Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Сухолет Ирина Наумовна
Должность: ректор
Дата подписания: 19.09.2022 15:13:04
Уникальный программный ключ:
90b04a8fcaf24f39034a47d003e725667d57043e870b41a3cee22df0848bbe2c

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА»

ПРИЛОЖЕНИЕ 5 К ООП
УТВЕРЖДЕНО УЧЕНЫМ СОВЕТОМ ИСИ В СОСТАВЕ ООП

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

ПО ДИСЦИПЛИНЕ

СИСТЕМА СМИ

Образовательная программа

Журналистика

Направление подготовки **42.03.02 Журналистика**

Уровень высшего образования

Бакалавриат

Разработчик оценочных средств:

Вакурова Н.В., зав. кафедрой Журналистики и массовых коммуникаций, кандидат филологических наук, доцент

© Вакурова Н.В.

© АНО ВО «Институт современного искусства»

Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся базируется на перечне компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. ФОС обеспечивает объективный контроль достижения всех результатов обучения, запланированных для дисциплины «Введение в профессию».

ФОС включает в себя:

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и уровня овладения формирующимися компетенциями в процессе освоения дисциплины.

ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Код и содержание компетенции
ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах
Индикаторы и результаты обучения. Дескрипторы - основные признаки освоения компетенций (показатели достижении результатов обучении. Критерии оценивания
Знать систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития
Знать на высоком уровне систему и структуру государственной власти, функции трех ветвей власти – законодательной исполнительной и судебной
Знать на среднем уровне основы профессиональной деятельности журналиста при освещении деятельности общественных и государственных институтов
Знать на низком уровне проблематику государственного и общественного развития, принципы ее освещения в создаваемых медиатекстах
Уметь соблюдать принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах
Уметь на высоком уровне осуществлять поиск достоверной информации о

фактах и событиях для публикации в СМИ
Уметь на среднем уровне осуществлять поиск творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации, соблюдая принцип достоверности и непредвзятости в создаваемых журналистских текстах
Уметь на низком уровне проверять достоверность информации, осуществлять факт-чекинг для выявления фейковых новостей
Владеть навыками разностороннего освещения деятельности общественных и государственных институтов в соответствии с особенностями их функционирования и тенденциями развития
Владеть на высоком уровне правилами и стандартами освещения деятельности государственных и общественных институтов в СМИ
Владеть на среднем уровне навыками создания журналистских материалов в соответствии с законодательством в области СМИ и профессиональными стандартами
Владеть на низком уровне навыками осуществления профессиональной деятельности в соответствии с особенностями функционирования и тенденциями развития государственных и общественных институтов
Код и содержание компетенции
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
Индикаторы и результаты обучения. Дескрипторы - основные признаки освоения компетенций (показатели достижении результатов обучении. Критерии оценивания
Знать запросы и потребности общества и целевой аудитории СМИ
Знать на высоком уровне запросы и потребности современного общества
Знать на среднем уровне структуру целевой аудитории СМИ
Знать на низком уровне эффекты воздействия СМИ на целевую аудиторию исходя из запросов и потребностей общества
Уметь соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп
Уметь на высоком уровне осуществлять поиск актуальных социологических данных для изучения и анализа интересов целевой аудитории
Уметь на среднем уровне проводить анализ вторичных данных, в том числе результатов социологических исследований аудитории СМИ
Уметь на низком уровне применять методы медиаисследований для определения интересов и потребностей отдельных групп аудитории
Владеть навыками создания журналистских текстов и (или) продуктов с учетом основных характеристики целевой аудитории
Владеть на высоком уровне навыками создания журналистских текстов с учетом интересов целевой аудитории
Владеть на среднем уровне навыками написания текстов и создания медийных продуктов на основе изучения интересов и потребностей аудитории
Владеть на низком уровне навыками изучения интересов общества с целью

создания журналистских материалов, отражающих потребности целевых групп аудитории
Код и содержание компетенции
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
Индикаторы и результаты обучения. Дескрипторы - основные признаки освоения компетенций (показатели достижении результатов обучении. Критерии оценивания
Знать совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
Знать на высоком уровне совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм для осуществления эффективной профессиональной деятельности
Знать на среднем уровне законы, регулирующие развитие медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
Знать на низком уровне правовые и этические нормы, регулирующие развитие разных медиакоммуникационных систем и средств массовой информации
Уметь осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы
Уметь осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы
Уметь на среднем уровне осуществлять подготовку информационных и аналитических материалов на основе представлений о специфике различных медиасистем
Уметь на низком уровне использовать особенности и возможности механизмов функционирования различных медиасистем для создания качественного журналистского и медийного контента
Владеть навыками создания медиатекстов на основе экономических механизмов функционирования СМИ и соблюдения правовых и этических норм регулирования профессиональной деятельности
Владеть на высоком уровне навыками создания медиатекстов на основе экономических механизмов функционирования СМИ
Владеть на среднем уровне навыками создания журналистских материалов и медиатекстов на основе соблюдения правовых и этических норм
Владеть на низком уровне навыками создания медиатекстов с учетом экономических механизмов, правовых и этических норм, регулирующих журналистскую деятельность

1. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ И ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И УРОВНЯ ОВЛАДЕНИЯ ФОРМИРУЮЩИМИСЯ КОМПЕТЕНЦИЯМИ

1.1. Методические материалы по проведению текущего контроля

1.1.1. Формы текущего контроля

Текущий контроль – систематическая проверка компетенций, знаний, умений, навыков обучающихся, проводимая преподавателем на аудиторных занятиях в соответствии с учебной программой. Текущий контроль включает в себя тематический контроль – контроль знаний по темам и разделам дисциплины с целью оценивания этапов формирования компетенций, знаний, умений, навыков обучающихся, усвоенных ими после изучения логически завершенной части учебного материала.

К текущему контролю относятся проверка знаний, умений и навыков обучающихся:

- на занятиях;
- по результатам выполнения творческих заданий;
- по результатам проверки конспектов лекций и учебно-методичекой литературы

Формами текущего контроля по дисциплине являются: письменные работы, устные опросы, проверка конспектов и письменных заданий.

Требования к письменным работам

- содержание (степень соответствия теме, полнота изложения, наличие анализа, использование нескольких источников и т.д.);
- соответствие жанру заданного текста
- аргументированность выдвигаемого тезиса (ссылки на источники, экспертные мнения, примеры из практики)
- качество изложения материала (грамотность, стиль написания);

Вопросы к устным опросам

- Что является миссией журналистики?

- Какие существуют теории (модели) журналистики?

- Перечислите функции и основные социальные задачи журналистики.

- В каком году вышла первая русская печатная газета?
- Каковы специфические особенности радиовещания?
- В каком году вышла первая экспериментальная телевизионная передача?
- В чем состоит специфика прессы как средства массовой информации?
- Каковы особенности радио как средства массовой информации?
- Перечислите природные особенности телевидения как медиаканала и как средства массовой информации.
- Когда сложилась система отечественных СМИ? Каковы ее функции и структура?

1.2. Методические материалы по проведению промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация – процедура, проводимая в период **зачетно-экзаменационной сессии** с целью оценки качества освоения обучающимися дисциплины «Система СМИ» во втором семестре.

Промежуточная аттестация обучающихся предусматривает проверку компетенций, а также уровня усвоения пройденного материала.

1.3. Методические материалы по проведению промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация – процедура, проводимая в период **зачетно-экзаменационной сессии** с целью оценки качества освоения обучающимися дисциплины «Система СМИ» во втором семестре.

Промежуточная аттестация обучающихся предусматривает проверку компетенций, а также уровня усвоения пройденного материала. Аттестация проводится в форме устного экзамена по билетам. Также по данной дисциплине предусмотрена курсовая работа. Защита курсовой проводится в форме презентации. Текст курсовой в распечатанном виде сдается на кафедру.

2.2.2. Процедура ЭКЗАМЕНА

2.2.2.1. Форма промежуточной аттестации

Формой промежуточной аттестации является экзамен, который проводится в форме собеседования по билетам. Экзаменационный билет содержит два

теоретических вопроса. На подготовку ответов отводится 15 минут. Оценка знаний производится по 4-х балльной шкале.

2.2.2.2. Критерии и шкала оценивания

«**Отлично**» Выставляется обучающемуся, показавшему высокий уровень сформированности всех компетенций, всесторонние, систематизированные, глубокие знания дисциплины и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

«**Хорошо**» Выставляется обучающемуся, показавшему уровень сформированности всех компетенций выше среднего или высокий уровень сформированности большей части компетенций, твердо знающему материал, грамотно и по существу излагающему его, умеющему применять полученные знания на практике, но допускающему некритичные неточности в ответе или решении задач.

«**Удовлетворительно**» Выставляется обучающемуся, показавшему уровень сформированности компетенций ниже среднего, фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно точные формулировки базовых понятий, нарушающего логическую последовательность в изложении программного материала, но при этом владеющему основными разделами дисциплины, необходимыми для дальнейшего обучения и способному применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

«**Неудовлетворительно**» Выставляется обучающемуся, компетенции которого сформированы на низком уровне или не сформированы вообще; который не знает большей части основного содержания дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины и решать типовые практические задачи.

В случае неудовлетворительной оценки обучающийся имеет право пересдать экзамен в установленном порядке.

2.2.2.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и уровня овладения

Вопросы по дисциплине

«Система средств массовой информации»

1. Основные этапы формирования системы СМИ.
2. Массовая информация: определение, признаки, особенности распространения.
3. Функции и социальные задачи СМИ.
4. Журналистика и власть. Четыре теории прессы.

