

Автономная некоммерческая организация высшего образования

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
«ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА»

ФИО: Сухолет Ирина Наумовна

Должность: ректор

Дата подписания: 04.09.2023 15:27:21

Уникальный программный ключ:

90b04a8fcdf24f39034a47d003e725667d57043e870b41a3cee22df0848bbe2c



ПРИЛОЖЕНИЕ 5 К ООП

УТВЕРЖДЕНО УЧЕНЫМ СОВЕТОМ ИСИ В СОСТАВЕ ООП

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО  
КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ  
ОБУЧАЮЩИХСЯ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**СОЦИОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ**

Образовательная программа

**Журналистика**

Направление подготовки **42.03.02 Журналистика**

Уровень высшего образования

**Бакалавриат**



**Разработчик оценочных средств:**

Веретенникова И.В., ст. преподаватель кафедры Журналистики и массовых коммуникаций, кандидат психологических наук



Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся базируется на перечне компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. ФОС обеспечивает объективный контроль достижения всех результатов обучения, запланированных для дисциплины «Введение в профессию».

ФОС включает в себя:

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и уровня овладения формирующимися компетенциями в процессе освоения дисциплины.

### **ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ**

<b>Код и содержание компетенции</b>
<b>ОПК-2</b> Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах
<b>Индикаторы и результаты обучения. Дескрипторы - основные признаки освоения компетенций (показатели достижения результатов обучения.</b>
<b>Критерии оценивания</b>
<b>Знать</b> систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития
<b>Знать на высоком уровне</b> тенденции развития общественных процессов, систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития
<b>Знать на среднем уровне</b> систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития
<b>Знать на низком уровне</b> основные тенденции общественных процессов, основные общественные и государственные институты
<b>Уметь</b> соблюдать принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах



<b>Уметь на высоком уровне</b> соблюдать принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах
<b>Уметь на среднем уровне</b> соблюдать принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах
<b>Уметь на низком уровне</b> придерживаться принципов объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах
<b>Владеть</b> навыками разностороннего освещения деятельности общественных и государственных институтов в соответствии с особенностями их функционирования и тенденциями развития
<b>Владеть на высоком уровне</b> навыками разностороннего освещения деятельности общественных и государственных институтов в соответствии с особенностями их функционирования и тенденциями развития
<b>Владеть на среднем уровне</b> навыками освещения деятельности общественных и государственных институтов в соответствии с особенностями их функционирования и тенденциями развития
<b>Владеть на низком уровне</b> навыками освещения деятельности общественных и государственных институтов

<b>Код и содержание компетенции</b>
<b>ОПК-4</b> Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
<b>Индикаторы и результаты обучения. Дескрипторы - основные признаки освоения компетенций (показатели достижения результатов обучения).</b> <b>Критерии оценивания</b>
<b>Знать</b> стандарты профессиональной деятельности, основы поведенческих моделей аудитории, базовые принципы трансляции смыслов, методы исследования и выявления потребностей общества и аудитории.
<b>Знать на высоком уровне</b> стандарты профессиональной деятельности, основы поведенческих моделей аудитории, базовые принципы трансляции смыслов, методы исследования и выявления потребностей общества и аудитории.
<b>Знать на среднем уровне</b> основные стандарты профессиональной деятельности, основы поведенческих моделей аудитории, методы исследования потребностей общества и аудитории
<b>Знать на низком уровне</b> основные стандарты профессиональной деятельности
<b>Уметь</b> соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп; учитывать основные



характеристики целевой аудитории при создании медиапроектов и (или) медиапродуктов
<b>Уметь на высоком уровне</b> соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп; учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании медиапроектов и (или) медиапродуктов
<b>Уметь на среднем уровне</b> осуществлять анализ социологических материалов
<b>Уметь на низком уровне</b> учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании медиапроектов и (или) медиапродуктов
<b>Владеть</b> методами исследования и выявления потребностей общества и аудитории в профессиональной деятельности
<b>Владеть на высоком уровне</b> методами исследования и выявления потребностей общества и аудитории в профессиональной деятельности
<b>Владеть на среднем уровне</b> методами исследования потребностей общества и аудитории в профессиональной деятельности
<b>Владеть на низком уровне</b> навыками исследования потребностей общества и аудитории в профессиональной деятельности

<b>Код и содержание компетенции</b>
<b>ОПК-5</b> Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
<b>Индикаторы и результаты обучения. Дескрипторы - основные признаки освоения компетенций (показатели достижения результатов обучения. Критерии оценивания</b>
<b>Знать</b> совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
<b>Знать на высоком уровне</b> совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
<b>Знать на среднем уровне</b> основные тенденции политических, экономических процессов, основные правовые и этические нормы, регулирующих развитие



разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
<b>Знать на низком уровне</b> результаты воздействия политических, экономических факторов, правовых и этических норм на медиакоммуникационные системы разных уровней.
<b>Уметь</b> осуществлять свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы
<b>Уметь на высоком уровне</b> осуществлять свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы
<b>Уметь на среднем уровне</b> использовать основные тенденции в развития профессиональной деятельности, ориентироваться в мировом, национальном и региональном коммуникационном пространстве
<b>Уметь на низком уровне</b> использовать основные тенденции в развития профессиональной деятельности
<b>Владеть</b> навыками создания медиатекстов на основе экономических механизмов функционирования СМИ и соблюдения правовых и этических норм регулирования профессиональной деятельности
<b>Владеть на высоком уровне</b> навыками создания медиатекстов на основе анализа тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, экономических механизмов функционирования СМИ и соблюдения правовых и этических норм регулирования профессиональной деятельности
<b>Владеть на среднем уровне</b> навыками создания медиатекстов на основе экономических механизмов функционирования СМИ и соблюдения правовых и этических норм регулирования профессиональной деятельности
<b>Владеть на низком уровне</b> навыками профессиональной деятельности на основе правовых и этических норм

<b>Код и содержание компетенции</b>
<b>ОПК-7</b> Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности
<b>Индикаторы и результаты обучения. Дескрипторы - основные признаки освоения компетенций (показатели достижения результатов обучения).</b>
<b>Критерии оценивания</b>
<b>Знать</b> основные социально-психологические эффекты и последствия профессиональной деятельности, принципы социальной ответственности



<b>Знать на высоком уровне</b> основные социально-психологические механизмы и эффекты, последствия профессиональной деятельности, принципы социальной ответственности
<b>Знать на среднем уровне</b> типовые социально-психологические эффекты и последствия профессиональной деятельности, принципы социальной ответственности
<b>Знать на низком уровне</b> основные понятия психологии, принципы социальной ответственности.
<b>Уметь</b> осуществлять поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации на основе социально-психологических знаний и в соответствии с общепринятыми стандартами и законами в области медиакоммуникаций
<b>Уметь на высоком уровне</b> осуществлять поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации на основе социально-психологических знаний и в соответствии с общепринятыми стандартами и законами в области медиакоммуникаций
<b>Уметь на среднем уровне</b> применять знания психологии при работе с информацией и в соответствии с общепринятыми стандартами и законами в области медиакоммуникаций
<b>Уметь на низком уровне</b> применять знания психологии в профессиональной деятельности
<b>Владеть</b> навыками создания медиатекстов на основе экономических механизмов функционирования СМИ и соблюдения правовых и этических норм регулирования профессиональной деятельности
<b>Владеть на высоком уровне</b> методами психологии при работе с информацией в процессе профессиональной деятельности
<b>Владеть на среднем уровне</b> методами психологии при работе с информацией в процессе профессиональной деятельности
<b>Владеть на низком уровне</b> навыками профессиональной деятельности на основе знаний психологической науки

**1. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ И ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И УРОВНЯ ОВЛАДЕНИЯ ФОРМИРУЮЩИМИСЯ КОМПЕТЕНЦИЯМИ**



## **1.1. Методические материалы по проведению текущего контроля**

### **1.1.1. Формы текущего контроля**

Текущий контроль – систематическая проверка компетенций, знаний, умений, навыков обучающихся, проводимая преподавателем на аудиторных занятиях в соответствии с учебной программой. Текущий контроль включает в себя тематический контроль – контроль знаний по темам и разделам дисциплины с целью оценивания этапов формирования компетенций, знаний, умений, навыков обучающихся, усвоенных ими после изучения логически завершенной части учебного материала.

К текущему контролю относятся проверка знаний, умений и навыков обучающихся:

- на занятиях;
- по результатам выполнения творческих заданий;
- по результатам проверки конспектов лекций и учебно-методической литературы

Формами текущего контроля по дисциплине являются: письменные работы, устные опросы, проверка конспектов и письменных заданий.

#### **Требования к письменным работам**

- содержание (степень соответствия теме, полнота изложения, наличие анализа, использование нескольких источников и т.д.);
- соответствие жанру заданного текста
- аргументированность выдвигаемого тезиса (ссылки на источники, экспертные мнения, примеры из практики)
- качество изложения материала (грамотность, стиль написания);

#### **Вопросы к устным опросам**

1. В чем специфика СМИ как вида массовой коммуникации?
2. Разграничьте понятия «объект» и «предмет» социологии журналистики.
3. Выделите основные психологические функции СМИ.
4. Дайте характеристику социологических методов исследований в сфере масс-медиа.
5. В чем заключаются социальные функции журналистики?
6. Что такое социальные потребности аудитории?
7. Охарактеризуйте общественное мнение как социальный феномен.





8. Что такое выборка, репрезентативность выборки?
9. Раскройте понятия целевой, потенциальной, реальной аудитории СМИ. Массовая аудитория СМИ.
10. Опишите контент-анализ как метод изучения текстов массовой информации.

