

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Сухолет Ирина Наумовна  
Должность: ректор  
Дата подписания: 29.09.2022 17:53:30  
Уникальный программный ключ:  
90b04a8fcdf24f39034a47d003e725667d57043e870b41a3cee22df0848bbe2c

**Аннотации рабочих программ  
по направлению 53.03.01 Дизайн  
направленность (профиль) подготовки  
Дизайн среды**

**АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ  
Б1.Б.01 ФИЛОСОФИЯ**

<b>Цели:</b>	способствовать развитию культуры студента через приобщение его к опыту философского мышления, формирования потребности и навыков критического осмысления состояния, тенденций, истории и перспектив развития культуры, общества, личности..
<b>Задачи:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- знакомство с основными законами общественного развития;</li><li>- характеристика основных этапов развития общества;</li><li>- знакомство со знаковыми событиями российской истории;</li><li>- формирование активной гражданской позиции</li></ul>
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	<b>ОК-1, ОК-2</b>

**ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ**

**по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми  
результатами освоения образовательной программы**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

<b>Знать:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>– основы философии для обоснования собственной мировоззренческой позиции;</li><li>– основные методы сбора и анализа исторической информации, способы формализации цели и методы ее достижения;</li><li>– закономерности исторического развития философских знаний</li></ul>
<b>Уметь:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>– демонстрировать связь основ философских знаний с формированием мировоззренческой позиции</li><li>– использовать основы философских знаний в профессиональной деятельности, в том числе для формирования, обоснования собственной мировоззренческой позиции;</li><li>– анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы;</li><li>– анализировать, обобщать и воспринимать философскую информацию в историческом контексте</li></ul>
<b>Владеть:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>– описанием, анализом и оценкой философских знаний с точки зрения формирования собственной мировоззренческой позиции;</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– культурой философско-исторического мышления;</li> <li>– умениями толерантного восприятия и социально-философского анализа социальных и культурных различий;</li> <li>– способностью анализировать события, находить причинно-следственные связи, строить прогнозы на основании полученных философских знаний</li> </ul>
--	--

## **АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ**

### **Б1.Б.02 ИСТОРИЯ**

<b>Цели:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– знание основных закономерностей исторического развития этапов истории Отечества, исторических процессов, явлений, формирующих современную политическую ситуацию в стране и в мире.</li> </ul>
<b>Задачи:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– знакомство с основными законами общественного развития;</li> <li>– характеристика основных этапов развития общества;</li> <li>– знакомство со знаковыми событиями российской истории;</li> <li>– формирование активной гражданской позиции</li> </ul>
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	<b>ОК-1, ОК-2</b>

### **ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ**

**по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми**

**результатами освоения образовательной программы**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

<b>Знать:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные методы сбора и анализа исторической информации, способы формализации цели и методы ее достижения;</li> <li>– закономерности исторического развития и цивилизованного развития российского государства и общества</li> <li>– основы философии, способствующие развитию общей культуры и социализации личности, приверженной к этическим ценностям;</li> </ul>
<b>Уметь:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать, обобщать и воспринимать историческую информацию</li> <li>– ставить цель и формулировать задачи по её достижению</li> <li>– анализировать, обобщать и толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</li> <li>– обосновывать свою социальную и мировоззренческую позицию, использовать полученные знания</li> </ul>
<b>Владеть:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– культурой исторического мышления;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– анализом исторических событий, находить причинно-следственные связи, строить прогнозы, анализом современной ситуации в мире и в стране</li> <li>– навыками философского мышления для выработки системного взгляда на проблемы человека и общества.</li> </ul>
--	--

## **АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ Б1.Б.03 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК**

<b>Цели:</b>	Формирование, развитие, совершенствование компонентов иноязычной коммуникативной компетенции (лингвистической, социокультурной, дискурсивной, социальной, стратегической, компенсаторной, учебно-познавательной), позволяющей свободно общаться на английском языке в различных формах и на различные темы, в том числе в сфере профессиональной деятельности, с учетом приобретенного словарного запаса, а также условий, мотивов и целей общения; повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования (при наличии); формирование представлений об английском языке как о языке международного общения и средстве приобщения к ценностям мировой культуры и национальных культур.
<b>Задачи:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– изучение культуры и традиций стран изучаемого языка, правил речевого этикета;</li> <li>– освоение правил работы с текстом; методов и способов получения информации из зарубежных источников;</li> <li>– формирование навыков чтения; говорения; аудирования и письма; развитие и расширения кругозора обучающихся, повышении уровня их общей культуры.</li> </ul>
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	<b>ОК-5</b>

### **ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

<b>Знать:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные фонетические, лексические, грамматические, словообразовательные явления и закономерности функционирования изучаемого иностранного языка; основные правил языка, необходимые для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия в устной и письменной речи</li> </ul>
---------------	--

	(чтение, аудирование, говорение, письмо); правил работы с текстом; способов получения информации из зарубежных источников
<b>Уметь:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– демонстрировать применение гуманитарных и социально-экономических знаний, в том числе на иностранном языке</li> <li>– распознавать, переводить, применять учебные лексические единицы общего характера; применять основные правила грамматики и построения предложений по образцу; распознавать основные правила языка, необходимые для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия в устной и письменной речи (чтение, аудирование, говорение, письмо); находить информацию из различных источников</li> </ul>
<b>Владеть:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками использования гуманитарных и социально-экономических знаний для решения профессиональных задач, в том числе при коммуникативных актах на иностранном языке</li> <li>– навыками чтения с полным пониманием основного содержания тексты, не содержащие незнакомую лексику; читать с полным пониманием основного содержания аутентичные тексты, содержащие некоторое количество незнакомой лексики (с использованием словаря); воспроизводить монологические и диалогические высказывания о себе, семье, событиях и других жизненных фактах; понимать содержание несложных текстов, построенных на пройденном языковом и речевом материале; а также речь учителя и других людей в известных повседневных сферах общения; выражать свои мысли, адекватно используя разнообразные языковые средства; осуществлять межкультурный диалог в общих сферах общения</li> </ul>

## **АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ Б1.Б.04 ИСТОРИЯ РЕЛИГИЙ**

<b>Цели:</b>	Предоставление студентам возможности рассмотреть сложнейшие социокультурные процессы, переживаемые человечеством на протяжении длительного периода его существования
<b>Задачи:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– изучение культурно-исторического контекста происхождения и трансформаций основных религий;</li> <li>– изучение различных способов интерпретации религиозной информации;</li> <li>– изучение роли религии в современной культуре.</li> </ul>
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	<b>ОК-1; ОК-2; ОК-6</b>

### **ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

<b>Знать:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- современные философские школы и учения;</li> <li>- основы мировых религиозных учений и их этическую составляющую;</li> <li>- методы повышения значимости своей будущей профессии;</li> <li>- формы и типы культур, основные культурно-исторические центры и регионы мира, знать историю культуры России, ее место в системе мировой культуры и цивилизации;</li> <li>- основные закономерности развития искусства;</li> <li>- специфику выразительных средств различных видов искусства;</li> <li>- исторические факты и имена, связанные с формированием театров, созданием конкретных спектаклей, произведений изобразительного искусства, музыкальных и кинопроизведений;</li> <li>- принципы и технологии, методы и средства самоорганизации и самообразования;</li> <li>- основы и структуру самостоятельной работы, методы конспектирования устных и письменных сообщений;</li> <li>- методы и принципы различных видов самостоятельных работ;</li> <li>- инструментарий обеспечения высокой мотивации к самостоятельной профессиональной деятельности и саморазвитию;</li> </ul>
<b>Уметь:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- свободно пользоваться всем полученным теоретическим багажом, применяя его в анализе явлений современности и исторического прошлого;</li> <li>- объяснить феномен культуры, роль культуры в человеческой жизнедеятельности, роль искусства и науки в развитии цивилизации и связанные с ними социальные и этические проблемы;</li> <li>- анализировать произведения литературы и искусства, а также ориентироваться в специальной литературе, как по профилю своего вида искусства, так и в смежных областях художественного творчества;</li> <li>- самостоятельно организовывать свою деятельность, заниматься самообразованием;</li> <li>- понимать основы и структуру самостоятельной работы, самостоятельно конспектировать, анализировать, обобщать информацию;</li> <li>- обеспечить высокую мотивацию к выполнению профессиональной деятельности</li> </ul>
<b>Владеть:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками анализа явлений действительности и формирования на основе анализа собственного суждения; способностью давать этическую оценку анализируемым явлениям действительности;</li> <li>- способностью к самоорганизации и самообразованию;</li> <li>- основами и структурой самостоятельной работы;</li> <li>- навыками анализа и обобщения профессиональной информации, высокой мотивацией к профессиональной деятельности;</li> </ul>

**АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ  
Б1.Б.05 ИСТОРИЯ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА**

<b>Цели:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– рассмотрение сложнейших социально-культурных процессов, переживаемых человечеством на протяжении истории его существования;</li> <li>– формирование общих культурологических знаний;</li> <li>– получение базовых знаний о культуре, проблемах философского и теоретического осмысления культуры, методологии и методах изучения культуры</li> </ul>
<b>Задачи:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– знакомство с основными этапами развития мировых культур в контексте мировых эпох и цивилизаций;</li> <li>– освоение базовых понятий и категорий теории и методологии культуры;</li> <li>– знакомство со знаковыми творцами культуры различных эпохах.</li> </ul>
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	<b>ОК-2; ОК-6</b>

**ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ**

**по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

<b>Знать:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;</li> <li>– принципы и технологии, методы и средства самоорганизации и самообразования; основы и структуру самостоятельной работы, методы конспектирования устных и письменных сообщений, основы справочно-информационной деятельности;</li> <li>– методы и принципы прочих видов самостоятельных работ инструментарий обеспечения высокой мотивации к саморазвитию;</li> <li>– методы повышения значимости своей будущей профессии</li> <li>– формы и типы культур, основные культурно-исторические центры и регионы мира, знать историю культуры России, ее место в системе мировой культуры и современной цивилизации;</li> <li>– основные закономерности развития искусства;</li> <li>– специфику выразительных средств различных видов искусства;</li> <li>– исторические факты и имена, связанные с формированием театров, созданием конкретных спектаклей, произведений изобразительного искусства, музыкальных и кинопроизведений;</li> </ul>
---------------	---

<b>Уметь:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции,</li> <li>– самостоятельно организовывать свою деятельность, заниматься самообразованием; понимать основы и структуру самостоятельной работы, самостоятельно конспектировать, анализировать, обобщать информацию; выполнять творческие задания ;</li> <li>– объяснить феномен культуры, роль культуры в человеческой жизнедеятельности, роль искусства в развитии цивилизации и различных культур, связанные с ними социальные и этические проблемы;</li> <li>– выразить и обосновать свою позицию по вопросам, касающимся ценностного отношения к своему прошлому</li> <li>– анализировать произведения литературы и искусства, а также ориентироваться в специальной литературе, как по профилю своего вида искусства, так и в смежных областях художественного творчества;</li> </ul>
<b>Владеть:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.</li> <li>– способностью к самоорганизации и самообразованию; основами и структурой самостоятельной работы, методами поиска и фиксации творческих идей, культурой мышления, навыками анализа и обобщения информации, высокой мотивацией к профессиональной деятельности;</li> <li>– способностью применять для решения творческих замыслов знания общих основ теории искусств, закономерности развития и специфику выразительных средств различных видов искусства</li> </ul>

## **АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ**

### **Б.1.Б.06 ИСТОРИЯ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА**

<b>Цели:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— изучение в исторической ретроспективе культурных и социально-экономических процессов становления и развития искусств со времен их зарождения до наших дней;</li> <li>— ознакомление с ведущими стилями и направлениями, школами и мастерами мировой художественной культуры;</li> <li>— развитие навыков самостоятельного изучения, анализа и оценки произведений графики, живописи, пластики и архитектуры.</li> </ul>
--------------	--

<b>Задачи:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— рассмотрение социокультурной природы искусства, выявление его роли и места в процессах развития общества;</li> <li>— ознакомление с понятийно-категориальным аппаратом искусствознания;</li> <li>— раскрытие исторической ретроспективе предпосылок становления и развития различных областей художественно-изобразительного искусства;</li> <li>— изучение основных этапов развития изобразительных искусств, обозначение их хронологических, территориальных, культурно-исторических и прочих рамок;</li> <li>— изучение основных стилей и направлений художественной культуры и искусства; изучение художественных школ, творчества известных мастеров, их художественных концепций и программных работ;</li> <li>— выявление отношения искусства со смежными областями деятельности на различных исторических этапах развития общества;</li> <li>— раскрытие культурно-исторического и социально-экономического контекста современного искусства;</li> </ul>
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	<b>ОК-2; ОК-7; ОК-10</b>

## **ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ**

**по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

<b>Знать:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— основные этапы исторического и социокультурного развития общества; историю культуры и искусства, методы соотнесения развития культуры, искусства, графических искусств, дизайна с историческим контекстом; особенности экономического и социокультурного развития общества XX и XXI вв.; современную историю искусства; основные понятия и категории истории и искусствознания; научные методы искусствоведения;</li> <li>— принципы и технологии, методы и средства самоорганизации и самообразования; основы и структуру самостоятельной работы, методы конспектирования устных и письменных сообщений; основы справочно-информационной деятельности и прочих видов самостоятельных работ по истории искусства;</li> <li>— формы, методы и средства абстрактного мышления; основы и структуру творческого художественного мышления, его отличия от прочих видов интеллектуальной деятельности; методы</li> </ul>
---------------	---

	создания и развития художественного образа в художественной культуре и искусстве;
<b>Уметь:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— анализировать закономерности процессов исторического и социокультурного развития общества; классифицировать и систематизировать исторически сложившиеся художественные школы и направления; выявлять и раскрывать их основные отличительные черты; представлять художественные течения в развитии; пользоваться системой научных методов искусствоведения;</li> <li>— по собственной инициативе заниматься самообразованием и саморазвитием; самостоятельно собирать, конспектировать, анализировать и обобщать информацию по истории искусства; самостоятельно создавать коллекции визуальных образов и изображений;</li> <li>— абстрактно мыслить, анализировать и синтезировать полученную информацию разного уровня и содержания; анализировать и интерпретировать художественный образ, представленный в произведениях искусства; постоянно развивать свои интеллектуальные и творческие способности;</li> </ul>
<b>Владеть:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— технологиями приобретения, использования и обновления гуманитарных историко-культурных знаний; историческими и искусствоведческими методами познания; навыками применения исторических и искусствоведческих знаний в теоретической и практической художественной дизайнерской деятельности;</li> <li>— навыками самостоятельной исследовательской работы; приемами самостоятельной работы с профессиональной информацией по истории искусства; высокой мотивацией к профессиональному развитию;</li> <li>— абстрактным мышлением, художественным образным мышлением; композиционным мышлением, современными подходами к развитию творческого мышления и высокой мотивацией к интеллектуальной деятельности;</li> </ul>

## **АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ Б.1.Б.07 ИСТОРИЯ ДИЗАЙНА**

<b>Цели:</b>	— раскрытие в исторической ретроспективе культурных и социально-экономических предпосылок становления и развития дизайна как самостоятельного вида профессиональной художественной деятельности;
--------------	--

	<ul style="list-style-type: none"> <li>— ознакомление с историей возникновения дизайна, с основными этапами истории дизайна, ведущими школами и мастерами;</li> <li>— определение дизайна как выдающегося явления мировой материально-художественной культуры;</li> </ul>
<b>Задачи:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— рассмотрение социокультурной природы дизайна, выделение его роли и места в процессах развития современного общества;</li> <li>— ознакомление с понятийно-категориальным аппарата дизайна и проектной культуры дизайна;</li> <li>— раскрытие культурно-исторических и социально-экономических предпосылок выделения дизайна в самостоятельную область художественно-проектной деятельности;</li> <li>— изучение первых отечественных и зарубежных школ дизайна (ВХУТЕИН, ВХУТЕМАС, Баухауз) и их роли в формировании традиций дизайнерской деятельности;</li> <li>— изучение основных этапов развития дизайна, обозначение их хронологических, территориальных, культурно-исторических и прочих рамок;</li> <li>— изучение основных стилей и направлений дизайна; изучение школ дизайна, творчества известных мастеров дизайна, их художественных концепций и программных работ;</li> <li>— выявление отношения дизайна со смежными областями декоративно-прикладного и художественного творчества на различных исторических этапах развития дизайна;</li> <li>— обоснование места дизайна как базового фактора современной проектной цивилизации.</li> </ul>
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	<b>ОК-2; ОК-7; ОК-10</b>

## **ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ**

**по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

<b>Знать:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— основные этапы экономического и социокультурного развития общества XX-XXI вв; методы соотнесения развития дизайна с историческим контекстом; основные понятия и категории истории дизайна; научные методы искусствоведения;</li> <li>— принципы и технологии, методы и средства самоорганизации и самообразования; основы и структуру самостоятельной работы, методы конспектирования устных и письменных сообщений;</li> </ul>
---------------	--

	<p>основы справочно-информационной деятельности и прочих видов самостоятельных работ по истории дизайна;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— формы, методы и средства абстрактного мышления; основы и структуру творческого художественного мышления, его отличия от прочих видов интеллектуальной деятельности; методы создания и развития художественного образа в дизайне;</li> </ul>
<b>Уметь:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— анализировать закономерности процессов исторического и социокультурного развития общества; классифицировать и систематизировать исторически сложившиеся художественные школы и направления дизайна; выявлять и раскрывать их основные отличительные черты; пользоваться системой научных методов искусствоведения; применять исторические знания в профессиональных областях дизайна;</li> <li>— по собственной инициативе заниматься самообразованием и саморазвитием; самостоятельно собирать, конспектировать, анализировать и обобщать информацию по истории дизайна; самостоятельно создавать коллекции визуальных образов и изображений;</li> <li>— абстрактно мыслить, анализировать и синтезировать полученную информацию разного уровня и содержания; анализировать и интерпретировать художественный образ, представленный в дизайнерских решениях; постоянно развивать свои интеллектуальные и творческие способности;</li> </ul>
<b>Владеть:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— технологиями приобретения, использования и обновления гуманитарных историко-культурных знаний; историческими и искусствоведческими методами познания; навыками применения исторических и искусствоведческих знаний в теоретической и практической художественной дизайнерской деятельности;</li> <li>— навыками самостоятельной исследовательской работы; приемами самостоятельной работы с профессиональной информацией по истории дизайна; высокой мотивацией к профессиональному развитию;</li> <li>— абстрактным мышлением, художественным образным мышлением; композиционным мышлением, современными подходами к развитию творческого мышления и высокой мотивацией к интеллектуальной творческой деятельности;</li> </ul>

**АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ  
Б.1Б.08 РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ**

<b>Цели:</b>	формирование современной языковой личности, способной
--------------	---

	обеспечить коммуникативный успех в сфере профессиональной деятельности, отличающейся активным языковым сознанием и стремящейся к постоянному самосовершенствованию; повышение уровня владения нормами устного и письменного литературного языка; развитие навыков целесообразного использования средств русского языка в профессиональной деятельности и в различных ситуациях общения.
<b>Задачи:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– обеспечение теоретическими знаниями о языке как сложной многоуровневой системе, об изменениях в современном русском языке, обусловленных внешними и внутренними законами развития языка;</li> <li>– изучение системы норм современного русского языка на всех уровнях языковой системы;</li> <li>– анализ функционально-стилевой дифференциации языка и речевых особенностей стилей;</li> <li>– знакомство с коммуникативно- прагматическим подходом, т.е. правила общения и их закономерности; формирование способностей к общению в разных сферах деятельности – научной, официально-деловой, общественно-политической;</li> <li>– умения работать со словарем; выработка навыков применения полученных теоретических знаний в реальной коммуникации.</li> </ul>
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	<b>ОК-5</b>

## **ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ**

**по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

<b>Знать:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– правила построения логичной, богатой, выразительной, чистой, точной речи;</li> <li>– основы коммуникационного процесса в организации;</li> <li>– основы решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;</li> <li>– принципы и закономерности проведения деловых переговоров, встреч, совещаний, телефонного делового общения;</li> <li>– стратегии и тактики речевого взаимодействия в межличностной коммуникации;</li> </ul>
<b>Уметь:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– выступать перед аудиторией с презентацией;</li> <li>– выражать свою авторскую позицию;</li> <li>– анализировать проведенную деловую встречу и разговор с целью критической оценки своего поведения и учета совершенных ошибок;</li> </ul>

