

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
Автономная некоммерческая организация высшего образования  
ФИО: Сухолет Ирина Наумовна  
Должность: ректор  
Дата подписания: 30.10.2023 00:13:22  
Уникальный программный ключ:  
90b04a8fcdf24f39034a47d003e725667d57043e870b41a3cee22df0848bbe2c

«ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА»



ПРИЛОЖЕНИЕ 5 К ООП

УТВЕРЖДЕНО УЧЕНЫМ СОВЕТОМ ИСИ В СОСТАВЕ ООП

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО  
КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ  
ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**СЛОЖНОСТРУКТУРНЫЕ ИЗДАНИЯ**

Образовательная программа  
**Дизайн электронных изданий и моушн-дизайн**

Направление подготовки  
**54.04.01 Дизайн**

Уровень высшего образования  
**Магистратура**

Автономная некоммерческая организация высшего образования



«ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА»

**Разработчик оценочных средств:**

- Скржинская Анна Сергеевна, преподаватель

© АНО ВО «Институт  
современного искусства»



«ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА»

Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся базируется на перечне компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. ФОС обеспечивает объективный контроль достижения всех результатов обучения, запланированных для дисциплины.

ФОС включает в себя:

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций;
- типовые контрольные тесты и практические задания, необходимые для оценки знаний, умений и уровня овладения формирующимися компетенциями в процессе освоения дисциплины (перечень вопросов для тестирования и перечень практических заданий к текущему контролю).

**1. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ**

<b>Код и содержание компетенции</b>
<b>ПК-1</b> Способен организовать и осуществить предпроектные исследования, поставить и согласовать проектные задачи, планировать проектную деятельность в области дизайна объектов, среды и систем
<b>Индикаторы и результаты обучения. Дескрипторы — основные признаки освоения компетенций (показатели достижения результатов обучения. Критерии оценивания</b>
<b>Знать</b> методы проведения комплексных дизайнерских предпроектных исследований; технологии сбора, анализа, обобщения и концептуализации информации; типовые формы проектных заданий на дизайн-проект печатной продукции; методы согласования проектных задач с заказчиком;



«ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА»

<p><b>Знать на высоком уровне</b> методы проведения комплексных дизайнерских предпроектных исследований; технологии сбора, анализа, обобщения и концептуализации информации; типовые формы проектных заданий на дизайн-проект печатной продукции; методы согласования проектных задач с заказчиком;</p>
<p><b>Знать на среднем уровне</b> методы проведения комплексных дизайнерских предпроектных исследований; технологии сбора, анализа, обобщения и концептуализации информации; типовые формы проектных заданий на дизайн-проект печатной продукции; методы согласования проектных задач с заказчиком;</p>
<p><b>Знать на низком уровне</b> методы проведения комплексных дизайнерских предпроектных исследований; анализ современных книжных изданий, их жанров, особенностей оформления, назначения, функциональных свойств и пр. типовые формы проектных заданий на создание книжного издания; методы согласования проектных задач с заказчиком / издательством;</p>
<p><b>Уметь</b> осуществлять предпроектные (предваряющие проектирование) исследования; выявлять общие современные требования, предъявляемые к печатной продукции; собирать и использовать информацию по теме проектного задания; формировать задание (бриф); согласовывать бриф с заказчиком; планировать проектную деятельность;</p>
<p><b>Уметь на высоком уровне</b> осуществлять предпроектные (предваряющие проектирование) исследования; выявлять общие современные требования, предъявляемые к печатной продукции; собирать и использовать информацию по теме проектного задания; формировать задание (бриф); согласовывать бриф с заказчиком; планировать проектную деятельность;</p>
<p><b>Уметь на среднем уровне</b> осуществлять предпроектные (предваряющие проектирование) исследования; выявлять общие современные требования, предъявляемые к печатной продукции; собирать и использовать информацию по теме проектного задания; формировать задание (бриф); согласовывать бриф с заказчиком; планировать проектную деятельность;</p>



«ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА»

