

## Аннотации к рабочим программам образовательной программы

### бакалавриата по направлению 42.03.02 Журналистика

#### Б1.Б Базовая часть

#### АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

#### Б1.Б.01 ИСТОРИЯ

<b>Цели:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>– знание основных закономерностей исторического развития этапов истории Отечества, исторических процессов, явлений, формирующих современную политическую ситуацию в стране и в мире.</li></ul>
<b>Задачи:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>– знакомство с основными законами общественного развития;</li><li>– характеристика основных этапов развития общества;</li><li>– знакомство со знаковыми событиями российской истории;</li><li>– формирование активной гражданской позиции</li></ul>
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	<b>ОК-1, ОК-2</b>

#### В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

<b>Знать:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>– основные методы сбора и анализа исторической информации, способы формализации цели и методы ее достижения;</li><li>– закономерности исторического развития и цивилизованного развития российского государства и общества</li><li>– основы философии, способствующие развитию общей культуры и социализации личности, приверженной к этическим ценностям;</li></ul>
<b>Уметь:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>– анализировать, обобщать и воспринимать историческую информацию</li><li>– ставить цель и формулировать задачи по её достижению</li><li>– анализировать, обобщать и толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</li><li>– обосновывать свою социальную и мировоззренческую позицию, использовать полученные знания</li></ul>
<b>Владеть:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>– культурой исторического мышления;</li><li>– навыками анализа исторических событий, находить причинно-следственные связи, строить прогнозы, анализом современной ситуации в мире и в стране</li><li>– навыками философского мышления для выработки системного</li></ul>

взгляда на проблемы человека и общества.

## АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

### Б1.Б.02 ФИЛОСОФИЯ

<b>Цели:</b>	способствовать развитию культуры студента через приобщение его к опыту философского мышления, формирования потребности и навыков критического осмысления состояния, тенденций, истории и перспектив развития культуры, общества, личности.	
<b>Задачи:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- знакомство с основными законами общественного развития;</li> <li>- характеристика основных этапов развития общества;</li> <li>- знакомство со знаковыми событиями российской истории;</li> <li>- формирование активной гражданской позиции</li> </ul>	
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	<b>ОК-1, ОК-2</b>	

### В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

<b>Знать:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основы философии для обоснования собственной мировоззренческой позиции;</li> <li>– основные методы сбора и анализа исторической информации, способы формализации цели и методы ее достижения;</li> <li>– закономерности исторического развития философских знаний</li> </ul>
<b>Уметь:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– демонстрировать связь основ философских знаний с формированием мировоззренческой позиции</li> <li>– использовать основы философских знаний в профессиональной деятельности, в том числе для формирования, обоснования собственной мировоззренческой позиции;</li> <li>– анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы;</li> <li>– анализировать, обобщать и воспринимать философскую информацию в историческом контексте</li> </ul>
<b>Владеть:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– описанием, анализом и оценкой философских знаний с точки зрения формирования собственной мировоззренческой позиции;</li> <li>– культурой философско-исторического мышления;</li> <li>– умениями толерантного восприятия и социально-философского анализа социальных и культурных различий;</li> </ul>

	– способностью анализировать события, находить причинно-следственные связи, строить прогнозы на основании полученных философских знаний
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

### Б1.Б.03 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

<b>Цели:</b>	Формирование, развитие, совершенствование компонентов иноязычной коммуникативной компетенции (лингвистической, социокультурной, дискурсивной, социальной, стратегической, компенсаторной, учебно-познавательной), позволяющей свободно общаться на английском языке в различных формах и на различные темы, в том числе в сфере профессиональной деятельности, с учетом приобретенного словарного запаса, а также условий, мотивов и целей общения; повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования (при наличии); формирование представлений об английском языке как о языке международного общения и средстве приобщения к ценностям мировой культуры и национальных культур.	
<b>Задачи:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– изучение культуры и традиций стран изучаемого языка, правил речевого этикета;</li> <li>– освоение правил работы с текстом; методов и способов получения информации из зарубежных источников;</li> <li>– формирование навыков чтения; говорения; аудирования и письма;</li> </ul> <p style="margin-left: 40px;">развитие и расширении кругозора обучающихся, повышении уровня их общей культуры.</p>	
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	<b>ОК-6; ОПК-18</b>	

### В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

<b>Знать:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные фонетические, лексические, грамматические, словообразовательные явления и закономерности функционирования изучаемого иностранного языка; основные правил языка, необходимые для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия в устной и письменной речи (чтение, аудирование, говорение, письмо); правил работы с текстом; способов получения информации из зарубежных источников</li> <li>– лексику и грамматику иностранного языка в объеме,</li> </ul>
---------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>необходимом для перевода текстов массовой информации, написания журналистских материалов новостного характера и устной коммуникации</p>
<b>Уметь:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– демонстрировать применение гуманитарных и социально-экономических знаний, в том числе на иностранном языке</li> <li>– распознавать, переводить, применять учебные лексические единицы общего характера; применять основные правила грамматики и построения предложений по образцу; распознавать основные правила языка, необходимые для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия в устной и письменной речи (чтение, аудирование, говорение, письмо); находить информацию из различных источников</li> <li>– читать и переводить тексты зарубежных источников массовой информации, включая новостные ленты и интернет-ресурсы, писать новостные сообщения и формулировать вопросы для интервью на иностранном языке</li> </ul>
<b>Владеть:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками использования гуманитарных и социально-экономических знаний для решения профессиональных задач, в том числе при коммуникативных актах на иностранном языке</li> <li>– навыками чтения с полным пониманием основного содержания тексты, не содержащие незнакомую лексику; читать с полным пониманием основного содержания аутентичные тексты, содержащие некоторое количество незнакомой лексики (с использованием словаря); воспроизводить монологические и диалогические высказывания о себе, семье, событиях и других жизненных фактах; понимать содержание несложных текстов, построенных на пройденном языковом и речевом материале; а также речь учителя и других людей в известных повседневных сферах общения; выразить свои мысли, адекватно используя разнообразные языковые средства; осуществлять межкультурный диалог в общих сферах общения</li> <li>– навыками использования иностранного языка для выполнения профессиональных задач</li> </ul>

## АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

### Б1.Б.04 ПРАВОВЕДЕНИЕ

<b>Цели:</b>	<p>формировать у студентов систематические знания об основах государства и права, воспитывать у них активную гражданскую позицию и способность взаимодействия и существования в рамках гражданского общества;</p>
--------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p><b>Задачи:</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– знакомство с основами государства и права;</li> <li>– знакомство с функциями права и особенностями правовых норм, понятия закона и его роли в жизни общества;</li> <li>– формирование основных знаний об отраслях права, особенно гражданском, конституционном, семейном, наследственном и авторском;</li> <li>– формирование навыков правильного правового поведения.</li> </ul>
<p>Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:</p>	<p><b>ОК-5 ОПК 7</b></p>

**В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:**

<p><b>Знать:</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– правовые нормы реализации профессиональной деятельности;</li> </ul> <p>основные законодательные акты, принципы формирования нормативно-правового обеспечения</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные положения правового регулирования СМИ, зафиксированные в Российском законодательстве, в том числе в Законе РФ о средствах массовой информации, правила учреждения и аккредитации СМИ, права и обязанности журналистов, положение о запрете цензуры и требования к социальной ответственности журналистики, а также содержание поправок к Закону РФ о СМИ</li> </ul>
<p><b>Уметь:</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– на основе действующего законодательства принимать юридически грамотные решения; самостоятельно работать с теоретическим, методологическим и нормативным материалом с целью расширения круга компетенций и повышения профессиональной квалификации</li> <li>– соблюдать в профессиональной деятельности положения Закона РФ о средствах массовой информации, препятствовать нарушениям законодательства, осуществлять контроль за нарушениями свободы доступа к информации</li> </ul>
<p><b>Владеть:</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– теоретической и нормативной базой правоведения; профессиональной лексикой, терминологией отраслевого законодательства; юридической техникой; навыками составления документов, необходимых для квалифицированной работы</li> <li>– навыками создания журналистских материалов на основе соблюдения правовых норм, регулирующих функционирование СМИ</li> </ul>

## АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

### Б1.Б.05 СОЦИОЛОГИЯ

<b>Цели:</b>	усвоение знаний и формирование представлений об окружающей социальной реальности.	
<b>Задачи:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– овладение знаниями о сложности и многогранности социальных объектов, явлений, процессов;</li> <li>– овладение знаниями о принципах социальной стратификации общества, о характере и особенностях больших и малых социальных групп;</li> <li>– выработка навыков социальной адаптации, умения использовать полученные знания в своей практической деятельности.</li> </ul>	
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	<b>ОК-1; ОК-3</b>	

#### В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

<b>Знать:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основы философии и социологии для обоснования собственной мировоззренческой позиции</li> <li>– основы общей психологии и психологии личности, основные положения и категории социальной психологии</li> </ul>
<b>Уметь:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– демонстрировать связь основ философских знаний с формированием мировоззренческой позиции</li> <li>– использовать основы философских знаний в профессиональной деятельности, в том числе для формирования, обоснования собственной мировоззренческой позиции</li> <li>– анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы</li> <li>– использовать знания психологических основ журналистики в контексте своей социальной и профессиональной жизни</li> </ul>
<b>Владеть:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– описанием, анализом и оценкой философских знаний с точки зрения формирования собственной мировоззренческой позиции</li> <li>– умениями толерантного восприятия и социально-философского анализа социальных и культурных различий</li> <li>– навыками создания журналистских материалов с применением знаний психологии личности, психологии творчества и психологии восприятия</li> </ul>

## АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

### Б1.Б.06 ПСИХОЛОГИЯ

<b>Цели:</b>	формирование у бакалавров компетенций в области психологии, необходимых в будущей профессии, включающей в себя авторскую,
--------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	организационно-управленческую и технико-технологическую деятельность.
<b>Задачи:</b>	сформировать у обучающихся общее представление о теоретических основах психологической науки и ее связях с другими сферами науки и общественной практики.
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	<b>ОК-3, ОПК -10</b>

**В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:**

<b>Знать:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основы общей психологии и психологии личности, основные положения и категории социальной психологии</li> <li>- основы общей психологии и психологии личности, основные положения и категории социальной психологии, иметь представление о профессионально-важных психологических качествах журналиста, а также о социально-психологических особенностях восприятия СМИ аудиторией и других психологических составляющих функционирования СМИ</li> </ul>
<b>Уметь:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать знания психологических основ журналистики в контексте своей социальной и профессиональной жизни</li> <li>- применять в профессиональной деятельности знание психологических основ журналистики, использовать социально-психологические техники воздействия на аудиторию, преодолевать стереотипы и барьеры восприятия</li> </ul>
<b>Владеть:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками создания журналистских материалов с применением знаний психологии личности, психологии творчества и психологии восприятия</li> <li>- навыками создания журналистских материалов с учетом социально-психологических особенностей аудитории</li> </ul>

**АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ**

**Б1.Б.07 ИСТОРИЯ КУЛЬТУРЫ**

<b>Цели:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- рассмотрение сложнейших социально-культурных процессов, переживаемых человечеством на протяжении истории его существования;</li> <li>- формирование общих культурологических знаний;</li> <li>- получение базовых знаний о культуре, проблемах философского и теоретического осмысления культуры, методологии и методах изучения культуры</li> </ul>
<b>Задачи:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- знакомство с основными этапами развития мировых культур в контексте мировых эпох и цивилизаций;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– освоение базовых понятий и категорий теории и методологии культуры;</li> <li>– знакомство со знаковыми творцами культуры различных эпохах.</li> </ul>
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	<b>ОК -1; ОК-2; ОК-3; ОК-7</b>

**В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:**

<b>Знать:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основы философии и социологии для обоснования собственной мировоззренческой позиции;</li> <li>– основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;</li> <li>– Основы общей психологии и психологии личности, основные положения и категории социальной психологии</li> <li>– Основы социально-культурных отношений в обществе</li> </ul>
<b>Уметь:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– демонстрировать связь основ философских знаний с формированием мировоззренческой позиции</li> <li>– использовать основы философских знаний в профессиональной деятельности, в том числе для формирования, обоснования собственной мировоззренческой позиции</li> <li>– анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы</li> <li>– анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции</li> <li>– Использовать знания психологических основ журналистики в контексте своей социальной и профессиональной жизни</li> <li>– Применять в профессиональной деятельности знания о социальных, этнических, конфессиональных и культурных различиях</li> </ul>
<b>Владеть:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– описанием, анализом и оценкой философских знаний с точки зрения формирования собственной мировоззренческой позиции</li> <li>– умениями толерантного восприятия и социально-философского анализа социальных и культурных различий</li> <li>– способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.</li> <li>– Навыками создания журналистских материалов с применением знаний психологии личности, психологии творчества и психологии восприятия</li> <li>– Навыками работы в коллективе на основе толерантного отношения к социально-культурным различиям</li> </ul>

**АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ**

**Б1.Б.08 ИСТОРИЯ РЕЛИГИЙ**



<b>Цели:</b>	Предоставление студентам возможности рассмотреть сложнейшие социокультурные процессы, переживаемые человечеством на протяжении длительного периода его существования	
<b>Задачи:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– изучение культурно-исторического контекста происхождения и трансформаций основных религий;</li> <li>– изучение различных способов интерпретации религиозной информации;</li> <li>– изучение роли религии в современной культуре.</li> </ul>	
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:		<b>ОК -1; ОК-2; ОК-3; ОК-7</b>

**В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:**

<b>Знать:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основы философии и социологии для обоснования собственной мировоззренческой позиции;</li> <li>– основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;</li> <li>– Основы общей психологии и психологии личности, основные положения и категории социальной психологии</li> <li>– Основы социально-культурных отношений в обществе</li> </ul>
<b>Уметь:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– демонстрировать связь основ философских знаний с формированием мировоззренческой позиции</li> <li>– использовать основы философских знаний в профессиональной деятельности, в том числе для формирования, обоснования собственной мировоззренческой позиции</li> <li>– анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы</li> <li>– анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции</li> <li>– Использовать знания психологических основ журналистики в контексте своей социальной и профессиональной жизни</li> <li>– Применять в профессиональной деятельности знания о социальных, этнических, конфессиональных и культурных различиях</li> </ul>

<b>Владеть:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– описанием, анализом и оценкой философских знаний с точки зрения формирования собственной мировоззренческой позиции</li> <li>– умениями толерантного восприятия и социально-философского анализа социальных и культурных различий</li> <li>– способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.</li> <li>– Навыками создания журналистских материалов с применением знаний психологии личности, психологии творчества и психологии восприятия</li> <li>– Навыками работы в коллективе на основе толерантного отношения к социально-культурным различиям</li> </ul>
-----------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

### Б1.Б.09 ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ

<b>Цели:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– формирование и развитие у обучающихся целостного представления о сущности, основных целях и принципах культурной политики как важнейшего компонента государственной политики в целом;</li> <li>– ознакомление обучающихся с теоретическими, методологическими, правовыми основами культурной политики.</li> </ul>
<b>Задачи:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– представить общий теоретический анализ основных понятий дисциплины;</li> <li>– раскрыть содержание культурной политики, ее основные характеристики, цели и задачи;</li> <li>– дать представление о разграничении полномочий в области культурной политики между федеральными, региональными и муниципальными органами управления;</li> <li>– изучить состояние законодательной базы культуры в Российской Федерации;</li> <li>– изучить модели финансирования культуры;</li> <li>– изучить основные направления реализации культурной политики в РФ;</li> <li>– дать представление о реализации целевых и комплексных программ сохранения и развития культуры в Российской Федерации.</li> </ul>
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	<b>ОК-2; ОК-8</b>

**В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:**

<b>Знать:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– закономерности исторического этапа развития общества</li> <li>– социальные, этнические, конфессиональные, культурные различия</li> <li>– нормативно-правовую базу, регулирующую вопросы взаимодействия различных социальных групп</li> <li>– принципы государственной культурной политики</li> <li>– принципы и технологии, методы и средства самоорганизации и самообразования; основы и структуру самостоятельной работы, методы конспектирования устных и письменных сообщений,</li> <li>– основы справочно-информационной деятельности;</li> <li>– методы и принципы прочих видов самостоятельных работ</li> </ul>
<b>Уметь:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции</li> <li>– Работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</li> <li>– анализировать нормативно-правовую базу, регулирующую вопросы взаимодействия различных социальных групп</li> <li>– реализовывать программы в области культуры и искусства, направленные на поддержание чувства патриотизма, единства различных социальных групп</li> <li>– самостоятельно организовывать свою деятельность, заниматься самообразованием; понимать основы и структуру самостоятельной работы, самостоятельно конспектировать, анализировать, обобщать информацию; выполнять творческие задания ;</li> </ul>
<b>Владеть:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками использования теоретических знаний в профессиональной деятельности</li> <li>– навыками коллективной работы</li> <li>– навыками анализа современной социокультурной ситуации</li> <li>– способностью к самоорганизации и самообразованию; основами и структурой самостоятельной работы, методами поиска и фиксации творческих идей, культурой мышления, навыками анализа и обобщения информации, высокой мотивацией к профессиональной деятельности.</li> </ul>

## АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

### Б1.Б.10.01 ВВЕДЕНИЕ В ПРОФЕССИЮ: -Журналистское образование и культура учебного труда

<b>Цели:</b>	Дать общее представление о базовых основах журналистики как профессиональной деятельности, ее основных функциях и социальных задачах, специфике журналистского труда
<b>Задачи:</b>	Сформировать у обучающихся компетенции, связанные со способностью работать в коллективе, навыками самообразования,

	<p>способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной и творческой деятельности, представлениями об актуальной проблематике современной повестки дня и способах ее освещения в СМИ</p>
<p>Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:</p>	<p><b>ОК-7, ОК-8, ОПК-3, ОПК-6</b></p>

**В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:**

<p><b>Знать:</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основы социальной стратификации общества, социально-демографическую структуру современного общества, особенности и характеристики больших и малых социальных групп, особенности различных сфер жизни общества, а также актуальную социальную проблематику, являющуюся объектом освещения в СМИ;</li> <li>– основы социально-культурных отношений в обществе;</li> <li>– правила организации учебного труда;</li> <li>– базовые основы и сущность журналистской деятельности, ее информационную и творческую составляющие, смысл социальных ролей журналиста</li> </ul>
<p><b>Уметь:</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– применять в профессиональной деятельности знания о социальной структуре современного общества, учитывать при подготовке журналистских материалов специфику целевой аудитории на основе представления об интересах, ценностях и мотивах различных социально-демографических групп общества;</li> <li>– применять в профессиональной деятельности знания о социальных, этнических, конфессиональных и культурных различиях;</li> <li>– работать с учебной литературой и лекционными материалами;</li> <li>– применять в профессиональной деятельности знания основ журналистской деятельности, проявлять личностные качества, необходимые для ответственного выполнения профессиональных задач</li> </ul>
<p><b>Владеть:</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками подготовки журналистских материалов с учетом интересов и предпочтений целевой аудитории, способностью освещать тематику, касающуюся различных сфер жизни общества;</li> <li>– навыками работы в коллективе на основе толерантного отношения к социально-культурным различиям;</li> <li>– навыками самостоятельной работы и самообразования;</li> <li>– навыками информационной и творческой деятельности в области журналистики,</li> <li>– навыками реализации социальных ролей журналиста и качеств</li> </ul>

личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций

## АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

### Б1.Б.10.02 ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ

<b>Цели:</b>	Сформировать представление о сущности и основных теоретических моделях коммуникации, о специфике межличностной и массовой коммуникации, формах и методах устной и письменной коммуникации, о роли общественного мнения в массовых коммуникационных процессах
<b>Задачи:</b>	Сформировать навыки реализации профессиональных задач на основе знания базовых основ теории коммуникации, социально-психологических механизмов воздействия на аудиторию СМИ, а также практические навыки коммуникации в устной и письменной форме на русском и иностранном языке
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	<b>ОК-6, ОПК-9, ОПК-10, ОПК-21</b>

#### В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

<b>Знать:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– русский язык, иностранный язык в объеме, необходимом для устной и письменной коммуникации;</li> <li>– социально-демографическую структуру, потребности и информационные интересы массовой аудитории, методы изучения аудитории СМИ, способы обратной связи и эффективные формы взаимодействия с общественным мнением;</li> <li>– основы общей психологии и психологии личности, основные положения и категории социальной психологии, иметь представление о профессионально-важных психологических качествах журналиста, а также о социально-психологических особенностях восприятия СМИ аудиторией и других психологических составляющих функционирования СМИ;</li> <li>– сущность и специфику PR и рекламы как интегрированных маркетинговых коммуникаций, особенности взаимодействия PR, рекламы и журналистики в СМИ, методы и инструменты управления медиапроектами, а также виды и жанры рекламы в СМИ, углубленно особенности телевизионной рекламы</li> </ul>
---------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>Уметь:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– грамотно писать и излагать свои мысли на русском языке, читать, переводить тексты и общаться на иностранном языке в объеме, предусмотренном учебным планом;</li> <li>– применять в профессиональной деятельности знания о роли аудитории в производстве и потреблении массовой информации, использовать социологические методы изучения аудитории СМИ, прогнозировать информационное поведение аудитории на основе регулярного мониторинга общественного мнения;</li> <li>– применять в профессиональной деятельности знание психологических основ журналистики, использовать социально-психологические техники воздействия на аудиторию, преодолевать стереотипы и барьеры восприятия;</li> <li>– применять знание основ PR и рекламы в профессиональной деятельности, осуществлять мониторинг СМИ, создавать тексты пресс-релизов, создавать рекламные тексты и видеоматериалы рекламного характера</li> </ul>
<b>Владеть:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– техникой речи и приемами ораторского мастерства, навыками коммуникации в устной и письменной форме на русском и иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;</li> <li>– навыками создания журналистских материалов на основе точного представления о потребностях и интересах целевой аудитории, а также навыками создания интерактивных теле- и радиопередач как канала обратной связи с аудиторией;</li> <li>– навыками создания журналистских материалов с учетом социально-психологических особенностей аудитории;</li> <li>– навыками копирайтинга и создания рекламного креатива, анализа и использования пресс-релизов и других PR-материалов, навыками рерайтинга, а также продвижения медиапроектов с использованием цифровых маркетинговых коммуникаций</li> </ul>

## АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

### Б1.Б.10.03 ОСНОВЫ ТЕОРИИ ЖУРНАЛИСТИКИ

<b>Цели:</b>	Сформировать у обучающихся представление об основных функциях и социальных задачах журналистики, о смысле свободы и социальной ответственности журналистики, о базовых основах и сущности журналистской деятельности
<b>Задачи:</b>	Сформировать у обучающихся умение эффективно реализовывать информационную, аналитическую и культурно-просветительскую функции СМИ, отражать актуальную тематику информационной повестки в различных жанрах и форматах; сформировать навыки

	информационной и творческой деятельности в области журналистики.
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	<b>ОПК-1, ОПК-3</b>

**В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:**

<b>Знать:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные функции и социальные задачи СМИ, смысл свободы и социальной ответственности журналистики;</li> <li>– базовые основы и сущность журналистской деятельности, ее информационную и творческую составляющие, смысл социальных ролей журналиста</li> </ul>
<b>Уметь:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– эффективно реализовывать информационную, аналитическую и культурно-просветительскую функции СМИ, отражать актуальную тематику общественной повестки в различных жанрах и форматах;</li> <li>– применять в профессиональной деятельности знания основ журналистской деятельности, проявлять личностные качества, необходимые для ответственного выполнения профессиональных задач</li> </ul>
<b>Владеть:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками реализации общественной миссии журналистики, инструментами формирования общественного мнения и методами воздействия на аудиторию в процессе осуществления профессиональной деятельности;</li> <li>– навыками информационной и творческой деятельности в области журналистики, навыками реализации социальных ролей журналиста и качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций</li> </ul>

**АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ**

**Б1.Б.10.04 ОСНОВЫ ТЕОРИИ ЛИТЕРАТУРЫ**

<b>Цели:</b>	Сформировать у обучающихся системное представление об основных этапах, направлениях, жанрах и стилях художественной литературы, дать представление о специфике различных форм повествования и характере литературно-творческого процесса
<b>Задачи:</b>	Способствовать формированию навыков анализа литературно-художественного текста, выработке умения понимать и интерпретировать образную систему произведения, формированию представления об основных нарративных технологиях и авторских приемах создания художественного образа в литературном

	произведении
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	<b>ОК-3; ОПК-4; ОПК-5</b>

**В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:**

<b>Знать:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основы общей психологии и психологии личности, основные положения и категории социальной психологии</li> <li>– основные этапы и процессы развития отечественной литературы и журналистики, произведения классической и современной русской литературы, историю публицистики 18-20 вв., а также особенности современного этапа развития литературы и журналистики, включая литературную и журналистскую деятельность в мультимедийном пространстве</li> <li>– основные этапы развития зарубежной литературы и журналистики, произведения классической и современной зарубежной литературы, историю зарубежной журналистики 18-20 вв., а также особенности современной зарубежной литературы и журналистики</li> </ul>
<b>Уметь:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать знания психологических основ журналистики в контексте своей социальной и профессиональной жизни</li> <li>– применять в профессиональной деятельности исторический опыт отечественной литературы и журналистики, принципы литературного и журналистского творчества, а также современные нормативные технологии и творческие методы журналистики</li> <li>– применять в профессиональной деятельности опыт зарубежной литературы и журналистики, включая современные зарубежные технологии создания литературных и журналистских произведений</li> </ul>
<b>Владеть:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками создания журналистских материалов с применением знаний психологии личности, психологии творчества и психологии восприятия</li> <li>– навыками литературной работы журналиста на основе исторического опыта отечественной литературы и журналистики, а также современными методами создания журналистских текстов</li> <li>– навыками литературной работы журналиста на основе исторического опыта зарубежной литературы и журналистики</li> </ul>



## АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

### Б1.Б.10.05 ИСТОРИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

<b>Цели:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– формирование конкретно-исторического подхода к пониманию своеобразия отечественной литературы на разных этапах развития нашего государства и культуры;</li> <li>– выяснить основные константы отечественной культуры, определившие развитие русской словесности от древних времен до современности.</li> </ul>
<b>Задачи:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– выработка у обучающимися представлений о методах и методиках анализа историко-литературного процесса, литературных школ и направлений, конкретных литературных произведений;</li> <li>– осмысление основных закономерностей развития литературного процесса в отечественной культуре, освоение его идеологического, исторического и теоретического контекстов;</li> <li>– выявление логики и причин возникновения конкретных форм исторического развития отечественной литературы, ее формирования и основных параметров главенствующих направлений;</li> <li>– формирование навыков изучения и анализа текстов художественных произведений в единстве формы и содержания</li> </ul>
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	<b>ОПК-4</b>

#### В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

<b>Знать:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные этапы и процессы развития отечественной литературы и журналистики, произведения классической и современной русской литературы, историю публицистики 18-20 вв., а также особенности современного этапа развития литературы и журналистики, включая литературную и журналистскую деятельность в мультимедийном пространстве</li> </ul>
<b>Уметь:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– применять в профессиональной деятельности исторический опыт отечественной литературы и журналистики, принципы литературного и журналистского творчества, а также современные нарративные технологии и творческие методы журналистики</li> </ul>
<b>Владеть:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками литературной работы журналиста на основе исторического опыта отечественной литературы и журналистики, а также современными методами создания журналистских текстов</li> </ul>

## АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

### Б1.Б.10.06 ИСТОРИЯ ЗАРУБЕЖНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

<b>Цели:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– представить основные закономерности и пути развития истории зарубежной литературы от античности до сегодняшнего дня в широком социокультурном контексте истории мировой и отечественной художественной культуры;</li> <li>– ознакомить с основными категориями и основополагающими принципами современной теории литературы</li> </ul>
<b>Задачи:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– выработка у обучающийся представлений о методологии и методике анализа историко-литературного процесса, литературных школ и направлений, конкретных литературных произведений</li> <li>– постижение основных закономерностей развития историко-литературного процесса, освоение его идеологического, исторического и теоретического контекстов</li> <li>– выявление логики и причин возникновения конкретных форм исторического развития зарубежной литературы, ее формирования и основных параметров главенствующих направлений</li> <li>– формирование навыков рассмотрения текстов художественных произведений в единстве формы и содержания, а также их анализа с точки зрения конкретно-исторического и общечеловеческого знания.</li> </ul>
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	<b>ОПК-5</b>

#### В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

<b>Знать:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные этапы развития зарубежной литературы и журналистики, произведения классической и современной зарубежной литературы, историю зарубежной журналистики 18-20 вв., а также особенности современной зарубежной литературы и журналистики</li> </ul>
<b>Уметь:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– применять в профессиональной деятельности опыт зарубежной литературы и журналистики, включая современные зарубежные технологии создания литературных и журналистских произведений</li> </ul>
<b>Владеть:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками литературной работы журналиста на основе исторического опыта зарубежной литературы и журналистики</li> </ul>

## АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

### Б1.Б.10.07 ИСТОРИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

<b>Цели:</b>	Сформировать у обучающихся представление об основных этапах развития отечественной журналистики, ее основных направлениях, принципах, жанровой структуре, а также о различных моделях журналистики с точки зрения ее взаимодействия с государством и обществом	
<b>Задачи:</b>	Способствовать овладению навыками исторического анализа журналистского творчества, формированию комплексного знания об эволюции журналистики и системы СМИ, применению в профессиональной деятельности принципов и методов журналистики, выработанных на протяжении всей истории развития публицистики в России	
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	<b>ОПК-4</b>	

#### В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

<b>Знать:</b>	– основные этапы и процессы развития отечественной литературы и журналистики, произведения классической и современной русской литературы, историю публицистики 18-20 вв., а также особенности современного этапа развития литературы и журналистики, включая литературную и журналистскую деятельность в мультимедийном пространстве
<b>Уметь:</b>	– применять в профессиональной деятельности исторический опыт отечественной литературы и журналистики, принципы литературного и журналистского творчества, а также современные нарративные технологии и творческие методы журналистики
<b>Владеть:</b>	– навыками литературной работы журналиста на основе исторического опыта отечественной литературы и журналистики, а также современными методами создания журналистских текстов

### АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

#### Б1.Б.10.08 ИСТОРИЯ ЗАРУБЕЖНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

<b>Цели:</b>	Сформировать у обучающихся представление об основных этапах
--------------	-------------------------------------------------------------

	развития зарубежной журналистики, ее основных моделях, направлениях деятельности СМИ за рубежом
<b>Задачи:</b>	Способствовать формированию комплексного знания о зарубежной журналистике, представления об истории и современных направлениях деятельности СМИ зарубежных стран, выработке навыков анализа зарубежной журналистики на основе исторического подхода
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	<b>ОПК-5</b>

**В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:**

<b>Знать:</b>	– основные этапы развития зарубежной литературы и журналистики, произведения классической и современной зарубежной литературы, историю зарубежной журналистики 18-20 вв., а также особенности современной зарубежной литературы и журналистики
<b>Уметь:</b>	– применять в профессиональной деятельности опыт зарубежной литературы и журналистики, включая современные зарубежные технологии создания литературных и журналистских произведений
<b>Владеть:</b>	– навыками литературной работы журналиста на основе исторического опыта зарубежной литературы и журналистики

**АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ**

**Б1.Б.11.01 СТИЛИСТИКА И ЛИТЕРАТУРНОЕ РЕДАКТИРОВАНИЕ**

<b>Цели:</b>	Формирование, развитие, совершенствование у студентов целостного системного представления о функционировании языка в его стилевых разновидностях, в коммуникативном, прагматическом и когнитивных аспектах; творческое владение нормами письменной и устной речи (прежде всего языка СМИ); максимальное развитие языкового «чутья» и формирование навыков литературного редактирования текстов.
<b>Задачи:</b>	– изучение современного русского языка в его функционально-стилевых разновидностях, выявлять стилевые нормы и особенности производства текстов различной жанровой характеристики; – раскрытие функциональных и экспрессивных возможностей использования лексических и грамматических единиц и

	<p>отдельных морфологических форм в рамках контекста или целого текста;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– изучение стилистических особенностей жанров СМИ (стилистика жанров СМИ);</li> <li>– приобретение опыта самостоятельной работы с текстами разных функциональных стилей, сформировать навыки успешной коммуникации, осуществлять редакторскую правку текстов различных жанров.</li> </ul>
<p>Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:</p>	<p><b>ОПК-16; ОПК-17; ПК-3</b></p>

**В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:**

<p><b>Знать:</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– цель, задачи и методы работы редактора, виды редакторской правки, лексические, морфологические и синтаксические признаки различных стилей языка;</li> <li>– основы лексикологии, морфологии и семасиологии, основные стили языка, понятия языковой нормы и стилового контраста, средства языковой выразительности, включая тропы и стилистические фигуры;</li> <li>– методы анализа и критерии оценки медиатекстов, нормы, стандарты и стили, принятые в СМИ разных типов и форматов</li> <li>–</li> </ul>
<p><b>Уметь:</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– применять в профессиональной деятельности методы литературного редактирования, осуществлять содержательную, композиционную и стилистическую правку журналистских текстов;</li> <li>– правильно использовать семантические, грамматические и стилистические ресурсы русского языка при написании журналистских текстов;</li> <li>– адекватно оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, стилями и технологическими требованиями СМИ различных типов и форматов</li> </ul>
<p><b>Владеть:</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками редакторской работы с журналистскими текстами, включая лексико-стилистический анализ и правку материалов;</li> <li>– навыками грамотного написания журналистских текстов на основе использования лексико-грамматических и стилистических приемов, а также средств языковой выразительности;</li> <li>– навыками литературного редактирования и редакторской правки, включая содержательную, композиционную и стилистическую правку журналистских текстов в соответствии с принятыми языковыми нормами и</li> </ul>

	стандартами, принятыми в СМИ различных типов и форматов
--	---------------------------------------------------------

## АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

### Б1.Б.11.02 СОВРЕМЕННЫЙ РУССКИЙ ЯЗЫК

<b>Цели:</b>	Ознакомить обучающихся с особенностями функционирования языка в СМИ. Выделить основные закономерности и тенденции развития языка массовой информации, адресованной различным аудиторным группам. Охарактеризовать нормы литературного языка в конкретном канале коммуникации – языке печати. Содействовать повышению речевой культуры, ознакомить с актуальными и дискуссионными вопросами теории нормы современного литературного языка и проблемами их реализации в языке СМИ. Развить у студентов практические навыки в журналистской деятельности, в частности, в создании собственных публицистических произведений.
<b>Задачи:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– продемонстрировать роль СМИ в динамике языковых процессов;</li> <li>– дать понятие о четырех уровнях норм (орфографические; произношения и ударения; грамматические, словоупотребления) и их различных видах (фонетической, лексической, морфологической, синтаксической, пунктуационной, стилистической норме);</li> <li>– научить понимать лингвистическую природу нарушений нормы в СМИ и исправлять их;</li> <li>– комплексный анализ языка СМИ на междисциплинарном уровне в собственно лингвистическом, семиотическом, психологическом, когнитивном, лингвопрагматическом, социологическом, риторическом, герменевтическом и культурологическом аспектах;</li> <li>– изучить дискурс СМИ как языковую среду;</li> <li>– ознакомить с методами изучения текстов массовой информации;</li> <li>– изучить активные процессы изменения русского литературного языка в данной функциональной сфере, а также специфики иностранных языков, проявляющихся в дискурсе СМИ;</li> <li>– обучить навыкам (языковой) деятельности, связанной с работой в СМИ: редактирование, реферирование, аннотация и перевод текстов массовой коммуникации;</li> <li>– развить коммуникативные способности студентов; способствовать формированию гармоничной личности, свободно владеющей нормами речевой культуры.</li> </ul>
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	<b>ОК-6; ОПК-17; ПК-3</b>

**В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:**

<b>Знать:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– правила построения логичной, богатой, выразительной, чистой, точной речи;</li> <li>– основы коммуникационного процесса в организации;</li> <li>– основы решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;</li> <li>– основы лексикологии, морфологии и семасиологии, основные стили языка, понятия языковой нормы и стилового контраста, средства языковой выразительности, включая тропы и стилистические фигуры</li> <li>– методы анализа и критерии оценки медиатекстов, нормы, стандарты и стили, принятые в СМИ разных типов и форматов</li> </ul>
<b>Уметь:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– выступать перед аудиторией с презентацией; выразить свою авторскую позицию;</li> <li>– правильно использовать семантические, грамматические и стилистические ресурсы русского языка при написании журналистских текстов</li> <li>– адекватно оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, стилями и технологическими требованиями СМИ различных типов и форматов</li> </ul>
<b>Владеть:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками деловых коммуникаций; культурой общения</li> <li>– навыками грамотного написания журналистских текстов на основе использования лексико-грамматических и стилистических приемов, а также средств языковой выразительности</li> <li>– навыками литературного редактирования и редакторской правки, включая содержательную, композиционную и стилистическую правку журналистских текстов в соответствии с принятыми языковыми нормами и стандартами, принятыми в СМИ различных типов и форматов</li> </ul>

**АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ**

**Б1.Б.11.03 РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ**

<b>Цели:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– формирование современной языковой личности, способной обеспечить коммуникативный успех в сфере профессиональной деятельности, отличающейся активным языковым сознанием и стремящейся к постоянному самосовершенствованию;</li> <li>– повышение уровня владения нормами устного и письменного литературного языка;</li> <li>– развитие навыков целесообразного использования средств русского языка в профессиональной деятельности и в различных ситуациях общения.</li> </ul>
--------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p><b>Задачи:</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– обеспечение теоретическими знаниями о языке как сложной многоуровневой системе, об изменениях в современном русском языке, обусловленных внешними и внутренними законами развития языка;</li> <li>– изучение системы норм современного русского языка на всех уровнях языковой системы;</li> <li>– анализ функционально-стилевой дифференциации языка и речевых особенностей стилей;</li> <li>– знакомство с коммуникативно- прагматическим подходом, т.е. правила общения и их закономерности; формирование способностей к общению в разных сферах деятельности – научной, официально-деловой, общественно-политической;</li> <li>– умения работать со словарем; выработка навыков применения полученных теоретических знаний в реальной коммуникации.</li> </ul>
<p>Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:</p>	<p><b>ОК-6; ОПК-12; ОПК-17; ПК-3</b></p>

**В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:**

<p><b>Знать:</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– правила построения логичной, богатой, выразительной, чистой, точной речи;</li> <li>– основы коммуникационного процесса в организации;</li> <li>– основы решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;</li> <li>– содержательные и организационные аспекты журналистской деятельности, связанные с подготовкой собственных материалов, а также принципы взаимодействия с другими участниками медиапроизводства;</li> <li>– основы лексикологии, морфологии и семасиологии, основные стили языка, понятия языковой нормы и стилового контраста, средства языковой выразительности, включая тропы и стилистические фигуры;</li> <li>– методы анализа и критерии оценки медиатекстов, нормы, стандарты и стили, принятые в СМИ разных типов и форматов</li> </ul>
----------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



<b>Уметь:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– выступать перед аудиторией с презентацией;</li> <li>– выражать свою авторскую позицию;</li> <li>– сочетать в профессиональной деятельности индивидуальную и коллективную работу, эффективно взаимодействовать со всеми участниками медиапроизводства, выполнять как текстовую, так и внетекстовую журналистскую работу;</li> <li>– правильно использовать семантические, грамматические и стилистические ресурсы русского языка при написании журналистских текстов;</li> <li>– адекватно оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, стилями и технологическими требованиями СМИ различных типов и форматов</li> </ul>
<b>Владеть:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками деловых коммуникаций;</li> <li>– культурой общения;</li> <li>– сочетать в профессиональной деятельности индивидуальную и коллективную работу, эффективно взаимодействовать со всеми участниками медиапроизводства, выполнять как текстовую, так и внетекстовую журналистскую работу;</li> <li>– навыками грамотного написания журналистских текстов на основе использования лексико-грамматических и стилистических приемов, а также средств языковой выразительности;</li> <li>– навыками литературного редактирования и редакторской правки, включая содержательную, композиционную и стилистическую правку журналистских текстов в соответствии с принятыми языковыми нормами и стандартами, принятыми в СМИ различных типов и форматов</li> </ul>

## АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

### Б1.Б.12.01 СИСТЕМА СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

<b>Цели:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– сформировать у обучающихся представление о мировых тенденциях и принципах формирования медиасистем;</li> <li>– рассмотреть функции и социальные задачи различных медиа-каналов;</li> <li>– дать представление об эволюции системы СМИ от первых печатных изданий до современных электронных и Интернет-СМИ</li> </ul>
<b>Задачи:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– сформировать у обучающихся представление о специфике различных каналов, входящих в систему СМИ, особенностях создания медиатекстов различных жанров и стилей;</li> <li>– научить владению техникой и технологиями СМИ, а также использовать в профессиональной деятельности знание интересов и предпочтений целевой аудитории.</li> </ul>

Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	<b>ОПК-2, ОПК-6, ОПК-15</b>
-------------------------------------------------------------------------	-----------------------------

**В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:**

<b>Знать:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– мировые тенденции и принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности и реалии функционирования российских СМИ, а также важнейшие инновационные практики в сфере массмедиа;</li> <li>– основы социальной стратификации общества, социально-демографическую структуру современного общества, особенности и характеристики больших и малых социальных групп, особенности различных сфер жизни общества, а также актуальную социальную проблематику, являющуюся объектом освещения в СМИ;</li> <li>– наиболее распространенные форматы традиционных и интернет-СМИ, жанровую и стилевую специфику современных медиатекстов, особенности новостной журналистики, а также аналитических и художественно-публицистических жанров СМИ</li> </ul>
<b>Уметь:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– применять в профессиональной деятельности знания специфики и функционирования отечественных СМИ, использовать инновационные методы и технологии подготовки и публикации журналистских материалов;</li> <li>– применять в профессиональной деятельности знания о социальной структуре современного общества, учитывать при подготовке журналистских материалов специфику целевой аудитории на основе представления об интересах, ценностях и мотивах различных социально-демографических групп общества;</li> <li>– осуществлять профессиональную деятельность в различных жанрах и форматах, включая печатные, теле-, радио и интернет-СМИ, осуществлять авторскую и редакторскую деятельность по созданию новостных журналистских материалов</li> </ul>
<b>Владеть:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками реализации принципов, методов и технологий современных СМИ в профессиональной деятельности;</li> <li>– навыками подготовки журналистских материалов с учетом интересов и предпочтений целевой аудитории, способностью освещать тематику, касающуюся различных сфер жизни общества;</li> <li>– навыками создания материалов для печатных, электронных и интернет-СМИ, включая медиатексты различных жанров и стилей, навыками авторской деятельности в области новостной журналистики</li> </ul>

## АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

### Б1.Б.12.02 ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИЯ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

<b>Цели:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– сформировать представление об особенностях и технологических циклах создания медиапродукта и выпуска СМИ различных типов (печатных и электронных);</li> <li>– сформировать у обучающихся комплекс компетенций, обеспечивающих готовность журналиста эффективно профессионально функционировать в соответствии со штатным предназначением.</li> </ul>
<b>Задачи:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– определить место и роль механизмов, машин, аппаратуры, а также приспособлений для управления ими или иного организационно-технологического оснащения СМИ в процессе создания общественно значимого информационного продукта;</li> <li>– обосновать восприятие результатов журналистского труда как совокупности творческой инициативы и высокотехнологичных производственных процессов;</li> <li>– сформировать представление о технико-технологической составляющей труда журналиста;</li> <li>– познакомить с современной техникой, используемой в медиаотрасли;</li> <li>– помочь овладеть основными навыками работы с текстовыми и аудиовизуальными материалами.</li> </ul>
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	<b>ОПК-13, ОПК-14, ОПК-20</b>