5. Пресса как канал массовой информации: функции, этапы развития, современное состояние.
6. Радио как канал массовой информации: функции, этапы развития, особенности средств выразительности.
7. Телевидение как канал массовой информации: становление, место в системе СМИ, выразительные средства, современное состояние.
8. Жанры и форматы СМИ. Определение, система жанров, особенности современных форматов.
9. Информационные жанры: особенности новостной журналистики, требования к информационному материалу (содержание и структура).
10. Аналитические жанры: критерии оценки медиа-аналитики, требования к комментарию, аналитической статье, рецензии.
11. Художественно-публицистические жанры. Особенности очерка, эссе, зарисовки, сатирических жанров журналистики.
12. Традиционные СМИ и Интернет-журналистика: сходство и различия, особенности взаимодействия.
13. СМИ и аудитория. Типология аудитории СМИ.
14. Имидж ведущего: внешние и внутренние характеристики имиджа. Ведущий-модератор, ведущий-аналитик и ведущий-шоумен.
15. Тенденции развития системы СМИ: особенности современного медиа-контента, технологий и форм взаимодействия с аудиторией.

2.2.2.4 СПИСОК ТЕМ КУРСОВЫХ РАБОТ по дисциплине «СИСТЕМА СМИ»

для студентов 2 и 3 курса заочного отделения, обучающихся по направлению

ЖУРНАЛИСТИКА

1. Телевидение и культура: принципы взаимодействия
2. Жанр интервью в современной прессе
3. Репортаж в прессе и на телевидении: сравнительный анализ
4. Общественно-политическое ток-шоу как формат современного телевидения (на примере передачи «60 минут» на канале «Россия 1»)
5. Специфика телевизионного репортажа в программе «Время»
6. Имидж телевизионного ведущего информационно-аналитической программы «Вести»
7. Передачи о кино на телевидении: история и современность
8. Радио «Европа Плюс» как формат современной FM-радиостанции
9. Расследовательская журналистика на телевидении (на примере передачи Эдуарда Петрова «Честный детектив»)
10. Способы ведения дискуссии в телевизионном ток-шоу В.Соловьева «Поединок»

11. Специфика личностного телевизионного интервью (на примере передачи Бориса Корчевникова «Судьба человека» на канале «Россия 1»)
12. Современная научно-популярная журналистика
13. Передачи для детей на современном телевидении (на примере телеканала «Карусель»)
14. Музыка на телевидении
15. Журналистское интервью в блогосфере (на примере видеохостинга Youtube)
16. Спортивная журналистика в Интернете (на примере портала «Sports.ru»)
17. Современная трэвел-журналистика (на примере телепередачи «Орел и решка»)
18. Предметно-личностное интервью на телевидении (на примере передачи «Познер»)
19. Анализ содержания и структуры информационной заметки в современной прессе
20. Рецензия в массовом неспециализированном издании
21. Особенности современной парламентской журналистики в прессе и на телевидении
22. Журналистика и выборы: анализ предвыборной президентской кампании в прессе, на ТВ и в Интернете
23. Тема природы и экологии в современной прессе
24. Особенности языка и стиля современных медиатекстов
25. Современное интерактивное радиовещание (на примере радиостанции «Эхо Москвы»)
26. Фоторепортаж в современной журналистике (на примере журнала «Русский репортер»)
27. Имидж телевизионного ведущего-шоумена (на примере передачи «Вечерний Ургант»)
28. Заголовок в современной прессе (на примере газеты «МК»)
29. Интервью как жанр журналистики (на примере интервью в современных деловых изданиях)
30. Журналистика в Интернете и в традиционных СМИ (сравнительный анализ)

2.2.2.5 ТРЕБОВАНИЯ К КУРСОВОЙ РАБОТЕ

Курсовая работа объемом 18 - 24 стр. текста через 1,5 интервала состоит из Введения, двух глав, Заключения и списка литературы.

После Титульного листа второй страницей идет Содержание (с указанием страниц). Введение - 3-я стр.

Во Введении (1,5 - 2 стр.) нужно обосновать актуальность работы, написать, что явилось теоретической основой (какие основные научные работы по теме использовались), цель и задачи работы, объект и предмет исследования.

1 глава - теория вопроса (написать о жанре, тематическом направлении или формате журналистики, который рассматривается в работе).

2 глава - практическая (анализ журналистских материалов и/или особенностей работы журналиста в данном жанре на примере конкретных изданий (пресса или интернет-издания), теле- или радиопередач, а также контента блогосферы.

В Заключении написать основные выводы (не более 1 стр.).

Список литературы должен состоять не менее чем из 15-20 наименований, включая интернет-ресурсы.

Следует обратить внимание на то, чтобы 2-я глава была пропорциональна 1-й, то есть каждая примерно по 10 стр. Не допускается реферативный формат, когда вся курсовая составлена из отрывков текста, взятых из интернета. Литература тоже должна быть в основном новой, желательно изданной после 2010 года.

Не допускается анализ передач, которых на данный момент нет в эфире.

Курсовая работа должна быть написана в строгом научном стиле, без использования разговорной лексики и повествования от первого лица.

Использованная терминология должна быть обоснована и адекватна теме работы.

Защита курсовой проводится в формате устного доклада с презентацией по результатам проведенного в работе анализа эмпирического материала.

Готовая работа в распечатанном виде с оценкой и подписью преподавателя сдается на кафедру (в деканат).