



ПРИЛОЖЕНИЕ 1 К ООП

УТВЕРЖДЕНО УЧЕНЫМ СОВЕТОМ ИСИ В СОСТАВЕ ООП

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Направление подготовки для бакалавриата

42.03.02 Журналистика (Телерадиожурналистика)

Уровень высшего образования

Бакалавриат



Разработчик программы:

- Самраилова Е.К. профессор, д-р полит. н., профессор

© АНО ВО «Институт современного
искусства»



АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Цели:	Сформировать у обучающихся представление об экономике медиабизнеса, о различных способах финансирования СМИ, об организационном менеджменте в СМИ, включая редакции печатных изданий, теле- и радиоканалы, а также мультимедийные редакции Интернет-СМИ; формирование у будущих бакалавров знаний о сущности и содержании экономических явлений и процессов, происходящих как на микроэкономическом, так и на макроэкономическом уровне, а также овладение практическими навыками эффективного использования теоретических основ менеджмента в дальнейшей профессиональной деятельности.
Задачи:	изучение концепций и категорий современной экономической теории; изучение закономерностей функционирования рыночной экономики и поведения ее субъектов, овладение знаниями о взаимосвязи и динамике объемов национального производства, инфляции, занятости и других макроэкономических агрегатов; формирование у студентов навыков применения прикладных аспектов экономической теории при решении профессиональных задач; формирование у бакалавров качеств менеджера, обладающего техникой управления, способностями работать в коллективе; формирование у бакалавров навыков и умений эффективного применения знаний основ менеджмента в будущей профессиональной деятельности; усвоение бакалаврами теоретических основ менеджмента для принятия соответствующих управленческих решений и оценки их эффективности. способствовать овладению базовыми знаниями в области экономики и менеджмента СМИ, умению применять на практике навыки организационно-управленческой деятельности, проводить анализ финансовой отчетности и экономической эффективности организации, а также планировать работу на всех этапах продвижения медиапроекта.
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	УК-9 ОПК-5

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
-------------	--



Знать:	<ul style="list-style-type: none"> - основные теоретические положения экономики, в том числе экономики культуры; - основные модели, методики и принципы разработки и принятия проектных решений; - требования экономической эффективности и социальной значимости принимаемых решений;
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> - применять полученные знания для анализа социально-экономических процессов; - проектировать организационно-управленческое решение и определять ответственность и социальную значимость за его реализацию; - контролировать процесс реализации выбранного решения и нести ответственность за предложенное решение с позиции его социальной значимости;
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> - культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и экономическому анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; - навыками экономического мышления при изучении общественных отношений; - методами и средствами разработки и принятия коллективных и индивидуальных организационно-управленческих решений; - методами реализации основных функций проектного управления;
ОПК-5	<p>Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>
Знать:	<ul style="list-style-type: none"> - совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> - осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> - навыками создания медиатекстов на основе экономических механизмов функционирования СМИ и соблюдения правовых и этических норм регулирования профессиональной деятельности



1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ООП	Б1.В.ДВ.05.01
-------------------	----------------------

Требования к предварительной подготовке обучающегося:

1.1. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы знания, умения и компетенции, формируемые предшествующими дисциплинами:

- Деловые коммуникации
- Система средств массовой информации
- Основы современной культуры и этики
- Введение в информационные технологии
- Учебная практика. Учебно-профессиональный тренинг

1.2. Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо, как предшествующее:

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и компетенции, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Экономика и менеджмент средств массовой информации
- Основы проектного менеджмента. Самоменеджмент.
- Журналистика в сфере культуры и искусства
- Производственная практика. Профессионально-творческая практика.
- Производственная практика. Преддипломная практика.

2. ОБЛАСТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, включает решение профессиональных задач в средствах массовой информации и в смежных информационно-коммуникационных сферах.

3. ОБЪЕКТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, являются: массовая информация, передаваемая по различным каналам средствами массовой информации (далее - СМИ) и другим медиа, адресованная различным аудиторным группам.