<p><b>Уметь на низком уровне</b> осуществлять предпроектные (предваряющие проектирование)исследования;                  выявлять общие современные требования, предъявляемые к печатной продукции;                  собирать и использовать информацию по теме проектного задания;                  формировать задание (бриф);                  согласовывать бриф с заказчиком; планировать проектную деятельность;</p>
<p><b>Владеть</b> навыками оформления результатов предпроектных исследований и предоставления их заказчику; приемами согласования художественно-технических и прочих задач;                  навыками планирования проектной деятельности и организации проектных процессов в области дизайна полиграфических изделий; дизайна книжных изданий;</p>
<p><b>Владеть на высоком уровне</b> навыками оформления результатов предпроектных исследований и предоставления их заказчику; приемами согласования художественно-технических и прочих задач;                  навыками планирования проектной деятельности и организации проектных процессов в области дизайна полиграфических изделий; дизайна книжных изданий;</p>
<p><b>Владеть на среднем уровне</b> навыками оформления результатов предпроектных исследований и предоставления их заказчику; приемами согласования художественно-технических и прочих задач;                  навыками планирования проектной деятельности и организации проектных процессов в области дизайна полиграфических изделий; дизайна книжных изданий;</p>
<p><b>Владеть на низком уровне</b> навыками оформления результатов предпроектных исследований и предоставления их заказчику; приемами согласования художественно-технических и прочих задач;                  навыками планирования проектной деятельности и организации проектных процессов в области дизайна полиграфических изделий; дизайна книжных изданий;</p>
<p><b>Код и содержание компетенции</b></p>
<p><b>ПК-2</b> Способен руководить проектными работами, организовать и осуществить концептуальную и художественно-техническую разработку, подготовку проектной документации в области дизайна объектов, среды и систем</p>



## «ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА»

<p><b>Индикаторы и результаты обучения. Дескрипторы — основные признаки освоения компетенций (показатели достижения результатов обучения. Критерии оценивания)</b></p>
<p><b>Знать</b> методы руководства и организации процессов концептуальной разработки печатной продукции; основные методы и средства реализации дизайн-концепций в макете и материале; виды печатной продукции</p>
<p><b>Знать на высоком уровне</b> методы руководства и организации процессов концептуальной разработки и художественно-технического оформления книжных изданий;          концептуальные основы дизайн-проектирования сложно- структурных книг и прочих книжных изданий в эру цифровой трансформации;          современные материалы и технологии, производственные ресурсы, технические базы, аппаратные средства, сопутствующие дизайн-проектированию и тиражу книжных изданий;</p>
<p><b>Знать на среднем уровне</b> методы руководства и организации процессов концептуальной разработки и художественно-технического оформления книжных изданий;          концептуальные основы дизайн-проектирования сложно- структурных книг и прочих книжных изданий в эру цифровой трансформации;          современные материалы и технологии, производственные ресурсы, технические базы, аппаратные средства, сопутствующие дизайн-проектированию и тиражу книжных изданий;</p>
<p><b>Знать на низком уровне</b> методы руководства и организации процессов концептуальной разработки и художественно-технического оформления книжных изданий;          концептуальные основы дизайн-проектирования сложно- структурных книг и прочих книжных изданий в эру цифровой трансформации;          современные материалы и технологии, производственные ресурсы, технические базы, аппаратные средства, сопутствующие дизайн-проектированию и тиражу книжных изданий;</p>
<p><b>Уметь</b> проектировать объекты и системы визуальной информации, идентификации и коммуникации;          работать с проектным заданием, анализировать информацию, необходимую для концепций дизайн-проекта;          осуществлять проектную, конструкторскую, художественно- техническую деятельность в области дизайна полиграфических изделий;</p>



«ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА»

**Уметь на высоком уровне** проектировать объекты и системы визуальной информации, идентификации и коммуникации;  
 работать с проектным заданием, анализировать информацию, необходимую для концепций дизайн-проекта;  
 осуществлять проектную, конструкторскую, художественно-техническую деятельность в области дизайна полиграфических изделий;

**Уметь на среднем уровне** проектировать объекты и системы визуальной информации, идентификации и коммуникации;  
 работать с проектным заданием, анализировать информацию, необходимую для концепций дизайн-проекта;  
 осуществлять проектную, конструкторскую, художественно-техническую деятельность в области дизайна полиграфических изделий;

