



ПРИЛОЖЕНИЕ 1 К ООП

УТВЕРЖДЕНО УЧЕНЫМ СОВЕТОМ ИСИ В СОСТАВЕ ООП

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ ПРОЕКТИРОВАНИЕ ВИДЕО-КОНТЕНТА

Образовательная программа

Арт-диджитал дизайн

Направление подготовки

54.04.01 Дизайн

Уровень высшего образования

Магистратура



Разработчик программы:

- Серов Сергей Иванович, заведующий кафедрой графического дизайна, канд. искусств., проф.

© АНО ВО «Институт современного искусства»



АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Цели:	формирование и развитие профессионалов, субъектов творческой деятельности по созданию всех видов видеоконтента на современной концептуальной, художественно-проектной и технологической базе
Задачи:	<ul style="list-style-type: none">- овладение теоретическими и методологическими знаниями, необходимыми для проектирования видеоконтента- освоение креативных и производственных процессов видеосъемки и видеомонтажа- освоение методов и приемов создания спецэффектов и обработки видеоматериала цифровыми программными средствами- освоение принципов размещения видеоконтента на визуальных платформах социальных сетей и использования видеоконтента как инструмента маркетинговых коммуникаций
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ПК-1, ПК-2

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ПК-1	Способен организовать и осуществить предпроектные исследования, поставить и согласовать проектные задачи, планировать проектную деятельность в области дизайна объектов, среды и систем
Знать:	— методы разработки концептуальных идей видеороликов, определяемых назначением, способствующих раскрытию художественного (рекламного) образа, соответствующих эмоциональным запросам общества;
Уметь:	— формулировать и излагать изобразительными средствами раскадровки и операторской экспликации концептуальную идею, образ будущего видеоролика; создавать эскизы сцен,



	<p>героев (персонажей), локаций; создавать и воплощать режиссерский замысел;</p>
Владеть:	<p>— методами стимуляции творческих идей при синтезе возможных художественных идей и замыслов; — приемами аргументации и обоснования состоятельности разработанных концепций;</p>
ПК-2	<p>Способен руководить проектными работами, организовать и осуществить концептуальную и художественно-техническую разработку, подготовку проектной документации в области дизайна объектов, среды и систем</p>
Знать:	<p>— концептуальные основы создания видеоконтента, современные технологии, производственные ресурсы и аппаратные средства по производству различных видов видеоконтента — принципы маркетинговых коммуникаций на визуальных платформах социальных сетей</p>
Уметь:	<p>— организовывать и руководить креативными и художественно-производственными процессами проектирования и производства видеоконтента</p>
Владеть:	<p>— навыками создания видеоконтента на базе современных художественно-проектных и программных средств, его внедрения в другие виды аудиовизуального искусства и дизайна и социальные сети</p>



2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ООП	Б1.В.ДВ.01.01
-------------------	----------------------

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы знания, умения и компетенции, формируемые предыдущим уровнем подготовки — бакалавриатом и/или специалитетом.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

- 3.1. Общая трудоемкость (объем) дисциплины (модуля) составляет 8 зачетных единиц (ЗЕ), 288 академических часов.
- 3.2. Объём дисциплины (модуля) по видам учебных занятий (в академических часах):

Вид учебной работы	Кол-во академических часов по формам обучения	
	очная	очно -заочная
Общая трудоемкость дисциплины	288	288
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), ВСЕГО:	162	100
Лекции (Л)	96	10
Семинары (С)	—	—
Практические занятия (ПЗ)	48	85
Консультации (Конс)	18	5
Самостоятельная работа студента (СРС)	54	116
Практическая подготовка	114	174
Форма промежуточной аттестации		
Экзамен (Э)	72 час.	72 час.
	(1.3 семестр)	3,5 семестр)



Дифференцированный зачет (ДЗ)	0 час. (2,4 сем)	0 час. (2,4 сем.)

