

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Сухолет Ирина Юрьевна Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования

Должность: ректор «ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА»

Дата подписания: 04.10.2022 09:48:49

Уникальный программный ключ:

90b04a8fcdf24f39034a47d003e725667d57043e870b41a3cee22df0848bbe2c



ПРИЛОЖЕНИЕ 1 К ООП

УТВЕРЖДЕНО УЧЕНЫМ СОВЕТОМ ИСИ В СОСТАВЕ ООП

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ ИНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛИСТИКА

Образовательная программа
«Телерадио журналистика»

Направление подготовки
42.03.02 Журналистика

Уровень высшего образования
Бакалавриат



Разработчик:

Ивлев Андрей Анатольевич, кандидат педагогических наук, доцент кафедры журналистики и массовых коммуникаций

©Ивлев Андрей Анатольевич

© АНО ВО «Институт современного искусства»



АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ Б1.В.ДВ.03.01 ИНТЕРНЕТ ЖУРНАЛИСТИКА

Цели:	Сформировать у обучающихся представление о месте и роли интернет-журналистики в системе массовой коммуникации, знание принципов размещения и продвижения журналистского контента в современном медиа-пространстве, представление о возможностях конвергентной журналистики, ее взаимодействии с традиционными СМИ
Задачи:	Способствовать овладению навыками работы с информацией в сетевом пространстве, знать его структуру, формировать навыки создания журналистских материалов для размещения на интернет-порталах, видеохостингах, тематических сайтах и в социальных сетях, знание современной блогосферы и форм взаимодействия блогеров и профессиональных журналистов в условиях медиаконвергенции
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОПК-6; ПК-2

ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ОПК-6	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно коммуникационные технологии
Знать:	современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
Уметь:	отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение
Владеть:	навыками эксплуатации современных стационарных и мобильных цифровых устройств на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта
ПК-2	Способен осуществлять работу по подготовке и проведению выпуска программы, вести организационную работу в СМИ, работать в команде, участвовать в управлении творческим и техническим коллективом редакции, теле- или радиоканала.
Знать:	Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации



	<p>Авторское право и трудовое законодательство Российской Федерации</p> <p>Постановления, распоряжения, приказы и прочие нормативные документы органов, регламентирующих деятельность телевидения</p> <p>Специфика информационной работы, Технические средства и технология создания телепрограмм</p> <p>Риторика и ораторское искусство, Грамматика и стилистика русского языка,</p> <p>Фонетика и акустика, техника речи; нормы современного литературного произношения</p> <p>Важнейшие научные, культурные, экономические и общественно-политические события в стране и мире</p>
Уметь:	<p>Создавать образ, соответствующий требованиям канала/программы, работать в кадре и с суфлером</p> <p>Удерживать внимание зрителя на требуемом аспекте проблемы, темы, предмете, человеке</p> <p>Разносторонне использовать коммуникативные навыки, вести полемику в формате телепередачи</p> <p>Использовать технику для озвучивания материала</p> <p>Проводить студийные и внестудийные телевизионные программы</p>
Владеть:	<p>Подготовка к проведению интервью</p> <p>Подготовка к ток-шоу, круглым столам или теледебатам, выпускам новостей</p> <p>Поиск, подбор будущих участников программы, выстраивание контактов с ними</p> <p>Проведение репетиции, записи программ, Обработка/редактирование информации, поступающей от ньюсмейкеров и корреспондентов</p> <p>Выполнение функций корреспондента средства массовой информации (СМИ), в том числе выезд в командировки по заданию редакции</p>

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ООП

Б1.В.ДВ.03.01 Интернет-журналистика

Требования к предварительной подготовке обучающегося:

- 1.1.** Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы знания, умения и компетенции, формируемые предшествующими дисциплинами:
- Основы журналистской деятельности (ОПК-1; ОПК-2; ОПК-6 ПК-1)
 - Тележурналистика (ОПК-1; ОПК-2; ОПК-6; ПК-2)



