

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования
«ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА»
ФИО: Сухолет Ирина Наумовна
Должность: ректор
Дата подписания: 04.10.2022 09:48:50
Уникальный программный ключ:
90b04a8fcdf24f39034a47d003e725667d57043e870b41a3cee22df0848bbe2c



ПРИЛОЖЕНИЕ 1 К ООП

УТВЕРЖДЕНО УЧЕНЫМ СОВЕТОМ ИСИ В СОСТАВЕ ООП

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ КРЕАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ЖУРНАЛИСТИКИ

Образовательная программа
«Телерадио журналистика»

Направление подготовки
42.03.02 Журналистика

Уровень высшего образования
Бакалавриат



Разработчик:

Вакурова Наталья Владимировна, кандидат филологических наук, доцент
заведующая кафедрой Журналистики и массовых коммуникаций

©Вакурова Наталья Владимировна

© АНО ВО «Институт современного искусства»



АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ Б1.В.ДВ.04.01 КРЕАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ЖУРНАЛИСТИКИ

Цели:	Сформировать у обучающихся представление о методах и технологиях создания журналистского продукта как результата творческой деятельности, об основных содержательных и структурных аспектах журналистских материалов различных жанров.
Задачи:	Сформировать навыки владения креативными технологиями, а также навыками применения инновационных подходов с целью создания материалов для масс-медиа в определенных жанрах и форматах с использованием различных знаковых систем для размещения в СМИ и на мультимедийных платформах.
Компетенции формируемые в результате изучения дисциплины:	обучающегося, ОПК-1; ПК-2

ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
Знать:	- отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ
Уметь:	– осуществлять подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов
Владеть:	- навыками создания медиатекстов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

ПК-2	Способен осуществлять работу по подготовке и проведению выпуска программы, вести организационную работу в СМИ, работать в команде, участвовать в управлении творческим и техническим коллективом редакции, теле- или радиоканала.
Знать:	Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации Авторское право и трудовое законодательство Российской Федерации



	<p>Постановления, распоряжения, приказы и прочие нормативные документы органов, регламентирующих деятельность телевидения</p> <p>Специфика информационной работы, Технические средства и технология создания телепрограмм</p> <p>Риторика и ораторское искусство, Грамматика и стилистика русского языка,</p> <p>Фонетика и акустика, техника речи; нормы современного литературного произношения</p> <p>Важнейшие научные, культурные, экономические и общественно-политические события в стране и мире</p>
Уметь:	<p>Создавать образ, соответствующий требованиям канала/программы, работать в кадре и с суфлером</p> <p>Удерживать внимание зрителя на требуемом аспекте проблемы, темы, предмете, человеке</p> <p>Разносторонне использовать коммуникативные навыки, вести полемику в формате телепередачи</p> <p>Использовать технику для озвучивания материала</p> <p>Проводить студийные и внестудийные телевизионные программы</p>
Владеть:	<p>Подготовка к проведению интервью</p> <p>Подготовка к ток-шоу, круглым столам или теледебатам, выпускам новостей</p> <p>Поиск, подбор будущих участников программы, выстраивание контактов с ними</p> <p>Проведение репетиции, записи программ, Обработка/редактирование информации, поступающей от ньюсмейкеров и корреспондентов</p> <p>Выполнение функций корреспондента средства массовой информации (СМИ), в том числе выезд в командировки по заданию редакции</p>

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ООП	Б1.В.ДВ.04.01
-------------------	----------------------

Требования к предварительной подготовке обучающегося:

1.1. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы знания, умения и компетенции, формируемые предшествующими дисциплинами:

- Основы теории журналистики (ОПК-1; ОПК-7)
- Основы журналистской деятельности (ОПК-1; ОПК-2; ОПК-6; ПК-1)
- Техника и технология средств массовой информации (ОПК-6; ПК-2)
- Производственная практика. Профессионально-творческая практика (ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3)



1.2. Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо, как предшествующее:

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и компетенции, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Преддипломная практика (ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3)

2. ОБЛАСТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, включает решение профессиональных задач в средствах массовой информации и в смежных информационно-коммуникационных сферах.

3. ОБЪЕКТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, являются: массовая информация, передаваемая по различным каналам средствами массовой информации (далее - СМИ) и другим медиа, адресованная различным аудиторным группам.

4. ВИД ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программы бакалавриата

- журналистская авторская;
- редакторская;
- организационно-управленческая;
- производственно-технологическая

5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

5.1. Общая трудоемкость (объем) дисциплины (модуля) составляет **3** зачетных единиц (ЗЕ), **108** академических часов.

5.2. Объём дисциплины (модуля) по видам учебных занятий (в часах):

Вид учебной работы	Кол-во академических часов по формам обучения		
	очная	очно-заочная	заочная
Общая трудоемкость дисциплины	108	-	72
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), ВСЕГО:	32	-	10



Лекции (Л)	16	-	4
Семинары (С),	16	-	6
Практические занятия (ПЗ)	—	-	—
Самостоятельная работа обучающихся (СРС)	76	-	58
Форма промежуточной аттестации			
Экзамен (Э)	—		
Зачет (З)	8 семестр		9 семестр (4 часа)
Дифференцированный зачет (ДЗ)			

6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием для каждой темы: номера семестра учебного плана (УП); количества академических часов, отведенного на её изучение с распределением по видам учебных занятий и форм текущего контроля успеваемости.

Для очной формы обучения				Трудоемкость в часах			Формы текущего контроля успеваемости
№ п/п	Наименование разделов (тем)	№ сем. УП	Объем в часах (всего)	Л	ПЗ, С	СРС	
1.	Журналистский материал как результат творческой деятельности	8	8	1	2	5	
2.	Содержательные аспекты создания журналистского произведения	8	8	1	2	5	
3.	Жанровые характеристики журналистского сообщения	8	8	1	2	5	Коллоквиум
4.	Структурно-композиционные составляющие журналистского материала. Архитектоника журналистского произведения	8	8	1	2	5	
5.	Разработка креативной идеи медиатекста	8	8	2	2	4	
6.	Вербальные технологии. Лексико-стилистические характеристики журналистского текста	8	8	2	3	3	Контрольная работа
7.	Визуальные технологии. Пространственно-временная организация телевизионных передач	8	8	2	3	3	
8.	Графика и спецэффекты в журналистском креативе	8	8	2	3	3	
9.	Интерактивные технологии в создании современного журналистского контента	8	8	2	3	3	



Для заочной формы обучения				Трудоемкость в часах			Формы текущего контроля успеваемости
№ п/п	Наименование разделов (тем)	№ сем. УП	Объем в часах (всего)	Л	ПЗ, С	СРС	
1.	Журналистский материал как результат творческой деятельности	9	4	-	-	4	
2.	Содержательные аспекты создания журналистского произведения	9	8	0.5	-	7.5	
3.	Жанровые характеристики журналистского сообщения	9	8	0.5	-	7.5	Реферат
4.	Структурно-композиционные составляющие журналистского материала. Архитектоника журналистского произведения	9	8	0.5	-	7.5	
5.	Разработка креативной идеи медиатекста	9	8	0.5	2	5.5	Контрольная работа
6.	Вербальные технологии. Лексико-стилистические характеристики журналистского текста	9	8	0.5	-	7.5	
7.	Визуальные технологии. Пространственно-временная организация телевизионных передач	9	8	0.5	2	5.5	Эссе
8.	Графика и спецэффекты в журналистском креативе	9	8	0.5	-	7.5	
9.	Интерактивные технологии в создании современного журналистского контента	9	8	0.5	2	5.5	

6.2. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Краткое содержание
1.	Журналистский материал как результат творческой деятельности	Этапы создания журналистского материала. Выбор темы, определение проблематики и постановка задач в аспекте авторской концепции. Соотношение технологии и творчества в процессе создания журналистского материала. Личность автора и ее отражение в тексте. Отчуждение как необходимый этап бытования произведения. Публикация как защита журналиста и его авторских прав. Творческие возможности публикации журналистских материалов в Интернете.



