

Автономная некоммерческая организация высшего образования

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:

ФИО: Сухолет Ирина Наумовна

Должность: ректор

Дата подписания: 30.10.2023 00:05:32

Уникальный программный ключ:

90b04a8fcdf24f39034a47d003e725667d57043e870b41a3cee22df0848bbe2c



«ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА»

ПРИЛОЖЕНИЕ 5 К ООП

УТВЕРЖДЕНО УЧЕНЫМ СОВЕТОМ ИСИ В СОСТАВЕ ООП

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО  
КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ  
ОБУЧАЮЩИХСЯ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
РАЗВИТИЕ РЫНКА СОВРЕМЕННЫХ РОССИЙСКИХ СМИ**

Образовательная программа

**Стратегия медиакоммуникаций**

Направление подготовки

**42.04.02 Журналистика**

Уровень высшего образования

**Магистратура**



**Разработчик оценочных средств:**

Вакурова Н.В., зав. кафедрой Журналистики и массовых коммуникаций, кандидат филологических наук, доцент

АНО ВО Институт современного искусства



Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся базируется на перечне компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. ФОС обеспечивает объективный контроль достижения всех результатов обучения, запланированных для дисциплины «Введение в профессию».

ФОС включает в себя:

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и уровня овладения формирующимися компетенциями в процессе освоения дисциплины.

## 1. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

<b>ОПК-2</b>	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
<b>Знать:</b>	– основные тенденции развития общественных и государственных институтов, а также специфику современных коммуникационных процессов.
<b>Уметь:</b>	– выявлять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах и (или) коммуникационных продуктах
<b>Владеть:</b>	– навыками соблюдения принципа беспристрастности и баланса интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
<b>ОПК-5</b>	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования



<b>Знать:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>– особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие</li><li>– разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</li></ul>
<b>Уметь:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>– моделировать индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы</li></ul>
<b>Владеть:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- навыками анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования, для принятия профессиональных решений</li></ul>

## **1.1. Методические материалы по проведению текущего контроля**

### **1.1.1. Формы текущего контроля**

Текущий контроль – систематическая проверка компетенций, знаний, умений, навыков обучающихся, проводимая преподавателем на аудиторных занятиях в соответствии с учебной программой. Текущий контроль включает в себя тематический контроль – контроль знаний по темам и разделам дисциплины с целью оценивания этапов формирования компетенций, знаний, умений, навыков обучающихся, усвоенных ими после изучения логически завершенной части учебного материала.

К текущему контролю относятся проверка знаний, умений и навыков обучающихся:

- на занятиях;
- по результатам выполнения творческих заданий;
- по результатам проверки конспектов лекций и учебно-методической литературы

Формами текущего контроля по дисциплине являются: письменные работы, устные опросы, проверка конспектов и письменных заданий.

#### **Требования к письменным работам**

- содержание (степень соответствия теме, полнота изложения, наличие анализа, использование нескольких источников и т.д.);
- соответствие жанру заданного текста
- аргументированность выдвигаемого тезиса (ссылки на источники, экспертные мнения, примеры из практики)
- качество изложения материала (грамотность, стиль написания).



### **Вопросы к устным опросам**

- Перечислите основные этапы развития рынка отечественных СМИ
- Российские СМИ в конце 19- начале 20 вв.
- Когда сложилась система СМИ в России?
- Что является миссией журналистики?
- Какие существуют теории (модели) журналистики?
- Перечислите функции и основные социальные задачи журналистики.
- В каком году вышла первая русская печатная газета?
- Каковы специфические особенности радиовещания?
- В каком году вышла первая экспериментальная телевизионная передача?
- Назовите и охарактеризуйте три группы жанров журналистики.
- В каком году принят Закон РФ о средствах массовой информации? Как Закон регламентирует журналистскую деятельность?
- Каковы современные тенденции развития отечественного рынка СМИ?
- Что такое медиаконвергенция и как она повлияла на развитие медиа рынка?
- Какие экономические инструменты регулируют рынок СМИ?
- Государственные, коммерческие и корпоративные СМИ. В чем основное различие?

## **1.2. Методические материалы по проведению промежуточной аттестации**

Промежуточная аттестация – процедура, проводимая в период **зачетно-экзаменационной сессии** с целью оценки качества освоения обучающимися дисциплины «Развитие рынка современных Российских СМИ» в третьем семестре.

Промежуточная аттестация обучающихся предусматривает проверку компетенций, а также уровня усвоения пройденного материала.

Промежуточная аттестация – процедура, проводимая в период **зачетно-экзаменационной сессии** с целью оценки качества освоения обучающимися дисциплины на определенном этапе.

Промежуточная аттестация обучающихся предусматривает проверку компетенций, а также уровня усвоения пройденного материала.



