Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Сухолет Ирина Наумовна
Должность: ректор
Дата подписания: 27.10.2022 11:57:55
Уникальный программный ключ:
90b04a8fcaf24f39034a47d003e725667d57043e870b41a3cee22df0848bbe2c

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА»

ПРИЛОЖЕНИЕ 5 К ООП
УТВЕРЖДЕНО УЧЕНЫМ СОВЕТОМ ИСИ В СОСТАВЕ ООП

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Современные теории массовой коммуникации

Образовательная программа
Стратегия медиакоммуникаций

Направление подготовки
42.04.02. Журналистика

Уровень высшего образования
Магистратура

Разработчик оценочных средств:

Веретенникова Ирина Валерьевна к.пс.н.

© АНО ВО «Институт
современного искусства»

Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения текущею контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся базируется на перечне компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. ФОС обеспечивает объективный контроль достижения всех результатов обучения, запланированных для модуля.

ФОС включает в себя:

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и уровня овладения формирующимися компетенциями в процессе освоения дисциплины (комплекты билетов текущего контроля, перечень экзаменационных вопросов, вопросы к текущему контролю, примеры тестов к промежуточной аттестации).

.

1. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Код и содержание компетенции
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
Индикаторы и результаты обучения. Дескрипторы - основные признаки освоения компетенций (показатели достижении результатов обучении. Критерии оценивания
Знать совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
Знать на высоком уровне совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
Знать на среднем уровне основные тенденции политических, экономических

процессов, основные правовые и этические нормы, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
Знать на низком уровне результаты воздействия политических, экономических факторов, правовых и этических норм на медиакоммуникационные системы разных уровней.
Уметь осуществлять свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы
Уметь на высоком уровне осуществлять свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы
Уметь на среднем уровне использовать основные тенденции в развития профессиональной деятельности, ориентироваться в мировом, национальном и региональном коммуникационном пространстве
Уметь на низком уровне использовать основные тенденции в развития профессиональной деятельности
Владеть навыками создания медиатекстов на основе экономических механизмов функционирования СМИ и соблюдения правовых и этических норм регулирования профессиональной деятельности
Владеть на высоком уровне навыками создания медиатекстов на основе анализа тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, экономических механизмов функционирования СМИ и соблюдения правовых и этических норм регулирования профессиональной деятельности
Владеть на среднем уровне навыками создания медиатекстов на основе экономических механизмов функционирования СМИ и соблюдения правовых и этических норм регулирования профессиональной деятельности
Владеть на низком уровне навыками профессиональной деятельности на основе правовых и этических норм

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ И ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И УРОВНЯ ОВЛАДЕНИЯ ФОРМИРУЮЩИМИСЯ КОМПЕТЕНЦИЯМИ

2.1. Методические материалы по проведению текущего контроля

2.1.1. Формы текущего контроля

Текущий контроль – систематическая проверка компетенций, знаний, умений, навыков обучающихся, проводимая преподавателем на аудиторных занятиях в соответствии с учебной программой. Текущий контроль включает в себя тематический контроль – контроль знаний по темам и разделам дисциплины с целью оценивания этапов формирования компетенций, знаний, умений, навыков обучающихся, усвоенных ими после изучения логически завершенной части учебного материала.

К текущему контролю относятся проверка знаний, умений и навыков обучающихся:

- на занятиях;
- по результатам выполнения заданий.

Формами текущего контроля по дисциплине являются: доклады, устные опросы, проверка самостоятельной работы, тестирование.

Требования к докладам

Доклад является элементом промежуточной аттестации и оценивается. В течение семестра каждый студент должен сделать как минимум один доклад. Доклад является формой работы, при которой студент самостоятельно готовит сообщение на заданную тему и далее на занятии выступает с этим сообщением. Целью докладов является более глубокое знакомство с одной из изучаемых тем.

Приблизительная тематика докладов / сообщений

1. Аудитория как социально-коммуникативная общность.
2. Гендерные аспекты современной медиадеятельности. Дж. Гербнер и Анненбергская школа коммуникаций: культивационный анализ телевидения.
3. Диалог как реальное бытие современной медийной культуры: тенденции развития, противоречия.
4. Журналистика в стиле on-line.
5. Когнитивная теория.
6. Концепции информационного общества: Д. Бэлл, Г. Кан, З. Бжезинский, О. Тоффлер.
7. Манипулятивная и формирующая программы СМК.
8. Массмедиа как субъект и объект манипуляции.

Критерии и шкала оценивания доклада / сообщения

Оценка за доклад складывается из оценки преподавателя и оценки аудитории (групповой оценки). На первом занятии студенты формулируют критерии оценки докладов. После каждого выступления несколько человек на основании этих критериев делают качественную оценку доклада. Далее преподаватель, исходя из собственной оценки и оценки слушателей, ставит итоговую отметку.

Примерные критерии оценивания:

– содержание (степень соответствия теме, полнота изложения, наличие анализа, использование нескольких источников и т.д.);

– качество изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т.д.);

– наглядность (использование иллюстрирующих материалов, технических средств, материалов сети Интернет)

Выполнение доклада оценивается по системе «зачтено / не зачтено». Отметка «не зачтено» ставится, если: выбранная тема раскрыта поверхностно, большая часть предлагаемых элементов плана доклада отсутствует; качество изложения низкое; иллюстрирующие материалы отсутствуют.

