



**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО
КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

ЭКОНОМИКА КУЛЬТУРЫ

Образовательная программа

Арт-менеджмент и проектирование в творческой индустрии

Направление подготовки

38.04.02 Менеджмент

Уровень высшего образования

Магистратура



Разработчик оценочных средств:

- Самраилова Екатерина Константиновна, доктор политических наук, профессор.

© Самраилова Е.К.

© АНО ВО «Институт
современного искусства»



Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся базируется на перечне компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. ФОС обеспечивает объективный контроль достижения всех результатов обучения, запланированных для модуля.

ФОС включает в себя:

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и уровня овладения формирующимися компетенциями в процессе освоения дисциплины – перечень экзаменационных вопросов, макет экзаменационного билета, вопросы к текущему контролю, примеры тестов к промежуточной аттестации.

1. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Код и содержание компетенции
ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления
Индикаторы и результаты обучения. Дескрипторы - основные признаки освоения компетенций (показатели достижения результатов обучения. Критерии оценивания
Знать: - актуальные тренды государственной политики в сфере культуры и искусства и актуальные нормативные федеральные и региональные документы, регулирующие сферу культуры и искусства; - категорийный аппарат (термины, понятия, подходы), модели экономической, организационной и управленческой теорий в объеме, необходимом для решения профессиональных задач арт-менеджмента и проектирования в творческих индустриях; - инновационные подходы, основанные на достижениях экономической, организационной и управленческой теорий, для решения профессиональных задач; - практики управления для решения профессиональных задач и алгоритмы выявления приоритетов в достижении задач арт-менеджмента и проектирования в творческой индустрии;
Знать на высоком уровне: практики управления для решения профессиональных задач и алгоритмы выявления приоритетов в достижении задач арт-менеджмента и проектирования в творческой индустрии;



инновационные подходы, основанные на достижениях экономической, организационной и управленческой теорий, для решения профессиональных задач;
Знать на среднем уровне: категоричный аппарат (термины, понятия, подходы), модели экономической, организационной и управленческой теорий в объеме, необходимом для решения профессиональных задач арт-менеджмента и проектирования в творческих индустриях;
Знать на низком уровне: актуальные тренды государственной политики в сфере культуры и искусства и актуальные нормативные федеральные и региональные документы, регулирующие сферу культуры и искусства;
Уметь: <ul style="list-style-type: none">- использовать знание экономической, организационной и управленческой теорий в профессиональной деятельности;- осуществлять постановку профессиональных задач, используя категориальный аппарат экономической, организационной и управленческой наук;- применять инструментарий экономико-математического моделирования для постановки и решения типовых задач выявления причинно-следственных связей и оптимизации деятельности объекта управления;
Уметь на высоком уровне: осуществлять постановку профессиональных задач, используя категориальный аппарат экономической, организационной и управленческой наук;
Уметь на среднем уровне: применять инструментарий экономико-математического моделирования для постановки и решения типовых задач выявления причинно-следственных связей и оптимизации деятельности объекта управления;
Уметь на низком уровне: использовать знание экономической, организационной и управленческой теорий в профессиональной деятельности;
Владеть: <ul style="list-style-type: none">- постановкой профессиональных задач, используя понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой наук;- алгоритмом решения профессиональных задач, представленных в виде кейсов на основе анализа ситуации, установок и эмоционального состояния участников с применением техник эффективного ведения диалога.
Владеть на высоком уровне: алгоритмом решения профессиональных задач, представленных в виде кейсов на основе анализа ситуации, установок и эмоционального состояния участников с применением техник эффективного ведения диалога;
Владеть на среднем уровне: алгоритмом решения профессиональных задач, представленных в виде кейсов на основе анализа ситуации, установок и эмоционального состояния участников с применением техник эффективного ведения диалога;
Владеть на низком уровне: постановкой профессиональных задач, используя понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой наук.



Код и содержание компетенции
ОПК-5 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.
Индикаторы и результаты обучения. Дескрипторы - основные признаки освоения компетенций (показатели достижения результатов обучения). Критерии оценивания
Знать: <ul style="list-style-type: none">- методы и способы проведения исследовательской деятельности на основе обобщения, анализа и критической оценки результатов научных исследований отечественных и зарубежных авторов в менеджменте и смежных областях;- принципы определения актуальности и практической значимости научно-исследовательской работы на основе обобщения;- принципы анализа и критической оценки результатов научных исследований отечественных и зарубежных авторов в менеджменте и смежных областях;- варианты решения поставленных профессиональных задач и способы их решения с учетом критериев организационной эффективности;- формы и стимулирующие механизмы ответственности за принятые организационно-управленческие решения в различных, в том числе и в нестандартных, ситуациях;
Знать на высоком уровне: методы и способы проведения исследовательской деятельности; принципы определения актуальности и практической значимости научно-исследовательской работы; принципы анализа и критической оценки результатов научных исследований.
Знать на среднем уровне: особенности поведения субъектов социально-экономических взаимодействий в области культуры и искусства;
Знать на низком уровне: правовое обеспечение экономической деятельности организаций сферы культуры и искусства, основы финансовых стратегий и основные подходы к налогообложению организаций сферы деятельности в области культуры.
Уметь: <ul style="list-style-type: none">- определять методический аппарат научно-исследовательской деятельности на основе обобщения, анализа и критической оценки результатов научных исследований отечественных и зарубежных авторов в менеджменте и смежных областях;- обосновывать актуальность и практическую значимость тематики исследования на основе обобщения, анализа и критической оценки результатов научных исследований отечественных и зарубежных авторов в вопросах экономики, менеджмента и смежных областях;- демонстрировать понимание современного состояния научных исследований в арт-менеджменте и смежных областях, современных методов и средств решения исследовательских и аналитических задач проектирования в творческой индустрии.



<p>Уметь на высоком уровне: анализировать стандартные и нестандартные ситуации при принятии организационно-экономических решений; обосновывать актуальность и практическую значимость тематики исследования; критически оценивать результаты научных исследований;</p>
<p>Уметь на среднем уровне: использовать законодательные, нормативные и методические документы в процессе научно-исследовательской деятельности;</p>
<p>Уметь на низком уровне: формулировать проблемы и ситуации профессиональной деятельности, демонстрировать понимание современного состояния научных исследований в арт-менеджменте.</p>
<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">- навыками научно-исследовательской деятельности на основе обобщения, анализа и критической оценки результатов научных исследований отечественных и зарубежных авторов в сфере экономики и менеджмента культуры и искусства;- навыками обоснования практической значимости тематики исследования на основе обобщения, анализа и критической оценки результатов научных исследований отечественных и зарубежных авторов в арт-менеджменте, проектировании в творческой индустрии и смежных областях;- способностью критической оценки результатов научных исследований, анализа, обобщения, систематизации в арт-менеджменте и смежных областях.
<p>Владеть на высоком уровне: навыками научно-исследовательской деятельности; анализом и критической оценкой результатов научных исследований; методами и приемами анализа ситуации в условиях возникновения рисков при принятии способностью критической оценки результатов научных исследований;</p>
<p>Владеть на среднем уровне: способностью проектирования в творческой индустрии, оценивать экономическую и организационную эффективность, социальную значимость проекта.</p>
<p>Владеть на низком уровне: методами обеспечения надежности информации для принятия экономических решений.</p>

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ И ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И УРОВНЯ ОВЛАДЕНИЯ ФОРМИРУЮЩИМИСЯ КОМПЕТЕНЦИЯМИ

2.1. Методические материалы по проведению текущего контроля

2.1.1. Формы текущего контроля

Текущий контроль – систематическая проверка компетенций, знаний, умений, навыков обучающихся, проводимая преподавателем на аудиторных занятиях в соответствии с учебной программой. Текущий контроль включает в себя



тематический контроль – контроль знаний по темам и разделам дисциплины с целью оценивания этапов формирования компетенций, знаний, умений, навыков обучающихся, усвоенных ими после изучения логически завершенной части учебного материала.

