

Автономная некоммерческая организация высшего образования

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Сухолет Ирина Наумовна

Должность: ректор

Дата подписания: 30.10.2023 00:05:32

Уникальный программный ключ:

90b04a8fcdf24f39034a47d003e725667d57043e870b41a3cee22df0848bbe2c



ПРИЛОЖЕНИЕ 5 К ООП

УТВЕРЖДЕНО УЧЕНЫМ СОВЕТОМ ИСИ В СОСТАВЕ ООП

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО
КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ОБУЧАЮЩИХСЯ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ
ТЕЛЕЖУРНАЛИСТИКА (продвинутый уровень)**

Образовательная программа

Стратегия медикоммуникаций

Направление подготовки **42.04.02 Журналистика**

Уровень высшего образования

Магистратура



Разработчик оценочных средств:

Вакурова Н.В., зав. кафедрой Журналистики и массовых коммуникаций, кандидат филологических наук, доцент

АНО ВО Институт современного искусства



Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся базируется на перечне компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. ФОС обеспечивает объективный контроль достижения всех результатов обучения, запланированных для дисциплины «Введение в профессию».

ФОС включает в себя:

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и уровня овладения формирующимися компетенциями в процессе освоения дисциплины.

ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Код и содержание компетенции
ПК-1 Способен управлять созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ, оценивать позиции канала на медиарынке, планировать будущие теле- и радиовещательные проекты и осуществлять их продвижение
Индикаторы и результаты обучения. Дескрипторы - основные признаки освоения компетенций (показатели достижения результатов обучения).
Критерии оценивания
Знать Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации <ul style="list-style-type: none">– Источники необходимой информации для подготовки авторских материалов– Специфику информационной работы в СМИ
Знать на высоком уровне особенности подготовительного и производственного этапа создания медиатекстов, их жанровую систему и особенности размещения на различных медиа платформах
Знать на среднем уровне критерии оценки информационных, аналитических и художественно-публицистических медиатекстов, этапы их подготовки, производства и размещения в СМИ и на интернет платформах
Знать на низком уровне отличительные особенности различных медиасистем, специфику размещения журналистского контента на различных медиаплатформах



и в блогосфере, этапы подготовки и производства медиатекстов различной жанрово-тематической направленности.

Уметь Анализировать и структурировать информацию

- Вести работу с учетом перспектив развития редакции /канала
- Использовать позитивный зарубежный и отечественный опыт
- Готовить собственные материалы, писать сценарии
- Отбирать актуальные, потенциально востребованные тем, которые могут привлечь внимание телезрителей
- Редактировать тексты

Готовить изложение важнейших документов, материалов печати и информационных агентств

Уметь на высоком уровне осуществлять управление подготовкой и написанием журналистских текстов с учетом норм русского и иностранного языков

Уметь на среднем уровне осуществлять управление производством востребованных обществом журналистских текстов с учетом норм русского и иностранного языков

Уметь на низком уровне осуществлять управление процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов различных жанров, подготовку художественно-публицистических материалов, в том числе сценариев теле- и радио передач.

Владеть Подготовка авторских материалов: аналитических, обобщающих, обзорных по актуальной проблематике с широким привлечением документов, с выражением собственного мнения и мнения редакции/канала по рассматриваемому вопросу

- Обработка/редактирование входящей информации
- Проверка достоверности полученной информации
- Редактирование материалов, обеспечение правильности приводимых цитат, имен, цифр и других фактических данных
- Исследование темы программы и работа над сценарием
- Предложение оригинальных тем для новых выпусков программ
- Выработка и подача творческих идей

Владеть на высоком уровне навыками планирования, организации и координации процесса создания медиатекстов

Владеть на среднем уровне навыками координации процесса подготовки и написания текстов с учетом знаковых систем различных медиаканалов

Владеть на низком уровне навыками управления процессом создания медиатекстов на всех этапах их производства, тиражирования и распространения.

