



ПРИЛОЖЕНИЕ 1 К ООП

УТВЕРЖДЕНО УЧЕНЫМ СОВЕТОМ ИСИ В СОСТАВЕ ООП

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ПРОДЮСИРОВАНИЕ И МЕНЕДЖМЕНТ ИСПОЛНИТЕЛЬСКИХ ИСКУССТВ

Образовательная программа

Арт-менеджмент и проектирование в творческих индустриях

Направление подготовки

38.04.02 Менеджмент

Уровень высшего образования

Магистратура



Разработчик программы:

- Винников Сергей Владимирович, кандидат искусствоведения



АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Цели:	<ul style="list-style-type: none">• обеспечить слушателей методологией и практикой создания и продвижения проектов в области исполнительских искусств;• ознакомить студентов с основными положениями теории и практики современной продюсерской деятельности в сфере производства художественных проектов и программ.
Задачи:	<ul style="list-style-type: none">• расширить рамки профессиональной деятельности слушателей, с помощью симбиоза организационной (менеджмент) и творческой (продюсирование) составляющих в практике создания художественных проектов и программ;• сформировать у студентов профессиональные знания, навыки и умений в области продюсирования художественных проектов и программ и общего понимания профессии продюсера, как созидательно- творческой деятельности.
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	УК2, ОПК1, ОПК2, ОПК3, ПК3.

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

УК2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
Знать:	<ul style="list-style-type: none">• принципы и методы правового регулирования общественных отношений, законодательство в сфере культуры и образования, виды нормативных документов и принципы работы с ними;• управление проектом в творческой индустрии на всех этапах его жизненного цикла;• обоснование способа решения проектной задачи на основе выявленной проблемы с использованием проектного управления;• разработку концепции проекта арт-менеджмента в рамках обозначенной проблемы: формулировку цели, задачи, обоснование актуальности, значимости, ожидаемых результатов и возможных сфер их применения;• планирование необходимых ресурсов, в том числе с учетом их заменимости;



	<ul style="list-style-type: none"> • алгоритмизацию плана реализации проекта в творческой индустрии с использованием инструментов планирования; • методику мониторинга хода реализации проекта в творческой индустрии, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> • анализировать и обобщать информацию об имеющихся ресурсах и ограничениях конкретной практической деятельности; • определять последовательность задач для достижения цели; • самостоятельно ориентироваться в законодательстве Российской Федерации, в том числе с использованием сервисных возможностей соответствующих информационных (справочных правовых) систем; • обосновывать практическую и теоретическую значимость полученных результатов; • проверять и анализировать проектную документацию, прогнозировать развитие процессов в проектной профессиональной области, выдвигать инновационные идеи к их реализации; • анализировать проектную документацию; рассчитывать качественные и количественные результаты, сроки выполнения проектной работы.
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> • навыками отбора оптимальных технологий арт-менеджмента; • навыками работы с различными нормативными документами в области культуры и искусства; • методологией проектирования в творческой индустрии; • распределением заданий и побуждением других к достижению целей; • управлением процесса обсуждения и доработки проекта; • разработкой программы реализации проекта в сфере культуры и искусства; • организацией проведения профессионального обсуждения проекта, участием в ведении проектной документации; • определением требований к результатам реализации проекта, участием в научных дискуссиях и круглых столах.
ОПК1	<p>Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления</p>
Знать:	<ul style="list-style-type: none"> • актуальные тренды государственной политики в сфере культуры и искусства и актуальные нормативные федеральные