2.	Содержательные аспекты создания журналистского произведения	Соотношение актуальности и релевантности в журналистском тексте. Нарративные технологии в журналистике. Понятие журналистского контента. Гипертекстуальность в интернет-пространстве. Основная проблематика журналистского творчества. Критерии достоверности отражения актуальной тематики в журналистике.
3.	Жанровые характеристики журналистского сообщения	Жанр как формально-содержательная категория. Взаимосвязь темы и жанра в журналистике. Адекватный выбор жанра и использование его возможностей как основа эффективного воздействия журналистского материала на аудиторию. Креативные возможности жанровой контаминации. Медиаконвергенция и возникновение новых жанров. Лонгриды в сетевом медиaprостранстве.
4.	Структурно-композиционные составляющие журналистского материала. Архитектоника журналистского произведения	Композиция журналистского материала. Заголовок, вступление, основной текст и заключение. Типы заголовков. Креативные решения в создании заголовков. Графические окказионализмы. Архитектоника вербального текста: слово, фраза, предложение, абзац. Архитектоника визуального текста: кадр, план, ракурс, монтаж. Спецэффекты, анимация, инфографика, полиэкран, бегущая строка.
5.	Разработка креативной идеи медиатекста	Креативная идея как инсайт. Ассоциативное мышление – основа возникновения креативной идеи. Этапы разработки и реализации креативной идеи. Креативный бриф. Использование современных технологий в реализации креативной идеи медиатекста.
6.	Вербальные технологии. Лексико-стилистические характеристики журналистского текста	Лексические ресурсы современной журналистики. Использование различных стилей языка в создании журналистского текста. Лексические, морфологические и синтаксические возможности публицистического стиля. Норма и языковая игра в современных журналистских текстах. Использование тропов и стилистических фигур в журналистских текстах.
7.	Визуальные технологии. Пространственно-временная организация телевизионных передач	Фото и видео в создании журналистского произведения. Креативные технологии в создании аудиовизуального контента. Использование планов различной крупности, панорамы, междукадрового и внутрикадрового монтажа для создания условного пространственно-временного континуума. Возможности использования пространственных и временных характеристик для создания документального образа.
8.	Графика и спецэффекты в журналистском креативе	Графические возможности печатной и телевизионной продукции. Шрифт, спецэффекты, анимационные технологии. Инфографика в СМИ.
9.	Интерактивные технологии в создании современного журналистского контента	Интерактивный эфир на радио и ТВ. Опросы в ходе прямого эфира, смс-голосование, мультимедийные



приложения для участия аудитории в радио- и телевизионных передачах.

7. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ (СРС)

7.1. Содержание и формы самостоятельной работы обучающихся в процессе освоения дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам).

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Содержание и формы СРС
1.	Журналистский материал как результат творческой деятельности	Изучение конспекта лекций
2.	Содержательные аспекты создания журналистского произведения	Изучение специальной литературы
3.	Жанровые характеристики журналистского сообщения	Анализ жанровых характеристик журналистского материала (на конкретном примере)
4.	Структурно-композиционные составляющие журналистского материала. Архитектоника журналистского произведения	Сравнительный анализ структуры телепередач различных жанров (на примере информационно-аналитических программ)
5.	Разработка креативной идеи медиатекста	Написание сценарного плана документального фильма с обоснованием креативной идеи
6.	Вербальные технологии. Лексико-стилистические характеристики журналистского текста	Лексико-стилистический анализ публицистического текста (на примере закадрового текста телевизионного репортажа)
7.	Визуальные технологии. Пространственно-временная организация телевизионных передач	Составление карты контент-анализа для изучения пространственно-временных характеристик телевизионных передач (на примере передачи конкретного формата)
8.	Графика и спецэффекты в журналистском креативе	Подготовка доклада с презентацией «Инфографика в СМИ»
9.	Интерактивные технологии в создании современного журналистского контента	Реферат «Интерактивные возможности социальных сетей»

7.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)



Помимо рекомендованной основной и дополнительной литературы, для самостоятельной работы обучающиеся могут пользоваться следующими методическими материалами:

- 1) Краткий конспект лекций по дисциплине
- 2) Учебное пособие «Основы теории журналистики» (автор – Вакурова Н.В.)
- 3) Учебное пособие «Типология жанров современной экранной продукции» (авторы – Вакурова Н.В., Московкин Л.И.)
- 4) Сборник кейсов по журналистике

Методические материалы в виде электронных ресурсов находятся в открытом доступе в методическом кабинете деканата.

