



ПРИЛОЖЕНИЕ 1 К ООП

УТВЕРЖДЕНО УЧЕНЫМ СОВЕТОМ ИСИ В СОСТАВЕ ООП

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ ЭКОНОМИКА КУЛЬТУРЫ

Образовательная программа

**Арт-менеджмент и проектирование в творческих индустриях**

Направление подготовки для магистратуры

**38.04.02 Менеджмент**

Уровень высшего образования

**Магистратура**



**Разработчики программы:**

- Сер Л.М., декан, кандидат экономических наук, доцент
- Самраилова Е.К., профессор, доктор политических наук, профессор

© Сер Л.М., Самраилова Е.К.

© АНО ВО «Институт современного искусства»



## АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

<b>Цели:</b>	Изучить взаимосвязь процессов формирования и удовлетворения культурных потребностей с точки зрения макроэкономики, на уровне отрасли культуры и микроуровне предприятий, учреждений, организаций, занимающихся производством, хранением, распределением и обменом идентификация культуры как специфической отрасли экономики, ее творческого сектора.
<b>Задачи:</b>	Дать представление о культурных ценностях как продуктах отрасли культура, их качестве, особенностях их производства и потребления, научиться идентифицировать культуру как специфическую отрасль экономики, ее творческого сектора;  охарактеризовать отраслевую и организационную структуру культуры, отрасль и рынок культуры; рассмотреть базисные экономические отношения в отрасли: собственности, финансирования, ценообразования, конкуренции и др.;
	изучить теоретические и практические проблемы, связанные с управлением, планированием, финансированием, оплатой труда, структурой, системой организации учреждений культуры.
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	<b>ОПК-1; ОПК-5</b>

### 1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

#### по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

<b>ОПК-1</b>	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.
<b>Знать:</b>	Актуальные положения государственной политики в сфере культуры и искусства и актуальные нормативные федеральные и региональные документы, регулирующие сферу культуры и искусства;  категорийный аппарат (термины, понятия, подходы), модели экономической, организационной и управленческой теорий в объеме, необходимом для решения профессиональных задач арт-менеджмента и проектирования в творческих индустриях;



	инновационные подходы, основанные на достижениях экономической, организационной и управленческой теорий, для решения профессиональных задач;
<b>Уметь:</b>	Использовать знание экономической, организационной и управленческой теорий в профессиональной деятельности; осуществлять постановку профессиональных задач, используя категориальный аппарат экономической, организационной и управленческой наук.
<b>Владеть:</b>	Постановкой и решением профессиональных задач, используя понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой наук; алгоритмом решения профессиональных задач, представленных в виде кейсов на основе анализа ситуации, установок и эмоционального состояния участников с применением техник эффективного ведения диалога.

<b>ОПК-5</b>	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.
<b>Знать:</b>	методы и способы проведения исследовательской деятельности на основе обобщения, анализа и критической оценки результатов научных исследований отечественных и зарубежных авторов в менеджменте и смежных областях; принципы определения актуальности и практической значимости научно-исследовательской работы на основе обобщения, анализа и критической оценки результатов научных исследований отечественных и зарубежных авторов в менеджменте и смежных областях.
<b>Уметь:</b>	обосновывать актуальность и практическую значимость тематики исследования на основе обобщения, анализа и критической оценки результатов научных исследований отечественных и зарубежных авторов в вопросах экономики, менеджмента и смежных областях; демонстрировать понимание современного состояния научных исследований в арт-менеджменте и смежных областях, современных методов и средств решения исследовательских и аналитических задач проектирования в творческой индустрии.
<b>Владеть:</b>	навыками научно-исследовательской деятельности на основе обобщения, анализа и критической оценки результатов научных исследований отечественных и зарубежных авторов в сфере



экономики и менеджмента культуры и искусства;

способностью критической оценки результатов научных исследований, анализа, обобщения, систематизации в арт-менеджменте и смежных областях.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ООП

**Б1.О.04**

### 2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы знания, умения и компетенции, формируемые предшествующими дисциплинами и/или практиками и/или предыдущим уровнем подготовки:

**Государственно- правовое регулирование в сфере культуры (УК-1; ПК-1)**

### 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

**в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

**3.1.** Общая трудоемкость (объем) дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единиц (ЗЕ), 108 академических часов.