	<p>и региональные документы, регулирующие сферу культуры и искусства;</p> <ul style="list-style-type: none"> • категоричный аппарат (термины, понятия, подходы), модели экономической, организационной и управленческой теорий в объеме, необходимом для решения профессиональных задач арт-менеджмента и проектирования в творческих индустриях; • инновационные подходы, основанные на достижениях экономической, организационной и управленческой теорий, для решения профессиональных задач; • практики управления для решения профессиональных задач и алгоритмы выявления приоритетов в достижении задач арт-менеджмента и проектирования в творческой индустрии;
<p>Уметь:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • использовать знание экономической, организационной и управленческой теорий в профессиональной деятельности; • осуществлять постановку профессиональных задач, используя категориальный аппарат экономической, организационной и управленческой наук; • применять инструментарий экономико-математического моделирования для постановки и решения типовых задач выявления причинно-следственных связей и оптимизации деятельности объекта управления;
<p>Владеть:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • постановкой профессиональных задач, используя понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой наук; • алгоритмом решения профессиональных задач, представленных в виде кейсов на основе анализа ситуации, установок и эмоционального состояния участников с применением техник эффективного ведения диалога.
<p>ОПК2</p>	<p>Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач</p>
<p>Знать:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • методику использования принципов и методов исследования современных интеллектуальных информационно-аналитических систем, при решении управленческих и исследовательских задач и уметь оценивать их достоинства и недостатки; • методы сбора данных, их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы; • методику проведения анализа передового отечественного и зарубежного опыта исследования современных



	<p>интеллектуальных информационно-аналитических систем, при решении управленческих и исследовательских задач;</p>
Уметь:	<ul style="list-style-type: none">• применять информационно-коммуникационные технологии с учетом основных требований информационной безопасности в соответствии с поставленными задачами;• выбирать и использовать адекватные по содержанию профессиональных задач методы обработки и анализа данных и программных продуктов;• проводить статистическую обработку и интеллектуальный анализ информации, необходимой для обоснования и принятия организационно-управленческих решений в области арт-менеджмента и проектирования в творческих индустриях;• оценивать возможности и целесообразность использования цифровых технологий в своей деятельности.
Владеть:	<ul style="list-style-type: none">• навыками проведения анализа отечественного и зарубежного опыта исследования современных интеллектуальных информационно-аналитических систем, при решении профессиональных задач арт-менеджмента и проектирования в творческих индустриях;• методиками исследования современных интеллектуальных информационно-аналитических систем, уметь оценивать их достоинства и недостатки при использовании в решении профессиональных задач;• навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности;• навыками определения источников информации и осуществления их поиска на основе поставленных целей для решения профессиональных задач;• навыками определения методов сбора информации, способов и вида ее представления с применением современного программного обеспечения;• навыками выбора инструментария обработки и анализа данных, современных информационных технологий и программного обеспечения;• навыками осуществления визуализации данных и презентации решений в информационной среде;• навыками составления проектов распорядительных, организационных и информационно-справочных документов, осуществления их информационной обработки и внедрения в управленческую деятельность с учетом заданных критериев качества документов.



ОПКЗ	Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды
Знать:	<ul style="list-style-type: none"> • правовое обеспечение деятельности в сфере принятия обоснованных организационно-управленческих решений и их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды; • особенности поведения субъектов социально-экономических взаимодействий в зависимости от специфики среды, включая особенности кросскультурных взаимодействий; • варианты решения поставленных профессиональных задач и способы их решения с учетом критериев организационной эффективности; • способы принятия организационно-управленческих решений в условиях возникновения рисков, ответственность при их принятии; • оценки рисков и возможных социально-экономических последствий организационных и управленческих решений; • формы и стимулирующие механизмы ответственности за принятые организационно-управленческие решения в различных, в том числе и в нестандартных, ситуациях;
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> • использовать законодательные, нормативные и методические документы в процессе принятия организационно-управленческих решений. в условиях сложной (в том числе кросскультурной) и динамичной среды; • формулировать проблемы и ситуации профессиональной деятельности, используя язык и аппарат менеджмента и, при необходимости, смежных экономических и социальных наук; • анализировать стандартные и нестандартные ситуации при принятии организационно-управленческих решений и свою ответственность; • действовать в условиях риска и нести ответственность за принятые решения; - формировать необходимую информационную базу, нести ответственность за принятые организационно-управленческие решения в условиях возникновения рисков; • прогнозировать ответное поведение участников стратегического взаимодействия (конкурентов, партнёров, подчиненных и др.) для принятия стратегических и операционных управленческих решений;



