

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Сухолет Ирина Наумовна  
Должность: ректор  
Дата подписания: 19.07.2021 16:10:07  
Уникальный программный ключ:  
90b04a8fcdf24f39034a47d003e725667d57043e870b41a3cee22df0848bbe2c



Автономная некоммерческая организация высшего образования  
ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА

УТВЕРЖДАЮ  
Ректор АНО ВО

«Институт современного искусства»

\_\_\_\_\_ И.Н.Сухолет

Протокол № 7 от 24 июня 2021 г.

## ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Направление подготовки

**42.04.02 Журналистика**

Направленность (профиль)

**Стратегия медиакоммуникаций**

Квалификация

**магистр**

Москва – 2021



**Разработчик:**

Вакурова Наталья Владимировна, заведующий кафедрой журналистики и массовой коммуникации, к.филол.н, доцент

**ФОС ГИА одобрен на заседании кафедры  
Журналистики и массовых коммуникаций**

«17» июня 2021 г. протокол № 6

Заведующий кафедрой  к.филол.н., доцент Вакурова Н.В.



## **1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Настоящий ФОС ГИА разработан в соответствии с документами:

- Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 05.04.2017 г. № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 29.06.2015 № 636 с изменениями, внесенными в него приказом Минобрнауки России от 09.02.2016 № 86;
- Федеральный государственный образовательный стандарт по направлению подготовки (специальности) 42.04.02 «Журналистика» и уровню высшего образования - магистратура, утвержденный приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 529 (далее – ФГОС ВО) Зарегистрирован в Минюсте 29.06.2017 г. № 47239;
- Устав АНО ВО «Институт современного искусства»;
- Порядок организации и проведения государственной итоговой аттестации (итоговой аттестации), по программам высшего образования, имеющим государственную аккредитацию, утвержденный решением Ученого совета ИСИ протокол № 6 от «18» июня 2020 г.;
- Порядок проверки выпускных квалификационных работ на заимствования (бакалавриат, специалитет, магистратура), утвержденный решением Ученого совета ИСИ протокол № 6 от «18» июня 2020 г.
- Порядок рецензирования выпускных квалификационных работ (специалитет, магистратура), утвержденный решением Ученого совета ИСИ протокол № 6 от «18» июня 2020 г.

## **2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Целью государственной итоговой аттестации является определение соответствия результатов освоения обучающимися основной образовательной программы требованиям ФГОС ВО, на основании которых они должны уметь решать профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности.

Задачи итоговой государственной аттестации:

- оценить уровень практической и теоретической подготовки выпускника к выполнению профессиональных задач во всех областях профессиональной деятельности магистров по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика»;
- определить готовность выпускника по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Стратегия медиакоммуникаций»



- к следующим видам профессиональной деятельности: авторский, проектно-аналитический, научно-исследовательский, педагогический;
- выявить уровень подготовленности по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Стратегия медиакommunikаций» к решению профессиональных задач в соответствии с профильной направленностью ОПОП ВО;
  - выявить уровень подготовки выпускников в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования к результатам освоения основных образовательных программ магистратуры через набор определенных общепрофессиональных и профессиональных (основных и рекомендованных ПРОП) компетенций, которые должен показать выпускник в процессе государственной итоговой аттестации.

Государственная итоговая аттестация обучающихся, завершающих обучение по образовательной программе высшего образования, является обязательной.

К государственной итоговой аттестации допускаются обучающиеся, успешно завершившие в полном объеме освоение основной образовательной программы по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Стратегия медиакommunikаций»

Государственная итоговая аттестация проводится в форме защиты выпускной квалификационной работы (ВКР)

Для проведения государственной итоговой аттестации формируется государственная экзаменационная комиссия (ГЭК) из числа профессоров и доцентов института, а также из представителей профильных сторонних организаций, научных объединений, сотрудников образовательных учреждений и представителей возможных работодателей.

Возглавляет ГЭК председатель, который утверждается Министерством образования и науки Российской Федерации из числа лиц, не работающих в АНО ВО ИСИ, имеющих ученую степень доктора наук и (или) ученое звание профессора, либо являющихся ведущими специалистами – представителями работодателей или их объединений в соответствующей области профессиональной деятельности.

