



ПРИЛОЖЕНИЕ 1 К ООП

УТВЕРЖДЕНО УЧЕНЫМ СОВЕТОМ ИСИ В СОСТАВЕ ООП

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
**ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ (УЧРЕЖДЕНИЯ) В СФЕРЕ
КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА**

Образовательная программа

«Менеджмент в сфере культуры и искусства»

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Уровень высшего образования

Бакалавриат



Разработчик программы:

- Козерод Юлия Мечиславовна, старший преподаватель кафедры менеджмента в сфере культуры и искусства, кандидат экономических наук

© Козерод Юлия Мечиславовна

© АНО ВО «Институт современного искусства»



АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Цели:	Приобретение студентами комплексных знаний о принципах и закономерностях функционирования организации как хозяйственной системы, о методах планирования и управления деятельностью в целях повышения его эффективности.
Задачи:	<ul style="list-style-type: none">– изучение закономерностей, тенденций и противоречий, которые присущи народному хозяйству и экономическим отношениям хозяйствующих субъектов;– изучение основных факторов, под влиянием которых формируются и развиваются народное хозяйство и экономические отношения хозяйствующих субъектов;– изучение отраслевых аспектов развития экономических отношений между хозяйствующими субъектами;– изучение позиции и роли отдельных хозяйствующих субъектов в процессе формирования экономических отношений;– изучение места, роли, форм и эффективности использования ресурсов; изучение современных проблем конкурентоспособности и др.
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ПК-4; ПК-6

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ПК-4	Способен к проведению маркетинговых исследований и прогнозированию спроса на существующих и потенциальных рынках творческой индустрии и реализации программ продвижения продукта организации сферы культуры и искусства
Знать:	<ul style="list-style-type: none">- основы микроэкономики, основы информационных технологий;- специализированные программные продукты, методы анализа конкурентоспособности;- методику анализа эффективности рекламной деятельности;
Уметь:	<ul style="list-style-type: none">- определять факторы, влияющие на уровень продаж организации, использовать внутренние информационные ресурсы, выбирать критерии для анализа, анализировать эффективность каналов сбора данных;- использовать прикладные программные продукты;
Владеть:	<ul style="list-style-type: none">- навыками анализа спроса на продукт организации на рынках сбыта,



	<p>разработки предложений, способствующих росту показателей продаж;</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками разработки предложений по оптимизации методов комплексного анализа конкурентоспособности продукта; - навыками разработки предложений по повышению эффективности программы продвижения продукта.
ПК-6	Способен к составлению и представлению бухгалтерской (финансовой) отчетности экономического субъекта
Знать:	<ul style="list-style-type: none"> - внутренние организационно-распорядительные документы экономического субъекта; - методы финансового анализа и финансовых вычислений; - методические документы по финансовому анализу, бюджетированию и управлению денежными потоками;
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> - определять источники информации для проведения анализа финансового состояния, планировать программы и сроки проведения финансового анализа и осуществлять контроль их соблюдения, определять состав и формат аналитических отчетов; - оценивать и анализировать финансовый потенциал, ликвидность и платежеспособность, финансовую устойчивость, прибыльность и рентабельность, инвестиционную привлекательность; - планировать объемы, последовательность и сроки выполнения работ по составлению бюджетов денежных средств и финансовых планов, контролировать их соблюдение;
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> - навыками организации работ по финансовому анализу, планированию работ по анализу финансового состояния; - составление финансовых планов, бюджетов и смет, представление финансовых планов, бюджетов и смет руководителю или иному уполномоченному органу управления для утверждения.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ООП	Б1.В.13
-------------------	----------------

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы знания, умения и компетенции, формируемые предшествующими дисциплинами и/или практиками и/или предыдущим уровнем подготовки:

- Менеджмент организации (учреждения) в сфере культуры (ПК-1),



- Теория менеджмента (теория организации, организационное поведение) (ОПК-1),
- Экономика организации (учреждения) в сфере культуры (ПК-4; ПК-6),
- Стратегический менеджмент (ПК-3; ПК-5),
- Финансовый менеджмент (ОПК-4; ПК-5),
- Фандрайзинг в сфере культуры и искусства (ПК-2; ПК-3; ПК-4).

