

Аннотации к рабочим программам образовательной программы

бакалавриата по направлению 42.03.02 Журналистика

Б1.Б Базовая часть

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.Б.01 ИСТОРИЯ

Цели:	<ul style="list-style-type: none">– знание основных закономерностей исторического развития этапов истории Отечества, исторических процессов, явлений, формирующих современную политическую ситуацию в стране и в мире.
Задачи:	<ul style="list-style-type: none">– знакомство с основными законами общественного развития;– характеристика основных этапов развития общества;– знакомство со знаковыми событиями российской истории;– формирование активной гражданской позиции
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОК-1, ОК-2

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:	<ul style="list-style-type: none">– основные методы сбора и анализа исторической информации, способы формализации цели и методы ее достижения;– закономерности исторического развития и цивилизованного развития российского государства и общества– основы философии, способствующие развитию общей культуры и социализации личности, приверженной к этическим ценностям;
Уметь:	<ul style="list-style-type: none">– анализировать, обобщать и воспринимать историческую информацию– ставить цель и формулировать задачи по её достижению– анализировать, обобщать и толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия– обосновывать свою социальную и мировоззренческую позицию, использовать полученные знания
Владеть:	<ul style="list-style-type: none">– культурой исторического мышления;– навыками анализа исторических событий, находить причинно-следственные связи, строить прогнозы, анализом современной ситуации в мире и в стране– навыками философского мышления для выработки системного

взгляда на проблемы человека и общества.

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.Б.02 ФИЛОСОФИЯ

Цели:	способствовать развитию культуры студента через приобщение его к опыту философского мышления, формирования потребности и навыков критического осмысления состояния, тенденций, истории и перспектив развития культуры, общества, личности.
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> - знакомство с основными законами общественного развития; - характеристика основных этапов развития общества; - знакомство со знаковыми событиями российской истории; - формирование активной гражданской позиции
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОК-1, ОК-2

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:	<ul style="list-style-type: none"> – основы философии для обоснования собственной мировоззренческой позиции; – основные методы сбора и анализа исторической информации, способы формализации цели и методы ее достижения; – закономерности исторического развития философских знаний
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> – демонстрировать связь основ философских знаний с формированием мировоззренческой позиции – использовать основы философских знаний в профессиональной деятельности, в том числе для формирования, обоснования собственной мировоззренческой позиции; – анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы; – анализировать, обобщать и воспринимать философскую информацию в историческом контексте
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> – описанием, анализом и оценкой философских знаний с точки зрения формирования собственной мировоззренческой позиции; – культурой философско-исторического мышления; – умениями толерантного восприятия и социально-философского анализа социальных и культурных различий;

	– способностью анализировать события, находить причинно-следственные связи, строить прогнозы на основании полученных философских знаний
--	---

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.Б.03 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

Цели:	Формирование, развитие, совершенствование компонентов иноязычной коммуникативной компетенции (лингвистической, социокультурной, дискурсивной, социальной, стратегической, компенсаторной, учебно-познавательной), позволяющей свободно общаться на английском языке в различных формах и на различные темы, в том числе в сфере профессиональной деятельности, с учетом приобретенного словарного запаса, а также условий, мотивов и целей общения; повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования (при наличии); формирование представлений об английском языке как о языке международного общения и средстве приобщения к ценностям мировой культуры и национальных культур.	
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> – изучение культуры и традиций стран изучаемого языка, правил речевого этикета; – освоение правил работы с текстом; методов и способов получения информации из зарубежных источников; – формирование навыков чтения; говорения; аудирования и письма; <p style="margin-left: 40px;">развитие и расширении кругозора обучающихся, повышении уровня их общей культуры.</p>	
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОК-6; ОПК-18	

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:	<ul style="list-style-type: none"> – основные фонетические, лексические, грамматические, словообразовательные явления и закономерности функционирования изучаемого иностранного языка; основные правил языка, необходимые для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия в устной и письменной речи (чтение, аудирование, говорение, письмо); правил работы с текстом; способов получения информации из зарубежных источников – лексику и грамматику иностранного языка в объеме,
---------------	---

	<p>необходимом для перевода текстов массовой информации, написания журналистских материалов новостного характера и устной коммуникации</p>
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> – демонстрировать применение гуманитарных и социально-экономических знаний, в том числе на иностранном языке – распознавать, переводить, применять учебные лексические единицы общего характера; применять основные правила грамматики и построения предложений по образцу; распознавать основные правила языка, необходимые для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия в устной и письменной речи (чтение, аудирование, говорение, письмо); находить информацию из различных источников – читать и переводить тексты зарубежных источников массовой информации, включая новостные ленты и интернет-ресурсы, писать новостные сообщения и формулировать вопросы для интервью на иностранном языке
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> – навыками использования гуманитарных и социально-экономических знаний для решения профессиональных задач, в том числе при коммуникативных актах на иностранном языке – навыками чтения с полным пониманием основного содержания тексты, не содержащие незнакомую лексику; читать с полным пониманием основного содержания аутентичные тексты, содержащие некоторое количество незнакомой лексики (с использованием словаря); воспроизводить монологические и диалогические высказывания о себе, семье, событиях и других жизненных фактах; понимать содержание несложных текстов, построенных на пройденном языковом и речевом материале; а также речь учителя и других людей в известных повседневных сферах общения; выразить свои мысли, адекватно используя разнообразные языковые средства; осуществлять межкультурный диалог в общих сферах общения – навыками использования иностранного языка для выполнения профессиональных задач

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.Б.04 ПРАВОВЕДЕНИЕ

Цели:	<p>формировать у студентов систематические знания об основах государства и права, воспитывать у них активную гражданскую позицию и способность взаимодействия и существования в рамках гражданского общества;</p>
--------------	---

<p>Задачи:</p>	<ul style="list-style-type: none"> – знакомство с основами государства и права; – знакомство с функциями права и особенностями правовых норм, понятия закона и его роли в жизни общества; – формирование основных знаний об отраслях права, особенно гражданском, конституционном, семейном, наследственном и авторском; – формирование навыков правильного правового поведения.
<p>Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:</p>	<p>ОК-5 ОПК 7</p>

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

<p>Знать:</p>	<ul style="list-style-type: none"> – правовые нормы реализации профессиональной деятельности; <p>основные законодательные акты, принципы формирования нормативно-правового обеспечения</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные положения правового регулирования СМИ, зафиксированные в Российском законодательстве, в том числе в Законе РФ о средствах массовой информации, правила учреждения и аккредитации СМИ, права и обязанности журналистов, положение о запрете цензуры и требования к социальной ответственности журналистики, а также содержание поправок к Закону РФ о СМИ
<p>Уметь:</p>	<ul style="list-style-type: none"> – на основе действующего законодательства принимать юридически грамотные решения; самостоятельно работать с теоретическим, методологическим и нормативным материалом с целью расширения круга компетенций и повышения профессиональной квалификации – соблюдать в профессиональной деятельности положения Закона РФ о средствах массовой информации, препятствовать нарушениям законодательства, осуществлять контроль за нарушениями свободы доступа к информации
<p>Владеть:</p>	<ul style="list-style-type: none"> – теоретической и нормативной базой правоведения; профессиональной лексикой, терминологией отраслевого законодательства; юридической техникой; навыками составления документов, необходимых для квалифицированной работы – навыками создания журналистских материалов на основе соблюдения правовых норм, регулирующих функционирование СМИ

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.Б.05 СОЦИОЛОГИЯ

Цели:	усвоение знаний и формирование представлений об окружающей социальной реальности.	
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> – овладение знаниями о сложности и многогранности социальных объектов, явлений, процессов; – овладение знаниями о принципах социальной стратификации общества, о характере и особенностях больших и малых социальных групп; – выработка навыков социальной адаптации, умения использовать полученные знания в своей практической деятельности. 	
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОК-1; ОК-3	

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:	<ul style="list-style-type: none"> – основы философии и социологии для обоснования собственной мировоззренческой позиции – основы общей психологии и психологии личности, основные положения и категории социальной психологии
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> – демонстрировать связь основ философских знаний с формированием мировоззренческой позиции – использовать основы философских знаний в профессиональной деятельности, в том числе для формирования, обоснования собственной мировоззренческой позиции – анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы – использовать знания психологических основ журналистики в контексте своей социальной и профессиональной жизни
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> – описанием, анализом и оценкой философских знаний с точки зрения формирования собственной мировоззренческой позиции – умениями толерантного восприятия и социально-философского анализа социальных и культурных различий – навыками создания журналистских материалов с применением знаний психологии личности, психологии творчества и психологии восприятия

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.Б.06 ПСИХОЛОГИЯ

Цели:	формирование у бакалавров компетенций в области психологии, необходимых в будущей профессии, включающей в себя авторскую,
--------------	---

	организационно-управленческую и технико-технологическую деятельность.
Задачи:	сформировать у обучающихся общее представление о теоретических основах психологической науки и ее связях с другими сферами науки и общественной практики.
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОК-3, ОПК -10

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:	<ul style="list-style-type: none"> - основы общей психологии и психологии личности, основные положения и категории социальной психологии - основы общей психологии и психологии личности, основные положения и категории социальной психологии, иметь представление о профессионально-важных психологических качествах журналиста, а также о социально-психологических особенностях восприятия СМИ аудиторией и других психологических составляющих функционирования СМИ
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> - использовать знания психологических основ журналистики в контексте своей социальной и профессиональной жизни - применять в профессиональной деятельности знание психологических основ журналистики, использовать социально-психологические техники воздействия на аудиторию, преодолевать стереотипы и барьеры восприятия
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> - навыками создания журналистских материалов с применением знаний психологии личности, психологии творчества и психологии восприятия - навыками создания журналистских материалов с учетом социально-психологических особенностей аудитории

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.Б.07 ИСТОРИЯ КУЛЬТУРЫ

Цели:	<ul style="list-style-type: none"> - рассмотрение сложнейших социально-культурных процессов, переживаемых человечеством на протяжении истории его существования; - формирование общих культурологических знаний; - получение базовых знаний о культуре, проблемах философского и теоретического осмысления культуры, методологии и методах изучения культуры
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> - знакомство с основными этапами развития мировых культур в контексте мировых эпох и цивилизаций;

	<ul style="list-style-type: none"> – освоение базовых понятий и категорий теории и методологии культуры; – знакомство со знаковыми творцами культуры различных эпохах.
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОК -1; ОК-2; ОК-3; ОК-7

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:	<ul style="list-style-type: none"> – основы философии и социологии для обоснования собственной мировоззренческой позиции; – основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции; – Основы общей психологии и психологии личности, основные положения и категории социальной психологии – Основы социально-культурных отношений в обществе
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> – демонстрировать связь основ философских знаний с формированием мировоззренческой позиции – использовать основы философских знаний в профессиональной деятельности, в том числе для формирования, обоснования собственной мировоззренческой позиции – анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы – анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции – Использовать знания психологических основ журналистики в контексте своей социальной и профессиональной жизни – Применять в профессиональной деятельности знания о социальных, этнических, конфессиональных и культурных различиях
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> – описанием, анализом и оценкой философских знаний с точки зрения формирования собственной мировоззренческой позиции – умениями толерантного восприятия и социально-философского анализа социальных и культурных различий – способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции. – Навыками создания журналистских материалов с применением знаний психологии личности, психологии творчества и психологии восприятия – Навыками работы в коллективе на основе толерантного отношения к социально-культурным различиям

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.Б.08 ИСТОРИЯ РЕЛИГИЙ

Цели:	Предоставление студентам возможности рассмотреть сложнейшие социокультурные процессы, переживаемые человечеством на протяжении длительного периода его существования	
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> – изучение культурно-исторического контекста происхождения и трансформаций основных религий; – изучение различных способов интерпретации религиозной информации; – изучение роли религии в современной культуре. 	
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:		ОК -1; ОК-2; ОК-3; ОК-7

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:	<ul style="list-style-type: none"> – основы философии и социологии для обоснования собственной мировоззренческой позиции; – основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции; – Основы общей психологии и психологии личности, основные положения и категории социальной психологии – Основы социально-культурных отношений в обществе
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> – демонстрировать связь основ философских знаний с формированием мировоззренческой позиции – использовать основы философских знаний в профессиональной деятельности, в том числе для формирования, обоснования собственной мировоззренческой позиции – анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы – анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции – Использовать знания психологических основ журналистики в контексте своей социальной и профессиональной жизни – Применять в профессиональной деятельности знания о социальных, этнических, конфессиональных и культурных различиях

Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> – описанием, анализом и оценкой философских знаний с точки зрения формирования собственной мировоззренческой позиции – умениями толерантного восприятия и социально-философского анализа социальных и культурных различий – способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции. – Навыками создания журналистских материалов с применением знаний психологии личности, психологии творчества и психологии восприятия – Навыками работы в коллективе на основе толерантного отношения к социально-культурным различиям
-----------------	--

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.Б.09 ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ

Цели:	<ul style="list-style-type: none"> – формирование и развитие у обучающихся целостного представления о сущности, основных целях и принципах культурной политики как важнейшего компонента государственной политики в целом; – ознакомление обучающихся с теоретическими, методологическими, правовыми основами культурной политики.
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> – представить общий теоретический анализ основных понятий дисциплины; – раскрыть содержание культурной политики, ее основные характеристики, цели и задачи; – дать представление о разграничении полномочий в области культурной политики между федеральными, региональными и муниципальными органами управления; – изучить состояние законодательной базы культуры в Российской Федерации; – изучить модели финансирования культуры; – изучить основные направления реализации культурной политики в РФ; – дать представление о реализации целевых и комплексных программ сохранения и развития культуры в Российской Федерации.
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОК-2; ОК-8

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:	<ul style="list-style-type: none"> – закономерности исторического этапа развития общества – социальные, этнические, конфессиональные, культурные различия – нормативно-правовую базу, регулиующую вопросы взаимодействия различных социальных групп – принципы государственной культурной политики – принципы и технологии, методы и средства самоорганизации и самообразования; основы и структуру самостоятельной работы, методы конспектирования устных и письменных сообщений, – основы справочно-информационной деятельности; – методы и принципы прочих видов самостоятельных работ
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> – анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции – Работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия – анализировать нормативно-правовую базу, регулиующую вопросы взаимодействия различных социальных групп – реализовывать программы в области культуры и искусства, направленные на поддержание чувства патриотизма, единства различных социальных групп – самостоятельно организовывать свою деятельность, заниматься самообразованием; понимать основы и структуру самостоятельной работы, самостоятельно конспектировать, анализировать, обобщать информацию; выполнять творческие задания ;
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> – навыками использования теоретических знаний в профессиональной деятельности – навыками коллективной работы – навыками анализа современной социокультурной ситуации – способностью к самоорганизации и самообразованию; основами и структурой самостоятельной работы, методами поиска и фиксации творческих идей, культурой мышления, навыками анализа и обобщения информации, высокой мотивацией к профессиональной деятельности.

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.Б.10.01 ВВЕДЕНИЕ В ПРОФЕССИЮ: -Журналистское образование и культура учебного труда

Цели:	<p>Дать общее представление о базовых основах журналистики как профессиональной деятельности, ее основных функциях и социальных задачах, специфике журналистского труда</p>
Задачи:	<p>Сформировать у обучающихся компетенции, связанные со способностью работать в коллективе, навыками самообразования,</p>

	<p>способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной и творческой деятельности, представлениями об актуальной проблематике современной повестки дня и способах ее освещения в СМИ</p>
<p>Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:</p>	<p>ОК-7, ОК-8, ОПК-3, ОПК-6</p>

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

<p>Знать:</p>	<ul style="list-style-type: none"> – основы социальной стратификации общества, социально-демографическую структуру современного общества, особенности и характеристики больших и малых социальных групп, особенности различных сфер жизни общества, а также актуальную социальную проблематику, являющуюся объектом освещения в СМИ; – основы социально-культурных отношений в обществе; – правила организации учебного труда; – базовые основы и сущность журналистской деятельности, ее информационную и творческую составляющие, смысл социальных ролей журналиста
<p>Уметь:</p>	<ul style="list-style-type: none"> – применять в профессиональной деятельности знания о социальной структуре современного общества, учитывать при подготовке журналистских материалов специфику целевой аудитории на основе представления об интересах, ценностях и мотивах различных социально-демографических групп общества; – применять в профессиональной деятельности знания о социальных, этнических, конфессиональных и культурных различиях; – работать с учебной литературой и лекционными материалами; – применять в профессиональной деятельности знания основ журналистской деятельности, проявлять личностные качества, необходимые для ответственного выполнения профессиональных задач
<p>Владеть:</p>	<ul style="list-style-type: none"> – навыками подготовки журналистских материалов с учетом интересов и предпочтений целевой аудитории, способностью освещать тематику, касающуюся различных сфер жизни общества; – навыками работы в коллективе на основе толерантного отношения к социально-культурным различиям; – навыками самостоятельной работы и самообразования; – навыками информационной и творческой деятельности в области журналистики, – навыками реализации социальных ролей журналиста и качеств

	личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций
--	--

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.Б.10.02 ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ

Цели:	Сформировать представление о сущности и основных теоретических моделях коммуникации, о специфике межличностной и массовой коммуникации, формах и методах устной и письменной коммуникации, о роли общественного мнения в массовых коммуникационных процессах
Задачи:	Сформировать навыки реализации профессиональных задач на основе знания базовых основ теории коммуникации, социально-психологических механизмов воздействия на аудиторию СМИ, а также практические навыки коммуникации в устной и письменной форме на русском и иностранном языке
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОК-6, ОПК-9, ОПК-10, ОПК-21

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:	<ul style="list-style-type: none"> – русский язык, иностранный язык в объеме, необходимом для устной и письменной коммуникации; – социально-демографическую структуру, потребности и информационные интересы массовой аудитории, методы изучения аудитории СМИ, способы обратной связи и эффективные формы взаимодействия с общественным мнением; – основы общей психологии и психологии личности, основные положения и категории социальной психологии, иметь представление о профессионально-важных психологических качествах журналиста, а также о социально-психологических особенностях восприятия СМИ аудиторией и других психологических составляющих функционирования СМИ; – сущность и специфику PR и рекламы как интегрированных маркетинговых коммуникаций, особенности взаимодействия PR, рекламы и журналистики в СМИ, методы и инструменты управления медиапроектами, а также виды и жанры рекламы в СМИ, углубленно особенности телевизионной рекламы
---------------	--

Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> – грамотно писать и излагать свои мысли на русском языке, читать, переводить тексты и общаться на иностранном языке в объеме, предусмотренном учебным планом; – применять в профессиональной деятельности знания о роли аудитории в производстве и потреблении массовой информации, использовать социологические методы изучения аудитории СМИ, прогнозировать информационное поведение аудитории на основе регулярного мониторинга общественного мнения; – применять в профессиональной деятельности знание психологических основ журналистики, использовать социально-психологические техники воздействия на аудиторию, преодолевать стереотипы и барьеры восприятия; – применять знание основ PR и рекламы в профессиональной деятельности, осуществлять мониторинг СМИ, создавать тексты пресс-релизов, создавать рекламные тексты и видеоматериалы рекламного характера
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> – техникой речи и приемами ораторского мастерства, навыками коммуникации в устной и письменной форме на русском и иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; – навыками создания журналистских материалов на основе точного представления о потребностях и интересах целевой аудитории, а также навыками создания интерактивных теле- и радиопередач как канала обратной связи с аудиторией; – навыками создания журналистских материалов с учетом социально-психологических особенностей аудитории; – навыками копирайтинга и создания рекламного креатива, анализа и использования пресс-релизов и других PR-материалов, навыками рерайтинга, а также продвижения медиапроектов с использованием цифровых маркетинговых коммуникаций

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.Б.10.03 ОСНОВЫ ТЕОРИИ ЖУРНАЛИСТИКИ