#### В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

<b>Знать:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– принципы работы с информацией, методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности различных баз данных и методы работы с ними;</li> <li>– основные характеристики массовой информации, содержательные и структурные аспекты журналистских материалов различных жанров, а также технологии создания медиатекстов;</li> <li>– техническую и технологическую базу современных СМИ, основы компьютерной верстки и дизайна, правила создания инфографики в СМИ, техническую и технологическую базу современной конвергентной журналистики</li> </ul>
<b>Уметь:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– осуществлять работу с информацией, включая ее поиск, отбор, проверку и анализ, пользоваться электронными базами данных и другими источниками для создания достоверного контента СМИ</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– применять в профессиональной деятельности знания специфики массовой информации, использовать инновационные подходы при создании медиатекстов;</li> <li>– использовать в профессиональной деятельности современную техническую базу и цифровые технологии, применять на практике знание современных тенденций медиадизайна и инфографики</li> </ul>
<b>Владеть:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками работы с информацией, включая электронные базы данных, с целью создания журналистских текстов различных жанров</li> <li>– навыками создания журналистских материалов с учетом специфики массовой информации, ее содержательных и структурных составляющих, а также навыками применения инновационных подходов при создании медиатекстов</li> <li>– навыками фото- и видеосъемки, цифрового монтажа, компьютерными программами создания презентаций с применением инфографики, навыками создания контента новостного сайта, а также размещения журналистской информации в блогах и социальных сетях</li> </ul>

## АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

### Б1.Б.12.03 ОСНОВЫ РЕКЛАМЫ И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬ В СМИ

<b>Цели:</b>	Сформировать у студентов базовые представления об инструментарии, используемом в процессе взаимодействия специалиста в сфере журналистики с представителями смежных отраслей массово-коммуникационной деятельности, а также о специфике работы в данных сферах на основании изучения теоретических основ и актуальной практики рекламной и PR-деятельности.
<b>Задачи:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– сформировать основные понятия и категории рекламной деятельности и связей с общественностью;</li> <li>– систематизировать знания о рекламе как о сфере массовой коммуникации;</li> <li>– обозначить этапы и схему рекламного и PR процесса и изучить роли и функции основных агентов рекламного и PR рынка;</li> <li>– рассмотреть специфику планирования, организации и оценки эффективности рекламных и PR компаний;</li> <li>– дать представление об особенностях подготовки рекламных сообщений и методах их создания, а также об основных рекламных медианосителях, их характерных чертах и возможностях;</li> <li>– представить теоретические основы связей с общественностью, исследовать трансформационные процессы в сфере связей с</li> </ul>

	общественностью, обозначить важнейшие PR-институты и описать механизмы функционирования и технологии PR- деятельности; – познакомить с правовыми и этическими аспектами регулирования рекламной и PR-деятельности.
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	<b>ОПК 21</b>

**В результате изучения дисциплины (модуля)обучающийся должен:**

<b>Знать:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные понятия и категории рекламы и PR, специфику данных коммуникативных сфер и их функционал, типы рекламных и PR-текстов и способы их распространения, особенности поведения субъектов, участвующих в рекламной и PR- коммуникации;</li> <li>– особенности развития рекламы и PR в синхронии и диахронии;</li> <li>– этико-правовые аспекты рекламной и PR-деятельности.</li> </ul>
<b>Уметь:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– уверенно интерпретировать текущую ситуацию в сфере рекламы и PR и осуществлять профессиональный анализ рекламной и PR-деятельности;</li> <li>– разрабатывать стратегии создания рекламной и PR-продукции, быть в состоянии оценить потенциал различных каналов ее распространения;</li> <li>– определять основные направления проведения рекламных и PR-кампаний, представлять пути оценки их эффективности.</li> </ul>
<b>Владеть:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– компетенциями, необходимыми журналисту для взаимодействия с агентами рекламной и PR-деятельности, а также базовыми навыками работы в пресс-службах, рекламных агентствах и проч.</li> </ul>

**АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ**

**Б1.Б.13.01 ПСИХОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ**

<b>Цели:</b>	Сформировать у обучающихся представление о роли и месте психологии в профессиональной деятельности журналиста, об основах психологии личности и методах использования психологических подходов в журналистской работе.
<b>Задачи:</b>	Сформировать умение применять в профессиональной деятельности знание психологических основ журналистики, использовать социально-психологические техники воздействия на аудиторию.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	<b>ОК-3; ОПК-10</b>
-------------------------------------------------------------------------	---------------------

**В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:**

<b>Знать:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основы общей психологии и психологии личности, основные положения и категории социальной психологии,</li> <li>– иметь представление о профессионально-важных психологических качествах журналиста, а также о социально-психологических особенностях восприятия СМИ аудиторией и других психологических составляющих функционирования СМИ</li> </ul>
<b>Уметь:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать знания психологических основ журналистики в контексте своей социальной и профессиональной жизни</li> <li>– применять в профессиональной деятельности знание психологических основ журналистики</li> <li>– использовать социально-психологические техники воздействия на аудиторию, преодолевать стереотипы и барьеры восприятия</li> </ul>
<b>Владеть:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками создания журналистских материалов с применением знаний психологии личности, психологии творчества и психологии восприятия</li> <li>– навыками создания журналистских материалов с учетом социально-психологических особенностей аудитории</li> </ul>

**АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ**

**Б1.Б.13.02 СОЦИОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ**

<b>Цели:</b>	Сформировать у обучающихся представление об общественной миссии журналистики, ее воздействии на различные социальные структуры, а также об основных социологических методах изучения аудитории СМИ и формах обратной связи в процессе массовой коммуникации
<b>Задачи:</b>	Способствовать овладению навыками проведения социологических исследований в области журналистики, навыками интерпретации результатов социологических опросов, способностью использовать данные социологических исследований в журналистских аналитических материалах

Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	<b>ОК-3; ОК-7; ОПК-6; ОПК-9</b>
-------------------------------------------------------------------------	---------------------------------

**В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:**

<b>Знать:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основы общей психологии и психологии личности, основные положения и категории социальной психологии;</li> <li>– основы социально-культурных отношений в обществе;</li> <li>– основы социальной стратификации общества, социально-демографическую структуру современного общества, особенности и характеристики больших и малых социальных групп, особенности различных сфер жизни общества, а также актуальную социальную проблематику, являющуюся объектом освещения в СМИ;</li> <li>– социально-демографическую структуру, потребности и информационные интересы массовой аудитории, методы изучения аудитории СМИ, способы обратной связи и эффективные формы взаимодействия с общественным мнением</li> </ul>
<b>Уметь:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать знания психологических основ журналистики в контексте своей социальной и профессиональной жизни;</li> <li>– применять в профессиональной деятельности знания о социальных, этнических, конфессиональных и культурных различиях;</li> <li>– применять в профессиональной деятельности знания о социальной структуре современного общества, учитывать при подготовке журналистских материалов специфику целевой аудитории на основе представления об интересах, ценностях и мотивах различных социально-демографических групп общества;</li> <li>– применять в профессиональной деятельности знания о роли аудитории в производстве и потреблении массовой информации, использовать социологические методы изучения аудитории СМИ, прогнозировать информационное поведение аудитории на основе регулярного мониторинга общественного мнения</li> </ul>
<b>Владеть:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками создания журналистских материалов с применением знаний психологии личности, психологии творчества и психологии восприятия;</li> <li>– навыками работы в коллективе на основе толерантного отношения к социально-культурным различиям;</li> <li>– навыками подготовки журналистских материалов с учетом интересов и предпочтений целевой аудитории, способностью освещать тематику, касающуюся различных сфер жизни общества;</li> <li>– навыками создания журналистских материалов на основе</li> </ul>

	<p>точного представления о потребностях и интересах целевой аудитории, а также навыками создания интерактивных теле- и радиопередач как канала обратной связи с аудиторией</p>
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

### Б1.Б.13.03 ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА ЖУРНАЛИСТА

<b>Цели:</b>	Сформировать у обучающихся представление о нормах профессиональной этики журналиста, этических Кодексах журналистики, основанных на принципах правдивости, непредвзятости и свободе доступа к информации, морально-нравственных нормах межличностного общения и ответственности журналиста перед аудиторией
<b>Задачи:</b>	Способствовать изучению теоретических и практических аспектов этических норм и правил поведения в профессиональной деятельности и формированию навыков эффективной деловой коммуникации, а также выработке навыков культуры общения и разрешения конфликтных ситуаций
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	<b>ОПК-3; ОПК-8</b>

#### В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

<b>Знать:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– базовые основы и сущность журналистской деятельности, ее информационную и творческую составляющие, смысл социальных ролей журналиста;</li> <li>– международные и российские документы по журналистской этике, в том числе Кодекс профессиональной этики российского журналиста и Российскую Хартию телерадиовещателей</li> </ul>
<b>Уметь:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– применять в профессиональной деятельности знания основ журналистской деятельности, проявлять личностные качества, необходимые для ответственного выполнения профессиональных задач;</li> <li>– использовать в профессиональной деятельности представления о журналистской этике, применять на практике положения международных и российских этических кодексов</li> </ul>
<b>Владеть:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками информационной и творческой деятельности в области журналистики, навыками реализации социальных ролей журналиста и качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;</li> <li>– навыками создания журналистских материалов с соблюдением</li> </ul>



	<p>профессиональной этики на основе правдивого и непредвзятого освещения событий, уважительного отношения к коллегам по журналистскому корпусу и ответственности в отношении героев журналистских публикаций</p>
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

### Б1.Б.13.04 ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ

<b>Цели:</b>	Сформировать у обучающихся представление о законодательстве в области журналистики и СМИ, выработать профессиональное отношение к соблюдению норм гражданского, административного и уголовного права на основе Конституции РФ
<b>Задачи:</b>	Способствовать освоению правовой базы журналистики на основе изучения Закона РФ о СМИ, овладению в полном объеме знаниями содержания статей Закона о свободе журналистики, о правах и обязанностях журналиста, о запрете цензуры в СМИ, а также о содержании поправок к Закону, связанных с запретами публикации в СМИ информации, разглашающей государственную тайну, имеющей националистическую направленность или несущей террористическую угрозу.
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	<b>ОК-5; ОПК-7</b>

#### В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

<b>Знать:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– правовые нормы реализации профессиональной деятельности;</li> <li>– основные законодательные акты, принципы формирования нормативно-правового обеспечения</li> <li>– основные положения правового регулирования СМИ, зафиксированные в Российском законодательстве, в том числе в Законе РФ о средствах массовой информации, правила учреждения и аккредитации СМИ, права и обязанности журналистов, положение о запрете цензуры и требования к социальной ответственности журналистики, а также содержание поправок к Закону РФ о СМИ</li> </ul>
<b>Уметь:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– на основе действующего законодательства принимать юридически грамотные решения; самостоятельно работать с теоретическим, методологическим и нормативным материалом с целью расширения круга компетенций и повышения профессиональной квалификации</li> <li>– соблюдать в профессиональной деятельности положения Закона</li> </ul>

	о СМИ, препятствовать нарушениям законодательства, осуществлять контроль за нарушениями свободы доступа к информации
<b>Владеть:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– теоретической и нормативной базой правопведения; профессиональной лексикой, терминологией отраслевого законодательства; юридической техникой; навыками составления документов, необходимых для квалифицированной работы</li> <li>– навыками создания журналистских материалов на основе соблюдения правовых норм, регулирующих функционирование СМИ</li> </ul>

## АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

### **Б1.Б.13.05 ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ**

<b>Цели:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– сформировать у обучающихся представление об экономике медиабизнеса, о различных способах финансирования СМИ, об организационном менеджменте в СМИ, включая редакции печатных изданий, теле- и радиоканалы, а также мультимедийные редакции Интернет-СМИ;</li> <li>– формирование у будущих бакалавров знаний о сущности и содержании экономических явлений и процессов, происходящих как на микроэкономическом, так и на макроэкономическом уровне, а также овладение практическими навыками эффективного использования теоретических основ менеджмента в дальнейшей профессиональной деятельности.</li> </ul>
<b>Задачи:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– изучение концепций и категорий современной экономической теории;</li> <li>– изучение закономерностей функционирования рыночной экономики и поведения ее субъектов,</li> <li>– овладение знаниями о взаимосвязи и динамике объемов национального производства, инфляции, занятости и других макроэкономических агрегатов;</li> <li>– формирование у студентов навыков применения прикладных аспектов экономической теории при решении профессиональных задач;</li> <li>– формирование у бакалавров качеств менеджера, обладающего техникой управления, способностями работать в коллективе;</li> <li>– формирование у бакалавров навыков и умений эффективного применения знаний основ менеджмента в будущей профессиональной деятельности;</li> <li>– усвоение бакалаврами теоретических основ менеджмента для принятия соответствующих управленческих решений и оценки их эффективности.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– способствовать овладению базовыми знаниями в области экономики и менеджмента СМИ, умению применять на практике навыки организационно-управленческой деятельности, проводить анализ финансовой отчетности и экономической эффективности организации, а также планировать работу на всех этапах продвижения медиапроекта.</li> </ul>
<p>Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:</p>	<p><b>ОК-4; ОПК-11; ПК-5</b></p>

**В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:**

<p><b>Знать:</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные категории и понятия экономики; теоретические основы и закономерности функционирования рыночной экономики; основные результаты новейших экономических исследований; место и роль культуры в экономике и жизнедеятельности общества;</li> <li>– основы экономики и менеджмента СМИ, базовые принципы формирования организационной структуры редакций печатных, теле-, радио- и интернет-СМИ, функции сотрудников, в том числе обязанностей корреспондентского корпуса;</li> <li>– основные подходы к планированию и реализации медиапроекта, методы и инструменты продвижения медиапроекта на информационный рынок, правила командообразования и специфику сотрудничества с техническими службами;</li> </ul>
<p><b>Уметь:</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– ориентироваться в основных проблемах рыночной экономики; формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов на микро- и макроуровне; рассчитывать, определять, оценивать результаты хозяйственной деятельности субъектов рыночной экономики; использовать основные методы экономических знаний в профессиональной сфере;</li> <li>– применять в профессиональной деятельности знания основ медиаменеджмента, экономических регуляторов деятельности СМИ, принципов управления редакционными комплексами СМИ различных моделей финансирования;</li> <li>– планировать работу по продвижению медиапроекта на всех этапах от идеи до реализации, работать в команде, эффективно сотрудничать с техническими службами;</li> </ul>
<p><b>Владеть:</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– методикой и методами познания закономерностей развития, взаимодействия и взаимообусловленности экономических процессов; навыками микро- и макроэкономического анализа и моделирования; методами интеграции инструментария экономических дисциплин в профессиональную область</li> <li>– навыками управления редакционным коллективом на основе применения экономических регуляторов деятельности СМИ;</li> <li>– навыками планирования и реализации медиапроекта, управления его продвижением на информационный рынок,</li> </ul>

	<p>навыками организации работы коллектива, сотрудничества с техническими службами, а также навыками деятельности по связям с общественностью, включая работу пресс-центра;</p>
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

### Б1.Б.14.01 ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТВОРЧЕСКИЙ ПРАКТИКУМ

<b>Цели:</b>	Сформировать у обучающихся практические навыки создания творческого журналистского продукта с использованием современной техники и технологий, а также умение применять на практике конкретные методы и инструменты журналистской деятельности.
<b>Задачи:</b>	Способствовать реализации знаний основ журналистской деятельности на практике, овладению навыками журналистского мастерства при подготовке авторских материалов различных жанров, способствовать совершенствованию профессиональных знаний и умений студентов в рамках творческой проектной деятельности.
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	<b>ОПК-3; ОПК-12; ОПК-15; ПК-2</b>

#### В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

<b>Знать:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– базовые основы и сущность журналистской деятельности, ее информационную и творческую составляющие, смысл социальных ролей журналиста;</li> <li>– содержательные и организационные аспекты журналистской деятельности, связанные с подготовкой собственных материалов, а также принципы взаимодействия с другими участниками медиапроизводства;</li> <li>– наиболее распространенные форматы традиционных и интернет-СМИ, жанровую и стилевую специфику современных медиатекстов, особенности новостной журналистики, а также аналитических и художественно-публицистических жанров СМИ;</li> <li>– жанровую систему журналистики и форматы СМИ, специфику и технологические возможности различных мультимедийных платформ, особенности изобразительно-выразительных средств вербального, аудиального и визуального контента масс-медиа</li> <li>–</li> </ul>
<b>Уметь:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– применять в профессиональной деятельности знания основ журналистской деятельности, проявлять личностные качества, необходимые для ответственного выполнения профессиональных задач;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– сочетать в профессиональной деятельности индивидуальную и коллективную работу, эффективно взаимодействовать со всеми участниками медиапроизводства, выполнять как текстовую, так и внетекстовую журналистскую работу;</li> <li>– осуществлять профессиональную деятельность в различных жанрах и форматах, включая печатные, теле-, радио и интернет-СМИ, осуществлять авторскую и редакторскую деятельность по созданию новостных журналистских материалов;</li> <li>– в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для масс-медиа в определенных жанрах и форматах с использованием различных знаковых систем для размещения на различных мультимедийных платформах</li> <li>–</li> </ul>
<b>Владеть:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками информационной и творческой деятельности в области журналистики, навыками реализации социальных ролей журналиста и качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;</li> <li>– навыками выполнения всех составляющих журналистской деятельности, включая индивидуальную и коллективную работу, содержательные и организационные аспекты;</li> <li>– навыками создания материалов для печатных, электронных и интернет-СМИ, включая медиатексты различных жанров и стилей, навыками авторской деятельности в области новостной журналистики;</li> <li>– навыками создания журналистских текстов различных жанров и форматов, включая фото-, видео- и аудио материалы, навыками размещения публикаций на различных мультимедийных платформах с учетом современной медиаконвергенции и универсализации журналистики</li> </ul>

## АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

### Б1.Б.14.02 ТВОРЧЕСКАЯ МАСТЕРСКАЯ

<b>Цели:</b>	Сформировать у обучающихся навыки профессионального мастерства на основе индивидуальной авторской программы, включающей в себя знакомство с опытом работы мастера-педагога, его методикой овладения профессией и практической проработкой конкретных аспектов деятельности журналиста печатных и электронных СМИ.
<b>Задачи:</b>	Способствовать овладению навыками журналистской деятельности на основе профессионального опыта мастера-педагога, умению использовать специальные методы и инструменты для решения профессиональных задач.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	<b>ОПК-3; ОПК-12; ОПК-15; ПК-2</b>
-------------------------------------------------------------------------	------------------------------------

**В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:**

<b>Знать:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– базовые основы и сущность журналистской деятельности, ее информационную и творческую составляющие, смысл социальных ролей журналиста;</li> <li>– содержательные и организационные аспекты журналистской деятельности, связанные с подготовкой собственных материалов, а также принципы взаимодействия с другими участниками медиапроизводства;</li> <li>– наиболее распространенные форматы традиционных и интернет-СМИ, жанровую и стилевую специфику современных медиатекстов, особенности новостной журналистики, а также аналитических и художественно-публицистических жанров СМИ;</li> <li>– жанровую систему журналистики и форматы СМИ, специфику и технологические возможности различных мультимедийных платформ, особенности изобразительно-выразительных средств вербального, аудиального и визуального контента масс-медиа</li> <li>–</li> </ul>
<b>Уметь:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– применять в профессиональной деятельности знания основ журналистской деятельности, проявлять личностные качества, необходимые для ответственного выполнения профессиональных задач;</li> <li>– сочетать в профессиональной деятельности индивидуальную и коллективную работу, эффективно взаимодействовать со всеми участниками медиапроизводства, выполнять как текстовую, так и внетекстовую журналистскую работу;</li> <li>– осуществлять профессиональную деятельность в различных жанрах и форматах, включая печатные, теле-, радио и интернет-СМИ, осуществлять авторскую и редакторскую деятельность по созданию новостных журналистских материалов;</li> <li>– в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для масс-медиа в определенных жанрах и форматах с использованием различных знаковых систем для размещения на различных мультимедийных платформах</li> <li>–</li> </ul>
<b>Владеть:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками информационной и творческой деятельности в области журналистики, навыками реализации социальных ролей журналиста и качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;</li> <li>– навыками выполнения всех составляющих журналистской деятельности, включая индивидуальную и коллективную</li> </ul>

	<p>работу, содержательные и организационные аспекты;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками создания материалов для печатных, электронных и интернет-СМИ, включая медиатексты различных жанров и стилей, навыками авторской деятельности в области новостной журналистики;</li> <li>– навыками создания журналистских текстов различных жанров и форматов, включая фото-, видео- и аудио материалы, навыками размещения публикаций на различных мультимедийных платформах с учетом современной медиаконвергенции и универсализации журналистики</li> </ul>
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

### Б1.Б.15 ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

<b>Цели:</b>	формирование физической культуры личности, осознанного стремления к здоровому и активному образу жизни, способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.	
<b>Задачи:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– понимание роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;</li> <li>– изучение основ физической культуры и здорового образа жизни;</li> <li>– формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре и спорту, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физической культурой и спортом;</li> <li>– освоение системы практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психического благополучия, развития и самосовершенствования психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорту</li> </ul>	
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:		<b>ОК- 9</b>

### В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

<b>Знать:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– место физической культуры в обеспечении полноценной социальной и профессиональной деятельности;</li> <li>– основные положения законодательства в области физической культуры и спорта</li> </ul>
<b>Уметь:</b>	– классифицировать средства и методы повышения физической подготовленности и укрепления здоровья

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– подбирать и анализировать методы и средства, применяемые для физического воспитания и развития;</li> <li>– использовать средства, методы и программы физического воспитания для оптимизации работоспособности и формирования здорового образа жизни</li> </ul>
<b>Владеть:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– средствами и методами общей и специальной физической подготовленности, и укрепления здоровья</li> <li>– приемами и методами организации мероприятий и программ по физическому воспитанию и развитию;</li> <li>– владеть навыками ведения здорового образа жизни, участвовать в занятиях физической культурой</li> </ul>

## АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

### Б1.Б.16 БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

<b>Цели:</b>	Целями освоения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» являются создание защиты человека в техносфере от внешних негативных воздействий антропогенного, техногенного и естественного происхождения.	
<b>Задачи:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– идентификация негативных воздействий среды обитания естественного, антропогенного и техногенного происхождения;</li> <li>– создание комфортного (нормативно допустимого) состояния среды обитания в зонах трудовой деятельности и отдыха человека;</li> <li>– разработка и реализация мер защиты человека и среды обитания от негативных воздействий;</li> <li>– обеспечение устойчивости функционирования объектов и технических систем в штатных и чрезвычайно опасных ситуациях.</li> </ul>	
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:		<b>ОК- 10</b>

#### В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

<b>Знать:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основы физиологии труда и комфортные условия жизнедеятельности; классификацию негативных факторов среды обитания и их взаимодействия на человека;</li> <li>– идентификацию опасностей технических систем и защиту от них; правовые нормативно-технические основы обеспечения безопасности жизнедеятельности;</li> <li>– поражающие и вредные факторы в условиях чрезвычайных ситуаций; принципы обеспечения устойчивости объектов, экономики и оценки последствий при чрезвычайных ситуациях;</li> <li>– методы защиты населения и проведение ликвидаций последствий в чрезвычайных ситуациях;</li> </ul>
---------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



	– средства обеспечения личной безопасности; основы медицинских знаний; основы военной службы и обороны государства;
<b>Уметь:</b>	– проводить контроль параметров негативных воздействий; – разрабатывать, организовать и внедрять мероприятия по защите производственного персонала и населения от негативных воздействий в чрезвычайных ситуациях и повышению экологичности и безопасности производственной среды; – сохранять и укреплять здоровье юношей допризывного возраста;
<b>Владеть:</b>	– применять средства защиты от негативных воздействий окружающей среды: – навыками оказания первой медицинской помощи; – методами защиты в чрезвычайных ситуациях;

## Б1.В Вариативная часть

### АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

#### Б1.В.01 ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

<b>Цели:</b>	Сформировать у обучающихся представление о журналистике как информационной, творческой и социальной деятельности, о содержательных и структурных аспектах журналистских материалов различных жанров и технологиях создания медиатекстов.
<b>Задачи:</b>	Сформировать навыки выполнения всех составляющих журналистской деятельности, включая индивидуальную и коллективную работу, содержательные и организационные аспекты.
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	<b>ОПК-1; ОПК-3; ОПК-12; ОПК-14</b>

#### В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

<b>Знать:</b>	– основные функции и социальные задачи СМИ, смысл свободы и социальной ответственности журналистики; – базовые основы и сущность журналистской деятельности, ее информационную и творческую составляющие, смысл социальных ролей журналиста; – содержательные и организационные аспекты журналистской деятельности, связанные с подготовкой собственных материалов, а также принципы взаимодействия с другими
---------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>участниками медиапроизводства;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные характеристики массовой информации, содержательные и структурные аспекты журналистских материалов различных жанров, а также технологии создания медиатекстов</li> </ul>
<b>Уметь:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– эффективно реализовывать информационную, аналитическую и культурно-просветительскую функции СМИ, отражать актуальную тематику общественной повестки в различных жанрах и форматах;</li> <li>– применять в профессиональной деятельности знания основ журналистской деятельности, проявлять личностные качества, необходимые для ответственного выполнения профессиональных задач;</li> <li>– сочетать в профессиональной деятельности индивидуальную и коллективную работу, эффективно взаимодействовать со всеми участниками медиапроизводства, выполнять как текстовую, так и внетекстовую журналистскую работу;</li> <li>– применять в профессиональной деятельности знания специфики массовой информации, использовать инновационные подходы при создании медиатекстов</li> </ul>
<b>Владеть:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками реализации общественной миссии журналистики, инструментами формирования общественного мнения и методами воздействия на аудиторию в процессе осуществления профессиональной деятельности;</li> <li>– навыками информационной и творческой деятельности в области журналистики, навыками реализации социальных ролей журналиста и качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;</li> <li>– навыками выполнения всех составляющих журналистской деятельности, включая индивидуальную и коллективную работу, содержательные и организационные аспекты;</li> <li>– навыками создания журналистских материалов с учетом специфики массовой информации, ее содержательных и структурных составляющих, а также навыками применения инновационных подходов при создании медиатекстов</li> </ul>

## АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

### Б1.В.02 ТЕЛЕЖУРНАЛИСТИКА

<b>Цели:</b>	<p>Сформировать у обучающихся представление о функциях, социальных задачах и специфике телевизионной журналистики, об особенностях жанров и форматов телевидения, в том числе новостной и аналитической журналистики, об организационно-управленческих и технико-технологических основах телевизионного производства, жанровой и стилевой специфике телевизионных текстов.</p>
--------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>Задачи:</b>	Сформировать навыки информационной и творческой деятельности в области телевизионной журналистики, а также навыками участия в производственном процессе подготовки и выхода в эфир телевизионных передач различных жанров и форматов.
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	<b>ОПК-1; ОПК-3; ОПК-6; ОПК-15; ПК-1; ПК-7</b>

**В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:**

<b>Знать:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные функции и социальные задачи СМИ, смысл свободы и социальной ответственности журналистики;</li> <li>– базовые основы и сущность журналистской деятельности, ее информационную и творческую составляющие, смысл социальных ролей журналиста;</li> <li>– основы социальной стратификации общества, социально-демографическую структуру современного общества, особенности и характеристики больших и малых социальных групп, особенности различных сфер жизни общества, а также актуальную социальную проблематику, являющуюся объектом освещения в СМИ;</li> <li>– наиболее распространенные форматы традиционных и интернет-СМИ, жанровую и стилевую специфику современных медиатекстов, особенности новостной журналистики, а также аналитических и художественно-публицистических жанров СМИ;</li> <li>– актуальную проблематику информационной повестки дня, основные источники и методы сбора информации, критерии оценки достоверности информации и методы ее анализа;</li> <li>– специфику производственного процесса выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала, особенности современных медиатехнологий</li> </ul>
<b>Уметь:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– эффективно реализовывать информационную, аналитическую и культурно-просветительскую функции СМИ, отражать актуальную тематику общественной повестки в различных жанрах и форматах;</li> <li>– применять в профессиональной деятельности знания основ журналистской деятельности, проявлять личностные качества, необходимые для ответственного выполнения профессиональных задач;</li> <li>– применять в профессиональной деятельности знания о социальной структуре современного общества, учитывать при подготовке журналистских материалов специфику целевой аудитории на основе представления об интересах, ценностях и мотивах различных социально-демографических групп</li> </ul>

	<p>общества;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– осуществлять профессиональную деятельность в различных жанрах и форматах, включая печатные, теле-, радио и интернет-СМИ, осуществлять авторскую и редакторскую деятельность по созданию новостных журналистских материалов;</li> <li>– выбирать темы и определять проблематику журналистских публикаций в соответствии с поставленными задачами, пользоваться событийными и письменными источниками информации, включая сетевые ресурсы, использовать интервью как способ получения информации, анализировать информацию как самостоятельно, так и с привлечением экспертного сообщества;</li> <li>– применять в профессиональной деятельности знания специфики производственного процесса, техники и технологий современных СМИ, включая мультимедийные платформы</li> </ul>
<p><b>Владеть:</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками реализации общественной миссии журналистики, инструментами формирования общественного мнения и методами воздействия на аудиторию в процессе осуществления профессиональной деятельности;</li> <li>– навыками информационной и творческой деятельности в области журналистики, навыками реализации социальных ролей журналиста и качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;</li> <li>– навыками подготовки журналистских материалов с учетом интересов и предпочтений целевой аудитории, способностью освещать тематику, касающуюся различных сфер жизни общества;</li> <li>– навыками создания материалов для печатных, электронных и интернет-СМИ, включая медиатексты различных жанров и стилей, навыками авторской деятельности в области новостной журналистики;</li> <li>– навыками сбора информации, ее проверки и анализа, использования в профессиональной деятельности событийных, организованных и календарных информационных поводов,</li> <li>– навыками мониторинга и анализа информационной повестки с целью выбора актуальной проблематики для журналистских публикаций;</li> <li>– навыками участия в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями</li> </ul>

## Б1.В.02 РАДИОЖУРНАЛИСТИКА

<b>Цели:</b>	Сформировать у обучающихся представление о специфике, функциях и социальных задачах радиовещания, о тематической направленности и жанровой структуре современной радиожурналистики	
<b>Задачи:</b>	Способствовать овладению навыками подготовки и создания радиопередач, включая написание сценария и авторского текста, формированию умений работать в радиоэфире, в том числе в качестве радиоведущего, способностей импровизации и ведения интерактивных программ.	
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	<b>ОПК-1; ОПК-3; ОПК-6; ОПК-15; ПК-1; ПК-7</b>	

### В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

<b>Знать:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные функции и социальные задачи СМИ, смысл свободы и социальной ответственности журналистики;</li> <li>– базовые основы и сущность журналистской деятельности, ее информационную и творческую составляющие, смысл социальных ролей журналиста;</li> <li>– основы социальной стратификации общества, социально-демографическую структуру современного общества, особенности и характеристики больших и малых социальных групп, особенности различных сфер жизни общества, а также актуальную социальную проблематику, являющуюся объектом освещения в СМИ;</li> <li>– наиболее распространенные форматы традиционных и интернет-СМИ, жанровую и стилевую специфику современных медиатекстов, особенности новостной журналистики, а также аналитических и художественно-публицистических жанров СМИ;</li> <li>– актуальную проблематику информационной повестки дня, основные источники и методы сбора информации, критерии оценки достоверности информации и методы ее анализа;</li> <li>– специфику производственного процесса выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала, особенности современных медиатехнологий</li> </ul>
<b>Уметь:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– эффективно реализовывать информационную, аналитическую и культурно-просветительскую функции СМИ, отражать актуальную тематику общественной повестки в различных жанрах и форматах;</li> <li>– применять в профессиональной деятельности знания основ журналистской деятельности, проявлять личностные качества,</li> </ul>

	<p>необходимые для ответственного выполнения профессиональных задач;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять в профессиональной деятельности знания о социальной структуре современного общества, учитывать при подготовке журналистских материалов специфику целевой аудитории на основе представления об интересах, ценностях и мотивах различных социально-демографических групп общества;</li> <li>– осуществлять профессиональную деятельность в различных жанрах и форматах, включая печатные, теле-, радио и интернет-СМИ, осуществлять авторскую и редакторскую деятельность по созданию новостных журналистских материалов;</li> <li>– выбирать темы и определять проблематику журналистских публикаций в соответствии с поставленными задачами, пользоваться событийными и письменными источниками информации, включая сетевые ресурсы, использовать интервью как способ получения информации, анализировать информацию как самостоятельно, так и с привлечением экспертного сообщества;</li> <li>– применять в профессиональной деятельности знания специфики производственного процесса, техники и технологий современных СМИ, включая мультимедийные платформы</li> </ul>
<p><b>Владеть:</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками реализации общественной миссии журналистики, инструментами формирования общественного мнения и методами воздействия на аудиторию в процессе осуществления профессиональной деятельности;</li> <li>– навыками информационной и творческой деятельности в области журналистики, навыками реализации социальных ролей журналиста и качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;</li> <li>– навыками подготовки журналистских материалов с учетом интересов и предпочтений целевой аудитории, способностью освещать тематику, касающуюся различных сфер жизни общества;</li> <li>– навыками создания материалов для печатных, электронных и интернет-СМИ, включая медиатексты различных жанров и стилей, навыками авторской деятельности в области новостной журналистики;</li> <li>– навыками сбора информации, ее проверки и анализа, использования в профессиональной деятельности событийных, организованных и календарных информационных поводов,</li> <li>– навыками мониторинга и анализа информационной повестки с целью выбора актуальной проблематики для журналистских публикаций;</li> <li>– навыками участия в производственном процессе выхода</li> </ul>

	печатного издания, теле-, радиoproграммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

### Б1.В.04 ФОТОЖУРНАЛИСТИКА

<b>Цели:</b>	Изучение истории фотожурналистики в СССР, России, в странах Западной Европы и США. Изучение развития отечественного и зарубежного фотоискусства на примере профессиональной деятельности самых известных фотографов мира, а также популярных агентств Европы; изучение различных видов фото публикаций в современных печатных изданиях и в интернете.
<b>Задачи:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– получение профессиональных навыков в фото- и видео производстве;</li> <li>– практическое изучение технических средств фотожурналиста;</li> <li>– знакомство с устройством современной фотоаппаратуры и использование ее для решения задач профессиональной журналистской деятельности.</li> </ul>
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	<b>ОПК-19; ОПК-20; ПК-2</b>

### В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

<b>Знать:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– специфику современных мультимедиа, методы и технологии подготовки вербальных, аудиальных, фото- и видеоматериалов для размещения на различных медийных платформах</li> <li>– техническую и технологическую базу современных СМИ, основы компьютерной верстки и дизайна, правила создания инфографики в СМИ, техническую и технологическую базу современной конвергентной журналистики</li> <li>– жанровую систему журналистики и форматы СМИ, специфику и технологические возможности различных мультимедийных платформ, особенности изобразительно-выразительных средств вербального, аудиального и визуального контента масс-медиа</li> </ul>
<b>Уметь:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– работать в условиях мультимедийной среды, применять на практике знания конвергентной журналистики</li> <li>– использовать в профессиональной деятельности современную техническую базу и цифровые технологии, применять на практике знание современных тенденций медиадизайна и</li> </ul>

	<p>инфографики</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для масс-медиа в определенных жанрах и форматах с использованием различных знаковых систем для размещения на различных мультимедийных платформах</li> </ul>
<b>Владеть:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками и технологиями создания медиапродукта в различных знаковых системах</li> <li>– навыками фото- и видеосъемки, цифрового монтажа, компьютерными программами создания презентаций с применением инфографики, навыками создания контента новостного сайта, а также размещения журналистской информации в блогах и социальных сетях</li> <li>– навыками создания журналистских текстов различных жанров и форматов, включая фото-, видео- и аудио материалы, навыками размещения публикаций на различных мультимедийных платформах с учетом современной медиаконвергенции и универсализации журналистики</li> </ul>

## АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

### Б1.В.05 ЖУРНАЛИСТИКА ПЕЧАТНЫХ ИЗДАНИЙ

<b>Цели:</b>	Сформировать у обучающихся представление о специфике прессы и работе журналиста в печатных изданиях, о тематической и жанровой структуре периодической печати; сформировать умение сбора, анализа и обработки текстовой информации, владение навыками написания и редактирования журналистских материалов для размещения в печатных изданиях и в Интернете	
<b>Задачи:</b>	свои мысли, учитывая особенности целевой аудитории. Способствовать овладению навыками подготовки и написания авторских журналистских материалов для прессы, знаниями о структуре и направлениях деятельности редакций печатных изданий, умением грамотно и стилистически точно выразить	
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	<b>ОПК-12; ОПК-13; ОПК-16;ОПК-17</b>	

#### В результате изучения дисциплины (модуля)обучающийся должен:

<b>Знать:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– содержательные и организационные аспекты журналистской деятельности, связанные с подготовкой собственных материалов, а также принципы взаимодействия с другими участниками медиапроизводства</li> </ul>
---------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



	<ul style="list-style-type: none"> <li>– принципы работы с информацией, методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности различных баз данных и методы работы с ним;</li> <li>– цель, задачи и методы работы редактора, виды редакторской правки, лексические, морфологические и синтаксические признаки различных стилей языка;</li> <li>– основы лексикологии, морфологии и семасиологии, основные стили языка, понятия языковой нормы и стилового контраста, средства языковой выразительности, включая тропы и стилистические фигуры</li> </ul>
<b>Уметь:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– сочетать в профессиональной деятельности индивидуальную и коллективную работу, эффективно взаимодействовать со всеми участниками медиапроизводства, выполнять как текстовую, так и внетекстовую журналистскую работу;</li> <li>– осуществлять работу с информацией, включая ее поиск, отбор, проверку и анализ, пользоваться электронными базами данных и другими источниками для создания достоверного контента СМИ;</li> <li>– применять в профессиональной деятельности методы литературного редактирования, осуществлять содержательную, композиционную и стилистическую правку журналистских текстов;</li> <li>– правильно использовать семантические, грамматические и стилистические ресурсы русского языка при написании журналистских текстов</li> </ul>
<b>Владеть:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками выполнения всех составляющих журналистской деятельности, включая индивидуальную и коллективную работу, содержательные и организационные аспекты;</li> <li>– навыками работы с информацией, включая электронные базы данных, с целью создания журналистских текстов различных жанров;</li> <li>– навыками редакторской работы с журналистскими текстами, включая лексико-стилистический анализ и правку материалов;</li> <li>– навыками грамотного написания журналистских текстов на основе использования лексико-грамматических и стилистических приемов, а также средств языковой выразительности</li> </ul>

## АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

### Б1.В.06 ЖУРНАЛИСТИКА В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА

<b>Цели:</b>	Сформировать у обучающихся представление о культурно-просветительской миссии журналистики, об особенностях и актуальных проблемах в сфере культуры и искусства, а также о специфике подачи информации о культуре и искусстве на различных медиаканалах и в Интернете.
--------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p><b>Задачи:</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– способствовать повышению уровня эрудиции обучающихся в области истории и современного состояния культуры и искусства;</li> <li>– формировать навыки создания журналистских материалов на темы культуры и искусства</li> <li>– способствовать развитию умений и профессионального мастерства в освещении проблем культуры и искусства в различных жанрах и форматах СМИ</li> </ul>
<p>Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:</p>	<p><b>ОПК-13; ОПК-14; ПК-1; ПК-2</b></p>

**В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:**

<p><b>Знать:</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– принципы работы с информацией, методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности различных баз данных и методы работы с ними;</li> <li>– основные характеристики массовой информации, содержательные и структурные аспекты журналистских материалов различных жанров, а также технологии создания медиатекстов;</li> <li>– актуальную проблематику информационной повестки дня, основные источники и методы сбора информации, критерии оценки достоверности информации и методы ее анализа;</li> <li>– жанровую систему журналистики и форматы СМИ, специфику и технологические возможности различных мультимедийных платформ, особенности изобразительно-выразительных средств вербального, аудиального и визуального контента масс-медиа</li> </ul>
<p><b>Уметь:</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– осуществлять работу с информацией, включая ее поиск, отбор, проверку и анализ, пользоваться электронными базами данных и другими источниками для создания достоверного контента СМИ;</li> <li>– применять в профессиональной деятельности знания специфики массовой информации, использовать инновационные подходы при создании медиатекстов;</li> <li>– выбирать темы и определять проблематику журналистских публикаций в соответствии с поставленными задачами, пользоваться событийными и письменными источниками информации, включая сетевые ресурсы, использовать интервью как способ получения информации, анализировать информацию как самостоятельно, так и с привлечением экспертного сообщества;</li> <li>– в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для масс-медиа в определенных жанрах и форматах с использованием различных знаковых систем для размещения</li> </ul>

	на различных мультимедийных платформах
<b>Владеть:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками работы с информацией, включая электронные базы данных, с целью создания журналистских текстов различных жанров;</li> <li>– навыками создания журналистских материалов с учетом специфики массовой информации, ее содержательных и структурных составляющих, а также навыками применения инновационных подходов при создании медиатекстов;</li> <li>– навыками сбора информации, ее проверки и анализа, использования в профессиональной деятельности событийных, организованных и календарных информационных поводов, навыками мониторинга и анализа информационной повестки с целью выбора актуальной проблематики для журналистских публикаций;</li> <li>– навыками создания журналистских текстов различных жанров и форматов, включая фото-, видео- и аудио материалы, навыками размещения публикаций на различных мультимедийных платформах с учетом современной медиаконвергенции и универсализации журналистики</li> </ul>

## АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

### Б1.В.07 МУЗЫКАЛЬНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

<b>Цели:</b>	Сформировать у обучающихся представления о специфике, формах и жанрах музыкальной журналистики, изучить историю музыкальной журналистики в России и за рубежом, сформировать компетенции, необходимые для подготовки и создания журналистских материалов, освещающих события музыкальной культуры.
<b>Задачи:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– способствовать овладению навыками музыкальной журналистики;</li> <li>– способствовать повышению уровня эрудиции обучающихся в области музыкальной культуры;</li> <li>– развивать умение создавать журналистские материалы, освещающие различные музыкальные направления и жанры, проблемы музыкальной культуры и исполнительства, редактировать тексты и выступать в качестве ведущих музыкальных теле- и радиопрограмм.</li> </ul>
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	<b>ОПК-13; ОПК-14; ПК-1; ПК-2</b>

**В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:**

<p><b>Знать:</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– принципы работы с информацией, методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности различных баз данных и методы работы с ними;</li> <li>– основные характеристики массовой информации, содержательные и структурные аспекты журналистских материалов различных жанров, а также технологии создания медиатекстов;</li> <li>– актуальную проблематику информационной повестки дня, основные источники и методы сбора информации, критерии оценки достоверности информации и методы ее анализа;</li> <li>– жанровую систему журналистики и форматы СМИ, специфику и технологические возможности различных мультимедийных платформ, особенности изобразительно-выразительных средств вербального, аудиального и визуального контента масс-медиа</li> </ul>
<p><b>Уметь:</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– осуществлять работу с информацией, включая ее поиск, отбор, проверку и анализ, пользоваться электронными базами данных и другими источниками для создания достоверного контента СМИ;</li> <li>– применять в профессиональной деятельности знания специфики массовой информации, использовать инновационные подходы при создании медиатекстов;</li> <li>– выбирать темы и определять проблематику журналистских публикаций в соответствии с поставленными задачами, пользоваться событийными и письменными источниками информации, включая сетевые ресурсы, использовать интервью как способ получения информации, анализировать информацию как самостоятельно, так и с привлечением экспертного сообщества;</li> <li>– в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для масс-медиа в определенных жанрах и форматах с использованием различных знаковых систем для размещения на различных мультимедийных платформах</li> </ul>
<p><b>Владеть:</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками работы с информацией, включая электронные базы данных, с целью создания журналистских текстов различных жанров;</li> <li>– навыками создания журналистских материалов с учетом специфики массовой информации, ее содержательных и структурных составляющих, а также навыками применения инновационных подходов при создании медиатекстов;</li> <li>– навыками сбора информации, ее проверки и анализа, использования в профессиональной деятельности событийных, организованных и календарных информационных поводов, навыками мониторинга и анализа информационной повестки с целью выбора актуальной проблематики для журналистских публикаций;</li> <li>– навыками создания журналистских текстов различных жанров и форматов, включая фото-, видео- и аудио материалы,</li> </ul>