**Уметь на низком уровне** проектировать объекты и системы визуальной информации, идентификации и коммуникации;  
 работать с проектным заданием, анализировать информацию, необходимую для концепций дизайн-проекта;  
 осуществлять проектную, конструкторскую, художественно-техническую деятельность в области дизайна полиграфических изделий;

**Владеть** опытом руководства проектными работами; навыками концептуальной разработки и художественно-технического оформления печатной продукции, методами творческо-конструкторской деятельности по созданию печатных изделий; профессиональным документооборотом в дизайне;

**Владеть на высоком уровне** опытом руководства проектными работами; навыками концептуальной разработки и художественно-технического оформления печатной продукции, методами творческо-конструкторской деятельности по созданию печатных изделий; профессиональным документооборотом в дизайне;

**Владеть на среднем уровне** опытом руководства проектными работами; навыками концептуальной разработки и художественно-технического оформления печатной продукции, методами творческо-конструкторской деятельности по созданию печатных изделий; профессиональным документооборотом в дизайне;



«ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА»

**Владеть на низком уровне** опытом руководства проектными работами; навыками концептуальной разработки и художественно технического оформления печатной продукции, методами творческо-конструкторской деятельности по созданию печатных изделий; профессиональным документооборотом в дизайне;

<b>Код и содержание компетенции</b>
<b>ПК-3</b> Способен организовать и осуществить авторский надзор за воплощением проектов в области дизайна объектов, среды и систем
<b>Индикаторы и результаты обучения. Дескрипторы — основные признаки освоения компетенций (показатели достижения результатов обучения. Критерии оценивания)</b>
<b>Знать</b> методы осуществления авторского надзора за реализацией художественно-конструкторских решений при печати и прочих формах изготовления печатной продукции, нормативные документы в области контроля качества полиграфических изделий
<b>Знать на высоком уровне</b> методы осуществления авторского надзора за реализацией художественно-конструкторских решений при печати и прочих формах изготовления печатной продукции, нормативные документы в области контроля качества полиграфических изделий
<b>Знать на среднем уровне</b> методы осуществления авторского надзора за реализацией художественно-конструкторских решений при печати и прочих формах изготовления печатной продукции, нормативные документы в области контроля качества полиграфических изделий
<b>Знать на низком уровне</b> методы осуществления авторского надзора за реализацией художественно-конструкторских решений при печати и прочих формах изготовления печатной продукции, нормативные документы в области контроля качества полиграфических изделий
<b>Уметь</b> применять показатели и средства контроля качества печати для авторского надзора за изготовлением тиража; работать с нормативными документами, содержащими требования к качеству полиграфических изделий;





«ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА»

<p><b>Уметь на высоком уровне</b> применять показатели и средства контроля качества печати для авторского надзора за изготовлением тиража; работать с нормативными документами, содержащими требования к качеству полиграфических изделий;</p>
<p><b>Уметь на среднем уровне</b> применять показатели и средства контроля качества печати для авторского надзора за их изготовлением тиража; работать с нормативными документами, содержащими требования к качеству полиграфических изделий;</p>
<p><b>Уметь на низком уровне</b> применять показатели и средства контроля качества печати для авторского надзора за их изготовлением тиража; работать с нормативными документами, содержащими требования к качеству полиграфических изделий;</p>
<p><b>Владеть</b> навыками организации и проведения мероприятий авторского надзора за выполнением работ по изготовлению тиража;</p>
<p><b>Владеть на высоком уровне</b> навыками организации и проведения мероприятий авторского надзора за выполнением работ по изготовлению тиража;</p>
<p><b>Владеть на среднем уровне</b> навыками организации и проведения мероприятий авторского надзора за выполнением работ по изготовлению тиража;</p>
<p><b>Владеть на низком уровне</b> навыками организации и проведения мероприятий авторского надзора за выполнением работ по изготовлению тиража;</p>

**2. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ И ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И УРОВНЯ ОВЛАДЕНИЯ ФОРМИРУЮЩИМИСЯ КОМПЕТЕНЦИЯМ**

- 2.1. Методические материалы по проведению текущего контроля**
- 2.2. Формы текущего контроля**

Текущий контроль — систематическая проверка знаний, умений, навыков бакалавров, проводимая преподавателем на аудиторных занятиях в соответствии с учебной программой. Текущий контроль включает в себя тематический контроль –



## «ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА»

контроль знаний по темам и разделам дисциплины с целью оценивания этапов формирования знаний, умений, навыков обучающихся, усвоенных ими после изучения логически завершенной части учебного материала.