Основными функциями ГЭК являются:

- определение соответствия подготовки обучающегося требованиям образовательных стандартов;

- принятие решения о присвоении квалификации (степени) по результатам ГИА и выдаче диплома о высшем образовании;

- разработка на основании результатов ГИА рекомендаций, направленных на совершенствование подготовки обучающихся.

Защита выпускных квалификационных работ и государственный экзамен проводятся на открытых заседаниях государственной экзаменационной комиссии.

Результаты определяются оценками «отлично», «хорошо» «удовлетворительно», «неудовлетворительно».



### **3. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ:**

**3.1 Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности**, в которых выпускники, освоившие программу, могут осуществлять профессиональную деятельность:

- 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы)
- 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации)

**3.2. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников (по типам задач):**

- авторский
- проектно-аналитический
- организационно-управленческий

**3.3. Перечень основных объектов (или областей знания) профессиональной деятельности выпускников:**

- журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам

### **4. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ, КОТОРЫМИ ДОЛЖЕН ОБЛАДАТЬ ОБУЧАЮЩИЙСЯ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

В результате освоения программы магистратуры по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Стратегия медиакommunikаций», у выпускника должны быть сформированы общепрофессиональные и профессиональные компетенции в соответствии с указанными видами деятельности.

**4.1. Перечень профессиональных компетенций, владение которыми должен продемонстрировать обучающийся в ходе ГИА:**

**- При защите**

	<b>- Авторский</b>
<b>ПК-1</b>	<b>- Способен осуществлять разработку основных направлений (концепций) вещания и эфирного планирования совместно с коллегами, готовить авторские комментарии, журналистские и/или медиатексты в рамках реализации редакционной политики, обрабатывать и редактировать входящую информацию, готовить</b>



	предложения для осуществления творческих планов редакции
	<b>Проектно-аналитический</b>
<b>ПК-2</b>	– Способен управлять созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ, оценивать позиции канала на медиарынке, планировать будущие теле- и радиовещательные проекты и осуществлять их продвижение
	<b>Организационно-управленческая</b>
<b>ПК-3</b>	- Способен осуществлять организацию работы подразделения СМИ, разрабатывать авторские проекты, планировать и координировать деятельность подразделений, устанавливать и развивать контакты с внешней средой с учетом норм этики делового взаимодействия

**4.2. Перечень общепрофессиональных компетенций, на основе которых были освоены профессиональные компетенции, демонстрируемые при проведении ГИА:**

<b>ОПК-1</b>	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыт
<b>ОПК-2</b>	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
<b>ОПК-3</b>	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
<b>ОПК-4</b>	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты
<b>ОПК-5</b>	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
<b>ОПК-6</b>	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно коммуникационные технологии



**ОПК-7**

Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиа сфере, следуя принципам социальной ответственности

## 5. ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

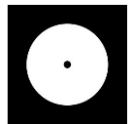
### 5.1. при защите ВКР:

<i>Наименование и код компетенции</i>	<i>Показатель сформированности</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Способ оценивания</i>
<p><b>ПК-1</b> – Способен осуществлять разработку основных направлений (концепций) вещания и эфирного планирования совместно с коллегами, готовить авторские комментарии, журналистские и/или медиатексты в рамках реализации редакционной политики, обрабатывать и редактировать входящую информацию, готовить предложения для осуществления творческих планов редакции</p>	<p><b>Знать:</b> специфику разных типов СМИ и других медиа, систему жанров и форматов журналистики, а также актуальную проблематику современной информационной повестки дня</p>	<p>Уровень освоения знаний и овладения умениями и навыками разработки стратегии медиакommunikаций. Качество написания ВКР</p>	<p>оценка содержания ВКР</p>
	<p><b>Уметь:</b> осуществлять регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня, формировать круг героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов и (или) продуктов любого уровня сложности, изучать полученные сведения, анализировать релевантную информацию из доступных документальных источников, контролировать достоверность и полноту полученной информации, систематизировать факты и мнения</p>		
	<p><b>Владеть:</b> навыками разработки оригинальных творческих решений, соотнесения всех своих действий с профессиональными этическими нормами, навыками подготовки к публикации журналистского</p>		



