



## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ ДИЗАЙН ПЕЧАТНОЙ ПРОДУКЦИИ

Образовательная программа

**Дизайн электронных изданий и моушн-дизайн**

Направление подготовки

**54.04.01 Дизайн**

Уровень высшего образования

**Магистратура**



**Разработчик программы:**

- Васерчук Юлия Анатольевна, заведующий кафедрой графического дизайна, канд. искусств., проф.

© Васерчук Юлия Анатольевна

© АНО ВО «Институт современного искусства»



## АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

<b>Цели:</b>	— всестороннее освоение компетенций (навыков, знаний умений), реализуемых дисциплиной «Дизайн печатной продукции», формирование у обучающегося проектной культуры печатной продукции
<b>Задачи:</b>	— исследование качественных изменений и новых тенденций в области современных визуальных коммуникаций, — определение места и роли печатной продукции как социально значимой материальной ценности; — всестороннее изучение и практическое освоение методик, инструментов и технологий проектирования и разработки современных полиграфических изделий; — комплексное изучение полиграфической производственной базы, методов и средств формирования готовой печатной продукции;
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	<b>ОПК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-3</b>

### 1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

#### по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

<b>ОПК-3</b>	Способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи
<b>Знать:</b>	— методы разработки концептуальных идей печатной продукции, соответствующей современным запросам общества, удовлетворяющей утилитарные и эстетические потребности; — принципы синтеза набора возможных проектных решений и



	научного обоснования их состоятельности;
<b>Уметь:</b>	— грамотно формулировать и излагать изобразительными средствами концептуальную проектную идею полиграфической продукции; синтезировать набор возможных решений;
<b>Владеть:</b>	— приемами стимуляции творческих идей при синтезе возможных концепций дизайна печатной продукции; удовлетворяющей утилитарные и эстетические потребности современного общества;

<b>ПК-1</b>	Способен организовать и осуществить предпроектные исследования, поставить и согласовать проектные задачи, планировать проектную деятельность в области дизайна объектов, среды и систем
<b>Знать:</b>	— методы проведения комплексных дизайнерских предпроектных исследований; технологии сбора, анализа, обобщения и концептуализации информации; — типовые формы проектных заданий на дизайн-проект печатной продукции; методы согласования проектных задач с заказчиком;
<b>Уметь:</b>	— осуществлять предпроектные (предваряющие проектирование) исследования; выявлять общие современные требования, предъявляемые к печатной продукции; собирать и использовать информацию по теме проектного задания; формировать задание (бриф); согласовывать бриф с заказчиком; планировать проектную деятельность;
<b>Владеть:</b>	— навыками оформления результатов предпроектных исследований и предоставления их заказчику; приемами согласования художественно-технических и прочих задач; — навыками планирования проектной деятельности и организации проектных процессов в области дизайна полиграфических изделий;

<b>ПК-2</b>	Способен руководить проектными работами, организовать и осуществить концептуальную и художественно-техническую разработку, подготовку проектной документации в области дизайна объектов, среды и систем
<b>Знать:</b>	— методы руководства и организации процессов концептуальной разработки печатной продукции; основные методы и средства реализации дизайн-концепций в макете и материале; виды



	печатной продукции;
<b>Уметь:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>— проектировать объекты и системы визуальной информации, идентификации и коммуникации;</li><li>— работать с проектным заданием, анализировать информацию, необходимую для концепций дизайн-проекта;</li><li>— осуществлять проектную, конструкторскую, художественно-техническую деятельность в области дизайна полиграфических изделий;</li></ul>
<b>Владеть:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>— опытом руководства проектными работами;</li><li>— навыками концептуальной разработки и художественно-технического оформления печатной продукции, методами творческо-конструкторской деятельности по созданию печатных изделий; профессиональным документооборотом в дизайне;</li></ul>

<b>ПК-3</b>	Способен организовать и осуществить авторский надзор за воплощением проектов в области дизайна объектов, среды и систем
<b>Знать:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>— методы осуществления авторского надзора за реализацией художественно-конструкторских решений при печати и прочих формах изготовления печатной продукции; нормативные документы в области контроля качества полиграфических изделий;</li></ul>
<b>Уметь:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>— применять показатели и средства контроля качества печати для авторского надзора за изготовлением тиража; работать с нормативными документами, содержащими требования к качеству полиграфических изделий;</li></ul>
<b>Владеть:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>— навыками организации и проведения мероприятий авторского надзора за выполнением работ по изготовлению тиража.</li></ul>

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ООП      **Б1.В.ДВ.01.02**

### 2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:



Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы знания, умения и компетенции, формируемые предыдущим уровнем подготовки — бакалавриатом и/или специалитетом.