К текущему контролю относятся проверка знаний, умений и навыков обучающихся:

- на занятиях;
- по результатам выполнения самостоятельных заданий;
- по результатам проверки качества творческих работ и проектных работ на всех этапах семестровой дизайн-разработки;

Формами текущего контроля по дисциплине являются: устные опросы, отчеты посещения музеев и выставок, творческие работы, проверка самостоятельной работы.

### **2.3. Методические материалы по проведению промежуточной аттестации**

Промежуточная аттестация – процедура, проводимая в период **зачетно-экзаменационной сессии** с целью оценки качества освоения обучающимися дисциплины на определенном этапе.

Промежуточная аттестация обучающихся предусматривает проверку компетенций, а также уровня усвоения пройденного материала.

#### **2.3.1. Процедура ЗАЧЕТА (ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОГО ЗАЧЕТА)**

##### **2.3.1.1. Форма промежуточной аттестации**

Формами промежуточной аттестации является дифференцированный зачет, который проводится в форме тестирования и собеседования по представленным творческим работам. На тестирование отводится 15-20 минут. Оценка знаний производится по 4-х балльной шкале.

##### **2.3.1.2. Критерии и шкала оценивания**

**«Отлично»** Выставляется обучающемуся, показавшему высокий уровень сформированности всех компетенций, всесторонние, систематизированные, глубокие знания дисциплины и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

**«Хорошо»** Выставляется обучающемуся, показавшему уровень сформированности всех компетенций выше среднего или высокий уровень сформированности большей части компетенций, твердо знающему материал,



**«ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА»**

грамотно и по существу излагающему его, умеющему применять полученные знания на практике, но допускающему не критичные неточности в ответе или решении задач.

**«Удовлетворительно»** Выставляется обучающемуся, показавшему уровень сформированности компетенций ниже среднего, фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно точные формулировки базовых понятий, нарушающего логическую последовательность в изложении программного материала, но при этом владеющему основными разделами дисциплины, необходимыми для дальнейшего обучения и способному применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

**«Неудовлетворительно»** Выставляется обучающемуся, компетенции которого сформированы на низком уровне или не сформированы вообще; который не знает большей части основного содержания дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины и решать типовые практические задачи.

В случае неудовлетворительной оценки обучающийся имеет право пересдать экзамен в установленном порядке.

## **2. Процедура ЭКЗАМЕНА**

Формой промежуточной аттестации является экзамен. Экзамен проводится в форме собеседования по билетам. Экзаменационный билет содержит два теоретических вопроса. На подготовку ответов отводится 15 минут. Оценка знаний производится по 4-х балльной шкале.

### **2.1. Критерии и шкала оценивания**

**«Отлично»** Выставляется обучающемуся, показавшему высокий уровень сформированности всех компетенций, всесторонние, систематизированные, глубокие знания дисциплины и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

**«Хорошо»** Выставляется обучающемуся, показавшему уровень сформированности всех компетенций выше среднего или высокий уровень сформированности большей части компетенций, твердо знающему материал, грамотно и по существу излагающему его, умеющему применять полученные знания на практике, но допускающему не критичные неточности в ответе или решении задач.

**«Удовлетворительно»** Выставляется обучающемуся, показавшему уровень сформированности компетенций ниже среднего, фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно точные формулировки базовых



**«ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА»**

понятий, нарушающего логическую последовательность в изложении программного материала, но при этом владеющему основными разделами дисциплины, необходимыми для дальнейшего обучения и способному применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

**«Неудовлетворительно»** Выставляется обучающемуся, компетенции которого сформированы на низком уровне или не сформированы вообще; который не знает большей части основного содержания дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины и решать типовые практические задачи.

В случае неудовлетворительной оценки обучающийся имеет право пересдать экзамен в установленном порядке.

