



ПРИЛОЖЕНИЕ 5 К ООП

УТВЕРЖДЕНО УЧЕНЫМ СОВЕТОМ ИСИ В СОСТАВЕ ООП

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО
КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ОБУЧАЮЩИХСЯ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

РЕСУРСЫ ПУБЛИЦИСТИКИ

Образовательная программа

Журналистика

Направление подготовки **42.03.02 Журналистика**

Уровень высшего образования

Бакалавриат



Разработчик оценочных средств:

Вакурова Н.В., зав. кафедрой Журналистики и массовых коммуникаций, кандидат филологических наук, доцент

© Вакурова Н.В.

© АНО ВО «Институт современного искусства»



Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся базируется на перечне компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. ФОС обеспечивает объективный контроль достижения всех результатов обучения, запланированных для дисциплины «Введение в профессию».

ФОС включает в себя:

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и уровня овладения формирующимися компетенциями в процессе освоения дисциплины.

ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Код и содержание компетенции
ОПК-1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем
Индикаторы и результаты обучения. Дескрипторы - основные признаки освоения компетенций (показатели достижения результатов обучения). Критерии оценивания
Знать особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
Знать на высоком уровне особенности подготовительного и производственного этапа создания медиатекстов, их жанровую систему и особенности размещения на различных медиа платформах
Знать на среднем уровне критерии оценки информационных, аналитических и



художественно-публицистических медиатекстов, этапы их подготовки, производства и размещения в СМИ и на интернет платформах
Знать на низком уровне отличительные особенности различных медиасистем, специфику размещения журналистского контента на различных медиаплатформах и в блогосфере, этапы подготовки и производства медиатекстов различной жанрово-тематической направленности.
Уметь осуществлять управление процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем
Уметь на высоком уровне осуществлять управление подготовкой и написанием журналистских текстов с учетом норм русского и иностранного языков
Уметь на среднем уровне осуществлять управление производством востребованных обществом журналистских текстов с учетом норм русского и иностранного языков
Уметь на низком уровне осуществлять управление процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов различных жанров, подготовку художественно-публицистических материалов, в том числе сценариев теле- и радио передач.
Владеть навыками планирования, организации и координации процесса создания медиатекстов и (или) медиапродуктов на всех этапах их производства, тиражирования и распространения.
Владеть на высоком уровне навыками планирования, организации и координации процесса создания медиатекстов
Владеть на среднем уровне навыками координации процесса подготовки и написания текстов с учетом знаковых систем различных медиаканалов
Владеть на низком уровне навыками управления процессом создания медиатекстов на всех этапах их производства, тиражирования и распространения.

Код и содержание компетенции
ОПК-3 Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
Индикаторы и результаты обучения. Дескрипторы - основные признаки освоения компетенций (показатели достижения результатов обучения).
Критерии оценивания
Знать этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса
Знать на высоком уровне тенденции и особенности развития отечественного и мирового культурного процесса
Знать на среднем уровне этапы, особенности и тенденции развития культуры в России и за рубежом, принципы освещения культурных событий в СМИ



Знать на низком уровне особенности социально-культурного развития страны и мира, роль СМИ в формировании культуры общества, специфику арт-журналистики и методы работы журналиста при создании медиатекстов по теме культуры и искусства
Уметь анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов и (или) коммуникационных продуктов
Уметь на высоком уровне анализировать достижения отечественной и мировой культуры в процессе подготовки и написания медиатекстов
Уметь на среднем уровне осуществлять подготовку аналитических материалов на темы культуры и искусства
Уметь на низком уровне осуществлять подготовку художественно-публицистических материалов, в том числе сценариев теле- и радио передач на темы культуры и искусства
Владеть навыками использования разноплановой эрудиции в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах
Владеть на высоком уровне навыками создания медиатекстов на темы культуры и искусства на основе знаний в сфере отечественной и мировой культуры, а также с учетом норм русского языка и культуры речи
Владеть на среднем уровне навыками написания текстов с учетом знаковых систем различных медиаканалов на основе знаний об особенностях и тенденциях развития мировой и отечественной культуры
Владеть на низком уровне навыками арт-журналистики, создания медиатекстов с учетом норм русского языка и стилистики и на основе разноплановой эрудиции в сфере отечественной и мировой культуры
Код и содержание компетенции
ПК-2 Способен управлять созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ, оценивать позиции канала на медиарынке, планировать будущие теле- и радиовещательные проекты и осуществлять их продвижение
Индикаторы и результаты обучения. Дескрипторы - основные признаки освоения компетенций (показатели достижения результатов обучения).
Критерии оценивания
<ul style="list-style-type: none">– Знать Конъюнктуру рынка медиапродуктов– Особенности целевой аудитории, ее социальные и психологические характеристики– Мировые тенденции развития сферы СМИ (содержательные и технологические)– Методы производства мультимедийных продуктов, основные сведения о телекоммуникационных системах, применяемых для теле- и радиовещания