- Техника и технология СМИ (ОПК-6; ПК-2)
- Профессиональная этика журналиста (ОПК-5; ОПК-7)
- Производственная практика. Профессионально-творческая практика (ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3)

1.2. Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо, как предшествующее:

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и компетенции, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Современные информационные технологии в СМИ (ОПК-6; ПК-2)
- Креативные технологии журналистики (ОПК-1; ПК-2)
- Программная политика ТВ и РВ (ОПК-5; ПК-2)

2. ОБЛАСТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, включает решение профессиональных задач в средствах массовой информации и в смежных информационно-коммуникационных сферах.

3. ОБЪЕКТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, являются: массовая информация, передаваемая по различным каналам средствами массовой информации (далее - СМИ) и другим медиа, адресованная различным аудиторным группам.

4. ВИД ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программы бакалавриата

- журналистская авторская;
- редакторская;
- организационно-управленческая;
- производственно-технологическая

5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся



5.1. Общая трудоемкость (объем) дисциплины (модуля) составляет **3** зачетных единиц (ЗЕ), 108 академических часов.

5.2. Объем дисциплины (модуля) по видам учебных занятий (в часах):

Вид учебной работы	Кол-во академических часов по формам обучения		
	очная	очно-заочная	заочная
Общая трудоемкость дисциплины	108	-	72
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), ВСЕГО:	32	-	10
Лекции (Л)	16	-	4
Семинары (С),	16	-	6
Практические занятия (ПЗ)	—	-	—
Самостоятельная работа обучающихся (СРС)	76	-	58
Форма промежуточной аттестации			
Экзамен (Э)			
Зачет (З)	7 семестр		8 семестр 4 часа
Дифференцированный зачет (ДЗ)			

6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием для каждой темы: номера семестра учебного плана (УП); количества академических часов, отведенного на её изучение с распределением по видам учебных занятий и форм текущего контроля успеваемости.

Для очной формы обучения				Трудоемкость в часах			Формы текущего контроля успеваемости
№ п/п	Наименование разделов (тем)	№ сем. УП	Объем в часах (всего)	Л	ПЗ, С	СРС	
1.	Глобальная сеть Интернет. Информационные ресурсы сети Интернет	8	12	2	2	8	
2.	Средства массовой коммуникации в сети Интернет. Интернет-СМИ как часть медиа-системы	8	12	3	4	5	Реферат



3.	Особые свойства Интернет-СМИ	8	12	2	4	6	
4.	Технологии поиска информации в сети Интернет	8	12	2	4	6	
5.	Правовые аспекты работы с информацией в сети Интернет	8	12	2	4	6	Контрольное задание
6.	Профессия журналиста и сеть Интернет	8	12	3	4	5	

Для заочной формы обучения				Трудоемкость в часах			Формы текущего контроля успеваемости
№ п/п	Наименование разделов (тем)	№ сем. УП	Объем в часах (всего)	Л	ПЗ, С	СРС	
1.	Глобальная сеть Интернет. Информационные ресурсы сети Интернет	8	11	1	1	9	
2.	Средства массовой коммуникации в сети Интернет. Интернет-СМИ как часть медиа-системы	8	11	1	1	9	Реферат
3.	Особые свойства Интернет-СМИ	8	12	0.5	1	10.5	
4.	Технологии поиска информации в сети Интернет	8	12	0.5	1	10.5	
5.	Правовые аспекты работы с информацией в сети Интернет	8	11	0.5	1	10.5	Контрольное задание
6.	Профессия журналиста и сеть Интернет	8	11	0.5	1	10.5	

6.2. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

Тема 1. Глобальная сеть Интернет. Информационные ресурсы сети Интернет

Компьютерные технологии в современном мире. Персональный компьютер. Становление информационного общества. Новые информационные технологии. Интернет и WWW. Определения информационного общества. Признаки информационного общества. Этапы развития информационного общества. Специфика информационного пространства. Концепция информационного общества. Проблема информационной безопасности. Информационная индустрия и СМИ. Специфика информатизации в России.