	<p>текста и (или) медиапродукта любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа</p>		
<p><b>ПК-2</b> Способен управлять созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ, оценивать позиции канала на медиарынке, планировать будущие теле- и радиовещательные проекты и осуществлять их продвижение</p>	<p><b>Знать:</b> конъюнктуру рынка медиапродуктов, особенности целевой аудитории, ее социальные и психологические характеристики, мировые тенденции развития сферы СМИ (содержательные и технологические), методы производства мультимедийных продуктов, основные сведения о телекоммуникационных системах, применяемых для теле- и радиовещания, инновационный опыт в сфере СМИ</p> <p><b>Уметь:</b> анализировать данные зрительского поведения и конкурентного окружения, следить за новыми тенденциями на рынке, использовать данные социологических исследований по изучению спроса на продукты телерадиовещательных СМИ, обосновывать и принимать стратегические решения, выявлять потребность общества в информации по определенной проблематике, сочетать в концепции программ социальный заказ с собственными творческими идеями</p> <p><b>Владеть:</b> навыками анализа результатов мониторинга рейтингов телерадиовещательных средств массовой информации, оценки эффективности и актуальности продукта/проекта, формирования предложения</p>	<p>Уровень знания тенденций развития современного медиа рынка, методов планирования и реализации теле- и радиовещательных проектов. Качество написания ВКР</p>	





	о приобретении или создании нового продукта, отвечающего концепции телерадиовещательного СМИ, по оперативному изменению программы передач, навыками формирования востребованного круга тем и проблем для освещения в СМИ, определения стратегических направлений новых продуктов телерадиовещательных		
<p><b>ПК-3</b> Способен осуществлять организацию работы подразделения СМИ, разрабатывать авторские проекты, планировать и координировать деятельность подразделений, устанавливать и развивать контакты с внешней средой с учетом норм этики делового взаимодействия</p>	<p><b>Знать:</b> основные принципы управления проектами, методы создания концепции и планирования реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p>	<p>Уровень освоения знаний и овладения умениями и навыками разработки авторских медийных и коммуникационных проектов. Качество написания ВКР</p>	<p>оценка содержания ВКР</p>
	<p><b>Уметь:</b> проводить многофакторный анализ перспектив запуска проекта в сфере журналистики, разрабатывать все компоненты концепции и выстраивать приоритеты решения творческих задач</p>		
	<p><b>Владеть:</b> навыками составления плана действий по реализации проекта в сфере журналистики</p>		
<p><b>ОПК-1</b> Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыт</p>	<p><b>Знать:</b> осуществлять поиск темы и выявлять актуальную проблематику, получать информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями и экспертами, фиксировать полученные сведения, отбирать релевантную информацию из доступных документальных источников, проверять достоверность полученной информации, разграничивая факты и мнения</p>	<p>Уровень освоения знаний и овладения умениями и навыками Качество написания ВКР</p>	<p>оценка содержания ВКР</p>
	<p><b>Уметь:</b> навыками принятия и реализации творческих</p>		



	<p>решений на основе имеющегося отечественного и мирового опыта журналистики, навыками соблюдения профессиональных этических норм на всех этапах работы, а также навыками подготовки к публикации журналистского текста и (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа</p>		
<p><b>ОПК-2</b> Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>	<p><b>Знать:</b> основные тенденции развития общественных и государственных институтов, а также специфику современных коммуникационных процессов.</p> <p><b>Уметь:</b> выявлять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах и (или) коммуникационных продуктах</p> <p><b>Владеть:</b> навыками соблюдения принципа беспристрастности и баланса интересов в создаваемых</p>	<p>Уровень освоения знаний и овладения умениями и навыками Качество написания ВКР</p>	<p>оценка содержания ВКР</p>



	журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов		
<b>ОПК-3</b> Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	<b>Знать:</b> этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса	Уровень освоения знаний и овладения умениями и навыками Качество написания ВКР	оценка содержания ВКР
	<b>Уметь:</b> анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов и (или) коммуникационных продуктов		
	<b>Владеть:</b> навыками использования разноплановой эрудиции в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах		
<b>ОПК-4</b> Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	<b>Знать:</b> потребности общества и интересы аудитории средств массовой информации	Уровень освоения знаний и овладения умениями и навыками Качество написания ВКР	оценка содержания ВКР
	<b>Уметь:</b> интерпретировать данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп		
	<b>Владеть:</b> навыками изучения и прогнозирования потенциальной реакции целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты		
<b>ОПК-5</b> Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и	<b>Знать:</b> особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	Уровень освоения знаний и овладения умениями и навыками Качество написания ВКР	оценка содержания ВКР