**3.2.** Объём дисциплины по видам учебных занятий (в академических часах):

Вид учебной работы	Кол-во академических часов по формам обучения		
	очная	очно -заочная	заочная
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>108</b>	<b>-</b>	<b>108</b>
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), ВСЕГО:	32	-	12
Лекции (Л)	18	-	6
Семинары (С)	2	-	-
Практические занятия (ПЗ)	12	-	6
Самостоятельная работа студента (СРС)	40	-	87
<b>Форма промежуточной аттестации</b>			



Экзамен (Э)	36 час. (1 семестр)	-	9 час (1 семестр)
-------------	------------------------	---	----------------------

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

4.1. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием для каждой темы:

- номера семестра учебного плана (УП);
- количества академических часов, отведенного на её изучение с распределением по видам учебных занятий:
  - «Лек» - лекционные,
  - «ПрЗ» – групповые и мелкогрупповые практические занятия / индивидуальные занятия / семинары,
  - «СРС» - самостоятельная работа студентов.
- формы текущего контроля успеваемости

Для очной формы обучения				Трудоемкость в часах			Формы текущего контроля успеваемости
№ п/п	Наименование разделов и тем	№ сем. УП	Объем в часах (всего)	Лек	ПрЗ, ИнЗ, С	СРС	
<b>1.</b>	<b>Культура как отрасль экономики. Культурная политика</b>	<b>1</b>	<b>20</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>12</b>	
1.1	Культура как экономика: экономический контекст культуры			2	2		Опрос, решение тестов, задач
1.2.	Культура в экономическом развитии. Экономика и политика в культурном развитии			2	2		Опрос, решение тестов, задач, эссе
<b>2.</b>	<b>Экономика отрасли. Структура отрасли и субъекты культурной деятельности</b>	<b>1</b>	<b>16</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	
2.1.	Институты культуры, виды культурной деятельности, виды организаций культуры и правовые основы экономики культуры.			2	2		Опрос, решение тестов, задач, эссе
2.2.	Формирование отраслевого законодательства и проблемы правового обеспечения культурной деятельности.			1	1		Опрос, решение тестов, задач, эссе



Для очной формы обучения				Трудоемкость в часах			Формы текущего контроля успеваемости
№ п/п	Наименование разделов и тем	№ сем. УП	Объем в часах (всего)	Лек	ПрЗ, ИнЗ, С	СРС	
2.3.	3.2. Структура управления, территориальная структура и органы культуры.			1	1		Опрос, решение тестов, задач, эссе
<b>3.</b>	<b>Рынок культурных благ</b>	<b>1</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	
3.1.	Рынок продуктов отрасли культуры. Особенности рынка труда в культуре. Рынок капитала			1	1		Опрос, решение тестов, задач, эссе
3.2.	Источники финансирования ресурсов культуры, формы поддержки культурной деятельности			1	1		Опрос, решение тестов, задач, эссе
<b>4.</b>	<b>Трудовые отношения в сфере культуры. Основы организации отраслевой оплаты труда</b>	<b>1</b>	<b>14</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	
4.1.	Эволюция трудовых отношений и их регулирование. Воспроизводство кадров культуры			2	2		Опрос, решение тестов, задач, эссе
4.2.	Организация оплаты труда в сфере культуры и полномочия органов власти в вопросах оплаты труда			2	2		Опрос, решение тестов, задач, эссе
<b>5.</b>	<b>Финансовые отношения в сфере культуры. Государственные расходы на культуру</b>	<b>1</b>	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	
5.1.	Порядок и форма финансирования культурной деятельности			1	1		Опрос, решение тестов, задач, эссе