### 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

- 3.1. Общая трудоемкость (объем) дисциплины (модуля) составляет 8 зачетных единиц (ЗЕ), 288 академических часов.
- 3.2. Объём дисциплины (модуля) по видам учебных занятий (в академических часах):

Вид учебной работы	Кол-во академических часов по формам обучения	
	очная	очно -заочная
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>288</b>	<b>288</b>
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), ВСЕГО:	186	100
Лекции (Л)	138	10
Семинары (С)	—	—
Практические занятия (ПЗ)	48	85
Консультации (Конс)	6	5
Самостоятельная работа студента (СРС)	24	80
Практическая подготовка	78	199
<b>Форма промежуточной аттестации</b>		
Экзамен (Э)	36 час. (1 семестр)	36 час. (1 семестр)
	36 час. (3 семестр)	36 час. (3 семестр)
		36 час. (5 семестр)
Зачет (З)	—	—
Дифференцированный зачет (ДЗ)	0 час. (2 семестр)	0 час. (2 семестр)
		0 час. (4 семестр)



#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

4.1. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием для каждой темы:

- номера семестра учебного плана (УП);
- количества академических часов, отведенного на её изучение с распределением по видам учебных занятий:
  - «Лек» - лекционные,
  - «ПрЗ» / «ИнЗ» – групповые и мелкогрупповые практические занятия / индивидуальные занятия
  - «Конс» – групповые и мелкогрупповые практические занятия / индивидуальные занятия
  - «СРС» — самостоятельная работа студентов.
- формы текущего контроля успеваемости

Для очной формы обучения				Трудоемкость в часах			Формы текущего контроля успеваемости
№ п/п	Наименование разделов и тем	№ сем. УП	Объем в часах (всего)	Лек	ПрЗ, ИнЗ, Конс	СРС	
1.	Шрифт: история стилей и типология форм.	1	36	23	9	4	Контроль освоения теоретического и практического материала, самостоятельной работы, просмотр проектных работ
2.	Особенности наборного шрифта. Композиция текстовых форм и полос набора	1	36	23	9	4	Контроль освоения теоретического и практического материала, самостоятельной работы, просмотр проектных работ
3.	Проектирование иллюстраций	2	36	23	9	4	Контроль освоения теоретического и практического материала, самостоятельной работы, просмотр проектных работ



Для очной формы обучения				Трудоемкость в часах			Формы текущего контроля успеваемости
№ п/п	Наименование разделов и тем	№ сем. УП	Объем в часах (всего)	Лек	ПрЗ, ИнЗ, Конс	СРС	
4.	Проектирование акцидентной печатной продукции	2	36	23	9	4	Контроль освоения теоретического и практического материала, самостоятельной работы, просмотр проектных работ
5.	Принципы верстки полиграфических изделий и подготовки макетов к производству	3	36	23	9	4	Контроль освоения теоретического и практического материала, самостоятельной работы, просмотр проектных работ
6.	Полиграфическое производство печатной продукции	3	36	23	9	4	Контроль освоения теоретического и практического материала, самостоятельной работы, просмотр проектных работ

Для очно-заочной формы обучения				Трудоемкость в часах			Формы текущего контроля успеваемости
№ п/п	Наименование разделов и тем	№ сем. УП	Объем в часах (всего)	Лек	ПрЗ, ИнЗ, Конс	СРС	
1.	Шрифт: история стилей и типология форм.	1	36	2	18	16	Контроль освоения теоретического и практического материала, самостоятельной работы, просмотр проектных работ