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

4.1. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием для каждой темы:

- номера семестра учебного плана (УП);
- количества академических часов, отведенного на её изучение с распределением по видам учебных занятий:
 - «Лек» - лекционные,
 - «ПрЗ» / «ИнЗ» – групповые и мелкогрупповые практические занятия / индивидуальные занятия
 - «Конс» – групповые и мелкогрупповые практические занятия / индивидуальные занятия
 - «СРС» — самостоятельная работа студентов.
- формы текущего контроля успеваемости

-Для очной формы обучения				Трудоемкость в часах			Формы текущего контроля успеваемости
№ п/п	Наименование разделов и тем	№ сем. УП	Объем в часах (всего)	Лек	ПрЗ, ИнЗ, Конс	СРС	
1.	Виды современного видео-контента	1	18	6		12	Контроль освоения практических занятий, самостоятельной работы, просмотр творческих работ
2.	Основы продюсерской деятельности	1	36	6	20	8	Контроль освоения практических занятий, самостоятельной работы, просмотр творческих работ
3.	Методы создания творческого замысла видеоролика	1	36	6	20	8	Контроль освоения практических занятий, самостоятельной работы, просмотр творческих работ



Для очной формы обучения				Трудоемкость в часах			Формы текущего контроля успеваемости
№ п/п	Наименование разделов и тем	№ сем. УП	Объем в часах (всего)	Лек	ПрЗ, ИнЗ, Конс	СРС	
4.	Этапы подготовки и организации видеосъемок	2	54	6	20	8	Контроль освоения практических занятий, самостоятельной работы, просмотр творческих работ
5.	Практика проведения видеосъемок	2	54	6	20	8	Контроль освоения практических занятий, самостоятельной работы, просмотр творческих работ
6.	Монтаж и обработка отснятого материала	3	54	6	20	8	Контроль освоения практических занятий, самостоятельной работы, просмотр творческих работ
7.	Размещение видео-контента в социальных сетях	3	36	6	20	8	Контроль освоения практических занятий, самостоятельной работы, просмотр творческих работ

Для очно-заочной формы обучения				Трудоемкость в часах			Формы текущего контроля успеваемости
№ п/п	Наименование разделов и тем	№ сем. УП	Объем в часах (всего)	Лек	ПрЗ, ИнЗ, Конс	СРС	
1.	Виды современного видео-контента	1	13	—	4	9	Контроль освоения практических занятий, самостоятельной работы, просмотр творческих работ
2.	Основы продюсерской деятельности	1	14	—	4	10	Контроль освоения практических занятий, самостоятельной работы, просмотр творческих работ



Для очно-заочной формы обучения				Трудоемкость в часах			Формы текущего контроля успеваемости
№ п/п	Наименование разделов и тем	№ сем. УП	Объем в часах (всего)	Лек	ПрЗ, ИнЗ, Конс	СРС	
3.	Методы создания творческого замысла видеоролика	1	27	—	8	19	Контроль освоения практических занятий, самостоятельной работы, просмотр творческих работ
4.	Этапы подготовки и организации видеосъемок	2	27	—	8	19	Контроль освоения практических занятий, самостоятельной работы, просмотр творческих работ
5.	Практика проведения видеосъемок	2	27	—	8	19	Контроль освоения практических занятий, самостоятельной работы, просмотр творческих работ
6.	Монтаж и обработка отснятого материала	3	54	—	16	38	Контроль освоения практических занятий, самостоятельной работы, просмотр творческих работ
7.	Размещение видео-контента в социальных сетях	4	54	—	16	38	Контроль освоения практических занятий, самостоятельной работы, просмотр творческих работ

4.2. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по разделам

1) Виды современного видео-контента

Творческие и производственно-технологические особенности видов-роликов, соответственно их назначению; видео-контент для коммерческого и некоммерческого использования, понятие «видеомаркетинг», прямая видеореклама и нативные видеоролики, методы и технологии проектирования нативной рекламы, кейсы

2) Основы продюсерской деятельности



Основы продюсерской деятельности, методы поиска заказов и принципы договорных условий с заказчиками.

Типовые формы заказа-задания (брифа) на создание видеоролика, видео-контента и прочего видео-материала.

Подходы к бюджетированию; оценка постановочной сложности проекта и его сметной стоимости; принципы наиболее рационального использования человеческих, материальных, временных и прочих ресурсов.

Взаимодействие с заказчиком на разных этапах видео-съемки.

3) Методы создания творческого замысла видеоролика

Креативные методы и технологии, принципы создания замысла будущего видеоролика; основы генерации новых идей, художественно-образных концепций в творческом коллективе: обсуждение, дискуссия, мозговой штурм.