К текущему контролю относятся проверка знаний, умений и навыков обучающихся:

- на занятиях;
- по результатам выполнения заданий;
- по результатам проверки качества выполненных эссе, тестов.

Формами текущего контроля по дисциплине являются: устные ответы по вопросам к разделам и экзаменационные вопросы, тестирование.

Требования к эссе

Эссе - это прозаическое сочинение небольшого объема и свободной композиции, выражающее индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендующее на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета. Это очерк, трактующий какие-нибудь проблемы не в систематическом научном виде, а в свободной форме. Распространенная форма учебной деятельности, но не всегда правильно понятая и выполненная снижает ее познавательную и образовательную эффективность.

Эссе - это один из важных видов научно-исследовательской работы студента. В нем должны найти отражение уровень изученности темы, видение проблемных областей, умение анализировать и представлять различные точки зрения на проблему, формулировать выводы и предложения по возможному решению проблемы, навыки работы с литературными источниками. Эссе свидетельствует об информационной культуре, интеллектуальном уровне, креативности (творческом потенциале) студента.

Требования к эссе:

- точность и объективность в передаче информации из литературного источника, основной мысли автора (не относить к автору собственные мысли);
- полнота раскрытия темы эссе;
- доступность и ясность изложения;
- возможность составить представление: о мнении автора источника по рассматриваемой теме; о мнении автора реферата по этому же вопросу.

Таким образом, эссе содержит и концепцию автора научных источников и концепцию автора эссе.

Содержание эссе:

- обзор источников с анализом и критической оценкой автора эссе (положительные стороны и спорные точки зрения авторов рассматриваемых произведений);
- формулирование собственного взгляда на рассматриваемую проблему;
- выводы и обобщения;
- ссылки на источники.

В эссе могут быть приложения в виде анкет, схем, диаграмм и пр.



На усмотрение автора в эссе могут быть разработаны отдельные тематические параграфы, в которых анализируется соответствующая литература. Список литературы в эссе имеет важное значение: он отражает степень разработанности темы в литературе.

Список литературы составляют:

- 1) по алфавиту авторов или названий статей;
- 2) в хронологическом порядке;
- 3) по тематическому принципу.

Общие правила библиографического описания предусматривают необходимый минимум сведений, который позволяет безошибочно отыскать книгу или статью (обязательные элементы описания): фамилия автора, заглавие, подзаголовочные данные, выходные данные (место издания, наименование издающего органа, год издания, страницы).

Объем текста эссе определяется содержанием документа (количеством сведений, их научной ценностью и/или практическим значением), а также доступностью и языком реферируемого документа.

Оформление работы:

Текст работы пишется на отдельных листах бумаги формата А-4, на одной стороне листа.

Все листы должны быть пронумерованы, начиная с листа 2 (на титульном листе, который является первой страницей, номер не ставится).

Работа должна быть отпечатана на ПК - Объем научного эссе составляет 8-10 страниц (рекомендуемый средний объем текста эссе до 600 печатных знаков).

Поля: 30 мм слева, 10 мм справа, 25 мм сверху, 20 мм снизу, отступ абзаца - 1,5 см, междустрочный интервал - полтора, шрифт - Times New Roman (14 пт.)

Особое внимание должно быть уделено оформлению цитат, которые включаются в текст в кавычках, а далее в скобках дается порядковый номер первоисточника из списка литературы и через точку с запятой номер страницы.

В соответствии с ГОСТ 9327-60 текст, таблицы и иллюстрации обязательно должны входить в формат А4.

Работа должна быть скреплена.

Научная работа не требует украшения – орнаментов на листах, нестандартных шрифтов и т.д.

Рекомендуемые темы эссе:

1. Место и роль экономики культуры в системе экономических наук и экономики общественного сектора.
2. Структура общественного производства: материальное производство и сфера услуг.
3. Потребительские материальные блага и услуги.
4. Отношения и формы собственности в сфере культуры.
5. Сущность переходной экономики.
6. Особенности экономического развития отечественной отрасли культуры.
7. Понятие рынка. Теория потребностей. Спрос и предложение.
8. Услуги культуры в системе общественных благ.
9. Маркетинговые механизмы управления спросом и предложением.



10. Сущность и значение рекламы в продвижении социально-культурных услуг и продуктов деятельности учреждений и организаций культуры.
11. Понятие учреждения культуры. Составляющие имущества и финансовых ресурсов учреждений сферы культуры.
12. Механизм регулирования деятельности учреждений культуры.
13. Социально-экономическая политика государства, реализуемая через сферу культуры, ее сущность и виды.
14. Формы и методы управления в сфере культуры.
15. Культура ведения бизнеса, переговоров, маркетинговых исследований, рекламных кампаний.
16. Корпоративная культура как источник культурных ценностей и норм, как форма проявления экономических отношений в сфере культуры.
17. Основы организации хозяйственной и финансовой деятельности учреждений культуры
18. Особенности подбора персонала, подготовки и переподготовки кадров для сферы культуры.
19. Общенациональные и личностные факторы, формирующие отношение к культуре (религия, география, история, образование и др.).
20. Роль маркетинговых исследований в процессе планирования и разработки содержания профессиональной подготовки, повышения квалификации и переподготовки кадров для сферы культуры.
21. Особенности управления учебно-воспитательным процессом в учреждениях образования, осуществляющих профессиональную подготовку кадров для сферы культуры.
22. Взаимосвязь культуры и экономики.
23. Влияние культуры на модернизацию России.
24. Маркетинг в сфере театрального искусства.
25. Негосударственная поддержка культуры. История меценатства в России.
26. Общенациональные и личностные факторы, формирующие отношение к культуре (религия, география, история, образование и др.).
27. Основные этапы управленческой деятельности в сфере культуры.
28. Особенности подбора персонала, подготовки и переподготовки кадров для сферы культуры.
29. Особенности управления учебно-воспитательным процессом в учреждениях образования, осуществляющих профессиональную подготовку кадров для сферы культуры.
30. Проблемы взаимодействия экономики и культуры.
31. Проблемы правового обеспечения культурной деятельности.
32. Программы культурного развития, их роль и сущность.
33. Роль маркетинговых исследований в процессе планирования и разработки содержания профессиональной подготовки, повышения квалификации и переподготовки кадров для сферы культуры.
34. Телевидение как вид массовой культуры и средство экономической информации.
35. Эволюция трудовых отношений и их регулирование



Критерии и шкала оценивания эссе

Оценка за эссе складывается из оценки преподавателя и оценки аудитории (групповой оценки). На первом занятии студенты формулируют критерии оценки докладов. После каждого выступления несколько человек на основании этих критериев делают качественную оценку доклада. Далее преподаватель, исходя из собственной оценки и оценки слушателей, ставит итоговую отметку.