Цели:	Сформировать у обучающихся представление об основных функциях и социальных задачах журналистики, о смысле свободы и социальной ответственности журналистики, о базовых основах и сущности журналистской деятельности
Задачи:	Сформировать у обучающихся умение эффективно реализовывать информационную, аналитическую и культурно-просветительскую функции СМИ, отражать актуальную тематику информационной повестки в различных жанрах и форматах; сформировать навыки

	информационной и творческой деятельности в области журналистики.
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОПК-1, ОПК-3

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:	<ul style="list-style-type: none"> – основные функции и социальные задачи СМИ, смысл свободы и социальной ответственности журналистики; – базовые основы и сущность журналистской деятельности, ее информационную и творческую составляющие, смысл социальных ролей журналиста
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> – эффективно реализовывать информационную, аналитическую и культурно-просветительскую функции СМИ, отражать актуальную тематику общественной повестки в различных жанрах и форматах; – применять в профессиональной деятельности знания основ журналистской деятельности, проявлять личностные качества, необходимые для ответственного выполнения профессиональных задач
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> – навыками реализации общественной миссии журналистики, инструментами формирования общественного мнения и методами воздействия на аудиторию в процессе осуществления профессиональной деятельности; – навыками информационной и творческой деятельности в области журналистики, навыками реализации социальных ролей журналиста и качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.Б.10.04 ОСНОВЫ ТЕОРИИ ЛИТЕРАТУРЫ

Цели:	Сформировать у обучающихся системное представление об основных этапах, направлениях, жанрах и стилях художественной литературы, дать представление о специфике различных форм повествования и характере литературно-творческого процесса
Задачи:	Способствовать формированию навыков анализа литературно-художественного текста, выработке умения понимать и интерпретировать образную систему произведения, формированию представления об основных нарративных технологиях и авторских приемах создания художественного образа в литературном

	произведении
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОК-3; ОПК-4; ОПК-5

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:	<ul style="list-style-type: none"> – основы общей психологии и психологии личности, основные положения и категории социальной психологии – основные этапы и процессы развития отечественной литературы и журналистики, произведения классической и современной русской литературы, историю публицистики 18-20 вв., а также особенности современного этапа развития литературы и журналистики, включая литературную и журналистскую деятельность в мультимедийном пространстве – основные этапы развития зарубежной литературы и журналистики, произведения классической и современной зарубежной литературы, историю зарубежной журналистики 18-20 вв., а также особенности современной зарубежной литературы и журналистики
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> – использовать знания психологических основ журналистики в контексте своей социальной и профессиональной жизни – применять в профессиональной деятельности исторический опыт отечественной литературы и журналистики, принципы литературного и журналистского творчества, а также современные нормативные технологии и творческие методы журналистики – применять в профессиональной деятельности опыт зарубежной литературы и журналистики, включая современные зарубежные технологии создания литературных и журналистских произведений
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> – навыками создания журналистских материалов с применением знаний психологии личности, психологии творчества и психологии восприятия – навыками литературной работы журналиста на основе исторического опыта отечественной литературы и журналистики, а также современными методами создания журналистских текстов – навыками литературной работы журналиста на основе исторического опыта зарубежной литературы и журналистики

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.Б.10.05 ИСТОРИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Цели:	<ul style="list-style-type: none"> – формирование конкретно-исторического подхода к пониманию своеобразия отечественной литературы на разных этапах развития нашего государства и культуры; – выявить основные константы отечественной культуры, определившие развитие русской словесности от древних времен до современности.
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> – выработка у обучающихся представлений о методах и методиках анализа историко-литературного процесса, литературных школ и направлений, конкретных литературных произведений; – осмысление основных закономерностей развития литературного процесса в отечественной культуре, освоение его идеологического, исторического и теоретического контекстов; – выявление логики и причин возникновения конкретных форм исторического развития отечественной литературы, ее формирования и основных параметров главенствующих направлений; – формирование навыков изучения и анализа текстов художественных произведений в единстве формы и содержания
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОПК-4

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:	<ul style="list-style-type: none"> – основные этапы и процессы развития отечественной литературы и журналистики, произведения классической и современной русской литературы, историю публицистики 18-20 вв., а также особенности современного этапа развития литературы и журналистики, включая литературную и журналистскую деятельность в мультимедийном пространстве
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> – применять в профессиональной деятельности исторический опыт отечественной литературы и журналистики, принципы литературного и журналистского творчества, а также современные нарративные технологии и творческие методы журналистики
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> – навыками литературной работы журналиста на основе исторического опыта отечественной литературы и журналистики, а также современными методами создания журналистских текстов

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.Б.10.06 ИСТОРИЯ ЗАРУБЕЖНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Цели:	<ul style="list-style-type: none"> – представить основные закономерности и пути развития истории зарубежной литературы от античности до сегодняшнего дня в широком социокультурном контексте истории мировой и отечественной художественной культуры; – ознакомить с основными категориями и основополагающими принципами современной теории литературы
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> – выработка у обучающийся представлений о методологии и методике анализа историко-литературного процесса, литературных школ и направлений, конкретных литературных произведений – постижение основных закономерностей развития историко-литературного процесса, освоение его идеологического, исторического и теоретического контекстов – выявление логики и причин возникновения конкретных форм исторического развития зарубежной литературы, ее формирования и основных параметров главенствующих направлений – формирование навыков рассмотрения текстов художественных произведений в единстве формы и содержания, а также их анализа с точки зрения конкретно-исторического и общечеловеческого знания.
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОПК-5

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:	<ul style="list-style-type: none"> – основные этапы развития зарубежной литературы и журналистики, произведения классической и современной зарубежной литературы, историю зарубежной журналистики 18-20 вв., а также особенности современной зарубежной литературы и журналистики
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> – применять в профессиональной деятельности опыт зарубежной литературы и журналистики, включая современные зарубежные технологии создания литературных и журналистских произведений
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> – навыками литературной работы журналиста на основе исторического опыта зарубежной литературы и журналистики

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.Б.10.07 ИСТОРИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

Цели:	Сформировать у обучающихся представление об основных этапах развития отечественной журналистики, ее основных направлениях, принципах, жанровой структуре, а также о различных моделях журналистики с точки зрения ее взаимодействия с государством и обществом
Задачи:	Способствовать овладению навыками исторического анализа журналистского творчества, формированию комплексного знания об эволюции журналистики и системы СМИ, применению в профессиональной деятельности принципов и методов журналистики, выработанных на протяжении всей истории развития публицистики в России
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОПК-4

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:	– основные этапы и процессы развития отечественной литературы и журналистики, произведения классической и современной русской литературы, историю публицистики 18-20 вв., а также особенности современного этапа развития литературы и журналистики, включая литературную и журналистскую деятельность в мультимедийном пространстве
Уметь:	– применять в профессиональной деятельности исторический опыт отечественной литературы и журналистики, принципы литературного и журналистского творчества, а также современные нарративные технологии и творческие методы журналистики
Владеть:	– навыками литературной работы журналиста на основе исторического опыта отечественной литературы и журналистики, а также современными методами создания журналистских текстов

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.Б.10.08 ИСТОРИЯ ЗАРУБЕЖНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

Цели:	Сформировать у обучающихся представление об основных этапах
--------------	---

	развития зарубежной журналистики, ее основных моделях, направлениях деятельности СМИ за рубежом
Задачи:	Способствовать формированию комплексного знания о зарубежной журналистике, представления об истории и современных направлениях деятельности СМИ зарубежных стран, выработке навыков анализа зарубежной журналистики на основе исторического подхода
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОПК-5

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:	– основные этапы развития зарубежной литературы и журналистики, произведения классической и современной зарубежной литературы, историю зарубежной журналистики 18-20 вв., а также особенности современной зарубежной литературы и журналистики
Уметь:	– применять в профессиональной деятельности опыт зарубежной литературы и журналистики, включая современные зарубежные технологии создания литературных и журналистских произведений
Владеть:	– навыками литературной работы журналиста на основе исторического опыта зарубежной литературы и журналистики

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.Б.11.01 СТИЛИСТИКА И ЛИТЕРАТУРНОЕ РЕДАКТИРОВАНИЕ

Цели:	Формирование, развитие, совершенствование у студентов целостного системного представления о функционировании языка в его стилевых разновидностях, в коммуникативном, прагматическом и когнитивных аспектах; творческое владение нормами письменной и устной речи (прежде всего языка СМИ); максимальное развитие языкового «чутья» и формирование навыков литературного редактирования текстов.
Задачи:	– изучение современного русского языка в его функционально-стилевых разновидностях, выявлять стилевые нормы и особенности производства текстов различной жанровой характеристики; – раскрытие функциональных и экспрессивных возможностей использования лексических и грамматических единиц и

	<p>отдельных морфологических форм в рамках контекста или целого текста;</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучение стилистических особенностей жанров СМИ (стилистика жанров СМИ); – приобретение опыта самостоятельной работы с текстами разных функциональных стилей, сформировать навыки успешной коммуникации, осуществлять редакторскую правку текстов различных жанров.
<p>Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:</p>	<p>ОПК-16; ОПК-17; ПК-3</p>

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

<p>Знать:</p>	<ul style="list-style-type: none"> – цель, задачи и методы работы редактора, виды редакторской правки, лексические, морфологические и синтаксические признаки различных стилей языка; – основы лексикологии, морфологии и семасиологии, основные стили языка, понятия языковой нормы и стилового контраста, средства языковой выразительности, включая тропы и стилистические фигуры; – методы анализа и критерии оценки медиатекстов, нормы, стандарты и стили, принятые в СМИ разных типов и форматов –
<p>Уметь:</p>	<ul style="list-style-type: none"> – применять в профессиональной деятельности методы литературного редактирования, осуществлять содержательную, композиционную и стилистическую правку журналистских текстов; – правильно использовать семантические, грамматические и стилистические ресурсы русского языка при написании журналистских текстов; – адекватно оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, стилями и технологическими требованиями СМИ разных типов и форматов
<p>Владеть:</p>	<ul style="list-style-type: none"> – навыками редакторской работы с журналистскими текстами, включая лексико-стилистический анализ и правку материалов; – навыками грамотного написания журналистских текстов на основе использования лексико-грамматических и стилистических приемов, а также средств языковой выразительности; – навыками литературного редактирования и редакторской правки, включая содержательную, композиционную и стилистическую правку журналистских текстов в соответствии с принятыми языковыми нормами и

стандартами, принятыми в СМИ различных типов и форматов

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.Б.11.02 СОВРЕМЕННЫЙ РУССКИЙ ЯЗЫК

Цели:	<p>Ознакомить обучающихся с особенностями функционирования языка в СМИ. Выделить основные закономерности и тенденции развития языка массовой информации, адресованной различным аудиторным группам. Охарактеризовать нормы литературного языка в конкретном канале коммуникации – языке печати. Содействовать повышению речевой культуры, ознакомить с актуальными и дискуссионными вопросами теории нормы современного литературного языка и проблемами их реализации в языке СМИ. Развить у студентов практические навыки в журналистской деятельности, в частности, в создании собственных публицистических произведений.</p>
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> – продемонстрировать роль СМИ в динамике языковых процессов; – дать понятие о четырех уровнях норм (орфографические; произношения и ударения; грамматические, словоупотребления) и их различных видах (фонетической, лексической, морфологической, синтаксической, пунктуационной, стилистической норме); – научить понимать лингвистическую природу нарушений нормы в СМИ и исправлять их; – комплексный анализ языка СМИ на междисциплинарном уровне в собственно лингвистическом, семиотическом, психологическом, когнитивном, лингвопрагматическом, социологическом, риторическом, герменевтическом и культурологическом аспектах; – изучить дискурс СМИ как языковую среду; – ознакомить с методами изучения текстов массовой информации; – изучить активные процессы изменения русского литературного языка в данной функциональной сфере, а также специфики иностранных языков, проявляющихся в дискурсе СМИ; – обучить навыкам (языковой) деятельности, связанной с работой в СМИ: редактирование, реферирование, аннотация и перевод текстов массовой коммуникации; – развить коммуникативные способности студентов; способствовать формированию гармоничной личности, свободно владеющей нормами речевой культуры.
<p>Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:</p>	<p>ОК-6; ОПК-17; ПК-3</p>

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:	<ul style="list-style-type: none"> – правила построения логичной, богатой, выразительной, чистой, точной речи; – основы коммуникационного процесса в организации; – основы решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; – основы лексикологии, морфологии и семасиологии, основные стили языка, понятия языковой нормы и стилового контраста, средства языковой выразительности, включая тропы и стилистические фигуры – методы анализа и критерии оценки медиатекстов, нормы, стандарты и стили, принятые в СМИ разных типов и форматов
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> – выступать перед аудиторией с презентацией; выразить свою авторскую позицию; – правильно использовать семантические, грамматические и стилистические ресурсы русского языка при написании журналистских текстов – адекватно оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, стилями и технологическими требованиями СМИ различных типов и форматов
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> – навыками деловых коммуникаций; культурой общения – навыками грамотного написания журналистских текстов на основе использования лексико-грамматических и стилистических приемов, а также средств языковой выразительности – навыками литературного редактирования и редакторской правки, включая содержательную, композиционную и стилистическую правку журналистских текстов в соответствии с принятыми языковыми нормами и стандартами, принятыми в СМИ различных типов и форматов

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.Б.11.03 РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ

Цели:	<ul style="list-style-type: none"> – формирование современной языковой личности, способной обеспечить коммуникативный успех в сфере профессиональной деятельности, отличающейся активным языковым сознанием и стремящейся к постоянному самосовершенствованию; – повышение уровня владения нормами устного и письменного литературного языка; – развитие навыков целесообразного использования средств русского языка в профессиональной деятельности и в различных ситуациях общения.
--------------	---

<p>Задачи:</p>	<ul style="list-style-type: none"> – обеспечение теоретическими знаниями о языке как сложной многоуровневой системе, об изменениях в современном русском языке, обусловленных внешними и внутренними законами развития языка; – изучение системы норм современного русского языка на всех уровнях языковой системы; – анализ функционально-стилевой дифференциации языка и речевых особенностей стилей; – знакомство с коммуникативно- прагматическим подходом, т.е. правила общения и их закономерности; формирование способностей к общению в разных сферах деятельности – научной, официально-деловой, общественно-политической; – умения работать со словарем; выработка навыков применения полученных теоретических знаний в реальной коммуникации.
<p>Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:</p>	<p>ОК-6; ОПК-12; ОПК-17; ПК-3</p>

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

<p>Знать:</p>	<ul style="list-style-type: none"> – правила построения логичной, богатой, выразительной, чистой, точной речи; – основы коммуникационного процесса в организации; – основы решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; – содержательные и организационные аспекты журналистской деятельности, связанные с подготовкой собственных материалов, а также принципы взаимодействия с другими участниками медиапроизводства; – основы лексикологии, морфологии и семасиологии, основные стили языка, понятия языковой нормы и стилового контраста, средства языковой выразительности, включая тропы и стилистические фигуры; – методы анализа и критерии оценки медиатекстов, нормы, стандарты и стили, принятые в СМИ разных типов и форматов
----------------------	--

Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> – выступать перед аудиторией с презентацией; – выражать свою авторскую позицию; – сочетать в профессиональной деятельности индивидуальную и коллективную работу, эффективно взаимодействовать со всеми участниками медиапроизводства, выполнять как текстовую, так и внетекстовую журналистскую работу; – правильно использовать семантические, грамматические и стилистические ресурсы русского языка при написании журналистских текстов; – адекватно оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, стилями и технологическими требованиями СМИ различных типов и форматов
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> – навыками деловых коммуникаций; – культурой общения; – сочетать в профессиональной деятельности индивидуальную и коллективную работу, эффективно взаимодействовать со всеми участниками медиапроизводства, выполнять как текстовую, так и внетекстовую журналистскую работу; – навыками грамотного написания журналистских текстов на основе использования лексико-грамматических и стилистических приемов, а также средств языковой выразительности; – навыками литературного редактирования и редакторской правки, включая содержательную, композиционную и стилистическую правку журналистских текстов в соответствии с принятыми языковыми нормами и стандартами, принятыми в СМИ различных типов и форматов

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.Б.12.01 СИСТЕМА СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Цели:	<ul style="list-style-type: none"> – сформировать у обучающихся представление о мировых тенденциях и принципах формирования медиасистем; – рассмотреть функции и социальные задачи различных медиа-каналов; – дать представление об эволюции системы СМИ от первых печатных изданий до современных электронных и Интернет-СМИ
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> – сформировать у обучающихся представление о специфике различных каналов, входящих в систему СМИ, особенностях создания медиатекстов различных жанров и стилей; – научить владению техникой и технологиями СМИ, а также использовать в профессиональной деятельности знание интересов и предпочтений целевой аудитории.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОПК-2, ОПК-6, ОПК-15
---	-----------------------------

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:	<ul style="list-style-type: none"> – мировые тенденции и принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности и реалии функционирования российских СМИ, а также важнейшие инновационные практики в сфере массмедиа; – основы социальной стратификации общества, социально-демографическую структуру современного общества, особенности и характеристики больших и малых социальных групп, особенности различных сфер жизни общества, а также актуальную социальную проблематику, являющуюся объектом освещения в СМИ; – наиболее распространенные форматы традиционных и интернет-СМИ, жанровую и стилевую специфику современных медиатекстов, особенности новостной журналистики, а также аналитических и художественно-публицистических жанров СМИ
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> – применять в профессиональной деятельности знания специфики и функционирования отечественных СМИ, использовать инновационные методы и технологии подготовки и публикации журналистских материалов; – применять в профессиональной деятельности знания о социальной структуре современного общества, учитывать при подготовке журналистских материалов специфику целевой аудитории на основе представления об интересах, ценностях и мотивах различных социально-демографических групп общества; – осуществлять профессиональную деятельность в различных жанрах и форматах, включая печатные, теле-, радио и интернет-СМИ, осуществлять авторскую и редакторскую деятельность по созданию новостных журналистских материалов
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> – навыками реализации принципов, методов и технологий современных СМИ в профессиональной деятельности; – навыками подготовки журналистских материалов с учетом интересов и предпочтений целевой аудитории, способностью освещать тематику, касающуюся различных сфер жизни общества; – навыками создания материалов для печатных, электронных и интернет-СМИ, включая медиатексты различных жанров и стилей, навыками авторской деятельности в области новостной журналистики

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.Б.12.02 ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИЯ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Цели:	<ul style="list-style-type: none"> – сформировать представление об особенностях и технологических циклах создания медиапродукта и выпуска СМИ различных типов (печатных и электронных); – сформировать у обучающихся комплекс компетенций, обеспечивающих готовность журналиста эффективно профессионально функционировать в соответствии со штатным предназначением.
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> – определить место и роль механизмов, машин, аппаратуры, а также приспособлений для управления ими или иного организационно-технологического оснащения СМИ в процессе создания общественно значимого информационного продукта; – обосновать восприятие результатов журналистского труда как совокупности творческой инициативы и высокотехнологичных производственных процессов; – сформировать представление о технико-технологической составляющей труда журналиста; – познакомить с современной техникой, используемой в медиаотрасли; – помочь овладеть основными навыками работы с текстовыми и аудиовизуальными материалами.
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОПК-13, ОПК-14, ОПК-20

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:	<ul style="list-style-type: none"> – принципы работы с информацией, методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности различных баз данных и методы работы с ними; – основные характеристики массовой информации, содержательные и структурные аспекты журналистских материалов различных жанров, а также технологии создания медиатекстов; – техническую и технологическую базу современных СМИ, основы компьютерной верстки и дизайна, правила создания инфографики в СМИ, техническую и технологическую базу современной конвергентной журналистики
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> – осуществлять работу с информацией, включая ее поиск, отбор, проверку и анализ, пользоваться электронными базами данных и другими источниками для создания достоверного контента СМИ

	<ul style="list-style-type: none"> – применять в профессиональной деятельности знания специфики массовой информации, использовать инновационные подходы при создании медиатекстов; – использовать в профессиональной деятельности современную техническую базу и цифровые технологии, применять на практике знание современных тенденций медиадизайна и инфографики
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> – навыками работы с информацией, включая электронные базы данных, с целью создания журналистских текстов различных жанров – навыками создания журналистских материалов с учетом специфики массовой информации, ее содержательных и структурных составляющих, а также навыками применения инновационных подходов при создании медиатекстов – навыками фото- и видеосъемки, цифрового монтажа, компьютерными программами создания презентаций с применением инфографики, навыками создания контента новостного сайта, а также размещения журналистской информации в блогах и социальных сетях

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.Б.12.03 ОСНОВЫ РЕКЛАМЫ И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬ В СМИ

Цели:	Сформировать у студентов базовые представления об инструментарии, используемом в процессе взаимодействия специалиста в сфере журналистики с представителями смежных отраслей массово-коммуникационной деятельности, а также о специфике работы в данных сферах на основании изучения теоретических основ и актуальной практики рекламной и PR-деятельности.
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> – сформировать основные понятия и категории рекламной деятельности и связей с общественностью; – систематизировать знания о рекламе как о сфере массовой коммуникации; – обозначить этапы и схему рекламного и PR процесса и изучить роли и функции основных агентов рекламного и PR рынка; – рассмотреть специфику планирования, организации и оценки эффективности рекламных и PR компаний; – дать представление об особенностях подготовки рекламных сообщений и методах их создания, а также об основных рекламных медианосителях, их характерных чертах и возможностях; – представить теоретические основы связей с общественностью, исследовать трансформационные процессы в сфере связей с

	<p>общественностью, обозначить важнейшие PR-институты и описать механизмы функционирования и технологии PR- деятельности;</p> <p>– познакомить с правовыми и этическими аспектами регулирования рекламной и PR-деятельности.</p>
<p>Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:</p>	<p>ОПК 21</p>

В результате изучения дисциплины (модуля)обучающийся должен:

<p>Знать:</p>	<ul style="list-style-type: none"> – основные понятия и категории рекламы и PR, специфику данных коммуникативных сфер и их функционал, типы рекламных и PR-текстов и способы их распространения, особенности поведения субъектов, участвующих в рекламной и PR- коммуникации; – особенности развития рекламы и PR в синхронии и диахронии; – этико-правовые аспекты рекламной и PR-деятельности.
<p>Уметь:</p>	<ul style="list-style-type: none"> – уверенно интерпретировать текущую ситуацию в сфере рекламы и PR и осуществлять профессиональный анализ рекламной и PR-деятельности; – разрабатывать стратегии создания рекламной и PR-продукции, быть в состоянии оценить потенциал различных каналов ее распространения; – определять основные направления проведения рекламных и PR-кампаний, представлять пути оценки их эффективности.
<p>Владеть:</p>	<ul style="list-style-type: none"> – компетенциями, необходимыми журналисту для взаимодействия с агентами рекламной и PR-деятельности, а также базовыми навыками работы в пресс-службах, рекламных агентствах и проч.