## **1.2. Методические материалы по проведению промежуточной аттестации**

Промежуточная аттестация – процедура, проводимая в период **зачетно-экзаменационной сессии** с целью оценки качества освоения обучающимися дисциплины «Социология журналистики» в 6 семестре.

Промежуточная аттестация обучающихся предусматривает проверку компетенций, а также уровня усвоения пройденного материала.

## **1.3. Методические материалы по проведению промежуточной аттестации**

Промежуточная аттестация – процедура, проводимая в период **зачетно-экзаменационной сессии** с целью оценки качества освоения обучающимися дисциплины на определенном этапе.

Промежуточная аттестация обучающихся предусматривает проверку компетенций, а также уровня усвоения пройденного материала.

### **1.3.1. Процедура ЭКЗАМЕНА**

#### **1.3.1.1. Форма промежуточной аттестации**

Формой промежуточной аттестации является экзаменационный тест и задания. Оценка знаний производится по 4-х балльной шкале.

#### **1.3.1.2 Критерии и шкала оценивания**

**«Отлично»** Выставляется обучающемуся, показавшему высокий уровень сформированности всех компетенций, всесторонние, систематизированные, глубокие знания дисциплины и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.



**«Хорошо»** Выставляется обучающемуся, показавшему уровень сформированности всех компетенций выше среднего или высокий уровень сформированности большей части компетенций, твердо знающему материал, грамотно и по существу излагающему его, умеющему применять полученные знания на практике, но допускающему некритичные неточности в ответе или решении задач.

**«Удовлетворительно»** Выставляется обучающемуся, показавшему уровень сформированности компетенций ниже среднего, фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно точные формулировки базовых понятий, нарушающего логическую последовательность в изложении программного материала, но при этом владеющему основными разделами дисциплины, необходимыми для дальнейшего обучения и способному применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

**«Неудовлетворительно»** Выставляется обучающемуся, компетенции которого сформированы на низком уровне или не сформированы вообще; который не знает большей части основного содержания дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины и решать типовые практические задачи.

В случае неудовлетворительной оценки обучающийся имеет право пересдать экзамен в установленном порядке.

**Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и уровня овладения формирующимися компетенциями в процессе освоения дисциплины.**

**Перечень вопросов для проверки компетенции (ОПК 2, ОПК 4, ОПК 5) по дескриптору «знать»**

1. Аудитория СМИ – это:
  - а) совокупность индивидов, характеризующаяся постоянным взаимодействием со СМИ на протяжении определенного, достаточно длительного отрезка времени;
  - б) социальные группы, на которые рассчитан источник или канал информации, их отдельные структурные и содержательные элементы;
  - в) устойчивая совокупность индивидов, возникшая на основе общности их информационных интересов и потребностей;
  - г) люди, объединённые общими признаками, общей целью или задачей.
  
2. Состояние массового сознания, заключающее в себе скрытое или явное отношение различных социальных общностей к актуальным,



дискуссионным, подверженным компетентности общественности проблемам, событиям и фактам действительности – это:

- а) массовая аудитория
- б) общественное настроение
- в) общественное сознание
- г) общественное мнение

3. В практике работы социологов и журналистов используются следующие виды опросов (выбрать несколько ответов):

- а) анкетирование;
- б) прогнозирование;
- в) программирование;
- г) интервьюирование.

4. Проведите интерпретацию понятий «печать» и «пресса». Выявите различия в лексико-семантическом и эмпирическом использовании этих понятий; определить место обозначаемых данными понятиями явлений и процессов в институциональной структуре СМИ.

**Перечень заданий для проверки компетенции (ОПК 2, ОПК 4, ОПК 5) по дескриптору «уметь»**

1. Какое из этих суждений отражает предмет социологии, а какое - предмет журналистики?

А). Изучает законы, тенденции, параметры, характеристики происходящих в обществе событий и процессов.

Б). Изучает проявление социальных законов, тенденций в повседневной социальной практике.

2. Какие особенности общественного мнения выделяются в социологии?

3. Назовите основные различия между понятиями «аудитория», «масса», «публика», «толпа», «малая группа».

**Перечень заданий для проверки компетенции (ОПК 2, ОПК 4, ОПК 5) по дескриптору «владеть»**

1. Опишите институциональную структуру СМИ, используя понятия «социальный институт», «субинституциональное образование», «СМИ», «журналистика», «пресса», «печать», закон «О СМИ», «надзорные органы».

2. Творческое задание-эссе: Напишите журналистское эссе на тему «Один день из жизни журналиста N», опишите все виды социальных коммуникаций, в которые вступал журналист, особое внимание уделите определению типов



коммуникаций (используйте все известные параметры классификации социальных коммуникаций).

Важно: в эссе должны быть описаны не менее 5 коммуникативных актов, отличающихся своими характеристиками.