Код и содержание компетенции



ПК-2 Способен управлять созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ, оценивать позиции канала на медиарынке, планировать будущие теле- и радиовещательные проекты и осуществлять их продвижение

Индикаторы и результаты обучения. Дескрипторы - основные признаки освоения компетенций (показатели достижения результатов обучения. Критерии оценивания

Знать Конъюнктуру рынка медиапродуктов

- Особенности целевой аудитории, ее социальные и психологические характеристики
- Мировые тенденции развития сферы СМИ (содержательные и технологические)
- Методы производства мультимедийных продуктов, основные сведения о телекоммуникационных системах, применяемых для теле- и радиовещания
- Инновационный опыт в сфере СМИ
- Правила устной и письменной речи русского языка и иностранного языка (при необходимости)
- Основы этики и психологии делового общения
- Конъюнктуру рынка медиапродуктов
- Особенности целевой аудитории, ее социальные и психологические характеристики
- Мировые тенденции развития сферы СМИ (содержательные и технологические)
- Методы производства мультимедийных продуктов, основные сведения о телекоммуникационных системах, применяемых для теле- и радиовещания
- Инновационный опыт в сфере СМИ
- Правила устной и письменной речи русского языка и иностранного языка (при необходимости)

Основы этики и психологии делового общения

Знать на высоком уровне особенности подготовительного и производственного этапа создания медиатекстов, их жанровую систему и особенности размещения на различных медиа платформах

Знать на среднем уровне критерии оценки информационных, аналитических и художественно-публицистических медиатекстов, этапы их подготовки, производства и размещения в СМИ и на интернет платформах

Знать на низком уровне отличительные особенности различных медиасистем, специфику размещения журналистского контента на различных медиаплатформах и в блогосфере, этапы подготовки и производства медиатекстов различной жанрово-тематической направленности.

Уметь Анализировать данные зрительского поведения и конкурентного окружения, следить за новыми тенденциями на рынке



- Использовать данные социологических исследований по изучению спроса на продукты телерадиовещательных СМИ
 - Обосновывать и принимать стратегические решения
 - Выявлять потребность общества в информации по определенной проблематике
 - Сочетать в концепции программ социальный заказ с собственными творческими идеями
 - Моделировать структуру новых продуктов
 - Устраивать публичные выступления, в том числе пресс-конференции для средств массовой информации
 - Использовать особенности литературного, делового, научного стилей в ходе публичных выступлений
 - Готовить презентационные материалы, информационно-аналитические материалы, справки о деятельности организации
- Создавать положительный имидж организации

Уметь на высоком уровне осуществлять управление подготовкой и написанием журналистских текстов с учетом норм русского и иностранного языков

Уметь на среднем уровне осуществлять управление производством востребованных обществом журналистских текстов с учетом норм русского и иностранного языков

Уметь на низком уровне осуществлять управление процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов различных жанров, подготовку художественно-публицистических материалов, в том числе сценариев теле- и радио передач.

Владеть Определение необходимости исследования спроса на продукты/проекты

- Анализ результатов мониторинга рейтингов телерадиовещательных средств массовой информации
- Оценка эффективности и актуальности продукта/проекта
- Формирование предложения о приобретении или создании нового продукта, отвечающего концепции телерадиовещательного СМИ, по оперативному изменению программы передач
- Формирование востребованного круга тем и проблем для освещения в СМИ
- Определение стратегических направлений новых продуктов телерадиовещательных СМИ
- Определение модели и формата новых продуктов
- Привлечение востребованных медиаперсон для авторских проектов
- Контроль разработки и создания анонсов новых продуктов телерадиовещательных СМИ
- Координация деятельности подразделений в ходе создания новых продуктов
- Утверждение новых продуктов, проверка их на соответствие законодательству Российской Федерации и готовности к выходу в эфир



Владеть на высоком уровне навыками планирования, организации и координации процесса создания медиатекстов
Владеть на среднем уровне навыками координации процесса подготовки и написания текстов с учетом знаковых систем различных медиаканалов
Владеть на низком уровне навыками управления процессом создания медиатекстов на всех этапах их производства, тиражирования и распространения.