<p>экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p><b>Уметь:</b> моделировать индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы</p> <p><b>Владеть:</b> навыками анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования, для принятия профессиональных решений</p>		
<p><b>ОПК-6</b> Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно коммуникационные технологии</p>	<p><b>Знать:</b> современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</p> <p><b>Уметь:</b> отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение</p> <p><b>Владеть:</b> навыками эксплуатации современных стационарных и мобильных цифровых устройств на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта</p>	<p>Уровень освоения знаний и овладения умениями и навыками</p> <p>Качество написания ВКР</p>	<p>оценка содержания ВКР</p>
<p><b>ОПК-7</b> Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиа сфере, следуя принципам социальной ответственности</p>	<p><b>Знать:</b> закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности</p> <p><b>Уметь:</b> оценивать корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с</p>		



	<p>общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста</p> <p><b>Владеть:</b> навыками оценки и прогнозирования возможных эффектов в медиа сфере на основе принципов социальной ответственности</p>		
--	--	--	--

## 6. ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

По результатам государственной итоговой аттестации выставляется оценка за выполнение выпускной квалификационной работы (ВКР)

### 6.1. Шкала оценивания ВКР

#### ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ НА ЗАЩИТЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Показатели оценивания	Критерии оценивания	Шкала оценивания
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Научный уровень доклада, степень освещенности в нем вопросов темы исследования, значение сделанных выводов и предложений для организации;</li> <li>• Использование специальной научной литературы, нормативных актов, материалов производственной практики;</li> <li>• Стил ь изложения, правильность и научная обоснованность выводов;</li> <li>• Оформление ВКР</li> </ul>	<p>ВКР соответствует всем предъявляемым требованиям, в том числе формальным, положительно оценена рецензентом и научным руководителем.</p> <p>Во время защиты студент продемонстрировал:</p> <p>а) умение раскрыть актуальность заявленной темы; доказать научную новизну своей работы и проиллюстрировать ее сформулированными им теоретическими предложениями, а в необходимых случаях - рекомендациями по практическому применению;</p> <p>б) дал исчерпывающие ответы на вопросы научного руководителя, рецензента, членов экзаменационной комиссии;</p> <p>в) грамотное и корректное ведение научной дискуссии.</p> <p>г) выпускная квалификационная работа соответствует всем требованиям к ее оформлению.</p>	Отлично
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Научный уровень доклада, степень</li> </ul>	<p>Выпускная квалификационная работа соответствует всем</p>	Хорошо



Показатели оценивания	Критерии оценивания	Шкала оценивания
<p>освещенности в нем вопросов темы исследования, значение сделанных выводов и предложений для организации;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Использование специальной научной литературы, нормативных актов, материалов производственной практики;</li> <li>• Стиль изложения, правильность и научная обоснованность выводов;</li> <li>• Оформление ВКР</li> </ul>	<p>предъявляемым требованиям к написанию и оформлению. При этом во время защиты студент при наличии отдельных недочетов, продемонстрировал:</p> <p>а) умение раскрыть актуальность заявленной темы; доказать научную новизну своей работы и проиллюстрировать ее сформулированными им теоретическими предложениями, а в необходимых случаях - рекомендациями по практическому использованию;</p> <p>б) умение грамотно и корректно вести научную дискуссию. Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он недостаточно четко и полно ответил на вопросы научного руководителя, рецензента, членов экзаменационной комиссии.</p> <p>в) выпускная квалификационная работа соответствует требованиям к ее оформлению.</p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Научный уровень доклада, степень освещенности в нем вопросов темы исследования, значение сделанных выводов и предложений для организации;</li> <li>• Использование специальной научной литературы, нормативных актов, материалов производственной практики;</li> <li>• Стиль изложения, правильность и научная обоснованность выводов;</li> <li>• Оформление ВКР</li> </ul>	<p>Выпускная квалификационная работа в целом соответствует предъявляемым требованиям. Однако во время защиты студент:</p> <p>а) нечетко раскрыл актуальность темы исследования; не смог убедительно обосновать научную новизну своей работы; не предложил теоретических разработок, а в необходимых случаях - рекомендаций по практическому применению исследований по работе;</p> <p>б) не смог надлежащим образом ответить на вопросы научного руководителя, рецензента, членов экзаменационной комиссии.</p> <p>в) выпускная квалификационная работа в основном соответствует всем требованиям к ее оформлению.</p>	Удовлетворительно
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Научный уровень</li> </ul>	Выпускная квалификационная	Неудовлетворительно