- Инновационный опыт в сфере СМИ
- Правила устной и письменной речи русского языка и иностранного языка (при необходимости)

Основы этики и психологии делового общения

- **Знать на высоком уровне** Мировые тенденции развития сферы СМИ (содержательные и технологические)
- Методы производства мультимедийных продуктов, основные сведения о телекоммуникационных системах, применяемых для теле- и радиовещания
- Инновационный опыт в сфере СМИ

- **Знать на среднем уровне** правила устной и письменной речи русского языка и иностранного языка (при необходимости)

Основы этики и психологии делового общения

- **Знать на низком уровне** конъюнктуру рынка медиапродуктов
- Особенности целевой аудитории, ее социальные и психологические характеристики

Уметь анализировать данные зрительского поведения и конкурентного окружения, следить за новыми тенденциями на рынке

- Использовать данные социологических исследований по изучению спроса на продукты телерадиовещательных СМИ
- Обосновывать и принимать стратегические решения
- Выявлять потребность общества в информации по определенной проблематике
- Сочетать в концепции программ социальный заказ с собственными творческими идеями
- Моделировать структуру новых продуктов
- Устраивать публичные выступления, в том числе пресс-конференции для средств массовой информации
- Использовать особенности литературного, делового, научного стилей в ходе публичных выступлений
- Готовить презентационные материалы, информационно-аналитические материалы, справки о деятельности организации
- Создавать положительный имидж организации

Уметь на высоком уровне анализировать данные зрительского поведения и конкурентного окружения, следить за новыми тенденциями на рынке

- Использовать данные социологических исследований по изучению спроса на продукты телерадиовещательных СМИ
- Обосновывать и принимать стратегические решения



- **Уметь на среднем уровне** выявлять потребность общества в информации по определенной проблематике
- Сочетать в концепции программ социальный заказ с собственными творческими идеями
- Моделировать структуру новых продуктов
- Устраивать публичные выступления, в том числе пресс-конференции для средств массовой информации

- **Уметь на низком уровне** использовать особенности литературного, делового, научного стилей в ходе публичных выступлений
- Готовить презентационные материалы, информационно-аналитические материалы, справки о деятельности организации

Создавать положительный имидж организации

- **Владеть** Определение необходимости исследования спроса на продукты/проекты
- Анализ результатов мониторинга рейтингов телерадиовещательных средств массовой информации
- Оценка эффективности и актуальности продукта/проекта
- Формирование предложения о приобретении или создании нового продукта, отвечающего концепции телерадиовещательного СМИ, по оперативному изменению программы передач
- Формирование востребованного круга тем и проблем для освещения в СМИ
- Определение стратегических направлений новых продуктов телерадиовещательных СМИ
- Определение модели и формата новых продуктов
- Привлечение востребованных медиаперсон для авторских проектов
- Контроль разработки и создания анонсов новых продуктов телерадиовещательных СМИ
- Координация деятельности подразделений в ходе создания новых продуктов
- Утверждение новых продуктов, проверка их на соответствие законодательству Российской Федерации и готовности к выходу в эфир
- Установление деловых связей и организация сотрудничества с различными государственными, общественными, коммерческими и другими организациями с целью продвижения продуктов

Представление интересов организации в органах государственной власти и органах местного самоуправления

