

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Сухолет Ирина Наумовна  
Должность: ректор  
Дата подписания: 04.09.2023 15:43:20  
Уникальный программный ключ:  
90b04a8fc24f39034a47d003e725667d57043e870b41a3cee22df0848bbe2c

ПРИЛОЖЕНИЕ 1 К ООП

УТВЕРЖДЕНО УЧЕНЫМ СОВЕТОМ ИСИ В СОСТАВЕ ООП

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
ТЕЛЕЖУРНАЛИСТИКА (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)**

Образовательная программа  
**«Телерадио журналистика»**

Направление подготовки  
**42.04.02 Журналистика**

Уровень высшего образования  
**Магистратура**

**Разработчик:**

**Вакурова Наталья Владимировна, кандидат филологических наук, доцент**  
Заведующая кафедрой Журналистики и массовых коммуникаций

© Вакурова Наталья Владимировна

© АНО ВО «Институт современного искусства»

## ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций

| <b>Код и содержание компетенции</b>   |
|---|
| <b>ОПК-1</b> Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем |
| <b>Индикаторы и результаты обучения. Дескрипторы - основные признаки освоения компетенций (показатели достижения результатов обучения).<br/>Критерии оценивания</b>   |
| <b>Знать</b> особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов  |
| <b>Знать на высоком уровне</b> особенности подготовительного и производственного этапа создания медиатекстов, их жанровую систему и особенности размещения на различных медиа платформах  |
| <b>Знать на среднем уровне</b> критерии оценки информационных, аналитических и художественно-публицистических медиатекстов, этапы их подготовки, производства и размещения в СМИ и на интернет платформах   |
| <b>Знать на низком уровне</b> отличительные особенности различных медиасистем, специфику размещения журналистского контента на различных медиаплатформах и в блогосфере, этапы подготовки и производства медиатекстов различной жанрово-тематической направленности.  |
| <b>Уметь</b> осуществлять управление процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем  |
| <b>Уметь на высоком уровне</b> осуществлять управление подготовкой и написанием журналистских текстов с учетом норм русского и иностранного языков  |
| <b>Уметь на среднем уровне</b> осуществлять управление производством востребованных обществом журналистских текстов с учетом норм русского и иностранного языков  |
| <b>Уметь на низком уровне</b> осуществлять управление процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов различных жанров, подготовку художественно-публицистических материалов, в том числе сценариев теле- и радио передач.   |
| <b>Владеть</b> навыками планирования, организации и координации процесса создания медиатекстов и (или) медиапродуктов на всех этапах их производства, тиражирования и распространения.  |

|  |
|--|
| <b>Владеть на высоком уровне</b> навыками планирования, организации и координации процесса создания медиатекстов                                     |
| <b>Владеть на среднем уровне</b> навыками координации процесса подготовки и написания текстов с учетом знаковых систем различных медиаканалов        |
| <b>Владеть на низком уровне</b> навыками управления процессом создания медиатекстов на всех этапах их производства, тиражирования и распространения. |

| <b>Код и содержание компетенции</b>  |
|--|
| <b>ОПК-4</b> Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты              |
| <b>Индикаторы и результаты обучения. Дескрипторы - основные признаки освоения компетенций (показатели достижения результатов обучения).</b>  |
| <b>Критерии оценивания</b>   |
| <b>Знать</b> потребности общества и интересы аудитории средств массовой информации   |
| <b>Знать на высоком уровне</b> потребности общества, актуальную тематику СМИ и интересы аудитории, соблюдать принципы социально-ответственной журналистики   |
| <b>Знать на среднем уровне</b> социальную структуру общества, интересы и потребности различных социально-демографических групп, способы воздействия СМИ на массовое сознание                                       |
| <b>Знать на низком уровне</b> эффекты воздействия СМИ на аудиторию на основе представлений о потребностях и интересах общества   |
| <b>Уметь</b> интерпретировать данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп   |
| <b>Уметь на высоком уровне</b> получать информацию о данных социологических исследований, интерпретировать результаты опросов и использовать их для публикаций в СМИ   |
| <b>Уметь на среднем уровне</b> интерпретировать данные социологических исследований о потребностях общества и на их основе осуществлять поиск творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации |
| <b>Уметь на низком уровне</b> интерпретировать данные социологических исследований об интересах различных групп аудитории для выбора релевантной тематики и способов создания журналистских и медиатекстов         |
|  |
| <b>Владеть</b> навыками планирования, организации и координации процесса создания медиатекстов и (или) медиапродуктов на всех этапах их производства, тиражирования и распространения                              |
| <b>Владеть на высоком уровне</b> правилами и стандартами журналистской   |

