

Автономная некоммерческая организация высшего образования

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:

ФИО: Сухолет Ирина Наумовна

Должность: ректор

Дата подписания: 30.10.2023 00:01:44

Уникальный программный ключ:

90b04a8fcdf24f39034a47d003e725667d57043e870b41a3cee22df0848bbe2c



ПРИЛОЖЕНИЕ 5 К ООП

УТВЕРЖДЕНО УЧЕНЫМ СОВЕТОМ ИСИ В СОСТАВЕ ООП

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО  
КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ  
ОБУЧАЮЩИХСЯ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ**

Образовательная программа

**Журналистика**

Направление подготовки **42.03.02 Журналистика**

Уровень высшего образования

**Бакалавриат**



**Разработчик оценочных средств:**

Ивлев А.А., доцент кафедры Журналистики и массовых коммуникаций, кандидат педагогических наук

© Ивлев Андрей Анатольевич

© АНО ВО «Институт современного искусства»



Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся базируется на перечне компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. ФОС обеспечивает объективный контроль достижения всех результатов обучения, запланированных для дисциплины «Правовые основы журналистики».

ФОС включает в себя:

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и уровня овладения формирующимися компетенциями в процессе освоения дисциплины.

### **ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ**

#### **АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ**

#### **Б1.В.ДВ.03.01 ИНТЕРНЕТ ЖУРНАЛИСТИКА**

<b>Цели:</b>	сформировать у студентов современное понимание принципов и норм правового регулирования в сфере массовой информации, направленного на обеспечение баланса интересов личности, общества и государства. Помимо формирования профессиональной правовой культуры будущих журналистов, курс нацелен на гражданское воспитание личности.
<b>Задачи:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- раскрыть содержание права средств массовой информации как комплексной отрасли права;</li><li>- дать студентам целостное представление о назначении, характере, содержании и особенностях текущего российского законодательства, регулирующего правовые отношения в сфере деятельности СМИ;</li></ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ознакомить с практикой законодательства о СМИ зарубежных стран;</li> <li>- раскрыть логику системы норм, регулирующих правоотношения в области СМИ.</li> </ul>
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	<b>ОПК-4, ОПК-2; ОПК-5, ПК-3</b>

### **ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ**

#### **по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

<b>ОПК-4</b>	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
<b>Знать:</b>	методику, принципы и виды расследовательской журналистики; особенности расследований различных видов; процесс создания текста журналистского расследования;
<b>Уметь:</b>	анализировать и оценивать явления из различных сфер жизни общества в процессе расследований; создавать тексты журналистских расследований;
<b>Владеть:</b>	способностью сознавать опасности и угрозы, возникающие в процессе проведения расследования; умением соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны.
<b>ОПК-2</b>	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
<b>Знать:</b>	основы социальной стратификации общества, социально-демографическую структуру современного общества, особенности и характеристики больших и малых социальных групп, особенности различных сфер жизни общества, а также актуальную социальную проблематику, являющуюся объектом освещения в СМИ



<b>Уметь:</b>	применять в профессиональной деятельности знания о социальной структуре современного общества, учитывать при подготовке журналистских материалов специфику целевой аудитории на основе представления об интересах, ценностях и мотивах различных социально-демографических групп общества
<b>Владеть:</b>	навыками подготовки журналистских материалов с учетом интересов и предпочтений целевой аудитории, способностью освещать тематику, касающуюся различных сфер жизни общества
<b>ОПК-5</b>	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.
<b>Знать:</b>	Тенденции развития и особенности функционирования медиакоммуникационных систем в стране и в мире, правовые нормы и этические кодексы, регулирующие профессиональную деятельность в сфере массовых коммуникаций
<b>Уметь:</b>	применять в профессиональной деятельности знания о функционировании и структуре современных медиакоммуникационных систем, учитывать нормы законодательства и требования профессиональной журналистской этики в подготовке журналистских материалов.
<b>Владеть:</b>	Навыками создания журналистских материалов на основе соблюдения международных правовых норм, регулирующих функционирование СМИ, положений Закона РФ о СМИ, способами предотвращения нарушения законодательства и осуществления контроля за нарушениями свободы доступа к информации.
<b>ПК-3</b>	Способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов
<b>Знать:</b>	методы анализа и критерии оценки медиатекстов, нормы, стандарты и стили, принятые в СМИ разных типов и форматов.