Для очной формы обучения				Трудоемкость в часах			Формы текущего контроля успеваемости
№ п/п	Наименование разделов и тем	№ сем. УП	Объем в часах (всего)	Лек	ПрЗ, ИнЗ, С	СРС	
5.2.	Бюджетное финансирование государственных и муниципальных учреждений культуры. Проектное финансирование культурной деятельности			1	1		Опрос, решение тестов, задач, эссе
<b>6.</b>	<b>Налоговые правоотношения государства и культуры</b>	<b>1</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	
6.1.	Основы налоговой системы РФ			1	1		Опрос, решение тестов, задач, эссе
6.2.	Налогообложение организаций культуры, работников культуры и деятелей искусства			1	1		Опрос, решение тестов, задач, эссе
	<b>ИТОГО:</b>		<b>108</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>40</b>	<b>36</b>

Для заочной формы обучения				Трудоемкость в часах			Формы текущего контроля успеваемости
№ п/п	Наименование разделов и тем	№ сем. УП	Объем в часах (всего)	Лек	ПрЗ, ИнЗ, С	СРС	
<b>1.</b>	<b>Культура как отрасль экономики. Культурная политика</b>		<b>20</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>17</b>	
1.1	Культура как экономика: экономический контекст культуры			1	1		Опрос, решение тестов, задач, эссе, реферат
1.2.	Культура в экономическом развитии. Экономика и политика в культурном развитии			1	1		Опрос, решение тестов, задач, эссе, реферат





Для заочной формы обучения				Трудоемкость в часах			Формы текущего контроля успеваемости
№ п/п	Наименование разделов и тем	№ сем. УП	Объем в часах (всего)	Лек	ПрЗ, ИнЗ, С	СРС	
<b>2.</b>	<b>Экономика отрасли. Структура отрасли и субъекты культурной деятельности</b>		<b>16</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>12</b>	
2.1.	Институты культуры, виды культурной деятельности, виды организаций культуры и правовые основы экономики культуры.			1	-		Эссе, презентация, реферат
2.2.	Формирование отраслевого законодательства и проблемы правового обеспечения культурной деятельности.			1	1		Опрос, решение тестов, задач, эссе, реферат
2.3.	Структура управления, территориальная структура и органы культуры.			-	1		Опрос, решение тестов, задач, эссе, реферат
<b>3.</b>	<b>Рынок культурных благ</b>		<b>8</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>6</b>	
3.1.	Рынок продуктов отрасли культуры. Особенности рынка труда в культуре. Рынок капитала			1	1		Опрос, решение тестов, задач, эссе, реферат
3.2.	Источники финансирования ресурсов культуры, формы поддержки культурной деятельности			1	-		Эссе, презентация, реферат
<b>4.</b>	<b>Трудовые отношения в сфере культуры. Основы организации отраслевой оплаты труда</b>		<b>14</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>12</b>	
4.1.	Эволюция трудовых отношений и их регулирование. Воспроизводство кадров культуры			1	-		Эссе, презентация, реферат



Для заочной формы обучения				Трудоемкость в часах			Формы текущего контроля успеваемости
№ п/п	Наименование разделов и тем	№ сем. УП	Объем в часах (всего)	Лек	ПрЗ, ИнЗ, С	СРС	
4.2.	Организация оплаты труда в сфере культуры и полномочия органов власти в вопросах оплаты труда			1	1		Опрос, решение тестов, задач, эссе, реферат
<b>5.</b>	<b>Финансовые отношения в сфере культуры. Государственные расходы на культуру</b>		<b>10</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>9</b>	
5.1.	Порядок и форма финансирования культурной деятельности			1	-		Эссе, презентация, реферат
5.2.	Бюджетное финансирование государственных и муниципальных учреждений культуры. Проектное финансирование культурной деятельности			-	-		Эссе, презентация, реферат
<b>6.</b>	<b>Налоговые правоотношения государства и культуры</b>		<b>8</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>7</b>	
6.1.	Основы налоговой системы РФ			1	-		Эссе, презентация, реферат
6.2.	Налогообложение организаций культуры, работников культуры и деятелей искусства			-	-		Эссе, презентация, реферат
	<b>ИТОГО:</b>		<b>108</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>87</b>	<b>9</b>