Код и содержание компетенции
ПК-3 Способен осуществлять организацию работы подразделения СМИ, разрабатывать авторские проекты, планировать и координировать деятельность подразделений, устанавливать и развивать контакты с внешней средой с учетом норм этики делового взаимодействия
Индикаторы и результаты обучения. Дескрипторы - основные признаки освоения компетенций (показатели достижения результатов обучения). Критерии оценивания
Знать Цели и задачи предлагаемого медиапроекта <ul style="list-style-type: none">- Целевая аудитория, для которой этот проект предназначен, ее социальные и психологические характеристики- Опыт отечественных и зарубежных СМИ аналогичного формата и тематики- Принципы разработки концепции медиапроекта (в том числе моделирования и дизайна), методы ее анализа и коррекции- Структуру и задачи редакции- Базовые принципы формирования организационной структуры современной редакции (редакционного комплекса)- Технологию редакционно-издательского процесса- Основы организации труда и управления- Нормативные акты в сфере редакционно-издательской деятельности- Роль аудитории в процессе потребления и производства массовой информации, основные характеристики аудитории современных российских СМИ, основные методы изучения аудитории- Правила и нормы современного русского литературного языка- Порядок заключения договоров, в том числе авторских, правила составления юридической документации- Профессиональную журналистскую этику,- Этику деловых отношений
Знать на высоком уровне потребности общества, актуальную тематику СМИ и интересы аудитории, соблюдать принципы социально-ответственной журналистики



<p>Знать на среднем уровне социальную структуру общества, интересы и потребности различных социально-демографических групп, способы воздействия СМИ на массовое сознание</p>
<p>Знать на низком уровне эффекты воздействия СМИ на аудиторию на основе представлений о потребностях и интересах общества</p>
<p>Уметь Оценивать временные и финансовые затраты на реализацию авторской идеи, возможные риски</p> <ul style="list-style-type: none">- Оценивать авторские идеи с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике СМИ- Прогнозировать результаты действий и оценивать возможные риски- Координировать действия подразделения с работой организации в целом- Владеть методами эффективного управления персоналом- Применять в работе информацию, полученную от аудитории- Составлять договоры
<p>Уметь на высоком уровне получать информацию о данных социологических исследований, интерпретировать результаты опросов и использовать их для публикаций в СМИ</p>
<p>Уметь на среднем уровне интерпретировать данные социологических исследований о потребностях общества и на их основе осуществлять поиск творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации</p>
<p>Уметь на низком уровне интерпретировать данные социологических исследований об интересах различных групп аудитории для выбора релевантной тематики и способов создания журналистских и медиатекстов</p>
<p>Владеть Анализ проекта, предлагаемого автором; выявление слабых и сильных сторон, соответствия проекта информационной политике СМИ</p> <ul style="list-style-type: none">- Изучение отечественного и зарубежного опыта реализации аналогичных (сходных) медиапроектов- Детализация авторской концепции, разработка поправок и рекомендаций к ней- Проведение совещаний- Планирование деятельности подразделения согласно установленным графикам работы организации на определенный период- Координация действий работников- Принятие оперативных решений при угрозе нарушения плана- Организация обратной связи с аудиторией (прием редакционной почты, ответы на письма, звонки, комментарии на сайте СМИ и страницах в социальных сетях)- Использование результатов обработки данных, полученных от аудитории, в целях развития проекта (СМИ) <p>Подготовка договоров с внештатными сотрудниками и авторами</p>



Владеть на высоком уровне правилами и стандартами журналистской деятельности, навыками планирования и организации процесса создания медиатекстов
Владеть на среднем уровне навыками организации процесса создания журналистских материалов в соответствии с законодательством в области СМИ и профессиональными стандартами
Владеть на низком уровне навыками координации процесса создания медиатекстов на всех этапах их производства, тиражирования и распространения

1. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ И ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И УРОВНЯ ОВЛАДЕНИЯ ФОРМИРУЮЩИМИСЯ КОМПЕТЕНЦИЯМИ

1.1. Методические материалы по проведению текущего контроля

1.1.1. Формы текущего контроля

Текущий контроль – систематическая проверка компетенций, знаний, умений, навыков обучающихся, проводимая преподавателем на аудиторных занятиях в соответствии с учебной программой. Текущий контроль включает в себя тематический контроль – контроль знаний по темам и разделам дисциплины с целью оценивания этапов формирования компетенций, знаний, умений, навыков обучающихся, усвоенных ими после изучения логически завершенной части учебного материала.