**2.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и уровня овладения формирующимися компетенциями в процессе освоения дисциплины**

**1 СЕМЕСТР (Процедура экзамена)**

**Вопросы для тестирования уровня освоения компетенции ПК-1 по дескриптору «знать»**

1. Исторический синопсис: возникновение книгопечатания.
2. Шрифтовые стили, история развития шрифта.
3. Основные имена художников шрифта и словолитень XV–XXвв.

**Практические задания для выявления уровня освоения компетенции ПК-1 по дескриптору «уметь»**

**Задания разработаны с учётом текущих семестровых задач, выдающихся в соответствии с особенностями творческой одаренности конкретной группы обучающихся.**



**«ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА»**

1. Сбор материала и его анализ для создания ежегодного альманаха, сборника статей.
2. Собрать, прочитать, проанализировать статьи сборника.
3. Создать дизайн макет сложноструктурного печатного издания, сборника статей.

**Перечень технических задач, выявляющих уровень освоения компетенции ПК-1 по дескриптору «владеть»**

**Задачи поставлены с учётом текущих семестровых заданий, выдающихся в соответствии с особенностями творческой одаренности конкретной группы обучающихся.**

1. Приобрести знания и навыки в области создания концепции и структуры сложноструктурных печатных изданий.
2. Уметь работать с текстовыми и визуальными материалами: анализировать и структурировать материалы издания.
3. В процессе создания дизайн-макета печатного издания, общаться с авторами статей и редакторами-составителями сборника.
4. Уметь анализировать и, на основе анализа, создавать структуру печатного издания.
5. Создать презентацию концепции сложноструктурного печатного издания.

**Вопросы для тестирования уровня освоения компетенции ПК-2 по дескриптору «знать». Уметь отвечать на вопросы по темам:**

1. Что такое сложноструктурное печатное издание.
2. Чем сложноструктурное печатное издание отличается от других.
3. Выдающиеся дизайнеры книг и журналов 20 века.
4. Важнейшие работы, которые повлияли на развитие и тенденции сложноструктурных книг и периодических изданий в 20-м веке.



«ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА»

### **Практические задания для выявления уровня освоения компетенции ПК-2 по дескриптору «уметь»**

**Задания разработаны с учётом текущих семестровых задач, выдающихся в соответствии с особенностями творческой одаренности конкретной группы обучающихся**

1. Создание концепции и дизайн-макета альманаха научных статей и программ, докладов преподавателей и профессоров ВУЗа.
2. Создать постраничный эскиз дизайн-макета (флет-план) по ранее утвержденной концепции альманаха.

### **Перечень проектных задач, выявляющих уровень освоения компетенции ПК-2 по дескриптору «владеть»**

**Задачи поставлены с учётом текущих семестровых заданий, выдающихся в соответствии с особенностями творческой одаренности конкретной группы обучающихся.**

1. Придумать формат издания, просчитать примерный объем в полосах.
2. Подобрать бумагу, тип обложки и корешок издания.
3. С помощью программы Adobe InDesign создать файл для верстки альманаха, включающий страницы шаблоны на полос разного уровня и значения (шмутцтитутулы, текстовые полосы, полосы с иллюстрациями, и т.д.).
4. Создавать стили шрифтов для различных типов текста.
5. Сверстать типовые развороты и не менее 3 вариантов обложки альманаха в программе Adobe InDesign.

### **Вопросы для тестирования уровня освоения компетенции ПК-3 по дескриптору «знать»**

1. Основные российские и зарубежные дизайнеры книги, и их работы 20 века
2. Основные российские и зарубежные издательства, специализирующиеся на периодических изданиях 20 века.
3. Выбрать и рассказать про периодическое печатное издание про дизайн, шрифт 20 века.