- **Владеть на высоком уровне** навыками определения необходимости



исследования спроса на продукты/проекты

- Анализ результатов мониторинга рейтингов телерадиовещательных средств массовой информации
 - Оценка эффективности и актуальности продукта/проекта
 - Формирование предложения о приобретении или создании нового продукта, отвечающего концепции телерадиовещательного СМИ, по оперативному изменению программы передач
-
- **Владеть на среднем уровне** навыками формирования востребованного круга тем и проблем для освещения в СМИ
 - Определение стратегических направлений новых продуктов телерадиовещательных СМИ
 - Определение модели и формата новых продуктов
 - Привлечение востребованных медиаперсон для авторских проектов
-
- **Владеть на низком уровне** навыками контроля разработки и создания анонсов новых продуктов телерадиовещательных СМИ
 - Координация деятельности подразделений в ходе создания новых продуктов
 - Утверждение новых продуктов, проверка их на соответствие законодательству Российской Федерации и готовности к выходу в эфир
 - Установление деловых связей и организация сотрудничества с различными государственными, общественными, коммерческими и другими организациями с целью продвижения продуктов
 - Представление интересов организации в органах государственной власти и органах местного самоуправления

1. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ И ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И УРОВНЯ ОВЛАДЕНИЯ ФОРМИРУЮЩИМИСЯ КОМПЕТЕНЦИЯМИ

1.1. Методические материалы по проведению текущего контроля

1.1.1. Формы текущего контроля

Текущий контроль – систематическая проверка компетенций, знаний, умений, навыков обучающихся, проводимая преподавателем на аудиторных занятиях в соответствии с учебной программой. Текущий контроль включает в себя



тематический контроль – контроль знаний по темам и разделам дисциплины с целью оценивания этапов формирования компетенций, знаний, умений, навыков обучающихся, усвоенных ими после изучения логически завершенной части учебного материала.

К текущему контролю относятся проверка знаний, умений и навыков обучающихся:

- на занятиях;
- по результатам выполнения творческих заданий;
- по результатам проверки конспектов лекций и учебно-методической литературы

Формами текущего контроля по дисциплине являются: письменные работы, устные опросы, проверка конспектов и письменных заданий.

Требования к письменным работам

- содержание (степень соответствия теме, полнота изложения, наличие анализа, использование нескольких источников и т.д.);
- соответствие жанру заданного текста
- аргументированность выдвигаемого тезиса (ссылки на источники, экспертные мнения, примеры из практики)
- качество изложения материала (грамотность, стиль написания);

Вопросы к устным опросам

- Что вы понимаете под словом «публицистика»?
- Что является миссией публицистического обращения к аудитории?
- Перечислите жанры публицистики (группа художественно-публицистических жанров).
- Что относится к ресурсам публицистики?
- Каковы составляющие выразительности публицистического текста?
- Как выражается оценочность в журналистских публицистических текстах?
- Перечислите риторические особенности устной публицистики.
- Какие вы знаете языковые способы создания образности в публицистическом тексте?
- Перечислите и охарактеризуйте тропы и их использование в публицистике.
- Какие существуют стилистические фигуры и какова их роль в публицистике?
- В чем состоит специфика экранной публицистики?



- Какие визуальные приемы используются для создания документального экранного образа?

1.2. Методические материалы по проведению промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация – процедура, проводимая в период **зачетно-экзаменационной сессии** с целью оценки качества освоения обучающимися дисциплины «Ресурсы публицистики» в третьем семестре.

Промежуточная аттестация обучающихся предусматривает проверку компетенций, а также уровня усвоения пройденного материала.

2.2.2. Процедура ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОГО ЗАЧЕТА

2.2.2.1. Форма промежуточной аттестации

Формой промежуточной аттестации является дифференцированный зачет. Дифференцированный зачет проводится в форме коллоквиума по теоретическим вопросам и практической части в виде анализа публицистического текста. Ответы оцениваются по 4-х балльной шкале.

Критерии и шкала оценивания

«Отлично» Выставляется обучающемуся, показавшему высокий уровень сформированности всех компетенций, всесторонние, систематизированные, глубокие знания дисциплины и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

«Хорошо» Выставляется обучающемуся, показавшему уровень сформированности всех компетенций выше среднего или высокий уровень сформированности большей части компетенций, твердо знающему материал, грамотно и по существу излагающему его, умеющему применять полученные знания на практике, но допускающему не критичные неточности в ответе или решении задач.

«Удовлетворительно» Выставляется обучающемуся, показавшему уровень сформированности компетенций ниже среднего, фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно точные формулировки базовых понятий, нарушающего логическую последовательность в изложении программного материала, но при этом владеющему основными разделами дисциплины, необходимыми для дальнейшего обучения и способному применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.