История развития всемирной сети Интернет и ее российского сегмента (Рунет). Современные информационные ресурсы сети – веб-сайты, блоги, форумы, чаты, мессенджеры, электронные магазины. Субкультура Интернет.



Формальная и неформальная веб-коммуникация. Речевой портрет веб-коммуниканта^{1*}. Литературная жизнь в Интернете*. Сетевые литературные ресурсы. Электронные библиотеки. Интерактивные живые романы. Коллективное веб-творчество. Вариантные сюжеты. Жанры кибературы. Литературные интерактивные игры*.

Тема 2. Средства массовой коммуникации в сети Интернет. Интернет-СМИ как часть медиасистемы

Социальный аспект информационного общества. Понятие виртуальности. Сознание и философия Интернет-сообщества. Язык и речь в Интернете. Виртуальная языковая личность. Культура виртуальной речи. Речевое поведение в Интернете. Языковые и внеязыковые средства веб-коммуникации. Языковая Интернет-картина мира. Коммуникативная природа сети Интернет. Интернет как средство массовой коммуникации. Подход Г. Лассуэлла. Общие свойства Интернет-СМИ. Жанровые особенности контента сетевого СМИ. Специфика «канала поставки» и аудитории Интернет-СМИ. Функции Интернет-СМИ.

Сетевые СМИ как средство массовой информации и коммуникации. Место Интернет-СМИ в современной журналистике. Классификация Интернет-СМИ. Достоинства и недостатки сетевых СМИ. Влияние сетевых СМИ на развитие журналистики. PR-технологии в сетевых СМИ. Реклама в сетевых изданиях. Новые возможности в создании имиджа. Язык и стиль сетевых СМИ. Сетевая культура и культура речи в СМИ. Особенности речевой киберкоммуникации и русского языка в сетевых СМИ. Влияние сетевых особенностей русского языка на речевую практику и формирование текста в традиционных СМИ*.

Тема 3. Особые свойства Интернет-СМИ

Особые свойства Интернет-СМИ. Гипертекст и особенности работы с ним. Мультимедийность. Интерактивность. Функции Интернет-СМИ. Форма и содержание публикаций в сети Интернет. Виды Интернет-СМИ: электронные издания и Интернет-версии традиционных СМИ (печать, радио, ТВ), информационные порталы, специализированные, научные. Интернет-радио, Интернет-ТВ.

Поиск, сбор, хранение и распространение информации. Электронная почта, форумы, конференции, чаты и блоги*. Программы Gopher, Telnet, FTR, Usenet и электронные доски объявлений, IRC. Справочно-информационные службы.

Тема 4. Технологии поиска информации в сети Интернет

Виды актуальной для журналиста информации в сети Интернет. Базы данных в сети Интернет. Популярные механизмы поиска в сети Интернет, синтаксис поисковых запросов. Работа с экспертами, планирование поиска информации.

Структура Интернет-пространства. Создание сайта. Специфика блога.

Этапы создания сайта. Тематика и направленность. Цели создания. Определение целевых аудиторий. Разработка содержания. Разработка дизайна. Оценка эффективности. Практические правила сайтостроительства и сетикета. Продвижение сайта. Предстартовая проверка. Анонсирование на поисковых системах. Баннеры и ссылки дружественных сайтов. Статистика посещения.

Персональный компьютер на службе у журналиста. Текст и персональный компьютер. Возможности текстовых редакторов*. Компьютерное литературное редактирование.

^{1*} Изучаются самостоятельно.



Компьютерное техническое редактирование. Подготовка текста к компьютерной верстке. Проблемы работы с текстом на компьютере. Кибернетизация языкового мышления. Базы данных и исследовательская журналистика. Релятивные базы и сортировка данных. Кибержурналистика, киберрепортаж, киберинтервью.

