

Автономная некоммерческая организация высшего образования

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:

ФИО: Сухолет Ирина Наумовна

Должность: ректор

Дата подписания: 04.09.2023 15:27:19

Уникальный программный ключ:

90b04a8fcdf24f39034a47d003e725667d57043e870b41a3cee22df0848bbe2c



«ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА»

ПРИЛОЖЕНИЕ 5 К ООП

УТВЕРЖДЕНО УЧЕНЫМ СОВЕТОМ ИСИ В СОСТАВЕ ООП

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО  
КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ  
ОБУЧАЮЩИХСЯ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ ПРЕСС-ЦЕНТРА**

Образовательная программа

**Журналистика**

Направление подготовки **42.03.02 Журналистика**

Уровень высшего образования

**Бакалавриат**



**Разработчик оценочных средств:**

Вакурова Н.В., зав. кафедрой Журналистики и массовых коммуникаций, кандидат филологических наук, доцент

АНО ВО Институт современного искусства



Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся базируется на перечне компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. ФОС обеспечивает объективный контроль достижения всех результатов обучения, запланированных для дисциплины «Введение в профессию».

ФОС включает в себя:

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и уровня овладения формирующимися компетенциями в процессе освоения дисциплины.

### **ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ**

<b>Код и содержание компетенции</b>
<b>ОПК-7</b> Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности
<b>Индикаторы и результаты обучения. Дескрипторы - основные признаки освоения компетенций (показатели достижения результатов обучения). Критерии оценивания</b>
<b>Знать</b> цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности
<b>Знать на высоком уровне</b> принципы социально-ответственной журналистики
<b>Знать на среднем уровне</b> основы профессиональной этики журналиста
<b>Знать на низком уровне</b> эффекты воздействия профессиональной деятельности журналиста на массовое сознание и поведение аудитории
<b>Уметь</b> осуществлять поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации, следуя принципам социальной ответственности
<b>Уметь на высоком уровне</b> осуществлять поиск актуальной информации для публикации в СМИ
<b>Уметь на среднем уровне</b> осуществлять поиск творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации
<b>Уметь на низком уровне</b> применять корректные творческие методы журналистики, следуя принципам социальной ответственности



<b>Владеть</b> навыками осуществления профессиональной деятельности в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналист
<b>Владеть на высоком уровне</b> правилами и стандартами журналистской деятельности
<b>Владеть на среднем уровне</b> навыками анализа журналистских материалов в соответствии с законодательством в области СМИ и профессиональными стандартами
<b>Владеть на низком уровне</b> навыками осуществления профессиональной деятельности в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами журналистики
<b>ПК-2</b> Способен осуществлять работу по подготовке и проведению выпуска программы, вести организационную работу в СМИ, работать в команде, участвовать в управлении творческим и техническим коллективом редакции, теле- или радиоканала.
<b>Индикаторы и результаты обучения. Дескрипторы - основные признаки освоения компетенций (показатели достижения результатов обучения). Критерии оценивания</b>
<b>Знать</b> Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации Авторское право и трудовое законодательство Российской Федерации Постановления, распоряжения, приказы и прочие нормативные документы органов, регламентирующих деятельность телевидения Специфика информационной работы, технические средства и технология создания телепрограмм Риторика и ораторское искусство, грамматика и стилистика русского языка, Фонетика и акустика, техника речи; нормы современного литературного произношения Важнейшие научные, культурные, экономические и общественно-политические события в стране и мире
<b>Знать на высоком уровне</b> специфику информационной работы, технические средства и технологии создания телепрограмм, риторiku и ораторское искусство, грамматику и стилистику русского языка, фонетику и акустику, технику речи; нормы современного литературного произношения
<b>Знать на среднем уровне</b> важнейшие научные, культурные, экономические и