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.Б.13.01 ПСИХОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ

<p>Цели:</p>	<p>Сформировать у обучающихся представление о роли и месте психологии в профессиональной деятельности журналиста, об основах психологии личности и методах использования психологических подходов в журналистской работе.</p>
<p>Задачи:</p>	<p>Сформировать умение применять в профессиональной деятельности знание психологических основ журналистики, использовать социально-психологические техники воздействия на аудиторию.</p>

Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОК-3; ОПК-10
---	---------------------

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:	<ul style="list-style-type: none"> – основы общей психологии и психологии личности, основные положения и категории социальной психологии, – иметь представление о профессионально-важных психологических качествах журналиста, а также о социально-психологических особенностях восприятия СМИ аудиторией и других психологических составляющих функционирования СМИ
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> – использовать знания психологических основ журналистики в контексте своей социальной и профессиональной жизни – применять в профессиональной деятельности знание психологических основ журналистики – использовать социально-психологические техники воздействия на аудиторию, преодолевать стереотипы и барьеры восприятия
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> – навыками создания журналистских материалов с применением знаний психологии личности, психологии творчества и психологии восприятия – навыками создания журналистских материалов с учетом социально-психологических особенностей аудитории

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.Б.13.02 СОЦИОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ

Цели:	Сформировать у обучающихся представление об общественной миссии журналистики, ее воздействии на различные социальные структуры, а также об основных социологических методах изучения аудитории СМИ и формах обратной связи в процессе массовой коммуникации
Задачи:	Способствовать овладению навыками проведения социологических исследований в области журналистики, навыками интерпретации результатов социологических опросов, способностью использовать данные социологических исследований в журналистских аналитических материалах

Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОК-3; ОК-7; ОПК-6; ОПК-9
---	---------------------------------

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:	<ul style="list-style-type: none"> – основы общей психологии и психологии личности, основные положения и категории социальной психологии; – основы социально-культурных отношений в обществе; – основы социальной стратификации общества, социально-демографическую структуру современного общества, особенности и характеристики больших и малых социальных групп, особенности различных сфер жизни общества, а также актуальную социальную проблематику, являющуюся объектом освещения в СМИ; – социально-демографическую структуру, потребности и информационные интересы массовой аудитории, методы изучения аудитории СМИ, способы обратной связи и эффективные формы взаимодействия с общественным мнением
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> – использовать знания психологических основ журналистики в контексте своей социальной и профессиональной жизни; – применять в профессиональной деятельности знания о социальных, этнических, конфессиональных и культурных различиях; – применять в профессиональной деятельности знания о социальной структуре современного общества, учитывать при подготовке журналистских материалов специфику целевой аудитории на основе представления об интересах, ценностях и мотивах различных социально-демографических групп общества; – применять в профессиональной деятельности знания о роли аудитории в производстве и потреблении массовой информации, использовать социологические методы изучения аудитории СМИ, прогнозировать информационное поведение аудитории на основе регулярного мониторинга общественного мнения
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> – навыками создания журналистских материалов с применением знаний психологии личности, психологии творчества и психологии восприятия; – навыками работы в коллективе на основе толерантного отношения к социально-культурным различиям; – навыками подготовки журналистских материалов с учетом интересов и предпочтений целевой аудитории, способностью освещать тематику, касающуюся различных сфер жизни общества; – навыками создания журналистских материалов на основе

	<p>точного представления о потребностях и интересах целевой аудитории, а также навыками создания интерактивных теле- и радиопередач как канала обратной связи с аудиторией</p>
--	--

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.Б.13.03 ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА ЖУРНАЛИСТА

Цели:	Сформировать у обучающихся представление о нормах профессиональной этики журналиста, этических Кодексах журналистики, основанных на принципах правдивости, непредвзятости и свободе доступа к информации, морально-нравственных нормах межличностного общения и ответственности журналиста перед аудиторией
Задачи:	Способствовать изучению теоретических и практических аспектов этических норм и правил поведения в профессиональной деятельности и формированию навыков эффективной деловой коммуникации, а также выработке навыков культуры общения и разрешения конфликтных ситуаций
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОПК-3; ОПК-8

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:	<ul style="list-style-type: none"> – базовые основы и сущность журналистской деятельности, ее информационную и творческую составляющие, смысл социальных ролей журналиста; – международные и российские документы по журналистской этике, в том числе Кодекс профессиональной этики российского журналиста и Российскую Хартию телерадиовещателей
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> – применять в профессиональной деятельности знания основ журналистской деятельности, проявлять личностные качества, необходимые для ответственного выполнения профессиональных задач; – использовать в профессиональной деятельности представления о журналистской этике, применять на практике положения международных и российских этических кодексов
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> – навыками информационной и творческой деятельности в области журналистики, навыками реализации социальных ролей журналиста и качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций; – навыками создания журналистских материалов с соблюдением

	<p>профессиональной этики на основе правдивого и непредвзятого освещения событий, уважительного отношения к коллегам по журналистскому корпусу и ответственности в отношении героев журналистских публикаций</p>
--	--

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.Б.13.04 ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ

Цели:	Сформировать у обучающихся представление о законодательстве в области журналистики и СМИ, выработать профессиональное отношение к соблюдению норм гражданского, административного и уголовного права на основе Конституции РФ
Задачи:	Способствовать освоению правовой базы журналистики на основе изучения Закона РФ о СМИ, овладению в полном объеме знаниями содержания статей Закона о свободе журналистики, о правах и обязанностях журналиста, о запрете цензуры в СМИ, а также о содержании поправок к Закону, связанных с запретами публикации в СМИ информации, разглашающей государственную тайну, имеющей националистическую направленность или несущей террористическую угрозу.
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОК-5; ОПК-7

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:	<ul style="list-style-type: none"> – правовые нормы реализации профессиональной деятельности; – основные законодательные акты, принципы формирования нормативно-правового обеспечения – основные положения правового регулирования СМИ, зафиксированные в Российском законодательстве, в том числе в Законе РФ о средствах массовой информации, правила учреждения и аккредитации СМИ, права и обязанности журналистов, положение о запрете цензуры и требования к социальной ответственности журналистики, а также содержание поправок к Закону РФ о СМИ
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> – на основе действующего законодательства принимать юридически грамотные решения; самостоятельно работать с теоретическим, методологическим и нормативным материалом с целью расширения круга компетенций и повышения профессиональной квалификации – соблюдать в профессиональной деятельности положения Закона

	о СМИ, препятствовать нарушениям законодательства, осуществлять контроль за нарушениями свободы доступа к информации
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> – теоретической и нормативной базой правоповедения; профессиональной лексикой, терминологией отраслевого законодательства; юридической техникой; навыками составления документов, необходимых для квалифицированной работы – навыками создания журналистских материалов на основе соблюдения правовых норм, регулирующих функционирование СМИ

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.Б.13.05 ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Цели:	<ul style="list-style-type: none"> – сформировать у обучающихся представление об экономике медиабизнеса, о различных способах финансирования СМИ, об организационном менеджменте в СМИ, включая редакции печатных изданий, теле- и радиоканалы, а также мультимедийные редакции Интернет-СМИ; – формирование у будущих бакалавров знаний о сущности и содержании экономических явлений и процессов, происходящих как на микроэкономическом, так и на макроэкономическом уровне, а также овладение практическими навыками эффективного использования теоретических основ менеджмента в дальнейшей профессиональной деятельности.
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> – изучение концепций и категорий современной экономической теории; – изучение закономерностей функционирования рыночной экономики и поведения ее субъектов, – овладение знаниями о взаимосвязи и динамике объемов национального производства, инфляции, занятости и других макроэкономических агрегатов; – формирование у студентов навыков применения прикладных аспектов экономической теории при решении профессиональных задач; – формирование у бакалавров качеств менеджера, обладающего техникой управления, способностями работать в коллективе; – формирование у бакалавров навыков и умений эффективного применения знаний основ менеджмента в будущей профессиональной деятельности; – усвоение бакалаврами теоретических основ менеджмента для принятия соответствующих управленческих решений и оценки их эффективности.

	<ul style="list-style-type: none"> – способствовать овладению базовыми знаниями в области экономики и менеджмента СМИ, умению применять на практике навыки организационно-управленческой деятельности, проводить анализ финансовой отчетности и экономической эффективности организации, а также планировать работу на всех этапах продвижения медиапроекта.
<p>Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:</p>	<p>ОК-4; ОПК-11; ПК-5</p>

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

<p>Знать:</p>	<ul style="list-style-type: none"> – основные категории и понятия экономики; теоретические основы и закономерности функционирования рыночной экономики; основные результаты новейших экономических исследований; место и роль культуры в экономике и жизнедеятельности общества; – основы экономики и менеджмента СМИ, базовые принципы формирования организационной структуры редакций печатных, теле-, радио- и интернет-СМИ, функции сотрудников, в том числе обязанностей корреспондентского корпуса; – основные подходы к планированию и реализации медиапроекта, методы и инструменты продвижения медиапроекта на информационный рынок, правила командообразования и специфику сотрудничества с техническими службами;
<p>Уметь:</p>	<ul style="list-style-type: none"> – ориентироваться в основных проблемах рыночной экономики; формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов на микро- и макроуровне; рассчитывать, определять, оценивать результаты хозяйственной деятельности субъектов рыночной экономики; использовать основные методы экономических знаний в профессиональной сфере; – применять в профессиональной деятельности знания основ медиаменеджмента, экономических регуляторов деятельности СМИ, принципов управления редакционными комплексами СМИ различных моделей финансирования; – планировать работу по продвижению медиапроекта на всех этапах от идеи до реализации, работать в команде, эффективно сотрудничать с техническими службами;
<p>Владеть:</p>	<ul style="list-style-type: none"> – методикой и методами познания закономерностей развития, взаимодействия и взаимообусловленности экономических процессов; навыками микро- и макроэкономического анализа и моделирования; методами интеграции инструментария экономических дисциплин в профессиональную область – навыками управления редакционным коллективом на основе применения экономических регуляторов деятельности СМИ; – навыками планирования и реализации медиапроекта, управления его продвижением на информационный рынок,

	<p>навыками организации работы коллектива, сотрудничества с техническими службами, а также навыками деятельности по связям с общественностью, включая работу пресс-центра;</p>
--	--

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.Б.14.01 ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТВОРЧЕСКИЙ ПРАКТИКУМ

Цели:	Сформировать у обучающихся практические навыки создания творческого журналистского продукта с использованием современной техники и технологий, а также умение применять на практике конкретные методы и инструменты журналистской деятельности.
Задачи:	Способствовать реализации знаний основ журналистской деятельности на практике, овладению навыками журналистского мастерства при подготовке авторских материалов различных жанров, способствовать совершенствованию профессиональных знаний и умений студентов в рамках творческой проектной деятельности.
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОПК-3; ОПК-12; ОПК-15; ПК-2

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:	<ul style="list-style-type: none"> – базовые основы и сущность журналистской деятельности, ее информационную и творческую составляющие, смысл социальных ролей журналиста; – содержательные и организационные аспекты журналистской деятельности, связанные с подготовкой собственных материалов, а также принципы взаимодействия с другими участниками медиапроизводства; – наиболее распространенные форматы традиционных и интернет-СМИ, жанровую и стилевую специфику современных медиатекстов, особенности новостной журналистики, а также аналитических и художественно-публицистических жанров СМИ; – жанровую систему журналистики и форматы СМИ, специфику и технологические возможности различных мультимедийных платформ, особенности изобразительно-выразительных средств вербального, аудиального и визуального контента масс-медиа –
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> – применять в профессиональной деятельности знания основ журналистской деятельности, проявлять личностные качества, необходимые для ответственного выполнения профессиональных задач;

	<ul style="list-style-type: none"> – сочетать в профессиональной деятельности индивидуальную и коллективную работу, эффективно взаимодействовать со всеми участниками медиапроизводства, выполнять как текстовую, так и внетекстовую журналистскую работу; – осуществлять профессиональную деятельность в различных жанрах и форматах, включая печатные, теле-, радио и интернет-СМИ, осуществлять авторскую и редакторскую деятельность по созданию новостных журналистских материалов; – в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для масс-медиа в определенных жанрах и форматах с использованием различных знаковых систем для размещения на различных мультимедийных платформах –
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> – навыками информационной и творческой деятельности в области журналистики, навыками реализации социальных ролей журналиста и качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций; – навыками выполнения всех составляющих журналистской деятельности, включая индивидуальную и коллективную работу, содержательные и организационные аспекты; – навыками создания материалов для печатных, электронных и интернет-СМИ, включая медиатексты различных жанров и стилей, навыками авторской деятельности в области новостной журналистики; – навыками создания журналистских текстов различных жанров и форматов, включая фото-, видео- и аудио материалы, навыками размещения публикаций на различных мультимедийных платформах с учетом современной медиаконвергенции и универсализации журналистики

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.Б.14.02 ТВОРЧЕСКАЯ МАСТЕРСКАЯ

Цели:	Сформировать у обучающихся навыки профессионального мастерства на основе индивидуальной авторской программы, включающей в себя знакомство с опытом работы мастера-педагога, его методикой овладения профессией и практической проработкой конкретных аспектов деятельности журналиста печатных и электронных СМИ.
Задачи:	Способствовать овладению навыками журналистской деятельности на основе профессионального опыта мастера-педагога, умению использовать специальные методы и инструменты для решения профессиональных задач.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОПК-3; ОПК-12; ОПК-15; ПК-2
---	------------------------------------

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:	<ul style="list-style-type: none"> – базовые основы и сущность журналистской деятельности, ее информационную и творческую составляющие, смысл социальных ролей журналиста; – содержательные и организационные аспекты журналистской деятельности, связанные с подготовкой собственных материалов, а также принципы взаимодействия с другими участниками медиапроизводства; – наиболее распространенные форматы традиционных и интернет-СМИ, жанровую и стилевую специфику современных медиатекстов, особенности новостной журналистики, а также аналитических и художественно-публицистических жанров СМИ; – жанровую систему журналистики и форматы СМИ, специфику и технологические возможности различных мультимедийных платформ, особенности изобразительно-выразительных средств вербального, аудиального и визуального контента масс-медиа –
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> – применять в профессиональной деятельности знания основ журналистской деятельности, проявлять личностные качества, необходимые для ответственного выполнения профессиональных задач; – сочетать в профессиональной деятельности индивидуальную и коллективную работу, эффективно взаимодействовать со всеми участниками медиапроизводства, выполнять как текстовую, так и внетекстовую журналистскую работу; – осуществлять профессиональную деятельность в различных жанрах и форматах, включая печатные, теле-, радио и интернет-СМИ, осуществлять авторскую и редакторскую деятельность по созданию новостных журналистских материалов; – в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для масс-медиа в определенных жанрах и форматах с использованием различных знаковых систем для размещения на различных мультимедийных платформах –
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> – навыками информационной и творческой деятельности в области журналистики, навыками реализации социальных ролей журналиста и качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций; – навыками выполнения всех составляющих журналистской деятельности, включая индивидуальную и коллективную

	<p>работу, содержательные и организационные аспекты;</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками создания материалов для печатных, электронных и интернет-СМИ, включая медиатексты различных жанров и стилей, навыками авторской деятельности в области новостной журналистики; – навыками создания журналистских текстов различных жанров и форматов, включая фото-, видео- и аудио материалы, навыками размещения публикаций на различных мультимедийных платформах с учетом современной медиаконвергенции и универсализации журналистики
--	---

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.Б.15 ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

Цели:	<p>формирование физической культуры личности, осознанного стремления к здоровому и активному образу жизни, способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.</p>	
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> – понимание роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности; – изучение основ физической культуры и здорового образа жизни; – формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре и спорту, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физической культурой и спортом; – освоение системы практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психического благополучия, развития и самосовершенствования психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорту 	
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:		ОК- 9

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:	<ul style="list-style-type: none"> – место физической культуры в обеспечении полноценной социальной и профессиональной деятельности; – основные положения законодательства в области физической культуры и спорта
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> – классифицировать средства и методы повышения физической подготовленности и укрепления здоровья

	<ul style="list-style-type: none"> – подбирать и анализировать методы и средства, применяемые для физического воспитания и развития; – использовать средства, методы и программы физического воспитания для оптимизации работоспособности и формирования здорового образа жизни
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> – средствами и методами общей и специальной физической подготовленности, и укрепления здоровья – приемами и методами организации мероприятий и программ по физическому воспитанию и развитию; – владеть навыками ведения здорового образа жизни, участвовать в занятиях физической культурой

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.Б.16 БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цели:	Целями освоения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» являются создание защиты человека в техносфере от внешних негативных воздействий антропогенного, техногенного и естественного происхождения.	
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> – идентификация негативных воздействий среды обитания естественного, антропогенного и техногенного происхождения; – создание комфортного (нормативно допустимого) состояния среды обитания в зонах трудовой деятельности и отдыха человека; – разработка и реализация мер защиты человека и среды обитания от негативных воздействий; – обеспечение устойчивости функционирования объектов и технических систем в штатных и чрезвычайно опасных ситуациях. 	
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:		ОК- 10

В результате изучения дисциплины (модуля)обучающийся должен:

Знать:	<ul style="list-style-type: none"> – основы физиологии труда и комфортные условия жизнедеятельности; классификацию негативных факторов среды обитания и их взаимодействия на человека; – идентификацию опасностей технических систем и защиту от них; правовые нормативно-технические основы обеспечения безопасности жизнедеятельности; – поражающие и вредные факторы в условиях чрезвычайных ситуаций; принципы обеспечения устойчивости объектов, экономики и оценки последствий при чрезвычайных ситуациях; – методы защиты населения и проведение ликвидаций последствий в чрезвычайных ситуациях;
---------------	--

	– средства обеспечения личной безопасности; основы медицинских знаний; основы военной службы и обороны государства;
Уметь:	– проводить контроль параметров негативных воздействий; – разрабатывать, организовать и внедрять мероприятия по защите производственного персонала и населения от негативных воздействий в чрезвычайных ситуациях и повышению экологичности и безопасности производственной среды; – сохранять и укреплять здоровье юношей допризывного возраста;
Владеть:	– применять средства защиты от негативных воздействий окружающей среды: – навыками оказания первой медицинской помощи; – методами защиты в чрезвычайных ситуациях;

Б1.В Вариативная часть

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.01 ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цели:	Сформировать у обучающихся представление о журналистике как информационной, творческой и социальной деятельности, о содержательных и структурных аспектах журналистских материалов различных жанров и технологиях создания медиатекстов.
Задачи:	Сформировать навыки выполнения всех составляющих журналистской деятельности, включая индивидуальную и коллективную работу, содержательные и организационные аспекты.
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОПК-1; ОПК-3; ОПК-12; ОПК-14

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:	– основные функции и социальные задачи СМИ, смысл свободы и социальной ответственности журналистики; – базовые основы и сущность журналистской деятельности, ее информационную и творческую составляющие, смысл социальных ролей журналиста; – содержательные и организационные аспекты журналистской деятельности, связанные с подготовкой собственных материалов, а также принципы взаимодействия с другими
---------------	---

	<p>участниками медиапроизводства;</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные характеристики массовой информации, содержательные и структурные аспекты журналистских материалов различных жанров, а также технологии создания медиатекстов
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> – эффективно реализовывать информационную, аналитическую и культурно-просветительскую функции СМИ, отражать актуальную тематику общественной повестки в различных жанрах и форматах; – применять в профессиональной деятельности знания основ журналистской деятельности, проявлять личностные качества, необходимые для ответственного выполнения профессиональных задач; – сочетать в профессиональной деятельности индивидуальную и коллективную работу, эффективно взаимодействовать со всеми участниками медиапроизводства, выполнять как текстовую, так и внетекстовую журналистскую работу; – применять в профессиональной деятельности знания специфики массовой информации, использовать инновационные подходы при создании медиатекстов
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> – навыками реализации общественной миссии журналистики, инструментами формирования общественного мнения и методами воздействия на аудиторию в процессе осуществления профессиональной деятельности; – навыками информационной и творческой деятельности в области журналистики, навыками реализации социальных ролей журналиста и качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций; – навыками выполнения всех составляющих журналистской деятельности, включая индивидуальную и коллективную работу, содержательные и организационные аспекты; – навыками создания журналистских материалов с учетом специфики массовой информации, ее содержательных и структурных составляющих, а также навыками применения инновационных подходов при создании медиатекстов

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.02 ТЕЛЕЖУРНАЛИСТИКА

Цели:	<p>Сформировать у обучающихся представление о функциях, социальных задачах и специфике телевизионной журналистики, об особенностях жанров и форматов телевидения, в том числе новостной и аналитической журналистики, об организационно-управленческих и технико-технологических основах телевизионного производства, жанровой и стилевой специфике телевизионных текстов.</p>
--------------	--

Задачи:	Сформировать навыки информационной и творческой деятельности в области телевизионной журналистики, а также навыками участия в производственном процессе подготовки и выхода в эфир телевизионных передач различных жанров и форматов.
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОПК-1; ОПК-3; ОПК-6; ОПК-15; ПК-1; ПК-7

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:	<ul style="list-style-type: none"> – основные функции и социальные задачи СМИ, смысл свободы и социальной ответственности журналистики; – базовые основы и сущность журналистской деятельности, ее информационную и творческую составляющие, смысл социальных ролей журналиста; – основы социальной стратификации общества, социально-демографическую структуру современного общества, особенности и характеристики больших и малых социальных групп, особенности различных сфер жизни общества, а также актуальную социальную проблематику, являющуюся объектом освещения в СМИ; – наиболее распространенные форматы традиционных и интернет-СМИ, жанровую и стилевую специфику современных медиатекстов, особенности новостной журналистики, а также аналитических и художественно-публицистических жанров СМИ; – актуальную проблематику информационной повестки дня, основные источники и методы сбора информации, критерии оценки достоверности информации и методы ее анализа; – специфику производственного процесса выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала, особенности современных медиатехнологий
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> – эффективно реализовывать информационную, аналитическую и культурно-просветительскую функции СМИ, отражать актуальную тематику общественной повестки в различных жанрах и форматах; – применять в профессиональной деятельности знания основ журналистской деятельности, проявлять личностные качества, необходимые для ответственного выполнения профессиональных задач; – применять в профессиональной деятельности знания о социальной структуре современного общества, учитывать при подготовке журналистских материалов специфику целевой аудитории на основе представления об интересах, ценностях и мотивах различных социально-демографических групп

	<p>общества;</p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять профессиональную деятельность в различных жанрах и форматах, включая печатные, теле-, радио и интернет-СМИ, осуществлять авторскую и редакторскую деятельность по созданию новостных журналистских материалов; – выбирать темы и определять проблематику журналистских публикаций в соответствии с поставленными задачами, пользоваться событийными и письменными источниками информации, включая сетевые ресурсы, использовать интервью как способ получения информации, анализировать информацию как самостоятельно, так и с привлечением экспертного сообщества; – применять в профессиональной деятельности знания специфики производственного процесса, техники и технологий современных СМИ, включая мультимедийные платформы
<p>Владеть:</p>	<ul style="list-style-type: none"> – навыками реализации общественной миссии журналистики, инструментами формирования общественного мнения и методами воздействия на аудиторию в процессе осуществления профессиональной деятельности; – навыками информационной и творческой деятельности в области журналистики, навыками реализации социальных ролей журналиста и качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций; – навыками подготовки журналистских материалов с учетом интересов и предпочтений целевой аудитории, способностью освещать тематику, касающуюся различных сфер жизни общества; – навыками создания материалов для печатных, электронных и интернет-СМИ, включая медиатексты различных жанров и стилей, навыками авторской деятельности в области новостной журналистики; – навыками сбора информации, ее проверки и анализа, использования в профессиональной деятельности событийных, организованных и календарных информационных поводов, – навыками мониторинга и анализа информационной повестки с целью выбора актуальной проблематики для журналистских публикаций; – навыками участия в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями

Б1.В.02 РАДИОЖУРНАЛИСТИКА

Цели:	Сформировать у обучающихся представление о специфике, функциях и социальных задачах радиовещания, о тематической направленности и жанровой структуре современной радиожурналистики	
Задачи:	Способствовать овладению навыками подготовки и создания радиопередач, включая написание сценария и авторского текста, формированию умений работать в радиоэфире, в том числе в качестве радиоведущего, способностей импровизации и ведения интерактивных программ.	
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОПК-1; ОПК-3; ОПК-6; ОПК-15; ПК-1; ПК-7	

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:	<ul style="list-style-type: none"> – основные функции и социальные задачи СМИ, смысл свободы и социальной ответственности журналистики; – базовые основы и сущность журналистской деятельности, ее информационную и творческую составляющие, смысл социальных ролей журналиста; – основы социальной стратификации общества, социально-демографическую структуру современного общества, особенности и характеристики больших и малых социальных групп, особенности различных сфер жизни общества, а также актуальную социальную проблематику, являющуюся объектом освещения в СМИ; – наиболее распространенные форматы традиционных и интернет-СМИ, жанровую и стилевую специфику современных медиатекстов, особенности новостной журналистики, а также аналитических и художественно-публицистических жанров СМИ; – актуальную проблематику информационной повестки дня, основные источники и методы сбора информации, критерии оценки достоверности информации и методы ее анализа; – специфику производственного процесса выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала, особенности современных медиатехнологий
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> – эффективно реализовывать информационную, аналитическую и культурно-просветительскую функции СМИ, отражать актуальную тематику общественной повестки в различных жанрах и форматах; – применять в профессиональной деятельности знания основ журналистской деятельности, проявлять личностные качества,

	<p>необходимые для ответственного выполнения профессиональных задач;</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять в профессиональной деятельности знания о социальной структуре современного общества, учитывать при подготовке журналистских материалов специфику целевой аудитории на основе представления об интересах, ценностях и мотивах различных социально-демографических групп общества; – осуществлять профессиональную деятельность в различных жанрах и форматах, включая печатные, теле-, радио и интернет-СМИ, осуществлять авторскую и редакторскую деятельность по созданию новостных журналистских материалов; – выбирать темы и определять проблематику журналистских публикаций в соответствии с поставленными задачами, пользоваться событийными и письменными источниками информации, включая сетевые ресурсы, использовать интервью как способ получения информации, анализировать информацию как самостоятельно, так и с привлечением экспертного сообщества; – применять в профессиональной деятельности знания специфики производственного процесса, техники и технологий современных СМИ, включая мультимедийные платформы
<p>Владеть:</p>	<ul style="list-style-type: none"> – навыками реализации общественной миссии журналистики, инструментами формирования общественного мнения и методами воздействия на аудиторию в процессе осуществления профессиональной деятельности; – навыками информационной и творческой деятельности в области журналистики, навыками реализации социальных ролей журналиста и качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций; – навыками подготовки журналистских материалов с учетом интересов и предпочтений целевой аудитории, способностью освещать тематику, касающуюся различных сфер жизни общества; – навыками создания материалов для печатных, электронных и интернет-СМИ, включая медиатексты различных жанров и стилей, навыками авторской деятельности в области новостной журналистики; – навыками сбора информации, ее проверки и анализа, использования в профессиональной деятельности событийных, организованных и календарных информационных поводов, – навыками мониторинга и анализа информационной повестки с целью выбора актуальной проблематики для журналистских публикаций; – навыками участия в производственном процессе выхода

	печатного издания, теле-, радиoprogramмы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями
--	---

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.04 ФОТОЖУРНАЛИСТИКА

Цели:	Изучение истории фотожурналистики в СССР, России, в странах Западной Европы и США. Изучение развития отечественного и зарубежного фотоискусства на примере профессиональной деятельности самых известных фотографов мира, а также популярных агентств Европы; изучение различных видов фото публикаций в современных печатных изданиях и в интернете.
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> – получение профессиональных навыков в фото- и видео производстве; – практическое изучение технических средств фотожурналиста; – знакомство с устройством современной фотоаппаратуры и использование ее для решения задач профессиональной журналистской деятельности.
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОПК-19; ОПК-20; ПК-2

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:	<ul style="list-style-type: none"> – специфику современных мультимедиа, методы и технологии подготовки вербальных, аудиальных, фото- и видеоматериалов для размещения на различных медийных платформах – техническую и технологическую базу современных СМИ, основы компьютерной верстки и дизайна, правила создания инфографики в СМИ, техническую и технологическую базу современной конвергентной журналистики – жанровую систему журналистики и форматы СМИ, специфику и технологические возможности различных мультимедийных платформ, особенности изобразительно-выразительных средств вербального, аудиального и визуального контента масс-медиа
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> – работать в условиях мультимедийной среды, применять на практике знания конвергентной журналистики – использовать в профессиональной деятельности современную техническую базу и цифровые технологии, применять на практике знание современных тенденций медиадизайна и

	<p>инфографики</p> <ul style="list-style-type: none"> – в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для масс-медиа в определенных жанрах и форматах с использованием различных знаковых систем для размещения на различных мультимедийных платформах
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> – навыками и технологиями создания медиапродукта в различных знаковых системах – навыками фото- и видеосъемки, цифрового монтажа, компьютерными программами создания презентаций с применением инфографики, навыками создания контента новостного сайта, а также размещения журналистской информации в блогах и социальных сетях – навыками создания журналистских текстов различных жанров и форматов, включая фото-, видео- и аудио материалы, навыками размещения публикаций на различных мультимедийных платформах с учетом современной медиаконвергенции и универсализации журналистики

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.05 ЖУРНАЛИСТИКА ПЕЧАТНЫХ ИЗДАНИЙ

Цели:	Сформировать у обучающихся представление о специфике прессы и работе журналиста в печатных изданиях, о тематической и жанровой структуре периодической печати; сформировать умение сбора, анализа и обработки текстовой информации, владение навыками написания и редактирования журналистских материалов для размещения в печатных изданиях и в Интернете	
Задачи:	свои мысли, учитывая особенности целевой аудитории. Способствовать овладению навыками подготовки и написания авторских журналистских материалов для прессы, знаниями о структуре и направлениях деятельности редакций печатных изданий, умением грамотно и стилистически точно выразить	
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОПК-12; ОПК-13; ОПК-16;ОПК-17	

В результате изучения дисциплины (модуля)обучающийся должен:

Знать:	<ul style="list-style-type: none"> – содержательные и организационные аспекты журналистской деятельности, связанные с подготовкой собственных материалов, а также принципы взаимодействия с другими участниками медиапроизводства
---------------	--

	<ul style="list-style-type: none"> – принципы работы с информацией, методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности различных баз данных и методы работы с ним; – цель, задачи и методы работы редактора, виды редакторской правки, лексические, морфологические и синтаксические признаки различных стилей языка; – основы лексикологии, морфологии и семасиологии, основные стили языка, понятия языковой нормы и стилового контраста, средства языковой выразительности, включая тропы и стилистические фигуры
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> – сочетать в профессиональной деятельности индивидуальную и коллективную работу, эффективно взаимодействовать со всеми участниками медиапроизводства, выполнять как текстовую, так и внетекстовую журналистскую работу; – осуществлять работу с информацией, включая ее поиск, отбор, проверку и анализ, пользоваться электронными базами данных и другими источниками для создания достоверного контента СМИ; – применять в профессиональной деятельности методы литературного редактирования, осуществлять содержательную, композиционную и стилистическую правку журналистских текстов; – правильно использовать семантические, грамматические и стилистические ресурсы русского языка при написании журналистских текстов
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> – навыками выполнения всех составляющих журналистской деятельности, включая индивидуальную и коллективную работу, содержательные и организационные аспекты; – навыками работы с информацией, включая электронные базы данных, с целью создания журналистских текстов различных жанров; – навыками редакторской работы с журналистскими текстами, включая лексико-стилистический анализ и правку материалов; – навыками грамотного написания журналистских текстов на основе использования лексико-грамматических и стилистических приемов, а также средств языковой выразительности

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.06 ЖУРНАЛИСТИКА В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА

Цели:	Сформировать у обучающихся представление о культурно-просветительской миссии журналистики, об особенностях и актуальных проблемах в сфере культуры и искусства, а также о специфике подачи информации о культуре и искусстве на различных медиаканалах и в Интернете.
--------------	---

<p>Задачи:</p>	<ul style="list-style-type: none"> – способствовать повышению уровня эрудиции обучающихся в области истории и современного состояния культуры и искусства; – формировать навыки создания журналистских материалов на темы культуры и искусства – способствовать развитию умений и профессионального мастерства в освещении проблем культуры и искусства в различных жанрах и форматах СМИ
<p>Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:</p>	<p>ОПК-13; ОПК-14; ПК-1; ПК-2</p>

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

<p>Знать:</p>	<ul style="list-style-type: none"> – принципы работы с информацией, методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности различных баз данных и методы работы с ними; – основные характеристики массовой информации, содержательные и структурные аспекты журналистских материалов различных жанров, а также технологии создания медиатекстов; – актуальную проблематику информационной повестки дня, основные источники и методы сбора информации, критерии оценки достоверности информации и методы ее анализа; – жанровую систему журналистики и форматы СМИ, специфику и технологические возможности различных мультимедийных платформ, особенности изобразительно-выразительных средств вербального, аудиального и визуального контента масс-медиа
<p>Уметь:</p>	<ul style="list-style-type: none"> – осуществлять работу с информацией, включая ее поиск, отбор, проверку и анализ, пользоваться электронными базами данных и другими источниками для создания достоверного контента СМИ; – применять в профессиональной деятельности знания специфики массовой информации, использовать инновационные подходы при создании медиатекстов; – выбирать темы и определять проблематику журналистских публикаций в соответствии с поставленными задачами, пользоваться событийными и письменными источниками информации, включая сетевые ресурсы, использовать интервью как способ получения информации, анализировать информацию как самостоятельно, так и с привлечением экспертного сообщества; – в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для масс-медиа в определенных жанрах и форматах с использованием различных знаковых систем для размещения

	на различных мультимедийных платформах
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> – навыками работы с информацией, включая электронные базы данных, с целью создания журналистских текстов различных жанров; – навыками создания журналистских материалов с учетом специфики массовой информации, ее содержательных и структурных составляющих, а также навыками применения инновационных подходов при создании медиатекстов; – навыками сбора информации, ее проверки и анализа, использования в профессиональной деятельности событийных, организованных и календарных информационных поводов, навыками мониторинга и анализа информационной повестки с целью выбора актуальной проблематики для журналистских публикаций; – навыками создания журналистских текстов различных жанров и форматов, включая фото-, видео- и аудио материалы, навыками размещения публикаций на различных мультимедийных платформах с учетом современной медиаконвергенции и универсализации журналистики

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.07 МУЗЫКАЛЬНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

Цели:	Сформировать у обучающихся представления о специфике, формах и жанрах музыкальной журналистики, изучить историю музыкальной журналистики в России и за рубежом, сформировать компетенции, необходимые для подготовки и создания журналистских материалов, освещающих события музыкальной культуры.	
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> – способствовать овладению навыками музыкальной журналистики; – способствовать повышению уровня эрудиции обучающихся в области музыкальной культуры; – развивать умение создавать журналистские материалы, освещающие различные музыкальные направления и жанры, проблемы музыкальной культуры и исполнительства, редактировать тексты и выступать в качестве ведущих музыкальных теле- и радиопрограмм. 	
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОПК-13; ОПК-14; ПК-1; ПК-2	

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

<p>Знать:</p>	<ul style="list-style-type: none"> – принципы работы с информацией, методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности различных баз данных и методы работы с ними; – основные характеристики массовой информации, содержательные и структурные аспекты журналистских материалов различных жанров, а также технологии создания медиатекстов; – актуальную проблематику информационной повестки дня, основные источники и методы сбора информации, критерии оценки достоверности информации и методы ее анализа; – жанровую систему журналистики и форматы СМИ, специфику и технологические возможности различных мультимедийных платформ, особенности изобразительно-выразительных средств вербального, аудиального и визуального контента масс-медиа
<p>Уметь:</p>	<ul style="list-style-type: none"> – осуществлять работу с информацией, включая ее поиск, отбор, проверку и анализ, пользоваться электронными базами данных и другими источниками для создания достоверного контента СМИ; – применять в профессиональной деятельности знания специфики массовой информации, использовать инновационные подходы при создании медиатекстов; – выбирать темы и определять проблематику журналистских публикаций в соответствии с поставленными задачами, пользоваться событийными и письменными источниками информации, включая сетевые ресурсы, использовать интервью как способ получения информации, анализировать информацию как самостоятельно, так и с привлечением экспертного сообщества; – в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для масс-медиа в определенных жанрах и форматах с использованием различных знаковых систем для размещения на различных мультимедийных платформах
<p>Владеть:</p>	<ul style="list-style-type: none"> – навыками работы с информацией, включая электронные базы данных, с целью создания журналистских текстов различных жанров; – навыками создания журналистских материалов с учетом специфики массовой информации, ее содержательных и структурных составляющих, а также навыками применения инновационных подходов при создании медиатекстов; – навыками сбора информации, ее проверки и анализа, использования в профессиональной деятельности событийных, организованных и календарных информационных поводов, навыками мониторинга и анализа информационной повестки с целью выбора актуальной проблематики для журналистских публикаций; – навыками создания журналистских текстов различных жанров и форматов, включая фото-, видео- и аудио материалы,