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

- 3.1. Общая трудоемкость (объем) дисциплины (модуля) составляет 6 зачетных единиц (ЗЕ), 144 академических часа.
- 3.2. Объем дисциплины (модуля) по видам учебных занятий (в академических часах):

Вид учебной работы	Кол-во академических часов по формам обучения		
	очная	очно - заочная	заочная
Общая трудоемкость дисциплины	216	-	216
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), ВСЕГО:	64	-	20
Лекции (Л)	32	-	8
Семинары (С)	-	-	-
Практические занятия (ПЗ)	32	-	12
Самостоятельная работа студента (СРС)	80	-	178
Практическая подготовка	102	-	200
Форма промежуточной аттестации			
Экзамен (Э)	72 час. (36 час. – 1 семестр, 36 час. - 2 семестр)	-	18 час. (9 час. – 1 семестр, 9 час. - 2 семестр)



Зачет (З)	-	-	-
Дифференцированный зачет (ДЗ)	-	-	-

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

4.1. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием для каждой темы:

- номера семестра учебного плана;
- количества академических часов, отведенного на её изучение с распределением по видам учебных занятий:
 - «Лек» - лекционные,
 - «ПрЗ» / «ИнЗ» / «С» – групповые и мелкогрупповые практические занятия / индивидуальные занятия / семинары,
 - «СРС» - самостоятельная работа студентов.
- формы текущего контроля успеваемости.

Для очной формы обучения				Трудоемкость в часах				Формы текущего контроля успеваемости
№ п/п	Наименование разделов (тем)	№ сем. УП	Объем в часах (всего)	Л	ПЗ	В т.ч. в интерактив. форме	СРС	
1.	Коммерческие и некоммерческие организации, их место и роль в рыночной экономике	6	20	2	2	2	14	Опрос, решение тестов
2.	Организационно-правовые формы коммерческих и некоммерческих организаций	6	20	2	2	2	14	Опрос, решение тестов, задач
3.	Основные фонды (организации)	6	20	4	4	2	8	Опрос, решение тестов, задач
4.	Оборотные средства организации	6	20	4	4	2	8	Опрос, решение тестов, задач
5.	Трудовые ресурсы	6	20	4	4	2	8	Опрос,



	организации и оценка эффективности их деятельности							решение тестов, задач
6.	Затраты учреждения (организации).	6	20	4	4	2	8	Опрос, решение тестов, задач
7.	Результаты финансово-хозяйственной деятельности коммерческих и некоммерческих организаций	6	20	4	4	2	8	Опрос, решение тестов, задач
8.	Формирование цен на продукцию организации	6	20	4	4	2	8	Опрос, решение тестов, задач
9.	Инвестиционная деятельность организаций	6	20	4	2	2	12	Опрос, решение тестов, задач
10.	Планирование деятельности организаций (учреждений)	6	20	4	2	2	12	Опрос, решение тестов, задач
11.	Рыночная устойчивость организации (учреждения)	6	16	4	2	2	8	Опрос, решение тестов, задач
Вид промежуточной аттестации		Экзамен (36)						
Итого			216	28	44		72	

Для очной формы обучения				Трудоемкость в часах				Формы текущего контроля успеваемости
№ п/п	Наименование разделов (тем)	№ сем. УП	Объем в часах (всего)	Л	ПЗ	В т.ч. в интерактив. форме	СРС	
	Коммерческие и некоммерческие организации, их место и роль в рыночной	6	20	2	2	2	14	Опрос, решение тестов