<b>Владеть:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками деловых коммуникаций; культурой общения</li> <li>– навыками подготовки публичных выступлений;</li> <li>– правилами деловой переписки</li> </ul>
-----------------	---

## АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ Б.1.Б.09 ПРАВОВЕДЕНИЕ. АВТОРСКОЕ ПРАВО

<b>Цели:</b>	формирование у аспирантов представления о системе правовой охраны творческих произведений, авторских и смежных прав, овладение подходами к правовому регулированию отношений в области авторского права, выработка навыков пользования законодательством при защите своих авторских прав.	
<b>Задачи:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– освоение основных положений института авторского права и его особенностей в рамках права интеллектуальной собственности и подготовка к практическому использованию полученных правовых знаний;</li> <li>– формирование у обучающихся знаний о системе правовых норм, регулирующих основания возникновения, изменения и прекращения, а также порядок и способы осуществления, защиты исключительных и личных неимущественных прав на произведения науки, литературы и искусства.</li> </ul>	
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:		<b>ОК-4</b>

### ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

<b>Знать:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– виды и особенности письменных текстов нормативно-правового характера;</li> <li>– наиболее употребительную лексику общего языка и базовую терминологию своей профессиональной области</li> <li>– профессиональную терминологию;</li> <li>– классические и современные методы решения задач по выбранной тематике научных исследований с использованием нормативно-правовой документации</li> </ul>
<b>Уметь:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– понимать общее содержание нормативно-правовых текстов;</li> <li>– объяснять учебный и научный материал;</li> <li>– вести корректную дискуссию в процессе представления этих материалов</li> </ul>
<b>Владеть:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками подготовки научных публикаций и выступлений на</li> </ul>

	<p>научных семинарах;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками выступлений на научно-тематических конференциях;</li> <li>– навыками обсуждения нормативно-правовой темы,</li> <li>– навыками создания текста по нормативно-правовым темам, адаптируя его для целевой аудитории.</li> </ul>
--	---

## **АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ Б.1.Б.10 ЭКОНОМИКА**

<b>Цели:</b>	формирование у будущих бакалавров знаний о сущности и содержании экономических явлений и процессов, происходящих как на микроэкономическом, так и на макроэкономическом уровне.	
<b>Задачи:</b>	<p>изучение концепций и категорий современной экономической теории;</p> <p>изучение закономерностей функционирования рыночной экономики и поведения ее субъектов,</p> <p>овладение знаниями о взаимосвязи и динамике объемов национального производства, инфляции, занятости и других макроэкономических агрегатов;</p> <p>формирование у студентов способности вырабатывать собственную позицию по актуальным экономическим проблемам;</p> <p>формирование у студентов навыков применения прикладных аспектов экономической теории при решении профессиональных задач</p>	
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:		<b>ОК-3</b>

### **ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ**

**по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

<b>Знать:</b>	<p>категориальный аппарат дисциплины экономики;</p> <p>теоретические положения и концепции функционирования рыночной экономики;</p> <p>основные результаты новейших экономических исследований;</p> <p>место и роль культуры в экономических процессах общества.</p>
<b>Уметь:</b>	<p>ориентироваться в основных проблемах рыночной экономики;</p> <p>формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов на микро- и макроуровне;</p> <p>оценивать основные микроэкономические и макроэкономические экономические показатели в условиях рыночной экономики;</p> <p>использовать полученные экономические знания в будущей</p>

	профессиональной сфере.
<b>Владеть:</b>	<p>навыками описания экономических процессов и явлений, выявления тенденций их развития;</p> <p>современными методиками расчета и анализа показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне;</p> <p>навыками использования инструментария экономических дисциплин в профессиональную область.</p>

## **АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ Б.1.Б.11 ПСИХОЛОГИЯ И ПЕДАГОГИКА**

<b>Цели:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– формирование научных знаний о психологии и педагогике,</li> <li>– овладение навыками и приемами практической деятельности в решении психолого-педагогических проблем в своей профессиональной деятельности и личной жизни</li> <li>– изложение общих психологических закономерностей художественного творчества.</li> </ul>
<b>Задачи:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– ознакомление с основными положениями современной психологической и педагогической науки;</li> <li>– овладение понятийным аппаратом, описывающим различные сферы психологического, проблемы личности, мышления, деятельности, общения, образования и саморазвития;</li> <li>– использование полученных психолого-педагогических знаний в профессиональной деятельности</li> </ul>
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	<b>ОК -6, ОК -11, ОПК-5</b>

### **ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

<b>Знать:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– психологические и педагогические методы преподавания художественных и проектных дисциплин; основные методики проектной деятельности в графическом дизайне и принципы их изложения, трансляции с целью передачи знаний, умений, навыков обучающимся</li> <li>– принципы и методы эффективной командной работы в креативной среде;</li> <li>– ценностные основы совместной профессиональной деятельности; возможности коммуникативных связей для решения профессиональных задач;</li> <li>– методы построения командной работы при толерантном восприятии социальных, этнических, конфессиональных различий взаимодействия;</li> </ul>
<b>Уметь:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– реализовать собственные педагогические способности в преподавании художественных и проектных дисциплин;</li> <li>– выстраивать эффективную командную работу, а также персональную работу в команде;</li> <li>– позиционировать собственное положение и положение других людей в межличностных и деловых отношениях; использовать эффективные тактики взаимодействия;</li> <li>– толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия при работе в команде;</li> </ul>
<b>Владеть:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками осмысления и грамотного изложения основ способами их представления аудитории; навыками мотивации обучающихся к проектной дизайнерской деятельности.</li> <li>– методами командной работы в креативной среде ,различными средствами коммуникации в межличностном общении;</li> <li>– эффективными способами сотрудничества с субъектами в условиях поликультурной среды, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия взаимодействия;</li> </ul>

## **АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ**

### **Б.1.Б.12 ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ**

<b>Цели:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– формирование и развитие у обучающихся целостного представления о сущности, основных целях и принципах культурной политики как важнейшего компонента государственной политики в целом;</li> <li>– ознакомление обучающихся с теоретическими, методологическими, правовыми основами культурной политики.</li> </ul>
--------------	--

<b>Задачи:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– представить общий теоретический анализ основных понятий дисциплины;</li> <li>– раскрыть содержание культурной политики, ее основные характеристики, цели и задачи;</li> <li>– дать представление о разграничении полномочий в области культурной политики между федеральными, региональными и муниципальными органами управления;</li> <li>– изучить состояние законодательной базы культуры в Российской Федерации;</li> <li>– изучить модели финансирования культуры;</li> <li>– изучить основные направления реализации культурной политики в РФ;</li> <li>– дать представление о реализации целевых и комплексных программ сохранения и развития культуры в Российской Федерации.</li> </ul>
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	<b>ОК-2; ОК-7</b>

## **ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ**

**по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

<b>Знать:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Закономерности исторического этапа развития общества</li> <li>– Социальные, этнические, конфессиональные, культурные различия</li> <li>– Нормативно-правовую базу, регулиующую вопросы взаимодействия различных социальных групп</li> <li>– Принципы государственной культурной политики</li> </ul>
<b>Уметь:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции</li> <li>– Работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</li> <li>– Анализировать нормативно-правовую базу, регулиующую вопросы взаимодействия различных социальных групп</li> <li>– Реализовывать программы в области культуры и искусства, направленные на поддержание чувства патриотизма, единства различных социальных групп</li> </ul>
<b>Владеть:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Навыками использования теоретических знаний в профессиональной деятельности</li> <li>– Навыками коллективной работы</li> <li>– Навыками анализа современной социокультурной ситуации</li> </ul>

**АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ  
Б.1.Б.13 АКАДЕМИЧЕСКИЙ РИСУНОК И ПЛАСТИЧЕСКОЕ  
МОДЕЛИРОВАНИЕ**

<b>Цели:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— формирование графической культуры, влияющей на профессиональное развитие в связанных с рисунком областях;</li> <li>— формирование средствами рисовальной практики художественной, композиционной, объемно-пространственной форм мышления;</li> <li>— освоение широких возможностей применения рисунка и пластического моделирования в художественной, проектной, информационно-технологической и прочих видах дизайнерской деятельности.</li> </ul>
<b>Задачи:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— рассмотрение богатой истории графических искусств, выявление исторически сложившихся традиций графического представления действительности;</li> <li>— определение академического рисунка как самостоятельной области изобразительного искусства, выявление специфических черт данной области художественного творчества;</li> <li>— практическое освоение рисунка как метода пластического моделирования предметно-пространственной среды на плоскости;</li> <li>— формирование навыков графического моделирования пластики формы, ее образа и выразительных качеств, особенностей нахождения формы в пространстве;</li> <li>— практическое освоение рисунка как метода представления визуального материала разной природы, сложности и содержания, нахождение закономерностей соответствия развития графической культуры и художественного уровня рисунка;</li> <li>— выявление проектной природы современного рисунка, определение его роли и места в проектных процессах дизайна;</li> <li>— формирование и развитие графической культуры последовательным усложнением задач рисовальной практики;</li> <li>— обоснование места рисунка как базового фактора в развитии художественного, композиционного, объемно-пространственного мышления дизайнеров.</li> </ul>
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	<b>ОПК-1</b>

**ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ**

**по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

<b>Знать:</b>	— культурные традиции передачи изображения графическими средствами; понятие рисунка; виды и классификации рисунка в разные исторические периоды; жанры; основные приемы и техники графики; классические техники станковой графики (гравюра, офорт, монополия); понятие академического рисунка; основные инструменты рисовальной практики;
<b>Уметь:</b>	— рисовать; формулировать и излагать графическими средствами художественную идею, образ; создавать линейно-конструктивные построения и выбирать техники исполнения конкретных рисунков в соответствии с поставленными творческими задачами; формировать средствами рисунка доступный восприятию визуальный образ, не требующий дополнительных вербальных пояснений;
<b>Владеть:</b>	— основными техниками графиками а также инструментарием их исполнения; рисовальной практикой составления композиций и переработкой их в направлении дизайн-проектирования любого объекта; навыками коммуникаций посредством рисунка в профессиональной среде дизайна;

**АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ  
Б.1.Б.14 АКАДЕМИЧЕСКАЯ ЖИВОПИСЬ**

<b>Цели:</b>	— формирование профессиональных навыков в области академической живописи; — формирование живописного и композиционного мышления; — освоение практики создания живописных полотен разных жанров, разного уровня сложности, с использованием различных материалов и живописных техник;
--------------	--

<b>Задачи:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— рассмотрение богатой истории живописных искусств; выявление роли и места живописи в культурно-историческом развитии общества;</li> <li>— изучение исторически сложившихся живописных школ и направлений; живописных жанров и их атрибутов; живописных техник и их выразительных возможностей;</li> <li>— ознакомление с разнообразием современных живописных средств и методов живописной выразительности;</li> <li>— выявление роли академической живописи для современного искусства и художественного образования;</li> <li>— практическое освоение живописных техник: масляной живописи, темперной, акварельной, пастельной живописи, и т.д.;</li> <li>— развитие навыков использования живописных средств для воспроизведения реальной действительности; освоение навыков работы с натуры (в мастерской и на пленэре);</li> <li>— практическое освоение методов и приемов создания живописной композиции, развитие навыков создания живописных композиций разной степени сложности;</li> <li>— формирование навыков профессионального анализа и оценки своих и чужих живописных произведений;</li> <li>— выявление роли и места живописного искусства в формировании профессиональных знаний, умений и навыков дизайнеров;</li> </ul>
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	<b>ОПК-2</b>

**ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

<b>Знать:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— понятие живописи; роль и место живописи в культурно-историческом развитии общества; основные живописные школы и направления; живописные жанры; живописные техники, историю их возникновения и развития; роль цвета в живописном произведении; трактовки понятий цвета и света учеными и естествоиспытателями (Аристотель, И. Ньютон, Джеймс Клерк, Максвелл и др.); историю развития цветовой палитры; понятие академической живописи, а также понятия современного искусства и живописи;</li> </ul>
---------------	---

<b>Уметь:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— создавать живописные полотна, свободно работать с цветом и цветовыми композициями; применять фактурное письмо с использованием щетины, мастихина; жидкое письмо по просохшей поверхности, лессировки; материалы, краски, органические и неорганические красители, пигменты; разбавители, лаки; создавать фактуру в масляной, темперной, акварельной и прочих видах живописи; выставлять свет и направлять источники света для выявления светового каркаса форм предметов; создавать цветовую гармонию, колорит, контраст и прочие цветовые сочетания;</li> </ul>
<b>Владеть:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— художественной живописной практикой; основами колористики; основами психологии цвета, его восприятия в зависимости от культурных и исторических традиций; навыками создания живописных композиций с учётом психологического и физиологического аспектов зрительского восприятия; навыками практического применения основных законов живописи и колористики в профессиональной деятельности графического дизайна;</li> </ul>

## АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ Б.1.Б.15 СКУЛЬПТУРА

<b>Цели:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— определение скульптуры и объемно-пространственного моделирования в широком смысле как выдающихся явлений мировой материально-художественной культуры;</li> <li>— формирование практических знаний, умений и навыков в областях скульптуры, объемно-пространственных композиций разных жанров, разного уровня сложности, с использованием различных материалов и технологий;</li> <li>— формирование пластической (объемно-пространственной) культуры, влияющей на проектную, композиционную, объемно-пространственную формы мышления, которые определяют профессиональный уровень деятельности в связанных с объемно-пространственным моделированием областях;</li> </ul>
<b>Задачи:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— изучение истории скульптурной практики в широком смысле; рассмотрение основных этапов становления и развития скульптуры, обозначение хронологических, территориальных, культурно-исторических и прочих рамок;</li> <li>— ознакомление с основными стилями и направлениями скульптуры; изучение художественных школ, творчества известных мастеров, их художественных концепций и программных работ;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>— раскрытие культурно-исторического и социально-экономического контекста современной скульптуры и объемно-пространственного моделирования;</li> <li>— определение роли и места современной скульптуры и объемно-пространственного моделирования, в том числе современного цифрового 3D моделирования во всех проектных процессах дизайна, в художественной, проектной, информационно-технологической и прочих видах дизайнерской деятельности;</li> <li>— формирование практических навыков в области скульптуры, моделирования и макетирования;</li> <li>— практическое освоение специального оборудования, материалов и инструментов для скульптуры и лепки; создание объемных и рельефных изображений различного характера и уровня сложности; выполнение творческих абстрактных композиций в объемной пластике;</li> <li>— практическое освоение объемно-пространственного моделирования как метода быстрой фиксации визуального материала разной природы, сложности и содержания;</li> <li>— изучение психологического и физиологического аспектов зрительского восприятия скульптуры и объемно-пространственных произведений;</li> </ul>
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	<b>ОПК-3</b>

### **ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ**

**по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

<b>Знать:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— понятие скульптуры; роль и место скульптуры и скульптурных произведений в культурно-историческом развитии общества; классические скульптурные жанры; имена великих архитекторов, скульпторов и зодчих; скульптурные материалы и техники, историю их возникновения и развития; понятие академической скульптуры, а также историю и имена современного искусства скульптуры;</li> </ul>
<b>Уметь:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— использовать специальное оборудование, материалы и инструменты для скульптуры, пластического моделирования и макетирования; создавать объемные и рельефные изображения различного характера и уровня сложности; выполнять творческие абстрактные композиции в объемной пластике;</li> </ul>

	<p>планировать и последовательно осуществлять работу: от эскиза до воплощения творческой идеи в материале; применять техники скульптуры, принципы конструирования и объемного моделирования в проектной практике дизайна;</p>
<b>Владеть:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— приемами работы в макетировании и моделировании; навыками объемно-пространственного формообразования; навыками создания объемно-пространственных форм из различных материалов графического дизайна (бумаги и картона); навыками эффективного применения различных физико-механических свойств конструкционных, декоративных материалов пластического моделирования и макетирования, скульптурных материалов и их разновидностей; навыками применения современных технологий пластического моделирования объектов графического дизайна;</li> </ul>

## АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ Б.1.Б.16 НАБРОСКИ

<b>Цели:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— формирование культуры быстрой фиксации с помощью набросков различных визуальных образов: творческих задумок и идей, окружающей действительности и ее элементов, и т.п.;</li> <li>— освоение наброска, быстрого рисунка, скетча как формы профессиональной коммуникации в дизайнерской среде;</li> </ul>
<b>Задачи:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— рассмотрение богатой истории наброска как жанра рисовальной практики, выявление исторически сложившихся традиций графического представления действительности с помощью набросков;</li> <li>— практическое освоение наброска как метода быстрой фиксации визуального материала разной природы, сложности и содержания;</li> <li>— изучение коммуникативной природы современных набросков, быстрых зарисовок, скетчей;</li> <li>— определение роли и места набросков в проектных процессах творческой лаборатории дизайна;</li> <li>— формирование и развитие культуры набросков и быстрых зарисовок последовательным усложнением задач рисовальной практики;</li> <li>— обоснование роли набросков в развитии графической культуры дизайнеров.</li> </ul>

## **ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ**

### **по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

<b>Знать:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>— культурные традиции передачи изображения графическими средствами; понятие рисунка и наброска; виды и классификации наброска в разные исторические периоды; жанры набросков; основные приемы и техники графики; современные техники быстрых набросков и скетчинга; основные инструменты создания быстрых зарисовок и набросков;</li><li>— формы быстрой фиксации творческих идей; первичные графические элементы композиции (точку, линию, пятно); основы гармонизации в композиции: контраст / нюанс / тождество, симметрия / асимметрия, ритм, статика / динамика, единство формы и содержания, образность, целостность, композиционное единство, пропорциональность;</li></ul>
<b>Уметь:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>— рисовать; формулировать и излагать графическими средствами художественную идею, образ, идею; создавать линейно-конструктивные построения и выбирать техники исполнения конкретных рисунков и набросков в соответствии с поставленными творческими задачами; формировать средствами набросков доступный восприятию визуальный образ, не требующий дополнительных вербальных пояснений;</li><li>— пользоваться различными графическими техниками набросков как средством творческого самовыражения и фиксации творческих идей; доступно и внятно раскрывать творческий замысел средствами художественной композиции; находить яркие самобытные композиционные решения поставленных творческих задач;</li></ul>
<b>Владеть:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>— основными техниками набросков а также инструментарием их исполнения; рисовальной практикой составления набросков и эскизных композиций и переработкой их в направлении дизайн-проектирования любого объекта; навыками коммуникаций посредством быстрого рисунка и наброска в профессиональной среде графического дизайна;</li><li>— эскизной рисовальной практикой; способами подачи и представления эскизов и набросков на разных этапах проектной</li></ul>

	деятельности; навыками обоснования художественного образа средствами художественной композиции;
--	---

**АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ  
Б.1.Б.17 ПРОПЕДЕВТИКА (ОСНОВЫ КОМПОЗИЦИИ) И  
БУМАГОПЛАСТИКА**

<b>Цели:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— всестороннее изучение и освоение теории и практики художественной композиции как базового фактора профессиональной работы в различных областях дизайна;</li> <li>— определение бумагопластики как метода композиционного мышления дизайнера, работающего с объемно-пространственными категориями;</li> <li>— выявление и раскрытие индивидуального композиционного почерка бакалавра;</li> <li>— формирование культуры пропедевтических композиций как метода поддержания и развития уровня профессиональной квалификации в дизайне.</li> </ul>
<b>Задачи:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— изучение основных положений и теоретических основ художественной композиции в дизайне; ознакомление с научными и художественными концепциями;</li> <li>— определение роли и места художественной композиции в профессиональной деятельности дизайнера; обоснование необходимости развития композиционного дарования на всех этапах творческого пути;</li> <li>— изучение истории возникновения и развития «Композиции» как самостоятельного художественного жанра, а также как пропедевтической дисциплины;</li> <li>— практическое освоение методов создания композиционного единства (стилевого, формального, пластического) всех элементов художественного образа;</li> <li>— исследование на практике бумагопластики как метода быстрой фиксации в объеме проектных идей; как средства глубокой проработки конструкторских решений, осуществляемых из листовых материалов, как средства развития объемно-пространственных форм мышления;</li> <li>— формирование практических навыков в области бумагопластики,</li> </ul>