### 1.2.1. Процедура ЗАЧЕТА

Промежуточный контроль знаний проводится в форме коллоквиума с презентацией докладов по темам дисциплины.

Ответ оценивается по 2 балльной системе – «зачтено» / «не зачтено».

#### 1.2.1.1. Критерии и шкала оценивания

«Зачтено» ставится, если: знания отличаются глубиной и содержательностью, дается полный исчерпывающий ответ, как на основные вопросы, так и на дополнительные; студент свободно владеет научной терминологией; ответ студента структурирован, содержит анализ существующих теорий, научных школ, направлений и их авторов; логично и доказательно раскрывает проблему, предложенную в вопросе; ответ характеризуется глубиной, полнотой и не содержит фактических ошибок.

«Не зачтено» ставится, если: обнаружено незнание или непонимание студентом сущностной части дисциплины; содержание вопросов не раскрыто, допускаются существенные фактические ошибки, которые студент не может исправить самостоятельно; на большую часть дополнительных вопросов по содержанию зачета студент затрудняется дать ответ или не дает верных ответов.

Надо написать то, как у Вас оценивается. Если нет устного ответа, то пишете то, что нужно. Если у Вас творческий показ, то пишете то, что нужно сделать для того, чтобы получить зачтено по творческому показу и т. д.

В случае получения оценки «не зачтено» студент имеет право пересдать зачет в установленном порядке.

#### 1.2.1.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и уровня овладения формирующимися компетенциями в процессе освоения дисциплины

##### Перечень вопросов для проверки компетенции ОПК-2 по дескриптору «знать»

1. Охарактеризуйте рынок современных СМИ.
2. Средства массовой информации. Медиаиндустрия.
3. Медиаэкономика. Информация. Реклама. Спрос. Предложение.
4. Общая ситуация на мировом медиарынке.
5. Становление медиарынка в постсоветской России.
6. Рынок как фактор развития медиасистемы России. Общая характеристика российской индустрии СМИ.
7. Структура собственности в российской медиаиндустрии.
8. Современные тенденции в российской индустрии СМИ.
9. Тенденции развития современного мирового и российского медиарынка.



10. Специфические черты российского рынка СМИ. Основные субъекты. Типы рыночных структур.
11. Рыночные стратегии российских СМИ. Спрос и предложение на рынке труда СМИ.
12. Организационно-правовые аспекты. Рейтинг вакансий.

#### **Перечень вопросов для проверки компетенции ОПК-5 по дескриптору «знать»**

1. Система и структура современных СМИ.
2. Типы рыночных структур в медиаиндустрии.
3. Информация как основной товар СМИ.
4. Реклама и СМИ.
5. Государственный контроль на рынке СМИ
6. Закон РФ «О средствах массовой информации».
7. Российский рынок СМИ
8. Рынок СМИ как рынок труда.
9. Печатные издания на рынке СМИ.
10. Общественно-политическая роль телевидения как СМИ.
11. Проблемы и перспективы развития телесистемы РФ.
12. Системные особенности современного российского радиовещания. Основные радио каналы России, формат программ.
13. Сеть газетных изданий РФ. Общенациональная, региональная и локальная газеты.
14. Информационные агентства как развивающаяся подсистема.
15. Книгоиздание современной России: проблемы и тенденции.
16. Эволюционный характер системы СМИ
17. Российские СМИ и Интернет.

#### **Перечень заданий для проверки компетенции ОПК-2 и ОПК-5 по дескриптору «уметь»**

1. Написать аналитический обзор печатных СМИ советского периода (60-80-е гг.)
2. Проанализировать содержание информационных блоков радиоканала (по выбору)
3. Написать реферат на тему: «Реклама как источник финансирования и элемент содержания СМИ.
4. Написать научное эссе на тему «Особенности отечественного медиабизнеса» (на основе учебника Е.Л.Вартановой «Основы медиабизнеса» – М.: Аспект Пресс, 2014).
5. Подготовить презентацию на тему «Телевизионные игровые и музыкальные шоу как часть современного развлекательного медиабизнеса.
6. Рассчитать смету телевизионного проекта (тема по выбору)
7. Подготовить доклад на тему «Развитие рынка региональных отечественных СМИ и его современное состояние».



**Перечень заданий для проверки компетенции ОПК-2 и ОПК-5 по дескриптору  
«владеть»**

1. Провести историко-теоретический анализ рынка СМИ постперестроечного периода (1901-1999гг)
2. Написать реферат на тему «Экономические критерии эффективности массового периодического издания»
3. Подготовить презентацию на тему «Российские медиахолдинги: структура, экономика, информационная политика» (на примере 2-3 медиахолдингов).
4. Написать реферат на тему «Экономические рычаги регулирования рынка труда в области средств массовой информации».
5. Провести экспертный опрос на тему «Трансформация рынка отечественных СМИ в эпоху интернета».