научных исследований отечественных и зарубежных авторов в менеджменте и смежных областях; |
| Умеет: | <ul style="list-style-type: none"> - определять методический аппарат научно-исследовательской деятельности на основе обобщения, анализа и критической оценки результатов научных исследований отечественных и зарубежных авторов в менеджменте и смежных областях; - обосновывать актуальность и практическую значимость тематики исследования на основе обобщения, анализа и критической оценки результатов научных исследований отечественных и зарубежных авторов в вопросах экономики, менеджмента и смежных областях; - демонстрировать понимание современного состояния научных исследований в арт-менеджменте и смежных областях, современных методов и средств решения исследовательских и аналитических задач проектирования в творческой индустрии |
| Владеет: | <ul style="list-style-type: none"> - навыками научно-исследовательской деятельности на основе обобщения, анализа и критической оценки результатов научных исследований отечественных и зарубежных авторов в сфере экономики и менеджмента культуры и искусства; - навыками обоснования практической значимости тематики исследования на основе обобщения, анализа и критической оценки результатов научных исследований отечественных и зарубежных авторов в арт-менеджменте, проектировании в творческой индустрии и смежных областях; - способностью критической оценки результатов научных исследований, анализа, обобщения, систематизации в арт-менеджменте и смежных областях. |
| ПК-1. | Способен применять законодательство Российской Федерации, использовать нормативно-правовую базу регулирования управленческой и предпринимательской деятельности в сфере культуры и искусства; |
| Знает: | <ul style="list-style-type: none"> - основы, цели, задачи государственной политики в области культуры и искусства; - основы правового регулирования управления; - основы составления локальных актов; - основы создания и ликвидации юридических лиц, в том числе структуру органов управления и порядок принятия ими решений; |



| | |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p>- Законодательство Российской Федерации, стандарты, этические принципы, регулирующие цены и ценовую политику организаций;</p> <p>- Законодательство Российской Федерации и международное право в области маркетинговой деятельности, стандарты и этические принципы, регулирующие сбытовую деятельность организации;</p> <p>- Законодательство Российской Федерации и международное право в области маркетинговой деятельности;</p> <p>- политику ценообразования в организации и законодательство Российской Федерации, стандарты, этические принципы, регулирующие цены и ценовую политику организаций;</p> <p>- стандарты, этические нормы и принципы, регулирующие информационно-коммуникационную и рекламную деятельность организации.</p> |
| Умеет: | <p>- применять Законодательство Российской Федерации и международное право в области маркетинговой деятельности, стандарты и этические принципы, регулирующие коммуникационную политику организации;</p> <p>- оперировать юридическими понятиями и категориями в управленческой деятельности;</p> <p>- действовать в нестандартных ситуациях с соблюдением законодательства;</p> <p>- анализировать конкретные управленческие ситуации и нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.</p> |
| Владеет: | <p>- юридической терминологией;</p> <p>- навыками работы с законодательными и другими нормативными правовыми актами, регулирующими управленческую деятельность;</p> <p>- навыками анализа различных правовых явлений, юридических фактов, правовых норм, правовых отношений, а также правоприменительной и правоохранительной практики в сфере управленческой деятельности;</p> |
| ПК-2. | Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга; |



| | |
|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Знает:</p> | <ul style="list-style-type: none"> - понятийный аппарат в области маркетинговых составляющих инноваций, инновационных товаров (услуг), нематериальных активов (брендов); - методы изучения внутреннего и внешнего рынка, его потенциала и тенденций развития; - методы использования прикладных офисных программ для сбора и обработки маркетинговой информации; - нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность; - инструменты бренд-менеджмента; - состав процесса стратегического и оперативного планирования |
| <p>Умеет:</p> | <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать и проводить коммуникационные кампании в организации; - формировать каналы коммуникации с потребителями товаров и услуг организации; - выстраивать систему коммуникаций в организации на уровне стратегий и анализировать результативность коммуникационной политики; - использовать инструменты проектного управления в выработке эффективной коммуникационной политики; - формировать имидж и деловую репутацию организации; - разрабатывать маркетинговую стратегию организации |
| <p>Владеет:</p> | <ul style="list-style-type: none"> - разработкой систем маркетинговых коммуникаций в организации; - разработкой технических заданий и предложений по формированию фирменного стиля и рекламной продукции организации; - навыками подготовки рекомендаций по совершенствованию системы маркетинговых коммуникаций для принятия управленческих решений; - навыками руководства работой по системному развитию и оптимизации операционной и организационной структур маркетинговой службы организации |
| <p>ПК-3.</p> | <p>Способен управлять процессом подготовки и практической реализации культурно-просветительских (досуговых) и художественно-творческих проектов и программ в качестве руководителя (продюсера, куратора, арт-менеджера);</p> |