общественно-политические события в стране и мире, законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации
<b>Знать на низком уровне</b> авторское право и трудовое законодательство Российской Федерации, постановления, распоряжения, приказы и прочие нормативные документы органов, регламентирующих деятельность телевидения
<b>Уметь</b> создавать образ, соответствующий требованиям канала/программы, работать в кадре и с суфлером; Удерживать внимание зрителя на требуемом аспекте проблемы, темы, предмете, человеке; Разносторонне использовать коммуникативные навыки, вести полемику в формате телепередачи Использовать технику для озвучивания материала Проводить студийные и внестудийные телевизионные программы
<b>Уметь на высоком уровне</b> создавать образ, соответствующий требованиям канала/программы, работать в кадре и с суфлером; удерживать внимание зрителя на требуемом аспекте проблемы, темы, предмете, человеке
<b>Уметь на среднем уровне</b> разносторонне использовать коммуникативные навыки, вести полемику в формате телепередачи; использовать технику для озвучивания материала
<b>Уметь на низком уровне</b> проводить студийные и внестудийные телевизионные программы, в том числе интервью и ток-шоу различной тематики
<b>Владеть</b> Подготовка к проведению интервью Подготовка к ток-шоу, круглым столам или теледебатам, выпускам новостей Поиск, подбор будущих участников программы, выстраивание контактов с ними Проведение репетиции, записи программ, Обработка/редактирование информации, поступающей от ньюсмейкеров и корреспондентов Выполнение функций корреспондента средства массовой информации (СМИ), в том числе выезд в командировки по заданию редакции
<b>Владеть на среднем уровне</b> навыками проведения репетиций, записи программ, Обработка/редактирование информации, поступающей от ньюсмейкеров и корреспондентов
<b>Владеть на низком уровне</b> навыками выполнения функций корреспондента



средства массовой информации (СМИ), в том числе выезд в командировки по заданию редакции

## **1. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ И ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И УРОВНЯ ОВЛАДЕНИЯ ФОРМИРУЮЩИМИСЯ КОМПЕТЕНЦИЯМИ**

### **1.1. Методические материалы по проведению текущего контроля**

#### **1.1.1. Формы текущего контроля**

Текущий контроль – систематическая проверка компетенций, знаний, умений, навыков обучающихся, проводимая преподавателем на аудиторных занятиях в соответствии с учебной программой. Текущий контроль включает в себя тематический контроль – контроль знаний по темам и разделам дисциплины с целью оценивания этапов формирования компетенций, знаний, умений, навыков обучающихся, усвоенных ими после изучения логически завершенной части учебного материала.

К текущему контролю относятся проверка знаний, умений и навыков обучающихся:

- на занятиях;
- по результатам выполнения творческих заданий;
- по результатам проверки конспектов лекций и учебно-методической литературы

Формами текущего контроля по дисциплине являются: письменные работы, устные опросы, проверка конспектов и письменных заданий.

#### **Требования к письменным работам**

- содержание (степень соответствия теме, полнота изложения, наличие анализа, использование нескольких источников и т.д.);
- соответствие жанру заданного текста
- аргументированность выдвигаемого тезиса (ссылки на источники, экспертные мнения, примеры из практики)
- качество изложения материала (грамотность, стиль написания);

#### **Вопросы к устным опросам**



- Что является миссией журналистики?
- Какие существуют теории (модели) журналистики?
- Перечислите функции и основные социальные задачи журналистики.
- В каком году вышла первая русская печатная газета?
- Каковы специфические особенности радиовещания?
- В каком году вышла первая экспериментальная телевизионная передача?
- Назовите и охарактеризуйте три группы жанров журналистики.
- В каком году принят Закон РФ о средствах массовой информации? Как Закон регламентирует журналистскую деятельность?
- Каковы цель и задачи работы пресс-центра?
- Что такое media relations? Объясните с точки зрения задач связей с общественностью и средств массовой информации?
- Каковы требования к содержанию и структуре пресс-релиза?
- Опишите формат пресс-конференции. Какие еще PR-мероприятия для журналистов вы знаете?

## **1.2. Методические материалы по проведению промежуточной аттестации**

Промежуточная аттестация – процедура, проводимая в период **зачетно-экзаменационной сессии** с целью оценки качества освоения обучающимися дисциплины «Организация работы пресс-центра» в шестом семестре.

Промежуточная аттестация обучающихся предусматривает проверку компетенций, а также уровня усвоения пройденного материала.

### **1.2.1. Процедура ЗАЧЕТА**

Промежуточный контроль знаний проводится в форме устного опроса (коллоквиума) с презентацией практических заданий, выполненных в течение семестра. К зачету принимаются только те материалы, которые опубликованы в СМИ или на сайте Медиацентра.

Ответ оценивается по 2 балльной системе – «зачтено» / «не зачтено».

#### **1.2.1.1. Критерии и шкала оценивания**

«Зачтено» ставится, если: знания отличаются глубиной и содержательностью, дается полный исчерпывающий ответ, как на основные вопросы, так и на



дополнительные; студент свободно владеет научной терминологией; ответ студента структурирован, содержит анализ существующих теорий, научных школ, направлений и их авторов; логично и доказательно раскрывает проблему, предложенную в вопросе; ответ характеризуется глубиной, полнотой и не содержит фактических ошибок.