	экономике							
2.	Организационно-правовые формы коммерческих и некоммерческих организаций	6	20	2	2	2	14	Опрос, решение тестов, задач
3.	Основные фонды (организации)	6	20	4	4	2	8	Опрос, решение тестов, задач
4.	Оборотные средства организации	6	20	4	4	2	8	Опрос, решение тестов, задач
5.	Трудовые ресурсы организации и оценка эффективности их деятельности	6	20	4	4	2	8	Опрос, решение тестов, задач
6.	Затраты учреждения (организации).	6	20	4	4	2	8	Опрос, решение тестов, задач
7.	Результаты финансово-хозяйственной деятельности коммерческих и некоммерческих организаций	6	20	4	4	2	8	Опрос, решение тестов, задач
8.	Формирование цен на продукцию организации	6	20	4	4	2	8	Опрос, решение тестов, задач
9.	Инвестиционная деятельность организаций	6	20	4	2	2	12	Опрос, решение тестов, задач
10.	Планирование деятельности организаций (учреждений)	6	20	4	2	2	12	Опрос, решение тестов, задач
11.	Рыночная устойчивость организации (учреждения)	6	16	4	2	2	8	Опрос, решение тестов, задач
	Вид промежуточной аттестации		Экзамен (36)					



	Итого		216	28	44		72	
--	--------------	--	------------	-----------	-----------	--	-----------	--

4.2. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по разделам

Тема 1. Коммерческие и некоммерческие организации, их место и роль в рыночной экономике. Коммерческая организация (предприятие) как хозяйствующий субъект, выполняющий функции по производству товаров и услуг. Цель предприятия – получение прибыли. Экономические основы функционирования предприятия, мотивы и стимулы развития. Классификация предприятий по различным признакам. Порядок создания и регистрации коммерческих и некоммерческих организаций, а также индивидуальных предпринимателей. Уставный капитал организации (предприятия).

Тема 2. Организационно-право-вые формы коммерческих и некоммерческих организаций. Факторы, влияющие на выбор организационно-правовой формы предприятия: вид и размер собственности, цели, направления и масштабы деятельности, отраслевая принадлежность и др. Организационно-правовые формы предприятий, предусмотренные Гражданским кодексом Российской Федерации. Особенности экономических отношений на предприятиях различных организационно-правовых форм: экономические основы создания, права собственности и их передача, распределение прибылей и убытков, экономическая ответственность и др. Некоммерческие организации: потребительский кооператив, общественные и религиозные организации (объединения), фонды, учреждения, объединения юридических лиц (ассоциации и союзы). Экономические основы создания и управления их деятельностью.

Тема 3. Основные фонды (организации). Экономическая сущность основных фондов. Классификация и материальный состав основных фондов. Активные и пассивные элементы основных фондов, их влияние на эффективность деятельности организаций (предприятия). Виды оценки основных фондов. Понятие амортизации основных фондов. Методы и порядок расчёта сумм амортизации. Показатели эффективности использования основных фондов: фондоотдача, фондоёмкость, коэффициенты обновления, выбытия и прироста основных фондов др. Основные направления улучшения использования основных фондов организации (предприятий).



Тема 4. Оборотные средства организации Экономическая сущность оборотных средств. Состав и классификация оборотных средств. Оборотные производственные фонды и фонды обращения. Источники формирования оборотных средств: собственные и приравненные к ним средства, заемные (привлеченные) средства. Нормирование оборотных средств. Определение норматива и нормы оборотных средств, по отдельным элементам и в целом. Оборачиваемость оборотных средств. Абсолютное и относительное высвобождение оборотных средств. Показатели эффективности использования оборотных средств: длительность одного оборота в днях, коэффициент оборачиваемости, коэффициент загрузки оборотных средств, отдача оборотных средств и др.

Тема 5. Трудовые ресурсы организации и оценка эффективности их деятельности. Состав, структура и функции трудовых ресурсов. Понятие профессии, специальности и квалификации. Обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами. Показатели, характеризующие движение персонала. Расчёт коэффициентов оборота по приёму и по выбытию, текучести кадров и постоянства состава. Оценка эффективности деятельности персонала. Факторы роста производительности труда.