	<p>пластического моделирования, макетирования и конструирования из бумаги;</p> <p>— обретение навыков профессионального анализа и оценки своих и чужих композиционных решений;</p> <p>— формирование навыков пропедевтических композиционных упражнений как метода поддержания и развития уровня профессиональной квалификации в дизайне.</p>
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	<b>ПК-1; ПК-3</b>

## **ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ**

### **по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

<b>Знать:</b>	<p>— формы фиксации творческих идей средствами художественной композиции на плоскости и в объеме; основные средства и принципы композиционного построения; роль цвета в художественной композиции и методы создания цветовых сочетаний; основы гармонизации в плоских и объемных композициях, среди которых: контраст / нюанс / тождество, симметрия / асимметрия, ритм, статика / динамика, единство формы и содержания, образность, целостность, композиционное единство, пропорциональность, тектоничность, масштабность, соответствие окружающей среде и проектным задачам дизайна;</p> <p>— основные методы и инструменты бумагопластики; роль и место полиграфических материалов (бумаги и картона) в формировании образа изделий графического дизайна; классификации и основы физико-механических и прочих свойств бумаги; современные тенденции и новейшие технологии производства бумаги, картона и прочих материалов графического дизайна; принципы создания серий и коллекций бумаги; ассортиментную политику крупных производителей бумаги и картона; принципы закупки материалов для полиграфии;</p>
<b>Уметь:</b>	<p>— пользоваться различными цвето-графическими и объемно-пространственными художественными техниками как средством творческого самовыражения и фиксации творческих идей; доступно и внятно раскрывать творческий замысел средствами художественной композиции; работать в макетировании и моделировании; создавать выразительные композиции в техниках бумагопластики; средствами объемно-</p>

	<p>пространственного макета создавать расширенное представление о сути проектного дизайнерского решения; находить яркие самобытные композиционные решения поставленных творческих задач;</p> <p>— учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов и их формообразующих свойств; использовать в практической деятельности различные виды декоративных «дизайнерских» бумаг, а также их комбинации; правильно оценивать возможности материалов при разработке изделий графического дизайна; связывать свойства материалов и область их применения; рационально подбирать материалы для полиграфии;</p>
<b>Владеть:</b>	<p>— приемами работы в различных видах художественной композиции с обоснованием замысла дизайн-проекта; навыками обоснования художественного решения средствами художественной композиции; навыками вербальной защиты композиционных проектных решений; методами сбора обратной связи в целях развития и совершенствования творческого замысла дизайн-проекта;</p> <p>— навыками реализации учебных заданий в макете, материале; навыками работы с широкой палитрой материалов (бумаг и картона) для графического дизайна; навыками работы с нетрадиционными для графического дизайна материалами; представлениями о современных технологиях печати и послепечатной обработки полиграфических образцов;</p>

## **АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ Б.1.Б.18 БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

<b>Цели:</b>	Целями освоения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» являются создание защиты человека в техносфере от внешних негативных воздействий антропогенного, техногенного и естественного происхождения.
<b>Задачи:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– идентификация негативных воздействий среды обитания естественного, антропогенного и техногенного происхождения;</li> <li>– создание комфортного (нормативно допустимого) состояния среды обитания в зонах трудовой деятельности и отдыха человека;</li> <li>– разработка и реализация мер защиты человека и среды обитания от негативных воздействий;</li> <li>– обеспечение устойчивости функционирования объектов и</li> </ul>

	технических систем в штатных и чрезвычайно опасных ситуациях.
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	<b>ОК 9, ОК 11</b>

## **ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ**

### **по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

<b>Знать:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основы физиологии труда и комфортные условия жизнедеятельности; классификацию негативных факторов среды обитания и их взаимодействия на человека;</li> <li>– идентификацию опасностей технических систем и защиту от них; правовые нормативно-технические основы обеспечения безопасности жизнедеятельности;</li> <li>– поражающие и вредные факторы в условиях чрезвычайных ситуаций; принципы обеспечения устойчивости объектов, экономики и оценки последствий при чрезвычайных ситуациях;</li> <li>– методы защиты населения и проведение ликвидаций последствий в чрезвычайных ситуациях;</li> <li>– средства обеспечения личной безопасности; основы медицинских знаний; основы военной службы и обороны государства;</li> </ul>
<b>Уметь:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– проводить контроль параметров негативных воздействий;</li> <li>– разрабатывать, организовать и внедрять мероприятия по защите производственного персонала и населения от негативных воздействий в чрезвычайных ситуациях и повышению экологичности и безопасности производственной среды;</li> <li>– сохранять и укреплять здоровье юношей допризывного возраста;</li> </ul>
<b>Владеть:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– применять средства защиты от негативных воздействий окружающей среды:</li> <li>– навыками оказания первой медицинской помощи;</li> <li>– методами защиты в чрезвычайных ситуациях;</li> </ul>

**АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ  
Б1.Б.19 ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ**

<b>Цели:</b>	формирование физической культуры личности, осознанного стремления к здоровому и активному образу жизни, способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.	
<b>Задачи:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– понимание роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;</li> <li>– изучение основ физической культуры и здорового образа жизни;</li> <li>– формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре и спорту, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физической культурой и спортом;</li> <li>– освоение системы практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психического благополучия, развития и самосовершенствования психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорту;</li> <li>– развитие основных физических качеств, обучении двигательным навыкам;</li> </ul>	
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:		<b>ОК 8</b>

**ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ  
по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми  
результатами освоения образовательной программы**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

<b>Знать:</b>	научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни.
<b>Уметь:</b>	использовать творчески средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни.
<b>Владеть:</b>	средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.

## АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ Б1. Б.20 СОЦИОЛОГИЯ

<b>Цели:</b>	усвоение знаний и формирование представлений об окружающей социальной реальности.	
<b>Задачи:</b>	овладение знаниями о сложности и многогранности социальных объектов, явлений, процессов; обретение навыков разбираться в сложных переплетениях жизни и использовать полученные знания в своей практической деятельности.	
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	<b>ОК-6; ОК-7; ОК-11</b>	

### ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

<b>Знать:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— основы социологии для обоснования собственной мировоззренческой позиции;</li> <li>— основные методы сбора и анализа информации;</li> <li>— способы формализации цели и методов ее достижения;</li> <li>— закономерности исторического развития социологии</li> <li>— социально-психологические особенности работы в коллективе;</li> <li>— социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в современном обществе;</li> <li>— основы гуманитарных и социально-экономических знаний;</li> <li>— основы информационной и библиографической культуры;</li> <li>— методы самоорганизации и самообразования;</li> <li>— виды социальной и этической ответственности за принятые решения;</li> </ul>
<b>Уметь:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— демонстрировать связь основ знаний в области социологии с формированием мировоззренческой позиции;</li> <li>— использовать основы знаний в области социологии для дизайн-проектирования;</li> <li>— анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые проблемы современного общества;</li> <li>— анализировать, обобщать и воспринимать социологическую информацию в историческом контексте;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>— уважительно взаимодействовать с коллегами, учитывая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;</li> <li>— демонстрировать применение гуманитарных и социально-экономических знаний;</li> <li>— использовать методы самоорганизации и саморазвития в современной социальной среде;</li> <li>— действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;</li> </ul>
<b>Владеть:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— описанием, анализом и оценкой социологических знаний;</li> <li>— умениями толерантного восприятия и социально-философского анализа социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий;</li> <li>— способностью анализировать события в социуме, находить причинно-следственные связи, строить прогнозы на основании полученных знаний;</li> <li>— навыками выражения своих мыслей и мнений в межличностном и деловом общении;</li> <li>— навыками использования гуманитарных и социально-экономических знаний для решения профессиональных задач;</li> <li>— навыками самоорганизации и самообразования;</li> <li>— навыками поведения в нестандартных ситуациях, социальной и этической ответственности за принятые решения;</li> </ul>

## АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ Б.1.В.01 ПРОЕКТИРОВАНИЕ В ДИЗАЙНЕ СРЕДЫ

<b>Цели:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— формирование у обучающегося проектной культуры дизайна как междисциплинарной, многопрофильной творческой области, при которой дизайн-проект является целостной многофакторной системой, результирующей накопленный проектный опыт и определяющей тенденции развития предметно-пространственной среды и современную парадигму проектности;</li> <li>— формирование у обучающихся структурных подходов к дизайн-проектированию; практическое освоение методологической базы проектирования в графическом дизайне; формирование проектного мышления как</li> </ul>
--------------	--

	<p>фундамента успешной и эффективной профессиональной деятельности</p>
<b>Задачи:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— ознакомление с понятийно-категориальным аппаратом проектирования в дизайне; раскрытие сущности и структуры проектной культуры дизайна;</li> <li>— изучение авторских концепций, классификаций, дефиниций дизайн-проектирования в широком смысле, созданных теоретиками и практиками отечественной и зарубежных школ дизайна в XX и XXI вв.;</li> <li>— практическое освоение методов предпроектной (предваряющей дизайн-проектирование) исследовательской деятельности: методов сбора, обработки и анализа материалов, способных оказать принципиальное влияние на генерацию проектной идеи;</li> <li>— обретение навыков интеграции и учета комплекса функциональных условий, эргономических требований, социально-экономических аспектов, процессуально-пространственных и прочих факторов, влияющих на дизайн-проектирование;</li> <li>— обретение навыков синтеза набора возможных решений проектных задач; практическое освоение правил систематизации первичных и вторичных результатов проектной деятельности;</li> <li>— практическое освоение методов разработки новых конструкторских решений различных силуэтных форм, различного ассортимента и назначения изделий из различных материалов; определение методов обоснования и оценки проектируемых конструкций изделий и готовых форм;</li> <li>— ознакомление с современными материалами и технологиями, производственными ресурсами, техническими базами, аппаратными средствами, программным обеспечением дизайна;</li> <li>— практическое освоение техник и приемов создания эскизных проектов, методов оформления и подачи эскизов на всех стадиях ведения проекта; принципов создания портфолио эскизных проектов; методик подготовки к текущей, промежуточной и финальной защите дизайн-проекта;</li> <li>— освоение способов исполнения эталонных образцов объектов дизайна или их отдельных элементов в макете, материале; изучение принципов изготовления опытных партий, определение методов оценки производственных процессов на предмет соответствия требованиям стандартизации и</li> </ul>

	<p>сертификации;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— обретение навыков подготовки сопроводительной проектной документации, технологических карт и чертежей; освоение методов профессионального эффективного общения с подрядчиками и производством;</li> <li>— определение сущности и структуры дизайн-проектирования как вида общественно-полезной деятельности по преобразованию окружающей предметной среды, по созданию социально значимых материальных ценностей в соответствии с потребностями современного общества;</li> <li>— обоснование дизайн-проектирования как базового фактора современной проектной цивилизации.</li> </ul>
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	<b>ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8</b>

## **ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ**

**по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

<b>Знать:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— основные понятия и категории проектной культуры дизайна и проектного искусства; сущность и структуру творческой лаборатории; методы анализа и оценки общих требований к современным дизайн-проектам; методы интеграции и учета комплекса функциональных условий, эргономических требований, социально-экономических аспектов, процессуально-пространственных и прочих факторов, влияющих на дизайн-проектирование; методы синтеза набора возможных решений задач проектной деятельности;</li> <li>— виды современных продуктов дизайна среды, их назначение, функциональные свойства, особенности технологий их дизайн-проектирования; роль и место продуктов средового дизайна в социокультурном развитии современного общества;</li> <li>— современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проектов на практике; технологии дизайн-проектирования с использованием междисциплинарных подходов и новейших достижений науки и техники в смежных областях; современные материалы и технологии, производственные ресурсы, технические базы, аппаратные средства, сопутствующие дизайн-проектированию;</li> <li>— роль и место изготовления эталонных образцов для промышленного воплощения объектов средового дизайна;</li> </ul>
---------------	--

	<p>методы осуществления авторского надзора за реализацией художественно-конструкторских решений при изготовлении и доводке опытных (эталонных) образцов дизайнерской продукции; принципы контроля за качеством изделий; производственное оборудование, схемы производственных процессов;</p> <p>— основные виды художественно-конструкторской деятельности (проективный, конструкторско-технологический, эстетический, экологический и т.п.); современные требования к конструкции изделий; принципы оценки качества готовых конструкций, а также потенциала представленных конструкторских разработок; методы анализа существующих в мировой и отечественной практике конструкторских решений; методы обоснования и оценки художественных конструкций в различных областях дизайна;</p>
<b>Уметь:</b>	<p>— вести творческое дизайн-проектирование от постановки задач — через замысел/идею — к воплощению; осуществлять предпроектные (предваряющие проектирование) исследования; обрабатывать и анализировать материалы; определять предпосылки и факторы, ожидания и требования, влияющие на дизайн-проектирование; выявлять общие современные требования, предъявляемые к дизайн-проектированию в конкретной области; формировать задание (бриф) на проектирование и разработку дизайна; использовать творческие источники, способы обмена идеями и информацией;</p> <p>— конструировать объекты средового дизайна, городской среды, ландшафта, интерьера, коммерческого пространства и прочих объектов, предметов, зданий, построек и т.д.; методы проектирования единичных изделий, комплексов и ансамблей; принципы формирования сезонных объектов дизайна среды;</p> <p>— работать с современными информационными технологиями, программным обеспечением, аппаратным инструментарием, цифровыми проектными системами и т.п.; осуществлять индивидуальную настройку оборудования; автоматизировать процессы дизайн-проектирования; использовать современные форматы предоставления графического, видео- и мультимедиа-материала на различных носителях;</p> <p>— выполнять эталонные образцы объектов дизайна или их отдельных элементов в макете, материале; грамотно использовать в проектной деятельности свойства конструкторских и декоративных материалов архитектуры и дизайна; ориентироваться в технологиях штучного и</p>

	<p>массового производства;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— разрабатывать новые конструкторские решения различных силуэтных форм, различного ассортимента и назначения изделий из различных конструктивных материалов с учетом технологий изготовления; применять в своей творческой деятельности объективные закономерности формообразования и связанные с ним средства конструирования форм изделий;</li> </ul>
<b>Владеть:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— приемами стимуляции творческих идей при синтезе возможных дизайнерских решений; основами коллективного творчества, обсуждения, дискуссии, мозгового штурма; навыками работы в творческой лаборатории дизайна; принципами создания портфолио удачных эскизных проектов и разработок; правилами систематизации первичных и вторичных результатов проектирования;</li> <li>— навыками творческо-конструкторской деятельности в различных областях дизайна как вида общественно-полезной деятельности по преобразованию окружающей предметной среды, по созданию социально значимых материальных ценностей в соответствии с потребностями современного общества;</li> <li>— современными средствами и технологиями разработки дизайн-проекта, а также его подготовки к производству, промышленному воплощению; навыками 3D моделирования объектов средового дизайна; технологиями 3D печати;</li> <li>— высоким уровнем ответственности при предоставлении на производство эталонных образцов продукции; навыками художественно-технического и прочих форм редактирования продуктов дизайна среды; методами комплексной оценки возможных рисков при реализации дизайн-проектов;</li> <li>— навыками фиксации созданных конструкторских решений средствами профессиональной проектной документации; навыкам подготовки технических чертежей, технологических карт и прочих видов проектной презентации; методами унификации технической документации, спецификации, таблиц измерений и т.д.; способами приведения документации к единой форме с содержанием единых терминов и единиц измерения;</li> </ul>

**АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ  
Б.1.В.02 ТЕХНИКИ ИСПОЛНЕНИЯ ДИЗАЙН-ПРОЕКТОВ.  
КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

<b>Цели:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>— формирование у бакалавров профессионально-методологических подходов к исполнению дизайн-проектов;</li><li>— всестороннее и комплексное изучение компьютерных технологий, информационных систем, аппаратных средств дизайн-проектирования;</li><li>— формирование высокой культуры исполнения дизайн-проектов средствами компьютерных технологий.</li></ul>
<b>Задачи:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>— освоение профессионально-методологических основ исполнения дизайн-проектов разных направлений и уровней сложности в различных областях проектной дизайнерской деятельности;</li><li>— изучение исторически сложившихся и современных техник исполнения дизайн-проектов: видов проектной графики, техник макетирования и моделирования, современных технологий создания виртуальных моделей и т.п.</li><li>— комплексное освоение современных цифровых технологий: инструментов, программных продуктов, плагинов (встраиваемых модулей), информационных систем, аппаратных средств;</li><li>— овладение методами создания индивидуальных настроек современного программного обеспечения; приемами разработки различных программ и алгоритмов, позволяющих оптимизировать проектные работы;</li><li>— овладение навыками художественно-технического редактирования изображений (фото- и видеоряда), верстки, 3D моделирования, анимации и прочих элементов дизайн-проектирования;</li><li>— овладение различными современными средствами и технологиями подготовки файлов к производству, а также размещению в сети Интернет;</li><li>— определение роли и места современных цифровых технологий в художественной, проектной, информационно-технологической и прочих видах дизайнерской деятельности; обоснование компьютерных технологий как базового фактора современной проектной цивилизации.</li></ul>

Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:

ПК-6; ПК-10; ОПК-7; ОПК-4

## **ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ**

**по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

<b>Знать:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>— современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проектов на практике; технологии дизайн-проектирования с использованием междисциплинарных подходов и новейших достижений науки и техники в смежных областях; современные материалы и технологии, производственные ресурсы, технические базы, аппаратные средства, сопутствующие исполнению дизайн-проектов;</li><li>— современные информационные ресурсы и компьютерные технологии дизайна; принципы работы с современным программным обеспечением для автоматизации процессов дизайн-проектирования; работу с прикладными программными продуктами, с информацией в глобальной сети Интернет, со средствами компьютерной графики, анимации и 3D моделирования;</li><li>— сущность и значение информации в развитии современного общества, основные понятия и категории информации; методы и средства поиска, получения, хранения, анализа и переработки информации из различных источников и баз данных; основные операционные системы, файловые структуры и пользовательские интерфейсы;</li><li>— понятия шрифта и шрифтовой культуры; роль шрифта в исполнении дизайн-проектов; мировой и отечественный опыт типографики в цифровом проектировании; типографические концепции западного и отечественного дизайна;</li></ul>
<b>Уметь:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>— работать с современными информационными технологиями, программным обеспечением, аппаратным инструментарием, цифровыми проектными системами и т.п.; осуществлять индивидуальную настройку оборудования; автоматизировать процессы дизайн-проектирования; использовать современные форматы предоставления графического, видео- и мультимедиа-материала на различных носителях и в различных медиа-пространствах;</li><li>— работать в программах моделирования и конструирования среды: AutoCAD, ArchiCAD, 3Ds MAX; работать в различных</li></ul>

	<p>графических редакторах, в том числе в Adobe Creative Cloud: обрабатывать растровые и векторные изображения; применять коррекцию, монтаж; работать с каналами, слоями, палитрой и прочими программными инструментами; работать с разными типами программных продуктов, специализирующихся на проектной дизайнерской деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— управлять информацией и средствами её трансляции; ориентироваться в форматах получения и предоставления информации; использовать компьютерные, сетевые и информационные технологии; пользоваться информационно - вычислительной техникой и программным обеспечением для профессиональной работы в различных областях дизайна среды;</li> <li>— применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии в проектной культуре дизайна среды; выявлять функциональные особенности шрифта; сочетать шрифтовые решения с об;</li> <li>— применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии в проектной культуре дизайна; выявлять функциональные особенности шрифта; сочетать шрифтовые решения с художественной, технической и прочей визуальной информацией; подбирать шрифты для композиционных решений на плоскости и в пространстве; создавать острые, неординарные типографические решения в дизайне среды;</li> </ul>
<b>Владеть:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— современными средствами и технологиями разработки дизайн-проекта, а также его подготовки к производству, промышленному воплощению; навыками 3D моделирования объектов средового дизайна; технологиями 3D печати;</li> <li>— навыками работы в основных программах 3D моделирования и в графических редакторах; методами создания индивидуальных настроек современного программного обеспечения; навыками художественно-технического редактирования подготавливаемого к производству файла; современной профессиональной информационно-технической базой и навыками работы с ней; доступом к основным профессиональным информационным ресурсам;</li> <li>— методиками проектирования шрифтовых композиций для различных нужд средового дизайна; навыками создания дизайна с использованием типографики (навигационных систем, суперграфики); современными компьютерными технологиями, программами верстки, создания шрифтовых</li> </ul>