	навыками размещения публикаций на различных мультимедийных платформах с учетом современной медиаконвергенции и универсализации журналистики
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

### Б1.В.08 АНАЛИТИЧЕСКИЕ ЖАНРЫ ЖУРНАЛИСТИКИ

<b>Цели:</b>	Сформировать у обучающихся представление о месте аналитики в системе жанров журналистики, о задачах и авторской позиции в создании материалов аналитических жанров, о требованиях к аналитике в СМИ, включая актуальность проблематики, непредвзятость оценки и доказательность аргументации.
<b>Задачи:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Способствовать развитию навыков написания аналитических материалов для СМИ, умению адекватно формулировать тезисы и аргументировать авторскую позицию;</li> <li>– Сформировать четкое представление о таких аналитических жанрах, как комментарий, аналитическая статья, тематическое интервью, аналитический репортаж, рецензия и журналистское расследование;</li> <li>– Сформировать навыки создания аналитических материалов на основе знания критериев оценки аналитики в СМИ и требований к текстам аналитических жанров</li> </ul>
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	<b>ОПК-3; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3</b>

### В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

<b>Знать:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– базовые основы и сущность журналистской деятельности, ее информационную и творческую составляющие, смысл социальных ролей журналиста</li> <li>– основы социальной стратификации общества, социально-демографическую структуру современного общества, особенности и характеристики больших и малых социальных групп, особенности различных сфер жизни общества, а также актуальную социальную проблематику, являющуюся объектом освещения в СМИ</li> <li>– актуальную проблематику информационной повестки дня, основные источники и методы сбора информации, критерии оценки достоверности информации и методы ее анализа</li> <li>– жанровую систему журналистики и форматы СМИ, специфику и технологические возможности различных мультимедийных платформ, особенности изобразительно-выразительных средств вербального, аудиального и</li> </ul>
---------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>визуального контента масс-медиа</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методы анализа и критерии оценки медиатекстов, нормы, стандарты и стили, принятые в СМИ разных типов и форматов</li> </ul>
<b>Уметь:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– применять в профессиональной деятельности знания основ журналистской деятельности, проявлять личностные качества, необходимые для ответственного выполнения профессиональных задач</li> <li>– применять в профессиональной деятельности знания о социальной структуре современного общества, учитывать при подготовке журналистских материалов специфику целевой аудитории на основе представления об интересах, ценностях и мотивах различных социально-демографических групп общества</li> <li>– выбирать темы и определять проблематику журналистских публикаций в соответствии с поставленными задачами, пользоваться событийными и письменными источниками информации, включая сетевые ресурсы, использовать интервью как способ получения информации, анализировать информацию как самостоятельно, так и с привлечением экспертного сообщества</li> <li>– в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для масс-медиа в определенных жанрах и форматах с использованием различных знаковых систем для размещения на различных мультимедийных платформах</li> <li>– адекватно оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, стилями и технологическими требованиями СМИ разных типов и форматов</li> </ul>
<b>Владеть:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками информационной и творческой деятельности в области журналистики, навыками реализации социальных ролей журналиста и качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций</li> <li>– навыками подготовки журналистских материалов с учетом интересов и предпочтений целевой аудитории, способностью освещать тематику, касающуюся различных сфер жизни общества</li> <li>– навыками сбора информации, ее проверки и анализа, использования в профессиональной деятельности событийных, организованных и календарных информационных поводов, навыками мониторинга и анализа информационной повестки с целью выбора актуальной проблематики для журналистских публикаций</li> <li>– навыками создания журналистских текстов различных жанров и форматов, включая фото-, видео- и аудио материалы, навыками</li> <li>– навыками литературного редактирования и редакторской правки, включая содержательную, композиционную и</li> </ul>

	стилистическую правку журналистских текстов в соответствии с принятыми языковыми нормами и стандартами, принятыми в СМИ различных типов и форматов
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

### Б1.В.09 НОВОСТНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

<b>Цели:</b>	Сформировать у обучающихся представление о новостной журналистике на основе знания базовых основ и сущности журналистской деятельности, ее информационной и творческой составляющих, а также знания актуальной проблематики информационной повестки дня, основных источников и методов сбора информации, критериев оценки достоверности информации.	
<b>Задачи:</b>	Сформировать навыки создания журналистских материалов новостного характера с учетом специфики массовой информации, ее содержательных и структурных составляющих, а также навыки применения инновационных методов и технологий при создании медиатекстов.	
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	<b>ОПК-3; ОПК-13; ОПК-14; ОПК-16; ПК-1; ПК-7</b>	

### В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

<b>Знать:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– базовые основы и сущность журналистской деятельности, ее информационную и творческую составляющие, смысл социальных ролей журналиста;</li> <li>– принципы работы с информацией, методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности различных баз данных и методы работы с ними;</li> <li>– основные характеристики массовой информации, содержательные и структурные аспекты журналистских материалов различных жанров, а также технологии создания медиатекстов;</li> <li>– цель, задачи и методы работы редактора, виды редакторской правки, лексические, морфологические и синтаксические признаки различных стилей языка;</li> <li>– актуальную проблематику информационной повестки дня, основные источники и методы сбора информации, критерии оценки достоверности информации и методы ее анализа;</li> <li>– специфику производственного процесса выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного</li> </ul>
---------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p><b>Уметь:</b></p>	<p>материала, особенности современных медиатехнологий</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять в профессиональной деятельности знания основ журналистской деятельности, проявлять личностные качества, необходимые для ответственного выполнения профессиональных задач;</li> <li>– осуществлять работу с информацией, включая ее поиск, отбор, проверку и анализ, пользоваться электронными базами данных и другими источниками для создания достоверного контента СМИ;</li> <li>– применять в профессиональной деятельности знания специфики массовой информации, использовать инновационные подходы при создании медиатекстов;</li> <li>– применять в профессиональной деятельности методы литературного редактирования, осуществлять содержательную, композиционную и стилистическую правку журналистских текстов;</li> <li>– выбирать темы и определять проблематику журналистских публикаций в соответствии с поставленными задачами, пользоваться событийными и письменными источниками информации, включая сетевые ресурсы, использовать интервью как способ получения информации, анализировать информацию как самостоятельно, так и с привлечением экспертного сообщества;</li> <li>– применять в профессиональной деятельности знания специфики производственного процесса, техники и технологий современных СМИ, включая мультимедийные платформы</li> </ul>
<p><b>Владеть:</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками информационной и творческой деятельности в области журналистики, навыками реализации социальных ролей журналиста и качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;</li> <li>– навыками работы с информацией, включая электронные базы данных, с целью создания журналистских текстов различных жанров;</li> <li>– навыками создания журналистских материалов с учетом специфики массовой информации, ее содержательных и структурных составляющих, а также навыками применения инновационных подходов при создании медиатекстов;</li> <li>– навыками редакторской работы с журналистскими текстами, включая лексико-стилистический анализ и правку материалов;</li> <li>– навыками сбора информации, ее проверки и анализа, использования в профессиональной деятельности событийных, организованных и календарных информационных поводов, навыками мониторинга и анализа информационной повестки с целью выбора актуальной</li> </ul>



	<p>проблематики для журналистских публикаций;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками участия в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиoproграммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями</li> </ul>
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

### Б1.В.10 ЖУРНАЛИСТСКОЕ РАССЛЕДОВАНИЕ

<b>Цели:</b>	Сформировать у обучающихся представление о месте журналистского расследования в системе аналитических жанров, о специфике тематической области расследовательской журналистики, формах и методах расследований в условиях ограничения свободы доступа журналиста к информации о предмете расследования	
<b>Задачи:</b>	Способствовать развитию навыков подготовки и проведения журналистского расследования с учетом специфики и опасности данного жанра, сформировать представление о методах скрытого и включенного наблюдения при проведении журналистских расследований, а также о формах публикации журналистских расследований в СМИ	
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	<b>ОПК-3; ОПК-13; ОПК-14; ОПК-16; ПК-1; ПК-7</b>	

#### В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

<b>Знать:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– базовые основы и сущность журналистской деятельности, ее информационную и творческую составляющие, смысл социальных ролей журналиста;</li> <li>– принципы работы с информацией, методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности различных баз данных и методы работы с ними;</li> <li>– основные характеристики массовой информации, содержательные и структурные аспекты журналистских материалов различных жанров, а также технологии создания медиатекстов;</li> <li>– цель, задачи и методы работы редактора, виды редакторской правки, лексические, морфологические и синтаксические признаки различных стилей языка;</li> <li>– актуальную проблематику информационной повестки дня, основные источники и методы сбора информации, критерии оценки достоверности информации и методы ее анализа;</li> <li>– специфику производственного процесса выхода печатного</li> </ul>
---------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>издания, теле-, радиoprogramмы, мультимедийного материала, особенности современных медиатехнологий</p>
<p><b>Уметь:</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– применять в профессиональной деятельности знания основ журналистской деятельности, проявлять личностные качества, необходимые для ответственного выполнения профессиональных задач;</li> <li>– осуществлять работу с информацией, включая ее поиск, отбор, проверку и анализ, пользоваться электронными базами данных и другими источниками для создания достоверного контента СМИ;</li> <li>– применять в профессиональной деятельности знания специфики массовой информации, использовать инновационные подходы при создании медиатекстов;</li> <li>– применять в профессиональной деятельности методы литературного редактирования, осуществлять содержательную, композиционную и стилистическую правку журналистских текстов;</li> <li>– выбирать темы и определять проблематику журналистских публикаций в соответствии с поставленными задачами, пользоваться событийными и письменными источниками информации, включая сетевые ресурсы, использовать интервью как способ получения информации, анализировать информацию как самостоятельно, так и с привлечением экспертного сообщества;</li> <li>– применять в профессиональной деятельности знания специфики производственного процесса, техники и технологий современных СМИ, включая мультимедийные платформы</li> </ul>
<p><b>Владеть:</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками информационной и творческой деятельности в области журналистики, навыками реализации социальных ролей журналиста и качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;</li> <li>– навыками работы с информацией, включая электронные базы данных, с целью создания журналистских текстов различных жанров;</li> <li>– навыками создания журналистских материалов с учетом специфики массовой информации, ее содержательных и структурных составляющих, а также навыками применения инновационных подходов при создании медиатекстов;</li> <li>– навыками редакторской работы с журналистскими текстами, включая лексико-стилистический анализ и правку материалов;</li> <li>– навыками сбора информации, ее проверки и анализа, использования в профессиональной деятельности событийных, организованных и календарных информационных поводов, навыками мониторинга и анализа информационной повестки с целью выбора актуальной проблематики для журналистских публикаций;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками участия в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиoproграммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями</li> </ul>
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

### Б1.В.11 ПРОГРАММНАЯ ПОЛИТИКА ТЕЛЕВИДЕНИЯ И РАДИОВЕЩАНИЯ

<b>Цели:</b>	Сформировать у обучающихся представление о программой политике СМИ как стратегии долговременного воздействия на массовую аудиторию, рассмотреть программную политику конкретных каналов телевидения и радиовещания с целью изучения факторов, влияющих на формирование сетки вещания, и соотношения информации, аналитики и развлекательных передач в рамках вещательного дня.	
<b>Задачи:</b>	Способствовать пониманию стратегии коммуникатора в медиа- среде, сформировать навыки аналитического подхода к обоснованию программной политики телевидения и радиовещания в соответствии с представлениями об интересах и запросах зрителей и слушателей, систематизировать знания о влиянии программной политики на сознание и поведение аудитории	
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	<b>ОПК-3; ОПК-7; ОПК-8; ОПК-9; ОПК-10; ОПК-11</b>	

#### В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

<b>Знать:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– базовые основы и сущность журналистской деятельности, ее информационную и творческую составляющие, смысл социальных ролей журналиста;</li> <li>– основные положения правового регулирования СМИ, зафиксированные в Российском законодательстве, в том числе в Законе РФ о средствах массовой информации, правила учреждения и аккредитации СМИ, права и обязанности журналистов, положение о запрете цензуры и требования к социальной ответственности журналистики, а также содержание поправок к Закону РФ о СМИ</li> <li>– международные и российские документы по журналистской этике, в том числе Кодекс профессиональной этики российского журналиста и Российскую Хартию телерадиовещателей</li> <li>– социально-демографическую структуру, потребности и информационные интересы массовой аудитории, методы</li> </ul>
---------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>изучения аудитории СМИ, способы обратной связи и эффективные формы взаимодействия с общественным мнением</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основы общей психологии и психологии личности, основные положения и категории социальной психологии, иметь представление о профессионально-важных психологических качествах журналиста, а также о социально-психологических особенностях восприятия СМИ аудиторией и других психологических составляющих функционирования СМИ</li> <li>– основы экономики и менеджмента СМИ, базовые принципы формирования организационной структуры редакций печатных, теле-, радио- и интернет-СМИ, функции сотрудников, в том числе обязанностей корреспондентского корпуса</li> </ul>
<p><b>Уметь:</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– применять в профессиональной деятельности знания основ журналистской деятельности, проявлять личностные качества, необходимые для ответственного выполнения профессиональных задач;</li> <li>– соблюдать в профессиональной деятельности положения Закона о СМИ, препятствовать нарушениям законодательства, осуществлять контроль за нарушениями свободы доступа к информации</li> <li>– использовать в профессиональной деятельности представления о журналистской этике, применять на практике положения международных и российских этических кодексов</li> <li>– применять в профессиональной деятельности знания о роли аудитории в производстве и потреблении массовой информации, использовать социологические методы изучения аудитории СМИ, прогнозировать информационное поведение аудитории на основе регулярного мониторинга общественного мнения</li> <li>– применять в профессиональной деятельности знание психологических основ журналистики, использовать социально-психологические техники воздействия на аудиторию, преодолевать стереотипы и барьеры восприятия</li> <li>– применять в профессиональной деятельности знания основ медиаменеджмента, экономических регуляторов деятельности СМИ, принципов управления редакционными комплексами СМИ различных моделей финансирования</li> </ul>
<p><b>Владеть:</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками информационной и творческой деятельности в области журналистики, навыками реализации социальных ролей журналиста и качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;</li> <li>– навыками создания журналистских материалов на основе соблюдения правовых норм, регулирующих функционирование СМИ</li> <li>– навыками создания журналистских материалов с соблюдением профессиональной этики на основе правдивого</li> </ul>

	<p>и непредвзятого освещения событий, уважительного отношения к коллегам по журналистскому корпусу и ответственности в отношении героев журналистских публикаций</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками создания журналистских материалов на основе точного представления о потребностях и интересах целевой аудитории, а также навыками создания интерактивных теле- и радиопередач как канала обратной связи с аудиторией</li> <li>– навыками создания журналистских материалов с учетом социально-психологических особенностей аудитории</li> <li>– навыками управления редакционным коллективом на основе применения экономических регуляторов деятельности СМИ</li> </ul>
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

### Б1.В.12 МАСТЕРСТВО ТЕЛЕ- И РАДИОВЕДУЩЕГО

<b>Цели:</b>	Сформировать представление обучающихся о составляющих профессионального мастерства теле- и радиоведущего, развить практические навыки выступления перед камерой и микрофоном, сформировать способность ведения теле- и радиопередач, в том числе прямого эфира
<b>Задачи:</b>	Способствовать овладению навыками грамотной устной речи, умением импровизировать, общаться в эфире с участниками передачи, выступать в качестве ведущего интерактивных передач различной функциональной и адресной направленности, навыками подготовки и проведения интервью, беседы, дискуссии, а также навыками работы в формате ток-шоу.
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	<b>ОПК-1; ПК-1</b>

#### В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

<b>Знать:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные функции и социальные задачи СМИ, смысл свободы и социальной ответственности журналистики.</li> <li>– актуальную проблематику информационной повестки дня, основные источники и методы сбора информации, критерии оценки достоверности информации и методы ее анализа</li> </ul>
<b>Уметь:</b>	– эффективно реализовывать информационную, аналитическую и культурно-просветительскую функции СМИ, отражать актуальную тематику общественной повестки в различных

	<p>жанрах и форматах</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выбирать темы и определять проблематику журналистских публикаций в соответствии с поставленными задачами, пользоваться событийными и письменными источниками информации, включая сетевые ресурсы, использовать интервью как способ получения информации, анализировать информацию как самостоятельно, так и с привлечением экспертного сообщества</li> </ul>
<b>Владеть:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками реализации общественной миссии журналистики, инструментами формирования общественного мнения и методами воздействия на аудиторию в процессе осуществления профессиональной деятельности</li> <li>– навыками сбора информации, ее проверки и анализа, использования в профессиональной деятельности событийных, организованных и календарных информационных поводов, навыками мониторинга и анализа информационной повестки с целью выбора актуальной проблематики для журналистских публикаций</li> </ul>

## АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

### Б1.В.13 ВЫПУСК УЧЕБНЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

<b>Цели:</b>	Сформировать представление о технологии выпуска учебных СМИ, развить практические навыки планирования, подготовки и выпуска учебной газеты, радио- или телепередачи, приобрести навыки работы в команде на основе моделирования процесса выпуска СМИ с использованием необходимых технических средств
<b>Задачи:</b>	Способствовать развитию навыков журналистской работы в команде на всех этапах – от идеи и разработки сценария до реализации проекта; сформировать умение систематизировать информацию, создавать авторские тексты, реализовать организационно-управленческие и коммуникационные задачи при подготовке учебного издания или программы
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	<b>ОК-7; ОК-8; ПК-1; ПК-2</b>

**В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:**

<b>Знать:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основы социально-культурных отношений в обществе</li> <li>– принципы и технологии, методы и средства самоорганизации и самообразования; основы и структуру самостоятельной работы, методы конспектирования устных и письменных</li> </ul>
---------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>сообщений,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основы справочно-информационной деятельности;</li> <li>– методы и принципы прочих видов самостоятельных работ</li> <li>– инструментарий обеспечения высокой мотивации к саморазвитию;</li> <li>– методы повышения значимости своей будущей профессии</li> <li>– актуальную проблематику информационной повестки дня, основные источники и методы сбора информации, критерии оценки достоверности информации и методы ее анализа;</li> <li>– жанровую систему журналистики и форматы СМИ, специфику и технологические возможности различных мультимедийных платформ, особенности изобразительно-выразительных средств вербального, аудиального и визуального контента масс-медиа</li> </ul>
<p><b>Уметь:</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– применять в профессиональной деятельности знания о социальных, этнических, конфессиональных и культурных различиях</li> <li>– самостоятельно организовывать свою деятельность, заниматься самообразованием; понимать основы и структуру самостоятельной работы, самостоятельно конспектировать, анализировать, обобщать информацию; выполнять творческие задания</li> <li>– выбирать темы и определять проблематику журналистских публикаций в соответствии с поставленными задачами, пользоваться событийными и письменными источниками информации, включая сетевые ресурсы, использовать интервью как способ получения информации, анализировать информацию как самостоятельно, так и с привлечением экспертного сообщества</li> <li>– в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для масс-медиа в определенных жанрах и форматах с использованием различных знаковых систем для размещения на различных мультимедийных платформах</li> </ul>
<p><b>Владеть:</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками работы в коллективе на основе толерантного отношения к социально-культурным различиям;</li> <li>– способностью к самоорганизации и самообразованию; основами и структурой самостоятельной работы, методами поиска и фиксации творческих идей, культурой мышления, навыками анализа и обобщения информации, высокой мотивацией к профессиональной деятельности;</li> <li>– навыками сбора информации, ее проверки и анализа, использования в профессиональной деятельности событийных, организованных и календарных информационных поводов, навыками мониторинга и анализа информационной повестки с целью выбора актуальной проблематики для журналистских публикаций;</li> <li>– навыками создания журналистских текстов различных жанров и форматов, включая фото-, видео- и аудио материалы,</li> </ul>

	<p>навыками размещения публикаций на различных мультимедийных платформах с учетом современной медиаконвергенции и универсализации журналистики</p>
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

### Б1.В.14 ОСНОВЫ ВИДЕОСЪЕМКИ

<b>Цели:</b>	<p>Дать студентам представление о творческих составляющих видеосъемки, поисках новых форм на телевидении и в кино, возможностях использования различных видов съёмки и монтажных соединений; научить правильным, грамотным приёмам ведения видеосъёмки.</p>
<b>Задачи:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Получение профессиональных навыков видеосъемки в производстве;</li> <li>– практическое изучение технических средств;</li> <li>– знакомство с устройствами современной видеоаппаратуры и использование её в повседневной профессиональной деятельности;</li> <li>– формирование умения передачи результатов своей работы в электронном виде с помощью различных средств.</li> </ul>
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	<b>ОПК-19, ОПК-20</b>

#### В результате изучения дисциплины (модуля)обучающийся должен:

<b>Знать:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– специфику современных мультимедиа, методы и технологии подготовки вербальных, аудиальных, фото- и видеоматериалов для размещения на различных медийных платформах;</li> <li>– техническую и технологическую базу современных СМИ, основы компьютерной верстки и дизайна, правила создания инфографики в СМИ, техническую и технологическую базу современной конвергентной журналистики</li> </ul>
<b>Уметь:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– работать в условиях мультимедийной среды, применять на практике знания конвергентной журналистики;</li> <li>– использовать в профессиональной деятельности современную техническую базу и цифровые технологии, применять на практике знание современных тенденций медиадизайна и инфографики</li> </ul>
<b>Владеть:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками и технологиями создания медиапродукта в различных знаковых системах;</li> <li>– навыками фото- и видеосъемки, цифрового монтажа, компьютерными программами создания презентаций с</li> </ul>