4. ВИД ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программы бакалавриата

- журналистская авторская;
- редакторская;
- организационно-управленческая;
- производственно-технологическая

5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

- 3.1. Общая трудоемкость (объем) дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единиц (ЗЕ), 108 академических часа.
- 3.2. Объём дисциплины (модуля) по видам учебных занятий (в академических часах):

Вид учебной работы	Кол-во академических часов по формам обучения		
	очная	очно -заочная	заочная
Общая трудоемкость дисциплины	108	72	72
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), ВСЕГО:			
Лекции (Л)	16	4	4
Семинары (С)	16	4	4
Практические занятия (ПЗ)			
Самостоятельная работа студента (СРС)	76	60	60
Практическая подготовка			
Форма промежуточной аттестации			
Экзамен (Э)			
Зачет (З)		4	4
Дифференцированный зачет (ДЗ)			

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

4.1. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием для каждой темы:

- номера семестра учебного плана (УП);



- количества академических часов, отведенного на её изучение с распределением по видам учебных занятий:
 - «Лек» - лекционные,
 - «С» –семинары
 - «СРС» - самостоятельная работа студентов.
- формы текущего контроля успеваемости

Для очной формы обучения				Трудоемкость в часах			Формы текущего контроля успеваемости
№ п/п	Наименование разделов и тем	№ сем. УП	Объем в часах (всего)	Лек	С	СРС	
1.	Раздел 1. Теоретические основы экономики и менеджмента в СМИ	8	48	6	6	36	Тест Эссе
1.1	Сущность и содержание экономики и менеджмента в СМИ			2	2	12	Опрос, тест
1.2	Эволюция менеджмента. Международные модели менеджмента			2	2	12	Опрос, эссе
1.3	Внешняя и внутренняя среда медиабизнеса. Информационный рынок			2	2	12	Опрос, тест, презентация доклада
2.	Раздел 2. Механизмы и процессы управления	8	60	10	10	40	Тест Эссе
2.1	Стратегическое и оперативное управление в СМИ			2	2	10	Тест Эссе
2.2	Финансовая политика медиабизнеса			2	2	10	Опрос, тест
2.3	Управленческие решения в медиаменеджменте			2	2	10	Опрос, эссе
2.4	Управление персоналом в медиаменеджменте			2	2	10	Опрос, тест, презентация доклада
2.5	Власть, влияние и лидерство в медиаменеджменте. Организационные изменения			2	2	10	Тест Эссе

Для очно-заочной формы обучения				Трудоемкость в часах			Формы текущего контроля успеваемости
№ п/п	Наименование разделов и тем	№ сем. УП	Объем в часах (всего)	Лек	ПрЗ, ИнЗ, С	СРС	
1.	Раздел 1. Теоретические основы экономики и менеджмента в СМИ	8	28	2	2	24	Эссе, Тесты



Для очно-заочной формы обучения				Трудоемкость в часах			Формы текущего контроля успеваемости
№ п/п	Наименование разделов и тем	№ сем. УП	Объем в часах (всего)	Лек	ПрЗ, ИнЗ, С	СРС	
1.1	Сущность и содержание экономики и менеджмента в СМИ					14	Задание по тестам
1.2	Эволюция менеджмента. Международные модели менеджмента					5	Тесты, Эссе
1.3	Внешняя и внутренняя среда медиабизнеса. Информационный рынок					5	Тесты, Эссе
2.	Раздел 2. Механизмы и процессы управления	8	40	2	2	36	Тесты, эссе
2.1	Стратегическое и оперативное управление в СМИ					8	Эссе
2.2	Финансовая политика медиабизнеса					6	Задание по тестам
2.3	Управленческие решения в медиаменеджменте					8	Тесты
2.4	Управление персоналом в медиаменеджменте					6	Тесты
2.5	Власть, влияние и лидерство в медиаменеджменте. Организационные изменения					8	Презентация доклада

4.2. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по разделам

1. Теоретические основы экономики и менеджмента в СМИ

Понятие, значение, место и классификация функций управления. Содержание, процесс и структура функции управления. Общие функции управления: планирование, организация, координация и регулирование, мотивация, учет и контроль. Понятие, роль, особенности методов управления, их классификация и основные характеристики. Менеджмент и этика. Менеджмент и закон.

Эволюция школ и концепций менеджмента и тенденций его развития за рубежом. Основные школы науки управления: школа научного управления, административная (классическая) школа, школа человеческих отношений, поведенческая школа, школа науки управления. Развитие управленческой мысли и реформ государственного управления в России. История развития науки управления в советский период. Становление и развитие менеджмента в США, Японии.



Внутренние элементы организации в медиаменеджменте. Структура целей, иерархия и ранжирование целей. Факторы внешней среды прямого и косвенного воздействия. Закономерности формирования информационного рынка. Факторы, влияющие на развитие информационного рынка: закон соответствия спроса и предложения; процесс воспроизводительного потребления и др. Структура информационного рынка. Структура ресурсного и информационного рынка.