	навыками размещения публикаций на различных мультимедийных платформах с учетом современной медиаконвергенции и универсализации журналистики
--	---

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.08 АНАЛИТИЧЕСКИЕ ЖАНРЫ ЖУРНАЛИСТИКИ

Цели:	Сформировать у обучающихся представление о месте аналитики в системе жанров журналистики, о задачах и авторской позиции в создании материалов аналитических жанров, о требованиях к аналитике в СМИ, включая актуальность проблематики, непредвзятость оценки и доказательность аргументации.
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> – Способствовать развитию навыков написания аналитических материалов для СМИ, умению адекватно формулировать тезисы и аргументировать авторскую позицию; – Сформировать четкое представление о таких аналитических жанрах, как комментарий, аналитическая статья, тематическое интервью, аналитический репортаж, рецензия и журналистское расследование; – Сформировать навыки создания аналитических материалов на основе знания критериев оценки аналитики в СМИ и требований к текстам аналитических жанров
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОПК-3; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:	<ul style="list-style-type: none"> – базовые основы и сущность журналистской деятельности, ее информационную и творческую составляющие, смысл социальных ролей журналиста – основы социальной стратификации общества, социально-демографическую структуру современного общества, особенности и характеристики больших и малых социальных групп, особенности различных сфер жизни общества, а также актуальную социальную проблематику, являющуюся объектом освещения в СМИ – актуальную проблематику информационной повестки дня, основные источники и методы сбора информации, критерии оценки достоверности информации и методы ее анализа – жанровую систему журналистики и форматы СМИ, специфику и технологические возможности различных мультимедийных платформ, особенности изобразительно-выразительных средств вербального, аудиального и
---------------	--

	<p>визуального контента масс-медиа</p> <ul style="list-style-type: none"> – методы анализа и критерии оценки медиатекстов, нормы, стандарты и стили, принятые в СМИ разных типов и форматов
<p>Уметь:</p>	<ul style="list-style-type: none"> – применять в профессиональной деятельности знания основ журналистской деятельности, проявлять личностные качества, необходимые для ответственного выполнения профессиональных задач – применять в профессиональной деятельности знания о социальной структуре современного общества, учитывать при подготовке журналистских материалов специфику целевой аудитории на основе представления об интересах, ценностях и мотивах различных социально-демографических групп общества – выбирать темы и определять проблематику журналистских публикаций в соответствии с поставленными задачами, пользоваться событийными и письменными источниками информации, включая сетевые ресурсы, использовать интервью как способ получения информации, анализировать информацию как самостоятельно, так и с привлечением экспертного сообщества – в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для масс-медиа в определенных жанрах и форматах с использованием различных знаковых систем для размещения на различных мультимедийных платформах – адекватно оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, стилями и технологическими требованиями СМИ разных типов и форматов
<p>Владеть:</p>	<ul style="list-style-type: none"> – навыками информационной и творческой деятельности в области журналистики, навыками реализации социальных ролей журналиста и качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций – навыками подготовки журналистских материалов с учетом интересов и предпочтений целевой аудитории, способностью освещать тематику, касающуюся различных сфер жизни общества – навыками сбора информации, ее проверки и анализа, использования в профессиональной деятельности событийных, организованных и календарных информационных поводов, навыками мониторинга и анализа информационной повестки с целью выбора актуальной проблематики для журналистских публикаций – навыками создания журналистских текстов различных жанров и форматов, включая фото-, видео- и аудио материалы, навыками – навыками литературного редактирования и редакторской правки, включая содержательную, композиционную и

	стилистическую правку журналистских текстов в соответствии с принятыми языковыми нормами и стандартами, принятыми в СМИ различных типов и форматов
--	--

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.09 НОВОСТНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

Цели:	Сформировать у обучающихся представление о новостной журналистике на основе знания базовых основ и сущности журналистской деятельности, ее информационной и творческой составляющих, а также знания актуальной проблематики информационной повестки дня, основных источников и методов сбора информации, критериев оценки достоверности информации.
Задачи:	Сформировать навыки создания журналистских материалов новостного характера с учетом специфики массовой информации, ее содержательных и структурных составляющих, а также навыки применения инновационных методов и технологий при создании медиатекстов.
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОПК-3; ОПК-13; ОПК-14; ОПК-16; ПК-1; ПК-7

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:	<ul style="list-style-type: none"> – базовые основы и сущность журналистской деятельности, ее информационную и творческую составляющие, смысл социальных ролей журналиста; – принципы работы с информацией, методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности различных баз данных и методы работы с ними; – основные характеристики массовой информации, содержательные и структурные аспекты журналистских материалов различных жанров, а также технологии создания медиатекстов; – цель, задачи и методы работы редактора, виды редакторской правки, лексические, морфологические и синтаксические признаки различных стилей языка; – актуальную проблематику информационной повестки дня, основные источники и методы сбора информации, критерии оценки достоверности информации и методы ее анализа; – специфику производственного процесса выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного
---------------	--

<p>Уметь:</p>	<p>материала, особенности современных медиатехнологий</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять в профессиональной деятельности знания основ журналистской деятельности, проявлять личностные качества, необходимые для ответственного выполнения профессиональных задач; – осуществлять работу с информацией, включая ее поиск, отбор, проверку и анализ, пользоваться электронными базами данных и другими источниками для создания достоверного контента СМИ; – применять в профессиональной деятельности знания специфики массовой информации, использовать инновационные подходы при создании медиатекстов; – применять в профессиональной деятельности методы литературного редактирования, осуществлять содержательную, композиционную и стилистическую правку журналистских текстов; – выбирать темы и определять проблематику журналистских публикаций в соответствии с поставленными задачами, пользоваться событийными и письменными источниками информации, включая сетевые ресурсы, использовать интервью как способ получения информации, анализировать информацию как самостоятельно, так и с привлечением экспертного сообщества; – применять в профессиональной деятельности знания специфики производственного процесса, техники и технологий современных СМИ, включая мультимедийные платформы
<p>Владеть:</p>	<ul style="list-style-type: none"> – навыками информационной и творческой деятельности в области журналистики, навыками реализации социальных ролей журналиста и качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций; – навыками работы с информацией, включая электронные базы данных, с целью создания журналистских текстов различных жанров; – навыками создания журналистских материалов с учетом специфики массовой информации, ее содержательных и структурных составляющих, а также навыками применения инновационных подходов при создании медиатекстов; – навыками редакторской работы с журналистскими текстами, включая лексико-стилистический анализ и правку материалов; – навыками сбора информации, ее проверки и анализа, использования в профессиональной деятельности событийных, организованных и календарных информационных поводов, навыками мониторинга и анализа информационной повестки с целью выбора актуальной

	<p>проблематики для журналистских публикаций;</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками участия в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиoproграммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями
--	---

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.10 ЖУРНАЛИСТСКОЕ РАССЛЕДОВАНИЕ

Цели:	Сформировать у обучающихся представление о месте журналистского расследования в системе аналитических жанров, о специфике тематической области расследовательской журналистики, формах и методах расследований в условиях ограничения свободы доступа журналиста к информации о предмете расследования	
Задачи:	Способствовать развитию навыков подготовки и проведения журналистского расследования с учетом специфики и опасности данного жанра, сформировать представление о методах скрытого и включенного наблюдения при проведении журналистских расследований, а также о формах публикации журналистских расследований в СМИ	
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:		ОПК-3; ОПК-13; ОПК-14; ОПК-16; ПК-1; ПК-7

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:	<ul style="list-style-type: none"> – базовые основы и сущность журналистской деятельности, ее информационную и творческую составляющие, смысл социальных ролей журналиста; – принципы работы с информацией, методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности различных баз данных и методы работы с ними; – основные характеристики массовой информации, содержательные и структурные аспекты журналистских материалов различных жанров, а также технологии создания медиатекстов; – цель, задачи и методы работы редактора, виды редакторской правки, лексические, морфологические и синтаксические признаки различных стилей языка; – актуальную проблематику информационной повестки дня, основные источники и методы сбора информации, критерии оценки достоверности информации и методы ее анализа; – специфику производственного процесса выхода печатного
---------------	--

	<p>издания, теле-, радиoprogramмы, мультимедийного материала, особенности современных медиатехнологий</p>
<p>Уметь:</p>	<ul style="list-style-type: none"> – применять в профессиональной деятельности знания основ журналистской деятельности, проявлять личностные качества, необходимые для ответственного выполнения профессиональных задач; – осуществлять работу с информацией, включая ее поиск, отбор, проверку и анализ, пользоваться электронными базами данных и другими источниками для создания достоверного контента СМИ; – применять в профессиональной деятельности знания специфики массовой информации, использовать инновационные подходы при создании медиатекстов; – применять в профессиональной деятельности методы литературного редактирования, осуществлять содержательную, композиционную и стилистическую правку журналистских текстов; – выбирать темы и определять проблематику журналистских публикаций в соответствии с поставленными задачами, пользоваться событийными и письменными источниками информации, включая сетевые ресурсы, использовать интервью как способ получения информации, анализировать информацию как самостоятельно, так и с привлечением экспертного сообщества; – применять в профессиональной деятельности знания специфики производственного процесса, техники и технологий современных СМИ, включая мультимедийные платформы
<p>Владеть:</p>	<ul style="list-style-type: none"> – навыками информационной и творческой деятельности в области журналистики, навыками реализации социальных ролей журналиста и качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций; – навыками работы с информацией, включая электронные базы данных, с целью создания журналистских текстов различных жанров; – навыками создания журналистских материалов с учетом специфики массовой информации, ее содержательных и структурных составляющих, а также навыками применения инновационных подходов при создании медиатекстов; – навыками редакторской работы с журналистскими текстами, включая лексико-стилистический анализ и правку материалов; – навыками сбора информации, ее проверки и анализа, использования в профессиональной деятельности событийных, организованных и календарных информационных поводов, навыками мониторинга и анализа информационной повестки с целью выбора актуальной проблематики для журналистских публикаций;

	<ul style="list-style-type: none"> – навыками участия в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями
--	---

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.11 ПРОГРАММНАЯ ПОЛИТИКА ТЕЛЕВИДЕНИЯ И РАДИОВЕЩАНИЯ

Цели:	Сформировать у обучающихся представление о программой политике СМИ как стратегии долговременного воздействия на массовую аудиторию, рассмотреть программную политику конкретных каналов телевидения и радиовещания с целью изучения факторов, влияющих на формирование сетки вещания, и соотношения информации, аналитики и развлекательных передач в рамках вещательного дня.
Задачи:	Способствовать пониманию стратегии коммуникатора в медиа- среде, сформировать навыки аналитического подхода к обоснованию программной политики телевидения и радиовещания в соответствии с представлениями об интересах и запросах зрителей и слушателей, систематизировать знания о влиянии программной политики на сознание и поведение аудитории
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОПК-3; ОПК-7; ОПК-8; ОПК-9; ОПК-10; ОПК-11

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:	<ul style="list-style-type: none"> – базовые основы и сущность журналистской деятельности, ее информационную и творческую составляющие, смысл социальных ролей журналиста; – основные положения правового регулирования СМИ, зафиксированные в Российском законодательстве, в том числе в Законе РФ о средствах массовой информации, правила учреждения и аккредитации СМИ, права и обязанности журналистов, положение о запрете цензуры и требования к социальной ответственности журналистики, а также содержание поправок к Закону РФ о СМИ – международные и российские документы по журналистской этике, в том числе Кодекс профессиональной этики российского журналиста и Российскую Хартию телерадиовещателей – социально-демографическую структуру, потребности и информационные интересы массовой аудитории, методы
---------------	---

	<p>изучения аудитории СМИ, способы обратной связи и эффективные формы взаимодействия с общественным мнением</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы общей психологии и психологии личности, основные положения и категории социальной психологии, иметь представление о профессионально-важных психологических качествах журналиста, а также о социально-психологических особенностях восприятия СМИ аудиторией и других психологических составляющих функционирования СМИ – основы экономики и менеджмента СМИ, базовые принципы формирования организационной структуры редакций печатных, теле-, радио- и интернет-СМИ, функции сотрудников, в том числе обязанностей корреспондентского корпуса
<p>Уметь:</p>	<ul style="list-style-type: none"> – применять в профессиональной деятельности знания основ журналистской деятельности, проявлять личностные качества, необходимые для ответственного выполнения профессиональных задач; – соблюдать в профессиональной деятельности положения Закона о СМИ, препятствовать нарушениям законодательства, осуществлять контроль за нарушениями свободы доступа к информации – использовать в профессиональной деятельности представления о журналистской этике, применять на практике положения международных и российских этических кодексов – применять в профессиональной деятельности знания о роли аудитории в производстве и потреблении массовой информации, использовать социологические методы изучения аудитории СМИ, прогнозировать информационное поведение аудитории на основе регулярного мониторинга общественного мнения – применять в профессиональной деятельности знание психологических основ журналистики, использовать социально-психологические техники воздействия на аудиторию, преодолевать стереотипы и барьеры восприятия – применять в профессиональной деятельности знания основ медиаменеджмента, экономических регуляторов деятельности СМИ, принципов управления редакционными комплексами СМИ различных моделей финансирования
<p>Владеть:</p>	<ul style="list-style-type: none"> – навыками информационной и творческой деятельности в области журналистики, навыками реализации социальных ролей журналиста и качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций; – навыками создания журналистских материалов на основе соблюдения правовых норм, регулирующих функционирование СМИ – навыками создания журналистских материалов с соблюдением профессиональной этики на основе правдивого

	<p>и непредвзятого освещения событий, уважительного отношения к коллегам по журналистскому корпусу и ответственности в отношении героев журналистских публикаций</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками создания журналистских материалов на основе точного представления о потребностях и интересах целевой аудитории, а также навыками создания интерактивных теле- и радиопередач как канала обратной связи с аудиторией – навыками создания журналистских материалов с учетом социально-психологических особенностей аудитории – навыками управления редакционным коллективом на основе применения экономических регуляторов деятельности СМИ
--	---

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.12 МАСТЕРСТВО ТЕЛЕ- И РАДИОВЕДУЩЕГО

Цели:	Сформировать представление обучающихся о составляющих профессионального мастерства теле- и радиоведущего, развить практические навыки выступления перед камерой и микрофоном, сформировать способность ведения теле- и радиопередач, в том числе прямого эфира
Задачи:	Способствовать овладению навыками грамотной устной речи, умением импровизировать, общаться в эфире с участниками передачи, выступать в качестве ведущего интерактивных передач различной функциональной и адресной направленности, навыками подготовки и проведения интервью, беседы, дискуссии, а также навыками работы в формате ток-шоу.
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОПК-1; ПК-1

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:	<ul style="list-style-type: none"> – основные функции и социальные задачи СМИ, смысл свободы и социальной ответственности журналистики. – актуальную проблематику информационной повестки дня, основные источники и методы сбора информации, критерии оценки достоверности информации и методы ее анализа
Уметь:	– эффективно реализовывать информационную, аналитическую и культурно-просветительскую функции СМИ, отражать актуальную тематику общественной повестки в различных

	<p>жанрах и форматах</p> <ul style="list-style-type: none"> – выбирать темы и определять проблематику журналистских публикаций в соответствии с поставленными задачами, пользоваться событийными и письменными источниками информации, включая сетевые ресурсы, использовать интервью как способ получения информации, анализировать информацию как самостоятельно, так и с привлечением экспертного сообщества
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> – навыками реализации общественной миссии журналистики, инструментами формирования общественного мнения и методами воздействия на аудиторию в процессе осуществления профессиональной деятельности – навыками сбора информации, ее проверки и анализа, использования в профессиональной деятельности событийных, организованных и календарных информационных поводов, навыками мониторинга и анализа информационной повестки с целью выбора актуальной проблематики для журналистских публикаций

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.13 ВЫПУСК УЧЕБНЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Цели:	Сформировать представление о технологии выпуска учебных СМИ, развить практические навыки планирования, подготовки и выпуска учебной газеты, радио- или телепередачи, приобрести навыки работы в команде на основе моделирования процесса выпуска СМИ с использованием необходимых технических средств
Задачи:	Способствовать развитию навыков журналистской работы в команде на всех этапах – от идеи и разработки сценария до реализации проекта; сформировать умение систематизировать информацию, создавать авторские тексты, реализовать организационно-управленческие и коммуникационные задачи при подготовке учебного издания или программы
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОК-7; ОК-8; ПК-1; ПК-2

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:	<ul style="list-style-type: none"> – основы социально-культурных отношений в обществе – принципы и технологии, методы и средства самоорганизации и самообразования; основы и структуру самостоятельной работы, методы конспектирования устных и письменных
---------------	--

	<p>сообщений,</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы справочно-информационной деятельности; – методы и принципы прочих видов самостоятельных работ – инструментарий обеспечения высокой мотивации к саморазвитию; – методы повышения значимости своей будущей профессии – актуальную проблематику информационной повестки дня, основные источники и методы сбора информации, критерии оценки достоверности информации и методы ее анализа; – жанровую систему журналистики и форматы СМИ, специфику и технологические возможности различных мультимедийных платформ, особенности изобразительно-выразительных средств вербального, аудиального и визуального контента масс-медиа
<p>Уметь:</p>	<ul style="list-style-type: none"> – применять в профессиональной деятельности знания о социальных, этнических, конфессиональных и культурных различиях – самостоятельно организовывать свою деятельность, заниматься самообразованием; понимать основы и структуру самостоятельной работы, самостоятельно конспектировать, анализировать, обобщать информацию; выполнять творческие задания – выбирать темы и определять проблематику журналистских публикаций в соответствии с поставленными задачами, пользоваться событийными и письменными источниками информации, включая сетевые ресурсы, использовать интервью как способ получения информации, анализировать информацию как самостоятельно, так и с привлечением экспертного сообщества – в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для масс-медиа в определенных жанрах и форматах с использованием различных знаковых систем для размещения на различных мультимедийных платформах
<p>Владеть:</p>	<ul style="list-style-type: none"> – навыками работы в коллективе на основе толерантного отношения к социально-культурным различиям; – способностью к самоорганизации и самообразованию; основами и структурой самостоятельной работы, методами поиска и фиксации творческих идей, культурой мышления, навыками анализа и обобщения информации, высокой мотивацией к профессиональной деятельности; – навыками сбора информации, ее проверки и анализа, использования в профессиональной деятельности событийных, организованных и календарных информационных поводов, навыками мониторинга и анализа информационной повестки с целью выбора актуальной проблематики для журналистских публикаций; – навыками создания журналистских текстов различных жанров и форматов, включая фото-, видео- и аудио материалы,

	<p>навыками размещения публикаций на различных мультимедийных платформах с учетом современной медиаконвергенции и универсализации журналистики</p>
--	--

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.14 ОСНОВЫ ВИДЕОСЪЕМКИ

Цели:	<p>Дать студентам представление о творческих составляющих видеосъемки, поисках новых форм на телевидении и в кино, возможностях использования различных видов съёмки и монтажных соединений; научить правильным, грамотным приёмам ведения видеосъёмки.</p>
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> – Получение профессиональных навыков видеосъемки в производстве; – практическое изучение технических средств; – знакомство с устройствами современной видеоаппаратуры и использование её в повседневной профессиональной деятельности; – формирование умения передачи результатов своей работы в электронном виде с помощью различных средств.
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОПК-19, ОПК-20

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:	<ul style="list-style-type: none"> – специфику современных мультимедиа, методы и технологии подготовки вербальных, аудиальных, фото- и видеоматериалов для размещения на различных медийных платформах; – техническую и технологическую базу современных СМИ, основы компьютерной верстки и дизайна, правила создания инфографики в СМИ, техническую и технологическую базу современной конвергентной журналистики
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> – работать в условиях мультимедийной среды, применять на практике знания конвергентной журналистики; – использовать в профессиональной деятельности современную техническую базу и цифровые технологии, применять на практике знание современных тенденций медиадизайна и инфографики
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> – навыками и технологиями создания медиапродукта в различных знаковых системах; – навыками фото- и видеосъемки, цифрового монтажа, компьютерными программами создания презентаций с