применением инфографики, навыками создания контента новостного сайта, а также размещения журналистской информации в блогах и социальных сетях

## АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

### Б1.В.15 ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА МОНТАЖА

<b>Цели:</b>	Дать студентам представление о творческих составляющих на телевидении и в кино, возможностях использования различных видов монтажных соединений; научить правильным, грамотным монтажным приёмам. Освоение и практическое применение студентом теоретических знаний, накопленных за период существования кинематографа и телевидения; знание технологии монтажа; умение подать съёмочный материал, не нарушая авторские права, используя в своей работе хроникально-документальный материал, музыкальные, литературные и живописные произведения.
<b>Задачи:</b>	Программа по предмету «Теория и практика монтажа» знакомит с теорией и историей монтажа. Главной задачей педагога является не только контролировать знания в области теории и истории монтажа, но и прививать студентам навыки самостоятельного монтажного решения фильма. Умение смонтировать свои учебные, курсовые, дипломные работы. Организовать монтажно-тонировочный период таким образом, чтобы работа была выполнена на высоком уровне и сдана в сроки, предусмотренные учебной программой, а также была достойна показа на студенческих конкурсах и фестивалях.
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	<b>ОПК-14, ОПК-19, ОПК-20, ПК-2</b>

### В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

<b>Знать:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные характеристики массовой информации, содержательные и структурные аспекты журналистских материалов различных жанров, а также технологии создания медиатекстов;</li> <li>– специфику современных мультимедиа, методы и технологии подготовки вербальных, аудиальных, фото- и видеоматериалов для размещения на различных медийных платформах</li> <li>– техническую и технологическую базу современных СМИ, основы компьютерной верстки и дизайна, правила создания инфографики в СМИ, техническую и технологическую базу</li> </ul>
---------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>современной конвергентной журналистики;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– жанровую систему журналистики и форматы СМИ, специфику и технологические возможности различных мультимедийных платформ, особенности изобразительно-выразительных средств вербального, аудиального и визуального контента масс-медиа</li> </ul>
<b>Уметь:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– применять в профессиональной деятельности знания специфики массовой информации, использовать инновационные подходы при создании медиатекстов;</li> <li>– работать в условиях мультимедийной среды, применять на практике знания конвергентной журналистики;</li> <li>– использовать в профессиональной деятельности современную техническую базу и цифровые технологии, применять на практике знание современных тенденций медиадизайна и инфографики;</li> <li>– в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для масс-медиа в определенных жанрах и форматах с использованием различных знаковых систем для размещения на различных мультимедийных платформах</li> </ul>
<b>Владеть:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками создания журналистских материалов с учетом специфики массовой информации, ее содержательных и структурных составляющих, а также навыками применения инновационных подходов при создании медиатекстов</li> <li>– навыками и технологиями создания медиапродукта в различных знаковых системах;</li> <li>– навыками фото- и видеосъемки, цифрового монтажа, компьютерными программами создания презентаций с применением инфографики, навыками создания контента новостного сайта, а также размещения журналистской информации в блогах и социальных сетях;</li> <li>– навыками создания журналистских текстов различных жанров и форматов, включая фото-, видео- и аудио материалы, навыками размещения публикаций на различных мультимедийных платформах с учетом современной медиаконвергенции и универсализации журналистики</li> </ul>

## АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

### Б1.В.16 ЭЛЕКТИВНЫЕ КУРСЫ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ

<b>Цели:</b>	<p>формирование физической культуры личности, осознанного стремления к здоровому и активному образу жизни, способности направленного использования разнообразных средств физической</p>
--------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.	
<b>Задачи:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– понимание роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;</li> <li>– изучение основ физической культуры и здорового образа жизни;</li> <li>– формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре и спорту, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физической культурой и спортом;</li> <li>– освоение системы практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психического благополучия, развития и самосовершенствования психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорту</li> </ul>	
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:		<b>ОК- 9</b>

**В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:**

<b>Знать:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– место физической культуры в обеспечении полноценной социальной и профессиональной деятельности;</li> <li>– основные положения законодательства в области физической культуры и спорта</li> </ul>
<b>Уметь:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– классифицировать средства и методы повышения физической подготовленности и укрепления здоровья</li> <li>– подбирать и анализировать методы и средства, применяемые для физического воспитания и развития;</li> <li>– использовать средства, методы и программы физического воспитания для оптимизации работоспособности и формирования здорового образа жизни</li> </ul>
<b>Владеть:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– средствами и методами общей и специальной физической подготовленности, и укрепления здоровья</li> <li>– приемами и методами организации мероприятий и программ по физическому воспитанию и развитию;</li> <li>– владеть навыками ведения здорового образа жизни, участвовать в занятиях физической культурой</li> </ul>

**АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ**

**Б1.В.ДВ.02.01 ЛИТЕРАТУРНАЯ РАБОТА ЖУРНАЛИСТА**

<b>Цели:</b>	Сформировать у обучающихся представление об авторской и редакторской работе журналиста, развить умения и навыки написания публицистических текстов на основе знания специфики жанровой структуры журналистики и стилистики русского языка
<b>Задачи:</b>	Способствовать совершенствованию навыков литературной работы в сфере массовых коммуникаций, умения анализировать медиа-тексты, представлять коммуникативные задачи, адекватно отражать в публикациях освещаемую проблематику, правильно использовать средства языковой выразительности в журналистских текстах
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	<b>ОПК-16; ОПК-17; ПК-3</b>

**В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:**

<b>Знать:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– цель, задачи и методы работы редактора, виды редакторской правки, лексические, морфологические и синтаксические признаки различных стилей языка;</li> <li>– основы лексикологии, морфологии и семасиологии, основные стили языка, понятия языковой нормы и стилового контраста, средства языковой выразительности, включая тропы и стилистические фигуры;</li> <li>– методы анализа и критерии оценки медиатекстов, нормы, стандарты и стили, принятые в СМИ разных типов и форматов</li> </ul>
<b>Уметь:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– применять в профессиональной деятельности методы литературного редактирования, осуществлять содержательную, композиционную и стилистическую правку журналистских текстов;</li> <li>– правильно использовать семантические, грамматические и стилистические ресурсы русского языка при написании журналистских текстов;</li> <li>– адекватно оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, стилями и технологическими требованиями СМИ различных типов и форматов</li> </ul>
<b>Владеть:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками редакторской работы с журналистскими текстами, включая лексико-стилистический анализ и правку материалов;</li> <li>– навыками грамотного написания журналистских текстов на основе использования лексико-грамматических и стилистических приемов, а также средств языковой выразительности;</li> <li>– навыками литературного редактирования и редакторской правки, включая содержательную, композиционную и стилистическую правку журналистских текстов в соответствии</li> </ul>

с принятыми языковыми нормами и стандартами, принятыми в СМИ различных типов и форматов

## АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

### Б1.В.ДВ.02.02 ЯЗЫК СОВРЕМЕННЫХ СМИ

<b>Цели:</b>	<p>Ознакомить обучающихся с особенностями функционирования языка в СМИ. Выделить основные закономерности и тенденции развития языка массовой информации, адресованной различным аудиторным группам. Охарактеризовать нормы литературного языка в конкретном канале коммуникации – языке печати. Содействовать повышению речевой культуры, ознакомить с актуальными и дискуссионными вопросами теории нормы современного литературного языка и проблемами их реализации в языке СМИ. Развить у студентов практические навыки в журналистской деятельности, в частности, в создании собственных публицистических произведений.</p>
<b>Задачи:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– продемонстрировать роль СМИ в динамике языковых процессов;</li> <li>– дать понятие о четырех уровнях норм (орфографические; произношения и ударения; грамматические, словоупотребления) и их различных видах (фонетической, лексической, морфологической, синтаксической, пунктуационной, стилистической норме);</li> <li>– научить понимать лингвистическую природу нарушений нормы в СМИ и исправлять их;</li> <li>– комплексный анализ языка СМИ на междисциплинарном уровне в собственно лингвистическом, семиотическом, психологическом, когнитивном, лингвопрагматическом, социологическом, риторическом, герменевтическом и культурологическом аспектах;</li> <li>– изучить дискурс СМИ как языковую среду;</li> <li>– ознакомить с методами изучения текстов массовой информации;</li> <li>– изучить активные процессы изменения русского литературного языка в данной функциональной сфере, а также специфики иностранных языков, проявляющихся в дискурсе СМИ;</li> <li>– обучить навыкам (языковой) деятельности, связанной с работой в СМИ: редактирование, реферирование, аннотация и перевод текстов массовой коммуникации;</li> <li>– развить коммуникативные способности студентов; способствовать формированию гармоничной личности, свободно владеющей нормами речевой культуры.</li> </ul>
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения	<b>ОПК-16; ОПК-17; ПК-3</b>

ДИСЦИПЛИНЫ:	
-------------	--

**В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:**

<b>Знать:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– цель, задачи и методы работы редактора, виды редакторской правки, лексические, морфологические и синтаксические признаки различных стилей языка;</li> <li>– основы лексикологии, морфологии и семасиологии, основные стили языка, понятия языковой нормы и стилового контраста, средства языковой выразительности, включая тропы и стилистические фигуры;</li> <li>– методы анализа и критерии оценки медиатекстов, нормы, стандарты и стили, принятые в СМИ разных типов и форматов</li> </ul>
<b>Уметь:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– применять в профессиональной деятельности методы литературного редактирования, осуществлять содержательную, композиционную и стилистическую правку журналистских текстов;</li> <li>– правильно использовать семантические, грамматические и стилистические ресурсы русского языка при написании журналистских текстов;</li> <li>– адекватно оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, стилями и технологическими требованиями СМИ различных типов и форматов</li> </ul>
<b>Владеть:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками редакторской работы с журналистскими текстами, включая лексико-стилистический анализ и правку материалов;</li> <li>– навыками грамотного написания журналистских текстов на основе использования лексико-грамматических и стилистических приемов, а также средств языковой выразительности;</li> <li>– навыками литературного редактирования и редакторской правки, включая содержательную, композиционную и стилистическую правку журналистских текстов в соответствии с принятыми языковыми нормами и стандартами, принятыми в СМИ различных типов и форматов</li> </ul>

**АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ**

**Б1.В.ДВ.02.01 ЖАНРЫ И ФОРМАТЫ СОВРЕМЕННОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ**

<b>Цели:</b>	Раскрыть значение аналитической журналистики в системе российских СМИ, её главные особенности как вида журналистского творчества, показать возможности аналитической журналистики в сфере массовых
--------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	коммуникаций
<b>Задачи:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– получить представление о типологии периодических изданий аналитической направленности; о ведущих жанрообразующих факторах системы аналитических СМИ;</li> <li>– получить представление о назначении журналистской работы в аналитической периодике;</li> <li>– освоить основные методы анализа действительности, обоснования суждений, оценок, умозаключений;</li> <li>– получить представление о предмете, базовых понятиях, специфике отображения действительности в аналитической журналистике;</li> <li>– приобрести навыки практической подготовки аналитических выступлений.</li> </ul>
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	<b>ОПК-14; ОПК-15; ПК-2</b>

**В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:**

<b>Знать:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные характеристики массовой информации, содержательные и структурные аспекты журналистских материалов различных жанров, а также технологии создания медиатекстов</li> <li>– наиболее распространенные форматы традиционных и интернет-СМИ, жанровую и стилевую специфику современных медиатекстов, особенности новостной журналистики, а также аналитических и художественно-публицистических жанров СМИ</li> <li>– жанровую систему журналистики и форматы СМИ, специфику и технологические возможности различных мультимедийных платформ, особенности изобразительно-выразительных средств вербального, аудиального и визуального контента масс-медиа</li> </ul>
<b>Уметь:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– применять в профессиональной деятельности знания специфики массовой информации, использовать инновационные подходы при создании медиатекстов</li> <li>– осуществлять профессиональную деятельность в различных жанрах и форматах, включая печатные, теле-, радио и интернет-СМИ, осуществлять авторскую и редакторскую деятельность по созданию новостных журналистских материалов</li> <li>– в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для масс-медиа в определенных жанрах и форматах с использованием различных знаковых систем для размещения</li> </ul>

	на различных мультимедийных платформах
<b>Владеть:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками создания журналистских материалов с учетом специфики массовой информации, ее содержательных и структурных составляющих, а также навыками применения инновационных подходов при создании медиатекстов</li> <li>– навыками создания материалов для печатных, электронных и интернет-СМИ, включая медиатексты различных жанров и стилей, навыками авторской деятельности в области новостной журналистики</li> <li>– навыками создания журналистских текстов различных жанров и форматов, включая фото-, видео- и аудио материалы, навыками размещения публикаций на различных мультимедийных платформах с учетом современной медиаконвергенции и универсализации журналистики</li> </ul>

## АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

### Б1.В.ДВ.02.02 ТОК-ШОУ НА ТЕЛЕВИДЕНИИ

<b>Цели:</b>	Сформировать у обучающихся представление о телевизионном ток-шоу как формате, основанном на обсуждении в телевизионном эфире актуальных проблем общественно-политического и личностного характера с активным вовлечением в дискуссию как телезрителей, так и участников программы.	
<b>Задачи:</b>	Способствовать развитию навыков адекватного выбора темы, разработки идеи, подготовки и проведения телевизионного ток-шоу с использованием интерактивных методов и инновационных технологий телевизионного производства на основе соблюдения норм общественной морали и профессиональной журналистской этики.	
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	<b>ОПК-8; ОПК-9</b>	

### В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

<b>Знать:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– международные и российские документы по журналистской этике, в том числе Кодекс профессиональной этики российского журналиста и Российскую Хартию телерадиовещателей;</li> <li>– социально-демографическую структуру, потребности и информационные интересы массовой аудитории, методы изучения аудитории СМИ, способы обратной связи и эффективные формы взаимодействия с общественным мнением</li> </ul>
---------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



<b>Уметь:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать в профессиональной деятельности представления о журналистской этике, применять на практике положения международных и российских этических кодексов;</li> <li>– применять в профессиональной деятельности знания о роли аудитории в производстве и потреблении массовой информации, использовать социологические методы изучения аудитории СМИ, прогнозировать информационное поведение аудитории на основе регулярного мониторинга общественного мнения</li> </ul>
<b>Владеть:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками создания журналистских материалов с соблюдением профессиональной этики на основе правдивого и непредвзятого освещения событий, уважительного отношения к коллегам по журналистскому корпусу и ответственности в отношении героев журналистских публикаций;</li> <li>– навыками создания журналистских материалов на основе точного представления о потребностях и интересах целевой аудитории, а также навыками создания интерактивных теле- и радиопередач как канала обратной связи с аудиторией</li> </ul>

## АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

### Б1.В.ДВ.03.01 ИНТЕРНЕТ ТВ

<b>Цели:</b>	Сформировать у обучающихся представление о конвергентной журналистике, месте и роли интернет-СМИ в системе массовой коммуникации, о специфике организационно-управленческой и авторской журналистской деятельности в различных форматах интернет-телевидения	
<b>Задачи:</b>	Способствовать пониманию и правильному выполнению журналистских задач, связанных с подготовкой видео- и текстовых материалов для интернет-ТВ, владению техникой видеосъемки и монтажа, технологиями прямой интернет-трансляции, умению создавать видеосюжеты, телерепортажи и другие телевизионные материалы для размещения в интернете	
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	<b>ОПК-7; ОПК-15; ПК-2</b>	

### В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

<b>Знать:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные положения правового регулирования СМИ, зафиксированные в Российском законодательстве, в том числе в Законе РФ о средствах массовой информации, правила</li> </ul>
---------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>учреждения и аккредитации СМИ, права и обязанности журналистов, положение о запрете цензуры и требования к социальной ответственности журналистики, а также содержание поправок к Закону РФ о СМИ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– наиболее распространенные форматы традиционных и интернет-СМИ, жанровую и стилевую специфику современных медиатекстов, особенности новостной журналистики, а также аналитических и художественно-публицистических жанров СМИ</li> <li>– жанровую систему журналистики и форматы СМИ, специфику и технологические возможности различных мультимедийных платформ, особенности изобразительно-выразительных средств вербального, аудиального и визуального контента масс-медиа</li> </ul>
<b>Уметь:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– соблюдать в профессиональной деятельности положения Закона о СМИ, препятствовать нарушениям законодательства, осуществлять контроль за нарушениями свободы доступа к информации</li> <li>– осуществлять профессиональную деятельность в различных жанрах и форматах, включая печатные, теле-, радио и интернет-СМИ, осуществлять авторскую и редакторскую деятельность по созданию новостных журналистских материалов</li> <li>– в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для масс-медиа в определенных жанрах и форматах с использованием различных знаковых систем для размещения на различных мультимедийных платформах</li> </ul>
<b>Владеть:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками создания журналистских материалов на основе соблюдения правовых норм, регулирующих функционирование СМИ</li> <li>– навыками создания материалов для печатных, электронных и интернет-СМИ, включая медиатексты различных жанров и стилей, навыками авторской деятельности в области новостной журналистики</li> <li>– навыками создания журналистских текстов различных жанров и форматов, включая фото-, видео- и аудио материалы, навыками размещения публикаций на различных мультимедийных платформах с учетом современной медиаконвергенции и универсализации журналистики</li> </ul>

## АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

### Б1.В.ДВ.03.02 ИНТЕРНЕТ ЖУРНАЛИСТИКА

<b>Цели:</b>	<p>Сформировать у обучающихся представление о месте и роли интернет-журналистики в системе массовой коммуникации, знание принципов размещения и продвижения журналистского контента в современном медиа-пространстве, представление о возможностях</p>
--------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	конвергентной журналистики, ее взаимодействии с традиционными СМИ
<b>Задачи:</b>	Способствовать овладению навыками работы с информацией в сетевом пространстве, знать его структуру, формировать навыки создания журналистских материалов для размещения на интернет-порталах, видеохостингах, тематических сайтах и в социальных сетях, знание современной блогосферы и форм взаимодействия блогеров и профессиональных журналистов в условиях медиаконвергенции
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	<b>ОПК-7; ОПК-15; ПК-2</b>

**В результате изучения дисциплины (модуля)обучающийся должен:**

<b>Знать:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные положения правового регулирования СМИ, зафиксированные в Российском законодательстве, в том числе в Законе РФ о средствах массовой информации, правила учреждения и аккредитации СМИ, права и обязанности журналистов, положение о запрете цензуры и требования к социальной ответственности журналистики, а также содержание поправок к Закону РФ о СМИ</li> <li>– наиболее распространенные форматы традиционных и интернет-СМИ, жанровую и стилевую специфику современных медиатекстов, особенности новостной журналистики, а также аналитических и художественно-публицистических жанров СМИ</li> <li>– жанровую систему журналистики и форматы СМИ, специфику и технологические возможности различных мультимедийных платформ, особенности изобразительно-выразительных средств вербального, аудиального и визуального контента масс-медиа</li> </ul>
<b>Уметь:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– соблюдать в профессиональной деятельности положения Закона о СМИ, препятствовать нарушениям законодательства, осуществлять контроль за нарушениями свободы доступа к информации</li> <li>– осуществлять профессиональную деятельность в различных жанрах и форматах, включая печатные, теле-, радио и интернет-СМИ, осуществлять авторскую и редакторскую деятельность по созданию новостных журналистских материалов</li> <li>– в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для масс-медиа в определенных жанрах и форматах с использованием различных знаковых систем для размещения на различных мультимедийных платформах</li> </ul>

<b>Владеть:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками создания журналистских материалов на основе соблюдения правовых норм, регулирующих функционирование СМИ</li> <li>– навыками создания материалов для печатных, электронных и интернет-СМИ, включая медиатексты различных жанров и стилей, навыками авторской деятельности в области новостной журналистики</li> <li>– навыками создания журналистских текстов различных жанров и форматов, включая фото-, видео- и аудио материалы, навыками размещения публикаций на различных мультимедийных платформах с учетом современной медиаконвергенции и универсализации журналистики</li> </ul>
-----------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

### Б1.В.ДВ.04.01 КРЕАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ЖУРНАЛИСТИКИ

<b>Цели:</b>	Сформировать у обучающихся представление о методах и технологиях создания журналистского продукта как результата творческой деятельности, об основных содержательных и структурных аспектах журналистских материалов различных жанров.	
<b>Задачи:</b>	Сформировать навыки владения креативными технологиями, а также навыками применения инновационных подходов с целью создания материалов для масс-медиа в определенных жанрах и форматах с использованием различных знаковых систем для размещения в СМИ и на мультимедийных платформах.	
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:		<b>ОПК-14, ПК-1; ПК-2</b>

### В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

<b>Знать:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные характеристики массовой информации, содержательные и структурные аспекты журналистских материалов различных жанров, а также технологии создания медиатекстов;</li> <li>– актуальную проблематику информационной повестки дня, основные источники и методы сбора информации, критерии оценки достоверности информации и методы ее анализа;</li> <li>– жанровую систему журналистики и форматы СМИ, специфику и технологические возможности различных мультимедийных платформ, особенности изобразительно-выразительных средств вербального, аудиального и визуального контента масс-медиа</li> </ul>
---------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>Уметь:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– применять в профессиональной деятельности знания специфики массовой информации, использовать инновационные подходы при создании медиатекстов;</li> <li>– выбирать темы и определять проблематику журналистских публикаций в соответствии с поставленными задачами, пользоваться событийными и письменными источниками информации, включая сетевые ресурсы, использовать интервью как способ получения информации, анализировать информацию как самостоятельно, так и с привлечением экспертного сообщества;</li> <li>– в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для масс-медиа в определенных жанрах и форматах с использованием различных знаковых систем для размещения на различных мультимедийных платформах</li> </ul>
<b>Владеть:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками создания журналистских материалов с учетом специфики массовой информации, ее содержательных и структурных составляющих, а также навыками применения инновационных подходов при создании медиатекстов;</li> <li>– навыками сбора информации, ее проверки и анализа, использования в профессиональной деятельности событийных, организованных и календарных информационных поводов, навыками мониторинга и анализа информационной повестки с целью выбора актуальной проблематики для журналистских публикаций;</li> <li>– навыками создания журналистских текстов различных жанров и форматов, включая фото-, видео- и аудио материалы, навыками размещения публикаций на различных мультимедийных платформах с учетом современной медиаконвергенции и универсализации журналистики</li> </ul>

## АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

### Б1.В.ДВ.04.02 КОНВЕРГЕНТНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА И БЛОГОСФЕРА

<b>Цели:</b>	Сформировать у обучающихся представление о современной конвергентной журналистике, развить навыки работы универсального журналиста в условиях медиаконвергенции, умение создавать журналистский контент для размещения в интернет-СМИ, социальных сетях и блогосфере
<b>Задачи:</b>	Способствовать овладению знаниями, связанными с законами функционирования и спецификой современной конвергентной журналистики, навыками создания журналистских материалов различных жанров, в том числе жанров интернет-журналистики, навыками создания лонгридов, формировать умение использовать визуальную составляющую в структуре журналистского контента,

	владеть инструментами сторителлинга, а также практическими навыками продвижения журналистских материалов в интернете
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	<b>ОПК-14, ПК-1; ПК-2</b>

**В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:**

<b>Знать:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные характеристики массовой информации, содержательные и структурные аспекты журналистских материалов различных жанров, а также технологии создания медиатекстов;</li> <li>– актуальную проблематику информационной повестки дня, основные источники и методы сбора информации, критерии оценки достоверности информации и методы ее анализа;</li> <li>– жанровую систему журналистики и форматы СМИ, специфику и технологические возможности различных мультимедийных платформ, особенности изобразительно-выразительных средств вербального, аудиального и визуального контента масс-медиа</li> </ul>
<b>Уметь:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– применять в профессиональной деятельности знания специфики массовой информации, использовать инновационные подходы при создании медиатекстов;</li> <li>– выбирать темы и определять проблематику журналистских публикаций в соответствии с поставленными задачами, пользоваться событийными и письменными источниками информации, включая сетевые ресурсы, использовать интервью как способ получения информации, анализировать информацию как самостоятельно, так и с привлечением экспертного сообщества;</li> <li>– в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для масс-медиа в определенных жанрах и форматах с использованием различных знаковых систем для размещения на различных мультимедийных платформах</li> </ul>
<b>Владеть:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками создания журналистских материалов с учетом специфики массовой информации, ее содержательных и структурных составляющих, а также навыками применения инновационных подходов при создании медиатекстов;</li> <li>– навыками сбора информации, ее проверки и анализа, использования в профессиональной деятельности событийных, организованных и календарных информационных поводов, навыками мониторинга и анализа информационной повестки с целью выбора актуальной проблематики для журналистских публикаций;</li> <li>– навыками создания журналистских текстов различных жанров</li> </ul>

	и форматов, включая фото-, видео- и аудио материалы, навыками размещения публикаций на различных мультимедийных платформах с учетом современной медиаконвергенции и универсализации журналистики
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

### Б1.В.ДВ.05.01 ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ ПРЕСС-ЦЕНТРА

<b>Цели:</b>	Сформировать у обучающихся представление о функциях и задачах работы пресс-центра как организационной структуры взаимодействия со СМИ, знания об основных направлениях и методах работы пресс-центра, формах взаимодействия с журналистским корпусом для создания и публикации материалов в СМИ, в том числе в целях осуществления эффективной PR-деятельности организации	
<b>Задачи:</b>	Способствовать пониманию целей и задач работы пресс-центра, сформировать навыки написания пресс-релизов и других PR-текстов, создания журналистского контента массовых и корпоративных изданий, способствовать развитию навыков коммуникации с организационными структурами, подготовки и проведения пресс-конференций, брифингов, пресс-туров и других мероприятий для журналистов, а также навыков проведения аналитического мониторинга СМИ	
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	<b>ОПК-13; ОПК-21; ПК-5</b>	

### В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

<b>Знать:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– принципы работы с информацией, методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности различных баз данных и методы работы с ними.</li> <li>– сущность и специфику PR и рекламы как интегрированных маркетинговых коммуникаций, особенности взаимодействия PR, рекламы и журналистики в СМИ, методы и инструменты управления медиапроектами, а также виды и жанры рекламы в СМИ, углубленно особенности телевизионной рекламы</li> <li>– основные подходы к планированию и реализации медиапроекта, методы и инструменты продвижения медиапроекта на информационный рынок, правила командообразования и специфику сотрудничества с техническими службами</li> </ul>
---------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>Уметь:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– осуществлять работу с информацией, включая ее поиск, отбор, проверку и анализ, пользоваться электронными базами данных и другими источниками для создания достоверного контента СМИ</li> <li>– применять знание основ PR и рекламы в профессиональной деятельности, осуществлять мониторинг СМИ, создавать тексты пресс-релизов, создавать рекламные тексты и видеоматериалы рекламного характера</li> <li>– планировать работу по продвижению медиапроекта на всех этапах от идеи до реализации, работать в команде, эффективно сотрудничать с техническими службами</li> </ul>
<b>Владеть:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками работы с информацией, включая электронные базы данных, с целью создания журналистских текстов различных жанров</li> <li>– навыками копирайтинга и создания рекламного креатива, анализа и использования пресс-релизов и других PR-материалов, навыками рерайтинга, а также продвижения медиапроектов с использованием цифровых маркетинговых коммуникаций</li> <li>– навыками планирования и реализации медиапроекта, управления его продвижением на информационный рынок, навыками организации работы коллектива, сотрудничества с техническими службами, а также навыками деятельности по связям с общественностью, включая работу пресс-центра</li> </ul>

## АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

### Б1.В.ДВ.05.02 ПРАКТИКУМ ИНТЕРВЬЮ

<b>Цели:</b>	Сформировать у обучающихся представление об интервью как способе коммуникации и жанре журналистики, о видах интервью и способах получения информации, а также о критериях достоверности полученной информации и методах ее оценки	
<b>Задачи:</b>	Сформировать практические навыки коммуникации в устной и письменной форме, связанные с подготовкой и проведением журналистского интервью.	
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	<b>ОК-6, ПК-1</b>	

### В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

<b>Знать:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– русский язык и иностранный язык в объеме, необходимом для реализации задач профессиональной деятельности;</li> </ul>
---------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



	<ul style="list-style-type: none"> <li>– актуальную проблематику информационной повестки дня, основные источники и методы сбора информации, критерии оценки достоверности информации и методы ее анализа</li> </ul>
<b>Уметь:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать способность к устной и письменной коммуникации в рамках межличностного и межкультурного взаимодействия;</li> <li>– выбирать темы и определять проблематику журналистских публикаций в соответствии с поставленными задачами, пользоваться событийными и письменными источниками информации, включая сетевые ресурсы, использовать интервью как способ получения информации, анализировать информацию как самостоятельно, так и с привлечением экспертного сообщества</li> </ul>
<b>Владеть:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками устной и письменной коммуникации на русском и иностранном языке для реализации задач профессиональной деятельности;</li> <li>– навыками сбора информации, ее проверки и анализа, использования в профессиональной деятельности событийных, организованных и календарных информационных поводов, навыками мониторинга и анализа информационной повестки с целью выбора актуальной проблематики для журналистских публикаций</li> </ul>

## АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

### Б1.В.ДВ.05.03 ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АДАПТАЦИИ К УЧЕБНОЙ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

<b>Цели:</b>	<p>Сформировать у обучающихся представление о видах и формах учебной и профессиональной деятельности в области журналистики, способствовать развитию практических навыков освоения теоретических и прикладных дисциплин, навыков устной и письменной коммуникации, подготовки и выполнения учебных заданий по общеобразовательным и практико-ориентированным дисциплинам с учетом психологических основ адаптации к профессиональной деятельности и развития профессионально-важных качеств журналиста.</p> <p>Систематизировать и сконцентрировать существующие разрозненные психологические знания профессиональной адаптации в упорядоченную последовательность представлений о деятельности людей различного опыта, пола, возраста и специализации.</p>
<b>Задачи:</b>	<p>Способствовать овладению навыками выполнения учебных заданий, написания рефератов и эссе, устных выступлений на семинарах, подготовки докладов, сообщений и презентаций по тематике</p>

	<p>дисциплин учебного плана, способствовать развитию навыков профессиональной деятельности с использованием интерактивных методов обучения, формировать у обучающихся психологические личностные качества, необходимые в профессиональной деятельности журналиста</p> <p>Овладение теоретическими основами психологической адаптации к учебной и профессиональной деятельности; формирование адаптационных умений и навыков в процессе осуществления этих видов деятельности</p>
<p>Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:</p>	<p><b>ОК-7, ОК-8</b></p>

**В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:**

<p><b>Знать:</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основы социально-культурных отношений в обществе</li> <li>– принципы и технологии, методы и средства самоорганизации и самообразования; основы и структуру самостоятельной работы, методы конспектирования устных и письменных сообщений;</li> <li>– основы справочно-информационной деятельности;</li> <li>– методы и принципы прочих видов самостоятельных работ</li> </ul>
<p><b>Уметь:</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– применять в профессиональной деятельности знания о социальных, этнических, конфессиональных и культурных различиях;</li> <li>– самостоятельно организовывать свою деятельность, заниматься самообразованием; понимать основы и структуру самостоятельной работы, самостоятельно конспектировать, анализировать, обобщать информацию; выполнять творческие задания</li> </ul>
<p><b>Владеть:</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками работы в коллективе на основе толерантного отношения к социально-культурным различиям;</li> <li>– способностью к самоорганизации и самообразованию; основами и структурой самостоятельной работы, методами поиска и фиксации творческих идей, культурой мышления, навыками анализа и обобщения информации, высокой мотивацией к профессиональной деятельности</li> </ul>

**АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ**

**Б1.В.ДВ.06.01 ДОКУМЕНТАЛИСТИКА НА ТВ**

<p><b>Цели:</b></p>	<p>Сформировать у обучающихся представление о месте и роли</p>
---------------------	----------------------------------------------------------------

	документалистики в системе телевизионной коммуникации, знание истории и основ кинодокументалистики, ее жанровой системы и особенностях включения в телевизионный контент; изучить возможности современной документалистики с точки зрения средств создания экранной образности и художественного воздействия на телеаудиторию с целью реализации культурно-просветительских и образовательных задач ТВ
<b>Задачи:</b>	Способствовать формированию медиакультуры обучающихся, навыков работы с документальными материалами, видеохроникой, владения навыками написания сценария документального телефильма, в том числе при подготовке творческой выпускной квалификационной работы
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	<b>ОК-3, ОПК-6; ОПК-12</b>

**В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:**

<b>Знать:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основы общей психологии и психологии личности, основные положения и категории социальной психологии;</li> <li>– основы социальной стратификации общества, социально-демографическую структуру современного общества, особенности и характеристики больших и малых социальных групп, особенности различных сфер жизни общества, а также актуальную социальную проблематику, являющуюся объектом освещения в СМИ;</li> <li>– содержательные и организационные аспекты журналистской деятельности, связанные с подготовкой собственных материалов, а также принципы взаимодействия с другими участниками медиапроизводства</li> </ul>
<b>Уметь:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать знания психологических основ журналистики в контексте своей социальной и профессиональной жизни;</li> <li>– применять в профессиональной деятельности знания о социальной структуре современного общества, учитывать при подготовке журналистских материалов специфику целевой аудитории на основе представления об интересах, ценностях и мотивах различных социально-демографических групп общества;</li> <li>– сочетать в профессиональной деятельности индивидуальную и коллективную работу, эффективно взаимодействовать со всеми участниками медиапроизводства, выполнять как текстовую, так и внетекстовую журналистскую работу</li> </ul>

<b>Владеть:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками создания журналистских материалов с применением знаний психологии личности, психологии творчества и психологии восприятия;</li> <li>– навыками подготовки журналистских материалов с учетом интересов и предпочтений целевой аудитории, способностью освещать тематику, касающуюся различных сфер жизни общества;</li> <li>– навыками выполнения всех составляющих журналистской деятельности, включая индивидуальную и коллективную работу, содержательные и организационные аспекты</li> </ul>
-----------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

### Б1.В.ДВ.06.02 СОВРЕМЕННЫЙ ТЕЛЕРЕПОРТАЖ

<b>Цели:</b>	Сформировать представление об особенностях работы по сбору и оформлению новостей в периодическом издании, освоить технологию подготовки репортажа, создания и коррекции журналистских текстов при оперативном сообщении фактов, используя литературные формы и методы тележурналистики, распространенные в прессе	
<b>Задачи:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– сформировать представление о назначении репортерской работы;</li> <li>– выработать профессиональные навыки в области новостной журналистики;</li> <li>– развить оперативное мышление;</li> <li>– выработать представления об особенностях журналистского труда в структурных медийных образованиях;</li> </ul>	
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОПК-3, ОПК-6; ОПК-10; ОПК-19; ПК-1	

### В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

<b>Знать:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– базовые основы и сущность журналистской деятельности, ее информационную и творческую составляющие, смысл социальных ролей журналиста;</li> <li>– основы социальной стратификации общества, социально-демографическую структуру современного общества, особенности и характеристики больших и малых социальных групп, особенности различных сфер жизни общества, а также актуальную социальную проблематику, являющуюся объектом освещения в СМИ;</li> <li>– основы общей психологии и психологии личности, основные</li> </ul>
---------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>положения и категории социальной психологии, иметь представление о профессионально-важных психологических качествах журналиста, а также о социально-психологических особенностях восприятия СМИ аудиторией и других психологических составляющих функционирования СМИ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- специфику современных мультимедиа, методы и технологии подготовки вербальных, аудиальных, фото- и видеоматериалов для размещения на различных медийных платформах</li> <li>- актуальную проблематику информационной повестки дня, основные источники и методы сбора информации, критерии оценки достоверности информации и методы ее анализа</li> </ul>
<p><b>Уметь:</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- применять в профессиональной деятельности знания основ журналистской деятельности, проявлять личностные качества, необходимые для ответственного выполнения профессиональных задач;</li> <li>- применять в профессиональной деятельности знания о социальной структуре современного общества, учитывать при подготовке журналистских материалов специфику целевой аудитории на основе представления об интересах, ценностях и мотивах различных социально-демографических групп общества;</li> <li>- применять в профессиональной деятельности знание психологических основ журналистики, использовать социально-психологические техники воздействия на аудиторию, преодолевать стереотипы и барьеры восприятия;</li> <li>- работать в условиях мультимедийной среды, применять на практике знания конвергентной журналистики;</li> <li>- выбирать темы и определять проблематику журналистских публикаций в соответствии с поставленными задачами, пользоваться событийными и письменными источниками информации, включая сетевые ресурсы, использовать интервью как способ получения информации, анализировать информацию как самостоятельно, так и с привлечением экспертного сообщества</li> </ul>
<p><b>Владеть:</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками информационной и творческой деятельности в области журналистики, навыками реализации социальных ролей журналиста и качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;</li> <li>- навыками подготовки журналистских материалов с учетом интересов и предпочтений целевой аудитории, способностью освещать тематику, касающуюся различных сфер жизни общества;</li> <li>- навыками создания журналистских материалов с учетом социально-психологических особенностей аудитории;</li> <li>- навыками и технологиями создания медиапродукта в различных знаковых системах;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками сбора информации, ее проверки и анализа, использования в профессиональной деятельности событийных, организованных и календарных информационных поводов, навыками мониторинга и анализа информационной повестки с целью выбора актуальной проблематики для журналистских публикаций</li> </ul>
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

### Б1.В.ДВ.07.01 УПРАВЛЕНИЕ ТЕЛЕВИЗИОННЫМИ И РЕКЛАМНЫМИ ПРОЕКТАМИ

<b>Цели:</b>	Сформировать у обучаемых комплекса знаний, умений и навыков, позволяющих участвовать в управлении телевизионными и рекламными программами, обеспечивая достижение определенных результатов по составу и объему работ, стоимости, времени, качеству и удовлетворению участников.	
<b>Задачи:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– ознакомление с основными понятиями и категориями, применяемыми в управлении проектами в сфере телевидения и рекламы;</li> <li>– анализ основных классификаций, целей, стратегий, параметров проектов и их окружения, методов управления проектами;</li> <li>– изучение целей, фаз и структуры проектов;</li> <li>– планирование потребности в использовании ресурсов;</li> <li>– проведение проектного анализа, экспертизы проектов;</li> <li>– исследование методов и приемов управления проектами;</li> <li>– изучение организационных форм управления проектами;</li> <li>– организация системы много проектного управления;</li> <li>– оценка эффективности и обеспечение прибыльности проекта через определенный период (для ТВ – доля/рейтинг; для рекламы – увеличение продаж, продвижение товара/продукта);</li> <li>– поиск способов, средств и резервов максимального повышения эффективности проектов .</li> </ul>	
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:		<b>ОПК- 11; ОПК- 21; ПК- 5</b>

**В результате изучения дисциплины (модуля)обучающийся должен:**

<b>Знать:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основы экономики и менеджмента СМИ, базовые принципы формирования организационной структуры редакций печатных, теле-, радио- и интернет-СМИ, функции сотрудников, в том числе обязанностей корреспондентского корпуса</li> <li>– сущность и специфику PR и рекламы как интегрированных</li> </ul>
---------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>маркетинговых коммуникаций, особенности взаимодействия PR, рекламы и журналистики в СМИ, методы и инструменты управления медиапроектами, а также виды и жанры рекламы в СМИ, углубленно особенности телевизионной рекламы;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные подходы к планированию и реализации медиапроекта, методы и инструменты продвижения медиапроекта на информационный рынок, правила командообразования и специфику сотрудничества с техническими службами</li> <li>–</li> </ul>
<b>Уметь:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– применять в профессиональной деятельности знания основ медиаменеджмента, экономических регуляторов деятельности СМИ, принципов управления редакционными комплексами СМИ различных моделей финансирования</li> <li>– применять знание основ PR и рекламы в профессиональной деятельности, осуществлять мониторинг СМИ, создавать тексты пресс-релизов, создавать рекламные тексты и видеоматериалы рекламного характера</li> <li>– планировать работу по продвижению медиапроекта на всех этапах от идеи до реализации, работать в команде, эффективно сотрудничать с техническими службами</li> </ul>
<b>Владеть:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками управления редакционным коллективом на основе применения экономических регуляторов деятельности СМИ;</li> <li>– навыками копирайтинга и создания рекламного креатива, анализа и использования пресс-релизов и других PR-материалов, навыками рерайтинга, а также продвижения медиапроектов с использованием цифровых маркетинговых коммуникаций;</li> <li>– навыками планирования и реализации медиапроекта, управления его продвижением на информационный рынок, навыками организации работы коллектива, сотрудничества с техническими службами, а также навыками деятельности по связям с общественностью, включая работу пресс-центра</li> </ul>

## АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

### Б1.В.ДВ.07.02 ТЕЛЕВИЗИОННАЯ КРИТИКА

<b>Цели:</b>	Сформировать у обучающихся представление о реалиях функционирования зарубежных и отечественных СМИ, о функциях, жанрах и форматах современного телевидения, о целях и задачах телевизионной критики и ее месте в современном медиа-пространстве
<b>Задачи:</b>	Сформировать навыки систематизации и анализа телевизионной продукции, навыками создания рецензий и критических материалов на основе профессиональных способностей к литературной и редакторской работе

Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	<b>ОПК-2; ОПК-4; ПК-3</b>
-------------------------------------------------------------------------	---------------------------

**В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:**

<b>Знать:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– мировые тенденции и принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности и реалии функционирования российских СМИ, а также важнейшие инновационные практики в сфере массмедиа;</li> <li>– сновные этапы и процессы развития отечественной литературы и журналистики, произведения классической и современной русской литературы, историю публицистики 18-20 вв., а также особенности современного этапа развития литературы и журналистики, включая литературную и журналистскую деятельность в мультимедийном пространстве;</li> <li>– методы анализа и критерии оценки медиатекстов, нормы, стандарты и стили, принятые в СМИ разных типов и форматов</li> </ul>
<b>Уметь:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– применять в профессиональной деятельности знания специфики и функционирования отечественных СМИ, использовать инновационные методы и технологии подготовки и публикации журналистских материалов;</li> <li>– применять в профессиональной деятельности исторический опыт отечественной литературы и журналистики, принципы литературного и журналистского творчества, а также современные нарративные технологии и творческие методы журналистики;</li> <li>– адекватно оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, стилями и технологическими требованиями СМИ различных типов и форматов</li> </ul>
<b>Владеть:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками реализации принципов, методов и технологий современных СМИ в профессиональной деятельности;</li> <li>– навыками литературной работы журналиста на основе исторического опыта отечественной литературы и журналистики, а также современными методами создания журналистских текстов;</li> <li>– навыками литературного редактирования и редакторской правки, включая содержательную, композиционную и стилистическую правку журналистских текстов в соответствии с принятыми языковыми нормами и стандартами, принятыми в СМИ различных типов и форматов</li> </ul>

**АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ**



## Б1.В.ДВ.08.01 ОПЕРАТОРСКОЕ МАСТЕРСТВО

<b>Цели:</b>	Сформировать у обучающихся представление о работе оператора на телевидении, сформировать и развить технические навыки видеосъемки, навыки владения операторским мастерством с точки зрения эстетики построения кадра, композиции, выбора плана, ракурса, освещения, умения работать с видеоматериалом при подготовке к монтажу и выпуску материала в эфир
<b>Задачи:</b>	Способствовать развитию навыков техники видеосъемки и операторского мастерства, практическому применению навыков создания визуального журналистского контента, умению грамотно снять и подготовить видеосюжет, репортаж, видеоинтервью, стрит-ток для использования в телевизионном выпуске с учетом целей, задач и программной политики телевизионного канала
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	<b>ОПК-14, ОПК-19; ПК-2</b>