**Практические задания для выявления уровня освоения компетенции ПК-3 по дескриптору «уметь»**

**Задания разработаны с учётом текущих семестровых задач, выдающихся в соответствии с особенностями творческой одаренности конкретной группы обучающихся.**

Продумать и написать техническое задание для печати издания:

1. Полосность,
2. Цветность блока и обложки,
3. Тип и граммаж бумаги блока
4. Тип переплета
5. Тип бумаги или материал перелета обложки
6. Постпечатная обработка
7. Тираж

**Перечень проектных задач, выявляющих уровень освоения компетенции ПК-3 по дескриптору «владеть»**

**Задачи поставлены с учётом текущих семестровых заданий, выдающихся в соответствии с особенностями творческой одаренности конкретной группы обучающихся.**

Углубленное изучение теоретических и практических аспектов дисциплины «Печатные издания», а также широкий охват тем, включая последние тенденции и инновации в этой области.



«ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА»

## **2 СЕМЕСТР (Процедура дифференцированный зачет)**

**Вопросы для тестирования уровня освоения компетенции ПК-1 по дескриптору «знать»**

1. Современные дизайнеры шрифта.
2. Современные и словолитни и их создатели.
3. Современные дизайнеры книг и периодических изданий.
4. Основные российские издательства, их специализация, издания, характеризующие концепцию издательства.

**Практические задания для выявления уровня освоения компетенции ПК-1 по дескриптору «уметь»**

**Задания разработаны с учётом текущих семестровых задач, выдающихся в соответствии с особенностями творческой одаренности конкретной группы обучающихся.**

1. Написать статью о современном шрифте и этапах его создания.
2. Сделать презентацию в программе Adobe InDesign с подробным разбором работы над шрифтом

**Перечень технических задач, выявляющих уровень освоения компетенции ПК-1 по дескриптору «владеть»**

**Задачи поставлены с учётом текущих семестровых заданий, выдающихся в соответствии с особенностями творческой одаренности конкретной группы обучающихся.**

Верстка сборника статей по своему макету с использованием программы Adobe InDesign.

**Вопросы для тестирования уровня освоения компетенции ПК-2 по дескриптору «знать»**

1. Перечислить важнейшие российские издательства, специализирующиеся на художественной литературе.
2. Перечислить важнейшие российские издательства, специализирующиеся на учебной литературе.





**«ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА»**

3. Перечислить важнейшие российские и западные издательства, специализирующиеся на изданиях об искусстве и дизайне.
4. Перечислить важнейшие российские издательства, специализирующиеся на научной литературе.

**Практические задания для выявления уровня освоения компетенции ПК-2 по дескриптору «уметь»**

**Задания разработаны с учётом текущих семестровых задач, выдающихся в соответствии с особенностями творческой одаренности конкретной группы обучающихся.**

1. Презентовать варианты-макета книги заказчику.
2. Выбрать несколько издательств, которым подходит данное издание.
2. Презентовать печатное издание издательству.

**Перечень проектных задач, выявляющих уровень освоения компетенции ПК-2 по дескриптору «владеть»**

**Задачи поставлены с учётом текущих семестровых заданий, выдающихся в соответствии с особенностями творческой одаренности конкретной группы обучающихся.**

1. Исходя из концепции и дизайна издания подготовить презентацию своего сложноструктурного печатного издания для предложения в издательства.
2. Проанализировать по каким параметрам выбирать издательство для печатного издания.

**Вопросы для тестирования уровня освоения компетенции ПК-3 по дескриптору «знать»**

1. Методы печати.
2. Этапы подготовки издания к печати.

**Практические задания для выявления уровня освоения компетенции ПК-3 по дескриптору «уметь»**



**«ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА»**

**Задания разработаны с учётом текущих семестровых задач, выдающихся в соответствии с особенностями творческой одаренности конкретной группы обучающихся.**

1. Сверить технические параметры, которые были прописаны до начала верстки издания.
2. Внести все правки в верстку, пользуясь профессиональными навыками работы в программе InDesign.
3. При внесении правок использовать правила редактирования текста.
4. Подготовить все векторные и растровые файлы к печати, исходя из технического задания, соответственно способу печати издания.
5. Соблюсти все параметры подготовки фото и векторных, присланные из типографии.
6. Подготовить все файлы к печати, исходя из технического задания типографии.