<p>Владеть:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • способностью самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды; • методами обеспечения надежности информации для принятия решений в условиях возникновения рисков; • способностью нести ответственность за принятые решения; • методами оценки операционной, организационной эффективности и социальной значимости арт-менеджмента и проектирования творческих проектов в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды; • методами и приемами анализа ситуации в условиях возникновения рисков при принятии организационно-управленческих решений
<p>ПКЗ</p>	<p>Способен управлять процессом подготовки и практической реализации культурно-просветительских (досуговых) и художественно-творческих проектов и программ в качестве руководителя (продюсера, куратора, арт-менеджера)</p>
<p>Знать:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере государственно-частного партнерства; • методики, используемые в проектном управлении для определения целей и постановки задач; • системный анализ, теорию принятия решений; • методы и модели управления проектами в творческих индустриях; • особенности и практику применения механизмов государственно-частного партнерства на российском и зарубежном рынках; • основы экономики, организации труда и управления; • принципы мотивации персонала и управления персоналом.
<p>Уметь:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • создавать нематериальные активы (бренды) и внедрять их на рынок; • разрабатывать и реализовывать комплекс мероприятий по привлечению новых потребителей услуг; • использовать инструменты проектного управления успешными брендами; • внедрять системы стимулирования продаж товаров и услуг организации; • рассчитывать цены на товары и услуги организации; • формировать имидж и деловую репутацию организации;



	<ul style="list-style-type: none"> • выстраивать систему коммуникаций в организации на уровне стратегий и проводить анализ результативности коммуникационной политики.
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> • понятийным аппаратом в области маркетинговых составляющих инноваций, инновационных товаров (услуг), нематериальных активов (брендов); • методикой проведения комплексного маркетингового исследования; • комплексом мероприятий по привлечению новых потребителей товаров (услуг); • программой повышения потребительской лояльности к товарам (услугам, брендам) организации; • инструментами проектного управления успешными брендами; • методами изучения внутреннего и внешнего рынка, его потенциала и тенденций развития; • организацией рекламного дела.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ООП	Б1.О.09
-------------------	----------------

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы знания, умения и компетенции, формируемые предшествующими дисциплинами и/или практиками и/или предыдущим уровнем подготовки:

Б1.О.03	Теория и практика управления в творческой индустрии	ОПК-1; ОПК-5
Б1.О.04	Экономика культуры	ОПК-1; ОПК-5
Б1.В.07	Государственно- правовое регулирование в сфере культуры	УК-1; ПК-1
Б1.О.05	Предпринимательство в творческой индустрии	ОПК-3; ПК-1
Б1.О.06	Арт-менеджмент в творческой индустрии	ОПК-1; ОПК-3; ПК-3
Б1.В.08	Маркетинг в творческой индустрии	УК-1; ПК-2

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся



- 3.1. Общая трудоемкость (объем) дисциплины (модуля) составляет 36 зачетных единиц (ЗЕ), 288 академических часов.
- 3.2. Объём дисциплины (модуля) по видам учебных занятий (в академических часах):

Вид учебной работы	Кол-во академических часов по формам обучения		
	очная	очно -заочная	заочная
Общая трудоемкость дисциплины	288		288
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), ВСЕГО:	96		40
Лекции (Л)	48		22
Семинары (С)			
Практические занятия (ПЗ)	48		18
Самостоятельная работа студента (СРС)	120		230
Практическая подготовка	168		244
Форма промежуточной аттестации			
Экзамен (Э)	72 (3, 4)		18 (3, 4)
Зачет (З)			
Дифференцированный зачет (ДЗ)	(2)		4 (2)

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

4.1. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием для каждой темы:

- номера семестра учебного плана (УП);
- количества академических часов, отведенного на её изучение с распределением по видам учебных занятий:
 - «Лек» - лекционные,
 - «С» - семинары,
 - «СРС» - самостоятельная работа студентов.
- формы текущего контроля успеваемости