«Неудовлетворительно» Выставляется обучающемуся, компетенции которого сформированы на низком уровне или не сформированы вообще; который не знает большей части основного содержания дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины и решать типовые практические задачи.

В случае неудовлетворительной оценки обучающийся имеет право пересдать экзамен в установленном порядке.

2.2.2.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и уровня овладения формирующимися компетенциями в процессе освоения дисциплины

Перечень вопросов для проверки компетенций ОПК-1 и ОПК-3 по дескриптору «знать»

1. Дайте определение жанра. Какие жанры используются в современной публицистике?
2. Назовите требования к содержанию и структуре рецензии.
3. В чем специфика артжурналистики? Перечислите средства языковой выразительности, использующиеся в публицистических материалах о культуре и искусстве.
4. Какие требования предъявляются к нарративной журналистике?
5. Что такое «образность»? Объясните на конкретных примерах использования метафор в публицистическом тексте.

Перечень вопросов для проверки компетенции ПК-2 по дескриптору «знать»

6. Как соотносятся понятия этика и эстетика в работе журналиста?
7. Перечислите критерии культуры журналиста, приведите примеры.
8. Какие Вы знаете этические кодексы журналистики? Какие главные правила в них перечислены?
9. Прокомментируйте подход к определению этики Д.Рэндалла в книге «Универсальный журналист».
10. Что входит в понятие «культурный бэкграунд» журналиста и как он формируется?

Дополнительные вопросы

1. Назовите типы хронотопа, описанные М.М.Бахтиным.



2. Есть ли корреляция между жанрами и типами хронотопа в публицистике? Если да, объясните, в чем она заключается.
3. Что такое «иммерсивная журналистика» и какой вклад в культуру она может внести?
4. Как Вы можете объяснить понятие «мозаичность культуры»?
5. Дайте общую характеристику и классификацию современной блогосферы. Приведите примеры видеоблогов на темы культуры и искусства.
6. Что такое медиаконвергенция? Какие уровни медиаконвергенции можно выделить?
7. Почему ньюсрум можно считать началом нового медиахолдинга?
8. Какова структура конвергентной редакции?
9. Что такое фейк-ньюс и какова их роль в манипулировании массовым сознанием?

Перечень заданий для проверки компетенций ОПК-1 и ОПК-3 по дескриптору «уметь»

1. Проанализируйте журналистский материал, посвященный теме культуры, и определите его жанровые и стилистические особенности.
2. Напишите реферат на одну из тем, перечисленных в Приложении 2.
3. Напишите рецензию на одну из передач телеканала «Культура»

Перечень заданий для проверки компетенции ПК-1 по дескриптору «уметь»

1. Напишите эссе на тему творчества одного из современных писателей.
2. Составьте план устной рецензии на театральный спектакль.
3. Напишите текст репортажа о художественной выставке, фотовыставке или музыкальном концерте.



Перечень заданий для проверки компетенций ОПК-1, ОПК-3 и ПК-2 по дескриптору «владеть»

1. Предложите несколько тем для иммерсивных журналистских проектов и дайте письменное обоснование их функциональной и адресной целесообразности.
2. Подготовьте устный комментарий на тему «Является ли журналистика частью культуры?».
3. Напишите 10 вопросов для интервью с экспертом о «клиповом сознании»: в чем его особенности, в том числе касающиеся восприятия информации в интернете, и каково его психологическое влияние на формирование культуры личности?

Дополнительные задания

1. Напишите эссе на тему «Журналистика – профессия будущего»
2. Проведите мониторинг СМИ с целью выявления примеров нарушения этики. Представьте результаты в виде письменного обзора.
3. Проведите лексико-стилистический анализ статьи или другого публицистического материала на тему культуры. Перечислите средства языковой выразительности (тропы и фигуры), использованные автором и обоснуйте целесообразность их употребления в тексте.
4. Напишите аналитический обзор на тему: «Визуализация – главная черта конвергентной журналистики».
5. Проанализируйте один из тематических блогов о кино.
6. Подготовьте устный доклад с презентацией на тему: «Культурно-познавательные аспекты экранной публицистики» на примере телепередачи или видеоблога.