<b>Уметь:</b>	адекватно оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, стилями и технологическими требованиями СМИ различных типов и форматов.
<b>Владеть:</b>	навыками литературного редактирования и редакторской правки, включая содержательную, композиционную и стилистическую правку журналистских текстов в соответствии с принятыми языковыми нормами и стандартами, принятыми в СМИ различных типов и форматов.

## **1. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ И ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И УРОВНЯ ОВЛАДЕНИЯ ФОРМИРУЮЩИМИСЯ КОМПЕТЕНЦИЯМИ**

### **1.1. Методические материалы по проведению текущего контроля**

#### **1.1.1. Формы текущего контроля**

Текущий контроль – систематическая проверка компетенций, знаний, умений, навыков обучающихся, проводимая преподавателем на аудиторных занятиях в соответствии с учебной программой. Текущий контроль включает в себя тематический контроль – контроль знаний по темам и разделам дисциплины с целью оценивания этапов формирования компетенций, знаний, умений, навыков обучающихся, усвоенных ими после изучения логически завершенной части учебного материала.

К текущему контролю относятся проверка знаний, умений и навыков обучающихся:

- на занятиях;
- по результатам выполнения творческих заданий;
- по результатам проверки конспектов лекций и учебно-методической литературы

Формами текущего контроля по дисциплине являются: письменные работы, устные опросы, проверка конспектов и письменных заданий.



## **Требования к письменным работам**

- содержание (степень соответствия теме, полнота изложения, наличие анализа, использование нескольких источников и т.д.);
- соответствие жанру заданного текста
- аргументированность выдвигаемого тезиса (ссылки на источники, экспертные мнения, примеры из практики)
- качество изложения материала (грамотность, стиль написания);

## **1.2. Методические материалы по проведению промежуточной аттестации**

Промежуточная аттестация – процедура, проводимая в период **зачетно-экзаменационной сессии** с целью оценки качества освоения обучающимися дисциплины «Основы теории журналистики» в первом семестре.

Промежуточная аттестация обучающихся проводится в форме экзамена и предусматривает проверку компетенций, а также уровня усвоения пройденного материала. Экзамен проводится в форме письменного тестирования.

### **1.1. Процедура экзамена.**

Формой промежуточной аттестации является экзамен. Экзамен проводится в форме собеседования по билетам. Экзаменационный билет содержит два теоретических вопроса. На подготовку ответов отводится 30 минут. Оценка знаний производится по 4-хбалльной шкале.

#### ***Критерии и шкала оценивания***

**«Отлично»** Выставляется студенту, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания программы дисциплины и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

**«Хорошо»** Выставляется студенту, твердо знающему материал, грамотно и по существу излагающему его, умеющему применять полученные знания на практике, но допускающему незначительные неточности в ответе или решении задач.

**«Удовлетворительно»** Выставляется студенту, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно точные формулировки базовых понятий, нарушающего логическую последовательность в изложении программного материала, но при этом владеющему основными



разделами дисциплины, необходимыми для дальнейшего обучения и способному применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

**«Неудовлетворительно»** - Выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины и решать типовые практические задачи.

В случае неудовлетворительной оценки студент имеет право пересдать экзамен в установленном порядке.

## **1.2. Процедура зачета.**

Промежуточный контроль знаний проводится в форме устного коллоквиума. Устный ответ на зачете позволяет оценить степень форсированности знаний по различным компетенциям. Ответ оценивается по 2 балльной системе.

