

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Сухолецкая Ирина Павловна  
Должность: ректор  
Дата подписания: 26.09.2023 16:40:26  
Уникальный программный ключ:  
90b04a8fcdf24f39034a47d003e725667d57043e870b41a3cee22df0848bbe2c

Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА»



ПРИЛОЖЕНИЕ 5 К ООП

УТВЕРЖДЕНО УЧЕНЫМ СОВЕТОМ ИСИ В СОСТАВЕ ООП

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО  
КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ  
ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**ОРГАНИЗАЦИЯ ТВОРЧЕСКИХ МЕРОПРИЯТИЙ**

Образовательная программа  
**Средовой дизайн**

Направление подготовки  
**54.04.01 Дизайн**

Уровень высшего образования  
**Магистратура**



**Разработчик оценочных средств:**

- Елизаров Виктор Георгиевич, кандидат архитектуры, заведующий кафедрой дизайна среды

© Елизаров Виктор Георгиевич

© АНО ВО «Институт  
современного искусства»



Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся базируется на перечне компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. ФОС обеспечивает объективный контроль достижения всех результатов обучения, запланированных для дисциплины.

ФОС включает в себя:

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций;
- типовые контрольные тесты и практические задания, необходимые для оценки знаний, умений и уровня овладения формирующимися компетенциями в процессе освоения дисциплины (перечень вопросов для тестирования и перечень практических заданий к текущему контролю).

## 1. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

<b>Код и содержание компетенции</b>
<b>ОПК-4</b> Способен организовывать, проводить и участвовать в художественных выставках, конкурсах, фестивалях; разрабатывать и реализовывать инновационные художественно-творческие мероприятия, презентации, инсталляции, проявлять творческую инициативу
<b>Индикаторы и результаты обучения. Дескрипторы — основные признаки освоения компетенций (показатели достижения результатов обучения). Критерии оценивания</b>
<b>Знать</b> основы разработки, организации и проведения, а также участия в традиционных и инновационных художественно-творческих мероприятиях, презентациях, выставках, инсталляциях, конкурсах, фестивалях; актуальные требования, предъявляемые к инновационным арт-мероприятиям, к современным конкурсным, фестивальным, выставочным работам; инструменты самореализации, проявления творческой инициативы;
<b>Знать на высоком уровне</b> основы разработки, организации и проведения, а также участия в традиционных и инновационных художественно-творческих мероприятиях, презентациях, выставках, инсталляциях, конкурсах, фестивалях;



актуальные требования, предъявляемые к инновационным арт-мероприятиям, к современным конкурсным, фестивальным, выставочным работам; инструменты самореализации, проявления творческой инициативы;

**Знать на среднем уровне** основы разработки, организации и проведения, а также участия в традиционных и инновационных художественно-творческих мероприятиях, презентациях, выставках, инсталляциях, конкурсах, фестивалях; актуальные требования, предъявляемые к инновационным арт-мероприятиям, к современным конкурсным, фестивальным, выставочным работам; инструменты самореализации, проявления творческой инициативы;

**Знать на низком уровне** основы разработки, организации и проведения, а также участия в традиционных и инновационных художественно-творческих мероприятиях, презентациях, выставках, инсталляциях, конкурсах, фестивалях; актуальные требования, предъявляемые к инновационным арт-мероприятиям, к современным конкурсным, фестивальным, выставочным работам; инструменты самореализации, проявления творческой инициативы;

**Уметь** вести деловые переговоры, использовать стратегию сотрудничества в работе профессиональной команды при разработке и реализации, организации и проведении творческих мероприятий; участвовать в выставках, конкурсах, фестивалях; презентациях, инсталляциях и прочих инновационных мероприятиях; определять актуальные требования к современным конкурсным, фестивальным, выставочным работам;

**Уметь на высоком уровне** вести деловые переговоры, использовать стратегию сотрудничества в работе профессиональной команды при разработке и реализации, организации и проведении творческих мероприятий; участвовать в выставках, конкурсах, фестивалях; презентациях, инсталляциях и прочих инновационных мероприятиях; определять актуальные требования к современным конкурсным, фестивальным, выставочным работам;

**Уметь на среднем уровне** вести деловые переговоры, использовать стратегию сотрудничества в работе профессиональной команды при разработке и реализации, организации и проведении творческих мероприятий; участвовать в выставках, конкурсах, фестивалях; презентациях, инсталляциях и прочих инновационных мероприятиях; определять актуальные требования к современным конкурсным, фестивальным, выставочным работам;