К текущему контролю относятся проверка знаний, умений и навыков обучающихся:

- на занятиях;
- по результатам выполнения творческих заданий;
- по результатам проверки конспектов лекций и учебно-методической литературы

Формами текущего контроля по дисциплине являются: письменные работы, устные опросы, проверка конспектов и письменных заданий.

Требования к письменным работам

- содержание (степень соответствия теме, полнота изложения, наличие анализа, использование нескольких источников и т.д.);



- соответствие жанру заданного текста
- аргументированность выдвигаемого тезиса (ссылки на источники, экспертные мнения, примеры из практики)
- качество изложения материала (грамотность, стиль написания);

Вопросы к устным опросам

- Что является миссией журналистики?
- Какие существуют теории (модели) журналистики?
- Перечислите функции и основные социальные задачи журналистики.
- Какое место занимает телевидение в системе СМИ?
- Назовите основные этапы развития отечественного телевидения.
- В каком году вышла первая экспериментальная телевизионная передача?
- В чем состоит специфика телевидения как канала коммуникации?
- Назовите и охарактеризуйте три группы жанров журналистики.
- В каком году принят Закон РФ о средствах массовой информации? Как Закон регламентирует журналистскую деятельность?
- Перечислите основные профессионально-важные качества телевизионного журналиста и обоснуйте свой ответ.
- Какие вы знаете правила и нормы журналистской этики, важные для журналистов ТВ?
- Охарактеризуйте информационные и аналитические жанры тележурналистики.

1.2. Методические материалы по проведению промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация – процедура, проводимая в период **зачетно-экзаменационной сессии** с целью оценки качества освоения обучающимися дисциплины «Тележурналистика (продвинутый уровень)» в третьем семестре.

Промежуточная аттестация обучающихся предусматривает проверку компетенций, а также уровня усвоения пройденного материала.

2.2.2. Процедура ЭКЗАМЕНА

2.2.2.1. Форма промежуточной аттестации



Формой промежуточной аттестации является экзамен, который проводится в форме устного собеседования по билетам и презентации практического задания (телевизионного аналитического репортажа, передачи или документального короткометражного фильма).

Экзаменационный билет содержит два теоретических вопроса: первый – по истории телевидения, второй – по жанрам и форматам телевизионной журналистики. На подготовку ответов отводится 20 минут. Оценка знаний производится по 4-х балльной шкале. Общий балл складывается из оценки устных ответов и творческого (практического) задания, выполненного по итогу семестра.

Критерии и шкала оценивания

«Отлично» Выставляется обучающемуся, показавшему высокий уровень сформированности всех компетенций, всесторонние, систематизированные, глубокие знания дисциплины и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

«Хорошо» Выставляется обучающемуся, показавшему уровень сформированности всех компетенций выше среднего или высокий уровень сформированности большей части компетенций, твердо знающему материал, грамотно и по существу излагающему его, умеющему применять полученные знания на практике, но допускающему не критичные неточности в ответе или решении задач.

«Удовлетворительно» Выставляется обучающемуся, показавшему уровень сформированности компетенций ниже среднего, фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно точные формулировки базовых понятий, нарушающего логическую последовательность в изложении программного материала, но при этом владеющему основными разделами дисциплины, необходимыми для дальнейшего обучения и способному применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

«Неудовлетворительно» Выставляется обучающемуся, компетенции которого сформированы на низком уровне или не сформированы вообще; который не знает большей части основного содержания дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины и решать типовые практические задачи.

В случае неудовлетворительной оценки обучающийся имеет право пересдать экзамен в установленном порядке.