Примерные критерии оценивания:

- содержание (степень соответствия теме, полнота изложения, наличие анализа, использование нескольких источников и т.д.);
- качество изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т.д.);
- наглядность (использование иллюстрирующих материалов, технических средств, материалов сети Интернет)

Выполнение эссе оценивается по системе «зачтено / не зачтено». Отметка «не зачтено» ставится, если: выбранная тема раскрыта поверхностно, большая часть предлагаемых элементов плана доклада отсутствует; качество изложения низкое; иллюстрирующие материалы отсутствуют.

Тестовые задания с элементами практического задания (для текущей работы на практических занятиях)

Вариант № 1

1. Экономическая теория изучает:

А: эффективную организацию рыночной экономики

Б: эффективную организацию производства

В: эффективную организацию бизнеса

Г: ценообразование, фискальную политику

2. Фундаментальной проблемой экономической теории является

А: исследование механизмов спроса и предложения

Б: изучение факторов, влияющих на максимализацию прибыли фирмы

В: изучение факторов, влияющих на координацию действий участников производства

Г: исследование функций цены в рыночной экономике

3. Какой из ниженазванных подходов к решению фундаментальной проблемы экономической теории отражает потребности современного общества:

А: предельно либеральной экономики

Б: социально-регулируемой экономики

В: относительно либеральной, регламентирующей

4. Основными вопросами экономики являются:

А: Что? Как? Для кого?

Б: Что? Почему? В чьих целях?

В: Почему? Для кого? Как?



Г: В чьих интересах? Как? Зачем?

5. Культурная сфера с точки зрения экономической теории является:

А: разновидностью общественного производства

Б: отраслью народного хозяйства

В: автономной сферой со своими законами функциями и спецификой

Г: сектором экономики

6. Специфической особенностью нематериального производства является ситуация когда:

А: издержки производства ниже доходов культурного предприятия;

Б: издержки производства выше доходов культурного предприятия;

В: издержки производства обычно приравнены к доходам культурного предприятия

Г: понятие «издержки» неприемлемо для нематериального производства

7. Стоимость культурных благ и услуг обычно:

А: неадекватна их рыночной стоимости;

Б: тождественна их рыночной стоимости;

В: определяется выше их рыночной стоимости;

Г: определяется ниже их рыночной стоимости

8. Согласно законам Энгеля, чем ниже в стране среднестатистический уровень доходов домохозяйств, тем:

А: выше расходы на питание и ниже расходы на культурные нужды;

Б: выше расходы на культурные нужды и ниже расходы на питание;

В: ниже расходы на питание и ниже расходы на культурные нужды;

Г: выше расходы на питание и выше расходы на культурные нужды.

9. Дотации как один из способов поддержки сферы культуры:

А: целенаправленно снижают стоимость готового культурного продукта;

Б: целенаправленно снижают издержки в процессе производства культурного продукта;

В: целенаправленно повышают стоимость готового культурного продукта;

Г: целенаправленно повышают издержки в процессе производства культурного продукта

10. Основная цель нематериального производства состоит в:

А: получении прибыли и распределении ее между участниками производства;

Б: получении прибыли и распределении ее на нужды производства;

В: достижении социально значимых целей и распределении прибыли на данные цели;

Г: достижении социально значимых целей и распределении прибыли между участниками производства



**Тестовые задания с элементами практического задания
(для текущей работы на практических занятиях)
Вариант № 2**

1. Экономика культуры - это:

- А) прикладная наука об основных принципах и инструментах строительства экономических отношений в общественном секторе экономики;
- Б) прикладная наука об основных принципах и инструментах строительства экономических отношений в некоммерческом секторе экономики;
- В) прикладная наука об основных принципах и инструментах строительства экономических отношений в частном секторе экономики.

2. Основателем экономики культуры как прикладной науки принято считать:

- А) Д. Кейнса;
- Б) У. Баумоля;
- В) Д. Рескина;
- Г) А. Смита

3. К коммерческим видам культурной деятельности можно отнести:

- А) издательскую деятельность;
- Б) охрану наследия;
- В) музейную деятельность

4. Дефицитные виды культурной деятельности в процессе производства культурных благ и услуг ориентируются, прежде всего, на:

- А) деятельность, которая в качестве приоритетной заявлена в миссии организации
- Б) вкусы и пристрастия потребителей
- В) государственный заказ;
- Г) вкусы и предпочтения конкретных спонсоров

5. Понятие «культурная индустрия» вводится в научный оборот следующими авторами:

- А) О. Шпенглером и А. Тойнби
- Б) Г. Риккертом и Э. Кассирером
- В) Т. Адорно и М. Хоркхаймером
- Г) Г. Маркузе и Ю. Хабермас.

6. Индустрия культуры как сложное целое представляет собой:

- А) индивидуальное производство культурных благ и услуг, имеющее основную цель – получение прибыли;
- Б) серийное, промышленное производство культурных благ и услуг, имеющее основную цель – получение прибыли;
- В) индивидуальное производство культурных благ и услуг, не имеющее в качестве основной цели – получение прибыли;
- Г) серийное, промышленное производство культурных благ и услуг, не имеющее в качестве основной цели – получение прибыли.



7. Индустрия культуры при производстве благ и услуг ориентируется, прежде всего, на потребительский спрос со стороны:

- А) конкретного индивида;
- Б) определенной конкретной группы потребителей;
- В) массового потребителя

8. К видам продукции индустрии культуры можно отнести:

- А) музыкальные инструменты, репродукции, аппаратуру для съемок кинофильмов, телевизоры, картины, архивные документы, видеокамеры; Б) CD –записи, DVD-записи и аппаратуру для их просмотра, тексты песен, скульптуру, аудиозаписи, киноленту и фотопленку, произведения народного творчества;
- В) видеомагнитофоны, компьютеры, видеокассеты, трансляцию культурных и развлекательных программ по радио и телевидению, кинофильмы
- Г) памятники истории и культуры, музыкальные инструменты, репродукции, журналы

9. «Экономика объема» в индустрии культуры, это ситуация, когда:

- А) чем больше количество произведенной культурной продукции, тем ниже стоимость каждой ее единицы;
- Б) чем меньше количество произведенной культурной продукции, тем ниже стоимость каждой ее единицы;
- В) чем больше количество произведенной культурной продукции, тем выше стоимость каждой ее единицы.
- Г) объем, произведенной культурной продукции не влияет на ее стоимость