	композиций; типографикой как современным методом проектного мышления в дизайне
--	--

## АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

### Б.1.В.03 МАКЕТИРОВАНИЕ

<b>Цели:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>— формирование и развитие у обучающихся проектной культуры дизайна, для которой макет — объемно-пространственное представление проектной идеи — является самостоятельной творческой областью, имеющей свои традиции и художественную ценность;</li><li>— практическое освоение макета как коммуникативного инструмента в профессиональной среде дизайна, позволяющего создать расширенное представление о сути проектного дизайнерского решения;</li><li>— формирование и развитие трехмерного объемно-пространственного мышления у обучающихся, навыков создания художественно-образной выразительности в макетах и прочих формах пластического моделирования;</li></ul>
<b>Задачи:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>— определение роли и места макетирования в проектной культуре дизайна; исследование методов визуализации и обоснования проектной идеи; выявление глубокой связи перцептивных возможностей человека, психологического и физиологического аспектов зрительского восприятия с традициями макетного представления проектируемого художественного образа в дизайне;</li><li>— всестороннее исследование и практическое освоение методов и средств, инструментов и технологий макетирования; определение роли бумажных и прочих объемно-пространственных форм макетов в контексте современной цифровой проектной действительности;</li><li>— комплексное освоение современных цифровых технологий (инструментов, программных продуктов, плагинов (встраиваемых модулей), информационных систем, аппаратных средств) макетирования, 3D моделирования и прочих форм визуализации и представления проектных решений средового дизайна;</li><li>— практическое освоение современных актуальных материалов объемно-пространственного макетирования и моделирования, методов их выбора в зависимости от поисковых, уточняющих, демонстрационных,</li></ul>

	<p>презентационных и прочих задач;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— исследование методов 3D печати как современного средства наглядного представления проектной идеи в дизайне среды; изучение методов и технологий современной 3D печати, видов оборудования, технических возможностей и прочих показателей, оказывающих непосредственное влияние на художественную выразительность, детализировку, проработку макета; формирование у обучающихся практических навыков 3D печати;</li> <li>— определение макетирования как актуального инструмента современной проектной культуры дизайна среды; как средства коммуникаций в профессии и за ее пределами, как самостоятельной художественной области современного дизайна;</li> </ul>
<p>Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:</p>	<p><b>ОПК-3; ПК-3; ПК-7</b></p>

### **ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ**

**по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

<p><b>Знать:</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— понятие объемно-пространственной формы в дизайне и искусстве, ее виды, художественные и культурные традиции; роль и место скульптуры в изобразительной культуре; классические скульптурные жанры; имена великих архитекторов, скульпторов и зодчих; исторически сложившиеся и современные методы и средства, материалы и технологии создания объемной формы;</li> <li>— роль и место материалов в формировании макетов разных видов и назначения; классификации и основы физико-механических и прочих свойств конструкционных и декоративных материалов макетирования; современные тенденции и новейшие технологии производства материалов для макетов и моделей в самом широком смысле; инновационные сверхлегкие материалы и их применение в современном моделировании;</li> <li>— роль и место изготовления эталонных образцов и наглядных макетов для воплощения и внедрения проектов средового дизайна; методы и средства создания эталонных образцов, макетов и моделей; технологии 3D печати и их значение для</li> </ul>
----------------------	---

	современной проектной культуры дизайна среды;
<b>Уметь:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— грамотно использовать материалы, технологии и инструменты пластического моделирования и макетирования в зависимости от поисковых, уточняющих, демонстрационных, презентационных и прочих задач макета; создавать объемные изображения различного характера и уровня сложности; выполнять творческие абстрактные композиции в объемной пластике; планировать и последовательно осуществлять работу: от эскиза до воплощения творческой идеи в материале; применять техники макетирования, принципы конструирования и объемного моделирования в проектной практике дизайна среды;</li> <li>— учитывать при разработке художественного замысла особенности макетных материалов и их формообразующих свойств; использовать различные виды конструкционных и декоративных материалов, а также их комбинации; правильно оценивать возможности материалов при разработке различных объемно-пространственных идей; связывать свойства материалов и область их применения; рационально подбирать материалы для различных макетов, учитывая их нахождение как в пространстве, так и во времени;</li> <li>— выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельных элементов в макете, материале; грамотно использовать в проектной деятельности свойства конструкторских и декоративных материалов; ориентироваться в технологиях объемного и цифрового макетирования;</li> </ul>
<b>Владеть:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— приемами работы в макетировании и моделировании; навыками объемно-пространственного формообразования; навыками создания объемно-пространственных форм из различных материалов и их соединений; навыками эффективного применения различных физико-механических свойств конструкционных, декоративных материалов пластического моделирования и макетирования, скульптурных материалов и их разновидностей; навыками применения современных технологий пластического моделирования в дизайне среды;</li> <li>— навыками реализации учебных заданий в макете, материале; навыками работы с широкой палитрой макетных материалов (бумаг и картона) для эскизного дизайн-проектирования; навыками оптимального представления проектной идеи в</li> </ul>

	<p>эскизных и макетных конструкциях; навыками переработки и трансформации художественного замысла в соответствии с физико-механическими и прочими свойствами материалов, используемых в дизайн-проекте;</p> <p>— высоким уровнем ответственности при предоставлении на производство (подрядчикам, строителям, изготовителям) эталонных образцов, макетов и 3D моделей; навыками художественно-технического и прочих форм редактирования макетов дизайн-проектов; методами комплексной оценки возможных рисков при реализации дизайн-проектов на производстве;</p>
--	---

**АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ**  
**Б.1.В.04 СИСТЕМЫ ОБОРУДОВАНИЯ ИНТЕРЬЕРОВ,**  
**МУЗЕЙНОЕ И ВЫСТАВОЧНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ**

<p><b>Цели:</b></p>	<p>— формирование комплексного, системного подхода к проектированию дизайна и оборудования интерьеров, музейного и выставочного пространства; всестороннее изучение и освоение проектных методик дизайна архитектурной среды;</p> <p>— формирование режиссерско-постановочных, художественно-композиционных подходов к проектированию процессуально-пространственных, образных решений интерьеров, выставок, музеев с целью создания эмоционального воздействия на зрителя-пользователя-участника;</p> <p>— комплексное изучение типового оборудования для интерьеров, музеев и выставок, а также методов разработки эксклюзивных систем оборудования интерьерных решений разных целей и функциональных назначений</p>
<p><b>Задачи:</b></p>	<p>— освоение режиссерско-постановочных, сценографических подходов к проектированию музейных и выставочных интерьеров, что предполагает: анализ и проработку тематического плана экспозиции, разработку сценарного плана; создание творческой концепции и художественно-образного решения пространства; проработку режиссуры экспозиционного пространства и методов его восприятия зрителем; формирование концепции навигационных систем;</p> <p>— практическое освоение композиционных основ создания интерьеров, выставок и музеев; разработка художественной композиции экспозиционного пространства; формирование структуры объемно-пространственного, пластического и</p>

	<p>цветового решения экспозиции и ее элементов; разработка системы освещения и аудио-визуального (мультимедийного) наполнения, проработка локальных экспозиционных зон, компоновка, монтаж экспонатов и сопроводительной информации;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— изучение типового выставочного и интерьерного оборудования, анализ возможностей использования типового оборудования для дизайна интерьеров, музейного и выставочного пространства; освоение принципов выбора технологий и материалов, соединительных узловых и монтажных систем типового оборудования, изучение основ комплектации и монтажа типового оборудования, а также методов разработки эксклюзивных систем оборудования интерьерных решений;</li> <li>— изучение и практическое применение в дизайн-проектировании интерьеров, музейных и выставочных пространств инженерных систем воздухообмена и вентиляции, энергоснабжения и энергосбережения, систем водоснабжения, теплоснабжения и прочих форм жизнеобеспечения и благоустройства;</li> </ul>
<p>Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:</p>	<p><b>ПК-4; ПК-5</b></p>

## **ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ**

### **по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

<p><b>Знать:</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— основные понятия и категории проектной культуры дизайна интерьеров, музейных и выставочных пространств; методы анализа и оценки общих требований к современным дизайн-проектам интерьеров разной направленности; методы интеграции и учета комплекса функциональных условий, эргономических требований, социально-экономических аспектов, процессуально-пространственных и прочих факторов, влияющих на дизайн-проектирование; методы синтеза набора возможных решений задач проектной деятельности;</li> <li>— виды современных конструкций систем оборудования для интерьерных, музейных и выставочных решений; технологии и материалы типового оборудования, виды соединительных узловых и монтажных систем, методы</li> </ul>
----------------------	--

	<p>комплектации и монтажа типового оборудования; методики конструирования эксклюзивных систем оборудования для интерьерных и экспозиционных решений;</p>
<b>Уметь:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— анализировать и определять требования к дизайн-проектам оборудования интерьеров, музеев и выставок; осуществлять предпроектные (предваряющие проектирование) исследования; обрабатывать и анализировать материалы; определять предпосылки и факторы, ожидания и требования, влияющие на дизайн-проектирование; выявлять общие современные тенденции; формировать методы выполнения конкретного дизайн-проекта; использовать творческие источники, способы обмена идеями и информацией; синтезировать набор возможных решений проектной задачи;</li> <li>— проектировать и конструировать системы оборудования интерьеров, выставок, музеев: формировать структуры объемно-пространственных, пластических и цветографических решений интерьеров и их элементов; разрабатывать системы освещения и аудио-визуального (мультимедийного) наполнения, прорабатывать локальные зоны;</li> </ul>
<b>Владеть:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— приемами стимуляции творческих идей при синтезе возможных дизайнерских решений систем оборудования интерьеров, музейного и выставочного пространства; основами коллективного творчества, обсуждения, дискуссии, мозгового штурма при создании творческих идей; правилами систематизации первичных и вторичных результатов проектирования;</li> <li>— навыками творческо-конструкторской деятельности в различных областях дизайна интерьера; методами создания оборудования, предметов, комплексов, коллекций, объектов и прочих вариаций предметно-пространственных решений проектных задач интерьеров для создания доступной среды обитания;</li> </ul>

**АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ  
Б.1.В.05. ОСНОВЫ ЭРГНОМИКИ ДИЗАЙНА СРЕДЫ**

<b>Цели:</b>	<p>— сформировать у бакалавров гуманитарно-ориентированный подход к проектируемой среде, где центром профессионального внимания является современный человек, с его антропометрическими, биометрическими, психофизическими, психологическими и прочими</p>
--------------	--

	<p>параметрами;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— практическое освоение проектных методик эргодизайна для создания эффективной системы «человек—машина—среда» с целью преобразования окружающей предметной среды, формирования социально значимых материальных ценностей в соответствии с потребностями современного общества;</li> <li>— развитие проектного мышления обучающихся как комплексной интеллектуальной системы, включающей компонент эрго-мышления для любых форм проектирования;</li> </ul>
<b>Задачи:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— всестороннее изучение истории и развития эргономики; освоение понятийно-категориального аппарата эргономики, ее объектно-предметной области; определение эргономики как метода обоснования проектных решений в дизайне;</li> <li>— практическое освоение методов антропометрического, психофизиологического, процессуально-пространственного, функционально-алгоритмического, моторико-сенсорного и прочих форм анализа с целью проектирования максимально эффективных систем «человек — машина — среда»;</li> <li>— всестороннее исследование современного отечественного и зарубежного опыта проектирования оптимальных систем взаимодействия человека с предметным миром и окружающей средой; выявление актуальных проектных методик эргодизайна;</li> <li>— определение современных требований к проектированию в дизайне среды с учетом новейших методик эргодизайна; всестороннее изучение содержания и этапов проектирования в эргодизайне ; актуализация гуманитарных аспектов проектной культуры дизайна;</li> <li>— комфорт, UX- и UI-дизайн (удобство использования) и прочие базовые категории эргономики как современные инструменты маркетинговых коммуникаций; роль эргодизайна в формировании современного комфорта-ориентированного общества потребителей; этические вопросы современной эргономики;</li> <li>— практическое освоение классических и современных инструментов и технологий эргодизайна в проектировании среды, ее элементов, предметного наполнения, объектов, систем, ансамблей, комплексов различного назначения; обоснование эргономики как центрального фактора</li> </ul>

	проектной цивилизации;
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	<b>ПК-4; ПК-5</b>

**ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

<b>Знать:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— основные понятия и категории проектной культуры дизайна, роль и место эргономики в проектной культуре; сущность и структуру эргодизайна как базовой составляющей проектной деятельности по созданию эффективного взаимодействия человека с предметно-пространственной средой; методы анализа и оценки общих требований к современным дизайн-проектам; методы интеграции и учета комплекса эргономических требований и прочих факторов, влияющих на дизайн-проектирование;</li> <li>— виды современных проектных решений дизайна среды, их назначение, функциональные свойства, особенности технологий их дизайн-проектирования; роль и место эргономики в создании доступной и комфортной среды обитания, ее элементов и предметного наполнения, объектов, сооружений, систем, ансамблей, комплексов различного назначения;</li> </ul>
<b>Уметь:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— вести творческое дизайн-проектирование от постановки задач — через замысел/идею — к проекту; осуществлять комплекс эргономических исследований, предваряющих дизайн-проектирование; обрабатывать и анализировать антропометрические, психофизиологические, процессуально-пространственные, функционально-алгоритмические, моторико-сенсорные и прочие предпосылки и факторы, влияющие на дизайн-проектирование; выявлять общие современные требования, предъявляемые к эргодизайну;</li> <li>— создавать дизайн – проекты объектов городской и ландшафтной среды, общественного и жилого интерьера, центров культуры, делового и коммерческого пространства, а также предметного наполнения среды: ансамблей, комплексов, коллекций, используя эргономику как базовый</li> </ul>

	проектный фактор;
<b>Владеть:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— приемами стимуляции творческих идей при синтезе возможных дизайнерских решений; основами коллективного творчества, обсуждения, дискуссии, мозгового штурма; правилами систематизации первичных и вторичных результатов проектирования; принципами обоснования средствами эргономики проектных решений дизайна;</li> <li>— навыками гуманитарно-ориентированной проектной деятельности, в различных областях дизайна как вида общественно-полезной деятельности по преобразованию окружающей предметной среды, по созданию социально значимых материальных ценностей в соответствии с потребностями современного общества;</li> </ul>

## АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ Б.1.В.06 ЦВЕТОВЕДЕНИЕ И КОЛОРИСТИКА

<b>Цели:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— выявление и раскрытие качественных изменений и новых тенденций в области цвета, его выразительных возможностей и коммуникативных ценностей в контексте дизайна современной визуальной предметно-пространственной среды;</li> <li>— освоение теоретических знаний и практических навыков в области цветоведения и колористики;</li> <li>— применение данных знаний на практике в условиях все возрастающей роли эмоциональной составляющей в современном дизайне и визуальных коммуникациях.</li> </ul>
<b>Задачи:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— определение роли и места колористики в художественной и проектной дизайнерской деятельности;</li> <li>— ознакомление с понятийно-категориальным аппаратом цветоведения; ознакомление с основными философским и художественными концепциями цвета;</li> <li>— изучение культурно-исторических традиций использования цвета, выявление территориально и исторически сложившейся символики цвета;</li> <li>— исследование колористических закономерностей предметного мира;</li> <li>— изучение разнообразных факторов, определяющих цвето-восприятие; изучение психологического и физиологического</li> </ul>

	<p>аспектов зрительского восприятия цвета;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— изучение влияния цвета на эмоциональное переживание визуального материала; раскрытие значения цвета как ведущего средства выражения художественного образа в дизайне;</li> <li>— исследование движения и развития колористического идеала в истории графического дизайна;</li> <li>— практическое освоение методов сочетания форм, цветов и фактур для создания художественного образа в дизайне.</li> </ul>
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	<b>ОПК-2; ПК-1</b>

## **ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ**

### **по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

<b>Знать:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— понятие цвета, цветоведения и колористики; роль цвета в живописном произведении, в цвето-графическом произведении, в проектных решениях дизайна среды; трактовки понятий цвета и света учеными и естествоиспытателями (Аристотель, И. Ньютон, Джеймс Клерк, Максвелл и др.); историю развития цветовой палитры;</li> <li>— формы фиксации творческих идей с помощью цвета; роль цвета в художественной композиции и методы создания цветовых сочетаний; основы гармонизации в цвето-графической и живописной композиции;</li> </ul>
<b>Уметь:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— свободно работать с цветом и цветовыми композициями; применять материалы, краски, органические и неорганические красители, пигменты; разбавители, лаки для создания живописных и цвето-графических произведений; создавать цветовую гармонию, колорит, контраст и прочие цветовые сочетания;</li> <li>— пользоваться различными цвето-графическими техниками как средством творческого самовыражения и фиксации творческих идей; доступно и внятно раскрывать творческий замысел средствами художественной композиции; находить яркие самобытные композиционные решения поставленных творческих задач;</li> </ul>
<b>Владеть:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— художественной живописной практикой; основами колористики; основами психологии цвета, его восприятия в</li> </ul>

	<p>зависимости от культурных и исторических традиций; навыками создания живописных композиций с учётом психологического и физиологического аспектов зрительского восприятия; навыками практического применения основных законов колористики в профессиональной деятельности дизайна среды;</p> <p>— методами цвето-графического представления дизайн-проекта и приемами работы с обоснованием художественного замысла; способами подачи и представления эскизов на разных этапах проектной деятельности; навыками обоснования своего художественного решения средствами художественной композиции;</p>
--	--

## АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ Б.1.В.07. КОНСТРУИРОВАНИЕ В ДИЗАЙНЕ СРЕДЫ

<b>Цели:</b>	<p>— исследование сущности и структуры проектно-конструкторской деятельности в различных областях дизайна среды; определение художественного конструирования как концептуальной основы проектной культуры дизайна среды;</p> <p>— формирование практических навыков конструирования; всестороннее изучение проектных методик создания новых конструкций и использования готовых конструкторских решений; формирование и развитие художественно-конструкторской, проектно-конструкторской, инженерно-конструкторской форм дизайнерской мысли;</p>
<b>Задачи:</b>	<p>— изучение истории художественного конструирования как области творческой деятельности Авангарда начала XX века; исследование концепций конструктивизма, теоретических и практических работ конструктивистов в дизайне и архитектуре; исследование методов художественного конструирования в эпоху советского дизайна;</p> <p>— всестороннее изучение типов и видов готовых конструкторских решений и типовых конструкций, их элементов, соединительных узловых и монтажных систем, методов комплектации и монтажа, а также актуальных трендов в производстве конструкций и потребительского спроса на конструкции и монтажное оборудование;</p> <p>— практическое исследование основных принципов формообразования конструкций из листовых материалов, речечных, трубчатых, мембранных и пр. материалов, с использованием мягких, гибких, вставок и соединений нестабильной формы; практическое освоение симметрии как</p>

	<p>проектного метода конструирования, изучение принципов выполнения симметричными элементами плоскости и заполнения пространства;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— практическое освоение проектных методик комплекта унифицированного оборудования, конструктивных систем для архитектурных объектов различного назначения: от создания инновационной творческой концепции и формообразующего принципа до разработки примерных вариантов типового использования проектируемого оборудования и его элементов;</li> <li>— освоение принципов оценки качества готовых и проектируемых конструкций, а также потенциала представленных конструкторских разработок; изучение и обоснование художественных конструкций в различных областях дизайна среды;</li> <li>— определение роли и места конструкторской деятельности в проектной культуре дизайна среды;</li> </ul>
<p>Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:</p>	<p><b>ПК-5; ПК-8</b></p>

## **ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ**

**по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

<p><b>Знать:</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— виды современных конструкторских разработок в дизайне среды, их назначение, функциональные свойства, особенности технологий их дизайн-проектирования; классификации конструкций; роль и место конструкций в формировании облика предметно-пространственной среды;</li> <li>— основные виды художественно-конструкторской деятельности (проективный, конструкторско-технологический, эстетический, экологический и т.п.); современные требования к конструкции изделий; принципы оценки качества готовых конструкций, а также потенциала представленных конструкторских разработок; методы анализа существующих в мировой и отечественной практике конструкторских решений; методы обоснования и оценки художественных конструкций в различных областях дизайна среды;</li> </ul>
----------------------	---