### В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

<b>Знать:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные характеристики массовой информации, содержательные и структурные аспекты журналистских материалов различных жанров, а также технологии создания медиатекстов;</li> <li>– специфику современных мультимедиа, методы и технологии подготовки вербальных, аудиальных, фото- и видеоматериалов для размещения на различных медийных платформах;</li> <li>– жанровую систему журналистики и форматы СМИ, специфику и технологические возможности различных мультимедийных платформ, особенности изобразительно-выразительных средств вербального, аудиального и визуального контента масс-медиа</li> </ul>
<b>Уметь:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– применять в профессиональной деятельности знания специфики массовой информации, использовать инновационные подходы при создании медиатекстов;</li> <li>– работать в условиях мультимедийной среды, применять на практике знания конвергентной журналистики;</li> <li>– в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для масс-медиа в определенных жанрах и форматах с использованием различных знаковых систем для размещения на различных мультимедийных платформах</li> </ul>
<b>Владеть:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками создания журналистских материалов с учетом специфики массовой информации, ее содержательных и структурных составляющих, а также навыками применения</li> </ul>

	<p>инновационных подходов при создании медиатекстов;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками и технологиями создания медиапродукта в различных знаковых системах;</li> <li>– навыками создания журналистских текстов различных жанров и форматов, включая фото-, видео- и аудио материалы, навыками размещения публикаций на различных мультимедийных платформах с учетом современной медиаконвергенции и универсализации журналистики</li> </ul>
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

### Б1.В.ДВ.08.02 ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА В ШОУ-БИЗНЕСЕ

<b>Цели:</b>	Сформировать у обучающихся представление об использовании технических средств в современном шоу-бизнесе, сформировать навыки владения техникой фото- и видеосъемки, аудиозаписи и звукорежиссуры при подготовке развлекательных шоу-программ телевидения и радиовещания, записи и трансляций концертов, музыкальных конкурсов, фестивалей и других мероприятий
<b>Задачи:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– способствовать пониманию задач современного развлекательного медиабизнеса, развитию навыков использования технических средств для создания шоу-программ и их телевизионной и интернет-трансляции;</li> <li>– ознакомить обучаемых с основными понятиями и категориями, применяемыми при использовании технических средств;</li> <li>– изучить основные типы технических средств, применяемых в шоу-бизнесе;</li> <li>– ознакомить с основами выразительности технических средств при реализации драматических произведений в различных видах и жанрах искусства;</li> <li>– проинформировать об особенностях планирования и разработки проектов с учетом параметров технических средств;</li> </ul>
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	<b>ОПК-19; ПК-5</b>

### В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

<b>Знать:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– специфику современных мультимедиа, методы и технологии подготовки вербальных, аудиальных, фото- и видеоматериалов для размещения на различных медийных платформах</li> <li>– основные подходы к планированию и реализации медиапроекта, методы и инструменты продвижения медиапроекта на информационный рынок, правила</li> </ul>
---------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	командообразования и специфику сотрудничества с техническими службами;
<b>Уметь:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– работать в условиях мультимедийной среды, применять на практике знания конвергентной журналистики;</li> <li>– планировать работу по продвижению медиапроекта на всех этапах от идеи до реализации, работать в команде, эффективно сотрудничать с техническими службами;</li> </ul>
<b>Владеть:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками и технологиями создания медиапродукта в различных знаковых системах;</li> <li>– навыками планирования и реализации медиапроекта, управления его продвижением на информационный рынок, навыками организации работы коллектива, сотрудничества с техническими службами, а также навыками деятельности по связям с общественностью, включая работу пресс-центра;</li> </ul>

## АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

### Б1.В.ДВ.09.01 ОСНОВЫ СЦЕНАРНОГО МАСТЕРСТВА

<b>Цели:</b>	Сформировать у обучающихся представление о специфике литературной деятельности в области драматургии и сценарного мастерства, о работе журналиста, связанной с написанием сценария телевизионных передач различных жанров и форматов, включая телевизионный документальный фильм	
<b>Задачи:</b>	Сформировать и закрепить на практике навыки разработки и написания сценария телепередач и телевизионных документальных фильмов как в литературной форме, так и в форме режиссерского сценария	
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	<b>ОПК-4; ОПК-5; ПК-2; ПК-3</b>	

### В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

<b>Знать:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные этапы и процессы развития отечественной литературы и журналистики, произведения классической и современной русской литературы, историю публицистики 18-20 вв., а также особенности современного этапа развития литературы и журналистики, включая литературную и журналистскую деятельность в мультимедийном пространстве;</li> <li>– основные этапы развития зарубежной литературы и журналистики, произведения классической и современной</li> </ul>
---------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>зарубежной литературы, историю зарубежной журналистики 18-20 вв., а также особенности современной зарубежной литературы и журналистики;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– жанровую систему журналистики и форматы СМИ, специфику и технологические возможности различных мультимедийных платформ, особенности изобразительно-выразительных средств вербального, аудиального и визуального контента масс-медиа;</li> <li>– методы анализа и критерии оценки медиатекстов, нормы, стандарты и стили, принятые в СМИ разных типов и форматов</li> </ul>
<p><b>Уметь:</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– применять в профессиональной деятельности исторический опыт отечественной литературы и журналистики, принципы литературного и журналистского творчества, а также современные нарративные технологии и творческие методы журналистики;</li> <li>– применять в профессиональной деятельности опыт зарубежной литературы и журналистики, включая современные зарубежные технологии создания литературных и журналистских произведений;</li> <li>– в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для масс-медиа в определенных жанрах и форматах с использованием различных знаковых систем для размещения на различных мультимедийных платформах;</li> <li>– адекватно оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, стилями и технологическими требованиями СМИ различных типов и форматов</li> </ul>
<p><b>Владеть:</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками литературной работы журналиста на основе исторического опыта отечественной литературы и журналистики, а также современными методами создания журналистских текстов;</li> <li>– навыками литературной работы журналиста на основе исторического опыта зарубежной литературы и журналистики;</li> <li>– навыками создания журналистских текстов различных жанров и форматов, включая фото-, видео- и аудио материалы, навыками размещения публикаций на различных мультимедийных платформах с учетом современной медиаконвергенции и универсализации журналистики;</li> <li>– навыками литературного редактирования и редакторской правки, включая содержательную, композиционную и стилистическую правку журналистских текстов в соответствии с принятыми языковыми нормами и стандартами, принятыми в СМИ различных типов и форматов</li> </ul>

## Б1.В.ДВ.09.02 ОСНОВЫ ДРАМАТУРГИИ И СЦЕНАРНОГО МАСТЕРСТВА

<b>Цели:</b>	Сформировать у обучающихся представление о законах драматургии и их применении при написании сценария телевизионных передач и фильмов, сформировать навыки композиции, выбора выразительных средств языка и стиля, умения выполнять все виды авторской литературной работы при подготовке телевизионного контента
<b>Задачи:</b>	Способствовать формированию навыков написания литературного сценария, в том числе для подготовки творческой выпускной квалификационной работы, владению формами и методами создания литературной сценарной основы телефильма на всех этапах от идеи до реализации авторского замысла
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	<b>ОПК-4; ОПК-5; ПК-2; ПК-3</b>

### В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

<b>Знать:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные этапы и процессы развития отечественной литературы и журналистики, произведения классической и современной русской литературы, историю публицистики 18-20 вв., а также особенности современного этапа развития литературы и журналистики, включая литературную и журналистскую деятельность в мультимедийном пространстве;</li> <li>– основные этапы развития зарубежной литературы и журналистики, произведения классической и современной зарубежной литературы, историю зарубежной журналистики 18-20 вв., а также особенности современной зарубежной литературы и журналистики;</li> <li>– жанровую систему журналистики и форматы СМИ, специфику и технологические возможности различных мультимедийных платформ, особенности изобразительно-выразительных средств вербального, аудиального и визуального контента масс-медиа;</li> <li>– методы анализа и критерии оценки медиатекстов, нормы, стандарты и стили, принятые в СМИ разных типов и форматов</li> </ul>
<b>Уметь:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– применять в профессиональной деятельности исторический опыт отечественной литературы и журналистики, принципы литературного и журналистского творчества, а также современные нарративные технологии и творческие методы журналистики;</li> <li>– применять в профессиональной деятельности опыт зарубежной литературы и журналистики, включая</li> </ul>

	<p>современные зарубежные технологии создания литературных и журналистских произведений;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для масс-медиа в определенных жанрах и форматах с использованием различных знаковых систем для размещения на различных мультимедийных платформах;</li> <li>– адекватно оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, стилями и технологическими требованиями СМИ различных типов и форматов</li> </ul>
<b>Владеть:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками литературной работы журналиста на основе исторического опыта отечественной литературы и журналистики, а также современными методами создания журналистских текстов;</li> <li>– навыками литературной работы журналиста на основе исторического опыта зарубежной литературы и журналистики;</li> <li>– навыками создания журналистских текстов различных жанров и форматов, включая фото-, видео- и аудио материалы, навыками размещения публикаций на различных мультимедийных платформах с учетом современной медиаконвергенции и универсализации журналистики;</li> <li>– навыками литературного редактирования и редакторской правки, включая содержательную, композиционную и стилистическую правку журналистских текстов в соответствии с принятыми языковыми нормами и стандартами, принятыми в СМИ различных типов и форматов</li> </ul>

## АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

### Б1.В.ДВ.10.01 СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

<b>Цели:</b>	Ознакомление студентов с современными информационными технологиями (ИТ), систематизация, обобщение знаний и умений по информационным технологиям на современном уровне.
<b>Задачи:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– подготовка обучаемых к профессиональной деятельности в области военной журналистики;</li> <li>– усвоение курсантами методологических основ информационной и аналитической деятельности;</li> <li>– приобретение навыков оформления документации на компьютере;</li> <li>– освоение информационных технологий для обеспечения профессиональной (специальной) деятельности;</li> <li>– формирование умений проведения информационно-поисковой работы в базах данных и компьютерных сетях;</li> <li>– приобретение практических навыков использования средств вычислительной техники и прикладного программного обеспечения при анализе СМИ.</li> </ul>

Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	<b>ОПК-13; ОПК-22</b>
-------------------------------------------------------------------------	-----------------------

**В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:**

<b>Знать:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– принципы работы с информацией, методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности различных баз данных и методы работы с ними;</li> <li>– современные информационно-коммуникационные технологии, принципы работы с основными поисковыми системами, правила библиографической культуры и оформления ссылок</li> </ul>
<b>Уметь:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– осуществлять работу с информацией, включая ее поиск, отбор, проверку и анализ, пользоваться электронными базами данных и другими источниками для создания достоверного контента СМИ;</li> <li>– использовать библиографические базы и электронные ресурсы для поиска необходимой информации, применять в профессиональной деятельности информационно-коммуникационные технологии с учетом требований к информационной безопасности</li> </ul>
<b>Владеть:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками работы с информацией, включая электронные базы данных, с целью создания журналистских текстов различных жанров;</li> <li>– навыками создания журналистских материалов на основе информационной и библиографической культуры</li> </ul>

**АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ**

**Б1.В.ДВ.10.02 АДАПТИВНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

<b>Цели:</b>	Сформировать у обучающихся умение работать с основными коммуникационными и информационными системами, работать с поисковыми системами сети Интернет, знать законы информатики, оформления и хранения файлов, навыки работы с текстовой информацией, электронной почтой, знание правил коммуникационного поведения в социальных сетях, а также основ информационной безопасности
<b>Задачи:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– формирование информационной и медиакультуры обучающихся;</li> <li>– овладение навыками поиска, систематизации и анализа информации;</li> <li>– умение пользоваться информационными ресурсами сети Интернет;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– знание правил коммуникационного поведения в социальных медиа;</li> <li>– соблюдать правила информационной безопасности</li> </ul>
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	<b>ОПК-22</b>

**В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:**

<b>Знать:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– современные информационно-коммуникационные технологии, принципы работы с основными поисковыми системами, правила библиографической культуры и оформления ссылок</li> </ul>
<b>Уметь:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать библиографические базы и электронные ресурсы для поиска необходимой информации, применять в профессиональной деятельности информационно-коммуникационные технологии с учетом требований к информационной безопасности</li> </ul>
<b>Владеть:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками создания журналистских материалов на основе информационной и библиографической культуры</li> </ul>

## АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

### Б1.В.ДВ.10.03 ВИЗУАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ И МЕДИАДИЗАЙН

<b>Цели:</b>	Сформировать представление обучающихся о видах и формах визуальной коммуникации, основах дизайна и компьютерной верстки, сформировать навыки грамотного оформления видеопродукции, включая графику титров, субтитров и заставок, а также использования спецэффектов, полиэкрана и бегущей строки при создании телевизионного видеоконтента
<b>Задачи:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– формирование навыков оформления видеоматериала</li> <li>– формирование навыков графического дизайна при подготовке видеопродукта</li> <li>– умение пользоваться программами цифрового монтажа для оформления видеопродукта</li> <li>– владение навыками использования спецэффектов и инфографики в визуальных коммуникациях</li> </ul>
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	<b>ПК-2</b>

**В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:**

<b>Знать:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– жанровую систему журналистики и форматы СМИ, специфику</li> </ul>
---------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------



	и технологические возможности различных мультимедийных платформ, особенности изобразительно-выразительных средств вербального, аудиального и визуального контента масс-медиа
<b>Уметь:</b>	– в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для масс-медиа в определенных жанрах и форматах с использованием различных знаковых систем для размещения на различных мультимедийных платформах
<b>Владеть:</b>	– навыками создания журналистских текстов различных жанров и форматов, включая фото-, видео- и аудио материалы, навыками размещения публикаций на различных мультимедийных платформах с учетом современной медиаконвергенции и универсализации журналистики

## **Б2 ПРАКТИКИ**

### **Б2.В ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ**

#### **Б2.В.01 УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА**

#### **АННОТАЦИЯ**

#### **Б2.В.01.01(У) УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА. УЧЕБНО-ОЗНАКОМИТЕЛЬНАЯ ПРАКТИКА**

<b>Цель:</b>	Закрепление у студентов знаний по теории и методам журналистского творчества; приобретение ими профессиональных навыков и их совершенствование, ознакомление с реалиями редакционной жизни	
<b>Задачи:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– расширение кругозора (представлений об актуальных социальных, культурных проблемах общества);</li> <li>– изучение практики реализации композиционно-графических, содержательных моделей газет и форматов выпусков передач; подготовка публикаций, выполненных по заданию руководителя и по собственной инициативе.</li> </ul>	
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения практики:</b>	<b>ОПК-13, ОПК-14, ОПК-15</b>	
<b>Вид практики</b>	Учебная	
<b>Тип практики</b>	Учебно-ознакомительная	
<b>Способ проведения практики</b>	Стационарная	

<b>Форма проведения практики</b>	Дискретно: по видам практик – путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики
----------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## АННОТАЦИЯ

### **Б2.В.01.02(У) УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА. ПРАКТИКА ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПЕРВИЧНЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ЗНАНИЙ И НАВЫКОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

<b>Цель:</b>	Закрепление у студентов знаний по теории и методам журналистского творчества; приобретение ими профессиональных навыков и их совершенствование, ознакомление с реалиями редакционной жизни
<b>Задачи:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– расширение кругозора (представлений об актуальных социальных, культурных проблемах общества);</li> <li>– изучение специфики творческой деятельности журналистского коллектива - особенностей планирования;</li> <li>– подготовка публикаций, выполненных по заданию руководителя и по собственной инициативе.</li> </ul>
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения практики:</b>	<b>ПК-1 ПК-2, ПК-5, ПК-7</b>
<b>Вид практики</b>	Учебная
<b>Тип практики</b>	Практика по получению первичных знаний и навыков профессиональной деятельности
<b>Способ проведения практики</b>	Стационарная
<b>Форма проведения практики</b>	Дискретно: по видам практик – путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов)

	практики
--	----------

## АННОТАЦИЯ

### **Б2.В.01.03(У) УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА. УЧЕБНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ТРЕНИНГ**

<b>Цель:</b>	Закрепление у студентов знаний по теории и методам журналистского творчества; приобретение ими профессиональных навыков и их совершенствование, ознакомление с реалиями редакционной деятельности
<b>Задачи:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– расширение кругозора (представлений об актуальных социальных, культурных проблемах общества);</li> <li>– закрепление у студентов знаний по теории и методам журналистского творчества;</li> <li>– изучение специфики творческой деятельности журналистского коллектива - особенностей планирования;</li> <li>– подготовка публикаций, выполненных по заданию руководителя и по собственной инициативе.</li> </ul>
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения практики:</b>	<b>ОПК-13, ОПК-14, ОПК-15, ПК-1 ПК-2, ПК-5, ПК-7</b>
<b>Вид практики</b>	Учебная
<b>Тип практики</b>	Учебно-профессиональный тренинг
<b>Способ проведения практики</b>	Стационарная
<b>Форма проведения практики</b>	Дискретно: по видам практик – путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики

### **Б2.В.02 ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА**

## АННОТАЦИЯ

## **Б2.В.02.01(П) ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА. ПРАКТИКА ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ЗНАНИЙ И ОПЫТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

<b>Цели:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Приобретение практических, профессиональных навыков самостоятельной работы по различным направлениям деятельности бакалавра в области журналистики.</li> <li>– Закрепление и углубление теоретических знаний, формирование и развитие у студентов практических навыков и компетенций, необходимых для реализации компетенций авторской, редакторской, организационно-управленческой и технико-технологической деятельности в области журналистики, а также приобретение практического опыта самостоятельного ведения поиска, систематизации и анализа журналистской информации для создания журналистских материалов различных жанров.</li> <li>– Прохождение производственной практики способствует формированию профессиональных знаний и опыта, необходимых для осуществления творческой журналистской деятельности в прессе, на радио и телевидении, а также в Интернет-СМИ.</li> </ul>
<b>Задачи:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– закрепление, углубление и конкретизация знаний по курсам общетеоретической и специальной подготовки;</li> <li>– приобретение практических навыков работы и самостоятельной работы в средствах массовой информации;</li> <li>– практическое освоение техники и технологии СМИ, методов и жанров современной журналистики, правовых и этических норм журналистской деятельности;</li> <li>– применение конкретных прикладных программ, обеспечивающих достаточно высокий уровень выполнения заданий практики, знание основ фото- и видеосъемки, компьютерных программ видеомонтажа; компьютерного монтажа;</li> <li>– изучение федеральных, региональных, отраслевых нормативных, инструктивных и методических материалов, регламентирующих деятельность организаций СМИ на различных уровнях, внутрифирменных регламентов деятельности организации;</li> <li>– сбор статистической и иной информации, данных, необходимых для выполнения индивидуальных заданий и подготовки материалов для СМИ.</li> </ul>
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	<b>ОПК-1 – ОПК-22, ПК-1, ПК- 2, ПК-3, ПК-5, ПК-7</b>
<b>Вид практики</b>	Производственная
<b>Тип</b>	Практика по получению профессиональных умений и опыта

<b>практики</b>	профессиональной деятельности
<b>Способ проведения практики</b>	Стационарная
<b>Форма проведения практики</b>	Дискретно: по видам практик – путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики

## АННОТАЦИЯ

### **Б2.В.02.02(ПД) ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА. ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА**

<b>Цели:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– приобретение практических, профессиональных навыков самостоятельной работы по различным направлениям деятельности бакалавра в области журналистики и сбор материалов для выпускной квалификационной работы.</li> <li>– Закрепление и углубление теоретических знаний, формирование и развитие у студентов практических навыков и компетенций, необходимых для выполнения выпускной квалификационной работы, а также приобретение практического опыта самостоятельного ведения научного поиска и решения конкретных методических задач на основе использования результатов практической деятельности.</li> </ul>
<b>Задачи:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– закрепление, углубление и конкретизация знаний по курсам общетеоретической и специальной подготовки;</li> <li>– приобретение практических навыков журналистской авторской, редакторской, организационно-управленческой и технико-технологической деятельности в средствах массовой информации;</li> <li>– практическое освоение принципов и методов журналистской деятельности в современной медиасфере;</li> <li>– применение конкретных прикладных программ и технологий, обеспечивающих высокий качественный уровень и практическую значимость выпускной квалификационной работы;</li> <li>– изучение федеральных, региональных, отраслевых нормативных, инструктивных и методических материалов, регламентирующих деятельность редакций СМИ, теле- и радиоканалов на различных уровнях деятельности организации;</li> <li>– сбор статистической и иной информации, данных и видеоматериалов, необходимых для подготовки практической части выпускной квалификационной работы, приобретение навыков по их обработке и анализу</li> </ul>

Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	<b>ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-5; ПК-7</b>
<b>Вид практики</b>	Производственная
<b>Тип практики</b>	Преддипломная
<b>Способ проведения практики</b>	Стационарная
<b>Форма проведения практики</b>	Дискретно: по видам практик – путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики

## **Б3 ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ**

### **Б3.Б БАЗОВАЯ ЧАСТЬ**

#### **Б3.Б.01.01 ПОДГОТОВКА К ПРОЦЕДУРЕ ЗАЩИТЫ И ПРОЦЕДУРА ЗАЩИТЫ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ**

<b>Цели:</b>	определение соответствия результатов освоения обучающимися основной образовательной программы требованиям ФГОС ВО, на основании которых они должны уметь решать профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности.	
<b>Задачи:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– определение соответствия подготовки обучающегося требованиям образовательных стандартов;</li> <li>– принятие решения о присвоении квалификации (степени) по результатам ГИА и выдаче диплома о высшем образовании;</li> <li>– разработка на основании результатов ГИА рекомендаций, направленных на совершенствование подготовки обучающихся.</li> </ul>	
Компетенции обучающегося, формируемые в результате подготовки к процедуре защиты и процедуре защиты выпускной квалификационной работы	<b>ОПК-1 - ОПК-22;</b>	<b>ПК-1; ПК-2; ПК-3;</b> <b>ПК-5; ПК-7</b>