Тема 6. Затраты учреждения (организации). Экономическая сущность и значение затрат организации (предприятия). Виды затрат по классификационным признакам. Законодательное регулирование затрат предприятия. Группировка расходов: расходы связанные с производством и реализацией продукции, работ, услуг. Внереализационные расходы, их отличие от расходов по производству и реализации продукции, работ, услуг. Элементы затрат: материальные расходы, расходы на оплату труда, суммы начисленной амортизации, прочие расходы. Назначение сметы затрат на производство и реализацию продукции. Понятие себестоимости продукции, работ, услуг. Методика разработки и назначение калькуляции себестоимости продукции, работ, услуг. Источники и факторы снижения затрат организации (предприятия).

Тема 7. Результаты финансово-хозяйственной деятельности коммерческих и некоммерческих организаций Особенности формирования результатов финансово-хозяйственной деятельности коммерческих и некоммерческих организаций. Валовая прибыль как обобщающий показатель результативности финансово-хозяйственной деятельности организации (предприятия). Структура валовой прибыли. Прибыль от реализации продукции (работ и услуг) – основной показатель оценки производственной и финансовой деятельности организации



(предприятия). Прибыль от реализации основных фондов, материальных оборотных средств и нематериальных активов. Методика расчета величины прибыли от продаж имущества и нематериальных активов. Внерезультационные доходы и их виды. Распределение и использование прибыли организации (предприятия). Налогооблагаемая прибыль. Налог на прибыль. Санкции по различным основаниям. Чистая прибыль предприятия и направления ее использования. Понятие рентабельности. Виды показателей рентабельности. Факторы повышения рентабельности. Общая характеристика результатов финансово-хозяйственной деятельности некоммерческих организаций, порядок их формирования и использования. Отражение результатов деятельности коммерческих и некоммерческих организаций в финансовой отчетности.

Тема 8. Формирование цен на продукцию организации Понятие и сущность цены как экономической категории в условиях рынка. Функции цены: учётная, стимулирующая, распределительная. Классификация видов цен: по сферам национальной экономики, по степени участия государства в ценообразовании, по стадиям ценообразования и др. Методы ценообразования: затратные, стандартных издержек, целевой прибыли, параметрический. Ценовая политика организации. Выбор тактики ценообразования. Этапы разработки цены.

Тема 9. Инвестиционная деятельность организаций Понятие инвестиционной деятельности. Особенности инвестиционной деятельности коммерческих и некоммерческих организаций. Понятие инвестиций, виды инвестиций: финансовые вложения, инвестиции в нефинансовые активы. Источники инвестиций: собственные, заемные, привлеченные, иностранные, бюджетные, централизуемые и др. Назначение и порядок разработки инвестиционной программы организации (предприятия). Этапы разработки и реализации инвестиционного проекта. Методы и показатели оценки эффективности инвестиционных проектов. Методика расчета текущей и чистой дисконтированной стоимости, внутренней нормы окупаемости и срока окупаемости проекта. Понятие инвестиционного риска. Виды и причины инвестиционных рисков. Риски финансовых инвестиций. Методы оценки влияния неопределенности и риска на эффективность инвестиционных проектов (метод расчета «точки безубыточности», метод формализованного описания неопределенности). Мероприятия по снижению инвестиционных рисков.

Тема 11. Планирование деятельности организаций (учреждений) Цели, задачи и содержание планирования деятельности организации (предприятия). Взаимосвязь планирования и управления



производственной деятельностью предприятия. Стратегические и тактические цели организации (предприятия), их выбор и пути достижения. Контроль исполнения плана производственно-хозяйственной деятельности организации (предприятия). Виды и содержание планирования на предприятии. Система планов организаций (предприятий). Роль и значение долгосрочного и стратегического планирования в системе перспективного планирования. Цели и задачи среднесрочного планирования. Основные направления и объекты краткосрочного планирования. Структура и показатели годового плана. Задачи, содержание и виды оперативно-производственного планирования. Особенности планирования деятельности некоммерческих организаций

Тема 12. Рыночная устойчивость организации (учреждения)

Рыночная устойчивость как основа стабильности финансового положения организации. Факторы рыночной устойчивости: конкурентоспособность продукции, оптимальность состава и структуры активов, ритмичность кругооборота средств, налаженность экономических связей с партнерами, компетенция и профессионализм менеджеров.