<b>Уметь:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— конструировать объекты средового дизайна, городской среды, ландшафта, интерьера, коммерческого пространства и прочих объектов, товаров и предметов, промышленных образцов, комплексов, коллекций и т.д.; проектировать и конструировать единичные изделия, комплексы и ансамбли элементов дизайна среды;</li> <li>— разрабатывать новые конструкторские решения различных силуэтных форм, различного ассортимента и назначения изделий из различных конструктивных материалов с учетом технологий изготовления; применять в своей творческой деятельности объективные закономерности формообразования и связанные с ним средства конструирования форм изделий;</li> </ul>
<b>Владеть:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— навыками творческо-конструкторской деятельности в различных областях дизайна как вида общественно-полезной деятельности по преобразованию окружающей предметной среды, по созданию социально значимых материальных ценностей в соответствии с потребностями современного общества;</li> <li>— навыками фиксации созданных конструкторских решений средствами профессиональной проектной документации; навыкам подготовки технических чертежей, технологических карт и прочих видов проектной презентации; методами унификации технической документации, спецификации, таблиц измерений и т.д.; способами приведения документации к единой форме с содержанием единых терминов и единиц измерения;</li> </ul>

**АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ  
Б1.В.08 ЭЛЕКТИВНЫЕ КУРСЫ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ  
КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ**

<b>Цели:</b>	Формирование компетенций здорового образа жизни и физической культуры	
<b>Задачи:</b>	Обучение навыкам игры	
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	<b>ОК-8</b>	

**ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ**

**по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

<b>ОК-8</b>	способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
<b>Знать:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– методы сохранения и укрепления физического здоровья и уметь использовать их для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;</li> <li>– социально-гуманитарную ценностную роль физической культуры и спорта в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;</li> <li>– роль физической культуры и принципы здорового образа жизни в развитии человека и его готовности к профессиональной деятельности;</li> <li>– способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности;</li> <li>– правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности</li> </ul>
<b>Уметь:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– организовывать режим времени, приводящий к здоровому образу жизни;</li> <li>– использовать творчески средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни</li> </ul>
<b>Владеть:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– опытом спортивной деятельности, физическим самосовершенствованием и самовоспитанием;</li> <li>– способностью к организации своей жизни в соответствии с социально-значимыми представлениями о здоровом образе жизни;</li> <li>– методикой самостоятельных занятий и самоконтроля за состоянием своего организма.</li> <li>– методикой повышения работоспособности, сохранения и укрепления здоровья и подготовки к профессиональной деятельности и службе в Вооруженных Силах Российской Федерации;</li> <li>– методикой организации и проведения индивидуального, коллективного и семейного отдыха и при участии в массовых спортивных соревнованиях.</li> </ul>

**АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ  
Б.1.ДВ.01.01 ТИПОЛОГИЯ ФОРМ АРХИТЕКТУРНОЙ СРЕДЫ**

<b>Цели:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— всестороннее исследование номенклатуры (перечня) всех типов и видов архитектурной среды; изучение и определение сути, духа и тенденций развития различных типов среды, сооружений, объектов; методов их проектирования в зависимости от характера и назначения;</li> <li>— формирование у обучающихся системного и комплексного подхода к проектированию и обустройству тотальной среды, локальной среды, объектного уровня среды;</li> </ul>
<b>Задачи:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— освоение систематизаций и классификаций архитектурной среды с учетом их специфики, функции и назначения, предпочтительных черт и характеристик;</li> <li>— исследование разных типов: тотальной среды (городов и крупных градостроительных комплексов); локальной среды (общественных, гражданских и промышленных зданий, их ансамблей, а также специальных комплексов: культурно-исторических, экологических и т.п.); объектного уровня дизайна среды;</li> <li>— практическое освоение объемно-планировочных, архитектурно-конструктивных схем художественно-композиционных и проектных решений основных категорий общественных, жилых и промышленных зданий; объектов внутренней и внешней среды и их предметного наполнения;</li> <li>— изучение норм и параметров дизайн-проектирования (СНИП, технических регламентов, ГОСТ), освоение проектных практик дизайна различных типов архитектурной среды, исходя из социальных, функциональных, эстетических, экологических, экономических и прочих требований;</li> </ul>
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	<b>ПК-1; ПК-4; ПК-5</b>

**ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ**

**по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

<b>Знать:</b>	— творческие проектные методики организации разных типов
---------------	--

	<p>архитектурной среды; методы зарисовок, набросков, рисунков и прочих форм фиксации творческих проектных идей; методы обоснования художественного замысла дизайна среды средствами художественной композиции, среди которых: контраст / нюанс / тождество, симметрия / асимметрия, ритм, статика / динамика, единство формы и содержания, образность, целостность, композиционное единство, пропорциональность, тектоничность, масштабность, соответствие проектным задачам дизайна;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— методы анализа и оценки общих требований к проектированию архитектурной среды; методы интеграции и учета комплекса функциональных условий, эргономических требований, социально-экономических аспектов, процессуально-пространственных и прочих факторов, влияющих на дизайн-проектирование; методы синтеза набора возможных решений задач проектной деятельности;</li> <li>— типы современных форм архитектурной среды: тотальной среды, локальной среды, объектного уровня среды; их назначение и предметное наполнение, функциональные свойства, особенности методик и технологий дизайн-проектирования;</li> </ul>
<b>Уметь:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— доступно и внятно раскрывать творческий замысел средствами рисунка и художественной композиции; работать в макетировании и моделировании при создании образа архитектурной среды, здания, средового объекта и т.п.; формировать средствами макета расширенное представление о сути проектного решения; создавать выразительные объемно-пространственные композиции; находить яркие самобытные композиционные решения поставленных творческих задач;</li> <li>— вести творческое дизайн-проектирование от постановки задач — через замысел/идею — к проекту; осуществлять предпроектные (предваряющие проектирование) исследования; обрабатывать и анализировать материалы; определять предпосылки и факторы, ожидания и требования, влияющие на дизайн архитектурной среды; использовать творческие источники, способы обмена идеями и информацией;</li> <li>— конструировать объекты тотальной среды (городов и крупных градостроительных комплексов); локальной среды (общественных, гражданских и промышленных зданий, их ансамблей, а также специальных комплексов: культурно-исторических, экологических и т.п.); объектного уровня дизайна внутренней и внешней среды;</li> </ul>
<b>Владеть:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— способами подачи и представления эскизов на разных этапах</li> </ul>

	<p>проектной деятельности; навыками обоснования художественного решения архитектурной среды средствами композиции; навыками вербальной защиты проектных решений; методами сбора обратной связи в целях развития и совершенствования творческой идеи и замысла дизайн-проекта;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— приемами стимуляции творческих идей при синтезе возможных дизайнерских решений; основами коллективного творчества, обсуждения, дискуссии, мозгового штурма; принципами создания портфолио удачных эскизных проектов и разработок; правилами систематизации первичных и вторичных результатов проектирования;</li> <li>— навыками творческо-конструкторской, художественно-проектной деятельности как общественно-полезной, создающей социально значимые материальные ценности доступной среды в соответствии с потребностями современного общества;</li> </ul>
--	---

## АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ Б.1.ДВ.01.02 ТЕОРИЯ СОВРЕМЕННОЙ АРХИТЕКТУРЫ

<b>Цели:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— всестороннее изучение основных творческих концепций современной архитектуры, работ выдающихся архитекторов современности, проектов «бумажной» архитектуры с целью формирования у бакалавров представлений об архитектурных тенденциях и направлениях развития творческой мысли;</li> <li>— формирование практических навыков анализа, систематизации, классификации современных архитектурных форм; нахождения формальных аналогий и стилевых связей с существующими постройками, определения инновационных принципов проектирования в архитектуре;</li> <li>— практическое освоение проектных методик современной архитектурной формы; концептуализация собственных разработок в данной области;</li> </ul>
<b>Задачи:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— исследование градостроительных концепций крупных городов, принципов организации и систематизации построек разных эпох, культурных памятников; методов внедрения в партитуру городских построек инновационных объектов;</li> <li>— исследование влияния современных проектных методик на визуальные образы архитектурной формы; обоснование проникновения пластических принципов 3D-моделирования в</li> </ul>

	<p>геометрию архитектурной среды наших дней;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— всестороннее изучение современных материалов и технологий архитектуры и строительства, исследование концепций и актуальных подходов к созданию инновационных материалов, определение взаимосвязи визуального облика архитектуры и используемых материалов архитектуры и строительства;</li> <li>— исследование социального запроса на архитектурное формирование среды обитания; определение современных тенденций в области массовой архитектуры и элитарного строительства;</li> <li>— изучение и практическое освоение основ территориального брендинга, методов формирования средствами современных архитектурных памятников уникальной айдентики города, территории, страны;</li> <li>— исследование динамики смены визуальных парадигм архитектурной формы современности; выявление скорости старения (устаревания) творческих концепций архитектуры сегодня;</li> </ul>
<p>Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:</p>	<p><b>ОПК-6</b></p>

## **ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ**

**по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

<p><b>Знать:</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— методы постановки и решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры; информационные источники и профессиональную литературу по теории современной архитектуры; основные отечественные библиотеки и библиотечные фонды, их специализацию и принципы работы; основные электронные библиотечные системы (ЭБС), содержащие литературу по дизайну и современной архитектуре; специализированные ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;</li> </ul>
<p><b>Уметь:</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— решать стандартные задачи профессиональной дизайнерской деятельности на основе информационной и библиографической культуры; эффективно работать с информационно-коммуникационными технологиями, ориентироваться в принципах систематизации и организации информации в</li> </ul>

	библиотеках и информационных порталах; использовать основные профессиональные издания по дизайну и современной архитектуре, в том числе периодические и на иностранном языке;
<b>Владеть:</b>	— информационной и библиографической культурой, информационно-коммуникационными технологиями; доступом к основным профессиональным изданиям по дизайну и современной архитектуре; способами и приёмами обмена информацией и информационными источниками при соблюдении информационной безопасности;

## АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ Б.1.ДВ.02.01 РИСУНОК В ДИЗАЙНЕ

<b>Цели:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— выделение рисунка и проектной графики как самостоятельной области проектной творческой деятельности;</li> <li>— освоение рисунка в дизайне как метода художественного проектного мышления, творческого самовыражения в профессии;</li> <li>— нахождение индивидуального графического почерка, стиля проектной графики и рисунка в дизайне у обучающихся.</li> </ul>
<b>Задачи:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— выявление специфических черт дизайнерского рисунка и проектной графики среди прочих форм графического искусства;</li> <li>— освоение технологий создания проектного образа средствами рисунка и проектной графики, включающих эскизный поиск и уточнение принципиальных решений: формальных, силуэтных, цвето-графических;</li> <li>— исследование на практике методов и средств художественной композиции в создании образной выразительности рисунка в дизайне;</li> <li>— практическое освоение современных цифровых технологий (инструментов, программных продуктов, плагинов (встраиваемых модулей), аппаратных средств) для создания рисунков в дизайне;</li> <li>— освоение методов ввода графической и чертежной информации с графического планшета и прочих цифровых устройств;</li> <li>— освоение средств создания и редактирования двумерной графики (дуг, сплайнов, ломаных, кривых и т.п) в программах</li> </ul>

	<p>работы с векторными изображениями;</p> <p>— освоение возможностей создания базы данных линейно-графических зарисовок, образов, поисковых графических идей и чертежей с использованием их в дальнейшем дизайн-проектировании.</p>
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	<b>ОПК-1; ПК-1</b>

### **ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ**

#### **по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

<b>Знать:</b>	<p>— понятие рисунка в дизайне; виды и классификации дизайнерского рисунка в разных областях дизайнерской деятельности; основные приемы и техники дизайнерского рисунка; современные планшетные технологии и прочие инструменты рисовальной практики;</p> <p>— формы фиксации творческих идей в дизайне; основные принципы композиционного построения в дизайнерском рисунке; первичные графические элементы композиции (точку, линию, пятно); роль цвета в дизайнерском рисунке; основы гармонизации;</p>
<b>Уметь:</b>	<p>— рисовать; формулировать и излагать графическими средствами художественную идею, образ, идею дизайн-проекта; создавать линейно-конструктивные построения и выбирать техники исполнения конкретных рисунков в соответствии с поставленными задачами дизайна; формировать средствами рисунка доступный восприятию визуальный образ дизайн-идеи, не требующий дополнительных вербальных пояснений;</p> <p>— рисовать и пользоваться различными цвето-графическими техниками как средством творческого самовыражения в дизайне; доступно и внятно раскрывать творческий замысел средствами художественной композиции; создавать средствами дизайнерского рисунка представление о сути проектного дизайнерского решения; находить яркие</p>

	самобытные композиционные решения поставленных творческих задач;
<b>Владеть:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— основными техниками дизайнерского рисунка а также инструментарием его исполнения; рисовальной практикой составления композиций и переработкой их в направлении дизайн-проектирования любого объекта; видами и средствами проектной графики и дизайнерского рисунка; навыками коммуникаций посредством рисунка в профессиональной среде дизайна среды;</li> <li>— дизайнерским рисунком и приемами работы с обоснованием художественного замысла дизайн-проекта; способами подачи и представления эскизов на разных этапах проектной деятельности; навыками обоснования своего художественного решения средствами художественной композиции;</li> </ul>

## АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ Б.1.ДВ.02.02 ЖИВОПИСНЫЕ ТЕХНИКИ

<b>Цели:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— освоение различных живописных техник с использованием различных материалов и методов создания живописных композиций;</li> <li>— нахождение индивидуального живописного почерка, стиля и определение его как метода художественного самовыражения в профессии.</li> </ul>
<b>Задачи:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— выявление роли и места живописного практикума в формировании профессиональных знаний, умений и навыков будущих дизайнеров;</li> <li>— практическое освоение разнообразных современных и классических живописных техник, средств и методов живописной выразительности;</li> <li>— овладение навыками масляной живописи, темперной, акварельной, пастельной живописи, и т.д.;</li> <li>— практическое освоение фактурного письма с использованием щетины, мастихина; жидкого письма по просохшей поверхности, лессировки; фактуры в масляной, темперной, акварельной и прочих видах живописи;</li> <li>— практическое освоение работы с живописными материалами: красками, органическими и неорганическими красителями, пигментами, разбавителями, лаками; с различного вида холстами, бумагами и т.д.;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>— практическое освоение декоративных направлений живописи, служащих цвето-графической основой проектных решений в дизайне;</li> <li>— освоение живописных техник как метода развития у бакалавров живописных навыков и колористической культуры, необходимых для успешной профессиональной деятельности;</li> <li>— ознакомление бакалавров с методами и приемами создания живописной композиции, развитие навыков создания живописных композиций разной степени сложности;</li> <li>— формирование навыков профессионального анализа и оценки своих и чужих живописных произведений; их художественного потенциала для проектной деятельности в дизайне;</li> </ul>
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	<b>ОПК-2</b>

## **ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ**

**по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

<b>Знать:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— роль и место различных живописных техник в проектной культуре дизайна; основные живописные техники и направления, историю их возникновения и развития; роль цвета в различных изобразительных манерах и техниках; историю развития цветовой палитры; техники современной живописи;</li> </ul>
<b>Уметь:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— создавать живописные полотна, свободно работать в различных живописных манерах и техниках; применять фактурное письмо с использованием щетины, мастихина; жидкое письмо по просохшей поверхности, лессировки; создавать фактуру в масляной, темперной, акварельной и прочих видах живописи;</li> </ul>
<b>Владеть:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— художественной живописной практикой; основными живописными техниками; навыками создания живописных композиций с учётом психологического и физиологического аспектов зрительского восприятия; навыками практического применения основных живописных техник в профессиональной деятельности дизайна среды;</li> </ul>

## АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ Б.1.ДВ.03.01 ФОТОГРАФИКА

<b>Цели:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>— освоение знаний и умений, формирование практических навыков, необходимых для создания профессиональных фотоизображений, а также для их развития и преобразования в произведения фотографии;</li><li>— освоение практической работы с современной фотоаппаратурой и современными программными средствами обработки фотоизображений;</li><li>— развитие творческой активности и инициативы бакалавров в вопросах фото-регистрации окружающей визуальной среды.</li></ul>
<b>Задачи:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>— освоение проектной области дизайна среды, связанной с фото-регистрацией видимой действительности и преобразованием фотоматериала в фотографику;</li><li>— изучение и практическое освоение композиционных основ черно-белой фотографии; рассмотрение линии, пятна и точки как композиционных элементов; исследование понятий «плоскости» и «пространства» в фотографической композиции;</li><li>— освоение цветной фотографии как метода проектирования художественного образа; изучение специфики создания цветной фото-композиции;</li><li>— освоение технологий создания фотографических изображений: аналоговая съемка; snap-shot; цифровая фотосъемка;</li><li>— изучение профессионального оборудования для репортажной и студийной фотосъемки; определение технических (аппаратных, программных) возможностей создания произведений фотографии;</li><li>— изучение различий и особенностей видов студийных фотосъемок; изучение fashion- фотосъемки, e-commerce съемки (для создания стоковых фотоизображений); рекламной, имиджевой фотосъемок; освоение методов студийной фотосъемки на практике;</li><li>— всестороннее освоение методов редактирования, ретуши, цвето-коррекции фотоматериала программными средствами Adobe Photoshop; практическое освоение профессионального программного инструментария фотографии;</li><li>— исследование современных тенденций фотографии и фото-искусства; определение места и роли фотографии в</li></ul>

	проектной деятельности дизайна;
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	<b>ПК-2; ПК-6</b>

## **ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ**

### **по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

<b>Знать:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— художественно-проектные методики решения дизайнерских задач средствами фотографии; принципы создания фотографических концепций на заданную тему с учетом взаимодействия изобразительной и понятийной структуры образа;</li> <li>— современные технологии фотографии, фото- и видео-оборудование, требуемые при реализации фото-проектов; технологии фото-проектирования с использованием междисциплинарных подходов и новейших достижений науки и техники в смежных областях; современные фото-материалы и технологии, производственные ресурсы, технические базы, аппаратные средства;</li> </ul>
<b>Уметь:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— обосновать свои предложения при разработке фотографической идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению задач дизайн-проектирования; оценивать потенциал творческих идей фотографий, прогнозировать возможности их дальнейшего развития; выбирать оптимальный вариант творческой концепции фотографии для решения конкретной дизайнерской задачи;</li> <li>— работать с современными информационными технологиями, программным обеспечением, аппаратным инструментарием, цифровыми проектными системами в области обработки фото-материала и создания фотографии; осуществлять индивидуальную настройку оборудования; автоматизировать процессы фото- и видео-обработки; использовать современные форматы предоставления графического, видео- и мультимедиа-материала на различных носителях и в различных медиа-пространствах;</li> </ul>
<b>Владеть:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— навыками нахождения творческих источников для создания самобытных фотографических решений; навыками</li> </ul>

	<p>комплексного развития творческих идей в состоятельные фото- и дизайн-проекты; высоким уровнем ответственности за качественный потенциал художественного решения, способствующего формированию эстетически выразительной предметно-пространственной среды;</p> <p>— современными средствами и технологиями фотографии, а также подготовки фотоизображений к печати и прочим видам производства; навыками размещения в сети Интернет мультимедийных и анимационных продуктов фото-дизайна; пониманием специфики каналов коммуникаций, общих закономерностей в триаде канал-контент-реципиент;</p>
--	--

## АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ Б.1.В. ДВ. 03.02. УПАКОВКА

<b>Цели:</b>	<p>— всестороннее изучение и практическое освоение методик, инструментов и технологий проектирования и разработки современных упаковочных решений;</p> <p>— формирования у бакалавров комплексного подхода к проектированию упаковочных решений, имеющих потенциал создания долгосрочных маркетинговых коммуникаций;</p> <p>— развитие проектно-аналитического мышления, определяющего потенциальные возможности дизайна в решении экономических задач.</p>
<b>Задачи:</b>	<p>— изучение истории упаковки; ознакомление с классификациями и систематизациями видов исторически сложившейся и современной упаковки;</p> <p>— изучение маркетинговой природы всех видов современной упаковки; исследование современных тенденций в области рекламных коммуникаций и упаковки;</p> <p>— определение комплекса рекламных коммуникаций в дизайне упаковки, соответственно маркетинговым задачам; разработка единиц упаковки для различных коммуникационных каналов, носителей и сред;</p> <p>— проведение аналитико-исследовательских работ по изучению рынка и конкурентной среды; целевой аудитории и потребительских установок, ожиданий, предпочтений;</p> <p>— определение ведущей роли концепта или идеи среди прочих проектных факторов дизайна упаковки, изучение и практическое освоение семантических основ визуальных образов и знаков в упаковке;</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>— разработка конструкций упаковки различного ассортимента и назначения из различных материалов с учетом их конструктивных свойств;</li> <li>— изучение и практическое освоение разнообразных методов и средств, технологий и алгоритмов разработки комплексных упаковочных решений;</li> <li>— изучение методов оценки коммуникативного и маркетингового потенциала проектируемого дизайна упаковки и прогнозирования дальнейшего развития дизайн-решения на разных носителях, в условиях разного контента, для разных сред и задач.</li> </ul>
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	<b>ПК-5; ПК-8; ПК-3</b>

### **ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ**

**по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

<b>Знать:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— виды современных упаковок и прочих продуктов графического дизайна, их назначение, функциональные свойства, особенности технологий их дизайн-проектирования; классификации упаковки; роль и место упаковки в социокультурном развитии современного общества;</li> <li>— основные виды художественно-конструкторской деятельности в области упаковки (проективный, конструкторско–технологический, эстетический, экологический и т.п.); современные требования к дизайну упаковочных изделий; принципы оценки качества готовых решений, а также потенциала представленных проектных разработок; методы анализа существующих в мировой и отечественной практике упаковочных решений; методы обоснования собственного дизайна упаковки;</li> <li>— роль и место материалов в формировании художественного образа и потребительских качеств упаковки; классификации и основы физико-механических и прочих свойств упаковочных материалов; современные тенденции и новейшие технологии производства упаковочных материалов; ассортиментную политику крупных производителей материалов для упаковки, бумаги и картона; принципы закупки материалов для полиграфии;</li> </ul>
<b>Уметь:</b>	— конструировать объекты графического дизайна упаковки:

	<p>логотипы, товарные знаки и прочие виды бренд-айдентики в упаковке; конструкции, оболочки, этикетки и их отдельные элементы; POS-материалы, листовки, буклеты и прочую презентационную продукцию в точках продажи и контакта с потребителем; прочие виды маркетинговых коммуникаций: афиши, плакаты и прочие виды наружной рекламы и т.п.; проектировать единичные упаковочные изделия, комплексы (коллекции) упаковки;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— разрабатывать новые упаковочные решения различных силуэтных форм, различного ассортимента и назначения из различных упаковочных материалов с учетом технологий изготовления; применять в своей творческой деятельности объективные закономерности формообразования и связанные с ним средства конструирования упаковки;</li> <li>— учитывать при разработке художественного замысла особенности упаковочных материалов и их формообразующих свойств; использовать в практической деятельности различные виды материалов, а также их комбинации; правильно оценивать возможности материалов при разработке упаковочных изделий; связывать свойства материалов и область их применения; рационально подбирать материалы для полиграфии;</li> </ul>
<b>Владеть:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— навыками творческо-конструкторской деятельности в различных областях дизайна упаковки как вида общественно-полезной деятельности по преобразованию окружающей предметной среды, по созданию социально значимых материальных ценностей в соответствии с потребностями современного общества;</li> <li>— навыками фиксации созданных проектных решений в упаковке средствами профессиональной проектной документации; навыкам подготовки технических чертежей, технологических карт и прочих видов проектной презентации упаковки и ее конструкции; методами унификации технической документации, спецификации, таблиц измерений и т.д.; способами приведения документации к единой форме с содержанием единых терминов и единиц измерения;</li> <li>— навыками реализации учебных заданий по дизайну упаковки в макете, материале; навыками работы с широкой палитрой материалов для дизайн-проектирования упаковки; представлениями о современных технологиях печати и послепечатной обработки полиграфических образцов;</li> </ul>

**АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ**  
**Б.1.В. ДВ. 04.01. ОСНОВЫ ТЕОРИИ И МЕТОДОЛОГИИ В**  
**ДИЗАЙНЕ СРЕДЫ**

<b>Цели:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>— формирование методологических подходов к решению профессиональных задач дизайн-проектирования, определение места и роли теоретических основ проектирования в решении практических задач дизайна среды;</li><li>— формирование у обучающихся культуры аналитики и концептуализации проектной практики в дизайне среды, развитие научно-исследовательского вида проектного мышления;</li></ul>
<b>Задачи:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>— изучение основных понятий и категорий проектной культуры дизайна; исследование сущности и структуры творческой лаборатории дизайна среды;</li><li>— определение общих современных требований, предъявляемых к методам практической творческой деятельности в дизайне, а также к дизайн-аналитике и концептуализации проектной практики;</li><li>— всестороннее изучение проектных методологий, методик, методов и приемов, используемых в дизайн-проектировании; рассмотрение основных творческих методов дизайна: генеративное проектирование, компоновочное, композиционное проектирование, метод стилизации, коллажа и т.д.</li><li>— всестороннее изучение и практическое освоение методологий ведения дизайн-проектирования от постановки задач — через замысел/идею — к воплощению проекта; изучение и практическое освоение этапов проектной деятельности: проблемно-целевого, концептуального, организационно-управленческого, проектно-конструкторского, оценочного и т.д.</li><li>— изучение современных инструментов и материалов, технологий и алгоритмов дизайн-проектирования; изучение современных цифровых технологий (инструментов, программных продуктов, информационных систем) дизайна среды; практическое освоение дизайн-проектирования с использованием междисциплинарных подходов и новейших достижений науки и техники в смежных областях;</li><li>— обоснование теоретической и методологической основы проектной культуры дизайна как базового фактора современной проектной цивилизации.</li></ul>

Компетенции обучающегося,  
формируемые в результате изучения  
дисциплины:

**ПК-4**

**ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ  
по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми  
результатами освоения образовательной программы**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

<b>Знать:</b>	основные понятия и категории проектной культуры дизайна; сущность и структуру творческой лаборатории дизайна среды; методы исследования предпосылок и факторов, ожиданий и требований, влияющих на дизайн-проектирование сегодня; методы интеграции и учета комплекса функциональных условий, эргономических требований, социально-экономических аспектов, процессуально-пространственных и прочих факторов, влияющих на дизайн-проектирование; методы анализа и оценки общих требований к современным дизайн-проектам и формирования тенденций проектной деятельности;
<b>Уметь:</b>	вести творческое дизайн-проектирование от постановки задач — через замысел/идею — к воплощению проекта; осуществлять предпроектные (предваряющие проектирование) исследования; определять этапы проектной деятельности: проблемно-целевой, концептуальный, организационно-управленческий, проектно-конструкторский, оценочный и т.д.; обрабатывать, анализировать и концептуализировать материалы проектной практики дизайна среды;
<b>Владеть:</b>	основами теории и методологии проектирования в дизайне среды; методологическими подходами к выполнению дизайн-проекта; принципами систематизации и концептуализации первичных, вторичных результатов проектирования; методами аналитики итоговых результатов проектной деятельности и определения их места и роли в современной проектной цивилизации.

**АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ  
Б.1.В. ДВ. 04.02. ВИЗУАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ И  
МЕДИАДИЗАЙН**

**Цели:**

— исследование качественных изменений и новых тенденций в области современных визуальных коммуникаций, которые

	<p>сегодня не представляются без мультимедиа-дизайна;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— освоение практических знаний, умений и навыков создания проектов медиа-дизайна, имеющих мультисенсорную природу, обеспечивающих интерактивное взаимодействие с пользователем, формирующих гибкую, подвижную среду современного медиа-пространства;</li> </ul>
<b>Задачи:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— раскрытие понятия «визуальные коммуникации»; определение визуальных коммуникаций как ведущих в мультисенсорной среде современного коммуникативного пространства;</li> <li>— изучение современных методов восприятия, потребления и переработки визуальной информации; изучение перцептивных возможностей человека; психологического и физиологического аспектов зрительского восприятия;</li> <li>— анализ существующих проектных решений в медиа-дизайне, рассмотрение функциональных и эстетических особенностей современных медиа-объектов; создание типологии художественно-образных решений мультимедиа-дизайна, созданных на основе цифровых технологий;</li> <li>— изучение типологии мультимедийного оборудования; определение экрана как типа информационного пространства; исследование возможностей использования инновационных цифровых технологий в медиа-дизайне;</li> <li>— проектирование и разработка комплексных мультимедиа дизайн-проектов, с использованием различных медиа компонентов (звука, графики, анимации, видео, текста), соответствующих современным требованиям;</li> <li>— изучение приемов работы с программным обеспечением для работы в авторинге, для дизайна и редактирования медиа-данных (Adobe Audition, Adobe Premiere, Adobe After Effects, Adobe Flash, Adobe Director);</li> <li>— изучение основных форматов предоставления графического, видео- и мультимедиа-материала на различных носителях, в различных медиа-пространствах;</li> <li>— рассмотрение социокультурной природы медиа-дизайна, выделение его роли и места в организации новых коммуникационных сред общения и взаимодействия, способных вызвать резонанс в обществе.</li> </ul>
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	<b>ПК-4; ПК-6; ПК-10</b>

## ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

### по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

<b>Знать:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>— основные понятия и категории проектной культуры дизайна и визуальных коммуникаций; методы анализа и оценки общих требований к современным визуальным коммуникациям и медиа-дизайну; методы интеграции и учета комплекса функциональных условий, эргономических требований, социально-экономических аспектов, процессуально-пространственных и прочих факторов, влияющих на дизайн-проектирование; методы синтеза набора возможных решений задач проектной деятельности в области визуальных коммуникаций и медиадизайне;</li><li>— современные технологии, требуемые при реализации медиа-дизайна на практике; технологии дизайн-проектирования с использованием междисциплинарных подходов и новейших достижений науки и техники в смежных областях; современные мультимедиа-технологии и их роль в визуальных коммуникациях; аппаратные средства мультимедиа;</li><li>— современные информационные ресурсы и технологии дизайна; принципы работы с современным программным обеспечением для автоматизации процессов дизайн-проектирования визуальных коммуникаций; работу с прикладными программными продуктами, с информацией в глобальной сети Интернет, со средствами компьютерной графики, анимации и 3D моделирования;</li></ul>
<b>Уметь:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>— вести творческое дизайн-проектирование от постановки задач — через замысел/идею — к проекту; осуществлять предпроектные (предваряющие проектирование) исследования; обрабатывать и анализировать материалы; определять предпосылки и факторы, ожидания и требования, влияющие на проектирование в современной области визуальных коммуникаций и мультимедиа-дизайна; формировать задание (бриф) на проектирование и разработку дизайна; использовать творческие источники, способы обмена идеями и информацией;</li><li>— работать с современными информационными технологиями, программным обеспечением, аппаратным инструментарием, цифровыми проектными системами и т.п.; использовать современные форматы предоставления графического, видео-</li></ul>

	<p>и мультимедиа-материала на различных носителях и в различных медиа-пространствах;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— работать в различных графических редакторах, в том числе в Adobe Creative Cloud: обрабатывать растровые и векторные изображения; применять коррекцию, монтаж; работать с панелью инструментов, каналами, слоями, палитрой и основными фильтрами в Adobe Photoshop и Adobe Illustrator; работать в Autodesk 3ds Max; в авторинге, для дизайна и редактирования медиа-данных (Adobe Audition, Adobe Premiere, Adobe After Effects, Adobe Flash, Adobe Director); работать с разными типами программных продуктов, специализирующихся на дизайне мультимедиа-коммуникаций;</li> </ul>
<b>Владеть:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— приемами стимуляции творческих идей при синтезе возможных дизайнерских решений в области визуальных коммуникаций и медиа-дизайна; правилами систематизации первичных и вторичных результатов проектирования;</li> <li>— современными средствами и технологиями разработки визуальных коммуникаций и медиа-дизайна; навыками размещения в сети Интернет мультимедийных и анимационных продуктов дизайна; пониманием специфики каналов коммуникаций, общих закономерностей в триаде канал-контент-реципиент;</li> <li>— навыками работы в основных графических редакторах; методами создания индивидуальных настроек современного программного обеспечения; навыками художественно-технического редактирования изображений (фото- и видеоряда), текста и верстки, прочих элементов подготавливаемого файла;</li> </ul>

## АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

### **Б1.В.ДВ.04.03 ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АДАПТАЦИИ К УЧЕБНОЙ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

<b>Цели:</b>	систематизировать и сконцентрировать существующие разрозненные психологические знания профессиональной адаптации в упорядоченную последовательность представлений о деятельности людей различного опыта, пола, возраста и специализации.
<b>Задачи:</b>	овладение теоретическими основами психологической адаптации к учебной и профессиональной деятельности; формирование адаптационных умений и навыков в процессе осуществления этих видов деятельности
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения	<b>ОК-6, ОК-7</b>

дисциплины:	
-------------	--

## **ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ**

### **по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

<b>Знать:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основы социально-культурных отношений в обществе</li> <li>– принципы и технологии, методы и средства самоорганизации и самообразования; основы и структуру самостоятельной работы, методы конспектирования устных и письменных сообщений;</li> <li>– основы справочно-информационной деятельности;</li> <li>– методы и принципы прочих видов самостоятельных работ</li> </ul>
<b>Уметь:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– применять в профессиональной деятельности знания о социальных, этнических, конфессиональных и культурных различиях;</li> <li>– самостоятельно организовывать свою деятельность, заниматься самообразованием; понимать основы и структуру самостоятельной работы, самостоятельно конспектировать, анализировать, обобщать информацию; выполнять творческие задания</li> </ul>
<b>Владеть:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками работы в коллективе на основе толерантного отношения к социально-культурным различиям;</li> <li>– способностью к самоорганизации и самообразованию; основами и структурой самостоятельной работы, методами поиска и фиксации творческих идей, культурой мышления, навыками анализа и обобщения информации, высокой мотивацией к профессиональной деятельности</li> </ul>

## **АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ**

### **Б.1.В.ДВ.05.01. КРЕАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В БРЕНДИНГЕ**

<b>Цели:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— всестороннее изучение и освоение креативных технологий брендинга: проектных методологий брендинга, технологий разработки бренд-коммуникаций, принципов создания художественно-образных решений в брендинге и т.д.</li> <li>— формирование у обучающихся структурных подходов к дизайн-проектированию в различных областях брендинга, определение актуальной, современной парадигмы бренда</li> </ul>
--------------	---

<b>Задачи:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— исследование понятия «креативные технологии», изучение современных креативных технологий и тенденций развития проектной культуры дизайна;</li> <li>— изучение и практическое освоение художественно-проектных методик создания образа, метафоры бренда; определение роли дизайна и прочих визуальных искусств в проектных работах над брендом;</li> <li>— изучение и практическое освоение особенностей креативных технологий брендинга в различных сферах, среди которых потребительский брендинг, корпоративный брендинг, промышленный брендинг, политический брендинг, государственные коммуникации и государственный брендинг, территориальный брендинг.</li> <li>— изучение и практическое освоение особенностей креативных технологий брендинга в зависимости от каналов бренд-коммуникаций; разработка бренд-коммуникаций для городской среды, печатных и электронных СМИ, телевидения;</li> <li>— комплексное исследование проблем плагиата в современных визуальных коммуникациях, связанных с «заимствованием» знаков, логотипов и фирменных стилей брендов;</li> <li>— всестороннее и комплексное изучение компьютерных технологий, информационных систем, аппаратных средств креативных технологий брендинга.</li> </ul>
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	<b>ПК-2; ПК-4</b>

## **ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ**

**по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми**

**результатами освоения образовательной программы**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

<b>Знать:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— креативные технологии брендинга, методики создания художественного образа, метафоры бренда с учетом взаимодействия изобразительной и понятийной структуры; художественно-проектные методы: генеративный, компоновочный, композиционный, комбинаторный, программный, трансформационный, модульное проектирование, метод деконструкции, стилизации, коллажа и т.д.; принципы создания дизайнерских концепций бренд-коммуникаций;</li> </ul>
---------------	--

	<ul style="list-style-type: none"> <li>— основные понятия и категории проектной культуры брендинга; сущность и структуру творческой лаборатории бренд-дизайна; методы анализа и оценки общих требований к современному бренду и бренд-дизайну; методы интеграции и учета комплекса функциональных условий, эргономических требований, социально-экономических аспектов, процессуально-пространственных и прочих факторов, влияющих на дизайн-проектирование в области брендинга и бренд-дизайна; методы синтеза набора возможных решений задач проектной деятельности в брендинге;</li> </ul>
<b>Уметь:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— обосновать свои предложения при разработке креативной проектной идеи бренда, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению проектных задач; оценивать потенциал креативных идей и разработок, прогнозировать возможности их дальнейшего развития, а также внедрения; разрабатывать креативные бренд-концепции в различных сферах, среди которых потребительский брендинг, корпоративный брендинг, промышленный брендинг, политический брендинг, государственные коммуникации и государственный брендинг, территориальный брендинг;</li> <li>— вести творческое дизайн-проектирование от постановки задач — через замысел/идею — к проекту; осуществлять предпроектные (предваряющие проектирование) исследования; обрабатывать и анализировать материалы; определять предпосылки и факторы, ожидания и требования, влияющие на бренд-проектирование; выявлять общие современные требования, предъявляемые к проектированию брендов и бренд-дизайну; формировать задание (бриф) на проектирование и разработку бренда и бренд-дизайна; использовать творческие источники, способы обмена идеями и информацией;</li> </ul>
<b>Владеть:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— навыками нахождения творческих источников для создания самобытных креативных идей и решений в брендинге; навыками комплексного развития творческих идей в состоятельные бренд-концепции; высоким уровнем ответственности за качественный потенциал проектно-образных, художественно-композиционных решений в брендинге, способствующих формированию эстетически выразительной предметно-пространственной среды;</li> <li>— приемами стимуляции творческих идей при синтезе возможных дизайнерских решений в брендинге и бренд-дизайне; основами коллективного творчества, обсуждения, дискуссии, мозгового штурма; навыками работы в</li> </ul>

	<p>творческой лаборатории бренд-дизайна; принципами создания портфолио удачных эскизных проектов и разработок; правилами систематизации первичных и вторичных результатов проектирования бренда; принципами организации рабочего пространства и работы в коллективе творческой лаборатории бренд-дизайна;</p>
--	---

## АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ Б.1.В.ДВ.05.02. КРЕАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РЕКЛАМЕ

<b>Цели:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— всестороннее изучение и освоение креативных технологий современной рекламы: принципов создания художественно-образных решений в рекламе, проектных методик рекламных коммуникаций, технологий разработки и производства рекламного продукта, и т.д.</li> <li>— формирование у обучающихся структурных подходов к дизайн-проектированию в различных областях рекламных коммуникаций, определение актуальной, современной парадигмы рекламы</li> </ul>
<b>Задачи:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— исследование понятия «креативные технологии», изучение современных креативных технологий и тенденций развития проектной культуры дизайна;</li> <li>— изучение и практическое освоение художественно-проектных методик создания рекламного образа; определение роли дизайна и прочих визуальных искусств в проектных работах по разработке современной рекламы;</li> <li>— изучение и практическое освоение особенностей креативных технологий рекламы в различных сферах, среди которых потребительская реклама, корпоративная реклама, промышленная реклама, политическая реклама, государственные рекламные кампании, реклама территорий;</li> <li>— изучение и практическое освоение особенностей креативных технологий рекламы в зависимости от каналов рекламных коммуникаций; разработка рекламных продуктов для городской среды, печатных и электронных СМИ, телевидения;</li> <li>— комплексное исследование проблем плагиата в современных визуальных коммуникациях, связанных с «заимствованием» знаков, логотипов и фирменных стилей;</li> <li>— всестороннее и комплексное изучение компьютерных технологий, информационных систем, аппаратных средств креативных технологий рекламы.</li> </ul>

Компетенции обучающегося,  
формируемые в результате изучения  
дисциплины:

**ПК-2; ПК-4**

## **ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ**

**по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми  
результатами освоения образовательной программы**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