деятельности, навыками планирования и организации процесса создания медиатекстов

**Владеть на среднем уровне** навыками организации процесса создания журналистских материалов в соответствии с законодательством в области СМИ и профессиональными стандартами

**Владеть на низком уровне** навыками координации процесса создания медиатекстов на всех этапах их производства, тиражирования и распространения

## 1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ООП

**Б1.В...**

### **Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

1.1. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы знания, умения и компетенции, формируемые предшествующими дисциплинами:

- Журналистика в современном медиапространстве
- Современные теории массовой коммуникации
- Разработка концепции мультимедийного СМИ

1.2. Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо, как предшествующее:

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и компетенции, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Журналистика как социально-культурный феномен
- Современный медиаконтент
- Ресурсы публицистики

## 2. ОБЛАСТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, включает решение профессиональных задач в средствах массовой информации и в смежных информационно-коммуникационных сферах.

## 3. ОБЪЕКТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, являются: массовая информация, передаваемая по различным каналам средствами массовой информации (далее - СМИ) и другим медиа, адресованная различным аудиторным группам.

#### 4. ВИД ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программы магистратуры

- журналистская авторская;
- редакторская;
- научно-исследовательская
- проектно-организационная

#### 5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

5.1. Общая трудоемкость (объем) дисциплины (модуля) составляет **3** зачетных единиц (ЗЕ), **108** академических часов.

5.2. Объём дисциплины (модуля) по видам учебных занятий (в часах):

| Вид учебной работы  | Кол-во академических часов по формам обучения |              |                              |
|---|---|--------------|------------------------------|
|   | очная   | очно-заочная | заочная                      |
| <b>Общая трудоемкость дисциплины</b>  | <b>144</b>                                    | -            | <b>144</b>                   |
| Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), ВСЕГО: | <b>32</b>                                     | -            | <b>10</b>                    |
| Лекции (Л)  | 16  | -            | 4                            |
| Семинары (С), Практические занятия (ПЗ)   | 16  | -            | 6                            |
| Самостоятельная работа обучающихся (СРС)  | <b>40</b>                                     | -            | <b>125</b>                   |
| <b>Форма промежуточной аттестации</b>   |   |              |                              |
| Экзамен (Э)   | <b>3 семестр</b>                              | -            | <b>6 семестр<br/>9 часов</b> |
| Зачет (З)   |   |              |                              |
| Дифференцированный зачет (ДЗ)   |   |              |                              |

#### 6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием для каждой темы: номера семестра учебного плана (УП); количества академических часов, отведенного на её изучение с распределением по видам учебных занятий и форм текущего контроля успеваемости.

| Для очной формы обучения |                             |           |                       | Трудоемкость в часах |       |     | Формы текущего контроля успеваемости |
|--------------------------|-----------------------------|-----------|-----------------------|----------------------|-------|-----|--------------------------------------|
| № п/п                    | Наименование разделов (тем) | № сем. УП | Объем в часах (всего) | Л                    | ПЗ, С | СРС |                                      |

|    |   |   |    |   |   |    |            |
|----|---|---|----|---|---|----|------------|
| 1. | Телевидение как канал массовой коммуникации           | 4 | 12 | 2 | 1 | 10 |            |
| 2. | Жанровая система тележурналистики                     | 4 | 12 | 2 | 1 | 8  |            |
| 3. | Форматы современного телевидения                      | 4 | 12 | 2 | 2 | 8  | Реферат    |
| 4. | Новости на телевидении                                | 4 | 12 | 2 | 3 | 9  |            |
| 5. | Аналитические передачи ТВ                             | 4 | 12 | 2 | 3 | 9  |            |
| 6. | Художественно-развлекательные телевизионные программы | 4 | 12 | 1 | 3 | 8  |            |
| 7. | Журналистские профессии на телевидении                | 4 | 12 | 1 | 3 | 8  | Коллоквиум |
| 8. | Имидж телевизионного ведущего                         | 4 | 12 | 1 | 3 | 8  |            |
| 9. | Телевизионная журналистика в оценке аудитории         | 4 | 12 | 1 | 3 | 8  |            |

