

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования
«ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА»
ФИО: Сухолет Ирина Наумовна
Должность: ректор
Дата подписания: 04.10.2022 09:48:51
Уникальный программный ключ:
90b04a8fcdf24f39034a47d003e725667d57043e870b41a3cee22df0848bbe2c



ПРИЛОЖЕНИЕ 1 К ООП

УТВЕРЖДЕНО УЧЕНЫМ СОВЕТОМ ИСИ В СОСТАВЕ ООП

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ ОСНОВЫ ТЕОРИИ ЖУРНАЛИСТИКИ

Образовательная программа
«Телерадио журналистика»

Направление подготовки
42.03.02 Журналистика

Уровень высшего образования
Бакалавриат



Разработчики:

Вакурова Наталья Владимировна, кандидат филологических наук, доцент

Заведующая кафедрой Журналистики и массовых коммуникаций

© Вакурова Наталья Владимировна

© АНО ВО «Институт современного искусства»



АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ Б1.О.08.03 ОСНОВЫ ТЕОРИИ ЖУРНАЛИСТИКИ

Цели:	Сформировать у обучающихся представление об основных функциях и социальных задачах журналистики, о смысле свободы и социальной ответственности журналистики, о базовых основах и сущности журналистской деятельности
Задачи:	Сформировать у обучающихся умение эффективно реализовывать информационную, аналитическую и культурно -просветительскую функции СМИ, отражать актуальную тематику информационной повестки в различных жанрах и форматах; сформировать навыки информационной и творческой деятельности в области журналистики.
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОПК-1; ОПК-7

ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
Знать:	- отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ
Уметь:	- осуществлять подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов
Владеть:	- навыками создания медиатекстов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности
Знать:	- цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности



Уметь:	- осуществлять поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации, следуя принципам социальной ответственности
Владеть:	- навыками осуществления профессиональной деятельности в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналист

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ООП	Б1.О.08.03
-------------------	------------

Требования к предварительной подготовке обучающегося:

1.1. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы знания, умения и компетенции, формируемые предшествующими дисциплинами:

- Введение в профессию: журналистское образование и культура учебного труда (ОК-7; ОК-8; ОПК-3; ОПК-6)

1.2. Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо, как предшествующее:

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и компетенции, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Система средств массовой информации (ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5)
- Профессиональная этика журналиста (ОПК-5; ОПК-7)
- Новостная журналистика (ПК-1; ПК-2; ПК-3)
- Аналитические жанры журналистики (ОПК-1; ОПК-5; ПК-1)

2. ОБЛАСТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, включает решение профессиональных задач в средствах массовой информации и в смежных информационно-коммуникационных сферах.

3. ОБЪЕКТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, являются: массовая информация, передаваемая по различным каналам средствами массовой информации (далее - СМИ) и другим медиа, адресованная различным аудиторным группам.



4. ВИД ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программы бакалавриата

- журналистская авторская;
- редакторская;
- организационно-управленческая;
- производственно-технологическая

5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

5.1. Общая трудоемкость (объем) дисциплины (модуля) составляет **3** зачетных единиц (ЗЕ), **108** академических часов.

5.2. Объём дисциплины (модуля) по видам учебных занятий (в часах):

Вид учебной работы	Кол-во академических часов по формам обучения		
	очная	очно-заочная	заочная
Общая трудоемкость дисциплины	108	-	108
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), ВСЕГО:	32	-	16
Лекции (Л)	16	-	8
Семинары (С), Практические занятия (ПЗ)	16	-	8
Самостоятельная работа обучающихся (СРС)	31	-	56
Контроль	45		36
Форма промежуточной аттестации			
Экзамен (Э)	1 семестр	-	-
Зачет (З)		-	2 семестр 4 часа
Дифференцированный зачет (ДЗ)			

6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием для каждой темы: номера семестра учебного плана (УП); количества академических часов, отведенного на её изучение с распределением по видам учебных занятий и форм текущего контроля успеваемости.