Показатели оценивания	Критерии оценивания	Шкала оценивания
<p>доклада, степень освещенности в нем вопросов темы исследования, значение сделанных выводов и предложений для организации;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Использование специальной научной литературы, нормативных актов, материалов производственной практики;</li> <li>• Стиль изложения, правильность и научная обоснованность выводов;</li> <li>• Оформление ВКР</li> </ul>	<p>работа не соответствующей предъявляемым требованиям. Неудовлетворительная оценка выставляется также, если во время защиты студент:</p> <p>а) не раскрыл актуальность темы исследования или не обосновал научную новизну своей работы, не предложил теоретических разработок, а в необходимых случаях - рекомендаций по практическому применению исследований по работе;</p> <p>б) не смог ответить на вопросы научного руководителя, рецензента, членов экзаменационной комиссии. Оценка «неудовлетворительно» также выставляется, если во время защиты у членов экзаменационной комиссии возникли обоснованные сомнения в том, что студент является автором представленной к защите выпускной квалификационной работы (не ориентируется в тексте работы; не может дать ответы на уточняющие вопросы, касающиеся сформулированных в работе теоретических и практических предложений и т.д.).</p> <p>в) выпускная квалификационная работа не соответствует требованиям к ее оформлению.</p>	

## 7. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

### 7.1. Общая характеристика выпускной квалификационной работы

ВКР должна представлять собой самостоятельное исследование и не может быть работой компилятивного характера.

Выпускная квалификационная работа (далее – ВКР) является обязательным видом итоговых аттестационных мероприятий. Магистерская ВКР представляет собой самостоятельную научно-исследовательскую, аналитическую или проектную работу, связанную с решением актуальной научной или прикладной задачи в соответствии с видами деятельности, предусмотренными направлением магистерской подготовки



42.04.02 Журналистика. Выпускная квалификационная работа имеет своей целью систематизацию, обобщение и закрепление теоретических знаний, практических умений, оценку сформированности компетенций обучающегося в соответствии с требованиями образовательного стандарта. Подготовка и защита ВКР направлена на решение задач, позволяющих определить: профессиональную компетентность обучающегося в процессе решения исследовательских задач; умение применять теоретические знания для решения исследовательских и практических задач в области развития современных медиа, а также для реализации учебно-методических целей, включая умение оформления исследовательской работы, ведения научной дискуссии и защиты собственных научных идей и позиций. При подготовке и защите ВКР обучающийся должен показать владение следующими умениями и навыками: системное рассмотрение проблемы; использование методов научного познания; применение методов планирования исследования и статистической обработки его результатов; высокий уровень логического мышления; обоснование актуальности темы исследования; проведение анализа литературы по теме исследования; определение целей и задач исследования; четкое и последовательное изложение результатов исследования на основе доказательных рассуждений. Обучающийся должен обладать широкой эрудицией и богатым кругозором, владеть методологией научного творчества, современными информационными технологиями, методами получения, обработки, хранения и использования научной информации, быть способным к плодотворной научно-исследовательской и научно-педагогической деятельности. Магистерская ВКР представляет собой научно-исследовательскую, аналитическую или проектно-прикладную работу по заранее избранной теме. Она, с одной стороны, должна иметь обобщающий характер, поскольку является своеобразным итогом подготовки магистранта. С другой стороны, представлять собой оригинальное научное исследование, имеющее практическую значимость.

**7.2. Тематика ВКР** разрабатывается кафедрой журналистики и массовых коммуникаций, ежегодно обновляется и доводится до сведения обучающихся. Содержание ВКР должно соответствовать основным сферам профессиональной деятельности, определяемым образовательным стандартом. Обучающемуся предоставляется право выбора темы ВКР. Он может предложить свой вариант темы, обосновав целесообразность ее разработки и согласовав с научным руководителем формулировку.