**Уметь на низком уровне** вести деловые переговоры, использовать стратегию сотрудничества в работе профессиональной команды при разработке и реализации, организации и проведении творческих мероприятий; участвовать в выставках, конкурсах, фестивалях; презентациях, инсталляциях и прочих инновационных мероприятиях; определять актуальные требования к современным конкурсным, фестивальным, выставочным работам;



<p><b>Владеть</b> организаторскими навыками командной работы для осуществления профессиональной и творческой деятельности, участия в выставках, конкурсах, фестивалях, презентациях, инсталляциях и других мероприятиях; навыками проявления творческой инициативы для развития индивидуальной и коллективной профессиональной карьеры;</p>
<p><b>Владеть на высоком уровне</b> организаторскими навыками командной работы для осуществления профессиональной и творческой деятельности, участия в выставках, конкурсах, фестивалях, презентациях, инсталляциях и других мероприятиях; навыками проявления творческой инициативы для развития индивидуальной и коллективной профессиональной карьеры;</p>
<p><b>Владеть на среднем уровне</b> организаторскими навыками командной работы для осуществления профессиональной и творческой деятельности, участия в выставках, конкурсах, фестивалях, презентациях, инсталляциях и других мероприятиях; навыками проявления творческой инициативы для развития индивидуальной и коллективной профессиональной карьеры;</p>
<p><b>Владеть на низком уровне</b> организаторскими навыками командной работы для осуществления профессиональной и творческой деятельности, участия в выставках, конкурсах, фестивалях, презентациях, инсталляциях и других мероприятиях; навыками проявления творческой инициативы для развития индивидуальной и коллективной профессиональной карьеры;</p>

## **2. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ И ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И УРОВНЯ ОВЛАДЕНИЯ ФОРМИРУЮЩИМИСЯ КОМПЕТЕНЦИЯМ**

### **2.1. Методические материалы по проведению текущего контроля**

#### **2.1.1. Формы текущего контроля**

Текущий контроль — систематическая проверка знаний, умений, навыков бакалавров, проводимая преподавателем на аудиторных занятиях в соответствии с учебной программой. Текущий контроль включает в себя тематический контроль — контроль знаний по темам и разделам дисциплины с целью оценивания этапов формирования знаний, умений, навыков обучающихся, усвоенных ими после изучения логически завершенной части учебного материала.



К текущему контролю относятся проверка знаний, умений и навыков обучающихся:

- на занятиях;
- по результатам выполнения самостоятельных заданий;
- по результатам проверки качества организационно-творческих работ;

Формами текущего контроля по дисциплине являются: тестирование, устные опросы, отчеты о проведенных мероприятиях, творческие работы.

## **2.2. Методические материалы по проведению промежуточной аттестации**

Промежуточная аттестация – процедура, проводимая в период **зачетно-экзаменационной сессии** с целью оценки качества освоения обучающимися дисциплины на определенном этапе.

Промежуточная аттестация обучающихся предусматривает проверку компетенций, а также уровня усвоения пройденного материала.

### **2.2.1. Процедура ЗАЧЕТА (1, 2,3 семестры при очной форме обучения; 1, 2, 3 семестры при очно-заочной форме обучения); ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОГО ЗАЧЕТА (4 семестр при очной форме обучения; 4 семестр при очно-заочной форме обучения)**

#### **2.2.1.1. Форма промежуточной аттестации**

Формами промежуточной аттестации является дифференцированный зачет, который проводится в форме тестирования и собеседования по представленным творческим работам. На тестирование отводится 15-20 минут. Оценка знаний производится по 4-х балльной шкале.

#### **2.2.1.2. Критерии и шкала оценивания**

**«Отлично»** Выставляется обучающемуся, показавшему высокий уровень сформированности всех компетенций, всесторонние, систематизированные, глубокие знания дисциплины и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

**«Хорошо»** Выставляется обучающемуся, показавшему уровень сформированности всех компетенций выше среднего или высокий уровень сформированности большей части компетенций, твердо знающему материал, грамотно и по существу излагающему его, умеющему применять полученные



знания на практике, но допускающему не критичные неточности в ответе или решении задач.

**«Удовлетворительно»** Выставляется обучающемуся, показавшему уровень сформированности компетенций ниже среднего, фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно точные формулировки базовых понятий, нарушающего логическую последовательность в изложении программного материала, но при этом владеющему основными разделами дисциплины, необходимыми для дальнейшего обучения и способному применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

**«Неудовлетворительно»** Выставляется обучающемуся, компетенции которого сформированы на низком уровне или не сформированы вообще; который не знает большей части основного содержания дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины и решать типовые практические задачи.