10. Феномен «Экономики звезд» - это:

- А) тенденция вложения средств в создание наиболее посредственных культурных продуктов;
- Б) тенденция вложения средств в создание наиболее высококачественных культурных продуктов;
- В) тенденция вложения средств в создание разнокачественной культурной продукции.
- Г) вложение финансовых средств в неприбыльные культурные продукты

**Тестовые задания с элементами практического задания
(для текущей работы на практических занятиях)**

Вариант № 3

1. К прямым участникам культурной деятельности относятся:
 - А: потребители культурных благ
 - Б: благотворительные фонды и организации
 - В: создатели культурных ценностей



- Г: спонсоры
2. Бюджетное финансирование каких организаций культуры является обязательным:
- А: государственных организаций культуры
 - Б: некоммерческих организаций культуры
 - В: коммерческих организаций культуры
 - Г: неправительственных организаций культуры
3. Поддержка потребителей культурных благ может осуществляться в форме:
- А: «Встречных субсидий»
 - Б: «Культурных ваучеров»
 - В: «Долевого финансирования»
 - Г: доплат к личным доходам
4. Поддержка собирателей и хранителей культурного наследия может осуществляться в форме:
- А: «Встречных субсидий»
 - Б: «Культурных ваучеров»
 - В: «Долевого финансирования»
 - Г: доплат к личным доходам
5. Долевые субсидии предполагают следующее соотношение расходов государственных и частных расходов на культурную сферу:
- А: 1: 1
 - Б: 1: 3
 - В: 1:5
 - Г: 1:2
6. Каким образом НКО культуры реагирует на изменение рыночной конъюнктуры:
- А: ассортиментными сдвигами
 - Б: ассортиментной стабильностью
 - В: перемещением капитала из одной отрасли в другую
 - Г: изменением профиля деятельности
7. Универсальный способ поддержки государством деятельности НКО:
- А: частичное субсидирование их деятельности
 - Б: полное финансирование их деятельности
 - В: льготы по налогообложению
 - Г: льготы по лицензированию деятельности
8. Финансовая стабильность НКО культуры зависит от:
- А: разумного определения стратегии производства и продаж, приносящей максимальный доход



- Б: эффективного поиска одного источника дохода
- В: разумного определения стратегии производства и продаж, приносящей среднеуровневый доход
- Г: эффективного поиска различных источников дохода

9. Долевое финансирование осуществляется в форме:

- А: нормативов
- Б: регулярных отчислений
- В: трансфертов
- Г: налогов

Шкала оценки образовательных достижений для тестовых материалов

Количество правильных ответов К (%)	Оценка	Критерий оценки
0,81 – 1 (81-100%)	«отлично» / зачтено	Глубокие познания в освоенном материале
0,61 – 0,80 (61-80%)	«хорошо»/зачтено	Материал освоен полностью, без существенных ошибок
0,41 – 0,60 (41-60%)	«удовлетворительно»/зачтено	Материал освоен не полностью, имеются значительные пробелы в знаниях
0 – 0,40 (0-40%)	«неудовлетворительно»/ не зачтено	Материал не освоен, знания студента ниже базового уровня

2.2. Методические материалы по проведению промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация – процедура, проводимая в период **зачетно-экзаменационной сессии** с целью оценки качества освоения обучающимися дисциплины на определенном этапе.

Промежуточная аттестация обучающихся предусматривает проверку компетенций, а также уровня усвоения пройденного материала.

2.2.1 Процедура ЭКЗАМЕНА

2.2.2.1. Форма промежуточной аттестации

Формой промежуточной аттестации является экзамен, который проводится в форме собеседования по вопросам, тестовые задания Экзаменационный билет содержит теоретический вопрос и тестовое задание. На подготовку ответов отводится 30 минут. Оценка знаний производится по 4-х балльной шкале



2.2.2.2. Критерии и шкала оценивания

«Отлично»

Выставляется обучающемуся, показавшему высокий уровень сформированности всех компетенций, всесторонние, систематизированные, глубокие знания дисциплины и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

«Хорошо»

Выставляется обучающемуся, показавшему уровень сформированности всех компетенций выше среднего или высокий уровень сформированности большей части компетенций, твердо знающему материал, грамотно и по существу излагающему его, умеющему применять полученные знания на практике, но допускающему не критичные неточности в ответе или решении задач.

«Удовлетворительно»

Выставляется обучающемуся, показавшему уровень сформированности компетенций ниже среднего, фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно точные формулировки базовых понятий, нарушающего логическую последовательность в изложении программного материала, но при этом владеющему основными разделами дисциплины, необходимыми для дальнейшего обучения и способному применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

«Неудовлетворительно»

Выставляется обучающемуся, компетенции которого сформированы на низком уровне или не сформированы вообще; который не знает большей части основного содержания дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины и решать типовые практические задачи.

В случае неудовлетворительной оценки обучающийся имеет право пересдать экзамен в установленном порядке.

2.2.2.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и уровня овладения формирующимися компетенциями в процессе освоения дисциплины

2.2.2.4 Перечень вопросов для проверки компетенции ОПК-1, ОПК-5 по дескриптору «Знать»:

ОПК-1:

1. Культура как объект управления.
2. Организация в сфере культуры.
3. Культурная политика как основа государственного управления культурой в России.
4. Государственные институты культуры.
5. Региональные и муниципальные органы управления культурой.
6. Правовые основы управления в сфере культуры.



7. Специфика экономических отношений в сфере культуры
8. История становления экономики культуры как особой научной дисциплины
9. Инфраструктура культурной деятельности
10. Организация культуры как хозяйствующий субъект
11. Система хозяйствования в культуре: основные элементы, этапы эволюции

ОПК-5:

1. Миссия и стратегия учреждения культуры.
2. Проектирование в сфере культуры.
3. Взаимосвязь экономики культуры и культурной политики в государстве
4. Фандрейзинг: теория и практика
5. Предпринимательская деятельность в сфере культуры
6. Структура доходов и расходов организаций культуры
7. Правовой статус организаций культуры
8. Специфика некоммерческих организаций культуры
9. Отношения собственности в сфере культуры
10. Взаимосвязь собственности, права и хозяйственной деятельности в сфере культуры
11. Взаимосвязь политики государства в области культуры и отношений собственности

2.2.2.4. Перечень вопросов для проверки компетенции ОПК-1 по дескриптору «Уметь»:

Задания закрытого типа:

Вопросы к тестированию (выберите один или несколько ответов):

ОПК-1

1. Принимая решение о создании организации культуры, необходимо учесть (указать правильный ответ):

- а) взгляды общественности
- б) перечень видов экономической деятельности в сфере культуры
- в) Конституцию РФ

2. К косвенному социальному влиянию культуры относится:

- а) культура и искусство повышают ценность окружающей среды, например украшая товары, помещения, здания, включаясь в оформление города, материальной среды производства и отдыха
- б) такие современные технологии бизнеса и менеджмента, как реклама,



public relations, работа с персоналом, реинжиниринг корпораций, формирование корпоративной культуры и фирменного стиля, невозможны без использования традиционных форм социально-культурной деятельности
в) возрастает роль культуры и искусства в социальной коммуникации, в том числе — с использованием современных технологий

Ответ: а

3. Дефицитные виды культурной деятельности в процессе производства культурных благ и услуг ориентируются, прежде всего, на:

- а) деятельность, которая в качестве приоритетной заявлена в миссии организации
- б) вкусы и пристрастия потребителей
- в) государственный заказ;
- г) вкусы и предпочтения конкретных спонсоров

Ответ: а

4. Какие из перечисленных организаций занимаются предпринимательством в сфере культуры?