*Примерные темы выпускных квалификационных работ*

1. Разработка концепции мультимедийной редакции
2. Жанры и форматы современного информационно-аналитического вещания (на примере программ федеральных каналов телевидения)
3. Реализация стратегии социально-культурных проектов в СМИ
4. Современная конвергентная журналистика и блогосфера
5. Способы воздействия СМИ на аудиторию (к вопросу об управлении массовым сознанием)
6. Корпоративные СМИ в системе интегрированных коммуникаций
7. Анализ речевого воздействия журналиста на аудиторию
8. Жанровые особенности телевизионных передач социальной направленности
9. Ценностные ориентиры современной прессы (контент-аналитическое исследование)





10. Интерактивное радиовещание: тематика, жанры, аудитория
11. Разработка стратегии программной политики телеканала
12. Коммуникативные характеристики телевизионного ведущего: к вопросу создания эффективного персонализированного имиджа
13. Универсальная журналистика в современной медиасреде: принципы, методы, инструменты
14. Анализ использования креолизованного текста в современных медиа (на примере печатных и интернет-СМИ).
15. Диалогические жанры журналистики в коммуникативном дискурсе
16. Создание и продвижение журналистского контента в социальных сетях
17. Социальная ответственность как правовая и этическая составляющая журналистской деятельности
18. Контент-аналитический анализ информационной повестки дня (на примере новостных лент в интернете и массовых ежедневных изданий)
19. Гендерная проблематика в СМИ как отражение запросов аудитории и стереотипов массового сознания
20. Жанровые особенности аналитики в системе массовой коммуникации

## **8. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ**

### **8.1. Методические материалы по оформлению ВКР**

#### **8.1 Порядок выполнения выпускной квалификационной работы**

Заведующим кафедрой назначается руководитель выпускной работы. Руководителями выпускной работы могут быть профессоры, доценты, старшие преподаватели выпускающей кафедры.

Руководитель выпускной работы:

- выдает задание на выпускную квалификационную работу;
- рекомендует студенту необходимую основную литературу, справочные и архивные материалы, типовые проекты и другие источники по теме;
- проводит систематические беседы со студентом и дает ему консультации;
- проверяет выполнение работы (по частям и в целом).

Задания на выполнение выпускной работы выдается руководителем на стандартном бланке. В соответствии с полученным заданием разрабатывается и уточняется план выпускной работы.

Выполнение выпускной квалификационной работы состоит из трех последовательных этапов:

#### *Предварительный этап:*

- выбор студентом объекта выпускной квалификационной работы;
- предварительный выбор темы выпускной квалификационной работы;
- назначение руководителя выпускной квалификационной работы;
- согласование, уточнение темы выпускной квалификационной работы с руководителем и ее утверждение;
- разработка и согласование с руководителем графика выполнения выпускной квалификационной работы;
- определение необходимости консультантов (консультанта) и их утверждение.

#### *- Основной этап:*



- проектная работа, проведенная в соответствии с графиком выпускной квалификационной работы;
- написание и оформление законченных материалов выпускной квалификационной работы.
- проверка ВКР на объем заимствования (для проверки текстов ВКР на объем заимствования используется сервис поиска текстовых заимствований «Антиплагиат.ру» (<http://www.antiplagiat.ru>). Объем оригинального текста должен быть не менее 60 %.)

*Заключительный этап:*

- **получение отзыва руководителя;**
- **получение отзыва внешнего рецензента**
- защита выпускной квалификационной работы.

ВКР должна быть представлена в двух экземплярах: один экземпляр представляется в печатной форме, в сброшюрованном или переплетенном виде, второй – на электронном носителе, полностью повторяющем печатный вариант работы.

Для защиты выпускной квалификационной работы студент – дипломник готовит выступление перед членами государственной экзаменационной комиссии по теме своего диплома.

В тексте выступления студент-дипломник должен максимально приближенно к содержанию текста квалификационной работы обосновать ее актуальность, произвести обзор работ по аналогичным исследованиям, показать практическую значимость исследования, дать краткий обзор глав и объяснить полученные результаты теоретических исследований, результаты аналитических разделов, раздела проектируемых предложений и рекомендаций. В заключение озвучить обоснованность выводов и предложений.

Использовать в выступлении можно только те данные, которые приведены в квалификационной работе.

Для иллюстрации выступления используют иллюстрационный материал в виде таблиц, графиков, рисунков, который выбираются из разделов выпускной квалификационной работы.

Иллюстрационный материал оформляется в отдельные папки. Количество папок с иллюстрационным материалом определяется количеством членов ГЭК. Также студент при защите работы может использовать медиапрезентации.