Тема 5. Правовые аспекты работы с информацией в сети Интернет

Правовое законодательство и Интернет. Этика работы журналиста в Интернете. Особенности создания сетевого текста.

Закон РФ о СМИ* и сетевое СМИ. Авторское право. Сетевое СМИ и журналисты как субъекты авторского права. Порядок работы с информацией в сети Интернет. Нарушения при распространении информации. Ответственность.

Тема 6. Профессия журналиста и сеть Интернет

Техническое и программное обеспечение рабочего места Интернет-журналиста. Конвергентная редакция. Новые профессии и роли журналиста.

Особенности функционирования языка в Интернете. Интернет как новая среда функционирования языка. Интернет как языковая среда.

Виртуальные условия функционирования языка. Фонетико-графические новации в языке. Морфология и словообразовательные процессы в Интернете. Компьютерно-сетевая лексика и ее освоение. Синтаксические особенности языка в сети. Особенности мультимедиа-текста в Интернете. Система гиперссылок в виртуальном тексте.

Жанры и специфика речевой веб-коммуникации. Особенности веб-коммуникативного акта. Официально-деловой и научный стили в Интернете. Художественная литература и поэзия в Сети. Интернет-функционирование разговорной речи. Языковая игра и карнавализация языка в Сети*. Нормализация сетевого узуса.

7. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ (СРС)

7.1. Содержание и формы самостоятельной работы обучающихся в процессе освоения дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам).

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Содержание и формы СРС
1.	Глобальная сеть Интернет. Информационные ресурсы сети Интернет	Изучение специальной литературы
2.	Средства массовой коммуникации в сети Интернет. Интернет-СМИ как часть медиа-системы	Изучение конспекта лекций
3.	Особые свойства Интернет-СМИ	Анализ имиджа ведущего ток-шоу



4.	Технологии поиска информации в сети Интернет	Эссе «Социально-психологический портрет героя ток-шоу»
5.	Правовые аспекты работы с информацией в сети Интернет	Разработка и написание сценария ток-шоу «Современные отцы и дети»
6.	Профессия журналиста и сеть Интернет	Изучение конспекта лекций

7.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Помимо рекомендованной основной и дополнительной литературы, для самостоятельной работы обучающиеся могут пользоваться следующими методическими материалами:

Перечень учебно-методического обеспечения СРС:

1. Рабочая тетрадь
2. Темы контрольных работ
3. Тестовые задания
4. Вопросы для самоконтроля знаний
5. Темы для самостоятельного изучения
6. Темы докладов, сообщений
7. Творческие задания
8. Коллоквиум (вопросы)

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

8.1. Процедура экзамена.

Формой промежуточной аттестации является экзамен. Экзамен проводится в форме собеседования по билетам. Экзаменационный билет содержит два теоретических вопроса. На подготовку ответов отводится 30 минут. Оценка знаний производится по 4-х балльной шкале.

Критерии и шкала оценивания

«Отлично» Выставляется студенту, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания программы дисциплины и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

«Хорошо» Выставляется студенту, твердо знающему материал, грамотно и по существу излагающему его, умеющему применять полученные знания на



практике, но допускающему некритичные неточности в ответе или решении задач.

«Удовлетворительно» Выставляется студенту, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно точные формулировки базовых понятий, нарушающего логическую последовательность в изложении программного материала, но при этом владеющему основными разделами дисциплины, необходимыми для дальнейшего обучения и способному применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

«Неудовлетворительно» - Выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины и решать типовые практические задачи.

В случае неудовлетворительной оценки студент имеет право пересдать экзамен в установленном порядке.

8.2. Процедура зачета.

Промежуточный контроль знаний проводится в форме устного коллоквиума. Устный ответ на зачете позволяет оценить степень форсированности знаний по различным компетенциям. Ответ оценивается по 2 балльной системе.