Для очно-заочной формы обучения				Трудоемкость в часах			Формы текущего контроля успеваемости
№ п/п	Наименование разделов и тем	№ сем. УП	Объем в часах (всего)	Лек	ПрЗ, ИнЗ, Конс	СРС	
2.	Особенности наборного шрифта. Композиция текстовых форм и полос набора	2	36	2	18	16	Контроль освоения теоретического и практического материала, самостоятельной работы, просмотр проектных работ
3.	Проектирование иллюстраций	3	36	2	18	16	Контроль освоения теоретического и практического материала, самостоятельной работы, просмотр проектных работ
4.	Проектирование акцидентной печатной продукции	4	36	2	18	16	Контроль освоения теоретического и практического материала, самостоятельной работы, просмотр проектных работ
5.	Принципы верстки полиграфических изделий и подготовки макетов к производству	5	18	1	9	8	Контроль освоения теоретического и практического материала, самостоятельной работы, просмотр проектных работ
6.	Полиграфическое производство печатной продукции	5	18	1	9	8	Контроль освоения теоретического и практического материала, самостоятельной работы, просмотр проектных работ

#### 4.2. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по разделам



**1) Шрифт: история стилей и типология форм**

Современная шрифтовая культура; функциональные особенности шрифтов; исторические этапы возникновения шрифтов, история развития и смены художественных стилей, нашедших отражение в эстетике шрифтовых гарнитур;

**2) Особенности наборного шрифта и проектируемого текста**

Методы создания набора средствами шрифта и типографики, специфика наборного текста; особенности нахождения кириллических шрифтов в полосе набора и определение методов создания удобочитаемых текстовых блоков и форм;

**3) Проектирование иллюстраций**

Иллюстрация как изобразительная основа коммуникации, проектируемой средствами графического дизайна; методы проектирования иллюстраций; современные методы, инструменты, материалы, цифровые технологии проектирования изобразительных и иллюстративных систем;

**4) Проектирование акцидентной печатной продукции**

Понятие «акциденция»; изучение истории выделения и развития акцидентной печатной продукции, охватывающей все малые формы печатных изданий (от билета до афиши), на фоне книгопечатания; формирование самостоятельных жанров: афиши, печатной рекламы, информационной листовки и т.д.

**5) Принципы верстки полиграфических изделий и подготовки макетов к производству**

Роль практического освоения верстки для художников-графиков; аппаратные программные средства набора, верстки, проектирования книжных изданий и полиграфических образцов; изучение инструментария Adobe InDesign;

**6) Полиграфическое производство печатной продукции**

Полиграфическое оборудование, современные технологии печати и послепечатной обработки полиграфических образцов; методы осуществления авторского надзора за реализацией художественно-конструкторских решений при печати и прочих формах изготовления образцов печатной продукции;

**5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ  
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

5.1. Содержание и формы самостоятельной работы обучающихся в процессе освоения дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам).



№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Кол-во часов на СРС	Содержание и формы СРС	КОД формируемой компетенции
1.	Шрифт: история стилей и типология форм.	4	освоение литературы и Интернет-ресурсов по типографике, шрифту, дизайну книги и полиграфической продукции; посещение тематических выставок и экспозиций, выполнение проектных заданий;	ОПК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-3
2.	Особенности наборного шрифта. Композиция текстовых форм и полос набора	4	освоение литературы и Интернет-ресурсов по типографике, шрифту, дизайну книги и полиграфической продукции; посещение тематических выставок и экспозиций, выполнение проектных заданий;	ОПК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-3
3.	Проектирование иллюстраций	4	освоение литературы и Интернет-ресурсов по типографике, шрифту, дизайну книги и полиграфической продукции; посещение тематических выставок и экспозиций, выполнение проектных заданий;	ОПК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-3
4.	Проектирование акцидентной печатной продукции	4	освоение литературы и Интернет-ресурсов по типографике, шрифту, дизайну книги и полиграфической продукции; посещение тематических выставок и экспозиций, выполнение проектных заданий;	ОПК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-3
5.	Принципы верстки полиграфических изделий и подготовки макетов к производству	4	освоение литературы и Интернет-ресурсов по типографике, шрифту, дизайну книги и полиграфической продукции; посещение тематических выставок и экспозиций, выполнение проектных заданий;	ОПК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-3
6.	Полиграфическое производство печатной продукции	4	освоение литературы и Интернет-ресурсов по типографике, шрифту, дизайну книги и полиграфической продукции; посещение тематических выставок и экспозиций, выполнение проектных заданий;	ОПК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-3