Для очной формы обучения				Трудоемкость в часах			Формы текущего контроля успеваемости
№ п/п	Наименование разделов и тем	№ сем. УП	Объем в часах (всего)	Лек	ПрЗ	СРС	
1.	История и современность продюсирования исполнительских искусств в России и зарубежом	2	72	16	16	40	Зачет с оценкой
1.1	Особенности становления и развития исполнительских искусств в России XV-XIX вв.		18	4	4	10	
1.2	Квазипродюсирование советского периода XX в. Современные продюсерские проекты России XXI в.		37	6	6	25	
1.3	История и современность исполнительских искусств зарубежом		37	6	6	25	
2.	Создание продюсерских проектов	3	72	16	16	40	Экзамен 36
2.1	Продюсирование эстрадного (музыкального) проекта		37	6	6	25	
2.2	Продюсирование аудиовизуального проекта		18	4	4	10	
2.3	Продюсирование театрализованных представлений		37	6	6	25	
3.	Финансирование продюсерского проекта	4	72	16	16	40	Экзамен 36
3.1	Поиск возможных источников финансового обеспечения создания творческого проекта и его продвижения		37	6	6	25	
3.2	Особенности организации и оплаты труда работников творческой группы		37	6	6	25	
3.3	Оценка потенциала творческого проекта и ожидаемых финансовых результатов реализации		18	4	4	10	



Для заочной формы обучения				Трудоемкость в часах			Формы текущего контроля успеваемости
№ п/п	Наименование разделов и тем	№ сем. УП	Объем в часах (всего)	Лек	ПрЗ	СРС	
1.	История и современность продюсирования исполнительских искусств в России и зарубежом	3	72	6	6	55	Зачет с оценкой 4
1.1	Особенности становления и развития исполнительских искусств в России XV-XIX вв.		20	2	2	16	
1.2	Квазипродюсирование советского периода XX в. Современные продюсерские проекты России XXI в.		24	2	2	20	
1.3	История и современность исполнительских искусств зарубежом		24	2	2	20	
2.	Создание продюсерских проектов	4	72	6	6	55	Зачет с оценкой 4
2.1	Продюсирование эстрадного (музыкального) проекта		24	2	2	20	
2.2	Продюсирование аудиовизуального проекта		20	2	2	16	
2.3	Продюсирование театрализованных представлений		24	2	2	20	
3.	Финансирование продюсерского проекта	5	72	6	6	51	Экзамен 9
3.1	Поиск возможных источников финансового обеспечения создания творческого проекта и его продвижения		24	2	2	20	
3.2	Особенности организации и оплаты труда работников творческой группы		15	2	2	11	
3.3	Оценка потенциала творческого проекта и ожидаемых финансовых результатов реализации		24	2	2	20	



4.2. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по разделам

1) История и современность продюсирования исполнительских искусств в России и зарубежом

1 курс

1 семестр

Установочная лекция по истории исполнительских искусств и распределение тем докладов, которые магистранты должны будут подготовить в течение 2 семестра при самостоятельном изучении данного раздела и рекомендованной литературы.

1 курс

2 семестр

Преподаватель в лекционной форме даёт общий обзор направления исторических периодов, магистранты на семинарских занятиях представляют свои доклады на выбранную тему. Доклады сдаются в письменном виде (объём не менее 24 стр.) и представляются в виде презентаций в формате PDF/PPT (15-20 слайдов).

