Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Сухолет Ирина Наумовна
Должность: ректор
Дата подписания: 19.09.2022 15:12:56
Уникальный программный ключ:
90b04a8fcaf24f39034a47d003e725667d57043e870b41a3cee22df0848bbe2c

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА»

ПРИЛОЖЕНИЕ 5 К ООП
УТВЕРЖДЕНО УЧЕНЫМ СОВЕТОМ ИСИ В СОСТАВЕ ООП

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ИНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛИСТИКА

Образовательная программа

Журналистика

Направление подготовки **42.03.02 Журналистика**

Уровень высшего образования

Бакалавриат

Разработчик оценочных средств:

Ивлев А.А., доцент кафедры Журналистики и массовых коммуникаций, кандидат педагогических наук

© Ивлев Андрей Анатольевич

© АНО ВО «Институт современного искусства»

Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся базируется на перечне компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. ФОС обеспечивает объективный контроль достижения всех результатов обучения, запланированных для дисциплины «Интернет-журналистика».

ФОС включает в себя:

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и уровня овладения формирующимися компетенциями в процессе освоения дисциплины.

ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ Б1.В.ДВ.03.01 ИНТЕРНЕТ ЖУРНАЛИСТИКА

Цели:	Сформировать у обучающихся представление о месте и роли интернет-журналистики в системе массовой коммуникации, знание принципов размещения и продвижения журналистского контента в современном медиа-пространстве, представление о возможностях конвергентной журналистики, ее взаимодействии с традиционными СМИ
Задачи:	Способствовать овладению навыками работы с информацией в сетевом пространстве, знать его структуру, формировать навыки создания журналистских материалов для размещения на интернет-порталах, видеохостингах, тематических сайтах и в социальных сетях, знание современной блогосферы и форм взаимодействия блогеров и профессиональных журналистов в условиях медиаконвергенции

Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	**ОПК-6; ПК-2**

ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ОПК-6	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно коммуникационные технологии
Знать:	современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
Уметь:	отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение
Владеть:	навыками эксплуатации современных стационарных и мобильных цифровых устройств на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта

ПК-2	Способен осуществлять работу по подготовке и проведению выпуска программы, вести организационную работу в СМИ, работать в команде, участвовать в управлении творческим и техническим коллективом редакции, теле- или радиоканала.
Знать:	Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации Авторское право и трудовое законодательство Российской Федерации Постановления, распоряжения, приказы и прочие нормативные документы органов, регламентирующих деятельность телевидения Специфика информационной работы, Технические средства и технология создания телепрограмм Риторика и ораторское искусство, Грамматика и стилистика русского языка, Фонетика и акустика, техника речи; нормы современного литературного произношения Важнейшие научные, культурные, экономические и общественно-политические события в стране и мире
Уметь:	Создавать образ, соответствующий требованиям канала/программы, работать в кадре и с суфлером Удерживать внимание зрителя на требуемом аспекте проблемы, темы, предмете, человеке

	Разносторонне использовать коммуникативные навыки, вести полемику в формате телепередачи Использовать технику для озвучивания материала Проводить студийные и внестудийные телевизионные программы
Владеть:	Подготовка к проведению интервью Подготовка к ток-шоу, круглым столам или теледебатам, выпускам новостей Поиск, подбор будущих участников программы, выстраивание контактов с ними Проведение репетиции, записи программ, Обработка/редактирование информации, поступающей от ньюсмейкеров и корреспондентов Выполнение функций корреспондента средства массовой информации (СМИ), в том числе выезд в командировки по заданию редакции

1. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ И ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И УРОВНЯ ОВЛАДЕНИЯ ФОРМИРУЮЩИМИСЯ КОМПЕТЕНЦИЯМИ

1.1. Методические материалы по проведению текущего контроля

1.1.1. Формы текущего контроля

Текущий контроль – систематическая проверка компетенций, знаний, умений, навыков обучающихся, проводимая преподавателем на аудиторных занятиях в соответствии с учебной программой. Текущий контроль включает в себя тематический контроль – контроль знаний по темам и разделам дисциплины с целью оценивания этапов формирования компетенций, знаний, умений, навыков обучающихся, усвоенных ими после изучения логически завершенной части учебного материала.

К текущему контролю относятся проверка знаний, умений и навыков обучающихся:

- на занятиях;
- по результатам выполнения творческих заданий;

– по результатам проверки конспектов лекций и учебно-методичекой литературы

Формами текущего контроля по дисциплине являются: письменные работы, устные опросы, проверка конспектов и письменных заданий.

Требования к письменным работам

– содержание (степень соответствия теме, полнота изложения, наличие анализа, использование нескольких источников и т.д.);
– соответствие жанру заданного текста
– аргументированность выдвигаемого тезиса (ссылки на источники, экспертные мнения, примеры из практики)
– качество изложения материала (грамотность, стиль написания);

1.2. Методические материалы по проведению промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация – процедура, проводимая в период **зачетно-экзаменационной сессии** с целью оценки качества освоения обучающимися дисциплины «Основы теории журналистики» в первом семестре.