## 6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки реализация компетентного подхода должна предусматривать широкое



использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий, таких как: аналитика и разбор конкретных проектных технологий, дизайн-концепций и дизайнерских объектов, сред и систем; моделирование проектных процессов и различных ситуаций в профессиональной среде дизайна; проведение деловых и ролевых игр; психологические и иные тренинги. В сочетании с внеаудиторной работой активные и интерактивные формы проведения занятий способствуют формированию и развитию профессиональных навыков обучающихся. В рамках учебных курсов предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных дизайн-бюро, рекламных агентств и прочих организаций, чья деятельность связана с дизайном, мастер-классы экспертов и специалистов в области дизайна.

### **6.1. Методы и средства организации и реализации образовательного процесса:**

#### **а) методы и средства, направленные на теоретическую подготовку:**

- лекция;
- практические занятия (индивидуальные и групповые, в том числе мелкогрупповые занятия по проектным дисциплинам и дисциплинам в области теории, истории искусства и дизайна),
- самостоятельная работа студентов;
- коллоквиум;
- консультация

#### **б) методы и средства, направленные на практическую подготовку:**

- индивидуальные и групповые, в том числе мелкогрупповые занятия по проектным дисциплинам;
- мастер-классы преподавателей и приглашенных специалистов в области дизайна;
- учебная и производственная практика;
- самостоятельная работа студентов;
- курсовая творческая работа;
- курсовой дизайн-проект.

При реализации дисциплины применяются следующие виды учебной работы:

**Лекция.** Используются различные типы лекций: вводную, мотивационную (способствующую проявлению интереса к осваиваемой дисциплине), подготовительную (готовящую студента к более сложному материалу), интегрирующую (дающую общий теоретический анализ предшествующего материала), установочную (направляющая студентов к источникам информации для дальнейшей самостоятельной работы), междисциплинарную. Содержание и структура лекционного материала направлены на формирование у обучающихся



соответствующих компетенций и соотносится с выбранными преподавателем методами контроля.

**Практическое занятие** – групповое, мелкогрупповое, индивидуальное занятие, предполагающие приоритетное использование интерактивных форм обучения.

Практические занятия играют важную роль в выработке у обучающихся навыков применения полученных знаний для решения практических задач совместно с преподавателем.

Важной стороной любой формы практических занятий являются творческие (проектные) работы, выполненные по заданию преподавателя. Одновременно с постановкой задачи преподавателем может быть представлен пример, образец выполненного ранее творческого (проектного) задания или аналогичной работы, которая подробно разбирается и анализируется. Как правило, основное внимание уделяется формированию конкретных умений, навыков, что и определяет содержание практической деятельности студентов. Творческая работа выполняется графическими, цвето-графическими, цифровыми, фотографическими и прочими средствами, с использованием соответствующих заданию программных продуктов в различных техниках: набросок, рисунок, объемно-пространственная композиция, компьютерная графика и т.п. Выбор аппаратных средств, программных продуктов и их инструментов; а также материалов, техник, методов и средств выполнения задания определяется преподавателем или обучающимся самостоятельно. Основным критерием данного выбора является достижение визуальной выразительности в решении поставленных художественных, композиционных, проектных, информационно-технологических и прочих задач.

В практических занятиях обращается особое внимание на формирование у студентов способности к осмыслению и пониманию художественного, проектного, информационно-технологического, организационно-управленческого типов дизайнерской деятельности. В этих целях студентами под контролем преподавателя осуществляется устная и письменная аналитика собственных и чужих творческих работ, представленных по теме задания.

Практические занятия организованы таким образом, чтобы студенты постоянно ощущали нарастание сложности выполняемых заданий, испытывали положительные эмоции от переживания собственного успеха, были заняты напряженной творческой работой, поисками ярких дизайнерских решений. Большое значение имеют индивидуальный подход и продуктивное педагогическое общение, при котором обучаемые получают возможность раскрыть и проявить свои творческие способности, свой личностный потенциал. Поэтому при разработке заданий и плана занятий



учитывается особенности творческого дарования, уровень подготовки и интересы каждого студента индивидуально.