	применением инфографики, навыками создания контента новостного сайта, а также размещения журналистской информации в блогах и социальных сетях
--	---

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.15 ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА МОНТАЖА

Цели:	Дать студентам представление о творческих составляющих на телевидении и в кино, возможностях использования различных видов монтажных соединений; научить правильным, грамотным монтажным приёмам. Освоение и практическое применение студентом теоретических знаний, накопленных за период существования кинематографа и телевидения; знание технологии монтажа; умение подать съёмочный материал, не нарушая авторские права, используя в своей работе хроникально-документальный материал, музыкальные, литературные и живописные произведения.
Задачи:	Программа по предмету «Теория и практика монтажа» знакомит с теорией и историей монтажа. Главной задачей педагога является не только контролировать знания в области теории и истории монтажа, но и прививать студентам навыки самостоятельного монтажного решения фильма. Умение смонтировать свои учебные, курсовые, дипломные работы. Организовать монтажно-тонировочный период таким образом, чтобы работа была выполнена на высоком уровне и сдана в сроки, предусмотренные учебной программой, а также была достойна показа на студенческих конкурсах и фестивалях.
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОПК-14, ОПК-19, ОПК-20, ПК-2

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:	<ul style="list-style-type: none"> – основные характеристики массовой информации, содержательные и структурные аспекты журналистских материалов различных жанров, а также технологии создания медиатекстов; – специфику современных мультимедиа, методы и технологии подготовки вербальных, аудиальных, фото- и видеоматериалов для размещения на различных медийных платформах – техническую и технологическую базу современных СМИ, основы компьютерной верстки и дизайна, правила создания инфографики в СМИ, техническую и технологическую базу
---------------	--

	<p>современной конвергентной журналистики;</p> <ul style="list-style-type: none"> – жанровую систему журналистики и форматы СМИ, специфику и технологические возможности различных мультимедийных платформ, особенности изобразительно-выразительных средств вербального, аудиального и визуального контента масс-медиа
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> – применять в профессиональной деятельности знания специфики массовой информации, использовать инновационные подходы при создании медиатекстов; – работать в условиях мультимедийной среды, применять на практике знания конвергентной журналистики; – использовать в профессиональной деятельности современную техническую базу и цифровые технологии, применять на практике знание современных тенденций медиадизайна и инфографики; – в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для масс-медиа в определенных жанрах и форматах с использованием различных знаковых систем для размещения на различных мультимедийных платформах
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> – навыками создания журналистских материалов с учетом специфики массовой информации, ее содержательных и структурных составляющих, а также навыками применения инновационных подходов при создании медиатекстов – навыками и технологиями создания медиапродукта в различных знаковых системах; – навыками фото- и видеосъемки, цифрового монтажа, компьютерными программами создания презентаций с применением инфографики, навыками создания контента новостного сайта, а также размещения журналистской информации в блогах и социальных сетях; – навыками создания журналистских текстов различных жанров и форматов, включая фото-, видео- и аудио материалы, навыками размещения публикаций на различных мультимедийных платформах с учетом современной медиаконвергенции и универсализации журналистики

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.16 ЭЛЕКТИВНЫЕ КУРСЫ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ

Цели:	<p>формирование физической культуры личности, осознанного стремления к здоровому и активному образу жизни, способности направленного использования разнообразных средств физической</p>
--------------	---

	культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.	
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> – понимание роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности; – изучение основ физической культуры и здорового образа жизни; – формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре и спорту, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физической культурой и спортом; – освоение системы практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психического благополучия, развития и самосовершенствования психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорту 	
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:		ОК- 9

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:	<ul style="list-style-type: none"> – место физической культуры в обеспечении полноценной социальной и профессиональной деятельности; – основные положения законодательства в области физической культуры и спорта
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> – классифицировать средства и методы повышения физической подготовленности и укрепления здоровья – подбирать и анализировать методы и средства, применяемые для физического воспитания и развития; – использовать средства, методы и программы физического воспитания для оптимизации работоспособности и формирования здорового образа жизни
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> – средствами и методами общей и специальной физической подготовленности, и укрепления здоровья – приемами и методами организации мероприятий и программ по физическому воспитанию и развитию; – владеть навыками ведения здорового образа жизни, участвовать в занятиях физической культурой

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.ДВ.02.01 ЛИТЕРАТУРНАЯ РАБОТА ЖУРНАЛИСТА

Цели:	Сформировать у обучающихся представление об авторской и редакторской работе журналиста, развить умения и навыки написания публицистических текстов на основе знания специфики жанровой структуры журналистики и стилистики русского языка
Задачи:	Способствовать совершенствованию навыков литературной работы в сфере массовых коммуникаций, умения анализировать медиа-тексты, представлять коммуникативные задачи, адекватно отражать в публикациях освещаемую проблематику, правильно использовать средства языковой выразительности в журналистских текстах
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОПК-16; ОПК-17; ПК-3

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:	<ul style="list-style-type: none"> – цель, задачи и методы работы редактора, виды редакторской правки, лексические, морфологические и синтаксические признаки различных стилей языка; – основы лексикологии, морфологии и семасиологии, основные стили языка, понятия языковой нормы и стилового контраста, средства языковой выразительности, включая тропы и стилистические фигуры; – методы анализа и критерии оценки медиатекстов, нормы, стандарты и стили, принятые в СМИ разных типов и форматов
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> – применять в профессиональной деятельности методы литературного редактирования, осуществлять содержательную, композиционную и стилистическую правку журналистских текстов; – правильно использовать семантические, грамматические и стилистические ресурсы русского языка при написании журналистских текстов; – адекватно оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, стилями и технологическими требованиями СМИ различных типов и форматов
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> – навыками редакторской работы с журналистскими текстами, включая лексико-стилистический анализ и правку материалов; – навыками грамотного написания журналистских текстов на основе использования лексико-грамматических и стилистических приемов, а также средств языковой выразительности; – навыками литературного редактирования и редакторской правки, включая содержательную, композиционную и стилистическую правку журналистских текстов в соответствии

с принятыми языковыми нормами и стандартами, принятыми в СМИ различных типов и форматов

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.ДВ.02.02 ЯЗЫК СОВРЕМЕННЫХ СМИ

<p>Цели:</p>	<p>Ознакомить обучающихся с особенностями функционирования языка в СМИ. Выделить основные закономерности и тенденции развития языка массовой информации, адресованной различным аудиторным группам. Охарактеризовать нормы литературного языка в конкретном канале коммуникации – языке печати. Содействовать повышению речевой культуры, ознакомить с актуальными и дискуссионными вопросами теории нормы современного литературного языка и проблемами их реализации в языке СМИ. Развить у студентов практические навыки в журналистской деятельности, в частности, в создании собственных публицистических произведений.</p>
<p>Задачи:</p>	<ul style="list-style-type: none"> – продемонстрировать роль СМИ в динамике языковых процессов; – дать понятие о четырех уровнях норм (орфографические; произношения и ударения; грамматические, словоупотребления) и их различных видах (фонетической, лексической, морфологической, синтаксической, пунктуационной, стилистической норме); – научить понимать лингвистическую природу нарушений нормы в СМИ и исправлять их; – комплексный анализ языка СМИ на междисциплинарном уровне в собственно лингвистическом, семиотическом, психологическом, когнитивном, лингвопрагматическом, социологическом, риторическом, герменевтическом и культурологическом аспектах; – изучить дискурс СМИ как языковую среду; – ознакомить с методами изучения текстов массовой информации; – изучить активные процессы изменения русского литературного языка в данной функциональной сфере, а также специфики иностранных языков, проявляющихся в дискурсе СМИ; – обучить навыкам (языковой) деятельности, связанной с работой в СМИ: редактирование, реферирование, аннотация и перевод текстов массовой коммуникации; – развить коммуникативные способности студентов; способствовать формированию гармоничной личности, свободно владеющей нормами речевой культуры.
<p>Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения</p>	<p>ОПК-16; ОПК-17; ПК-3</p>

ДИСЦИПЛИНЫ:	
-------------	--

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:	<ul style="list-style-type: none"> – цель, задачи и методы работы редактора, виды редакторской правки, лексические, морфологические и синтаксические признаки различных стилей языка; – основы лексикологии, морфологии и семасиологии, основные стили языка, понятия языковой нормы и стилового контраста, средства языковой выразительности, включая тропы и стилистические фигуры; – методы анализа и критерии оценки медиатекстов, нормы, стандарты и стили, принятые в СМИ разных типов и форматов
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> – применять в профессиональной деятельности методы литературного редактирования, осуществлять содержательную, композиционную и стилистическую правку журналистских текстов; – правильно использовать семантические, грамматические и стилистические ресурсы русского языка при написании журналистских текстов; – адекватно оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, стилями и технологическими требованиями СМИ различных типов и форматов
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> – навыками редакторской работы с журналистскими текстами, включая лексико-стилистический анализ и правку материалов; – навыками грамотного написания журналистских текстов на основе использования лексико-грамматических и стилистических приемов, а также средств языковой выразительности; – навыками литературного редактирования и редакторской правки, включая содержательную, композиционную и стилистическую правку журналистских текстов в соответствии с принятыми языковыми нормами и стандартами, принятыми в СМИ различных типов и форматов

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.ДВ.02.01 ЖАНРЫ И ФОРМАТЫ СОВРЕМЕННОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ

Цели:	Раскрыть значение аналитической журналистики в системе российских СМИ, её главные особенности как вида журналистского творчества, показать возможности аналитической журналистики в сфере массовых
--------------	--

	коммуникаций
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> – получить представление о типологии периодических изданий аналитической направленности; о ведущих жанрообразующих факторах системы аналитических СМИ; – получить представление о назначении журналистской работы в аналитической периодике; – освоить основные методы анализа действительности, обоснования суждений, оценок, умозаключений; – получить представление о предмете, базовых понятиях, специфике отображения действительности в аналитической журналистике; – приобрести навыки практической подготовки аналитических выступлений.
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОПК-14; ОПК-15; ПК-2

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:	<ul style="list-style-type: none"> – основные характеристики массовой информации, содержательные и структурные аспекты журналистских материалов различных жанров, а также технологии создания медиатекстов – наиболее распространенные форматы традиционных и интернет-СМИ, жанровую и стилевую специфику современных медиатекстов, особенности новостной журналистики, а также аналитических и художественно-публицистических жанров СМИ – жанровую систему журналистики и форматы СМИ, специфику и технологические возможности различных мультимедийных платформ, особенности изобразительно-выразительных средств вербального, аудиального и визуального контента масс-медиа
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> – применять в профессиональной деятельности знания специфики массовой информации, использовать инновационные подходы при создании медиатекстов – осуществлять профессиональную деятельность в различных жанрах и форматах, включая печатные, теле-, радио и интернет-СМИ, осуществлять авторскую и редакторскую деятельность по созданию новостных журналистских материалов – в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для масс-медиа в определенных жанрах и форматах с использованием различных знаковых систем для размещения

	на различных мультимедийных платформах
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> – навыками создания журналистских материалов с учетом специфики массовой информации, ее содержательных и структурных составляющих, а также навыками применения инновационных подходов при создании медиатекстов – навыками создания материалов для печатных, электронных и интернет-СМИ, включая медиатексты различных жанров и стилей, навыками авторской деятельности в области новостной журналистики – навыками создания журналистских текстов различных жанров и форматов, включая фото-, видео- и аудио материалы, навыками размещения публикаций на различных мультимедийных платформах с учетом современной медиаконвергенции и универсализации журналистики

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.ДВ.02.02 ТОК-ШОУ НА ТЕЛЕВИДЕНИИ

Цели:	Сформировать у обучающихся представление о телевизионном ток-шоу как формате, основанном на обсуждении в телевизионном эфире актуальных проблем общественно-политического и личностного характера с активным вовлечением в дискуссию как телезрителей, так и участников программы.	
Задачи:	Способствовать развитию навыков адекватного выбора темы, разработки идеи, подготовки и проведения телевизионного ток-шоу с использованием интерактивных методов и инновационных технологий телевизионного производства на основе соблюдения норм общественной морали и профессиональной журналистской этики.	
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОПК-8; ОПК-9	

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:	<ul style="list-style-type: none"> – международные и российские документы по журналистской этике, в том числе Кодекс профессиональной этики российского журналиста и Российскую Хартию телерадиовещателей; – социально-демографическую структуру, потребности и информационные интересы массовой аудитории, методы изучения аудитории СМИ, способы обратной связи и эффективные формы взаимодействия с общественным мнением
---------------	---

Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> – использовать в профессиональной деятельности представления о журналистской этике, применять на практике положения международных и российских этических кодексов; – применять в профессиональной деятельности знания о роли аудитории в производстве и потреблении массовой информации, использовать социологические методы изучения аудитории СМИ, прогнозировать информационное поведение аудитории на основе регулярного мониторинга общественного мнения
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> – навыками создания журналистских материалов с соблюдением профессиональной этики на основе правдивого и непредвзятого освещения событий, уважительного отношения к коллегам по журналистскому корпусу и ответственности в отношении героев журналистских публикаций; – навыками создания журналистских материалов на основе точного представления о потребностях и интересах целевой аудитории, а также навыками создания интерактивных теле- и радиопередач как канала обратной связи с аудиторией

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.ДВ.03.01 ИНТЕРНЕТ ТВ

Цели:	Сформировать у обучающихся представление о конвергентной журналистике, месте и роли интернет-СМИ в системе массовой коммуникации, о специфике организационно-управленческой и авторской журналистской деятельности в различных форматах интернет-телевидения	
Задачи:	Способствовать пониманию и правильному выполнению журналистских задач, связанных с подготовкой видео- и текстовых материалов для интернет-ТВ, владению техникой видеосъемки и монтажа, технологиями прямой интернет-трансляции, умению создавать видеосюжеты, телерепортажи и другие телевизионные материалы для размещения в интернете	
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОПК-7; ОПК-15; ПК-2	

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:	<ul style="list-style-type: none"> – основные положения правового регулирования СМИ, зафиксированные в Российском законодательстве, в том числе в Законе РФ о средствах массовой информации, правила
---------------	---

	<p>учреждения и аккредитации СМИ, права и обязанности журналистов, положение о запрете цензуры и требования к социальной ответственности журналистики, а также содержание поправок к Закону РФ о СМИ</p> <ul style="list-style-type: none"> – наиболее распространенные форматы традиционных и интернет-СМИ, жанровую и стилевую специфику современных медиатекстов, особенности новостной журналистики, а также аналитических и художественно-публицистических жанров СМИ – жанровую систему журналистики и форматы СМИ, специфику и технологические возможности различных мультимедийных платформ, особенности изобразительно-выразительных средств вербального, аудиального и визуального контента масс-медиа
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> – соблюдать в профессиональной деятельности положения Закона о СМИ, препятствовать нарушениям законодательства, осуществлять контроль за нарушениями свободы доступа к информации – осуществлять профессиональную деятельность в различных жанрах и форматах, включая печатные, теле-, радио и интернет-СМИ, осуществлять авторскую и редакторскую деятельность по созданию новостных журналистских материалов – в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для масс-медиа в определенных жанрах и форматах с использованием различных знаковых систем для размещения на различных мультимедийных платформах
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> – навыками создания журналистских материалов на основе соблюдения правовых норм, регулирующих функционирование СМИ – навыками создания материалов для печатных, электронных и интернет-СМИ, включая медиатексты различных жанров и стилей, навыками авторской деятельности в области новостной журналистики – навыками создания журналистских текстов различных жанров и форматов, включая фото-, видео- и аудио материалы, навыками размещения публикаций на различных мультимедийных платформах с учетом современной медиаконвергенции и универсализации журналистики

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.ДВ.03.02 ИНТЕРНЕТ ЖУРНАЛИСТИКА

Цели:	<p>Сформировать у обучающихся представление о месте и роли интернет-журналистики в системе массовой коммуникации, знание принципов размещения и продвижения журналистского контента в современном медиа-пространстве, представление о возможностях</p>
--------------	--

	конвергентной журналистики, ее взаимодействии с традиционными СМИ
Задачи:	Способствовать овладению навыками работы с информацией в сетевом пространстве, знать его структуру, формировать навыки создания журналистских материалов для размещения на интернет-порталах, видеохостингах, тематических сайтах и в социальных сетях, знание современной блогосферы и форм взаимодействия блогеров и профессиональных журналистов в условиях медиаконвергенции
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОПК-7; ОПК-15; ПК-2

В результате изучения дисциплины (модуля)обучающийся должен:

Знать:	<ul style="list-style-type: none"> – основные положения правового регулирования СМИ, зафиксированные в Российском законодательстве, в том числе в Законе РФ о средствах массовой информации, правила учреждения и аккредитации СМИ, права и обязанности журналистов, положение о запрете цензуры и требования к социальной ответственности журналистики, а также содержание поправок к Закону РФ о СМИ – наиболее распространенные форматы традиционных и интернет-СМИ, жанровую и стилевую специфику современных медиатекстов, особенности новостной журналистики, а также аналитических и художественно-публицистических жанров СМИ – жанровую систему журналистики и форматы СМИ, специфику и технологические возможности различных мультимедийных платформ, особенности изобразительно-выразительных средств вербального, аудиального и визуального контента масс-медиа
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> – соблюдать в профессиональной деятельности положения Закона о СМИ, препятствовать нарушениям законодательства, осуществлять контроль за нарушениями свободы доступа к информации – осуществлять профессиональную деятельность в различных жанрах и форматах, включая печатные, теле-, радио и интернет-СМИ, осуществлять авторскую и редакторскую деятельность по созданию новостных журналистских материалов – в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для масс-медиа в определенных жанрах и форматах с использованием различных знаковых систем для размещения на различных мультимедийных платформах

Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> – навыками создания журналистских материалов на основе соблюдения правовых норм, регулирующих функционирование СМИ – навыками создания материалов для печатных, электронных и интернет-СМИ, включая медиатексты различных жанров и стилей, навыками авторской деятельности в области новостной журналистики – навыками создания журналистских текстов различных жанров и форматов, включая фото-, видео- и аудио материалы, навыками размещения публикаций на различных мультимедийных платформах с учетом современной медиаконвергенции и универсализации журналистики
-----------------	---

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.ДВ.04.01 КРЕАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ЖУРНАЛИСТИКИ

Цели:	Сформировать у обучающихся представление о методах и технологиях создания журналистского продукта как результата творческой деятельности, об основных содержательных и структурных аспектах журналистских материалов различных жанров.	
Задачи:	Сформировать навыки владения креативными технологиями, а также навыками применения инновационных подходов с целью создания материалов для масс-медиа в определенных жанрах и форматах с использованием различных знаковых систем для размещения в СМИ и на мультимедийных платформах.	
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:		ОПК-14, ПК-1; ПК-2

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:	<ul style="list-style-type: none"> – основные характеристики массовой информации, содержательные и структурные аспекты журналистских материалов различных жанров, а также технологии создания медиатекстов; – актуальную проблематику информационной повестки дня, основные источники и методы сбора информации, критерии оценки достоверности информации и методы ее анализа; – жанровую систему журналистики и форматы СМИ, специфику и технологические возможности различных мультимедийных платформ, особенности изобразительно-выразительных средств вербального, аудиального и визуального контента масс-медиа
---------------	---