Критерии и шкала оценивания.

«Зачтено» ставится, если: знания отличаются глубиной и содержательностью, дается полный исчерпывающий ответ, как на основные вопросы, так и на дополнительные; студент свободно владеет научной терминологией; ответ студента структурирован, содержит анализ существующих теорий, научных школ, направлений и их авторов; логично и доказательно раскрывает проблему, предложенную в вопросе; ответ характеризуется глубиной, полнотой и не содержит фактических ошибок.

«Не зачтено» ставится, если: обнаружено незнание или непонимание студентом сущностной части дисциплины; содержание вопросов не раскрыто, допускаются существенные фактические ошибки, которые студент не может исправить самостоятельно; на большую часть дополнительных вопросов по содержанию зачета студент затрудняется дать ответ или не дает верных ответов.

В случае получения оценки «не зачтено» студент имеет право пересдать зачет в установленном порядке.

8.3. Типовые контрольные или практические задания к зачету / экзамену

1. Составьте глоссарий по курсу «Интернет-журналистика».



2. Напишите эссе на тему «Специфика информатизации в России». Объем: 2-3 страницы.
3. Подготовьте анализ по теме: Реклама в сетевых изданиях. Приведите примеры различных видов интернет-рекламы.
4. Составьте классификацию Интернет-СМИ.
5. Напишите эссе на тему «Место Интернет-СМИ в современной журналистике». Объем – 2-3 страницы.
6. Приведите примеры видов Интернет-СМИ: электронные издания и Интернет-версии традиционных СМИ (печать, радио, ТВ), информационные порталы, специализированные, научные. Интернет-радио, Интернет-ТВ.
7. Напишите эссе на тему: «Интернет-лексика и сетевой жаргон. Границы допустимого». Объем – 2-3 страницы.
8. Напишите эссе на тему: «Персональный компьютер на службе у журналиста». Объем – 2-3 страницы.
9. Составьте сравнительную таблицу: Компьютерное литературное редактирование. Компьютерное техническое редактирование.
10. Опишите основные проблемы работы с текстом на компьютере.
11. Найдите примеры нарушения законодательства при распространении информации в Интернете.
12. Какие сетевые СМИ вы знаете? Расскажите об их деятельности.
13. Подготовьте текст для сетевого издания на интересующую Вас тему.
14. Напишите эссе на тему: «Интернет как языковая среда». Объем – 2-3 страницы.
15. Сравните между собой официально-деловой и научный стили в Интернете. Составьте сравнительную таблицу, приведите примеры.
16. Подготовьте текст для сетевого издания на интересующую Вас тему.

8.4. Перечень вопросов для зачета / экзамена

1. Особое свойство Интернет-СМИ: гипертекстуальность. Определение, свойства гипертекста, нелинейность чтения.
2. Гиперссылки и их «виды». Текст в сети Интернет и особенности его восприятия.
3. Особое свойство Интернет-СМИ: мультимедийность. Мультимедийный журналист. Работа в конвергентной редакции.
4. Особое свойство Интернет-СМИ: интерактивность.
5. Интернет и виды коммуникаций в сети Интернет. Интернет-аудитория как масса.
6. Ресурс сети Интернет как Интернет-СМИ (коммуникатор)
7. Особенности контента Интернет-СМИ в сравнении с традиционными медиа.
8. «Канал поставки» Интернет-СМИ. Особенности и преимущества перед традиционными медиа.
9. Аудитория Интернет-СМИ и традиционных медиа.
10. Правовое регулирование массовой информации в сети Интернет.
11. Социальные сети и блоги как поле деятельности журналиста.