#### **Защита выпускной квалификационной работы включает:**

- представление студента членам комиссии секретарем ГЭК;
- сообщение студента с использованием наглядных материалов и (или) информационных технологий об основных результатах выпускной квалификационной работы (не более 15 минут);
- вопросы членов ГЭК после доклада студента;
- ответы студента на заданные вопросы;

### **8.2 Структура выпускной квалификационной работы**

Типовая структура выпускной квалификационной работы предполагает наличие следующих разделов:



- введение;
- основная часть, состоящая из 3 глав;
- выводы по каждой главе;
- заключение;
- список использованной литературы;
- приложения (при необходимости).

Во *введении* (не более 5-6 страниц) дается полная методологическая характеристика работы. Обучающийся обосновывает актуальность, практическую значимость выбранной темы, формулирует проблему, определяет объект и предмет исследования, обосновывает цель и задачи исследования.

*Основная часть* формируется в зависимости от цели проводимого исследования. Основная часть состоит, как правило, из двух глав. Каждая глава содержит 2-3 параграфа. Рубрикация основной части определяется конкретными задачами работы и характером анализируемого материала.

В *заключении* студент подводит итоги проведенной работы, доказывает решение поставленных исследования задач.

В *приложениях* помещаются анкеты, , программы, методические разработки, фотокопии, ксерокопии, аудио- и видеодиски.

*Оглавление* включает названия всех структурных разделов работы с указанием номеров страниц, с которых начинаются эти разделы и помещается сразу за титульным листом.

*Список использованной литературы*, как правило, содержит издания научного, научно-методического, методического характера; издания научно-популярного характера в список, как правило, не включаются.

### **8.3 Требования к оформлению выпускной квалификационной работы**

Текст ВКР набирается на компьютере (кегель 14, интервал 1,5). Ширина поля: слева – 3 см, справа 1,5 см, верхнее и нижнее – 2 см. Абзацы обозначаются отступом, равным 1,25 см. Текст печатается на одной стороне стандартного листа (формат А4) белой бумаги. ВКР должна быть сброшюрована и переплетена. Текст работы начинается с титульного листа (Приложение 2). На следующей странице дается оглавление работы с перечислением написанных глав, параграфов, разделов, приложений с указанием страниц. Оглавление должно включать все заголовки, имеющиеся в работе. Формулировка их должна точно соответствовать содержанию работы, быть краткой, четкой, последовательно и точно отражать ее внутреннюю логику. Все листы работы, начиная с введения, нумеруются. Нумерация страниц должна быть сквозной. Список литературы также необходимо включать в сквозную нумерацию. Каждый из разделов ВКР: введение, каждая из глав, заключение, список литературы и приложения (если они есть) – начинается с новой страницы. В начале каждого заголовка ставится соответствующий номер. ВКР могут включать различные графические иллюстрации (нотные примеры, графики, схемы, таблицы, рисунки, иллюстрации и т.п.). Они размещаются сразу же после ссылки на них в тексте работы, а при большом количестве их можно помещать в конце работы. Каждая иллюстрация сопровождается подписью, в которой указывается номер рисунка, его название, авторство, источник. Допускаются приложения к ВКР в виде аудио-, видео- и др.



материалов, мультимедийных презентаций и т.п. На источники и литературу, к которым обучающийся обращается в тексте, делаются сквозные ссылки (порядковый номер источника из списка литературы и страница цитирования). Ссылки делаются не только в случае прямого цитирования, когда автор ВКР дословно приводит заключенный в кавычки текст документа, но и когда излагаются тезисы, приводятся новые факты, цифровой материал, другие сведения, взятые из источников и литературы, однако передаваемые своими словами. Отсутствие ссылок в тех случаях, когда они должны быть, ведет к снижению оценки работы. Список литературы является важной составной частью ВКР и отражает степень изучения проблемы. Рекомендуется алфавитный способ расположения материала в списке. Литература группируется по алфавиту фамилий авторов и заглавий книг и статей, отдельно в русском и латинском алфавитах, работы авторов-однофамильцев – по алфавиту инициалов.

Список использованной литературы оформляется по рубрикам, внутри рубрики - в алфавитном порядке. Список оформляется в соответствии с ГОСТ Р 7.0.100–2018 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления», утверждён приказом № 1050-ст Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии (Росстандартом) от 03 декабря 2018 года.

**Список основной и дополнительной литературы** определяется в соответствии с тематикой выпускной квалификационной работы.