Понятие «финансовой устойчивости организации (предприятия)». Показатели оценки финансовой устойчивости. Платежеспособность. Ликвидность баланса предприятия. Кредитоспособность организации (предприятия).

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки реализация компетентного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, кейсов, проведения тренингов, расчетно-аналитических, расчетно-графических заданий, онлайн-конференций) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В рамках учебных курсов должны быть предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.

5.1. Методы и средства организации и реализации образовательного процесса:

а) методы и средства, направленные на теоретическую подготовку:

- лекция;
- семинар;



- практические занятия,
- самостоятельная работа студентов;
- письменные или устные домашние задания,
- консультации преподавателей.

б) методы и средства, направленные на практическую подготовку:

- расчетно-аналитические, расчетно-графические задания,
- мастер-классы преподавателей и приглашенных специалистов;
- учебная практика;
- реферат, курсовая работа,
- отдельные виды работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью: разбор ситуационных задач, проведение управленческого анализа, сбор информации, разработка тестов, участие в различных видах мониторинга, участие в методической работе, разбор кейсов, измерение результатов управленческой деятельности.

При реализации дисциплины применяются следующие виды учебной работы:

Лекция. Используются различные типы лекций: вводную, мотивационную (способствующую проявлению интереса к осваиваемой дисциплине), подготовительную (готовящую студента к более сложному материалу), интегрирующую (дающую общий теоретический анализ предшествующего материала), установочную (направляющая студентов к источникам информации для дальнейшей самостоятельной работы), междисциплинарную. Содержание и структура лекционного материала направлены на формирование у обучающихся соответствующих компетенций и соотносятся с выбранными преподавателем методами контроля.

Семинар – практическое занятие, являющееся дополнением лекционных занятий в рамках изучения дисциплины. Семинары проходят в различных диалогических формах – дискуссии, деловые и ролевые игры, разборы конкретных ситуаций, психологические и иных тренингов, обсуждение результатов написания студенческих работ (курсовых, рефератов, творческих работ и т.д.), вузовских и межвузовских конференций.

Практическое занятие – групповое, мелкогрупповое, индивидуальное занятие, предполагающие приоритетное использование интерактивных форм обучения.

Самостоятельная работа обучающихся. Самостоятельная работа представляет собой обязательную часть дисциплины, выражаемую в зачетных



единицах и выполняемую обучающимся в соответствии с заданиями преподавателя. Результат самостоятельной работы контролируется преподавателем. Самостоятельная работа может выполняться обучающимся в аудиториях, библиотеке, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Самостоятельная работа обучающихся подкрепляется учебно-методическим и информационным обеспечением, включающим учебники, учебно-методические пособия, конспекты лекций, аудио и видео материалами и т.д.

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

- 1) Краткий конспект лекций по дисциплине
- 2) Словарь терминов и персоналий по дисциплине
- 3) Другие элементы

Методические материалы в виде электронных ресурсов находятся в открытом доступе в методическом кабинете деканата.

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд контрольных заданий, перечень форм и процедур, предназначенных для определения качества освоения обучающимися учебного материала, а также методические указания по освоению дисциплины (модуля), описываются в отдельном документе «**Оценочные средства дисциплины**».