**Перечень проектных задач, выявляющих уровень освоения компетенции ПК-3 по дескриптору «владеть»**

**Задачи поставлены с учётом текущих семестровых заданий, выдающихся в соответствии с особенностями творческой одаренности конкретной группы обучающихся.**

1. Понимать и уметь описать весь процесс создания сложноструктурного печатного издания.
2. Уметь создать сложноструктурное печатное издание от идеи до воплощения.
3. Уметь общаться и работать с авторами, редакторами, выпускающими редакторами, корректорами.
4. Уметь объяснять задачу по верстке и цветокоррекции издания
5. Уметь общаться с работниками типографии и понимать специфику подготовки файлов в каждом конкретном случае.

**3 СЕМЕСТР (Процедура экзамена)**

**Вопросы для тестирования уровня освоения компетенции ПК-1 по дескриптору «знать»**



«ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА»

1. Виды и типы сложноструктурных печатных изданий.
2. Что такое в печатном издании:
  - Обложка
  - Авантитул
  - Титул
  - Фронтиспис
  - Содержание
  - Шмутцтитул
  - Заголовок
  - Подзаголовки разных уровней
  - Основной текст
  - Маргиналии
  - Колонтитул
  - Колонцифра
3. Описать весь процесс печати в типографии.

**Практические задания для выявления уровня освоения компетенции ПК-1 по дескриптору «уметь»**

**Задания разработаны с учётом текущих семестровых задач, выдающихся в соответствии с особенностями творческой одаренности конкретной группы обучающихся.**

1. Разработать дизайн-макет печатного и интернет издания своей магистерской диссертации.

**Перечень технических задач, выявляющих уровень освоения компетенции ПК-1 по дескриптору «владеть»**

**Задачи поставлены с учётом текущих семестровых заданий, выдающихся в соответствии с особенностями творческой одаренности конкретной группы обучающихся.**

Предположить и концептуально представить идею книги магистерской диссертации, как сложно-структурное издание, содержащее большое количество сносок, примечаний, ссылок, рисунков и графиков (маргиналий).

**Вопросы для тестирования уровня освоения компетенции ПК-2 по дескриптору «знать»**



**«ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА»**

В чем отличие использования параметров верстки текстов:

- Обложка
- Авантитул
- Титул
- Фронтиспис
- Содержание
- Шмутцтитул
- Заголовок
- Подзаголовки разных уровней
- Основной текст
- Маргиналии
- Колонтитул
- Колонцифра

**Практические задания для выявления уровня освоения компетенции ПК-2 по дескриптору «уметь»**

**Задания разработаны с учётом текущих семестровых задач, выдающихся в соответствии с особенностями творческой одаренности конкретной группы обучающихся.**

1. Сбор материала и его анализ для книги по магистерской диссертации.
2. Создание доски со всеми материалами в онлайн программе Migo, для коллективной работой над ней.
3. Сбор референсных печатных и интернет изданий, их анализ, представленный в презентации (презентация создается в онлайн-редакторе Яндекс документы).
4. Создать дизайн макет сложноструктурного печатного издания по магистерской диссертации в программе Adobe InDesign, учитывая все новые параметры видов текстов и его аналог в программе Readymag.

**Перечень проектных задач, выявляющих уровень освоения компетенции ПК-2 по дескриптору «владеть»**



**«ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА»**

**Задачи поставлены с учётом текущих семестровых заданий, выдающихся в соответствии с особенностями творческой одаренности конкретной группы обучающихся.**

1. Повышение профессиональной квалификации, которая дает возможность в дальнейшем руководить процессом создания печатных изданий как самостоятельно, так и на руководящей должности (арт-директор).
2. Умение сформулировать задачу, обсуждать концепцию проекта в коллективе.

**Вопросы для тестирования уровня освоения компетенции ПК-3 по дескриптору «знать»**

1. Состав рабочей группы при работе над созданием печатного издания:
  - Издатель
  - Редактор-составитель
  - Переводчик
  - Выпускающий редактор
  - Арт-директор
  - Дизайнер
  - Верстальщик
  - Инженер пре-пресс
  - Корректор
2. За какой вид работы отвечает каждый участник рабочей группы (подробно описать свод обязанностей каждого)

**Практические задания для выявления уровня освоения компетенции ПК-3 по дескриптору «уметь»**

**Задания разработаны с учётом текущих семестровых задач, выдающихся в соответствии с особенностями творческой одаренности конкретной группы обучающихся.**