2.2.2.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и уровня овладения формирующимися компетенциями в процессе освоения дисциплины



Перечень вопросов для проверки компетенции ОПК-1 по дескриптору «знать»

1. Специфика телевидения как аудиовизуального канала коммуникации.
2. Изобразительно-выразительные средства ТВ. Особенности восприятия телевизионных передач.
3. Передачи в прямом эфире и в записи.
4. Интерактивные возможности ТВ.
5. Информационные жанры: видеосюжет, событийный телерепортаж, информационное интервью.
6. Аналитические жанры: телевизионный комментарий, тематическое и личностное интервью, беседа, дискуссия, журналистское расследование.
7. Художественно-публицистические жанры: очерк, эссе, зарисовка.
8. Информационно-аналитическая программа (прообраз – телевизионный журнал).
9. Телевизионное ток-шоу и его разновидности. Телемост.
10. Телевизионное шоу со звездами. Пародийные шоу.
11. Телесериалы (драмеди, ситком, мелодрама, детектив, историческая версификация).
12. Телетрансляция государственных праздников, парадов, спортивных мероприятий.
13. Информационно-аналитические программы «Время», «Вести», «Сегодня».
14. Круглосуточные новостные каналы.
15. Новости на федеральных и региональных телеканалах.
16. Новости зарубежных телекомпаний
17. Политическая аналитика: ток-шоу, комментарии, выступления политиков и экспертов.
18. Экономика на ТВ: экономические обзоры, комментарии, прогнозы.
19. Социальная проблематика в тематических программах ТВ.
20. Научно-популярные программы.
21. Культура и искусство в телевизионном эфире.
22. Экологическая и природоохранная тематика.
23. Журналистские расследования на ТВ.
24. Спортивная аналитика.
25. Телепередачи на темы религии.

Перечень вопросов для проверки компетенции ОПК-4 по дескриптору «знать»

1. Общая характеристика телевизионного развлекательного медиабизнеса.
Концерты, шоу, телеигры, юмористические передачи.
2. Документальные фильмы и документально-художественные программы
3. Телевизионные сериалы.
4. Корреспондент и его профессиональные функции.
5. Редактор. Комментатор. Обозреватель.
6. Специальный корреспондент. Ведущий прямого эфира.
7. Составляющие внешнего и внутреннего имиджа телевизионного ведущего.
8. Профессионально-важные качества ведущего прямого эфира.
9. Стиль и манера ведения передачи.



10. Речевое мастерство телеведущего.
11. Интересы, потребности, мотивы и запросы телеаудитории.
12. Социологические опросы.
13. Основные службы изучения общественного мнения.
14. Понятие «рейтинг». Научное прогнозирование эффективности и популярности передач.
15. Программная политика современных телеканалов в оценке аудитории.

Перечень заданий для проверки компетенции ОПК-1 по дескриптору «уметь»

1. Провести анализ содержания и структуры телевизионного репортажа в информационной программе
2. Проанализировать специфику телевизионного личностного интервью (на примере передачи «Познер»)
3. Написать аналитический обзор на тему: Журналистская этика в телевизионных передачах криминально-правовой тематики (на примере программы «Вести. Дежурная часть»)

Перечень заданий для проверки компетенции ОПК-4 по дескриптору «уметь»

- Написать текст телевизионной новости
- Снять видеорепортаж о спортивном мероприятии
- Записать видео комментариев на актуальную тему
- Сделать видео интервью с представителем системы образования

Перечень заданий для проверки компетенции ОПК-1 и ОПК-4 по дескриптору «владеть»

1. Провести анализ телевизионного ток-шоу (по выбору)
2. Сделать сравнительный анализ новостей на различных федеральных каналах
3. Написать обзор аналитических передач на канале «Вести 24»
4. Написать эссе на тему «Телевидение и массовая культура: ценностный аспект»
5. Записать интервью с тележурналистом (письменное или видео)



6. Сделать письменный анализ имиджа телеведущего (на конкретном примере)
7. Написать аналитический обзор результатов социологических исследований аудитории ТВ (по материалам сайта ВЦИОМ)