12. Интернет-версии существующих печатных и аудио-визуальных СМИ.
13. Влияние Интернета на традиционные СМИ.
14. Возрастные и гендерные особенности Интернет-аудиторий.
15. История развития Интернет-СМИ.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

9.1. Основная литература:

1. Сотникова О.П. Интернет-издание от А до Я: Руководство для веб-редактора: Учебное пособие для студентов вузов /О.П.Сотникова. – М.: Аспект Пресс, 2014. – 160 с. (из ЭБС «Айбукс» / www.i-books.ru)
2. Уланова М.А. Интернет-журналистика: Практическое руководство. – М.: Аспект Пресс, 2014. – 238 с.

10.2 Дополнительная литература:

1. Амзин А. Новостная интернет-журналистика: Учеб. пособие для студентов. – М.: Аспект Пресс, 2012. – 143 с.
2. Интернет-СМИ: Теория и практика. Учеб. пособие для студентов вузов / под ред. М.М. Лукиной. – М.: Аспект Пресс, 2011. – 348 с.
3. Калмыков А. А., Коханова Л. А. Интернет-журналистика. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 383 с.

В) Нормативно-правовые акты:

1. Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. От 02.07.2013) «О средствах массовой информации»,
2. Закон РФ от 8 июля 2006, в редакции от 28.12.2013 N 398-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»,

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ"

1. Центральный официальный портал Российской Федерации – сайт «Официальная Россия», размещенный по адресу <http://gov.ru>.
2. Министерство образования и науки Российской Федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://mon.gov.ru/>;
3. Российская государственная библиотека [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.rsl.ru>;

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

11.1. Методические указания по освоению лекционного материала



На лекциях преподаватель рассматривает вопросы программы дисциплины, составленной в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом. В ходе лекционных занятий настоятельно рекомендуется вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации. В рабочих конспектах лекций желательно оставлять поля, на которых делаются пометки при изучении рекомендованной литературы. Во время самостоятельной проработки лекционного материала особое внимание следует уделять возникшим вопросам, непонятным терминам, спорным точкам зрения. Все такие моменты следует выделить или выписать отдельно для дальнейшего обсуждения на практическом занятии. В случае необходимости обращаться к преподавателю за консультацией.

11.2. Подготовка сообщений и докладов к практическим занятиям

Доклад является элементом промежуточной аттестации и оценивается. В течение семестра каждый студент должен сделать как минимум один доклад. Доклад является формой работы, при которой студент самостоятельно готовит сообщение на заданную тему и далее на занятии выступает с этим сообщением. Целью докладов является более глубокое знакомство с одной из изучаемых тем.

Критерии и шкала оценивания.

Оценка за доклад складывается из оценки преподавателя и оценки аудитории (групповой оценки). На первом занятии студенты формулируют критерии оценки докладов. После каждого выступления несколько человек на основании этих критериев делают качественную оценку доклада. Далее преподаватель, исходя из собственной оценки и оценки слушателей, ставит итоговую отметку.

Примерные критерии оценивания:

- содержание (степень соответствия теме, полнота изложения, наличие анализа, использование нескольких источников и т.д.);
- качество изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т.д.);
- наглядность (использование иллюстрирующих материалов, технических средств, материалов сети Интернет)

Выполнение доклада оценивается по системе «зачтено / не зачтено». Отметка «не зачтено» ставится если: выбранная тема раскрыта поверхностно, большая часть предлагаемых элементов плана доклада отсутствует; качество изложения низкое; иллюстрирующие материалы отсутствуют.



12. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

- программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Apple Safari»);
- программы, демонстрации видео материалов (например, «VLC»);
- программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Apple Keynote »)

13. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для обеспечения проведения учебных занятий по дисциплине «Ток-шоу на телевидении» требуется мультимедийная аудитория и следующее техническое обеспечение:

- видеопроектор + ПК;
- маркерная доска
- студийное помещение с осветительным и съемочным оборудованием
-



Лист изменений в РПД

2020-2021 уч.год		
2021-2022 уч.год		
2022-2023 уч.год		

—