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

8.1. Процедура экзамена.

Формой промежуточной аттестации является экзамен. Экзамен проводится в форме собеседования по билетам. Экзаменационный билет содержит два теоретических вопроса. На подготовку ответов отводится 30 минут. Оценка знаний производится по 4-хбалльной шкале.

Критерии и шкала оценивания

«Отлично» Выставляется студенту, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания программы дисциплины и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

«Хорошо» Выставляется студенту, твердо знающему материал, грамотно и по существу излагающему его, умеющему применять полученные знания на практике, но допускающему незначительные неточности в ответе или решении задач.

«Удовлетворительно» Выставляется студенту, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно точные формулировки базовых понятий, нарушающего логическую последовательность в изложении программного материала, но при этом владеющему основными разделами дисциплины, необходимыми для дальнейшего обучения и способному применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

«Неудовлетворительно» - Выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины и решать типовые практические задачи.



В случае неудовлетворительной оценки студент имеет право пересдать экзамен в установленном порядке.

8.2. Процедура зачета.

Промежуточный контроль знаний проводится в форме устного коллоквиума. Устный ответ на зачете позволяет оценить степень форсированности знаний по различным компетенциям. Ответ оценивается по 2 балльной системе.

Критерии и шкала оценивания.

«**Зачтено**» ставится, если: знания отличаются глубиной и содержательностью, дается полный исчерпывающий ответ, как на основные вопросы, так и на дополнительные; студент свободно владеет научной терминологией; ответ студента структурирован, содержит анализ существующих теорий, научных школ, направлений и их авторов; логично и доказательно раскрывает проблему, предложенную в вопросе; ответ характеризуется глубиной, полнотой и не содержит фактических ошибок.

«**Не зачтено**» ставится, если: обнаружено незнание или непонимание студентом сущностной части дисциплины; содержание вопросов не раскрыто, допускаются существенные фактические ошибки, которые студент не может исправить самостоятельно; на большую часть дополнительных вопросов по содержанию зачета студент затрудняется дать ответ или не дает верных ответов.

В случае получения оценки «не зачтено» студент имеет право пересдать зачет в установленном порядке.

8.3. Перечень вопросов для зачета / экзамена

- 1) Виды креативных технологий в журналистике
- 2) Нарративные технологии в литературе и журналистике
- 3) Креативные возможности современных медиа

8.4. Типовые контрольные или практические задания к зачету / экзамену

- 1) Подготовка презентации на тему «Видеоэффекты в телевизионной документалистике»
- 2) Написание сценария телепередачи на основе авторской креативной идеи
- 3) Съемка видеоролика с использованием инфографики

9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

9.1. Основная литература:

Код.№	Авторы / составители	Наименование (заглавие)	Издательство, год
-------	----------------------	-------------------------	-------------------



Л1.1	Вакурова Н.В., Московкин Л.И.	Типология жанров современной экранной продукции	М.: Институт современного искусства, 1997
Л1.2	Ворошилов В.В.	Журналистика: Учебник для вузов	М.: Кнорус, 2016
Л1.3	Ивин А.А.	Логика для журналистов: Учеб. пособие	М.: Аспект Пресс, 2002
Л1.4	Лазутина Г.В.	Основы творческой деятельности журналиста: Учебник для студентов вузов	М.: Аспект Пресс, 2007
Л1.5	Муратов С.А.	Телевидение в поисках телевидения: Хроника авторских наблюдений	М.: Изд-во Моск. ун-та, 2009
Л1.6	Третьяков В.Т.	Как стать знаменитым журналистом: Курс лекций	М.: Ладомир, 2004