- Особенности становления и развития исполнительских искусств в России
Скоморошество на Руси (15–17 вв.). Балаганы на Адмиралтейской площади (СПб, 1830–1872 гг.), Царицыном лугу (1881 г.). Эстрадно-опереточные театры в садах СПб: Буфф, Берга, Вальяно, «Эрмитаж» (1870–1880 гг.), Крестовский сад с ресторанами и театрами (СПб., 1900-е гг.). «Летучая мышь» при МХТ (Москва, 1900-е гг.), «Кривое зеркало» (СПб, 1900-е гг.). Клуб-кабаре «Бродячая собака» (СПб, 1912 г.),
- Квазипродюсирование советского периода
Идеологические основы культурных проектов. Правовое обеспечение квазипродюсерской деятельности. Парады, массовые спортивно-развлекательные мероприятия. «Не рыдай» – политическое кабаре (Москва, 1922 г.), «Криво Джимми и другие» – кабаре (Москва, 1923 г.). Рестораны, трактиры варьете, шантаны, театры-варьете (1990-е гг.). Театры миниатюр: «Синяя блуза» (1923–1933 гг.), театр миниатюр А. И. Райкина (1939–1987 гг.), «Сатириконт» (1987 г.). Мюзик-холл (Москва, 1926 г.), мюзик-холлы в Н. Новгороде, Ростове-на-Дону, СПб (1928 г.), мюзик-холл И. Рахлина (1967 г.). Театр-джаз Л. Утесова (1929 г.). Конкурсы артистов эстрады (1939–по настоящие годы). Театр-студия пантомимы «Лицедеи» (с 1971); Советская система концертной деятельности (филармонии, Моконцерт, Росконцерт, Госконцерт).



- **Современные продюсерские проекты России**
Спрос и предложение на рынке развлекательных мероприятий. «Юнона и Авось» - первый российский мюзикл. «Адаптационные» проекты: «Чикаго», «Моя прекрасная леди», «Кабаре», «Кошки», «Иисус Христос – суперзвезда». Российские проекты: «Бал вампиров», «Анна Каренина», «Мастер и Маргарита». «Последнее испытание». Направления и жанры. Эстрадные проекты. Разговорный жанр и его продюсирование. Stand-up. Рейтинги, премии, конкурсы, фестивали Международный музыкальный конкурс им. П.И. Чайковского, «Славянский базар», «Новая волна».
- **История и современность исполнительских искусств зарубежом**
История исполнительской музыки Европы в 18-19 веках(кафе-шантаны, оркестры, гастрольные премьеры); «Русские сезоны» С. Дягилева; Театры-кабаре «Folies Bergère», «Moulin Rouge», «Lido», «Crazy Horse», «Lio Ibiza», «Taboo Show»; Театр-ревю «Friedrichstadt-Palast»; Цирк «Cirque du Soleil»; История создания и продюсерские решения в области вокально-инструментальных групп (кантри, рок-н-ролл, рок, панк...); Глобальные музыкальные лейблы Universal Music Group, Sony Music Entertainment, Warner Music Group; Международные песенные фестивали Woodstock Music & Art Fair, Festival della canzone italiana di Sanremo, Eurovision Song Contest.
- **Зачёт с оценкой** по итогам представления доклада по выбранной теме «История и современность продюсирования исполнительских искусств в России и зарубежом».
- **Установочная лекция** на 3 семестр:
Основы продюсерского мастерства. Понятия «продюсер» и «продюсерская деятельность» в современных условиях. Формулирование тем докладов «Анализ успешного реально осуществлённого продюсерского проекта (музыкального / аудио-визуального / театрализованного представления)», которые магистранты должны будут подготовить в течение 3 семестра при самостоятельном изучении данного раздела и рекомендованной литературы.

2) Создание продюсерских проектов

2 курс

3 семестр

Преподаватель в лекционной форме даёт общий обзор по направлениям продюсерской деятельности, магистранты на семинарских занятиях представляют свои доклады на тему «Анализ успешного реально осуществлённого продюсерского проекта». Доклады сдаются в письменном виде



(объём не менее 24 стр.) и представляются в виде презентаций в формате PDF/PPT (15-20 слайдов).

- Продюсирование эстрадного (музыкального) проекта (направления и жанры, исполнители, специфика продвижения, создания репертуара и программы, менеджмент программ и гастрольных туров).
- Продюсирование аудиовизуального проекта (специфика работы в студии, создание команды проекта, авторские права и смежные права собственности, выбор носителя. Интернет как рекламная и PR- площадка для продвижения аудио-визуальных проектов).
- Продюсирование театрализованных представлений (специфика работы над постановочным проектом, создание постановочной группы, работа по принципу частно-государственного партнёрства, принципы взаимодействия с муниципалитетами / собственниками территорий и мест проведения проектов, взаимодействие со СМИ и телевизионной группой)
- **Экзамен** – представление доклада по теме раздела «Анализ успешного реально осуществлённого продюсерского проекта (музыкального / аудио-визуального / театрализованного представления)»

Установочная лекция на 4 семестр «Финансирование продюсерского проекта» и задание о подготовке докладов теме «Финансовый анализ и оценка успешного осуществлённого продюсерского проекта», которые магистранты должны будут подготовить в течение 4 семестра при самостоятельном изучении данного раздела и рекомендованной литературы.