| Для заочной формы обучения |   |           |                       | Трудоемкость в часах |       |      | Формы текущего контроля успеваемости |
|----------------------------|---|-----------|-----------------------|----------------------|-------|------|--------------------------------------|
| № п/п                      | Наименование разделов (тем)                           | № сем. УП | Объем в часах (всего) | Л                    | ПЗ, С | СРС  |                                      |
| 1.                         | Телевидение как канал массовой информации             | 6         | 15                    | 0.5                  | 0.5   | 14   |                                      |
| 2.                         | Жанровая система тележурналистики                     | 6         | 15                    | 0.5                  | 0.5   | 14   |                                      |
| 3.                         | Форматы современного телевидения                      | 6         | 15                    | 0.5                  | 0.5   | 14   | Реферат                              |
| 4.                         | Новости на телевидении                                | 6         | 15                    | 0.5                  | 0.5   | 14   |                                      |
| 5.                         | Аналитические передачи ТВ                             | 6         | 15                    | 0.5                  | 0.5   | 14   |                                      |
| 6.                         | Художественно-развлекательные телевизионные программы | 6         | 15                    | 0.5                  | 0.5   | 14   |                                      |
| 7.                         | Журналистские профессии на телевидении                | 6         | 15                    | 0.5                  | 1     | 13.5 |                                      |
| 8.                         | Имидж телевизионного ведущего                         | 6         | 15                    | 0.5                  | 1     | 13.5 | Эссе                                 |
| 9.                         | Телевизионная журналистика в оценке аудитории         | 6         | 15                    | -                    | 1     | 14   |                                      |

## 6.2. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

| № п/п | Наименование раздела (темы) дисциплины | Краткое содержание |
|-------|--|--------------------|
|-------|--|--------------------|

|    |   |  |
|----|---|--|
| 1. | Телевидение как канал массовой коммуникации           | Специфика телевидения как аудиовизуального канала коммуникации. Изобразительно-выразительные средства ТВ. Особенности восприятия телевизионных передач. Передачи в прямом эфире и в записи. Интерактивные возможности ТВ.  |
| 2. | Жанровая система тележурналистики                     | Информационные жанры: видеосюжет, событийный телерепортаж, информационное интервью. Аналитические жанры: телевизионный комментарий, тематическое и личностное интервью, беседа, дискуссия, журналистское расследование. Художественно-публицистические жанры: очерк, эссе, зарисовка.  |
| 3. | Форматы современного телевидения                      | Информационно-аналитическая программа (прообраз – телевизионный журнал). Телевизионное ток-шоу и его разновидности. Телемост. Телевизионное шоу со звездами. Пародийные шоу. Телесериалы (драмеди, ситком, мелодрама, детектив, историческая версификация). Телетрансляция государственных праздников, парадов, спортивных мероприятий.  |
| 4. | Новости на телевидении                                | Информационно-аналитические программы «Время», «Вести», «Сегодня». Круглосуточные новостные каналы. Новости на федеральных и региональных телеканалах. Новости зарубежных телекомпаний.  |
| 5. | Аналитические передачи ТВ                             | Политическая аналитика: ток-шоу, комментарии, выступления политиков и экспертов. Экономика на ТВ: экономические обзоры, комментарии, прогнозы. Социальная проблематика в тематических программах ТВ. Научно-популярные программы. Культура и искусство в телевизионном эфире. Экологическая и природоохранная тематика. Журналистские расследования на ТВ. Спортивная аналитика. |
| 6. | Художественно-развлекательные телевизионные программы | Общая характеристика телевизионного развлекательного медиабизнеса. Концерты, шоу, телеигры, юмористические передачи. Документальные фильмы и документально-художественные программы. Телевизионные сериалы. Отечественный и зарубежный кинопоказ на телеэкране.  |
| 7. | Журналистские профессии на телевидении                | Корреспондент и его профессиональные функции. Редактор. Комментатор. Обозреватель. Специальный корреспондент. Ведущий прямого эфира.   |



|    |   |   |
|----|---|---|
| 8. | Имидж телевизионного ведущего                 | Составляющие внешнего и внутреннего имиджа телевизионного ведущего. Профессионально-важные качества ведущего прямого эфира. Стиль и манера ведения передачи. Речевое мастерство телеведущего.   |
| 9. | Телевизионная журналистика в оценке аудитории | Интересы, потребности, мотивы и запросы телеаудитории. Социологические опросы. Основные службы изучения общественного мнения. Понятие «рейтинг». Научное прогнозирование эффективности и популярности передач. Программная политика современных телеканалов в оценке аудитории. |