Для очной формы обучения				Трудоемкость в часах			Формы текущего контроля успеваемости
№ п/п	Наименование разделов (тем)	№ сем. УП	Объем в часах (всего)	Л	ПЗ, С	СРС	
1.	Функции и социальные задачи журналистики	1	8	1	3	4	
2.	Типология отечественных СМИ	1	8	1	3	4	
3.	Основные форматы СМИ	1	8	1	3	4	Контр. опрос
4.	Жанровая система журналистики	1	8	1	3	4	
5.	Способы и методы работы журналиста с информацией	1	8	2	2	4	
6.	Творческая и техническая составляющие журналистской деятельности	1	8	2	2	4	
7.	Типология аудитории СМИ	1	8	2	2	4	
8.	Миссия и социальная ответственность журналистики	1	8	2	2	4	
9.	Современные тенденции и перспективы развития журналистики	1	8	2	2	4	Коллоквиум

Для заочной формы обучения				Трудоемкость в часах			Формы текущего контроля успеваемости
№ п/п	Наименование разделов (тем)	№ сем. УП	Объем в часах (всего)	Л	ПЗ, С	СРС	
1.	Функции и социальные задачи журналистики	2	9	1	1	7	
2.	Типология, основные форматы и система жанров журналистики	2	9	1	1	7	
3.	Творчество и технологии в журналистике	2	10	1	1	8.0	
4.	Журналист и аудитория	2	10	1	1	8.0	
5.	Социальные роли и ответственность журналиста	2	10	1	1	8.0	
6.	Современные тенденции и перспективы развития отечественных СМИ	21	10	1	1	8.0	

6.2. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)



№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Краткое содержание
1.	Функции и социальные задачи журналистики	Функция как реализация цели коммуникатора. Информационная, аналитическая и рекреативная функции журналистики. Общественная миссия журналистики. Социальные задачи: коммуникационная, культурно-просветительская, научно-образовательная, воспитательная, организационная.
2.	Типология отечественных СМИ	Функциональная, предметно-тематическая и адресная классификация СМИ. Классификация СМИ по периодичности, форматам. Основные медиаканалы: пресса, радио, телевидение, интернет. Качественная и «желтая» пресса. Особенности конвергентной журналистики.
3.	Основные форматы СМИ	Медиа-каналы и их технические и изобразительно-выразительные возможности. Форматы печатных СМИ: газеты, журналы; ежедневные издания и еженедельники; журналы, выходящие раз в месяц и раз в квартал; научно-популярная периодика; гляцевые журналы для различных категорий читателей. Форматы современного радиовещания. Содержание и структура FM-радиостанций. Интерактивное радиовещание. Форматы федеральных и региональных государственных и коммерческих телеканалов, региональное телевидение, кабельное и цифровое ТВ. Отечественные и зарубежные форматы телепередач и сериалов; телевизионные ток-шоу; форматы современного развлекательного медиабизнеса.
4.	Жанровая система журналистики	Жанр как формально-содержательная категория. Информационные жанры: заметка, видеосюжет, информационная корреспонденция, информационное интервью, событийный репортаж, отчет. Аналитические жанры: комментарий, аналитическая корреспонденция, проблемный (специальный) репортаж, тематическое и личностное интервью, аналитическая статья, рецензия, журналистское расследование. Художественно-публицистические жанры: очерк, эссе, зарисовка, сатирические жанры (фельетон, памфлет). Контаминация и взаимопроникновение жанров. Соотношение понятий «жанр» и «формат».