#### 4.2. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по разделам

##### 1) Культура как отрасль экономики. Культурная политика

Культура как сфера экономических отношений. Предмет и метод экономики культуры; место экономики культуры в системе научных дисциплин. Понятие экономических отношений. Понятие культуры. Специфика хозяйственных отношений в сфере культуры: теория и истории вопроса. (Понятия «культурная ценность», «культурное благо»; субъекты экономических отношений в сфере культуры; инфраструктура культурной



деятельности. История формирования экономики культуры как дисциплины.) Специфика характера и результатов труда в культуре. Основные элементы и содержание процесса труда в культуре. Непосредственные и конечные результаты труда в культуре. (Культурное благо как непосредственный результат культурной деятельности. Типы культурных благ. Виды культурной деятельности. Культурная услуга как основная форма культурного блага. Виды доступности культурных услуг.

## **2) Экономика отрасли. Структура отрасли и субъекты культурной деятельности**

Институты культуры. «Культура и искусство» как отрасль национального хозяйства. Понятие и состав сферы культуры, её место в экономике. Структура управления и органы культуры. Структура отрасли и субъекты культурной деятельности. Понятие, структура и границы сферы «культура и искусство» как отрасли национального хозяйства. Принципы и факторы размещения организаций культуры. Экономические аспекты современного развития «культура и искусства». Ресурсный потенциал культуры как отрасли национальной экономики. Понятие и виды ресурсов. Ресурсы производства и потребления продуктов культурной деятельности. Ресурсы управления, места расположения, временные, правовые, творческие, интеллектуальные, информационные ресурсы. Информационное обеспечение культурной деятельности.

Правовые основы экономики культуры. Формирование отраслевого законодательства. Проблемы правового обеспечения культурной деятельности.

## **3) Рынок культурных благ**

Отношения собственности в культуре. Собственность как политико-экономическая основа хозяйственных отношений. Взаимосвязь экономики и права. Интеллектуальные и вещные права. Право собственности и другие вещные права: формы собственности; право собственности, право хозяйственного ведения, право оперативного управления. Специфика имущественных отношений в государственных и муниципальных учреждениях культуры. Особенности процессов разгосударствления и приватизации в культуре. Культурные блага и социальные интересы. Субъекты культурной деятельности

## **4) Трудовые отношения в сфере культуры. Основы организации отраслевой оплаты труда**

Эволюция трудовых отношений и их регулирование: основные понятия, научные дефиниции. Общие принципы регулирования трудовых отношений. Трудовой кодекс Российской Федерации. Цели и задачи трудового законодательства. Экономическая сущность заработной платы и основные ее функции. Государственные гарантии по оплате труда. Организация оплаты



труда в сфере культуры. Система оплаты труда в организациях культуры. Структура заработной платы в бюджетных учреждениях культуры. Специальные выплаты. Условия оплаты труда. Полномочия органов власти в вопросах оплаты труда. Коллективные и индивидуальные трудовые договоры. Коллективно-договорное регулирование оплаты труда в системе социального партнерства.

Воспроизводство кадров культуры. Профессиональное образование в области культуры и искусства.

#### **5) Финансовые отношения в сфере культуры. Государственные расходы на культуру**

Эволюция финансовых отношений в сфере культуры. Финансовые отношения с государством учреждений, входящих в сферу культуры. Принципы условий хозяйствования в сфере культуры. Типология товаров и услуг, создаваемых в сфере культуры, и целесообразность поддержки культурных благ, имеющих социальную полезность. Государственные гарантии развития культуры. Затраты бюджета на социально-культурные мероприятия. Порядок и формы финансирования культурной деятельности. Полномочия органов власти субъектов Российской Федерации в области культуры. Группировка расходов бюджетов -функциональная экономическая и ведомственная. Бюджетное финансирование государственных и муниципальных учреждений культуры. Услуги учреждений культуры и показатели их измерения. Проектное финансирование культурной деятельности. Финансирование культуры на текущую деятельность организаций, отдельные культурные проекты. Проект как совокупность взаимосвязанных мероприятий, направленных на достижение определенной цели и реализуемых в пределах определенных временных рамок. Финансирование культуры в рамках федеральных и региональных целевых программ. Федеральные целевые программы в области искусства и механизмы их реализации.