3) Финансирование продюсерских проектов

2 курс

4 семестр

Преподаватель в лекционной форме даёт общий обзор по направлениям продюсерской деятельности, магистранты на семинарских занятиях представляют свои доклады на тему «Финансовый анализ и оценка успешного реально осуществлённого продюсерского проекта». Доклады сдаются в письменном виде (объём не менее 24 стр.) и представляются в виде презентаций в формате PDF/PPT (15-20 слайдов).



- Поиск возможных источников финансового обеспечения создания творческого проекта и его продвижения (кредитование и окупаемость проектов, государственная и корпоративная грантовая поддержка, привлечение инвесторов, краудсорсинг, краудфандинг, фандрайзинг)
- Особенности организации и оплаты труда работников творческой группы. (Долгосрочные и краткосрочные соглашения, сотрудничество с букинг-агентствами и гастрольными менеджерами, оценка творческого труда).
- Оценка потенциала творческого проекта и ожидаемых финансовых результатов реализации (Бизнес-план и его реализация, стратегии развития).
- **Экзамен** - представление доклада по теме раздела «Финансовый анализ и оценка успешного осуществлённого продюсерского проекта».
- **Установочная лекция** на период подготовки выпускной квалификационной работы. Утверждение тем и плана работ.

4) **Осуществление продюсерского проекта. Подготовка к защите ВКР**

В течение периода обучения магистрант обязан реализовать не менее одного продюсерского проекта (организация программы исполнителя / организация гастрольного тура коллектива (исполнителя) / выпуск музыкального (аудиовизуального) альбома / создание постановочного проекта (праздника, театрализованного представления), а также создать научно-теоретическое обоснование своей работы на основе изучения практического опыта и теоретических исследований в области продюсирования исполнительских искусств и создания коммерческого продукта в области творческих индустрий. Подготовленные магистрантами в период изучения курса темы научных докладов, могут служить основой для воплощения собственных продюсерских проектов, дальнейшего детального их изучения и развития в выпускной квалификационной работе.

5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

5.1. Содержание и формы самостоятельной работы обучающихся в процессе освоения дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам).

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Кол-во часов на СРС ОЧ/ЗО	Содержание и формы СРС	КОД формируемой компетенции
-------	---------------------------------	---------------------------	------------------------	-----------------------------



1.	История и современность продюсирования исполнительских искусств в России и зарубежом	40/55	<ul style="list-style-type: none"> - Изучение материала по списку обязательной литературы. - Подготовка доклада по выбранной теме раздела в письменном виде общий объемом не менее 24 стр. - Подготовка презентации с иллюстрациями по теме доклада в формате PDF/PPT 15-20 слайдов. 	ОПК2,
2.	Создание продюсерских проектов	40/55	<ul style="list-style-type: none"> - Изучение материала по списку обязательной литературы. - Анализ современных тенденций в практике организации продюсерских проектов. - Подготовка доклада по выбранной теме раздела в письменном виде общий объемом не менее 24 стр. - Подготовка презентации с иллюстрациями по теме доклада в формате PDF/PPT 15-20 слайдов. 	ОПК1,
3.	Финансирование продюсерских проектов	40/55	<ul style="list-style-type: none"> - Изучение материала по списку обязательной литературы. - Анализ современных тенденций в практике финансирования продюсерских проектов. - Подготовка доклада по выбранной теме раздела в письменном 	ОПК3