5.	Способы и методы работы журналиста с информацией	Основные источники журналистской информации: события окружающей действительности, письменные (включая Интернет-источники) и люди (участники или очевидцы события, экспертное сообщество). Типы информационных поводов: событийные, организованные (PR-мероприятия), календарные. Понятие «информационная повестка», актуальность и релевантность информации. Способы получения информации (в открытом доступе или по специальному разрешению). Проблемы свободы доступа журналиста к информации. Интервью как метод получения журналистской информации.
6.	Творческая и техническая составляющие журналистской деятельности	Журналистика как творческая деятельность. Умение нестандартно мыслить, способность принятия креативных решений, выявление инсайтов. Навыки создания текстов различных жанров с углубленным знанием одного из предметно-тематических направлений журналистики. Творческий подход к теме, выявление релевантной проблематики и понимание конкретных задач. Язык и стиль как творческая составляющая работы журналиста. Сочетание творческих и технических возможностей в журналистике. Техника корреспондентского труда: диктофон, фото- и видеокамера, персональный компьютер, мультимедийная техника.
7.	Типология аудитории СМИ	Аудитория в системе «коммуникатор – сообщение – коммуникант». Социально-демографические характеристики аудитории: возраст, пол, место жительства, образование, род занятий. Типология аудитории по образу жизни, интересам и ожиданиям. Информационное поведение аудитории. Методы изучения аудитории СМИ: анкетирование, телефонные и интернет-опросы, фокус-групповые исследования. Формы обратной связи с аудиторией: письма, смс-сообщения, интернет-форумы и социальные сети, интерактивные теле- и радиоэфир.
8.	Миссия и социальная ответственность журналистики	Понятие «миссия журналистики». Объективное отражение событий окружающей действительности, непредвзятая подача новостей, адекватное отражение информационной повестки дня как важнейшие составляющие предназначения журналистики. Социальная ответственность журналистики, соблюдение правовых и этических



		норм, недопустимость искажения фактов, клеветы и недобросовестного отношения к требованиям профессии. Выявление острых социальных проблем, создание журналистского контента, способствующего их решению.
9.	Современные тенденции и перспективы развития журналистики	Медиаконвергенция как важнейшая тенденция развития современной журналистики. Универсализация профессиональной деятельности. Визуализация журналистского контента. Высокая оперативность подачи информации, прямые эфиры и онлайн трансляции. Расширение интерактивных возможностей СМИ. Унификация форматов журналистских текстов, теле- и радиопрограмм. Рейтингование как способ борьбы за аудиторию. Увеличение объема развлекательных передач. PR и рекламные материалы в СМИ как маркер коммерциализации контента.

7. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ (СРС)

7.1. Содержание и формы самостоятельной работы обучающихся в процессе освоения дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам).

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Содержание и формы СРС
1.	Функции и социальные задачи журналистики	Работа с конспектом лекций и специальной литературой
2.	Типология отечественных СМИ	Подготовка реферата на тему «Специфика современных СМИ (на примере конкретного печатного издания или телепрограммы)»
3.	Основные форматы СМИ	Письменный анализ содержания и структуры одного из форматов СМИ (по выбору)
4.	Жанровая система журналистики	Выполнение домашнего задания: написание текста в одном из жанров – заметка, интервью, репортаж, корреспонденция
5.	Способы и методы работы журналиста с информацией	Выполнение тестовых заданий
6.	Творческая и техническая составляющие журналистской деятельности	Решение кейсов (ситуации из журналистской практики)
7.	Типология аудитории СМИ	Подготовка презентации по результатам социологических исследований СМИ (на материале сайта ВЦИОМ)



8.	Миссия и социальная ответственность журналистики	Написание эссе на тему «Что такое ответственная журналистика»
9.	Современные тенденции и перспективы развития журналистики	Подготовка обзора публикаций в СМИ и Интернете на тему «Инновационные технологии в современных СМИ и журналистике»

7.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Помимо рекомендованной основной и дополнительной литературы, для самостоятельной работы обучающиеся могут пользоваться следующими методическими материалами:

- 1) Конспект лекций по дисциплине, тесты, сборник кейсов
- 2) Учебное пособие «Основы теории журналистики» (автор – Вакурова Н.В.)
- 3) Учебно-методическое пособие «Система средств массовой информации» (автор – Вакурова Н.В.)
- 4) Учебно-методическое пособие «Типология жанров современной экранной продукции» (авторы – Вакурова Н.В., Московкин Л.И.)

Методические материалы в виде электронных ресурсов находятся в открытом доступе в методическом кабинете деканата.