## 7. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ (СРС)

7.1. Содержание и формы самостоятельной работы обучающихся в процессе освоения дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам).

| № п/п | Наименование раздела (темы) дисциплины                | Содержание и формы СРС  |
|-------|---|---|
| 1.    | Телевидение как канал массовой коммуникации           | Изучение специальной литературы   |
| 2.    | Жанровая система тележурналистики                     | Изучение конспекта лекций   |
| 3.    | Форматы современного телевидения                      | Анализ телевизионного ток-шоу (по выбору)   |
| 4.    | Новости на телевидении                                | Сравнительный анализ новостей на различных федеральных каналах                          |
| 5.    | Аналитические передачи ТВ                             | Обзор аналитических передач на канале «Вести 24»  |
| 6.    | Художественно-развлекательные телевизионные программы | Эссе на тему «Телевидение и массовая культура: ценностный аспект»                       |
| 7.    | Журналистские профессии на телевидении                | Интервью с тележурналистом (письменное или видео)                                       |
| 8.    | Имидж телевизионного ведущего                         | Анализ имиджа телеведущего (на конкретном примере)                                      |
| 9.    | Телевизионная журналистика в оценке аудитории         | Обзор результатов социологических исследований аудитории ТВ (по материалам сайта ВЦИОМ) |

## 7.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Помимо рекомендованной основной и дополнительной литературы, для самостоятельной работы обучающиеся могут пользоваться следующими методическими материалами:

- 1) Краткий конспект лекций по дисциплине
- 2) Учебно-методическое пособие «Система СМИ» (автор – Вакурова Н.В.)
- 3) Учебно-методическое пособие «Типология жанров современной экранной продукции» (авторы – Вакурова Н.В., Московкин Л.И.)
- 4) Учебно-методическое пособие «Психологическая подготовка интервьюеров телевидения и радиовещания» (автор – Вакурова Н.В.)

Методические материалы в виде электронных ресурсов находятся в открытом доступе в методическом кабинете деканата.

## 8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

### 8.1. Основная литература:

| Код.№ | Авторы / составители             | Наименование (заглавие)   | Издательство, год                         |
|-------|----------------------------------|---|---|
| Л1.1  | Вакурова Н.В.,<br>Московкин Л.И. | Типология жанров современной экранной продукции   | М.: Институт современного искусства, 1997 |
| Л1.2  | Голядкин Н.А.                    | История отечественного и зарубежного телевидения: Учеб. пособие                           | М.: Аспект Пресс, 2011                    |
| Л1.3  | Муратов С.А.                     | Телевидение в поисках телевидения. Хроника авторских наблюдений                           | М.: Изд-во Моск. ун-та, 2009              |
| Л1.4  | Подберезникова Е.В.              | Телевидение взаимодействия: Интерактивное поле общения: Учеб. пособие для студентов вузов | М.: Аспект Пресс, 2004                    |
| Л1.5  |                                  | Телерадиоэфир: история и современность / Под ред. Засурского Я.Н.                         | М.: Аспект Пресс, 2005                    |
| Л1.6  | Цвик В.Л.                        | Телевизионная журналистика. Учебное пособие для студентов вузов                           | М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013                      |