2. Механизмы и процессы управления

Понятия стратегии, стратегического и оперативного управления. Сущность стратегического управления в медиаменеджменте. Процесс планирования стратегии. Элементы процесса планирования. Базовые стратегии в медиаменеджменте. Стратегия распространения. Тактика распространения. Служба распространения. Менеджмент и периодическое издание. Имидж периодического издания. Его название как фирменное имя, торговая марка. Дизайн издания и его популярность.

Бюджет редакции. Доходная и расходная части бюджета. Ценовая политика редакции. Прибыль редакции. Гибкость и готовность к изменениям: природа изменений; основные модели организационных изменений; сопротивление 7 организационным изменениям.

Понятие управленческих решений, их классификация. Процесс принятия управленческих решений, основные его стадии и этапы. Методы принятия управленческих решений в медиаменеджменте: неформальные, коллективные, количественные. Качество и эффективность управленческих решений в СМИ. Классификация персонала по категориям в СМИ. Анализ концепций управления персоналом. Система работы с персоналом. Подбор персонала.

Профессиональная ориентация и адаптация персонала. Адаптация новых сотрудников в организации. Обучение персонала: профессиональная подготовка, повышение квалификации, переподготовка кадров. Оценка персонала: оценка потенциала работника, оценка индивидуального вклада, аттестация кадров. Развитие кадрового потенциала. Понятие кадрового потенциала. Маркетинг, лизинг, контроллинг персонала. Управление деловой карьерой в медиаменеджменте. Основные типы мотивирования, их взаимосвязь.

Содержательные и процессуальные теории мотивации в медиаменеджменте. Содержание понятий «власть» и «влияние». Власть как регулятор управленческой деятельности. Природа и сущность власти. Баланс власти менеджера и подчиненных. Управляемость как фактор власти. Авторитет и псевдоавторитет руководителя. Типология власти: личностная и организационная основа власти.



5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

5.1. Содержание и формы самостоятельной работы обучающихся в процессе освоения дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам).

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Кол-во часов на СРС очн/заочн	Содержание и формы СРС	КОД формируемой компетенции
1.	Теоретические основы экономики и менеджмента в СМИ	36/24	Ответы на вопросы семинарского занятия. Выполнение заданий по эссе (выбор темы эссе). Использование методических материалов, лекций, электронных ресурсов ЭИОС, электронной библиотеки ИСИ. Работа с тестами.	УК-9 ОПК-5
2.	Механизмы и процессы управления	40/36	Ответы на вопросы семинарского занятия. Выполнение заданий по эссе (выбор темы эссе). Использование методических материалов, лекций, электронных ресурсов ЭИОС, электронной библиотеки ИСИ. Работа с тестами.	УК-9; ОПК-5

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки реализация компетентного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (разбор конкретных ситуаций) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В рамках учебного курса предусмотрены встречи с представителями государственных и общественных организаций.

6.1. **Методы и средства организации и реализации образовательного процесса:**

а) методы и средства, направленные на теоретическую подготовку:

- лекция;
- семинар;



- самостоятельная работа студентов;
- консультация

б) методы и средства, направленные на практическую подготовку:

- доклады и их публичная презентация;
- эссе.

При реализации дисциплины применяются следующие виды учебной работы:

Лекция. Используются различные типы лекций: вводную, мотивационную (способствующую проявлению интереса к осваиваемой дисциплине), подготовительную (готовящую студента к более сложному материалу), интегрирующую (дающую общий теоретический анализ предшествующего материала), установочную (направляющая студентов к источникам информации для дальнейшей самостоятельной работы), междисциплинарную. Содержание и структура лекционного материала направлены на формирование у обучающихся соответствующих компетенций и соотносится с выбранными преподавателем методами контроля.

Семинар – практическое занятие, являющееся дополнением лекционных занятий в рамках изучения дисциплины. Семинары проходят в различных диалогических формах – дискуссии, разборы конкретных ситуаций, обсуждение результатов написания студенческих работ (эссе, докладов).

Самостоятельная работа обучающихся. Самостоятельная работа представляет собой обязательную часть дисциплины, выражаемую в зачетных единицах и выполняемую обучающимся в соответствии с заданиями преподавателя. Результат самостоятельной работы контролируется преподавателем. Самостоятельная работа может выполняться обучающимся в аудиториях, библиотеке, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Самостоятельная работа обучающихся подкрепляется учебно-методическим и информационным обеспечением, включающим учебники, учебно-методические пособия, конспекты лекций, аудио и видео материалами и т.д.