При проведении практических занятий учитывается роль повторения и закрепления освоенного материала. Повторение проводится вариативно, материал практического занятия рассматривается под новым углом зрения, формируются дополнительные подходы к решению поставленных задач, выявляются возможности качественного роста и совершенствования в творческой работе.

Примерная *структура практического занятия*:

1. Организационная часть (проверка присутствующих, разделение на группы).
2. Мотивация к учебной деятельности: преподаватель сообщает цель занятия и значение изучаемого материала, формируемых знаний и умений для дальнейшей учебы студентов, а также профессиональной дизайнерской деятельности.
3. Актуализация опорных знаний: преподаватель, задавая вопросы, извлекает из памяти студентов базовые сведения, необходимые для изучения темы занятия.
4. Разбор теоретического материала, необходимого для успешного выполнения практической творческой работы: рассказ преподавателя (микрорекция), устный индивидуальный или фронтальный опрос студентов, беседа и т.п.
5. Общая ориентировочная основа самостоятельных действий студентов на занятии: преподаватель сообщает: что и как студенты должны делать, выполняя творческие работы.
6. Контроль успешности выполнения студентами учебных заданий: устный индивидуальный или фронтальный опрос, консультации преподавателя в процессе выполнения студентом практических заданий.
7. Просмотр. Коллективное и индивидуальное обсуждение творческих работ, концептуальных разработок, проектных решений.
8. Подведение итогов, выводы, оценка практической деятельности.
9. Сообщение домашнего задания.

Подготовка к практическим занятиям предполагает предварительную самостоятельную работу студентов в соответствии с методическими разработками по каждой запланированной теме.

**Консультация** – групповое, мелкогрупповое, индивидуальное занятие, предполагающие приоритетное использование интерактивных форм обучения.

**Самостоятельная работа обучающихся.** Самостоятельная работа представляет собой обязательную часть дисциплины, выражаемую в зачетных единицах и выполняемую обучающимся в соответствии с заданиями преподавателя. Результат самостоятельной работы контролируется преподавателем. Самостоятельная



работа может выполняться обучающимся в аудиториях, библиотеке, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Самостоятельная работа обучающихся подкрепляется учебно-методическим и информационным обеспечением, включающим учебники, учебно-методические пособия, конспекты лекций, аудио и видео материалами и т.д.

### **Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

- 1) Краткий конспект лекций по дисциплине
- 2) Словарь терминов и персоналий по дисциплине
- 3) Индивидуальная рабочая тетрадь (папка), включающая:
  1. Листы творческих заданий по дисциплине и все сопутствующие методические указания по исполнению творческих заданий;
  2. Рабочая папка, содержащая творческие идеи и концепции (эссе, записи, схемы и т.д.), поисковые рисунки, эскизы, наброски, цвето-графические зарисовки и композиции по теме задания;
  3. Коллекции образцов: иллюстрированные книги и альбомы, посвященные дизайну печатных изданий, фотографический и прочий изобразительный материал, способствующий выполнению творческого задания;
  4. План-график ведения творческих работ по дисциплине;
  5. Оценочный лист, содержащий оценки и рекомендации по работе над творческими заданиями.
- 4) Инструменты и материалы для создания эскизов, а также иллюстраций: инструменты рисовальной практики (карандаши разной твердости и прочие графитные инструменты, уголь, сангина, бумага разных сортов и форматов, ластик и т.д.), инструменты и материалы для цветной графики (цветные карандаши, акварель, пастель, фломастеры, бумага и т.д.) и прочие художественные и графические средства самостоятельной работы;
- 5) Дидактические материалы — презентационные материалы (распечатки, слайды, фотоматериалы); учебные видеозаписи; художественные альбомы, каталоги профессиональных дизайнерских выставок, музеев и галерей и т.п.
- 6) Технические средства обучения видео-, фотоаппаратура, иные демонстрационные средства; проекторы, ноутбуки, персональный компьютер и прочие профессиональные аппаратные средства индивидуального пользования, множительная техника (МФУ);
- 7) Другие элементы



Методические материалы в виде электронных ресурсов находятся в открытом доступе в методическом кабинете деканата.