<b>Знать:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>— креативные технологии рекламы, методики создания рекламного образа с учетом взаимодействия изобразительной и понятийной структуры рекламы; художественно-проектные методы: генеративный, компоновочный, композиционный, комбинаторный, программный, трансформационный, модульное проектирование, метод деконструкции, стилизации, коллажа и т.д.; принципы создания дизайнерских концепций рекламных коммуникаций;</li><li>— основные понятия и категории проектной культуры рекламы; сущность и структуру творческой лаборатории рекламы; методы анализа и оценки общих требований к современным рекламным продуктам; методы интеграции и учета комплекса функциональных условий, эргономических требований, социально-экономических аспектов, процессуально-пространственных и прочих факторов, влияющих на дизайн-проектирование в области рекламы; методы синтеза набора возможных решений задач проектной деятельности в рекламе;</li></ul>
<b>Уметь:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>— обосновать свои предложения при разработке креативной проектной идеи рекламного образа, основанного на концептуальном, творческом подходе к решению маркетинговых задач; оценивать потенциал креативных идей и разработок, прогнозировать возможности их дальнейшего развития, а также внедрения; разрабатывать креативные концепции в различных сферах рекламы, среди которых потребительская реклама, корпоративная реклама, промышленная реклама, политическая реклама, государственные рекламные кампании, реклама территорий;</li><li>— вести творческое дизайн-проектирование от постановки задач — через замысел/идею — к проекту; осуществлять предпроектные (предваряющие проектирование) исследования; обрабатывать и анализировать материалы; определять предпосылки и факторы, ожидания и требования, влияющие на дизайн рекламы; выявлять общие современные требования, предъявляемые к проектированию и разработке дизайна</li></ul>

	рекламы; формировать задание (бриф) на проектирование рекламного продукта; использовать творческие источники, способы обмена идеями и информацией;
<b>Владеть:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— навыками нахождения творческих источников для создания самобытных креативных идей и решений в рекламе; навыками комплексного развития творческих идей в состоятельные рекламные кампании; высоким уровнем ответственности за качественный потенциал проектно-образных, художественно-композиционных решений в рекламе, способствующих формированию эстетически выразительной предметно-пространственной среды;</li> <li>— приемами стимуляции творческих идей при синтезе возможных дизайнерских решений в рекламе; основами коллективного творчества, обсуждения, дискуссии, мозгового штурма; навыками работы в творческой лаборатории рекламы; принципами создания портфолио удачных эскизных проектов и разработок; правилами систематизации первичных и вторичных результатов проектирования; принципами организации рабочего пространства и работы в коллективе творческой лаборатории рекламы;</li> </ul>

## **АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ**

### **Б.1.В. ДВ. 06.01. БРЕНДИНГ ТЕРРИТОРИЙ В ДИЗАЙНЕ**

<b>Цели:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— всестороннее изучение отечественного и международного опыта брендинга территорий в его коммуникативном, потребительском, социальном, гуманитарном и прикладном аспектах;</li> <li>— практическое освоение принципов и технологий современного коммуникативного процесса и бренд-коммуникаций в территориальном брендинге;</li> <li>— формирование профессиональных компетенций в области брендинга территорий за счет всестороннего овладения теоретическим и практическим материалом, способностью свободно ориентироваться в проблемном поле территориального брендинга;</li> </ul>
<b>Задачи:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— изучение понятийно-категориального аппарата брендинга территорий, формирование профессиональных подходов к проектной деятельности в данной области;</li> <li>— изучение и практическое освоение системы идентификации и структуры бренда в целом; типологий визуального брендинга;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>— изучение и практическое освоение методологий, проектных технологий и инструментов современного брендинга и ребрендинга территорий, механизмов внедрения бренда;</li> <li>— всестороннее ознакомление с современными классификациями бренд-коммуникаций; практическое освоение общих закономерностей в триаде канал-контент-реципиент;</li> <li>— изучение и практическое освоение инструментов создания коммуникационной стратегии для продвижения брендов территорий;</li> <li>— изучение и практическое освоение методов коммуникативного аудита и исследований в области брендинга территорий;</li> <li>— изучение, анализ и проработка кейсов отечественного и зарубежного территориального брендинга;</li> <li>— изучение современных тенденций, перспективных направлений, инновационных подходов, междисциплинарных конвергенций в современном брендинге территорий;</li> </ul>
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	<b>ПК-4; ПК-5</b>

**ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

<b>Знать:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— основные понятия и категории проектной культуры брендинга территорий; сущность и структуру творческой лаборатории бренд-дизайна; методы анализа и оценки общих требований к современному бренду территории; методы интеграции и учета комплекса функциональных условий, эргономических требований, социально-экономических аспектов, процессуально-пространственных и прочих факторов, влияющих на дизайн-проектирование территориального бренда; методы синтеза набора возможных решений задач проектной деятельности в брендинге территорий;</li> <li>— виды дизайн-инструментов продвижения брендов территорий на рынок, типы современных визуальных бренд-коммуникаций, продуктов бренд-дизайна; их назначение, функциональные свойства, особенности технологий их дизайн-проектирования; классификации продуктов дизайнерской деятельности; роль и место продуктов бренд-дизайна в социо-</li> </ul>
---------------	--

	культурном развитии современного общества;
<b>Уметь:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— вести творческое дизайн-проектирование от постановки задач — через замысел/идею — к проекту; осуществлять предпроектные (предваряющие проектирование) исследования; обрабатывать и анализировать материалы; определять предпосылки и факторы, ожидания и требования, влияющие на бренд-проектирование; выявлять общие современные требования, предъявляемые к проектированию брендов территорий; формировать задание (бриф) на проектирование и разработку территориального бренда; использовать творческие источники, способы обмена идеями и информацией;</li> <li>— конструировать объекты территориального бренд-дизайна: логотипы, товарные знаки и прочие виды бренд-айдентики; визитки, фирменные бланки, папки и прочие элементы фирменного стиля бренда, листовки, буклеты и прочую презентационную продукцию; рекламную продукцию, сувенирную упаковку, POS-материалы и прочие виды маркетинговых коммуникаций; предметы, товары, промышленные образцы и их отдельные элементы и т.п.; проектировать единичные изделия, комплексы (коллекции) и ансамбли;</li> </ul>
<b>Владеть:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— приемами стимуляции творческих идей при синтезе возможных дизайнерских решений в брендинге территорий; основами коллективного творчества, обсуждения, дискуссии, мозгового штурма; навыками работы в творческой лаборатории бренд-дизайна; принципами создания портфолио удачных эскизных проектов и разработок; правилами систематизации первичных и вторичных результатов проектирования бренда территорий; принципами организации рабочего пространства и работы в коллективе творческой лаборатории бренд-дизайна;</li> <li>— навыками творческо-конструкторской художественно-проектной деятельности в различных областях территориального бренд-дизайна как вида общественно-полезной деятельности по преобразованию окружающей предметной среды, по созданию социально значимых материальных ценностей в соответствии с потребностями современного общества;</li> </ul>

**АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ  
Б.1.В. ДВ. 06.02. ВИЗУАЛЬНАЯ ИДЕНТИФИКАЦИЯ  
ТЕРРИТОРИЙ**

<b>Цели:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— всестороннее изучение отечественного и международного проектного опыта визуальных идентификаций территорий в их коммуникативном, потребительском, социальном, гуманитарном и прикладном аспектах;</li> <li>— практическое освоение принципов и технологий, методов и средств проектной культуры современной айдентики, визуальных коммуникаций, коммуникативного процесса в территориальном брендинге;</li> <li>— формирование профессиональных компетенций в области визуальной идентификации территорий за счет всестороннего овладения теоретическим и практическим материалом, способностью свободно ориентироваться в проблемном поле айдентики и брендинга территорий;</li> </ul>
<b>Задачи:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— изучение понятийно-категориального аппарата визуальной идентификации территорий, формирование профессиональных подходов к проектной деятельности в данной области айдентики;</li> <li>— изучение и практическое освоение системы идентификации и структуры бренда в целом; типологий визуального брендинга;</li> <li>— изучение и практическое освоение методологий, проектных технологий и инструментов современной бренд-айдентики территорий, механизмов внедрения бренд-айдентики в коммуникативное поле бренда;</li> <li>— всестороннее ознакомление с современными классификациями визуальной айдентики бренд-коммуникаций; практическое освоение общих закономерностей в триаде канал-контент-реципиент;</li> <li>— изучение и практическое освоение инструментов создания коммуникационной стратегии для продвижения брендов территорий средствами визуальной бренд-айдентики;</li> <li>— изучение и практическое освоение методов коммуникативного аудита и исследований в области брендинга территорий;</li> <li>— изучение, анализ и проработка кейсов отечественного и зарубежного территориального брендинга и визуальной айдентики;</li> <li>— изучение современных тенденций, перспективных направлений, инновационных подходов, междисциплинарных конвергенций в современной айдентике территорий;</li> </ul>
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	<b>ПК-4; ПК-5</b>

## ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми

результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

<b>Знать:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>— основные понятия и категории проектной культуры визуальной айдентики, брендинга территорий; сущность и структуру творческой лаборатории бренд-дизайна; методы анализа и оценки общих требований к современному комплексу визуальных коммуникаций территориального бренда; методы интеграции и учета комплекса функциональных условий, эргономических требований, социально-экономических аспектов, процессуально-пространственных и прочих факторов, влияющих на дизайн-проектирование визуальных коммуникаций территориального бренда; методы синтеза набора возможных решений задач проектной деятельности в айдентике территорий;</li><li>— виды визуальных коммуникаций и прочих инструментов продвижения брендов территорий на рынок; их назначение, функциональные свойства, особенности технологий их дизайн-проектирования; роль и место продуктов визуальной айдентики и бренд-дизайна в социо-культурном развитии современного общества;</li></ul>
<b>Уметь:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>— вести творческое дизайн-проектирование от постановки задач — через замысел/идею — к проекту; осуществлять предпроектные (предваряющие проектирование) исследования; обрабатывать и анализировать материалы; определять предпосылки и факторы, ожидания и требования, влияющие на проектирование визуальных коммуникаций территорий; выявлять общие современные требования, предъявляемые к проектированию брендов территорий и их визуальных коммуникаций; формировать задание (бриф) на проектирование и разработку визуальных коммуникаций территориального бренда; использовать творческие источники, способы обмена идеями и информацией;</li><li>— конструировать объекты визуальных коммуникаций и территориального бренд-дизайна: логотипы, товарные знаки и прочие виды бренд-айдентики; визитки, фирменные бланки, папки и прочие элементы фирменного стиля бренда, листовки, буклеты и прочую презентационную продукцию; рекламную продукцию, сувенирную упаковку, POS-материалы и прочие виды маркетинговых коммуникаций</li></ul>

	<p>территориального бренда; предметы, товары, промышленные образцы и их отдельные элементы и т.п.; проектировать единичные изделия, комплексы (коллекции) и ансамбли;</p>
<b>Владеть:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— приемами стимуляции творческих идей при синтезе возможных дизайнерских решений визуальной айдентики территорий; основами коллективного творчества, обсуждения, дискуссии, мозгового штурма; навыками работы в творческой лаборатории бренд-дизайна; принципами создания портфолио удачных эскизных проектов и разработок; правилами систематизации первичных и вторичных результатов проектирования визуальных идентификаций территорий; принципами организации рабочего пространства и работы в коллективе творческой лаборатории бренд-дизайна;</li> <li>— навыками творческо-конструкторской художественно-проектной деятельности в различных областях визуальных идентификаций и территориального бренд-дизайна как вида общественно-полезной деятельности по преобразованию окружающей предметной среды, по созданию социально значимых материальных ценностей в соответствии с потребностями современного общества;</li> </ul>

**АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ  
Б.1.В. ДВ. 07.01. АРХИТЕКТУРНО-ДИЗАЙНЕРСКОЕ  
МАТЕРИАЛОВЕДЕНИЕ**

<b>Цели:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— исследование объективных закономерностей влияния материалов изготовления на эстетическую выразительность, конструктивную устойчивость, эксплуатационные свойства и прочие качества дизайн объектов; определение места и роли архитектурно-дизайнерского материаловедения в проектной культуре дизайна среды;</li> <li>— освоение навыков реализации проектных решений в материале; методов работы с широкой палитрой современных материалов и технологий строительства архитектуры и дизайна; принципов оптимального подбора архитектурно-дизайнерских материалов для проектов дизайна среды;</li> </ul>
--------------	---

<b>Задачи:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— всестороннее изучение строительных и отделочных материалов, их эстетических характеристик, физико-механических, конструктивных, прочностных и прочих свойств, принципов их применения в современном предметно-пространственном (средовом) дизайне;</li> <li>— исследования современных тенденций и новейших технологий производства строительных и отделочных материалов; изучение инновационных материалов и их применения в дизайне среды; ассортиментной политики крупных производителей дизайнерских и строительных материалов;</li> <li>— освоение на практике работы с различными архитектурно-строительными, отделочными и декоративными материалами, а также их комбинациями; развитие навыков оптимального подбора материалов с учетом их свойств для различных объектов дизайна среды;</li> <li>— освоение методов анализа, оценки и определения общих требований к современным дизайн-проектам и их материалам с учетом комплекса функциональных условий, эргономических требований, процессуально-пространственных и прочих факторов, влияющих на выбор материалов изготовления и внедрения дизайн-проектов;</li> <li>— развитие навыков непрерывного мониторинга новейших достижений в области инновационных разработок и промышленного производства архитектурно-дизайнерских материалов для успешной профессиональной деятельности в дизайне среды;</li> </ul>
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	<b>ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-7; ПК-8</b>

## **ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ**

**по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

<b>Знать:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— роль и место материалов в формировании художественно-образной и функциональной структуры объекта средового дизайна; классификации и основы физико-механических и прочих свойств конструкционных и декоративных материалов; современные тенденции и новейшие технологии производства строительных и отделочных материалов;</li> </ul>
---------------	---

	<p>инновационные материалы и их применение в дизайне среды; ассортиментную политику крупных производителей дизайнерских и строительных материалов; принципы закупки материалов для нужд дизайна среды;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— методы анализа, оценки определения общих требований к современным дизайн-проектам, материалам и технологиям их изготовления; методы интеграции и учета комплекса функциональных условий, эргономических требований, социально-экономических аспектов, процессуально-пространственных и прочих факторов, влияющих на выбор материалов и технологий изготовления и внедрения дизайн-проектов;</li> <li>— типы современных предметов, сооружений, комплексов объектов дизайна среды, их материалов и технологий изготовления в зависимости от назначения, функциональных свойств, коммуникативных задач; классификации продуктов дизайнерской деятельности и материалов их изготовления;</li> <li>— роль и место изготовления эталонных образцов из реальных материалов с применением промышленных технологий для проверки качества проектируемых объектов; методы осуществления авторского надзора за реализацией художественно-конструкторских решений при изготовлении и доводке опытных (эталонных) образцов дизайнерской продукции; современные промышленные материалы, производственное оборудование, схемы производственных процессов;</li> <li>— современные требования к конструкциям, материалам и технологиям изделий; принципы оценки качества готовых конструкций, а также потенциала представленных конструкторских разработок с учетом материалов изготовления;</li> </ul>
<p><b>Уметь:</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов и их формообразующих свойств; использовать в практической деятельности различные виды конструкционных и декоративных материалов, а также их комбинации; правильно оценивать возможности материалов при разработке изделий средового дизайна; связывать свойства материалов и область их применения; рационально подбирать материалы для различных объектов дизайна среды, учитывая развитие данных объектов как в пространстве, так и во времени;</li> <li>— вести творческое дизайн-проектирование от постановки задач — через замысел/идею — к проекту; осуществлять</li> </ul>

	<p>предпроектные исследования; изучать современные материалы архитектуры и дизайна, анализировать и оценивать отечественный и зарубежный опыт применения различных материалов для определенных функций и нужд; определять предпосылки и факторы, ожидания и требования, влияющие на выбор материалов для реализации и воплощения дизайн-проектов;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— конструировать объекты средового дизайна, городской среды, ландшафта, интерьера, коммерческого пространства и прочие предметы, сооружения, комплексы, ансамбли с применением новейших достижений в области производства материалов архитектуры и дизайна;</li> <li>— выполнять эталонные образцы объектов дизайна или его отдельных элементов с применением реальных материалов изготовления; грамотно использовать в проектной деятельности свойства конструкторских и декоративных материалов архитектуры и дизайна; ориентироваться в технологиях штучного и массового производства;</li> <li>— разрабатывать новые конструкторские решения различных силуэтных форм, различного ассортимента и назначения изделий из различных современных материалов с учетом технологий изготовления; применять в своей творческой деятельности объективные закономерности формообразования; определять оправданность используемых материалов для создания разных форм;</li> </ul>
<b>Владеть:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— навыками реализации проектных решений в материале; методами работы с широкой палитрой современных материалов архитектуры и дизайна; приемами воплощения художественного замысла в соответствии с физико-механическими, конструктивными, прочностными, эстетическими и прочими свойствами материалов, используемых в дизайн-проекте;</li> <li>— приемами стимуляции творческих идей при синтезе возможных решений проектных задач; правилами систематизации первичных и вторичных результатов проектирования; принципами формирования подходов к реализации проектных решений на практике с учетом предъявляемых к ним требований, в том числе в области материалов и технологий практической реализации, воплощения;</li> <li>— навыками применения современных материалов при проектировании, разработке, конструировании объектов средового дизайна, городской среды, ландшафта, интерьера,</li> </ul>

	<p>коммерческого пространства и пр.; методами творческо-конструкторской деятельности в различных областях дизайна как видом общественно-полезной деятельности по преобразованию окружающей предметной среды;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— высоким уровнем ответственности при подборе материалов и предоставлении на производство эталонных образцов продукции; навыками художественно-технического и прочих форм редактирования объектов дизайна среды; методами комплексной оценки возможных рисков при реализации дизайн-проектов;</li> <li>— объективными закономерности формообразования, определяемыми технологиями, конструктивными методами и приемами, а также материалами архитектуры и дизайна;</li> </ul>
--	---

**АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ  
Б.1.В. ДВ. 07.02. КОМПЬЮТЕРНАЯ ГРАФИКА И  
ЦИФРОВОЙ ДИЗАЙН**

<b>Цели:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— определение компьютерной графики и цифрового дизайна как творческой лаборатории, создающей, на сегодняшний день, наибольшее количество компьютерных изображений, цифровых объектов и моделей пространства;</li> <li>— формирование у бакалавров комплексных социокультурных, профессионально-методологических подходов к дизайн-проектированию в области компьютерной графики и цифрового дизайна.</li> </ul>
<b>Задачи:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— рассмотрение компьютерной графики и цифрового дизайна как проектно-художественной области, обладающей сложившимися традициями, собственными средствами художественной выразительности, философией, потенциалом формирования и трансформации современного информационного пространства;</li> <li>— исследование и практическое освоение таких проектных факторов как интерактивность и алгоритмизация; медийность, мультимедийность, мультисенсорность, сложно-структурность и т.п. в практике создания компьютерной графики и цифрового дизайна;</li> <li>— изучение и практическое освоение художественно-образных решений, созданных программными средствами; формирование представлений о взаимосвязи образа с</li> </ul>

	<p>цифровыми технологиями проектирования;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— освоение проектного инструментария: методик, материалов, современных цифровых технологий (аппаратных средств, программных продуктов, информационных систем) проектирования в цифровом дизайне; овладение техниками компьютерной визуализации проектных идей;</li> <li>— проектирование и разработка модульных информационно-графических и анимационных структур;</li> <li>— обретение навыка анализа и оценки существующих проектных решений в цифровом дизайне, рассмотрение их концептуальной подоплеки, социокультурных задач, функциональных и эстетических особенностей, технологической базы;</li> <li>— формирование системного, комплексного подхода к редактированию своих и чужих проектов компьютерной графики и цифрового дизайна; формирование навыков дальнейшего развития проектных решений;</li> <li>— обоснование места компьютерной графики и цифрового дизайна как основы современной проектной цивилизации; формирование этической ответственности за социальный резонанс, вызванный результатами проектирования в компьютерной графике и цифровом дизайне.</li> </ul>
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	<b>ПК-1; ПК-6; ПК-10</b>