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

- 1) Краткий конспект лекций по дисциплине
- 2) Словарь терминов и персоналий по дисциплине (глоссарий)
- 3) Другие элементы

Методические материалы в виде электронных ресурсов находятся в открытом доступе в методическом кабинете деканата.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ



Фонд контрольных заданий, перечень форм и процедур, предназначенных для определения качества освоения обучающимися учебного материала, а так же методические указания по освоению дисциплины (модуля), описываются в отдельном документе «**Оценочные средства дисциплины**».

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

8.1. Основная литература:

№ п/п	Авторы /составители	Наименование (заглавие)	Издательство, год
1	Коротков, Э.М.	Менеджмент : учебник для вузов - Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/viewer/menedzhment-510549 (дата обращения: 28.08.2023).	Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 566 с – (Высшее образование)— ISBN 978-5-534-07327-0.
	Баранова, Е.А.	Конвергентная журналистика : учебное пособие для вузов— Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/viewer/konvergentnaya-zhurnalistika-511064 (дата обращения: 28.08.2023).	Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 156 с – (Высшее образование)— ISBN 978-5-534-13584-8.
2	Иваницкий, В.Л.	Основы бизнес-моделирования СМИ: учебное пособие для вузов— Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/viewer/osnovy-biznes-modelirovaniya-smi-512575 . (дата обращения: 28.08.2023).	Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 239 с – (Высшее образование)— ISBN 978-5-534-09646-0.
3	Кольшшина, А.В.	Экономика предприятия : Учебник и практикум для вузов— Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/viewer/ekonomika-predpriyatiya-511211 . (дата обращения: 28.08.2023).	Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 479 с – (Высшее образование)— ISBN 978-5-534-15122-0.

8.2. Дополнительная литература:



№ п/п	Авторы /составители	Наименование (заглавие)	Издательство, год
1	Роик. В.Д.	Социальная политика. Финансовые механизмы : учебник и практикум для вузов. Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/viewer/socialnaya-politika-finansovye-mehanizmy-517963 (дата обращения: 24.08.2023).	Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 570 с. — (Высшее образование). ISBN 978-5-534-11302-0.
2	Нефедова, В.Н. Бенин, В.Л.	Основы экономических знаний : учебное пособие для вузов— Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/viewer/osnovy-ekonomicheskikh-znaniy-520265 . (дата обращения: 28.08.2023).	Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 73 с – (Высшее образование)— ISBN 978-5-534-14932-6.
3	Панфилова, А.П.	Инновационный менеджмент в управлении человеческими ресурсами: учебник для вузов. Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/viewer/innovacionnyy-menedzhment-v-upravlenii-chelovecheskimi-resursami-519634 . (дата обращения: 28.08.2023).	Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 313 с. — (Высшее образование). ISBN 978-5-534-14222-8.
4	Басалаева О.Г.	Основы государственной культурной политики Российской федерации : учебное пособие для вузов. Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/viewer/osnovy-gosudarstvennoy-kulturnoy-politiki-rossiyskoy-federacii-496586	Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 169 с. — (Высшее образование). ISBN 978-5-534-14286-0.
5	Роик В.Д.	Экономика развития: неравенство, бедность и развитие : учебное пособие для вузов. - Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: //urait.ru/viewer/ekonomika-razvitiya-neravenstvo-bednost-i-razvitie-518578 (дата обращения: 24.08.2023).	Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 474 с – (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11787-5.



9. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ"

9.1. Современные профессиональные базы данных

- Национальная электронная библиотека (НЭБ) <https://xn--90ax2c.xn--p1ai/>
- Университетская информационная система РОССИЯ <https://uisrussia.msu.ru/>
- Официальный интернет-портал правовой информации.
<http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202211090019?index=2&rangeSize=1>
- <http://www.iprbookshop.ru/>
- <https://urait.ru/>
- <https://e.lanbook.com/books/>
- Электронная система обучения БГУ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://eso-bgu.ru>
- «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru>
- Научная электронная библиотека Elibrary.ru [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.elibrary.ru>

Информационные справочные системы

- Портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»
<http://window.edu.ru/window>.
- <https://www.gosuslugi.ru/>
- ООО «ПОЛПРЕД Справочники» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://polpred.com>

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

- программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Googlechrome»);
- программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);



- программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»)

**11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ,
необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине
(модулю)**

Вид учебной работы	Тип аудитории с описанием материально-технического обеспечения
Лекция	Аудитория для проведения лекционных занятий со столами (партами), стульями, доской, мультимедийным комплексом
Семинар	Аудитория для проведения семинарских занятий со столами (партами), стульями, доской, мультимедийным комплексом



ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

Дата внесения изменений	Краткое описание изменений, внесенных в РГД