## 7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд контрольных заданий, перечень форм и процедур, предназначенных для определения качества освоения обучающимися учебного материала, а так же методические указания по освоению дисциплины (модуля), описываются в отдельном документе «Оценочные средства дисциплины».

## 8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

### 8.1. Основная литература:

№ п/п	Авторы /составители	Наименование (заглавие)	Издательство, год
1	Кулак М.И., Ничипорович С.А., Трусевич Н.Э.	Технология полиграфического производства: Монография	Издательство «Белорусская наука», 2011 <a href="http://www.iprbookshop.ru/10097.html">http://www.iprbookshop.ru/10097.html</a>
2	Запекина Н. М.	Технологии полиграфии: учебное пособие для вузов	Москва, Издательство Юрайт, 2020. <a href="https://urait.ru/book/tehnologii-poligrafii-455944">https://urait.ru/book/tehnologii-poligrafii-455944</a>
3	—	Основы производственного мастерства. Дизайн и верстка изданий : учебное пособие для бакалавров	Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021 <a href="http://www.iprbookshop.ru/103340.html">http://www.iprbookshop.ru/103340.html</a>
4	—	Дизайн и верстка изданий : учебное пособие для СПО	Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2021 <a href="http://www.iprbookshop.ru/103338.html">http://www.iprbookshop.ru/103338.html</a>

### 8.2. Дополнительная литература:

№ п/п	Авторы /составители	Наименование (заглавие)	Издательство, год
1	Соколова Е.А., Хмелев А.В., Погребняк Е.М., Забелин Л.Ю., Сединин В.И.	Допечатная подготовка и полиграфический дизайн : учебное пособие для СПО	Саратов : Профобразование, 2021 <a href="http://www.iprbookshop.ru/106613.html">http://www.iprbookshop.ru/106613.html</a>





№ п/п	Авторы /составители	Наименование (заглавие)	Издательство, год
2	Елисеенков Г.С., Мхитарян Г.Ю.	Дизайн-проектирование : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «магистр»	Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2016 <a href="http://www.iprbookshop.ru/66376.html">http://www.iprbookshop.ru/66376.html</a>
3	Головко С.Б.	Дизайн деловых периодических изданий : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Графика», «Журналистика», «Информационные технологии в дизайне», «Реклама»	Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017 <a href="http://www.iprbookshop.ru/83031.html">http://www.iprbookshop.ru/83031.html</a>
4	Пигулевский В.О., Стефаненко А.С.	Дизайн визуальных коммуникаций : учебное пособие	Саратов : Вузовское образование, 2021 <a href="http://www.iprbookshop.ru/102235.html">http://www.iprbookshop.ru/102235.html</a>
5	Рафаэл Гонсалес, Ричард Вудс	Цифровая обработка изображений: учебное пособие	Издательство «Техносфера», 2012 <a href="http://www.iprbookshop.ru/26905.html">http://www.iprbookshop.ru/26905.html</a>
5	Корытов, О. В.	Дизайн иллюстрированной книги : учебное пособие для вузов	Москва : Издательство Юрайт, 2021, <a href="https://urait.ru/bcode/477731">https://urait.ru/bcode/477731</a>

## 9. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ"

### 9.1. Современные профессиональные базы данных

№ п/п	Имя сайта (или ссылки)	Краткое описание Интернет-ресурса
1.	<a href="https://xn--90ax2c.xn--p1ai/">https://xn--90ax2c.xn--p1ai/</a>	Национальная электронная библиотека (НЭБ)
2.	<a href="https://uisrussia.msu.ru/">https://uisrussia.msu.ru/</a>	Университетская информационная система РОССИЯ