Доходы от собственной деятельности. Доходы от реализации культурных услуг населению. Группы факторов, определяющих возможности организаций наращивать доходы от собственной деятельности. Доходы от основной деятельности организации культуры. Доходы от неосновной деятельности. Виды предпринимательской деятельности: 47 ст. закона Российской Федерации «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»; 24 ст. Федерального закона «О некоммерческих организациях». Благотворительные фонды, «донорская» поддержка. Основные понятия направления маркетинга - фандрейзинга. Коммерческий сектор культуры.

#### **б) Налоговые правоотношения государства и культуры**



Основы налоговой системы Российской Федерации. Основы налогового законодательства. Платежи по налогам и сборам. Источники налоговых доходов региональных бюджетов. Налоговые правоотношения государства и организаций культуры. Учреждения культуры и искусства, деятельность которых освобождена от налогообложения. Социальная направленность налога. Доходы, которые не учитываются при определении налоговой базы. Основные понятия: единый социальный налог, объект налогообложения, налоговая база, налоговые ставки, транспортный налог, налог на имущество организаций. Налогообложение работников культуры и деятелей искусства.

## 5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

5.1. Содержание и формы самостоятельной работы обучающихся (очная форма) в процессе освоения дисциплины, структурированное по разделам.

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Кол-во часов на СРС	Содержание и формы СРС	КОД формируемой компетенции
1.	Культура как отрасль экономики. Культурная политика	12	Ответы на вопросы практического занятия. Выполнение заданий по эссе. Использование методических материалов, лекций, электронных ресурсов ЭИОС, электронной библиотеки ИСИ.	ОПК-1
2.	Экономика отрасли. Структура отрасли и субъекты культурной деятельности	8	Презентация по вопросам практического задания, Эссе. Использование методических материалов, лекций, электронных ресурсов ЭИОС, электронной библиотеки ИСИ.	ОПК-1
3.	Рынок культурных благ	4	Презентация по вопросам практического задания. Использование методических материалов, лекций, электронных	ОПК-1; ОПК-5



			ресурсов ЭИОС, электронной библиотеки ИСИ.	
4.	Трудовые отношения в сфере культуры. Основа организации отрасли оплаты труда	6	Презентация по вопросам практического задания., решение задач, работа с тестами. Использование методических материалов, лекций, электронных ресурсов ЭИОС, электронной библиотеки ИСИ.	ОПК-1; ОПК-5
5.	Финансовые отношения в сфере культуры. Государственные расходы на культуру	6	Презентация по вопросам практического задания., решение задач, работа с тестами. Использование методических материалов, лекций, электронных ресурсов ЭИОС, электронной библиотеки ИСИ.	ОПК-1
6.	Налоговые правоотношения государства и культуры	4	Презентация по вопросам практического задания., решение задач, работа с тестами. Использование методических материалов, лекций, электронных ресурсов ЭИОС, электронной библиотеки ИСИ.	ОПК-1
	ИТОГО:	40		

## 6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент реализация компетентного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (разбор конкретных ситуаций, подготовка научных эссе, презентаций по темам научных докладов, онлайн-конференций) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В рамках учебного курса по Экономике культуры



предусмотрены встречи с представителями организаций культуры (арт-менеджерами музеев, художественных галерей, проектных художественных лабораторий) и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов в области культуры и искусства.

### **6.1. Методы и средства организации и реализации образовательного процесса:**

#### **а) методы и средства, направленные на теоретическую подготовку:**

- лекция;
- семинар;
- практические занятия,
- самостоятельная работа студентов по подготовке докладов, эссе, презентаций;
- консультации преподавателей.

