



ПРИЛОЖЕНИЕ 5 К ООП
УТВЕРЖДЕНО УЧЕНЫМ СОВЕТОМ ИСИ В СОСТАВЕ ООП

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО
КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ОБУЧАЮЩИХСЯ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

ИНТЕРНЕТ-ТВ

Образовательная программа

Телерадиожурналистика

Направление подготовки

42.03.02 Журналистика

Уровень высшего образования

Бакалавриат



Разработчик оценочных средств:

Вакурова Н.В., зав. кафедрой Журналистики и массовых коммуникаций, кандидат филологических наук, доцент

© Вакурова Наталья Владимировна

© АНО ВО «Институт современного искусства»



Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся базируется на перечне компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. ФОС обеспечивает объективный контроль достижения всех результатов обучения, запланированных для дисциплины «Интернет-ТВ».

ФОС включает в себя:

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и уровня овладения формирующимися компетенциями в процессе освоения дисциплины.

ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

| | |
|----------------|---|
| Цели: | теоретическое и практическое изучение Интернет ТВ как части современной медиасистемы; выработка практических навыков организации творческого процесса и использования Интернет-пространства в профессиональной деятельности. |
| Задачи: | <ul style="list-style-type: none">– определить место Интернет-телевидения в современной системе средств массовой коммуникации;– изучить способы типологизации, классификации и спецификации Интернет-ТВ;– рассмотреть психологические особенности коммуникации и мотивации пользователей в Интернете;– изучить современные тенденции освоения Интернет-пространства современными производителями информации и конвергентные процессы современной медиаиндустрии;– изучить основные возможности поиска и размещения информации, предоставляемые глобальной сетью Интернет; |



| | |
|---|---|
| | <ul style="list-style-type: none">– освоить жанры Интернет-телевидения и принципы создания эффективных текстов в Интернете;– ознакомиться с вопросами правового регулирования массовой информации в сети Интернет и легитимного использования ресурсов сети в профессиональной деятельности. |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины: | ОПК-3, ОПК-5 |

ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

| | |
|-----------------|--|
| ОПК-3 | Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов |
| Знать: | Достижения отечественной и мировой культуры, основные этапы и процессы развития отечественной литературы и журналистики, произведения классической и современной русской литературы, историю публицистики 18-20 вв., а также особенности современного этапа развития литературы и журналистики, включая литературную и журналистскую деятельность в мультимедийном пространстве. |
| Уметь: | Применять в профессиональной деятельности знания произведений отечественной и мировой культуры, ориентироваться в тенденциях развития литературы, искусства и журналистики, использовать в их освещении инновационные методы и технологии. |
| Владеть: | Навыками реализации достижений отечественной и мировой культуры в журналистике, методами и технологиями современных СМИ в профессиональной деятельности. |
| ОПК-5 | Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития |



| | |
|-----------------|---|
| | медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования. |
| Знать: | Тенденции развития и особенности функционирования медиакоммуникационных систем в стране и в мире, правовые нормы и этические кодексы, регулирующие профессиональную деятельность в сфере массовых коммуникаций |
| Уметь: | применять в профессиональной деятельности знания о функционировании и структуре современных медиакоммуникационных систем, учитывать нормы законодательства и требования профессиональной журналистской этики в подготовке журналистских материалов. |
| Владеть: | Навыками создания журналистских материалов на основе соблюдения международных правовых норм, регулирующих функционирование СМИ, положений Закона РФ о СМИ, способами предотвращения нарушениям законодательства и осуществления контроля за нарушениями свободы доступа к информации. |

1. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ И ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И УРОВНЯ ОВЛАДЕНИЯ ФОРМИРУЮЩИМИСЯ КОМПЕТЕНЦИЯМИ

1.1. Методические материалы по проведению текущего контроля

1.1.1. Формы текущего контроля

Текущий контроль – систематическая проверка компетенций, знаний, умений, навыков обучающихся, проводимая преподавателем на аудиторных занятиях в соответствии с учебной программой. Текущий контроль включает в себя тематический контроль – контроль знаний по темам и разделам дисциплины с целью



оценивания этапов формирования компетенций, знаний, умений, навыков обучающихся, усвоенных ими после изучения логически завершенной части учебного материала.

К текущему контролю относятся проверка знаний, умений и навыков обучающихся:

- на занятиях;
- по результатам выполнения творческих заданий;
- по результатам проверки конспектов лекций и учебной литературы

Формами текущего контроля по дисциплине являются: устные опросы, проверка конспектов и письменных работ.