3.	<a href="http://rosdesign.com/">http://rosdesign.com/</a>	интернет-ресурс теоретических статей и практических рекомендаций по дизайну на русском языке
4.	<a href="https://www.behance.net/">https://www.behance.net/</a>	сайт, собравший в себе портфолио художников, дизайнеров и людей искусства со всего мира
5.	<a href="http://www.compuart.ru">http://www.compuart.ru</a>	ежемесячный электронный журнал по полиграфии, дизайну и компьютерной графике
6.	<a href="https://forum.rudtp.ru/">https://forum.rudtp.ru/</a>	Форум дизайнеров и полиграфистов. Дизайн, верстка, препресс, печать
7.	<a href="http://www.lighthousebay.ru/p/echatnyi-dizain.html">http://www.lighthousebay.ru/p/echatnyi-dizain.html</a>	Вдохновляющие примеры и идеи от известных мировых специалистов в сфере печатного дизайна и полиграфии
8.	<a href="http://www.printmag.com/">http://www.printmag.com/</a>	журнал по полиграфии, дизайну и компьютерной графике на англ.яз.
9.	<a href="https://www.publish.ru/">https://www.publish.ru/</a>	«PUBLISH/ДИЗАЙН. ВЕРСТКА. ПЕЧАТЬ» - журнал, посвященный современным полиграфическим и издательским технологиям.
10.	<a href="https://www.gart.ru/">https://www.gart.ru/</a>	Всемирные полиграфические новости. Ежемесячный журнал. Издание с большим количеством интервью.
11.	<a href="http://www.kursiv.ru/">http://www.kursiv.ru/</a>	технологический полиграфический журнал
12.	<a href="http://www.novostipoligrafii.ru/">http://www.novostipoligrafii.ru/</a>	Интернет-ресурс: Новости полиграфии.
13.	<a href="https://www.printweek.com/">https://www.printweek.com/</a>	Информационное издание по полиграфии. Издается в Англии, Украине и России
14.	<a href="http://www.aha.ru/~polimag/index2.htm">http://www.aha.ru/~polimag/index2.htm</a>	профессиональный журнал по полиграфии, недавно отметивший свое 80-ти летие
15.	<a href="http://www.rectech.ru/">http://www.rectech.ru/</a>	Издание холдинга «Рекламные технологии»

## 9.2. Информационные справочные системы

- Портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»  
<http://window.edu.ru/window>.
- Словарь дизайнерских терминов  
[https://blog.romashin-design.com/dictionary\\_designer](https://blog.romashin-design.com/dictionary_designer)
- Термины дизайна – Словарь основных дизайн терминов  
<http://miloskiy.com/terminy-dizajna-slovar-dizajn-terminov/>
- 48 терминов из дизайна  
<https://www.amocrm.ru/blog/22/15023920/>
- Словарь дизайнера  
<https://point.bangbangeducation.ru/sovet-po-kulture/designers-dictionary>



- Словарь дизайн-терминов  
<https://rosdesign.com/design/slovarofdesign.htm>
- Словарь «дизайнерского сленга» от А до W  
<http://www.lookatme.ru/mag/live/experience-news/210307-design>
- Термины графического дизайна  
<https://spark.ru/startup/logo/blog/35605/termini-graficheskogo-dizajna-dlya-ne-dizajnera>

**10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ,  
используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине  
(модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных  
справочных систем**

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

- программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Googlechrome»);
- программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);
- программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»)

**11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ,  
необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине  
(модулю)**

Вид учебной работы	Тип аудитории с описанием материально-технического обеспечения
<b>Лекция</b>	<i>Аудитории для проведения лекционных занятий, оборудованные:</i> <ul style="list-style-type: none"><li>— стационарным или переносным мультимедийным комплексом для презентаций; маркерной доской; столами, стульями;</li></ul>
<b>Практическое занятие</b>	<i>Аудитории для проведения практических занятий, оборудованные:</i> <ul style="list-style-type: none"><li>— компьютерами, принтером, сканером, копировальным аппаратом; столами, стульями;</li></ul>



Вид учебной работы	Тип аудитории с описанием материально-технического обеспечения
<b>Консультации</b>	<i>Аудитории для проведения консультаций, оборудованные:</i> <ul style="list-style-type: none"><li>— стационарным или переносным мультимедийным комплексом для презентаций; маркерной доской; столами, стульями;</li><li>— компьютерами, принтером, сканером, копировальным аппаратом; столами, стульями;</li></ul>



## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

Дата внесения изменений	Краткое описание изменений, внесенных в РПД
2021	<i>Актуализированы списки литературы, обновлен перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</i>