Вопросы к устным опросам

1. Что понимается под коммуникацией в широком смысле?

2. Что понимается под коммуникацией в узком смысле?

3. Что представляет собой коммуникация как процесс? Опишите подробно каждый из структурных элементов коммуникации.

4. Что понимается под информацией?

5. Охарактеризуйте уровни коммуникации (межличностный, групповой, массовый).

6. Сравните понятия СМИ и СМК.

7. Технократический подход в теории коммуникации.

8. Интеракционный подход в теории коммуникации.

9. Социолингвистический подход в теории коммуникации.

10. Каноническая схема коммуникации Г. Ласуэлла и ее элементы в науке о коммуникациях.

11. Классификация основных теорий массовой коммуникации.

12. Теории массового общества и пропаганды.
13. Теории изучения воздействия СМИ.
14. . Модель абсолютного воздействия СМИ.
15. Модель ограниченного воздействия СМИ.
16. Модель умеренного воздействия СМИ.
17. Модель сильного воздействия СМИ.
18. Концепции массовой коммуникации в западной психологии.
19. Отечественные психологические концепции массовой коммуникации.
20. Активационные и контекстуальные теории.

2.2. Методические материалы по проведению промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация – процедура, проводимая в период **зачетно-экзаменационной сессии** с целью оценки качества освоения обучающимися дисциплины на определенном этапе.

Промежуточная аттестация обучающихся предусматривает проверку компетенций, а также уровня усвоения пройденного материала.

2.2.1. Процедура ЭКЗАМЕНА

2.2.2.1. Форма промежуточной аттестации

Формой промежуточной аттестации является экзамен, который проводится в форме теста. Оценка знаний производится по 4-х балльной шкале.

2.2.2.2. Критерии и шкала оценивания

«**Отлично**» Выставляется обучающемуся, показавшему высокий уровень сформированности всех компетенций, всесторонние, систематизированные, глубокие знания дисциплины и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

«**Хорошо**» Выставляется обучающемуся, показавшему уровень сформированности всех компетенций выше среднего или высокий уровень сформированности большей части компетенций, твердо знающему материал, грамотно и по существу излагающему его, умеющему применять полученные

знания на практике, но допускающему некритичные неточности в ответе или решении задач.

«**Удовлетворительно**» Выставляется обучающемуся, показавшему уровень сформированности компетенций ниже среднего, фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно точные формулировки базовых понятий, нарушающего логическую последовательность в изложении программного материала, но при этом владеющему основными разделами дисциплины, необходимыми для дальнейшего обучения и способному применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

«**Неудовлетворительно**» Выставляется обучающемуся, компетенции которого сформированы на низком уровне или не сформированы вообще; который не знает большей части основного содержания дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины и решать типовые практические задачи.

В случае неудовлетворительной оценки обучающийся имеет право пересдать экзамен в установленном порядке.

2.2.2.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и уровня овладения формирующимися компетенциями в процессе освоения дисциплины.

Перечень вопросов для проверки компетенции (ОПК-5) по дескриптору «знать»

1. Коммуникация как универсальное понятие - это:
а) взаимодействие между людьми;
б) взаимодействие между животными;
в) технические средства связи;
г) все виды информационного обмена в природе и обществе.

2. Какие их перечисленных характеристик относятся к массовой коммуникации (несколько вариантов ответа)?
а) «коллективный» характер коммуникатора;
б) публичная индивидуальность коммуникатора;
в) «индивидуальный» характер коммуникатора;
г) «приватная» индивидуальность коммуникатора.

3. Развитие теорий информационного общества в XX веке стало возможным вследствие:
а) изменения экономических моделей коммуникации в постиндустриальном мире;

б) широкого распространения радио и телевидения;
в) роста ксенофобии и национализма в обществе;
г) изменения роли информации в жизни общества.

4. Основными элементами коммуникационной системы массового общества Маршалл Маклюэн считал:
а) каналы трансляции сообщений;
б) код;
в) власть и подконтрольные ей массмедиа;
г) технические средства коммуникации.

Перечень заданий для проверки компетенции (ОПК 5) по дескриптору «уметь»

1. Какая функция СМК может быть определена как «передача наследия»?
а) информационная;
б) регулирующая;
в) культурная;
г) развлекательная;
д) мобилизующая.

2. Модель коммуникации Г. Лассуэлла состоит из последовательных ответов на вопросы:
а) кто?
б) что сообщает?
в) как сообщает?
д) по какому каналу?
е) с каким эффектом?

Какой вопрос включен ошибочно?

Перечень заданий для проверки компетенции (ОПК 5) по дескриптору «владеть»

1. Охарактеризовать основные этапы развития теории массовых коммуникаций.
2. Объясните, чем так называемые «горячие» СМИ отличаются от «холодных» (теория М. Маклюэна)?
3. Раскрыть теории неограниченного влияния СМИ на аудиторию (Г. Лассуэелл, У. Липпман).
4. Раскрыть теорию ограниченного влияния СМК (П. Лазерсфельд).