Требования к письменным работам

- содержание (степень соответствия теме, полнота изложения, наличие анализа, использование нескольких источников и т.д.);
- соответствие жанру заданного текста
- аргументированность выдвигаемого тезиса (ссылки на источники, экспертные мнения, примеры из практики)
- качество изложения материала (грамотность, стиль написания);

1.2. Методические материалы по проведению промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация – процедура, проводимая в период **зачетно-экзаменационной сессии** с целью оценки качества освоения обучающимися дисциплины «Введение в профессию» в первом семестре.

Промежуточная аттестация обучающихся предусматривает проверку компетенций, а также уровня усвоения пройденного материала.

1.2.1. Процедура ЗАЧЕТА

Промежуточный контроль знаний проводится в форме письменных ответов на вопросы кейсов. Ответ оценивается по 2 балльной системе – «зачтено» / «не зачтено».

1.2.1.1. Критерии и шкала оценивания

«Зачтено» ставится, если: студент адекватно понял содержание кейса, дал правильные и содержательные ответы на поставленные вопросы.

«Не зачтено» ставится, если: студент неверно понял содержание кейса или вопросы к нему, дал неверные или неполные ответы на вопросы.



В случае получения оценки «не зачтено» студент имеет право пересдать зачет в установленном порядке.

1.2.1.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и уровня овладения формирующимися компетенциями в процессе освоения дисциплины «Интернет-ТВ»

1.4 Типовые вопросы для подготовки к зачету

1. Особое свойство Интернет-ТВ: гипертекстуальность. Определение, свойства гипертекста, нелинейность чтения.
2. Гиперссылки и их «виды». Текст в сети Интернет и особенности его восприятия.
3. Особое свойство Интернет-СМИ: мультимедийность. Мультимедийный журналист. Работа в конвергентной редакции.
4. Особое свойство Интернет-СМИ: интерактивность.
5. Интернет и виды коммуникаций в сети Интернет. Интернет-аудитория как масса.
6. Ресурс сети Интернет как Интернет-СМИ (коммуникатор)
7. Особенности контента Интернет-СМИ в сравнении с традиционными медиа.
8. «Канал поставки» Интернет-СМИ. Особенности и преимущества перед традиционными медиа.
9. Аудитория Интернет-СМИ и традиционных медиа.
10. Правовое регулирование массовой информации в сети Интернет.
11. Социальные сети и блоги как поле деятельности журналиста.
12. Интернет-версии существующих печатных и аудио-визуальных СМИ.
13. Влияние Интернета на традиционные СМИ.
14. Возрастные и гендерные особенности Интернет-аудиторий.
15. История развития Интернет-СМИ.

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины (модуля)

1. Составьте глоссарий по курсу «Интернет-ТВ»
2. Напишите эссе на тему «Специфика информатизации в России». Объем: 2-3 страницы.
3. Подготовьте анализ по теме: Реклама в сетевых изданиях. Приведите примеры различных видов интернет-рекламы.
4. Составьте классификацию Интернет-СМИ.



5. Напишите эссе на тему «Место Интернет-ТВ» в современной журналистике». Объем – 2-3 страницы.
6. Приведите примеры видов Интернет-СМИ: электронные издания и Интернет-версии традиционных СМИ (печать, радио, ТВ), информационные порталы, специализированные, научные. Интернет-радио, Интернет-ТВ.
7. Напишите эссе на тему: «Интернет-лексика и сетевой жаргон. Границы допустимого». Объем – 2-3 страницы.
8. Напишите эссе на тему: «Персональный компьютер на службе у журналиста». Объем – 2-3 страницы.
9. Составьте сравнительную таблицу: Компьютерное литературное редактирование. Компьютерное техническое редактирование.
10. Опишите основные проблемы работы с текстом на компьютере.
11. Найдите примеры нарушения законодательства при распространении информации в Интернете.
12. Какие сетевые СМИ вы знаете? Расскажите об их деятельности.
13. Подготовьте текст для сетевого издания на интересующую Вас тему.
14. Напишите эссе на тему: «Интернет как языковая среда». Объем – 2-3 страницы.
15. Сравните между собой официально-деловой и научный стили в Интернете. Составьте сравнительную таблицу, приведите примеры.
16. Подготовьте текст для сетевого издания на интересующую Вас тему.