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

8.1. Процедура экзамена.

Формой промежуточной аттестации является экзамен. Экзамен проводится в форме собеседования по билетам. Экзаменационный билет содержит два теоретических вопроса. На подготовку ответов отводится 30 минут. Оценка знаний производится по 4-хбалльной шкале.

Критерии и шкала оценивания

«Отлично» Выставляется студенту, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания программы дисциплины и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

«Хорошо» Выставляется студенту, твердо знающему материал, грамотно и по существу излагающему его, умеющему применять полученные знания на практике, но допускающему незначительные неточности в ответе или решении задач.



«Удовлетворительно» Выставляется студенту, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно точные формулировки базовых понятий, нарушающего логическую последовательность в изложении программного материала, но при этом владеющему основными разделами дисциплины, необходимыми для дальнейшего обучения и способному применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

«Неудовлетворительно» - Выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины и решать типовые практические задачи.

В случае неудовлетворительной оценки студент имеет право пересдать экзамен в установленном порядке.

8.2. Процедура зачета.

Промежуточный контроль знаний проводится в форме устного коллоквиума. Устный ответ на зачете позволяет оценить степень форсированности знаний по различным компетенциям. Ответ оценивается по 2 балльной системе.

Критерии и шкала оценивания.

«Зачтено» ставится, если: знания отличаются глубиной и содержательностью, дается полный исчерпывающий ответ, как на основные вопросы, так и на дополнительные; студент свободно владеет научной терминологией; ответ студента структурирован, содержит анализ существующих теорий, научных школ, направлений и их авторов; логично и доказательно раскрывает проблему, предложенную в вопросе; ответ характеризуется глубиной, полнотой и не содержит фактических ошибок.

«Не зачтено» ставится, если: обнаружено незнание или непонимание студентом сущностной части дисциплины; содержание вопросов не раскрыто, допускаются существенные фактические ошибки, которые студент не может исправить самостоятельно; на большую часть дополнительных вопросов по содержанию зачета студент затрудняется дать ответ или не дает верных ответов.

В случае получения оценки «не зачтено» студент имеет право пересдать зачет в установленном порядке.

8.3. Перечень вопросов для зачета / экзамена

- 1) Перечислите основные типы и форматы современных отечественных СМИ, охарактеризуйте специфику их содержания, структуры и адресной направленности.
- 2) Дайте определение понятия «миссия журналистики», объясните, в чем заключается социальная ответственность журналиста.



3) Как соотносятся творческая и техническая составляющие журналистской деятельности? Какую технику использует современный журналист? Приведите пример использования инновационных технологий в журналистике.

8.4. Типовые контрольные или практические задания к зачету / экзамену

1) Составьте анкету для социологического опроса аудитории телевизионной передачи (по выбору). На основании полученных данных опишите тип целевой аудитории. Представьте результаты и выводы в виде презентации.

2) Напишите эссе на тему «Свобода журналистики: иллюзия или реальность?»

3) Подготовьте видеозарисовку на тему «Профессия – журналист».

9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

9.1. Основная литература:

Код.№	Авторы / составители	Наименование (заглавие)	Издательство, год
Л1.1	Корконосенко С.Г.	Основы журналистики: Учеб. Пособие для студентов вузов	М.: Аспект Пресс, 2009
Л1.2	Коханова Л.А., Калмыков А.А.	Основы теории журналистики. Ч 1-2: Учебник для академического бакалавриата	М.: Юрайт, 2016
Л1.3	Лазутина Г.В.	Профессиональная этика журналиста: Учебник для студентов вузов	М.: Аспект Пресс, 2011
Л1.4	Тертычный А.А.	Методы творческой деятельности журналиста: Для студентов и преподавателей факультетов журналистики	М.: «ВК», 2011
Л1.5	Тхагушев И.Н.	Современное радиовещание: Поворот к общественному мнению. Избранные публикации	М.: Факультет журналистики МГУ, 2011
Л1.6	Цвик В.Л.	Телевизионная журналистика: Учеб. пособие для студентов вузов	М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013