Оформление материалов выпускной квалификационной работы должно осуществляться в соответствии с действующими стандартами: ГОСТ 2.105-95 ЕСКД. «Общие требования к текстовым документам», ГОСТ 7.32-91. «Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления».



## ОБРАЗЕЦ ТИТУЛЬНОГО ЛИСТА ВКР

**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА»**  
Факультет дизайна, журналистики и менеджмента  
Кафедра журналистики и массовых коммуникаций

Направление подготовки  
42.04.02 «Журналистика»

Направленность (профиль)  
«Стратегия медиакоммуникаций»

Очная (Очно-заочная, заочная) форма обучения

### ***ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА***

на тему

---

---

Выполнил \_\_\_\_\_  
(подпись студента/студентки) (инициалы и фамилия)

«ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ»

Заведующий кафедрой ЖиМК  
\_\_\_\_\_/Вакурова Н.В./

Руководитель \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /  
ФИО Подпись

Москва, 2021



**Приложение 2**

**Отзыв руководителя на выпускную квалификационную работу  
ФИО обучающегося (в родительном падеже)  
на тему (наименование темы)**

1. **Обоснование актуальности** (выполнено на высоком/среднем/низком уровне, с учетом / без учета всех современных требований)
2. **Степень разработанности темы** (проведен тщательный / достаточный / недостаточный анализ источников, современной литературы)
3. **Качество решения поставленных цели и задач** (поставленные цель и задачи реализованы в полном / неполном; достаточном / недостаточном объеме).
4. **Степень раскрытия темы** (тема раскрыта глубоко, многоаспектно; тема раскрыта не полностью, не освещены ее отдельные грани; тема не раскрыта)
5. **Ясность, четкость, последовательность, обоснованность полученных результатов;** корректность и верифицируемость представленных выводов и рекомендаций (полученные результаты и выводы обоснованы / недостаточно обоснованы / не обоснованы)
6. **Соответствие методики и результатов ВКР поставленным целям и задачам**
7. **Умение работать с научной, методической, справочной литературой и электронными информационными ресурсами**
8. **Самостоятельность выполнения работы**
9. **Личные качества обучающегося, проявившиеся в процессе работы над ВКР**
10. **Требования к структуре работы** (соблюдены / соблюдены не в полной мере / не соблюдены)
11. **Требования к оформлению библиографического списка** (соблюдены / соблюдены не в полной мере / не соблюдены; соответствуют / не соответствуют ГОСТ 7.1-2003)
12. **Уровень овладения компетенциями.**
13. **Корректность использования источников** (цитирование произведено корректно / не корректно, грамотно / не всегда верно оформлены ссылки на источники / ссылок на цитируемые источники нет), **объем оригинального текста – %.**
14. **Качество оформления** (*уровень грамотности, стиль изложения, качество Приложений*)
15. **Рекомендуемая оценка**

Должность, ученое  
звание,           ученая  
степень

Подпись           (И.О.Фамилия)

Дата **не позднее, чем за 6 дней до защиты**



## Приложение 3

### РЕЦЕНЗИЯ

**на выпускную квалификационную работу  
(ФИО в родительном падеже),  
обучающегося по направлению подготовки  
Направление подготовки  
42.04.02 «Журналистика»  
Направленность (профиль)  
«Стратегия медиакоммуникаций»  
на тему «**Наименование темы**»**

**В рецензии на ВКР в текстовой форме должны быть отражены следующие показатели:**

- 1) соответствие работы избранной теме;
- 2) ее актуальность;
- 3) полнота охвата использованной литературы; исследовательские навыки автора;
- 4) степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций, их достоверность;
- 5) степень научной новизны результатов (для работ научно-исследовательского характера) и их значение для теории и практики (для работ научно-практического характера);
- 6) качество оформления ВКР и стиля изложения материала;
- 7) рекомендации об использовании результатов исследования в медиаобразовании;
- 8) недостатки работы;
- 9) общий вывод (положительная / отрицательная оценка)

Должность и  
место работы,  
ученое звание,  
ученая степень,  
почетное звание

Подпись (И.О.Фамилия)

Дата **не позднее, чем за 6 дней до защиты**

**ПОДПИСЬ ВНЕШНЕГО РЕЦЕНЗЕНТА ЗАВЕРЯЕТСЯ В ОРГАНИЗАЦИИ**