**«ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА»**

1. Создать дизайн-макеты сложноструктурного печатного и интернет изданий, с последующей его версткой.
2. Соблюсти все параметры создания дизайн макетов:
  - Модульной сетки
  - Шаблон-страниц
  - Стилей текстов
  - Параметров переносов в тексте
  - Использования иллюстраций
  - Расположения маргиналий
3. Прописать техническое задание на печать издания

**Перечень проектных задач, выявляющих уровень освоения компетенции ПК-3 по дескриптору «владеть»**

**Задачи поставлены с учётом текущих семестровых заданий, выдающихся в соответствии с особенностями творческой одаренности конкретной группы обучающихся.**

1. Уметь в полном объеме и на самом высоком уровне создавать сложноструктурные печатные издания по заказу или по собственной концепции.
2. Уметь работать над каждым этапом создания сложноструктурного печатного издания.
3. Уметь формулировать и защищать концепцию и макет издания на любом этапе работы.
4. Знать весь полиграфический процесс.
5. Вести авторский надзор над типографией, понимать печатный процесс и контролировать печать цветопроб в типографии.

**Вопросы**

1. Производственная база графического дизайна, совокупность методов и средств формирования продуктов графического дизайна, предназначенных для читателя, зрителя, потребителя, пользователя.



«ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА»

2. Современные компьютерные технологии в производстве дизайн-проектов. Основные операционные системы, файловые структуры, программные продукты профессиональной деятельности графического дизайна.
3. Основные форматы предоставления графического материала для экранных версий, компьютерного дизайна, а также для размещения в сети «Интернет»; основные форматы предоставления графического материала для печати.
4. Методы художественно-технического редактирования результатов дизайн-проектирования; Методы подготовки дизайн-проектов к производству массовых тиражей и прочих форм производственного изготовления.
5. Методики дизайн-проектирования и художественно-технического редактирования с использованием междисциплинарных подходов и новейших достижений науки и техники в смежных областях.
6. Современные производственные ресурсы, технические базы, аппаратные средства художественно-технического редактирования дизайн-проектов.
7. Виды и формы деловой документации, сопровождающей дизайн-проектирование на разных стадиях ведения дизайн-проекта.
8. Виды финальной документальной отчетности и предоставления дизайн-проекта заказчику, на производство, подрядчикам и т.д.
9. Формы предоставления и защиты дизайн-проекта; виды и сущность защиты дизайн-проекта перед заказчиком. Влияние культурного уровня заказчика на принятие решений по утверждению проекта.
10. Особенности коммуникаций и работы с корпоративным клиентом, взаимодействия с менеджментом и бренд-менеджментом компании-заказчика.
11. Основные принципы работы с производителями материалов для полиграфии, подрядчиками, исполнителями продуктов дизайна (издательствами и типографиями) и т.д
12. Способы исполнения сигнальных экземпляров дизайн-проектов; роль и место изготовления сигнальных экземпляров, эталонных образцов, цвето-проб, конструкций упаковок и прочих форм изделий полиграфической продукции для производства тиража.
13. Принципы адекватного использования конструкторских и декоративных материалов, бумаги и картона, а также прочих полиграфических материалов и изделий из них.
14. Авторский надзор за созданием сигнальных экземпляров графического дизайна; методы осуществления авторского надзора за реализацией художественно-конструкторских решений при изготовлении и доводке опытных (эталонных) образцов, сигнальных экземпляров печатной продукции: цвето-проб, конструкций упаковок и прочих форм изделий.



«ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА»

15. Современные схемы производственных полиграфических процессов; этапы технологических процессов; основные виды приладки, печати и после печатной обработки.
16. Современное полиграфическое оборудование и тенденции развития полиграфии, цифровые технологии в управлении полиграфическими процессами.
17. Контроль и оценка промышленного производства объектов графического дизайна; методы контроля за качеством тиражирования полиграфических изделий.
18. Методы комплексной оценки возможных рисков при создании тиража полиграфической продукции, а также при производстве других продуктов графического дизайна.
19. Нормативно-правовые акты и прочая юридическая документация, сопровождающая проектную деятельность в дизайне.