9.2. Дополнительная литература:

Код.№	Авторы / составители	Наименование (заглавие)	Издательство, год
Л2.1	Подберезникова Е.В.	Телевидение взаимодействия: Интерактивное поле общения: Учеб пособие для студентов вузов	М.: Аспект Пресс, 2004



Л2.2	Прохоров Е.П.	Исследуя журналистику: Учеб. пособие	М.: РИП-холдинг, 2006
Л2.3	Романовский И.И.	Масс-медиа: Словарь терминов и понятий	М.: Изд-во Союза журналистов России, 2004
Л2.4		Телерадиоэфир: история и современность / Под ред. Засурского Я.Н.	М.: Аспект Пресс, 2005
Л2.5	Тертычный А.А.	Расследовательская журналистика: Учеб. пособие для вузов	М.: Аспект Пресс, 2002
Л2.6		Ценности современного общества и средства массовой информации: Матер. Междунар. конференции / Под ред. Вартаковой Е.Л., Засурского Я.Н.	М.: Факультет журналистики МГУ, 2012

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ"

№ п/п	Имя сайта (или ссылки)	Краткое описание интернет-ресурса
1.	www.mediascop.ru	Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ имени М.В.Ломоносова
2.	www.sostav.ru	Сайт публикаций по проблемам массовой коммуникации, журналистики, рекламы

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

11.1. Методические указания по освоению лекционного материала

На лекциях преподаватель рассматривает вопросы программы дисциплины, составленной в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом. В ходе лекционных занятий настоятельно рекомендуется вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации. В рабочих конспектах лекций желательно оставлять поля, на которых делаются пометки при изучении рекомендованной литературы. Во время самостоятельной проработки лекционного материала особое внимание следует уделять возникшим вопросам, непонятным терминам, спорным точкам зрения. Все такие моменты следует выделить или выписать



отдельно для дальнейшего обсуждения на практическом занятии. В случае необходимости обращаться к преподавателю за консультацией.

11.2. Подготовка сообщений и докладов к практическим занятиям

Доклад является элементом промежуточной аттестации и оценивается. В течение семестра каждый студент должен сделать как минимум один доклад. Доклад является формой работы, при которой студент самостоятельно готовит сообщение на заданную тему и далее на занятии выступает с этим сообщением. Целью докладов является более глубокое знакомство с одной из изучаемых тем.

Критерии и шкала оценивания.

Оценка за доклад складывается из оценки преподавателя и оценки аудитории (групповой оценки). На первом занятии студенты формулируют критерии оценки докладов. После каждого выступления несколько человек на основании этих критериев делают качественную оценку доклада. Далее преподаватель, исходя из собственной оценки и оценки слушателей, ставит итоговую отметку.

Примерные критерии оценивания:

- содержание (степень соответствия теме, полнота изложения, наличие анализа, использование нескольких источников и т.д.);
- качество изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т.д.);
- наглядность (использование иллюстрирующих материалов, технических средств, материалов сети Интернет)

Выполнение доклада оценивается по системе «зачтено / не зачтено». Отметка «не зачтено» ставится если: выбранная тема раскрыта поверхностно, большая часть предлагаемых элементов плана доклада отсутствует; качество изложения низкое; иллюстрирующие материалы отсутствуют.

Приблизительная тематика докладов / сообщений

- 1) Журналистское творчество в условиях медиаконвергенции
- 2) Формы интерактивного взаимодействия со зрителем в радиожурналистике
- 3) Современный телевизионный репортаж и его разновидности
- 4) Жанры современной прессы
- 5) Журналистика и блогосфера



12. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

- программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Googlechrome»);
- программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);
- программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»)
-

13. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для обеспечения проведения учебных занятий по дисциплине «Наименование» требуется мультимедийная аудитория и следующее техническое обеспечение:

- видеопроектор + ПК;
- маркерная доска.

Лист изменений в РПД

2018-2019 уч.год		
2019-2020 уч.год		
2020-2021 уч.год		