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

7.1. Основная литература:

№ п/п	Авторы /составители	Наименование (заглавие)	Издательство, год
1	Е. Н. Клочкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова, Е. С. Дарда ; под редакцией Клочковой Е. Н.	Экономика предприятия : учебник для вузов	Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 382 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13664-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/466



№ п/п	Авторы /составители	Наименование (заглавие)	Издательство, год
			276
2	В. Т. Иванов [и др.] ; под научной редакцией В. Т. Иванова, А. А. Соколовского.	Микроэкономика : учебник и практикум для вузов	Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 440 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12438-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/447482
3	Тертышник, М. И.	Экономика организации : учебник и практикум для среднего профессионального образования	Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 631 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13042-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/448837
4	Левина, Е. А. /Е., Е. В. Покатович	Микроэкономика : учебник и практикум для вузов	Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 673 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09724-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/454930
5	Бойцова, Е. Ю., Н. К. Вощикова	Микроэкономика и макроэкономика: актуальные	Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 249 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11175-0.



№ п/п	Авторы /составители	Наименование (заглавие)	Издательство, год
		проблемы : учебник и практикум для вузов	— Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/456744
6	Г. А. Родина [и др.]; под редакцией Г. А. Родиной	Основы экономики. Микроэкономика : учебник для среднего профессионального образования	Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 330 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10688-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/450923
7	Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой	Основы экономики организации : учебник и практикум для среднего профессионального образования	Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 361 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07144-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/452254

7.2. Дополнительная литература:

№ п/п	Авторы /составители	Наименование (заглавие)	Издательство, год
-------	---------------------	-------------------------	-------------------



№ п/п	Авторы /составители	Наименование (заглавие)	Издательство, год
1	А. В. Колышкин [и др.]; под редакцией А. В. Колышкина, С. А. Смирнова. —	Экономика организации : учебник и практикум для среднего профессионального образования	Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 498 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-06278-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/455300
2	А. В. Колышкин [и др.]; под редакцией А. В. Колышкина, С. А. Смирнова	Экономика предприятия : учебник и практикум для вузов	Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 498 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05066-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/450347
3	А. С. Булатов	Микроэкономика : учебник для вузов	Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 358 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06406-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/450179
4	Шимко, П. Д.	Экономика организации : учебник и практикум для среднего профессионального образования	Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 240 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01315-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/451158



№ п/п	Авторы /составители	Наименование (заглавие)	Издательство, год
5	Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой	Основы экономики организации. Практикум : учебное пособие для среднего профессионального образования	Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 299 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-9279-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/452256

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ"

8.1. Современные профессиональные базы данных

- Национальная электронная библиотека (НЭБ) <https://xn--90ax2c.xn--p1ai/>,
- Университетская информационная система РОССИЯ <https://uisrussia.msu.ru/>,
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Электронное издательство Юрайт». [http:// el.fa.ru](http://el.fa.ru),
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Электронное издательство Лань». [http:// el.fa.ru](http://el.fa.ru),
- Справочная правовая система «КонсультантПлюс» www.consultant.ru 2,
- Справочная правовая система «Гарант» - <http://www.garant.ru/>
- и т.д.

8.2. Информационные справочные системы

- Портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» <http://window.edu.ru/window>.
- www.akm.ru информационное агентство АК&М,
- www.cfin.ru – корпоративный менеджмент,
- www.rbc.ru – РосбизнесКонсалтинг,
- Bloomberg,
- Ibbotson Yearbook,
- сетевые базы данных, например Bloomberg, СКРИН НАУФОР – www.skrin.ru, СПАРК – www.spark.ru; www.lin.ru и др.,
- www.glossary.ru - Служба тематических толковых словарей,



- www.kodeks.net - Нормативно-правовая база данных
- и т.д.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

- программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Googlechrome»);
- программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);
- программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»).

10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Вид учебной работы	Тип аудитории с описанием материально-технического обеспечения
Лекция	Аудитория для проведения лекционных занятий со столами (партами), стульями, доской, мультимедийным комплексом
Практическое занятие	Аудитория для проведения практических занятий со столами (партами), стульями, доской, мультимедийным комплексом