			<p>виде общий объемом не менее 24 стр.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Подготовка презентации с иллюстрациями по теме доклада в формате PDF/PPT 15-20 слайдов. 	
4.	<p>Осуществление продюсерского проекта. Подготовка к защите ВКР</p>	40/55	<ul style="list-style-type: none"> – В течение периода обучения магистрант обязан реализовать не менее одного продюсерского проекта (организация программы исполнителя / организация гастрольного тура коллектива (исполнителя) / выпуск музыкального (аудиовизуального) альбома / создание постановочного проекта (праздника, театрализованного представления). – Создать научно-теоретическое обоснование своей работы на основе изучения практического опыта и теоретических исследований в области продюсирования исполнительских искусств и создания коммерческого продукта в области творческих индустрий. 	<p>ОПК1, ОПК2, ОПК3, ПК3</p>

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ



В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки реализация компетентного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (разбор конкретных ситуаций, создание мультимедийных презентаций) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В рамках учебных курсов должны быть предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.

6.1. Методы и средства организации и реализации образовательного процесса:

а) методы и средства, направленные на теоретическую подготовку:

- лекция;
- практические занятия (индивидуальные и групповые);
- самостоятельная работа студентов;
- консультация

б) методы и средства, направленные на практическую подготовку:

- индивидуальные и групповые;
- мастер-классы преподавателей и приглашенных специалистов;
- учебная практика;
- реферат, курсовая работа
- отдельные виды работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью: изучение и анализ осуществленных и внедренных в практическую деятельность продюсерских проектов

При реализации дисциплины применяются следующие виды учебной работы:

Лекция. Используются различные типы лекций: вводную, мотивационную (способствующую проявлению интереса к осваиваемой дисциплине), подготовительную (готовящую студента к более сложному материалу), интегрирующую (дающую общий теоретический анализ предшествующего материала), установочную (направляющая студентов к источникам информации для дальнейшей самостоятельной работы), междисциплинарную. Содержание и структура лекционного материала направлены на формирование у обучающихся соответствующих компетенций и соотносится с выбранными преподавателем методами контроля.

Практическое занятие – групповое, мелкогрупповое, индивидуальное занятие, предполагающие приоритетное использование интерактивных форм обучения.



Самостоятельная работа обучающихся. Самостоятельная работа представляет собой обязательную часть дисциплины, выражаемую в зачетных единицах и выполняемую обучающимся в соответствии с заданиями преподавателя. Результат самостоятельной работы контролируется преподавателем. Самостоятельная работа может выполняться обучающимся в аудиториях, библиотеке, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Самостоятельная работа обучающихся подкрепляется учебно-методическим и информационным обеспечением, включающим учебники, учебно-методические пособия, конспекты лекций, аудио и видео материалами и т.д.

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

- 1) Краткий конспект лекций по дисциплине
- 2) Словарь терминов и персоналий по дисциплине
- 3) Другие элементы

Методические материалы в виде электронных ресурсов находятся в открытом доступе в методическом кабинете деканата.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд контрольных заданий, перечень форм и процедур, предназначенных для определения качества освоения обучающимися учебного материала, а так же методические указания по освоению дисциплины (модуля), описываются в отдельном документе «**Оценочные средства дисциплины**».

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература:

Кросс-культурный менеджмент Учебник для бакалавриата и магистратуры Мясоедов С.П., Борисова Л.Г. Юрайт, 2015, 314 с.

Основы менеджмента Учебник для вузов Егоршин А.П. Н.Новгород, НИМБ 2008 320 с.

Теория менеджмента Учебник Михненко П.А. Московский финансово-промышленный университет, "Синергия", 2012, 304 с.

Информационный менеджмент Учебное пособие для вузов Архипова Н.И., Кульба В.В., Косяченко С.А., Шелков А.Б. М., Экономика, 2012, 703 с.



Социология культуры Учебник для бакалавриата и магистратуры Ионин Л.Г. М.: Юрайт, 2016, 425 с.

Защита интеллектуальной собственности Учебник для бакалавриата и магистратуры Жарова А.К. М.: Юрайт, 2016, 304 с.

Стратегический менеджмент некоммерческих организаций Учебник для бакалавриата и магистратуры Молчанова О.П. М.: Юрайт 2016 15 261 с.