<p>Уметь:</p>	<ul style="list-style-type: none"> – применять в профессиональной деятельности знания специфики массовой информации, использовать инновационные подходы при создании медиатекстов; – выбирать темы и определять проблематику журналистских публикаций в соответствии с поставленными задачами, пользоваться событийными и письменными источниками информации, включая сетевые ресурсы, использовать интервью как способ получения информации, анализировать информацию как самостоятельно, так и с привлечением экспертного сообщества; – в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для масс-медиа в определенных жанрах и форматах с использованием различных знаковых систем для размещения на различных мультимедийных платформах
<p>Владеть:</p>	<ul style="list-style-type: none"> – навыками создания журналистских материалов с учетом специфики массовой информации, ее содержательных и структурных составляющих, а также навыками применения инновационных подходов при создании медиатекстов; – навыками сбора информации, ее проверки и анализа, использования в профессиональной деятельности событийных, организованных и календарных информационных поводов, навыками мониторинга и анализа информационной повестки с целью выбора актуальной проблематики для журналистских публикаций; – навыками создания журналистских текстов различных жанров и форматов, включая фото-, видео- и аудио материалы, навыками размещения публикаций на различных мультимедийных платформах с учетом современной медиаконвергенции и универсализации журналистики

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.ДВ.04.02 КОНВЕРГЕНТНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА И БЛОГОСФЕРА

<p>Цели:</p>	<p>Сформировать у обучающихся представление о современной конвергентной журналистике, развить навыки работы универсального журналиста в условиях медиаконвергенции, умение создавать журналистский контент для размещения в интернет-СМИ, социальных сетях и блогосфере</p>
<p>Задачи:</p>	<p>Способствовать овладению знаниями, связанными с законами функционирования и спецификой современной конвергентной журналистики, навыками создания журналистских материалов различных жанров, в том числе жанров интернет-журналистики, навыками создания лонгридов, формировать умение использовать визуальную составляющую в структуре журналистского контента,</p>

	владеть инструментами сторителлинга, а также практическими навыками продвижения журналистских материалов в интернете
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОПК-14, ПК-1; ПК-2

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:	<ul style="list-style-type: none"> – основные характеристики массовой информации, содержательные и структурные аспекты журналистских материалов различных жанров, а также технологии создания медиатекстов; – актуальную проблематику информационной повестки дня, основные источники и методы сбора информации, критерии оценки достоверности информации и методы ее анализа; – жанровую систему журналистики и форматы СМИ, специфику и технологические возможности различных мультимедийных платформ, особенности изобразительно-выразительных средств вербального, аудиального и визуального контента масс-медиа
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> – применять в профессиональной деятельности знания специфики массовой информации, использовать инновационные подходы при создании медиатекстов; – выбирать темы и определять проблематику журналистских публикаций в соответствии с поставленными задачами, пользоваться событийными и письменными источниками информации, включая сетевые ресурсы, использовать интервью как способ получения информации, анализировать информацию как самостоятельно, так и с привлечением экспертного сообщества; – в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для масс-медиа в определенных жанрах и форматах с использованием различных знаковых систем для размещения на различных мультимедийных платформах
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> – навыками создания журналистских материалов с учетом специфики массовой информации, ее содержательных и структурных составляющих, а также навыками применения инновационных подходов при создании медиатекстов; – навыками сбора информации, ее проверки и анализа, использования в профессиональной деятельности событийных, организованных и календарных информационных поводов, навыками мониторинга и анализа информационной повестки с целью выбора актуальной проблематики для журналистских публикаций; – навыками создания журналистских текстов различных жанров

	и форматов, включая фото-, видео- и аудио материалы, навыками размещения публикаций на различных мультимедийных платформах с учетом современной медиаконвергенции и универсализации журналистики
--	--

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.ДВ.05.01 ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ ПРЕСС-ЦЕНТРА

Цели:	Сформировать у обучающихся представление о функциях и задачах работы пресс-центра как организационной структуры взаимодействия со СМИ, знания об основных направлениях и методах работы пресс-центра, формах взаимодействия с журналистским корпусом для создания и публикации материалов в СМИ, в том числе в целях осуществления эффективной PR-деятельности организации	
Задачи:	Способствовать пониманию целей и задач работы пресс-центра, сформировать навыки написания пресс-релизов и других PR-текстов, создания журналистского контента массовых и корпоративных изданий, способствовать развитию навыков коммуникации с организационными структурами, подготовки и проведения пресс-конференций, брифингов, пресс-туров и других мероприятий для журналистов, а также навыков проведения аналитического мониторинга СМИ	
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОПК-13; ОПК-21; ПК-5	

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:	<ul style="list-style-type: none"> – принципы работы с информацией, методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности различных баз данных и методы работы с ними. – сущность и специфику PR и рекламы как интегрированных маркетинговых коммуникаций, особенности взаимодействия PR, рекламы и журналистики в СМИ, методы и инструменты управления медиапроектами, а также виды и жанры рекламы в СМИ, углубленно особенности телевизионной рекламы – основные подходы к планированию и реализации медиапроекта, методы и инструменты продвижения медиапроекта на информационный рынок, правила командообразования и специфику сотрудничества с техническими службами
---------------	--

Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> – осуществлять работу с информацией, включая ее поиск, отбор, проверку и анализ, пользоваться электронными базами данных и другими источниками для создания достоверного контента СМИ – применять знание основ PR и рекламы в профессиональной деятельности, осуществлять мониторинг СМИ, создавать тексты пресс-релизов, создавать рекламные тексты и видеоматериалы рекламного характера – планировать работу по продвижению медиапроекта на всех этапах от идеи до реализации, работать в команде, эффективно сотрудничать с техническими службами
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> – навыками работы с информацией, включая электронные базы данных, с целью создания журналистских текстов различных жанров – навыками копирайтинга и создания рекламного креатива, анализа и использования пресс-релизов и других PR-материалов, навыками рерайтинга, а также продвижения медиапроектов с использованием цифровых маркетинговых коммуникаций – навыками планирования и реализации медиапроекта, управления его продвижением на информационный рынок, навыками организации работы коллектива, сотрудничества с техническими службами, а также навыками деятельности по связям с общественностью, включая работу пресс-центра

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.ДВ.05.02 ПРАКТИКУМ ИНТЕРВЬЮ

Цели:	Сформировать у обучающихся представление об интервью как способе коммуникации и жанре журналистики, о видах интервью и способах получения информации, а также о критериях достоверности полученной информации и методах ее оценки	
Задачи:	Сформировать практические навыки коммуникации в устной и письменной форме, связанные с подготовкой и проведением журналистского интервью.	
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОК-6, ПК-1	

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:	<ul style="list-style-type: none"> – русский язык и иностранный язык в объеме, необходимом для реализации задач профессиональной деятельности;
---------------	---

	<ul style="list-style-type: none"> – актуальную проблематику информационной повестки дня, основные источники и методы сбора информации, критерии оценки достоверности информации и методы ее анализа
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> – использовать способность к устной и письменной коммуникации в рамках межличностного и межкультурного взаимодействия; – выбирать темы и определять проблематику журналистских публикаций в соответствии с поставленными задачами, пользоваться событийными и письменными источниками информации, включая сетевые ресурсы, использовать интервью как способ получения информации, анализировать информацию как самостоятельно, так и с привлечением экспертного сообщества
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> – навыками устной и письменной коммуникации на русском и иностранном языке для реализации задач профессиональной деятельности; – навыками сбора информации, ее проверки и анализа, использования в профессиональной деятельности событийных, организованных и календарных информационных поводов, навыками мониторинга и анализа информационной повестки с целью выбора актуальной проблематики для журналистских публикаций

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.ДВ.05.03 ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АДАПТАЦИИ К УЧЕБНОЙ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цели:	<p>Сформировать у обучающихся представление о видах и формах учебной и профессиональной деятельности в области журналистики, способствовать развитию практических навыков освоения теоретических и прикладных дисциплин, навыков устной и письменной коммуникации, подготовки и выполнения учебных заданий по общеобразовательным и практико-ориентированным дисциплинам с учетом психологических основ адаптации к профессиональной деятельности и развития профессионально-важных качеств журналиста.</p> <p>Систематизировать и сконцентрировать существующие разрозненные психологические знания профессиональной адаптации в упорядоченную последовательность представлений о деятельности людей различного опыта, пола, возраста и специализации.</p>
Задачи:	<p>Способствовать овладению навыками выполнения учебных заданий, написания рефератов и эссе, устных выступлений на семинарах, подготовки докладов, сообщений и презентаций по тематике</p>

	<p>дисциплин учебного плана, способствовать развитию навыков профессиональной деятельности с использованием интерактивных методов обучения, формировать у обучающихся психологические личностные качества, необходимые в профессиональной деятельности журналиста</p> <p>Овладение теоретическими основами психологической адаптации к учебной и профессиональной деятельности; формирование адаптационных умений и навыков в процессе осуществления этих видов деятельности</p>
<p>Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:</p>	<p>ОК-7, ОК-8</p>

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

<p>Знать:</p>	<ul style="list-style-type: none"> - основы социально-культурных отношений в обществе - принципы и технологии, методы и средства самоорганизации и самообразования; основы и структуру самостоятельной работы, методы конспектирования устных и письменных сообщений; - основы справочно-информационной деятельности; - методы и принципы прочих видов самостоятельных работ
<p>Уметь:</p>	<ul style="list-style-type: none"> - применять в профессиональной деятельности знания о социальных, этнических, конфессиональных и культурных различиях; - самостоятельно организовывать свою деятельность, заниматься самообразованием; понимать основы и структуру самостоятельной работы, самостоятельно конспектировать, анализировать, обобщать информацию; выполнять творческие задания
<p>Владеть:</p>	<ul style="list-style-type: none"> - навыками работы в коллективе на основе толерантного отношения к социально-культурным различиям; - способностью к самоорганизации и самообразованию; основами и структурой самостоятельной работы, методами поиска и фиксации творческих идей, культурой мышления, навыками анализа и обобщения информации, высокой мотивацией к профессиональной деятельности

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.ДВ.06.01 ДОКУМЕНТАЛИСТИКА НА ТВ

<p>Цели:</p>	<p>Сформировать у обучающихся представление о месте и роли</p>
---------------------	--

	документалистики в системе телевизионной коммуникации, знание истории и основ кинодокументалистики, ее жанровой системы и особенностях включения в телевизионный контент; изучить возможности современной документалистики с точки зрения средств создания экранной образности и художественного воздействия на телеаудиторию с целью реализации культурно-просветительских и образовательных задач ТВ
Задачи:	Способствовать формированию медиакультуры обучающихся, навыков работы с документальными материалами, видеохроникой, владения навыками написания сценария документального телефильма, в том числе при подготовке творческой выпускной квалификационной работы
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОК-3, ОПК-6; ОПК-12

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:	<ul style="list-style-type: none"> – основы общей психологии и психологии личности, основные положения и категории социальной психологии; – основы социальной стратификации общества, социально-демографическую структуру современного общества, особенности и характеристики больших и малых социальных групп, особенности различных сфер жизни общества, а также актуальную социальную проблематику, являющуюся объектом освещения в СМИ; – содержательные и организационные аспекты журналистской деятельности, связанные с подготовкой собственных материалов, а также принципы взаимодействия с другими участниками медиапроизводства
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> – использовать знания психологических основ журналистики в контексте своей социальной и профессиональной жизни; – применять в профессиональной деятельности знания о социальной структуре современного общества, учитывать при подготовке журналистских материалов специфику целевой аудитории на основе представления об интересах, ценностях и мотивах различных социально-демографических групп общества; – сочетать в профессиональной деятельности индивидуальную и коллективную работу, эффективно взаимодействовать со всеми участниками медиапроизводства, выполнять как текстовую, так и внетекстовую журналистскую работу

Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> – навыками создания журналистских материалов с применением знаний психологии личности, психологии творчества и психологии восприятия; – навыками подготовки журналистских материалов с учетом интересов и предпочтений целевой аудитории, способностью освещать тематику, касающуюся различных сфер жизни общества; – навыками выполнения всех составляющих журналистской деятельности, включая индивидуальную и коллективную работу, содержательные и организационные аспекты
-----------------	--

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.ДВ.06.02 СОВРЕМЕННЫЙ ТЕЛЕРЕПОРТАЖ

Цели:	Сформировать представление об особенностях работы по сбору и оформлению новостей в периодическом издании, освоить технологию подготовки репортажа, создания и коррекции журналистских текстов при оперативном сообщении фактов, используя литературные формы и методы тележурналистики, распространенные в прессе	
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> – сформировать представление о назначении репортерской работы; – выработать профессиональные навыки в области новостной журналистики; – развить оперативное мышление; – выработать представления об особенностях журналистского труда в структурных медийных образованиях; 	
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:		ОПК-3, ОПК-6; ОПК-10; ОПК-19; ПК-1

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:	<ul style="list-style-type: none"> – базовые основы и сущность журналистской деятельности, ее информационную и творческую составляющие, смысл социальных ролей журналиста; – основы социальной стратификации общества, социально-демографическую структуру современного общества, особенности и характеристики больших и малых социальных групп, особенности различных сфер жизни общества, а также актуальную социальную проблематику, являющуюся объектом освещения в СМИ; – основы общей психологии и психологии личности, основные
---------------	---

	<p>положения и категории социальной психологии, иметь представление о профессионально-важных психологических качествах журналиста, а также о социально-психологических особенностях восприятия СМИ аудиторией и других психологических составляющих функционирования СМИ</p> <ul style="list-style-type: none"> - специфику современных мультимедиа, методы и технологии подготовки вербальных, аудиальных, фото- и видеоматериалов для размещения на различных медийных платформах - актуальную проблематику информационной повестки дня, основные источники и методы сбора информации, критерии оценки достоверности информации и методы ее анализа
<p>Уметь:</p>	<ul style="list-style-type: none"> - применять в профессиональной деятельности знания основ журналистской деятельности, проявлять личностные качества, необходимые для ответственного выполнения профессиональных задач; - применять в профессиональной деятельности знания о социальной структуре современного общества, учитывать при подготовке журналистских материалов специфику целевой аудитории на основе представления об интересах, ценностях и мотивах различных социально-демографических групп общества; - применять в профессиональной деятельности знание психологических основ журналистики, использовать социально-психологические техники воздействия на аудиторию, преодолевать стереотипы и барьеры восприятия; - работать в условиях мультимедийной среды, применять на практике знания конвергентной журналистики; - выбирать темы и определять проблематику журналистских публикаций в соответствии с поставленными задачами, пользоваться событийными и письменными источниками информации, включая сетевые ресурсы, использовать интервью как способ получения информации, анализировать информацию как самостоятельно, так и с привлечением экспертного сообщества
<p>Владеть:</p>	<ul style="list-style-type: none"> - навыками информационной и творческой деятельности в области журналистики, навыками реализации социальных ролей журналиста и качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций; - навыками подготовки журналистских материалов с учетом интересов и предпочтений целевой аудитории, способностью освещать тематику, касающуюся различных сфер жизни общества; - навыками создания журналистских материалов с учетом социально-психологических особенностей аудитории; - навыками и технологиями создания медиапродукта в различных знаковых системах;

	<ul style="list-style-type: none"> – навыками сбора информации, ее проверки и анализа, использования в профессиональной деятельности событийных, организованных и календарных информационных поводов, навыками мониторинга и анализа информационной повестки с целью выбора актуальной проблематики для журналистских публикаций
--	---

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.ДВ.07.01 УПРАВЛЕНИЕ ТЕЛЕВИЗИОННЫМИ И РЕКЛАМНЫМИ ПРОЕКТАМИ

Цели:	Сформировать у обучаемых комплекса знаний, умений и навыков, позволяющих участвовать в управлении телевизионными и рекламными программами, обеспечивая достижение определенных результатов по составу и объему работ, стоимости, времени, качеству и удовлетворению участников.	
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> – ознакомление с основными понятиями и категориями, применяемыми в управлении проектами в сфере телевидения и рекламы; – анализ основных классификаций, целей, стратегий, параметров проектов и их окружения, методов управления проектами; – изучение целей, фаз и структуры проектов; – планирование потребности в использовании ресурсов; – проведение проектного анализа, экспертизы проектов; – исследование методов и приемов управления проектами; – изучение организационных форм управления проектами; – организация системы много проектного управления; – оценка эффективности и обеспечение прибыльности проекта через определенный период (для ТВ – доля/рейтинг; для рекламы – увеличение продаж, продвижение товара/продукта); – поиск способов, средств и резервов максимального повышения эффективности проектов . 	
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОПК- 11; ОПК- 21; ПК- 5	

В результате изучения дисциплины (модуля)обучающийся должен:

Знать:	<ul style="list-style-type: none"> – основы экономики и менеджмента СМИ, базовые принципы формирования организационной структуры редакций печатных, теле-, радио- и интернет-СМИ, функции сотрудников, в том числе обязанностей корреспондентского корпуса – сущность и специфику PR и рекламы как интегрированных
---------------	--

	<p>маркетинговых коммуникаций, особенности взаимодействия PR, рекламы и журналистики в СМИ, методы и инструменты управления медиапроектами, а также виды и жанры рекламы в СМИ, углубленно особенности телевизионной рекламы;</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные подходы к планированию и реализации медиапроекта, методы и инструменты продвижения медиапроекта на информационный рынок, правила командообразования и специфику сотрудничества с техническими службами –
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> – применять в профессиональной деятельности знания основ медиаменеджмента, экономических регуляторов деятельности СМИ, принципов управления редакционными комплексами СМИ различных моделей финансирования – применять знание основ PR и рекламы в профессиональной деятельности, осуществлять мониторинг СМИ, создавать тексты пресс-релизов, создавать рекламные тексты и видеоматериалы рекламного характера – планировать работу по продвижению медиапроекта на всех этапах от идеи до реализации, работать в команде, эффективно сотрудничать с техническими службами
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> – навыками управления редакционным коллективом на основе применения экономических регуляторов деятельности СМИ; – навыками копирайтинга и создания рекламного креатива, анализа и использования пресс-релизов и других PR-материалов, навыками рерайтинга, а также продвижения медиапроектов с использованием цифровых маркетинговых коммуникаций; – навыками планирования и реализации медиапроекта, управления его продвижением на информационный рынок, навыками организации работы коллектива, сотрудничества с техническими службами, а также навыками деятельности по связям с общественностью, включая работу пресс-центра

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.ДВ.07.02 ТЕЛЕВИЗИОННАЯ КРИТИКА

Цели:	Сформировать у обучающихся представление о реалиях функционирования зарубежных и отечественных СМИ, о функциях, жанрах и форматах современного телевидения, о целях и задачах телевизионной критики и ее месте в современном медиа-пространстве
Задачи:	Сформировать навыки систематизации и анализа телевизионной продукции, навыками создания рецензий и критических материалов на основе профессиональных способностей к литературной и редакторской работе

Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОПК-2; ОПК-4; ПК-3
---	---------------------------

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:	<ul style="list-style-type: none"> – мировые тенденции и принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности и реалии функционирования российских СМИ, а также важнейшие инновационные практики в сфере массмедиа; – сновные этапы и процессы развития отечественной литературы и журналистики, произведения классической и современной русской литературы, историю публицистики 18-20 вв., а также особенности современного этапа развития литературы и журналистики, включая литературную и журналистскую деятельность в мультимедийном пространстве; – методы анализа и критерии оценки медиатекстов, нормы, стандарты и стили, принятые в СМИ разных типов и форматов
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> – применять в профессиональной деятельности знания специфики и функционирования отечественных СМИ, использовать инновационные методы и технологии подготовки и публикации журналистских материалов; – применять в профессиональной деятельности исторический опыт отечественной литературы и журналистики, принципы литературного и журналистского творчества, а также современные нарративные технологии и творческие методы журналистики; – адекватно оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, стилями и технологическими требованиями СМИ различных типов и форматов
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> – навыками реализации принципов, методов и технологий современных СМИ в профессиональной деятельности; – навыками литературной работы журналиста на основе исторического опыта отечественной литературы и журналистики, а также современными методами создания журналистских текстов; – навыками литературного редактирования и редакторской правки, включая содержательную, композиционную и стилистическую правку журналистских текстов в соответствии с принятыми языковыми нормами и стандартами, принятыми в СМИ различных типов и форматов

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.ДВ.08.01 ОПЕРАТОРСКОЕ МАСТЕРСТВО