#### **б) методы и средства, направленные на практическую подготовку:**

- мастер-классы преподавателей и приглашенных специалистов;
- учебная практика;
- научные эссе, доклады, презентации;
- отдельные виды работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью: анализ проблемных ситуаций в секторе экономики культуры, проведение экономического анализа предложенной практической задачи, сбор аналитической информации и ее структурирование, участие в различных видах мониторинга, участие в методической работе кафедры, участие в научной работе кафедры.

При реализации дисциплины применяются следующие виды учебной работы:

**Лекция.** Используются различные типы лекций: вводную, мотивационную (способствующую проявлению интереса к осваиваемой дисциплине), подготовительную (готовящую студента к более сложному материалу), интегрирующую (дающую общий теоретический анализ предшествующего материала), установочную (направляющая студентов к источникам информации для дальнейшей самостоятельной работы), междисциплинарную. Содержание и структура лекционного материала направлены на формирование у обучающихся соответствующих компетенций и соотносится с выбранными преподавателем методами контроля.

**Практическое занятие** – групповое, мелкогрупповое, индивидуальное занятие, предполагающие приоритетное использование интерактивных форм обучения.

**Самостоятельная работа обучающихся.** Самостоятельная работа представляет собой обязательную часть дисциплины, выражаемую в зачетных единицах и выполняемую обучающимся в соответствии с заданиями преподавателя. Результат самостоятельной работы контролируется преподавателем. Самостоятельная работа может выполняться обучающимся в аудиториях, библиотеке, компьютерных



классах, а также в домашних условиях. Самостоятельная работа обучающихся подкрепляется учебно-методическим и информационным обеспечением, включающим учебники, учебно-методические пособия, конспекты лекций, аудио и видео материалами и т.д.

### **Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

- 1) Теоретические материалы по темам лекционных занятий, презентации основных положений учебного курса;
- 2) Словарь терминов и персоналий по дисциплине;
- 3) Другие элементы (презентация-защита темы магистерского исследования, обоснование теоретического раздела магистерского исследования, его экономическая часть).

Методические материалы в виде электронных ресурсов находятся в открытом доступе в методическом кабинете деканата.

## **7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Фонд контрольных заданий, перечень форм и процедур, предназначенных для определения качества освоения обучающимися учебного материала, а так же методические указания по освоению дисциплины, описываются в отдельном документе «**Оценочные средства дисциплины**».

## **8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

### **8.1. Основная литература:**

№ п/п	Авторы /составители	Наименование (заглавие)	Издательство, год
1	Тросби, Д.	Экономика и культура / Д. Тросби, И. Кушнарера. -	М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2018. - 257 с. [Электронный ресурс] <a href="https://znanium.com/catalog/product/1018725">https://znanium.com/catalog/product/1018725</a>
2	Чарная И.В.	Экономика культуры: учебник и практикум для вузов// И.В. Чарная – 5-е издание	Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 269 с.[Электронный ресурс] <a href="https://urait.ru/viewer/ekonomika-kultury-494290#page/2">https://urait.ru/viewer/ekonomika-kultury-494290#page/2</a>
3	Оганов А.А.	Теория культуры: учебное пособие // Оганов А. А.,	Санкт-Петербург: Лань: Планета музыки, 2020. – 560 с. – Текст





№ п/п	Авторы /составители	Наименование (заглавие)	Издательство, год
		Хангельдиева И. Г.	непосредственный.
4	Пищулов В.М.	Экономика : учебник и практикум для вузов / В. М. Пищулов [и др.] ; под общей редакцией В. М. Пищулова.	Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 179 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02993-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/491569">https://urait.ru/bcode/491569</a>
5	Восколович Н.А.	Экономика платных услуг : учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович. — 4-е изд., испр. и доп	Москва : Издательство Юрайт, 2022. - 441 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-14124-5. - Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/491459">https://urait.ru/bcode/491459</a>