### ***Критерии и шкала оценивания.***

**«Зачтено»** ставится, если: знания отличаются глубиной и содержательностью, дается полный исчерпывающий ответ, как на основные вопросы, так и на дополнительные; студент свободно владеет научной терминологией; ответ студента структурирован, содержит анализ существующих теорий, научных школ, направлений и их авторов; логично и доказательно раскрывает проблему, предложенную в вопросе; ответ характеризуется глубиной, полнотой и не содержит фактических ошибок.

**«Не зачтено»** ставится, если: обнаружено незнание или непонимание студентом сущностной части дисциплины; содержание вопросов не раскрыто, допускаются существенные фактические ошибки, которые студент не может исправить самостоятельно; на большую часть дополнительных вопросов по содержанию зачета студент затрудняется дать ответ или не дает верных ответов.

В случае получения оценки «не зачтено» студент имеет право пересдать зачет в установленном порядке.

## **1.3. Типовые контрольные или практические задания к зачету / экзамену**

**Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины (модуля)**

1. Напишите эссе на тему: «Информация как объект права интеллектуальной собственности». Объем – 2 страницы.





2. Название СМИ и товарный знак: черты сходства и различия. Приведите примеры товарного знака и названия СМИ, определите в чем их различия?
3. Сопоставьте нормы этики и нормы права в области журналистики. В чем их принципиальные сходства и различия? Составьте сравнительную таблицу.
4. Напишите эссе на тему: «Авторско-правовая природа интервью». Объем – 2-3 страницы.
5. Опишите процедуру регистрации СМИ.
6. Приведите примеры наблюдательных советов на радио и телевидении. Опишите их основные функции.
7. Приведите основания аннулирования лицензии на вещание. Приведите примеры аннулирования лицензии на вещание в современной российской практике? Каковы были причины аннулирования лицензии в исследованных Вами случаях?
8. Напишите эссе на тему: «Правосознание и культура журналиста. Правовые и профессионально-этические аспекты свободы и ответственности журналиста». Объем – 2-3 страницы
9. Приведите конкретные примеры злоупотребления правами журналиста в современной российской практике. В чем основные причины этих нарушений?
10. Приведите примеры нарушения прав журналиста в современной российской практике. В чем основные причины этих нарушений?

**Типовые вопросы для подготовки к зачету, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности формируемых в результате освоения дисциплины:**

1. Право массовой информации: понятие и содержание.
2. Цензура: понятие и правовые гарантии запрета.
3. Система и источники права массовой информации в Российской Федерации.
4. Правовые основы деятельности российских средств массовой информации.
5. Основные положения закона РФ «О средствах массовой информации».
6. Законодательные основы организации деятельности СМИ.
7. Законодательные основы распространения продукции СМИ.
8. Законодательные основы правового статуса журналиста.
9. Законодательные основы правовой ответственности за нарушение законодательства о средствах массовой информации.
10. Законодательство о СМИ и Гражданский кодекс РФ.
11. Уголовный кодекс РФ и деятельность СМИ.
12. Основные положения закона РФ «Об информации,



информационных технологиях и защите информации».

13. Основные положения федерального закона «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации».

14. Основные организационно-правовые формы существования редакций СМИ.

15. Основные положения части IV Гражданского кодекса РФ.

16. Право на опровержение и ответ.

17. Основные положения закона РФ «О государственной тайне».

18. Основные положения федерального закона «О коммерческой тайне».

19. Право на доступ к информации для журналистов и редакций.

20. Информационная сфера как объект правового регулирования.

21. Права и обязанности журналиста в области сбора информации.

22. Разграничение полномочий в сфере массовой информации между федеральными и местными органами власти.

23. Правовой режим сбора и использования журналистской информации.

24. Условия и порядок регистрации СМИ.

25. Особенности правового статуса рекламных СМИ.

26. Основные субъекты правоотношений в сфере СМИ.

27. Права и обязанности журналиста в отношении распространения информации.

28. Права и обязанности журналиста в редакции.

29. Правовой режим распространения информации в Интернете.