Цели:	Сформировать у обучающихся представление о работе оператора на телевидении, сформировать и развить технические навыки видеосъемки, навыки владения операторским мастерством с точки зрения эстетики построения кадра, композиции, выбора плана, ракурса, освещения, умения работать с видеоматериалом при подготовке к монтажу и выпуску материала в эфир
Задачи:	Способствовать развитию навыков техники видеосъемки и операторского мастерства, практическому применению навыков создания визуального журналистского контента, умению грамотно снять и подготовить видеосюжет, репортаж, видеоинтервью, стрит-ток для использования в телевизионном выпуске с учетом целей, задач и программной политики телевизионного канала
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОПК-14, ОПК-19; ПК-2

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:	<ul style="list-style-type: none"> – основные характеристики массовой информации, содержательные и структурные аспекты журналистских материалов различных жанров, а также технологии создания медиатекстов; – специфику современных мультимедиа, методы и технологии подготовки вербальных, аудиальных, фото- и видеоматериалов для размещения на различных медийных платформах; – жанровую систему журналистики и форматы СМИ, специфику и технологические возможности различных мультимедийных платформ, особенности изобразительно-выразительных средств вербального, аудиального и визуального контента масс-медиа
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> – применять в профессиональной деятельности знания специфики массовой информации, использовать инновационные подходы при создании медиатекстов; – работать в условиях мультимедийной среды, применять на практике знания конвергентной журналистики; – в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для масс-медиа в определенных жанрах и форматах с использованием различных знаковых систем для размещения на различных мультимедийных платформах
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> – навыками создания журналистских материалов с учетом специфики массовой информации, ее содержательных и структурных составляющих, а также навыками применения

	<p>инновационных подходов при создании медиатекстов;</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками и технологиями создания медиапродукта в различных знаковых системах; – навыками создания журналистских текстов различных жанров и форматов, включая фото-, видео- и аудио материалы, навыками размещения публикаций на различных мультимедийных платформах с учетом современной медиаконвергенции и универсализации журналистики
--	---

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.ДВ.08.02 ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА В ШОУ-БИЗНЕСЕ

Цели:	Сформировать у обучающихся представление об использовании технических средств в современном шоу-бизнесе, сформировать навыки владения техникой фото- и видеосъемки, аудиозаписи и звукорежиссуры при подготовке развлекательных шоу-программ телевидения и радиовещания, записи и трансляций концертов, музыкальных конкурсов, фестивалей и других мероприятий
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> – способствовать пониманию задач современного развлекательного медиабизнеса, развитию навыков использования технических средств для создания шоу-программ и их телевизионной и интернет-трансляции; – ознакомить обучаемых с основными понятиями и категориями, применяемыми при использовании технических средств; – изучить основные типы технических средств, применяемых в шоу-бизнесе; – ознакомить с основами выразительности технических средств при реализации драматических произведений в различных видах и жанрах искусства; – проинформировать об особенностях планирования и разработки проектов с учетом параметров технических средств;
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОПК-19; ПК-5

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:	<ul style="list-style-type: none"> – специфику современных мультимедиа, методы и технологии подготовки вербальных, аудиальных, фото- и видеоматериалов для размещения на различных медийных платформах – основные подходы к планированию и реализации медиапроекта, методы и инструменты продвижения медиапроекта на информационный рынок, правила
---------------	--

	командообразования и специфику сотрудничества с техническими службами;
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> – работать в условиях мультимедийной среды, применять на практике знания конвергентной журналистики; – планировать работу по продвижению медиапроекта на всех этапах от идеи до реализации, работать в команде, эффективно сотрудничать с техническими службами;
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> – навыками и технологиями создания медиапродукта в различных знаковых системах; – навыками планирования и реализации медиапроекта, управления его продвижением на информационный рынок, навыками организации работы коллектива, сотрудничества с техническими службами, а также навыками деятельности по связям с общественностью, включая работу пресс-центра;

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.ДВ.09.01 ОСНОВЫ СЦЕНАРНОГО МАСТЕРСТВА

Цели:	Сформировать у обучающихся представление о специфике литературной деятельности в области драматургии и сценарного мастерства, о работе журналиста, связанной с написанием сценария телевизионных передач различных жанров и форматов, включая телевизионный документальный фильм	
Задачи:	Сформировать и закрепить на практике навыки разработки и написания сценария телепередач и телевизионных документальных фильмов как в литературной форме, так и в форме режиссерского сценария	
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОПК-4; ОПК-5; ПК-2; ПК-3	

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:	<ul style="list-style-type: none"> – основные этапы и процессы развития отечественной литературы и журналистики, произведения классической и современной русской литературы, историю публицистики 18-20 вв., а также особенности современного этапа развития литературы и журналистики, включая литературную и журналистскую деятельность в мультимедийном пространстве; – основные этапы развития зарубежной литературы и журналистики, произведения классической и современной
---------------	--

	<p>зарубежной литературы, историю зарубежной журналистики 18-20 вв., а также особенности современной зарубежной литературы и журналистики;</p> <ul style="list-style-type: none"> – жанровую систему журналистики и форматы СМИ, специфику и технологические возможности различных мультимедийных платформ, особенности изобразительно-выразительных средств вербального, аудиального и визуального контента масс-медиа; – методы анализа и критерии оценки медиатекстов, нормы, стандарты и стили, принятые в СМИ разных типов и форматов
<p>Уметь:</p>	<ul style="list-style-type: none"> – применять в профессиональной деятельности исторический опыт отечественной литературы и журналистики, принципы литературного и журналистского творчества, а также современные нарративные технологии и творческие методы журналистики; – применять в профессиональной деятельности опыт зарубежной литературы и журналистики, включая современные зарубежные технологии создания литературных и журналистских произведений; – в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для масс-медиа в определенных жанрах и форматах с использованием различных знаковых систем для размещения на различных мультимедийных платформах; – адекватно оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, стилями и технологическими требованиями СМИ разных типов и форматов
<p>Владеть:</p>	<ul style="list-style-type: none"> – навыками литературной работы журналиста на основе исторического опыта отечественной литературы и журналистики, а также современными методами создания журналистских текстов; – навыками литературной работы журналиста на основе исторического опыта зарубежной литературы и журналистики; – навыками создания журналистских текстов различных жанров и форматов, включая фото-, видео- и аудио материалы, навыками размещения публикаций на различных мультимедийных платформах с учетом современной медиаконвергенции и универсализации журналистики; – навыками литературного редактирования и редакторской правки, включая содержательную, композиционную и стилистическую правку журналистских текстов в соответствии с принятыми языковыми нормами и стандартами, принятыми в СМИ разных типов и форматов

Б1.В.ДВ.09.02 ОСНОВЫ ДРАМАТУРГИИ И СЦЕНАРНОГО МАСТЕРСТВА

Цели:	Сформировать у обучающихся представление о законах драматургии и их применении при написании сценария телевизионных передач и фильмов, сформировать навыки композиции, выбора выразительных средств языка и стиля, умения выполнять все виды авторской литературной работы при подготовке телевизионного контента
Задачи:	Способствовать формированию навыков написания литературного сценария, в том числе для подготовки творческой выпускной квалификационной работы, владению формами и методами создания литературной сценарной основы телефильма на всех этапах от идеи до реализации авторского замысла
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОПК-4; ОПК-5; ПК-2; ПК-3

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:	<ul style="list-style-type: none"> – основные этапы и процессы развития отечественной литературы и журналистики, произведения классической и современной русской литературы, историю публицистики 18-20 вв., а также особенности современного этапа развития литературы и журналистики, включая литературную и журналистскую деятельность в мультимедийном пространстве; – основные этапы развития зарубежной литературы и журналистики, произведения классической и современной зарубежной литературы, историю зарубежной журналистики 18-20 вв., а также особенности современной зарубежной литературы и журналистики; – жанровую систему журналистики и форматы СМИ, специфику и технологические возможности различных мультимедийных платформ, особенности изобразительно-выразительных средств вербального, аудиального и визуального контента масс-медиа; – методы анализа и критерии оценки медиатекстов, нормы, стандарты и стили, принятые в СМИ разных типов и форматов
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> – применять в профессиональной деятельности исторический опыт отечественной литературы и журналистики, принципы литературного и журналистского творчества, а также современные нарративные технологии и творческие методы журналистики; – применять в профессиональной деятельности опыт зарубежной литературы и журналистики, включая

	<p>современные зарубежные технологии создания литературных и журналистских произведений;</p> <ul style="list-style-type: none"> – в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для масс-медиа в определенных жанрах и форматах с использованием различных знаковых систем для размещения на различных мультимедийных платформах; – адекватно оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, стилями и технологическими требованиями СМИ различных типов и форматов
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> – навыками литературной работы журналиста на основе исторического опыта отечественной литературы и журналистики, а также современными методами создания журналистских текстов; – навыками литературной работы журналиста на основе исторического опыта зарубежной литературы и журналистики; – навыками создания журналистских текстов различных жанров и форматов, включая фото-, видео- и аудио материалы, навыками размещения публикаций на различных мультимедийных платформах с учетом современной медиаконвергенции и универсализации журналистики; – навыками литературного редактирования и редакторской правки, включая содержательную, композиционную и стилистическую правку журналистских текстов в соответствии с принятыми языковыми нормами и стандартами, принятыми в СМИ различных типов и форматов

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.ДВ.10.01 СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Цели:	Ознакомление студентов с современными информационными технологиями (ИТ), систематизация, обобщение знаний и умений по информационным технологиям на современном уровне.
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> – подготовка обучаемых к профессиональной деятельности в области военной журналистики; – усвоение курсантами методологических основ информационной и аналитической деятельности; – приобретение навыков оформления документации на компьютере; – освоение информационных технологий для обеспечения профессиональной (специальной) деятельности; – формирование умений проведения информационно-поисковой работы в базах данных и компьютерных сетях; – приобретение практических навыков использования средств вычислительной техники и прикладного программного обеспечения при анализе СМИ.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОПК-13; ОПК-22
---	-----------------------

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:	<ul style="list-style-type: none"> – принципы работы с информацией, методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности различных баз данных и методы работы с ними; – современные информационно-коммуникационные технологии, принципы работы с основными поисковыми системами, правила библиографической культуры и оформления ссылок
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> – осуществлять работу с информацией, включая ее поиск, отбор, проверку и анализ, пользоваться электронными базами данных и другими источниками для создания достоверного контента СМИ; – использовать библиографические базы и электронные ресурсы для поиска необходимой информации, применять в профессиональной деятельности информационно-коммуникационные технологии с учетом требований к информационной безопасности
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> – навыками работы с информацией, включая электронные базы данных, с целью создания журналистских текстов различных жанров; – навыками создания журналистских материалов на основе информационной и библиографической культуры

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.ДВ.10.02 АДАПТИВНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Цели:	Сформировать у обучающихся умение работать с основными коммуникационными и информационными системами, работать с поисковыми системами сети Интернет, знать законы информатики, оформления и хранения файлов, навыки работы с текстовой информацией, электронной почтой, знание правил коммуникационного поведения в социальных сетях, а также основ информационной безопасности
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> – формирование информационной и медиакультуры обучающихся; – овладение навыками поиска, систематизации и анализа информации; – умение пользоваться информационными ресурсами сети Интернет;

	<ul style="list-style-type: none"> – знание правил коммуникационного поведения в социальных медиа; – соблюдать правила информационной безопасности
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОПК-22

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:	<ul style="list-style-type: none"> – современные информационно-коммуникационные технологии, принципы работы с основными поисковыми системами, правила библиографической культуры и оформления ссылок
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> – использовать библиографические базы и электронные ресурсы для поиска необходимой информации, применять в профессиональной деятельности информационно-коммуникационные технологии с учетом требований к информационной безопасности
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> – навыками создания журналистских материалов на основе информационной и библиографической культуры

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.ДВ.10.03 ВИЗУАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ И МЕДИАДИЗАЙН

Цели:	Сформировать представление обучающихся о видах и формах визуальной коммуникации, основах дизайна и компьютерной верстки, сформировать навыки грамотного оформления видеопродукции, включая графику титров, субтитров и заставок, а также использования спецэффектов, полиэкрана и бегущей строки при создании телевизионного видеоконтента
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> – формирование навыков оформления видеоматериала – формирование навыков графического дизайна при подготовке видеопродукта – умение пользоваться программами цифрового монтажа для оформления видеопродукта – владение навыками использования спецэффектов и инфографики в визуальных коммуникациях
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ПК-2

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:	<ul style="list-style-type: none"> – жанровую систему журналистики и форматы СМИ, специфику
---------------	--

	и технологические возможности различных мультимедийных платформ, особенности изобразительно-выразительных средств вербального, аудиального и визуального контента масс-медиа
Уметь:	– в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для масс-медиа в определенных жанрах и форматах с использованием различных знаковых систем для размещения на различных мультимедийных платформах
Владеть:	– навыками создания журналистских текстов различных жанров и форматов, включая фото-, видео- и аудио материалы, навыками размещения публикаций на различных мультимедийных платформах с учетом современной медиаконвергенции и универсализации журналистики

Б2 ПРАКТИКИ

Б2.В ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ

Б2.В.01 УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА

АННОТАЦИЯ

Б2.В.01.01(У) УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА. УЧЕБНО-ОЗНАКОМИТЕЛЬНАЯ ПРАКТИКА

Цель:	Закрепление у студентов знаний по теории и методам журналистского творчества; приобретение ими профессиональных навыков и их совершенствование, ознакомление с реалиями редакционной жизни	
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> – расширение кругозора (представлений об актуальных социальных, культурных проблемах общества); – изучение практики реализации композиционно-графических, содержательных моделей газет и форматов выпусков передач; подготовка публикаций, выполненных по заданию руководителя и по собственной инициативе. 	
Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения практики:	ОПК-13, ОПК-14, ОПК-15	
Вид практики	Учебная	
Тип практики	Учебно-ознакомительная	
Способ проведения практики	Стационарная	

Форма проведения практики	Дискретно: по видам практик – путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики
----------------------------------	---

АННОТАЦИЯ

Б2.В.01.02(У) УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА. ПРАКТИКА ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПЕРВИЧНЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ЗНАНИЙ И НАВЫКОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цель:	Закрепление у студентов знаний по теории и методам журналистского творчества; приобретение ими профессиональных навыков и их совершенствование, ознакомление с реалиями редакционной жизни
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> – расширение кругозора (представлений об актуальных социальных, культурных проблемах общества); – изучение специфики творческой деятельности журналистского коллектива - особенностей планирования; – подготовка публикаций, выполненных по заданию руководителя и по собственной инициативе.
Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения практики:	ПК-1 ПК-2, ПК-5, ПК-7
Вид практики	Учебная
Тип практики	Практика по получению первичных знаний и навыков профессиональной деятельности
Способ проведения практики	Стационарная
Форма проведения практики	Дискретно: по видам практик – путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов)

	практики
--	----------

АННОТАЦИЯ

Б2.В.01.03(У) УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА. УЧЕБНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ТРЕНИНГ

Цель:	Закрепление у студентов знаний по теории и методам журналистского творчества; приобретение ими профессиональных навыков и их совершенствование, ознакомление с реалиями редакционной деятельности
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> – расширение кругозора (представлений об актуальных социальных, культурных проблемах общества); – закрепление у студентов знаний по теории и методам журналистского творчества; – изучение специфики творческой деятельности журналистского коллектива - особенностей планирования; – подготовка публикаций, выполненных по заданию руководителя и по собственной инициативе.
Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения практики:	ОПК-13, ОПК-14, ОПК-15, ПК-1 ПК-2, ПК-5, ПК-7
Вид практики	Учебная
Тип практики	Учебно-профессиональный тренинг
Способ проведения практики	Стационарная
Форма проведения практики	Дискретно: по видам практик – путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики

Б2.В.02 ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА

АННОТАЦИЯ

Б2.В.02.01(П) ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА. ПРАКТИКА ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ЗНАНИЙ И ОПЫТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цели:	<ul style="list-style-type: none"> – Приобретение практических, профессиональных навыков самостоятельной работы по различным направлениям деятельности бакалавра в области журналистики. – Закрепление и углубление теоретических знаний, формирование и развитие у студентов практических навыков и компетенций, необходимых для реализации компетенций авторской, редакторской, организационно-управленческой и технико-технологической деятельности в области журналистики, а также приобретение практического опыта самостоятельного ведения поиска, систематизации и анализа журналистской информации для создания журналистских материалов различных жанров. – Прохождение производственной практики способствует формированию профессиональных знаний и опыта, необходимых для осуществления творческой журналистской деятельности в прессе, на радио и телевидении, а также в Интернет-СМИ.
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> – закрепление, углубление и конкретизация знаний по курсам общетеоретической и специальной подготовки; – приобретение практических навыков работы и самостоятельной работы в средствах массовой информации; – практическое освоение техники и технологии СМИ, методов и жанров современной журналистики, правовых и этических норм журналистской деятельности; – применение конкретных прикладных программ, обеспечивающих достаточно высокий уровень выполнения заданий практики, знание основ фото- и видеосъемки, компьютерных программ видеомонтажа; компьютерного монтажа; – изучение федеральных, региональных, отраслевых нормативных, инструктивных и методических материалов, регламентирующих деятельность организаций СМИ на различных уровнях, внутрифирменных регламентов деятельности организации; – сбор статистической и иной информации, данных, необходимых для выполнения индивидуальных заданий и подготовки материалов для СМИ.
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОПК-1 – ОПК-22, ПК-1, ПК- 2, ПК-3, ПК-5, ПК-7
Вид практики	Производственная
Тип	Практика по получению профессиональных умений и опыта

практики	профессиональной деятельности
Способ проведения практики	Стационарная
Форма проведения практики	Дискретно: по видам практик – путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики

АННОТАЦИЯ

Б2.В.02.02(ПД) ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА. ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА

Цели:	<ul style="list-style-type: none"> – приобретение практических, профессиональных навыков самостоятельной работы по различным направлениям деятельности бакалавра в области журналистики и сбор материалов для выпускной квалификационной работы. – Закрепление и углубление теоретических знаний, формирование и развитие у студентов практических навыков и компетенций, необходимых для выполнения выпускной квалификационной работы, а также приобретение практического опыта самостоятельного ведения научного поиска и решения конкретных методических задач на основе использования результатов практической деятельности.
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> – закрепление, углубление и конкретизация знаний по курсам общетеоретической и специальной подготовки; – приобретение практических навыков журналистской авторской, редакторской, организационно-управленческой и технико-технологической деятельности в средствах массовой информации; – практическое освоение принципов и методов журналистской деятельности в современной медиасфере; – применение конкретных прикладных программ и технологий, обеспечивающих высокий качественный уровень и практическую значимость выпускной квалификационной работы; – изучение федеральных, региональных, отраслевых нормативных, инструктивных и методических материалов, регламентирующих деятельность редакций СМИ, теле- и радиоканалов на различных уровнях деятельности организации; – сбор статистической и иной информации, данных и видеоматериалов, необходимых для подготовки практической части выпускной квалификационной работы, приобретение навыков по их обработке и анализу

Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-5; ПК-7
Вид практики	Производственная
Тип практики	Преддипломная
Способ проведения практики	Стационарная
Форма проведения практики	Дискретно: по видам практик – путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики

Б3 ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Б3.Б БАЗОВАЯ ЧАСТЬ

Б3.Б.01.01 ПОДГОТОВКА К ПРОЦЕДУРЕ ЗАЩИТЫ И ПРОЦЕДУРА ЗАЩИТЫ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Цели:	определение соответствия результатов освоения обучающимися основной образовательной программы требованиям ФГОС ВО, на основании которых они должны уметь решать профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности.	
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> – определение соответствия подготовки обучающегося требованиям образовательных стандартов; – принятие решения о присвоении квалификации (степени) по результатам ГИА и выдаче диплома о высшем образовании; – разработка на основании результатов ГИА рекомендаций, направленных на совершенствование подготовки обучающихся. 	
Компетенции обучающегося, формируемые в результате подготовки к процедуре защиты и процедуре защиты выпускной квалификационной работы	ОПК-1 - ОПК-22;	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-5; ПК-7