- а) Социальный бизнес
- б) Государственные некоммерческие организации
- в) Архитектурное бюро, музыкальная студия, мастерская по изготовлению текстиля
- г) Ничего из вышеперечисленного

Ответ: в

5. Экономика культуры изучает:

- а) Экономические проблемы всей отрасли культурного производства
- б) Экономические проблемы ее структурных частей
- в) Все вышеперечисленное
- г) Ничего из вышеперечисленного

Задания на сопоставления и дополнения

6. Соотнесите предложенные организации с формулировками миссий, им соответствующих:

<i>Организация</i>	<i>Миссия</i>
1. Коммерческий банк	а) Мы видим нашу миссию в том, чтобы любому клиенту независимо от его социального положения, материального достатка, убеждений, возраста предоставлять
2. Ювелирно-художественная фирма	
3. Государственное предприятие,	



опытно-конструкторское бюро	максимум возможностей для творческого содержательного отдыха, свободного самовыражения, не нарушающего свободу и права других, приобщения к высоким образцам отечественной и зарубежной культуры б) Производство и реализация изделий из драгоценных металлов и камней, доступных широкому кругу потребителей с различным достатком. в) Содействие становлению и развитию среднего и малого бизнеса в России путем предоставления широкого спектра банковских услуг, высокого качества обслуживания клиентов и эффективного развития с учетом интересов акционеров, клиентов и сотрудников г) Наша деятельность направлена на сохранение и развитие научно-технического потенциала отрасли, поддержание высокого уровня разработок, создание новых рабочих мест и культуры производства, сохраняющей и защищающей окружающую среду д) Наша цель - это решение проблем. Мы помогаем решать административные, научные и человеческие проблемы, создавая комфорт и заботясь об условиях вашего труда е) Мы готовы инвестировать капитал в любую область, работающую прибыльно и имеющую потенциал дальнейшего роста
4.Компания, производящая оборудование для офисов	
5.Инвестиционная компания	
6.Учреждение культуры	

7. Расставьте предложенные термины к данным определениям:

- а) – это основные инструменты, с помощью которых осуществляется социально-культурная деятельность, своеобразный «механизм» доведения содержания деятельности до аудитории.
- б) – способы и приемы организации людей в учреждении культуры, по месту жительства в целях доведения до них определенного содержания.
- в).– пути достижения поставленной цели, способы и приемы практической реализации деятельности.



- г)– сюжетно-образная концепция массового действия, где само драматургическое действие создается через выстраивание и проигрывание сюжетно-образного решения программы.
- д)– это подробная литературно-текстовая и организационная разработка содержания и хода программы.
- е)– это основной вывод, мысль, оценка изображаемых событий.
- ж).– организация действия и соответствующее расположение материала.

Термины для определения понятий: 1.сценарий, 2.средства, 3.идея, 4.композиция, 5.драматургия, 6. формы, 7. методы

8. Установите соответствие и определите к какому виду трудовой мотивации относятся перечисленные вознаграждения, поощрения:

<i>Вид трудовой мотивации</i>	<i>Вознаграждения, поощрения</i>
1. Материальное вознаграждение	А) премия по итогам квартала
	Б) занесение на Доску почета
	В) офисное оборудование на дому
2. Организация и содержание труда	Г) надбавка за наставничество
	Д) памятный подарок
	Е) гибкий график работы
	Ж) устная благодарность
3. Моральное поощрение	З) комиссионный процент за реализацию товара, продукции, услуги

9. Внимательно прочитай текст, и вставь предложенные слова на месте пропусков. Полученную комбинацию запиши в ответ:

«Культура возникла и развивается вместе с человеком. Она представляет собой то, что отличает человека от всех других _____. Ни человек, ни _____ не могут существовать вне культуры. В самом широком смысле можно сказать, что культура – это все, что создано человеком в процессе _____ окружающего мира. Иногда культуру называют «второй природой». Культура выполняет ряд очень важных _____ в жизни человека. и общества.



Она является той средой, в которой происходит _____ личности. Только через культуру человек может овладеть накопленным социальным опытом и стать полноценным членом общества. Культура регулирует отношения между людьми с помощью системы норм, например норм _____»
Список терминов:

- 1) искусство 2) информация 3) преобразование 4) мораль 5) живые существа
6) общество 7) социализация 8) функция 9) деятельность

10. Каким понятиям соответствуют данные определения:

а). Категории, выражающие проявление ее свойств и предназначенности к определенным конструктивным действиям, реализующим культуросозидающие возможности общества и стимулирующим культурно-творческое развитие личности, это: _____

б). Наиболее общие положения, которые отражают объективно существующие, внутренне обусловленные, необходимые и устойчивые связи и отношения, складывающиеся в процессе создания, освоения, сохранения и распространения ценностей культуры, и предопределяющие ее направленность, характер, содержание и формы, это: _____

Перечень вопросов для проверки компетенции ОПК-5 по дескриптору «Уметь»:

1. Какие из ниже перечисленных прав не предусмотрены основами законодательства о культуре?

а). На культурную деятельность и творчество, на личную культурную самобытность и приобщение к культурным ценностям;

б). На гуманитарное и художественное образование, на собственность в области культуры и создание общественных объединений в области культуры;

в). На вывоз за границу результатов своей творческой деятельности и культурную деятельность в зарубежных странах;

г). На сохранение и развитие культурной национальной самобытности, на культурно-национальную автономию и на культурную и творческую деятельность иностранных граждан и лиц без гражданства в РФ;

д). На преимущество государственных организаций творческих работников перед другими творческими организациями;

е). На государственный протекционизм по отношению к национальным культуре и искусству.

Ответ: в, д, е.



2. Укажите все верные ответы. Что такое культурная деятельность?

- а. Это деятельность по созданию, сохранению, распределению и освоению культурных ценностей;
- б. Это создание культурных ценностей и их интерпретация;
- в. Это признание ценностей культуры и проявление уважения к ней;
- г. Это перспектива развития с точки зрения сохранения культуры;
- д. Это совокупность принципов и норм, которыми руководствуется государство в своей деятельности;
- е. Это воспитание подрастающего поколения в духе вежливости и уважения к старшим.

3. Укажите правильный ответ. В чем отличие понятий и суждений?