В случае неудовлетворительной оценки обучающийся имеет право пересдать экзамен в установленном порядке.

**2.2.1.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и уровня овладения формирующимися компетенциями в процессе освоения дисциплины**

**1 СЕМЕСТР (Процедура зачёта)**

**Вопросы для тестирования уровня освоения компетенции ОПК-4 по дескриптору «знать»**

1. Цель событийного проекта – это ...
  - а) утверждение, формулирующее общие результаты, которых хотелось бы добиться в процессе выполнения проекта +
  - б) сформулированная проблема, с которой придется столкнуться в процессе выполнения проекта —
  - в) комплексная оценка исходных условий и конечного результата по итогам выполнения проекта —
2. Реализация проекта – это ...
  - а) комплексное выполнение всех описанных в проекте действий, которые направлены на достижение его целей +
  - б) наблюдение, регулирование и анализ прогресса проекта —
  - в) создание условий, требующихся для выполнения проекта за нормативный период —



3. Участники событийного проекта – это ...

- а) физические и юридические лица, непосредственно задействованные в проекте или чьи интересы могут быть затронуты в ходе выполнения проекта  
±
- б) потребители, для которых предназначался реализуемый проект —
- в) заказчики, инвесторы, менеджер проекта и его команда —

4. Основным законом организации является:

- а) закон синергии±
- б) закон развития—
- в) закон социальной гармонии—

#### **Практические задания для выявления уровня освоения компетенции ОПК-4 по дескриптору «уметь»**

**Задания разработаны с учётом текущих семестровых заданий, выдающихся в соответствии с особенностями творческой одаренности конкретной группы обучающихся.**

Создать комплект практических заданий для мастер-классов:

1. Выполнить средствами ручной и аппликативной цвето-графики проект новогодних игрушек;
2. Выполнить средствами ручной и аппликативной цвето-графики проект новогодней ёлки-инсталляции;
3. Создать макеты новогодних игрушек и инсталляций;
4. Создать в коллективной работе инсталляции на новогоднюю тему;

#### **Перечень технических задач, выявляющих уровень освоения компетенции ОПК-4 по дескриптору «владеть»**

**Задачи поставлены с учётом текущих семестровых заданий, выдающихся в соответствии с особенностями творческой одаренности конкретной группы обучающихся.**

1. Продемонстрировать при выполнении практических заданий владение навыками ручной и аппликативной цвето-графики;
2. Продемонстрировать при создании практических заданий владение технологиями макетного моделирования;
3. Продемонстрировать при реализации практических заданий возможность эффективной работы в проектном и исполнительском коллективе.





## 2 СЕМЕСТР (Процедура зачета)

### Вопросы для выявления уровня освоения компетенции ОПК-4 по дескриптору «знать»

1. Термин в маркетинге, символизирующий весь комплекс информации о компании, продукте или услуге, – это...
  - а) бренд +
  - б) логотип —
  - в) позиционирование —
  
2. Позиционирование — это ...
  - а) создание для бренда такого контекста, в котором связанный с ним выбор будет восприниматься как наилучший +
  - б) узнаваемость торговой марки —
  - в) производство лучшего товара —
  
3. Основная цель позиционирования —...
  - а) добиться устойчивого представления в сознании покупателей о бренде как об уникальном товаре для конкретных условий +
  - б) добиться лучших условий для конкретных покупателей —
  - в) занять политическую позицию —
  
4. Какой закон организации отражает процесс существенного усиления или ослабления потенциала какой-либо материальной системы?
  - а) синергии +
  - б) упорядоченности —
  - в) гармонии —

### Практические задания для выявления уровня освоения компетенции ОПК-4 по дескриптору «уметь»

**Задания разработаны с учётом текущих семестровых задач, выдающихся в соответствии с особенностями творческой одаренности конкретной группы обучающихся.**

Создать ряд творческих работ для мастер-классов:

1. Выполнить средствами ручной и аппликативной цвето-графики проект игрушек мастер-класса для детей;



2. Выполнить средствами ручной и аппликативной цвето-графики проект пасхального яйца-инсталляции;
3. Создать в коллективной работе пасхальную инсталляцию;

**Перечень графических задач, выявляющих уровень освоения компетенции ПК-2 по дескриптору «владеть»**

**Задачи поставлены с учётом текущих семестровых заданий, выдающихся в соответствии с особенностями творческой одаренности конкретной группы обучающихся.**

1. Продемонстрировать при выполнении практических заданий владение навыками ручной и аппликативной цвето-графики;
2. Продемонстрировать при создании практических заданий владение технологиями макетного моделирования;
3. Продемонстрировать при реализации практических заданий возможность эффективной работы в проектном и исполнительском коллективе.