## **ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ**

**по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

<b>Знать:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— формы фиксации творческих идей цифрового дизайна; основные принципы композиционного построения объектов цифрового дизайна; роль цвета и света в компьютерной графике и цифровом дизайне; основы гармонизации, среди которых: контраст / нюанс / тождество, симметрия / асимметрия, ритм, статика / динамика, единство формы и содержания, образность, целостность, композиционное единство, пропорциональность, соответствие окружающей среде и проектным задачам цифрового дизайна;</li> <li>— современные технологии, требуемые при реализации компьютерной графики и цифрового дизайна на практике; технологии дизайн-проектирования с использованием</li> </ul>
---------------	--

	<p>междисциплинарных подходов и новейших достижений науки и техники в смежных областях; современные технологии, производственные ресурсы, технические базы, аппаратные средства компьютерной графики и цифрового дизайна;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— современные информационные ресурсы; принципы работы с современным программным обеспечением для автоматизации процессов компьютерной графики и цифрового дизайна; работу с прикладными программными продуктами, с информацией в глобальной сети Интернет, со средствами компьютерной графики, анимации и 3D моделирования;</li> </ul>
<b>Уметь:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— пользоваться компьютерной графикой как средством творческого самовыражения и фиксации творческих идей; доступно и внятно раскрывать творческий замысел цифрового дизайна; создавать средствами компьютерной графики расширенное представление о сути проектного дизайнерского решения; находить яркие самобытные композиционные решения поставленных творческих задач;</li> <li>— работать с современными информационными технологиями компьютерной графики и цифрового дизайна, программным обеспечением, аппаратным инструментарием, цифровыми проектными системами и т.п.; осуществлять индивидуальную настройку оборудования; автоматизировать процессы дизайн-проектирования; использовать современные форматы предоставления графического, видео- и мультимедиа-материала на различных носителях и в различных медиа-пространствах;</li> <li>— работать в различных графических редакторах, в том числе в Adobe Creative Cloud: обрабатывать растровые и векторные изображения; применять коррекцию, монтаж; работать с панелью инструментов, каналами, слоями, палитрой и основными фильтрами в Adobe Photoshop и Adobe Illustrator; работу в Autodesk 3ds Max; работать в Adobe InDesign и прочих программах верстки; работать с разными типами программных продуктов, специализирующихся на компьютерной графике и цифровом дизайне;</li> </ul>
<b>Владеть:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— компьютерной графикой и приемами работы с обоснованием художественного замысла цифрового дизайна; способами подачи и представления эскизов на разных этапах проектной деятельности; навыками обоснования своего художественного решения средствами художественной композиции;</li> <li>— современными средствами и технологиями компьютерной графики и цифрового дизайна; навыками размещения в сети</li> </ul>

	<p>Интернет мультимедийных и анимационных продуктов цифрового дизайна; пониманием специфики каналов коммуникаций, общих закономерностей в триаде канал-контент-реципиент;</p> <p>— навыками работы в основных программных продуктах 3D анимации и графических редакторах; методами создания индивидуальных настроек современного программного обеспечения; навыками художественно-технического редактирования изображений (фото- и видеоряда), текста и верстки, прочих элементов подготавливаемого файла; различными современными средствами и технологиями подготовки файлов к размещению в сети Интернет;</p>
--	--

**АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ  
Б1.В.ДВ.07.03 АДАПТИВНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ И  
КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

<b>Цели:</b>	<p>дополнительная индивидуализированная коррекция нарушений учебных и коммуникативных умений, профессиональной и социальной адаптации на этапе освоения основной профессиональной образовательной программы;</p> <p>освоение теоретических знаний, формирование навыков использования альтернативных средств коммуникации в учебной и будущей профессиональной деятельности;</p> <p>формирование у студентов умения обоснованно выбирать и эффективно использовать универсальные и специальные информационные и телекоммуникационные технологии, а также специальные технические и программные средства для эффективной организации учебной и будущей профессиональной деятельности в зависимости от вида и характера ограничений возможностей здоровья и их территориального положения относительно образовательной организации</p>
<b>Задачи:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– ознакомить студентов с возможностями использования информационно-коммуникационных технологий в учебном процессе;</li> <li>– ознакомление студентов с принципами работы компьютера и других технических средств, реализации информационных процессов;</li> <li>– сформировать у студентов умение обоснованно выбирать и эффективно использовать средства универсальных и специальных информационных и коммуникационных технологии в зависимости от вида и характера ограничений возможностей здоровья;</li> <li>– развивать познавательный интерес, интеллектуальные</li> </ul>

	<p>способности и творческую активность путем освоения и использования современных информационно-коммуникационных технологий при изучении различных учебных дисциплин;</p> <p>– сформировать навыки использования альтернативных средств коммуникации в учебной и в будущей профессиональной деятельности.</p>
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	<b>ОПК-6</b>

## **ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ**

### **по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

<b>Знать:</b>	<p>понимать роль и значения информации в развитии современного общества;</p> <p>основные методы и способы получения, хранения, переработки информации;</p> <p>способы работы с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах.</p> <p>особенности информационно и библиографической культуры;</p> <p>требования информационной безопасности.</p>
<b>Уметь:</b>	<p>сознавать значение информационных технологий в развитии современного общества;</p> <p>работать с информацией в информационных системах;</p> <p>работать с информацией в глобальных компьютерных сетях.</p> <p>применять информационно-коммуникационные технологии.</p>

## **АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ**

### **Б1.В.ДВ.08.01 ШРИФТ И ТИПОГРАФИКА**

<b>Цели:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— раскрытие шрифта и шрифтового искусства как самостоятельной области художественной выразительности, ставшей проектным фундаментом современного графического дизайна;</li> <li>— формирование у бакалавров понимания шрифта как феномена коммуникативной культуры, имеющего многовековые традиции, обладающего чертами соответствующих эпох и стилей, выражающего современные представления о гармонии и простоте коммуникации;</li> <li>— развитие художественного, композиционного мышления средствами типографических композиций.</li> </ul>
--------------	---

**Задачи:**

- ознакомление с основными исторически сложившимися стилями шрифтов, с их конструктивными и морфологическими особенностями, функциональной основой и выразительными качествами;
- ознакомление с основными стилями и направлениями графического и шрифтового искусства; изучение творчества известных художников и мастеров, занимавшихся шрифтом; а также современных школ типографики и их художественных концепций;
- изучение искусства каллиграфии; ознакомление с выдающимися рукописными работами в этой области графических искусств;
- рассмотрение методов работы с пером, принципов проектирования рукописной буквы, обретение навыков работы (письма) пером, кистью и прочими инструментами каллиграфии;
- обретение практических навыков каллиграфии; изготовление каллиграфических работ, развивающих графическую моторику, а также моторику создания рукописной буквы, являющейся прообразом наборной;
- выявление взаимосвязей рукописных и наборных шрифтов, определение рукописного шрифта как проектной основы типографики и леттеринга;
- рассмотрение истории технических ограничений, повлиявших на облик шрифтов, в каллиграфии, ручном наборе, механическом наборе, фотонаборе, цифровом наборе;
- изучение частей буквы и ее окружения, систем знаков; рассмотрение пропорций внутри шрифта; ширины знаков относительно друг друга; изучение начертаний и гарнитур; рисунков знака и углов наклона, понятий «насыщенность», «ширина знаков», «контрастность шрифта», «оптический размер шрифта», «засечки» и т.д.
- обретение навыков построения шрифта на практике проектирования букв и их сочетаний;
- определение широких возможностей типографики в проектировании изделий графического дизайна; раскрытие проектных методик графического дизайна, основанных на работе с типографической композицией;
- определение типографики как фундаментальной дисциплины современного графического дизайна, развивающей навыки проектирования художественного образа средствами

	шрифтовой композиции.
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	<b>ОПК-4</b>

## **ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ**

### **по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

<b>Знать:</b>	— понятия шрифта и шрифтовой культуры; роль шрифта и письменности в культурно-историческом развитии общества; исторические этапы возникновения шрифтов; историю развития и смены художественных стилей разных эпох, нашедших отражение в шрифтовых гарнитурах; мировой и отечественный опыт художественной культуры типографики; типографические концепции западного и отечественного графического дизайна;
<b>Уметь:</b>	— применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии в проектной культуре графического дизайна; выявлять функциональные особенности шрифта; сочетать шрифтовые решения с художественной, технической и прочей графикой; подбирать шрифты для композиционных решений на плоскости и в пространстве; создавать острые, неординарные типографические решения в графическом дизайне;
<b>Владеть:</b>	— методиками проектирования шрифтов, шрифтовых логотипов, леттеринга и прочих форм графического дизайна, непосредственно связанных с шрифтовой культурой; современными компьютерными технологиями, программами верстки, профессиональными программами создания шрифтов и векторной графики; типографикой как методом проектного мышления в графическом дизайне;

## **АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ**

### **Б1.В.ДВ.08.02 НАЧЕРТАТЕЛЬНАЯ ГЕОМЕТРИЯ**

<b>Цели:</b>	— исследование и практическое освоение областей начертательной геометрии и методов достоверного отображения и передачи предметно-пространственной среды; определение и обоснование роли и места начертательной
--------------	--

	<p>геометрии в проектной культуре дизайна среды;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— формирование у обучающихся высокой культуры достоверного представления объектов окружающей действительности графическими средствами, с использованием компьютерных технологий и без;</li> </ul>
<b>Задачи:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— изучение методов восприятия, потребления и переработки визуальной информации; изучение перцептивных возможностей человека; психологического и физиологического аспектов зрительского восприятия;</li> <li>— изучение взаимосвязи графических двухмерных изображений с их трехмерной формой; освоение навыков формирования и чтения аксонометрических, изометрических, перспективных изображений; практическое освоение методов построения в начертательной геометрии;</li> <li>— комплексное изучение и практическое освоение метода проецирования как процесса получения проекций предметов на какой-либо поверхности (плоской, цилиндрической, сферической, конической и т.д.) с помощью проецирующих лучей; исследование и применение на практике аксонометрической, изометрической, диметрической и триметрической проекций;</li> <li>— комплексное изучение и практическое освоение методов перспективы как техники изображения пространственных соотношений объектов в соответствии с кажущимися сокращениями и изменениями их размеров и форм; изучение видов перспективы: прямой линейной перспективы; обратной линейной перспективы; панорамной перспективы; сферической перспективы и т.д.;</li> <li>— Комплексное освоение современных компьютерных технологий (инструментов, программных продуктов, аппаратных средств) начертательной геометрии; средств создания и редактирования изображений в программах векторной графики и 3D моделирования;</li> <li>— исследование и определение роли и места начертательной геометрии в современном дизайне среды;</li> </ul>
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	<b>ОПК-1; ПК-8</b>

**ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

<b>Знать:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— культурные традиции достоверной передачи действительности изобразительными средствами; начертательную геометрию как комплекс графических методик отображения действительности; изометрию, аксонометрию, перспективу; исследовательскую, творческую, инженерно-конструкторскую деятельность художников эпохи Возрождения, создавших культурный базис современной технической графике, начертательной геометрии и т.п.; методы передачи действительности графическими средствами; понятие перспективного, технического, дизайнерского рисунка;</li> <li>— основные виды графического представления художественно-конструкторской деятельности (проективный, конструкторско–технологический, эстетический и т.п.); основные области начертательной геометрии, технического чертежа, технологических карт, схем, инженерных набросков и т.п.; современные требования к конструкции изделий, а также их художественно-техническому представлению; методы анализа, обоснования и оценки достоверности представления изображаемых объектов, среды;</li> </ul>
<b>Уметь:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— рисовать; формулировать и излагать графическими средствами формальные признаки объектов и среды; создавать линейно-конструктивные построения и выбирать техники исполнения конкретных рисунков в соответствии с поставленными творческими, конструкторскими, техническими, инженерными задачами; формировать средствами рисунка доступное восприятию изображение, не требующее дополнительных вербальных пояснений;</li> <li>— разрабатывать и грамотно представлять средствами технического рисунка и начертательной геометрии новые конструкторские решения различных силуэтных форм, различного ассортимента и назначения изделий из различных конструктивных материалов с учетом технологий изготовления;</li> </ul>
<b>Владеть:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— основными техниками графиками а также материалами и инструментами их исполнения; рисовальной практикой составления композиций и переработкой их в направлении дизайн-проектирования любого объекта; видами и средствами начертательной геометрии, проектной графики и технического рисунка; навыками коммуникаций посредством</li> </ul>

	<p>построений и рисунков начертательной геометрии в профессиональной среде дизайна;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— навыками построения аксонометрий, изометрий, перспективы и прочих видов начертательной геометрии; навыками фиксации созданных конструкторских решений средствами профессиональной проектной графики; навыкам подготовки технических чертежей, технологических карт и прочих видов проектной документации; методами унификации технической документации, спецификации, таблиц измерений и т.д.; способами приведения документации к единой форме с содержанием единых терминов и единиц измерения;</li> </ul>
--	---

## **АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ Б1.В.ДВ.08.03. ТЕХНИЧЕСКИЙ РИСУНОК**

<b>Цели:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— формирование у обучающихся графической культуры создания технической документации, сопровождающей дизайн-проектирование;</li> <li>— освоение технического рисунка как формы профессиональной коммуникации в дизайнерской среде и смежных областях, не требующей дополнительных вербальных пояснений;</li> <li>— определение и обоснование роли и места технического рисунка в проектной культуре дизайна среды;</li> </ul>
<b>Задачи:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— изучение нормативных требований и специфики графического сопровождения дизайн-проектов средствами технического рисунка;</li> <li>— освоение основных технических приемов изображения на плоскости объектов дизайна различной степени сложности в разных ракурсах и масштабах;</li> <li>— освоение графических методов выражения наиболее существенных сторон инженерно-конструкторской идеи проектируемых объектов;</li> <li>— изучение взаимосвязи графических двумерных изображений с их трехмерной формой; практическое освоение создания и чтения технических рисунков объектов и их деталей; освоение проектных методов чертежей сечений и разрезов объектов;</li> <li>— всестороннее освоение методов создания проектной графики и технических рисунков информационно-техническими средствами; изучение инструментов и технологий компьютерного моделирования;</li> </ul>

	— формирование у бакалавров высокого уровня ответственности за техническое и графическое ведение и итоговое представление результатов проектной деятельности.
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	<b>ПК-8</b>

### **ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ**

**по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

<b>Знать:</b>	— основные виды графического представления художественно-конструкторской деятельности (проективный, конструкторско-технологический, эстетический и т.п.); современные требования к конструкции изделий, а также их художественно-техническому представлению; методы анализа, обоснования и оценки художественных конструкций в различных областях графического дизайна;
<b>Уметь:</b>	— разрабатывать и грамотно представлять средствами технического рисунка новые конструкторские решения различных силуэтных форм, различного ассортимента и назначения изделий из различных конструктивных материалов с учетом технологий изготовления;
<b>Владеть:</b>	— навыками фиксации созданных конструкторских решений средствами профессиональной проектной документации; навыкам подготовки технических чертежей, технологических карт и прочих видов проектной презентации; методами унификации технической документации, спецификации, таблиц измерений и т.д.; способами приведения документации к единой форме с содержанием единых терминов и единиц измерения;

### **АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ Б1.В.ДВ.09.01. ОСНОВЫ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ**

<b>Цели:</b>	освоение студентом базовых навыков научно-исследовательской деятельности	
<b>Задачи:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– формирование представлений о различных видах научных работ, методологии научного творчества, научной логике,</li> <li>– формирование навыков планирования научно-исследовательской работы, самостоятельной научной работы, творческого отношения к исследованию, работы с источниками информации с использованием современных методов получения информации, оформления научного текста, совершенствование навыков работы в текстовом редакторе Microsoft Word;</li> <li>– выявление и конкретизация сферы научных интересов студентов</li> </ul>	
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	<b>ОПК-6; ОПК-7</b>	

### **ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ**

**по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

<b>Знать:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— основные отечественные библиотеки и библиотечные фонды, специализирующиеся на литературе по теории и практике дизайна; основные электронные библиотечные системы (ЭБС); содержащие литературу по теории и практике дизайна; основные информационно-образовательные ресурсы; специализированные ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; методы работы с библиотечными фондами, электронными библиотеками и прочими источниками информации в исследовательских и проектных целях; основные требования информационной безопасности;</li> <li>— понимать роль и значения информации в развитии современного общества; основные методы и способы получения, хранения, переработки информации; способы работы с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах; особенности информационно и библиографической культуры; требования информационной безопасности.</li> </ul>
<b>Уметь:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— использовать теоретические концепции в научных исследованиях и профессиональной деятельности; решать стандартные исследовательские задачи профессиональной дизайнерской деятельности на основе информационной и библиографической</li> </ul>

	<p>культуры, информационных ресурсов по теории дизайна; эффективно работать с информационно-коммуникационными технологиями, ориентироваться в принципах систематизации и организации информации по теории дизайна в библиотеках и информационных порталах; использовать основные профессиональные издания, в том числе периодические и на иностранном языке;</p> <p>— сознавать значение информационных технологий в развитии современного общества; работать с информацией в информационных системах; работать с информацией в глобальных компьютерных сетях; применять информационно-коммуникационные технологии.</p>
<b>Владеть:</b>	<p>— информацией по теории дизайна; доступом к основным профессиональным изданиям по теории дизайна; информационной и библиографической культурой, информационно-коммуникационными технологиями; способами и приёмами обмена информацией по теории дизайна при соблюдении правил информационной безопасности;</p> <p>— информационной культурой в области дизайн-проектирования, навыками управления и организации информации и проектных процессов; информационно-коммуникационными технологиями; доступом к основным профессиональным информационным ресурсам по дизайну; способами и приёмами обмена информацией и информационными источниками в проектной лаборатории при соблюдении информационной безопасности;</p>

## АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ ФТД.В.01. ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

<b>Цели:</b>	<p>формирование у студентов систематизированного представления об истоках, эволюции и перспективах развития новой дисциплины «Деловые коммуникации», охарактеризовать взаимозависимость национальных систем управления бизнесом, национальных особенностей политического развития и национальной культуры «как системы коллективного программирования», проанализировать особенности становления национальной самоидентификации отдельных стран, сложение определенного национального стиля поведения в политической и деловой среде общества, основанного на культурных традициях, в развитых странах, а также указать на присущие этому процессу трудности и противоречия.</p>
<b>Задачи:</b>	<p>- ознакомление с теорией межкультурных коммуникаций, объяснение параметров межкультурного взаимодействия, знакомство с концепциями восприятия</p>

	<p>культуры, коммуникационными стилями, формирование у обучающихся прогнозно-аналитических способностей, позволяющих эффективно применять и адаптировать свои знания и навыки в условиях глобализации мировой экономики и мировой политики;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- изучение основных теорий межкультурных коммуникаций;</li> <li>систематизация и определение основных параметров межкультурного взаимодействия в деловой международной среде;</li> <li>- освоение концепций восприятия национальной деловой среды;</li> <li>- формирование основных практических навыков и компетенций, включая специфические, знания и навыки, формируемые в результате изучения учебного курса.</li> </ul>
<p>Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:</p>	<p><b>ОК-6, ОК-5</b></p>

## **ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ**

**по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

<b>Знать:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- принципы и закономерности проведения деловых переговоров, встреч, совещаний, телефонного делового общения;</li> <li>- основные навыки культуры речи;</li> <li>- основные математические модели принятия решений;</li> <li>- основы конфликтологии;</li> <li>- основы речевой, логической культуры делового общения;</li> <li>- роль невербальных коммуникаций в деловом общении;</li> </ul>
<b>Уметь:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать проведенную деловую встречу и разговор с целью критической оценки своего поведения и учета совершенных ошибок;</li> <li>- применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели;</li> <li>- строить бизнес-модели на основе современных технологий;</li> <li>- применять полученные навыки для подготовки и проведения деловых переговоров и встреч, деловых совещаний;</li> <li>- применять основные знания о конфликтологии;</li> </ul>
<b>Владеть:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками подготовки публичных выступлений;</li> <li>- деловой перепиской;</li> </ul>

- |  |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"><li>- методами реализации основных управленческих функций (принятия решений);</li><li>- методами организации коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом;</li><li>- навыками конфликтологии;</li><li>- методами коммуникаций в обществе с различными социальными стратами и сферами.</li></ul> |
|--|