- а. Понятия отражают факты действительности, а суждения – понимание этих фактов.
- б. У них различна роль в мышлении. Суждение характеризует более высокий уровень мышления.
- в. Они имеют разные функции в мышлении. Понятие фиксирует явление, суждение характеризует свойства явления.
- г. Суждение всегда индивидуализировано, тогда как понятие отражает общий подход.
- д. Понятие – это элемент суждения.

4. Укажите все верные ответы. Какую роль в исследовании играет классификация проблем, факторов, условий и др.?

- а. Определяет комплексный подход в исследовании.
 - б. Позволяет определить свойства явлений.
 - в. Способствует упорядочению и ранжированию (проблем, факторов, свойств и пр.).
 - г. Дает дополнительную информацию.
 - д. Способствует поиску новых факторов.
- Ответ: а, в*

5. Эффективность управления – это:

- а. Одна из итоговых характеристик управления.
- б. Соотношение результата управленческой деятельности и затраченных ресурсов.
- в. Показатель деятельности отдельных исполнителей и руководителей.
- г. Показатель скорости принятия управленческих решений



Ответ:б

Задания на сопоставления и дополнения

6. Соотнесите предложенные функции с их определениями

<i>Функции</i>	<i>Определение</i>
1. интегративно- коммуникативная	А. освоение формирующимся индивидом основ функция санитарно гигиенической культуры, культуры речи и других элементарных человеческих качеств, адаптация к социуму и его культуре, приобретение способности к самоконтролю и саморегуляции поведения
2.эколого- охранительная функция	Б. освоение ценностей культуры, последовательный процесс социализации, инкультурации и индивидуализации личности
3.рекреативно- игровая функция	В. формирование экологической культуры, сохранение культурного наследия, природной и культурной среды
4.образовательно-развивающая функция	Г. вовлечение личности в процесс создания ценностей культуры, в различные формы художественного, технического, социального творчества
5.информационно-просветительная функция	Д. накопление, хранение и распространение информации, культурно-просветительная деятельность, формирование интеллектуальных и иных качеств, необходимых члену информационного общества XXI века;
6.адаптивно-нормативная функция	Е. диалог культур, взаимовлияние локальных цивилизаций, раскрытие достижений национальных и региональных культур, обеспечение адекватного и гуманного восприятия субкультур, формирование культуры деловых и неформальных отношений
7.преобразовательно-созидательная функция	Ж. формирование празднично-обрядовой и игровой культуры, обеспечение зрелищно-развлекательного досуга и психологической разрядки



7. Подберите предложенные термины к данным определениям понятий

1) - область социально-культурной активности, проявляемой в сфере свободного времени.

2) - совокупность основанных на концептуальном представлении о роли и месте культуры в жизни общества организационно-управленческих принципов, материально-технических, финансовых, информационных, кадровых ресурсов, правового обеспечения и практических мер.

3) - человек, социальные группы, общество.

4) - процесс хоминизации, социализации и индивидуализации личности; внедрения культурных начал во все сферы жизнедеятельности.

5) - развитие личности средствами культуры

6) - процесс и результат включения человека в социум, освоения и воспроизводства им социального опыта, принятия требований норм и принципов общественных отношений, формирование и реализация детерминированных обществом гражданских, нравственных, профессиональных, семейных и иных значимых функций.

7) - создание благоприятных условий для развития творческих потенций личности, ее способностей и дарований; стимулирование процесса реализации единичных и особенных природных и социальных свойств человека, общественное признание его уникального вклада в социально-культурное творчество.

8) - это обусловленная нравственно-интеллектуальными мотивами общественно-целесообразная деятельность по созданию, освоению, сохранению, распространению и дальнейшему развитию ценностей культуры.

9) - совокупность интересов, духовных и материальных ценностей, норм и стилей жизни, характерных для определенных возрастных, профессиональных и иных социальных общностей.

10) - совокупность процессов, явлений и результатов духовно-практической деятельности по созданию, распространению и освоению произведений искусства или материальных предметов, обладающих эстетической ценностью.

11) - целенаправленная и осознанная активность человека, обеспечивающая создание, освоение, сохранение, распространение и дальнейшее развитие духовных и материальных ценностей.

12) - вещественные памятники достижений человечества в производственной, духовной и общественной жизни, способные удовлетворять духовные и эстетические потребности человека и одновременно содержащие в себе художественную, мемориальную или иную ценность.

13) - непреходящие ценности культуры, закрепленные идеалах, языке, искусстве, традициях, памятниках истории и др. передаваемых из поколения в поколение атрибутах совокупного духовного опыта человечества.

14) - система единых ценностей, образцов духовной жизни и миропонимания, которые выработало человечество не протяжении своего развития.



15) - процесс и результат развития и функционирования совокупности форм общественного сознания (нравственного, эстетического, политического, правового, религиозного и т.д.), проявившегося в науке, искусстве, просвещении, образовании и иных сферах бытия и реализации интеллектуально-сущностных сил человека.

16) - система духовных ценностей, отражающая идеалы современного человека и определяющих нравственность личности на добровольное, осознанное служение обществу, это совокупность способов и результатов конструктивной, созидающей деятельности людей, в которой воплощается, утверждается и развивается человеческая духовность.

17) - культура, порожденная противоречивостью урбанизации, разрушением локальных сущностей и др. последствиями научно-технической революции. Эта культура определяется стихийными реакциями населения, стандартизованным характером производства и потребления, широким тиражированием произведений искусства, которые утрачивают свою уникальность.

18) - специфический способ организации и развития человеческой жизнедеятельности, представленный в процессе и результатах материального и духовного производства, в системе социальных норм и учреждений, в духовных ценностях, в совокупности отношений людей к природе, между собой и к самим себе.

19) - интегральное качество личности, отражающее ее жизненную позицию и находящее свое выражение в нравственно мотивированном стремлении и готовности участвовать и проявлять инициативу в деятельности, связанной с созданием, освоением, сохранением и дальнейшим развитием ценностей культуры.

20) - часть общего бюджета времени, свободная от выполнения профессиональных, гражданских, семейных, физиологических функций и иных непреложных дел, в которой личность выбирает вариант действий с учетом своих склонностей, материальных возможностей, физического состояния и уровня культуры.

Термины:

1. социально-культурная активность;
2. культура;
3. массовая культура;
4. духовная культура;
5. гуманитарная культура;
6. общечеловеческая культура;
7. объект культурной политики;
8. культурная политика;
9. цель, сверхзадача культурной политики, предмет культурной политики;
10. социально-культурная деятельность;
11. культурная деятельность;
12. субкультура;
13. культурные ценности;
14. художественная культура;
15. культурное наследие;
16. свободное время;



17. культурно-досуговая деятельность;
18. индивидуализация;
19. социализация

8. Закончите предложение правильными высказываниями.

А). Прямой экономический вклад сферы культуры в развитие общества заключается в ...

- 1) обогащении социальной среды, образа жизни привлекательными событиями;
- 2) аккумуляции и трансляции базовых ценностей общества;
- 3) раскрытии творческого потенциала личности и общества в целом;
- 4) создание рабочих мест на соответствующих рынках.