### 8.2. Дополнительная литература:

| Код.№ | Авторы / составители | Наименование (заглавие)       | Издательство, год      |
|-------|----------------------|-------------------------------|------------------------|
| Л2.1  | Егоров В.В.          | Телевидение: страницы истории | М.: Аспект Пресс, 2004 |

|      |                |  |                          |
|------|----------------|--|--------------------------|
| Л2.2 | Кемарская И.Н. | Телевизионный редактор: Учеб. пособие для студентов вузов  | М.: Аспект Пресс, 2004   |
| Л2.3 | Муратов С.А.   | Телевизионное общение в кадре и за кадром: Учеб. пособие для студентов вузов                                       | М.: Аспект Пресс, 2007   |
| Л2.4 |                | Российское телевидение: Между спросом и предложением. В 2-х тт. / Под ред. Качкаевой А.Г., Кирия И.В.              | М.: Элиткомстар, 2007    |
| Л2.5 | Саппак В.      | Телевидение и мы: Четыре беседы  | М.: Аспект Пресс, 2007   |
| Л2.6 |                | У «Времени» в плену: Сборник воспоминаний к 40-летию программы «Время» / Ред. Галкин А., Любовцев В., Терешкина И. | М.: Изд-во «Время», 2008 |

## 9. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ"

| № п/п | Имя сайта (или ссылки)                                 | Краткое описание интернет-ресурса   |
|-------|--|---|
| 1.    | <a href="http://www.mediascop.ru">www.mediascop.ru</a> | Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ имени М.В.Ломоносова |
| 2.    | <a href="http://www.sostav.ru">www.sostav.ru</a>       | Сайт публикаций по проблемам массовой коммуникации, СМИ и журналистики      |
| 3.    | Телевизионная журналистика в оценке аудитории          |   |

## 10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 10.1. Методические указания по освоению лекционного материала

На лекциях преподаватель рассматривает вопросы программы дисциплины, составленной в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом. В ходе лекционных занятий настоятельно рекомендуется вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации. В рабочих конспектах лекций желательно оставлять поля, на которых делаются пометки при изучении рекомендованной литературы. Во время самостоятельной проработки лекционного материала особое внимание следует уделять возникшим вопросам, непонятным терминам, спорным точкам зрения. Все такие моменты следует выделить или

выписать отдельно для дальнейшего обсуждения на практическом занятии. В случае необходимости обращаться к преподавателю за консультацией.

## **10.2. Подготовка сообщений и докладов к практическим занятиям**

Доклад является элементом промежуточной аттестации и оценивается. В течение семестра каждый студент должен сделать как минимум один доклад. Доклад является формой работы, при которой студент самостоятельно готовит сообщение на заданную тему и далее на занятии выступает с этим сообщением. Целью докладов является более глубокое знакомство с одной из изучаемых тем.

### ***Критерии и шкала оценивания.***

Оценка за доклад складывается из оценки преподавателя и оценки аудитории (групповой оценки). На первом занятии студенты формулируют критерии оценки докладов. После каждого выступления несколько человек на основании этих критериев делают качественную оценку доклада. Далее преподаватель, исходя из собственной оценки и оценки слушателей, ставит итоговую отметку.

Примерные критерии оценивания:

- содержание (степень соответствия теме, полнота изложения, наличие анализа, использование нескольких источников и т.д.);
- качество изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т.д.);
- наглядность (использование иллюстрирующих материалов, технических средств, материалов сети Интернет)

Выполнение доклада оценивается по системе «зачтено / не зачтено». Отметка «не зачтено» ставится если: выбранная тема раскрыта поверхностно, большая часть предлагаемых элементов плана доклада отсутствует; качество изложения низкое; иллюстрирующие материалы отсутствуют.

### ***Приблизительная тематика докладов / сообщений***

- 1) Телевизионный репортаж в информационной программе: содержание и структура
- 2) Специфика телевизионного личного интервью (на примере передачи «Познер»)
- 3) Журналистская этика в телевизионных передачах криминально-правовой тематики (на примере программы «Вести. Дежурная часть»)

**11. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ,  
используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине  
(модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных  
справочных систем**

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

- программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Googlechrome»);
- программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);
- программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»)
- 

**12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ,  
необходимой для осуществления образовательного процесса  
по дисциплине (модулю)**

Для обеспечения проведения учебных занятий по дисциплине «Наименование» требуется мультимедийная аудитория и следующее техническое обеспечение:

- видеопроектор + ПК;
- маркерная доска.

**Лист изменений в РПД**

|                  |  |  |
|------------------|--|--|
| 2020-2021 уч.год |  |  |
| 2021-2022 уч.год |  |  |
| 2022-2023 уч.год |  |  |