## 8.2. Дополнительная литература:

№ п/п	Авторы /составители	Наименование (заглавие)	Издательство, год
1	Ионин Л.Г.	Социология культуры: учебник для вузов// Л.Г. Ионин – 5-е издание.	Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 333 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534- 07-382-9. Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <a href="https://urait.ru/viewer/sociologiya-kultury-490835#page/2">https://urait.ru/viewer/sociologiya-kultury-490835#page/2</a>
2	Баканов Е.А.	Управление услугами сферы культуры: учебник для вузов // Е.А. Баканов, А.С. Тельманова, Н.М.Турусова	Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 202 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-14442-0. Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/viewer/upravlenie-uslugami-sfery-kultury">https://urait.ru/viewer/upravlenie-uslugami-sfery-kultury</a>
3	Коленько С.Г.	Менеджмент в сфере культуры и искусства: учебник и практикум для вузов// С.Г. Коленько	Москва : Издательство Юрайт, 2022. - 370 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534- 01521-8. Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <a href="https://urait.ru/viewer/menedzhment-v-sfere-kultury-i-iskusstva-489533">https://urait.ru/viewer/menedzhment-v-sfere-kultury-i-iskusstva-489533</a>



№ п/п	Авторы /составители	Наименование (заглавие)	Издательство, год
4	Пронин А.А.	Правовое регулирование в сфере культуры: учебник для вузов// А.А. Пронин	Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 169 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534- 14760-5.- Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <a href="https://urait.ru/viewer/pravovoe-regulirovanie-v-sfere-kultury-497173#">https://urait.ru/viewer/pravovoe-regulirovanie-v-sfere-kultury-497173#</a>

## 9. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ"

### 9.1. Современные профессиональные базы данных

- Национальная электронная библиотека (НЭБ) <https://xn--90ax2c.xn--p1ai/>
- Университетская информационная система РОССИЯ <https://uisrussia.msu.ru/>
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Электронное издательство Юрайт». [http:// el.fa.ru](http://el.fa.ru),
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Электронное издательство Лань». [http:// el.fa.ru](http://el.fa.ru),
- Справочная правовая система «КонсультантПлюс» [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) 2,
- Справочная правовая система «Гарант» - <http://www.garant.ru/>
- Национальная электронная библиотека (НЭБ) <https://xn--90ax2c.xn--p1ai/>
- Университетская информационная система РОССИЯ <https://uisrussia.msu.ru/>
- Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU» <https://www.elibrary.ru/>
- Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» <https://cyberleninka.ru>
- Универсальная база данных периодических изданий на платформе East View <https://dlib.eastview.com>
- Grebennikon ИД «Гребенников» <https://grebennikon.ru/>
- ЭБСЭБС «Университетская библиотека онлайн» ООО «НексМедиа» <https://biblioclub.ru>

### 9.2. Информационные справочные системы

- Портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» <http://window.edu.ru/window>.
- <http://docs.cntd.ru/document/9005213> – Закон Российской Федерации. Основы законодательства Российской Федерации о



культуре (с изменениями на 28 ноября 2015 года) (редакция, действующая с 1 января 2016 года).

- [www.mkrf.ru](http://www.mkrf.ru) – сайт Министерства культуры РФ (см. в т.ч. базовое законодательство).
- <http://www.mkstat.ru/indicators/> - сервер отраслевой статистики Министерства культуры РФ (см. основные показатели отрасли)

#### **10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

- программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Googlechrome»);
- программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);
- программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»)

Дистанционная поддержка дисциплины осуществляется с помощью электронной почты.

#### **11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Вид учебной работы	Тип аудитории с описанием материально-технического обеспечения
<b>Лекция</b>	Аудитория для проведения лекционных занятий со столами (партами), стульями, доской, мультимедийным комплексом
<b>Семинар</b>	Аудитория для проведения семинарских занятий со столами (партами), стульями, доской, мультимедийным комплексом
<b>Практическое занятие</b>	Аудитория для проведения практических занятий со столами (партами), стульями, доской, мультимедийным комплексом





## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

Дата внесения изменений	Краткое описание изменений, внесенных в РГД
2022	<i>Актуализированы списки литературы, обновлен перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</i>
2023	<i>Актуализированы списки литературы, обновлен перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</i>