Б). Бизнес-план предполагает решение и оценку ...

- 1) организационно-экономического состояния предприятия; выявления потенциальных возможностей предприятия; анализ финансовой привлекательности;
- 2) финансово-хозяйственного состояния предприятия; выявления технических возможностей предприятия; анализ финансовой привлекательности проекта;
- 3) прогноза показателей деятельности учреждения и внешней среды;
- 4) потенциальных возможностей предприятия; анализа кадрового состава предприятия.

9. Закончите предложение правильным высказыванием.

Под трудовым потенциалом творческой организации понимается ...

- а) совокупность духовных и физических способностей человека, которые он использует всякий раз когда создает потребительные стоимости.
- б) способность персонала организации при наличии у него определенных качественных характеристик и соответствующих социально-экономических, организационных условий достигать определенный конечный результат.
- в) часть населения, обладающая физическим развитием, умственными способностями и знаниями, которые необходимы для работы в отраслях культуры и искусства.

10. Выделите категории населения, которые относятся к занятому населению (при необходимости указать несколько):

- а) избранные, назначенные или утвержденные на оплачиваемую должность, временно не работающие по каким-либо причинам, но потенциально способных к участию в трудовом процессе
- б) работающие по найму
- в) лица в местах лишения свободы



- г) трудоспособные граждане, обучающиеся в общеобразовательных школах, профессионально-технических училищах
- д) самостоятельно обеспечивающие себя работой
- е) трудоспособные граждане, проходящие заочный и курс обучения в высших, средних специальных и других учебных заведениях
- ж) имеющие оплачиваемую работу (службу)
- з) проходящие службу в Вооруженных Силах, внутренних и железнодорожных войсках, органах государственной безопасности и внутренних дел
- и) женщины, находящиеся в отпуске по беременности и родам и уходу за ребенком
- к) работающие граждане других стран, временно пребывающие на территорию страны

Перечень вопросов для проверки компетенции ОПК-1 по дескриптору «Владеть»:

Задания с развернутым ответом

Дайте развернутый ответ на ситуацию или решите предложенную задачу:

- 1. Среднесписочная численность работников проектно-архитектурной организации за год составила 900 человек. За отчетный период на предприятие поступило 49 человек, уволилось по собственному желанию 52 человека, уволены за нарушение трудовой дисциплины 43 человека, ушли на пенсию 21 человек.**

Определите коэффициент текучести кадров (кт.к), коэффициент общего оборота кадров (ко.к), коэффициент оборота по приему кадров (кп.к), коэффициент оборота по выбытию кадров (кв.к).

Ответ:

Коэффициент текучести кадров:

$$кт.к = (52 + 43) : 900 \cdot 100 \% = 11 \%$$

Коэффициент оборота кадров:

$$ко.к = 49 - (52 + 43 + 21) : 900 \cdot 100 \% = 7,4 \%$$

Коэффициент приема кадров:

$$кп.к = 49 : 900 \cdot 100 \% = 5,4 \%$$



Коэффициент выбытия кадров:
 $кв.к = (52 + 43 + 21) : 900 \cdot 100 \% = 13 \%$.

2. Дайте развернутый ответ:

1. Как называется документально оформленная совокупность правил о том, как начислять заработную плату сотруднику за конкретно отработанный период, содержащая полный перечень параметров начисления и удержания денежных средств?

2. Какие существуют основные виды системы оплаты труда

Ответ: 1. Система оплаты труда; 2. Тарифная, бестарифная, смешанная.

3. Как называется распространенная, применяется и органами государственного и муниципального управления, и коммерческими организациями система оплаты труда, в основе которой лежит ранжирование заработной платы сотрудников в зависимости от их квалификации, стажа работы, приобретенных навыков, выработки, условий и характера труда. Какие обязательные составляющие она включает?

Ответ: Тарифная система оплаты труда. Система включает - тарифно-квалификационный справочник, тарифную сетку (где указываются тарифные коэффициенты по разрядам), тарифные ставки, районные коэффициенты заработной платы.

4. В штате ООО «Арт-Декоратор» числится 5 человек: генеральный директор, его заместитель, дизайнер, художник и менеджер.

Фонд заработной платы равен 450 тыс. р.

Рассчитайте заработную плату каждого работника, если для них определены следующие коэффициенты трудового участия (КТУ):

- генеральный директор – 1,8;
- заместитель – 1,5;
- дизайнер – 1,4;
- художник – 1,2;
- менеджер – 1. 72

Решение

1. *Определение общего КТУ (сумма КТУ всех работников организации):*
 $КТУ_{общ} = 6,9$

2. *Заработная плата каждого работника по бестарифной системе:*

а) *генеральный директор:*

б) *заместитель:*

в) *дизайнер:*

г) *художник:*

д) *менеджер:*



5. Определите повременно-премиальную заработную плату рабочего сцены, если его должностной оклад составляет 35 000 р. В месяце 22 дня при 8-часовой продолжительности рабочего дня. Фактически отработано 160 ч. Премия составляет 25 %.

Решение

1. Определение нормативного времени работы - произведение количества рабочих дней по плану и продолжительности одного рабочего дня):

2. Определение часовой тарифной ставки - отношение оклада к количеству рабочих часов по плану:

3. Определение повременно-премиальной заработной платы:

Перечень вопросов для проверки компетенции ОПК-5 по дескриптору «Владеть»:

ОПК-5

Задания с развернутым ответом

Дайте развернутый ответ на ситуацию или решите предложенную задачу:

11. Прочитайте приведенный ниже текст, в котором пропущен ряд слов. Выберите из предлагаемого списка слова, которые необходимо вставить на место пропусков:

«Главным стержнем рабочего плана является структура _____ по главам _____ и параграфам. Каждый самостоятельно исследуемый _____ должен быть органической частью темы и позволять изучить ее наиболее полно, всесторонне, так, чтобы диссертационная работа стала законченным исследованием. Названия глав/разделов и параграфов, их количество и объемы в процессе работы могут меняться. _____ здесь выступает, прежде всего, наличие материала. Затем разрабатывается внутренняя структура каждой самостоятельной части диссертации, определяется количество и характер вопросов, которые предполагается исследовать, их _____, логическая связь, взаимозависимость, подчиненность.»

Слова в списке даны в именительном падеже. Каждое слово (словосочетание) может быть использовано только один раз. Выбирайте последовательно одно слово за другим, мысленно заполняя каждый пропуск. Обратите внимание на то, что в списке слов больше, чем вам потребуется для заполнения пропусков.



Список терминов: 1) Курсовая; 2) Слово; 3) Вопрос; 4) Диссертация; 5) Предел; 6) Раздел; 7) Пункт; 8) Критерий; 9) Доказательность; 10) Последовательность.