| | |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | |
| Знает: | - требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере государственно-частного партнерства; |
| | - методики, используемые в проектном управлении для определения целей и постановки задач; |
| | - особенности и практика применения механизмов государственно-частного партнерства на российском и зарубежном рынках; |
| | - бюджетное, налоговое законодательство Российской Федерации, регулирующие отношения, возникающие при реализации проекта государственно-частного партнерства |
| | - инструменты проектного финансирования; |
| | - системный анализ, теорию принятия решений; |
| | - методы и модели управления проектами; |
| | - методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов; |
| | - организационно-правовые формы государственно-частного партнерства; |
| | - методы и модели управления проектами; |
| | - принципы мотивации персонала и управления персоналом; |
| | - управление персоналом. |
| Умеет: | - собирать, анализировать, систематизировать сведения и данные, документировать требования к процессам организации, их ресурсному обеспечению; |
| | - анализировать данные о факторах, ценах и тенденциях рынка; |
| | - анализировать данные о факторах, ценах и тенденциях рынка; |
| | - применять программное обеспечение (текстовые, графические, табличные и аналитические приложения, приложения для визуального представления данных) для работы с информацией; |
| | - использовать справочно-правовые системы в целях актуализации правовых документов; |
| | - использовать справочно-правовые системы в целях актуализации правовых документов; |
| | - осуществлять постановку задач, распределять функции внутри команды проекта государственно-частного партнерства; |



| | |
|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <ul style="list-style-type: none"> - вести деловые переговоры по различным сделкам с целью согласования взаимных интересов участников проекта государственно-частного партнерства; - проводить работу по осуществлению процедуры отбора частного партнера; - собирать, анализировать, систематизировать сведения и данные, документировать требования к проектам и процессам организации, их ресурсному обеспечению; - составлять планы работ по проекту государственно-частного партнерства; |
| Владеет: | <ul style="list-style-type: none"> - основными прикладными программными средствами и информационными технологиями, применяемыми в сфере управления проектами; - методами исследования, правилами и условиями выполнения работ; - требованиями, предъявляемыми к технической документации, материалам; - методами проведения технических расчетов и определения экономической эффективности исследований и разработок; - основами экономики, организации труда и управления; - принципами мотивации, управления персоналом, требованиями охраны труда; |

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ ФТД.01 ПЕДАГОГИКА И ПСИХОЛОГИЯ

| | |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Цели: | <ul style="list-style-type: none"> – формирование научных знаний о психологии и педагогике, – овладение навыками и приемами практической деятельности в решении психолого-педагогических проблем в своей профессиональной деятельности и личной жизни – изложение общих психологических закономерностей художественного творчества |
| Задачи: | <ul style="list-style-type: none"> – ознакомление с основными положениями современной психологической и педагогической науки; – овладение понятийным аппаратом, описывающим различные сферы психологического, проблемы личности, мышления, деятельности, общения, образования и саморазвития; – использование полученных психолого-педагогических знаний в профессиональной деятельности |



Компетенции обучающегося,
формируемые в результате изучения
дисциплины:

УК-3; УК-6

**ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ
по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами
освоения образовательной программы**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

| | |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-3 | Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели |
| Знать: | <ul style="list-style-type: none">– общие формы организации деятельности коллектива;– психологию межличностных отношений в группах разного возраста;– основы стратегического планирования работы коллектива для достижения поставленной цели; |
| Уметь: | <ul style="list-style-type: none">– создавать в коллективе психологически безопасную доброжелательную среду;– учитывать в своей социальной и профессиональной деятельности интересы коллег;– предвидеть результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий;– планировать командную работу, распределять поручения и делегировать полномочия членам команды; |
| Владеть: | <ul style="list-style-type: none">– навыками постановки цели в условиях командой работы;– способами управления командной работой в решении поставленных задач;– навыками преодоления возникающих в коллективе разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон. |
| УК-6 | Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки |
| Знать: | <ul style="list-style-type: none">– основы планирования профессиональной траектории с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда; |
| Уметь: | <ul style="list-style-type: none">– расставлять приоритеты профессиональной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки;– планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных задач; |



| | |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <ul style="list-style-type: none">– подвергать критическому анализу проделанную работу;– находить и творчески использовать имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития; |
| Владеть: | <ul style="list-style-type: none">– навыками выявления стимулов для саморазвития;– навыками определения реалистических целей профессионального роста. |