**3 СЕМЕСТР (Процедура зачёта)**

**Вопросы для тестирования уровня освоения компетенции ОПК-4 по дескриптору «знать»**

1. Характерными чертами организации являются:
  - а) комплексность+
  - б) формализация —
  - в) координация —
2. Основные качества, необходимые для успешного позиционирования бренда, это:  
...
  - а) актуальность, простота, отличие, последовательность, постоянство +
  - б) креативность создателей бренда —
  - в) запоминаемость и навязчивость рекламы —
3. Стратегия успешного начала работы нового бренда на локальном рынке:
  - а) ставка на эмоции, яркую и выразительную коммуникацию, выделение из ряда конкурентов с помощью необычного названия и стиля +
  - б) жесткая критика конкурентов —
  - в) максимальные затраты на продвижение и рекламу —
4. Медиаплан, изготовление рекламной продукции, размещение рекламной продукции в каналах коммуникаций, комплексные программы лояльности применяются для ...



- а) продвижения бренда +
- б) целей медиапланирования —
- в) создания товарного знака —

### **Практические задания для выявления уровня освоения компетенции ОПК-4 по дескриптору «уметь»**

**Задания разработаны с учётом текущих семестровых заданий,  
выдающихся в соответствии с особенностями творческой одаренности  
конкретной группы обучающихся.**

Создать комплект практических заданий для мастер-классов:

1. Выполнить средствами ручной и аппликативной цвето-графики проект новогодних игрушек;
2. Выполнить средствами ручной и аппликативной цвето-графики проект новогодней ёлки-инсталляции;
3. Создать макеты новогодних игрушек и инсталляций;
4. Создать в коллективной работе инсталляции на новогоднюю тему;

### **Перечень графических задач, выявляющих уровень освоения компетенции ОПК-4 по дескриптору «владеть»**

**Задачи поставлены с учётом текущих семестровых заданий,  
выдающихся в соответствии с особенностями творческой одаренности  
конкретной группы обучающихся.**

1. Продемонстрировать при выполнении практических заданий владение навыками ручной и аппликативной цвето-графики;
2. Продемонстрировать при создании практических заданий владение технологиями макетного моделирования;
3. Продемонстрировать при реализации практических заданий возможность эффективной работы в проектном и исполнительском коллективе.

### **4 СЕМЕСТР (Процедура дифференцированного зачёта) Вопросы для тестирования уровня освоения компетенции ОПК-4 по дескриптору «знать»**

1. Процессы в организационных системах протекают в соответствии с:
  - а) общими организационными законами+
  - б) частными организационными принципами и законами —
  - в) общими организационными принципами —



2. Что может считаться победой для локального бренда?

- а) завоевание вполне конкретной доли рынка в своем регионе +
- б) повсеместная узнаваемость —
- в) соответствие новомодным тенденциям рекламы —

3. Измерение и анализ имиджа бренда, а также оценка его коммерческого потенциала, позволяющие добиться высокой экономической эффективности, являются ...

- а) инструментами для развития бренда+
- б) средствами аудита бренда —
- в) анализом имиджа бренда —

4. Социально–демографическими, психографическими, поведенческими критериями при разработке бренда пользуются для того, чтобы ...

- а) сегментировать рынок +
- б) провести социологический анализ —
- в) использовать данные критерии —

#### **Практические задания для выявления уровня освоения компетенции ОПК-4 по дескриптору «уметь»**

**Задания разработаны с учётом текущих семестровых заданий, выдающихся в соответствии с особенностями творческой одаренности конкретной группы обучающихся.**

Создать комплект практических заданий:

1. Выполнить средствами компьютерной графики проект выставочного пространства;
2. Создать выставочный арт-объект;
3. Реализовать в коллективной работе выставочный проект;

#### **Перечень графических задач, выявляющих уровень освоения компетенции ОПК-4 по дескриптору «владеть»**

**Задачи поставлены с учётом текущих семестровых заданий, выдающихся в соответствии с особенностями творческой одаренности конкретной группы обучающихся.**

1. Продемонстрировать при выполнении проекта выставочного пространства владение технологиями компьютерной графики;



2. Продемонстрировать при создании выставочного арт-объекта владение технологиями цветографического и макетного моделирования;
3. Продемонстрировать при реализации выставочного проекта возможность эффективной работы в проектном и исполнительском коллективе.