Промежуточная аттестация обучающихся проводится в форме экзамена и предусматривает проверку компетенций, а также уровня усвоения пройденного материала. Экзамен проводится в форме письменного тестирования.

1.1. Процедура экзамена.

Формой промежуточной аттестации является экзамен. Экзамен проводится в форме собеседования по билетам. Экзаменационный билет содержит два теоретических вопроса. На подготовку ответов отводится 30 минут. Оценка знаний производится по 4-хбалльной шкале.

Критерии и шкала оценивания

«Отлично» Выставляется студенту, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания программы дисциплины и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

«Хорошо» Выставляется студенту, твердо знающему материал, грамотно и по существу излагающему его, умеющему применять полученные

знания на практике, но допускающему некритичные неточности в ответе или решении задач.

«Удовлетворительно» Выставляется студенту, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно точные формулировки базовых понятий, нарушающего логическую последовательность в изложении программного материала, но при этом владеющему основными разделами дисциплины, необходимыми для дальнейшего обучения и способному применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

«Неудовлетворительно» - Выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины и решать типовые практические задачи.

В случае неудовлетворительной оценки студент имеет право пересдать экзамен в установленном порядке.

1.2. Процедура зачета.

Промежуточный контроль знаний проводится в форме устного коллоквиума. Устный ответ на зачете позволяет оценить степень форсированности знаний по различным компетенциям. Ответ оценивается по 2 балльной системе.

Критерии и шкала оценивания.

«Зачтено» ставится, если: знания отличаются глубиной и содержательностью, дается полный исчерпывающий ответ, как на основные вопросы, так и на дополнительные; студент свободно владеет научной терминологией; ответ студента структурирован, содержит анализ существующих теорий, научных школ, направлений и их авторов; логично и доказательно раскрывает проблему, предложенную в вопросе; ответ характеризуется глубиной, полнотой и не содержит фактических ошибок.

«Не зачтено» ставится, если: обнаружено незнание или непонимание студентом сущностной части дисциплины; содержание вопросов не раскрыто, допускаются существенные фактические ошибки, которые студент не может исправить самостоятельно; на большую часть дополнительных вопросов по содержанию зачета студент затрудняется дать ответ или не дает верных ответов.

В случае получения оценки «не зачтено» студент имеет право пересдать зачет в установленном порядке.

1.3. Типовые контрольные или практические задания к зачету / экзамену

1. Составьте глоссарий по курсу «Интернет-журналистика».

2. Напишите эссе на тему «Специфика информатизации в России». Объем: 2-3 страницы.
3. Подготовьте анализ по теме: Реклама в сетевых изданиях. Приведите примеры различных видов интернет-рекламы.
4. Составьте классификацию Интернет-СМИ.
5. Напишите эссе на тему «Место Интернет-СМИ в современной журналистике». Объем – 2-3 страницы.
6. Приведите примеры видов Интернет-СМИ: электронные издания и Интернет-версии традиционных СМИ (печать, радио, ТВ), информационные порталы, специализированные, научные. Интернет-радио, Интернет-ТВ.
7. Напишите эссе на тему: «Интернет-лексика и сетевой жаргон. Границы допустимого». Объем – 2-3 страницы.
8. Напишите эссе на тему: «Персональный компьютер на службе у журналиста». Объем – 2-3 страницы.
9. Составьте сравнительную таблицу: Компьютерное литературное редактирование. Компьютерное техническое редактирование.
10. Опишите основные проблемы работы с текстом на компьютере.
11. Найдите примеры нарушения законодательства при распространении информации в Интернете.
12. Какие сетевые СМИ вы знаете? Расскажите об их деятельности.
13. Подготовьте текст для сетевого издания на интересующую Вас тему.
14. Напишите эссе на тему: «Интернет как языковая среда». Объем – 2-3 страницы.
15. Сравните между собой официально-деловой и научный стили в Интернете. Составьте сравнительную таблицу, приведите примеры.
16. Подготовьте текст для сетевого издания на интересующую Вас тему.

1.4. Перечень вопросов для зачета / экзамена

1. Особое свойство Интернет-СМИ: гипертекстуальность. Определение, свойства гипертекста, нелинейность чтения.
2. Гиперссылки и их «виды». Текст в сети Интернет и особенности его восприятия.
3. Особое свойство Интернет-СМИ: мультимедийность. Мультимедийный журналист. Работа в конвергентной редакции.
4. Особое свойство Интернет-СМИ: интерактивность.
5. Интернет и виды коммуникаций в сети Интернет. Интернет-аудитория как масса.
6. Ресурс сети Интернет как Интернет-СМИ (коммуникатор)
7. Особенности контента Интернет-СМИ в сравнении с традиционными медиа.
8. «Канал поставки» Интернет-СМИ. Особенности и преимущества перед традиционными медиа.
9. Аудитория Интернет-СМИ и традиционных медиа.
10. Правовое регулирование массовой информации в сети Интернет.
11. Социальные сети и блоги как поле деятельности журналиста.
12. Интернет-версии существующих печатных и аудио-визуальных СМИ.

13. Влияние Интернета на традиционные СМИ.
14. Возрастные и гендерные особенности Интернет-аудиторий.
15. История развития Интернет-СМИ.