12. Систематизируйте источники информации в табличную форму

Основными источниками информации являются:

- 1) книги;
- 2) энциклопедии;
- 3) справочники;
- 4) каталоги;
- 5) журналы;
- 6) проспекты;
- 7) телевидение, радио;
- 8) рекламная деятельность массового характера;
- 9) законодательные и нормативные акты;
- 10) совещания, конференции, презентации, дни открытых дверей;
- 11) выступления государственных, политических и общественных деятелей;
- 12) публикуемые отчеты;
- 13) интервью руководителей и специалистов;
- 14) узкоспециализированные периодические печатные издания;
- 15) пособия, учебники;
- 16) печатная реклама предприятий;
- 17) запрос к информационным системам, базам и банкам компьютерных данных;
- 18) сотрудничество и обмен информацией на интернет-порталах;
- 19) специализированные выставки и ярмарки;
- 20) посещение предприятий;
- 21) общение со специалистами

<i>Источники информации</i>	<i>Виды</i>
1. Печатные издания	
2. Специальные издания	
3. Рекламная продукция	
4. Юридические документы	
5. Каналы СМИ	
6. Интернет - ресурсы	
7. Каналы личной коммуникации	
8. Публичные мероприятия	

Ответ: 1 – 1,2,5,15;
2 - 3,4.6,14;
3 – 8,16;



- 4 – 9,12;
- 5 – 7;
- 6 – 17,18;
- 7 – 11,13,20,21
- 8 – 10,19

13. Определите правильные термины.

Наука выполняет важные функции в современной общественной и культурной жизни. В общем виде можно выделить следующие функции науки:

1) _____ состоит в том, что наука занимается производством и воспроизводством знания, которое в конечном итоге принимает форму гипотезы или теории, описывающей, объясняющей, систематизирующей добытые знания, способствуя прогнозированию дальнейшего развития, что позволяет человеку ориентироваться в природном и общественном мире;

2) _____ не будучи сама мировоззрением, наука наполняет мировоззрение объективным знанием о природе и обществе и тем самым способствует формированию человеческой личности как субъекта познания и деятельности, при этом наука является общественным достоянием, сохраняясь в социальной памяти и составляя важнейшую часть культуры;

3) _____ содержательно наполняет образовательный процесс, т.е. обеспечивает конкретным материалом процесс обучения, наука разрабатывает методы и формы обучения, формирует стратегию образования на базе разработок психологии, антропологии, педагогики, дидактики и др. наук;

4) _____ эта функция приобрела особую роль в ходе научно-технической революции середины XX века, когда происходит интенсивное «онаучивание» техники и «технизация» науки, т.е. наука становится непосредственной производительной силой, участвуя в создании производства современного уровня, одновременно внедряясь в другие сферы жизни общества – здравоохранение, средства коммуникации, образование, быт, формируя такие отрасли науки как социология управления, научная организация труда и др.

Список терминов: а) культурно-мировоззренческая, б) образовательная, в) практическая, г) познавательная.

14. Выберите и соотнесите, предложенные ниже понятия с определением

1) _____ это процесс определения целей и показателей деятельности учреждения на будущее, а также постановки задач и оценки необходимых для их решения материальных и людских ресурсов.

2) _____ совокупность принципов и норм, которыми руководствуется государство в своей деятельности по сохранению, развитию и распространению культуры, а также сама деятельность государства в области культуры.

3) _____ представляет собой согласованный по ресурсам, исполнителям, времени осуществления комплекс плановых мероприятий, направленный на решение конкретной проблемы в установленные сроки.



4) _____ подробный, четко структурированный и тщательно подготовленный документ, описывающий, к чему стремится организация, как она предполагает добиться поставленных целей, и как будет выглядеть после их достижения.

Список терминов: а) бизнес - план, б) планирование, в) культурная политика государства, г) программа культурного развития.

15. Практическое задание

Ранжировать и позиционировать предложенные ниже проблемы (обосновать в каждой группе три наиболее значимые проблемы, определить их носителя, а также те социальные силы, которые могут быть заинтересованы в их решении). Предложить проектное решение одной из проблем.

А) Проблемы сохранения историко–культурного наследия

1. Нигилизм по отношению к историческому прошлому.
2. Утрата исторической преемственности духовно–нравственных идеалов, чувства духовной самобытности российской культуры.
3. Отсутствие интереса к культурному наследию, равнодушие к истории “малой Родины”, к национальным формам культурного творчества.
4. Утрата историко–культурного своеобразия и уникальности территорий.
5. Отсутствие преемственности в передаче культурных традиций (ценностей, норм, ремесел, обрядов, праздников, бытовых форм культуры).
6. Разрушение системы патриотического воспитания.
7. Утрата традиций и ценностей служения Родине, Отечеству.

Б) Социальные проблемы населения

1. Социально–культурная неадаптированность, вызванная разрушением привычной социально–психологической среды существования.
2. Утрата смысла жизни, духовный кризис у значительной части населения (пожилые, интеллигенция, безработные и т.д.).
3. Рост социальной напряженности и усиление конфликтности среди населения (между различными возрастными, социальными и этническими группами населения).
4. Отсутствие условий и перспектив для профессионального самоопределения (для лиц, вынужденных сменить сферу деятельности – безработные, бывшие военнослужащие, для инвалидов, молодежи – в связи с коммерциализацией образования)
5. Профессиональная дезориентация подростков и молодежи (деформация мотивов получения образования – престиж, статус, диплом; смещение интереса в сферу обслуживания, посреднической деятельности и т.д.).
6. Криминализация населения, рост преступности.



В) Проблемы нравственного воспитания

1. Дефицит милосердия (рост агрессивности, жесточенности по отношению к другому человеку, равнодушие к инвалидам, больным, одиноким, лицам, нуждающимся в защите и помощи).

2. Разрушение духовно–нравственного климата семьи (увеличение количества разводов, жестокость родителей, взаимонепонимание “отцов” и “детей”, утрата чувства долга по отношению к своим родителям и увеличение числа престарелых людей, сдаваемых своими детьми на попечение государства и т.д.).

3. Снижение культуры взаимоотношений (хамство, грубость).

4. Незрелость качеств и способностей к сопереживанию, сочувствию (особенно у подростков).

5. Утрата молодым поколением романтических идеалов и ценностей любви, служения, справедливости.

6. Экспансия (средствами массовой информации) молодежных кумиров, несущих антисоциальные образ жизни и систему ценностей.

7. Утрата ценности труда как смысла жизни, способа самореализации и социального призвания.

Ответ: ранжирование проблем – Б-В-А.

Значимые проблемы: А – 3,5,6; Б- 3,4,5; В – 1,2,4.

Дать письменный ответ.

Шкала оценки образовательных достижений для тестовых материалов

Количество правильных ответов К (%)	Оценка	Критерий оценки
0,81 – 1 (81-100%)	«отлично»	Глубокие познания в освоенном материале
0,61 – 0,80 (61-80%)	«хорошо»	Материал освоен полностью, без существенных ошибок
0,41 – 0,60 (41-60%)	«удовлетворительно»	Материал освоен не полностью, имеются значительные пробелы в знаниях
0 – 0,40 (0-40%)	«неудовлетворительно»	Материал не освоен, знания студента ниже базового уровня