Финансовый менеджмент Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры Румянцева Е.Е. М.: Юрайт, 2016, 360 с.

Управление изменениями Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры Зуб А.Т. М.: Юрайт, 2016, 284 с.

Инновационный маркетинг Учебник для бакалавриата и магистратуры Под общей редакцией Карповой С.В. М.: Юрайт, 2016, 457 с.

8.1. Ссылки на ЭБС

Козьякова, М. И. История культуры. Европейская культура от Античности до XX века: Запад и Россия : учебно-методическое пособие / М. И. Козьякова. — 2-е изд., доп. — Москва : Согласие, 2018. — 102 с. — ISBN 978-5-906709-98-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/175305>

Креативная лаборатория: диалог творческих практик : монография / составитель О. А. Карлова. — Москва : Академический Проект, 2020. — 476 с. — ISBN 978-5-8291-3189-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/132819>

Музыкальный менеджмент: искусство, бизнес, образование / составители А. В. Крылова. — Ростов-на-Дону : РГК им. С.В. Рахманинова, 2013. — 172 с. — ISBN 978-5-93365-058-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/66266>

Мухина, З. З. История культуры России : справочник / З. З. Мухина, Р. Р. Мухин, Н. А. Шпынова. — Москва : МИСИС, 2001. — 180 с. — Текст : электронный //



Лань : электронно-библиотечная система. — URL:
<https://e.lanbook.com/book/117298>

Продюсерство. Экономико-математические методы и модели : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Продюсерство кино и телевидения», «Продюсерство» и другим кинематографическим специальностям / О. В. Браилова, В. Г. Горчакова, С. С. Есионова [и др.] ; под редакцией Ю. В. Криволицкого, Л. А. Фунберга. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 319 с. — ISBN 978-5-238-02724-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/83067.html>

Семенов, О. В. История отечественной культуры (конец X — XVII в.) : учебное пособие для СПО / О. В. Семенов ; под редакцией Б. Б. Овчинниковой. — 2-е изд. — Саратов : Профобразование, 2021. — 69 с. — ISBN 978-5-4488-1132-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/104902.html>

Сумская, А. С. Продюсирование в студии продакшн: Краткий курс истории продюсирования в кино и на телевидении : учебно-методическое пособие / А. С. Сумская. — Екатеринбург : УрФУ, 2018. — 114 с. — ISBN 978-5-7996-2400-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/170202>

Томпсон, А. А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии : учебник для вузов / А. А. Томпсон, Стрикленд Дж. А. ; под редакцией Л. Г. Зайцев, М. И. Соколова. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 577 с. — ISBN 5-85173-059-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/74945.html>

Эль-Бакри, Т. В. Продюсирование. Кино, телевидение и видеопроекты в Интернете : учебное пособие / Т. В. Эль-Бакри. — Москва : Аспект Пресс, 2021. — 336 с. — ISBN 978-5-7567-1142-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/176638>

9. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ"



9.1. Современные профессиональные базы данных

- Национальная электронная библиотека (НЭБ) <https://xn--90ax2c.xn--p1ai/>
- Университетская информационная система РОССИЯ <https://uisrussia.msu.ru/>
- <http://www.rba.ru/resources/links/mircult/>

Информационные справочные системы

Портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»

<http://window.edu.ru/window>.

<https://obuchalka.org/kulturologiya-kultura-slovari-i-enciklopedii-po-kulturologii-kulture/>

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

- программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Googlechrome»);
- программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);
- программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»)

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Вид учебной работы	Тип аудитории с описанием материально-технического обеспечения
Лекция	Аудитория для проведения лекционных занятий со столами (партами), стульями, доской, мультимедийным комплексом
Практическое занятие	Аудитория для проведения практических занятий со столами (партами), стульями, доской, мультимедийным комплексом



ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

Дата внесения изменений	Краткое описание изменений, внесенных в РПД
2022	<i>Актуализированы списки литературы, обновлен перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</i>
2023	<i>Актуализированы списки литературы, обновлен перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</i>