**«Не зачтено»** ставится, если: обнаружено незнание или непонимание студентом сущностной части дисциплины; содержание вопросов не раскрыто, допускаются существенные фактические ошибки, которые студент не может исправить самостоятельно; на большую часть дополнительных вопросов по содержанию зачета студент затрудняется дать ответ или не дает верных ответов.

В случае получения оценки «не зачтено» студент имеет право пересдать зачет в установленном порядке.

**1.2.1.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и уровня овладения формирующимися компетенциями в процессе освоения дисциплины**

**Перечень вопросов для проверки компетенции ОПК-7 по дескриптору «знать»**

- Каковы цель и задачи работы пресс-центра?
- Что такое media relations? Объясните с точки зрения задач связей с общественностью и средств массовой информации?
- Каковы требования к содержанию и структуре пресс-релиза?
- Перечислите требования к таким материалам для журналистов, как информационный и аналитический пресс-релиз, биография, бэк-граунд, статистика, кейсы и др.
- Опишите формат пресс-конференции. Какие еще PR-мероприятия для журналистов вы знаете?
- С какой целью проводятся пресс-туры и каковы их разновидности?

Приведите конкретные примеры.

- Что такое бриффинг и чем он отличается от пресс-конференции?
- Как составляется медиа-карта и какую роль играет аккредитация журналиста на мероприятие?
- Как осуществляется подготовка и проведение пресс-показов?
- Объясните, в чем различия функционала и структуры пресс-службы, пресс-центра и пресс-бюро.
- Каковы требования к профессиональной деятельности пресс-секретаря?
- Как проводится пресс-службой мониторинг СМИ?





### **Перечень заданий для проверки компетенции ОПК-7 по дескриптору «уметь»**

1. Провести мониторинг печатных СМИ по определенной тематике и написать аналитический отчет.
2. Подготовить план (сценарий) проведения пресс-конференции на актуальную тему.
3. Написать текст выступления модератора для открытия пресс-конференции по одному из недавно принятых законов с участием депутатов Государственной Думы РФ.

### **Перечень заданий для проверки компетенции ОПК-7 по дескриптору «владеть»**

1. Напишите текст информационного пресс-релиза об одном из предстоящих мероприятий, проводимых Институтом современного искусства
2. Подготовьте текст биографий спикеров – участников пресс-конференции по вопросам высшего образования
3. Подготовьте план организации показа студенческих видеоработ.
4. Напишите аналитический отчет о проведении мероприятия.
5. Проведите интервью с кем-либо из медийных персон и напишите текст для публикации на сайте Медиацентра института.

### **Перечень вопросов для проверки компетенции ПК-2 по дескриптору «знать»**

1. Опишите форматы мероприятий для журналистов, которые проводят ведущие информационные агентства России (ТАСС, Аргументы и факты и др.)
2. Какие современные информационные технологии используются для проведения пресс-мероприятий?
3. Перечислите виды информационных материалов, выпускаемых пресс-службами и медиацентрами организаций (бюллетень, обзор, справка, дайджест, статистический отчет) и объясните их предназначение, а также назовите основные требования, предъявляемые к материалам подобного рода.

### **Перечень заданий для проверки компетенции ПК-2 по дескриптору «уметь»**

1. Проведите видеозапись одной из пресс-конференций, проводимых представителями ИСИ или других институтов, входящих в Консорциум творческих вузов Москвы. Подготовьте видеорепортаж для публикации на сайте Медиацентра и на страницах института в социальных сетях.
2. Запишите подкаст по одной из актуальных проблем современного искусства.



3. Проведите мониторинг одной из соцсетей с целью выявления тематики и форматов медийного контента.

**Перечень заданий для проверки компетенции ПК-2 по дескриптору «владеть»**

1. Напишите аналитическую записку по результатам мониторинга журналистских аккаунтов в Телеграме (содержание телеграм-канала, форма подачи, стиль автора).
2. Составьте текст пресс-релиза для освещения одного из конкурсов и фестивалей, проводимых с участием института.
3. Подготовьте пресс-мероприятие (конференцию, круглый стол, пресс-показ) и организуйте его проведение в учебном формате. Напишите отчет о мероприятии или рецензию на фильм, представленный на показе.