9.2. Дополнительная литература:

Код.№	Авторы / составители	Наименование (заглавие)	Издательство, год
Л2.1	Голядкин Н.А.	История отечественного и зарубежного телевидения: Учеб. пособие	М.: Аспект Пресс, 2011
Л2.2	Кодола Н.В.	Интервью: Методика обучения. Практические советы: Учеб. пособие для студентов вузов	М.: Аспект Пресс, 2011
Л2.3	Муратов С.А.	Телевизионное общение в кадре и за кадром: Учеб. пособие для студентов вузов	М.: Аспект Пресс, 2007
Л2.4	Пронина Е.Е.	Психология журналистского творчества: Учеб. пособие	М.: Изд-во Моск. ун-та, 2003
Л2.5	Саптак В.	Телевидение и мы: Четыре беседы	М.: Аспект Пресс, 2007
Л2.6	Цвик В.Л.	Телевизионная журналистика: Учеб. пособие для студентов вузов	М.: ЮНИТИ- ДАНА, 2013

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО- ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ"

№ п/п	Имя сайта (или ссылки)	Краткое описание интернет-ресурса
----------	------------------------	-----------------------------------



1.	www.mediascop.ru	Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ имени М.В.Ломоносова
2.	www.sostav.ru	Сайт публикаций по проблемам массовой коммуникации, СМИ и журналистики

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

11.1. Методические указания по освоению лекционного материала

На лекциях преподаватель рассматривает вопросы программы дисциплины, составленной в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом. В ходе лекционных занятий настоятельно рекомендуется вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации. В рабочих конспектах лекций желательно оставлять поля, на которых делаются пометки при изучении рекомендованной литературы. Во время самостоятельной проработки лекционного материала особое внимание следует уделять возникшим вопросам, непонятным терминам, спорным точкам зрения. Все такие моменты следует выделить или выписать отдельно для дальнейшего обсуждения на практическом занятии. В случае необходимости обращаться к преподавателю за консультацией.

11.2. Подготовка сообщений и докладов к практическим занятиям

Доклад является элементом промежуточной аттестации и оценивается. В течение семестра каждый студент должен сделать как минимум один доклад. Доклад является формой работы, при которой студент самостоятельно готовит сообщение на заданную тему и далее на занятии выступает с этим сообщением. Целью докладов является более глубокое знакомство с одной из изучаемых тем.

Критерии и шкала оценивания.

Оценка за доклад складывается из оценки преподавателя и оценки аудитории (групповой оценки). На первом занятии студенты формулируют критерии оценки докладов. После каждого выступления несколько человек на основании этих критериев делают качественную оценку доклада. Далее преподаватель, исходя из собственной оценки и оценки слушателей, ставит итоговую отметку.

Примерные критерии оценивания:

- содержание (степень соответствия теме, полнота изложения, наличие анализа, использование нескольких источников и т.д.);
- качество изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т.д.);



- наглядность (использование иллюстрирующих материалов, технических средств, материалов сети Интернет)

Выполнение доклада оценивается по системе «зачтено / не зачтено». Отметка «не зачтено» ставится если: выбранная тема раскрыта поверхностно, большая часть предлагаемых элементов плана доклада отсутствует; качество изложения низкое; иллюстрирующие материалы отсутствуют.

Приблизительная тематика докладов / сообщений

- 1) Инфографика в СМИ
- 2) Лонгриды. Новый формат сетевой журналистики
- 3) Новое в телевизионном креативе: принципы, методы, инструменты

12. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

- программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Googlechrome»);
- программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);
- программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»)

13. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для обеспечения проведения учебных занятий по дисциплине «Наименование» требуется мультимедийная аудитория и следующее техническое обеспечение:

- видеопроектор + ПК;
- маркерная доска



Лист изменений в РПД

—

2020-2021 уч.год		
2021-2022 уч.год		
2022-2023 уч.год		