Основы исследования литературного материала, принципы работы с готовыми сценариями; методы написания сценария по собственным замыслам и темам; современный сторителлинг и традиционная драматургия; понятие нарратива;

4) Этапы подготовки и организации видеосъемок

Принципы подготовки и обеспечения процесса видеосъемок; режиссерский постановочный сценарий; методы создания художественной постановки и интерпретации образов, сцен и героев цвето-графическими средствами; операторская экспликация.

Методы создания изобразительно-декорационного оформления; выбор и подготовка локаций и сцен для видеосъемки; принципы разработки декораций, освещения, костюмов, реквизита.

Организация и проведение кастингов; репетиционный творческий процесс в партнерстве с творческой группой.

Основы составления календарного плана, постановки задач перед съемочной группой, методы контроля процессов создания видеоролика.

5) Практика проведения видео-съемок

Методы управления творческим коллективом и организации творческо-производственного процесса; основные виды творческой и организационной деятельности во время съемок; функции режиссера -постановщика, кинооператора, звукорежиссера, артистов на всех этапах производства аудиовизуального произведения.

Искусство кинооператорской съёмки, техника художественного кино-освещения в павильоне, в интерьерах и на натуре; методы создания движущейся экранной композиции;



6) Монтаж и обработка отснятого материала

Анализ отснятого материала; основные принципы и законы монтажа видеороликов; визуальная композиция кадров и их значение в монтажной конструкции сцен и эпизодов; искусство изобразительно-монтажной композиции; особенности монтажного мышления.

Принципы саунд-дизайна, основы аудиовизуальной композиции.

Методы цвето-коррекции и создания визуальных спецэффектов.

7) Размещение видео-контента в социальных сетях

Методы размещения видеороликов на визуальных платформах социальных сетей: instagram, tiktok, youtube, facebook. Принципы создания и продвижения видео-блогов.

Освоение системного подхода к размещению видео-контента; определение специфики каналов коммуникаций; выявление закономерностей в триаде канал-контент-реципиент.

Разработка личного бренда; методы визуальных бренд-коммуникаций; основы создания репутации в социальных сетях.

5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

5.1. Содержание и формы самостоятельной работы обучающихся в процессе освоения дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам).

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Кол-во часов на СРС	Содержание и формы СРС	КОД формируемой компетенции
1.	Виды современного видео-контента	8	изучение и просмотр видео-роликов в разных областях видео искусства, анализ и качественная оценка видео материала, размещенного в социальных сетях; выполнение творческих заданий	ОПК-3, ПК-2
2.	Основы продюсерской деятельности	8	изучение и просмотр видео-роликов в разных областях видео искусства, анализ и качественная оценка видео материала, размещенного в социальных сетях; выполнение творческих заданий	ОПК-3, ПК-2
3.	Методы создания творческого	16	изучение и просмотр видео-роликов в разных областях видео искусства, анализ и качественная оценка видео материала,	ОПК-3, ПК-2



	замысла видеоролика		размещенного в социальных сетях; выполнение творческих заданий	
4.	Этапы подготовки и организации видеосъемок	16	изучение и просмотр видео-роликов в разных областях видео искусства, анализ и качественная оценка видео материала, размещенного в социальных сетях; выполнение творческих заданий	ОПК-3, ПК-2
5.	Практика проведения видео-съемок	16	изучение и просмотр видео-роликов в разных областях видео искусства, анализ и качественная оценка видео материала, размещенного в социальных сетях; выполнение творческих заданий	ОПК-3, ПК-2
6.	Монтаж и обработка отснятого материала	16	изучение и просмотр видео-роликов в разных областях видео искусства, анализ и качественная оценка видео материала, размещенного в социальных сетях; выполнение творческих заданий	ОПК-3, ПК-2
7.	Размещение видео-контента в социальных сетях	16	изучение и просмотр видео-роликов в разных областях видео искусства, анализ и качественная оценка видео материала, размещенного в социальных сетях; выполнение творческих заданий	ОПК-3, ПК-2

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки реализация компетентностного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий, таких как: аналитика и разбор конкретных проектных технологий, дизайн-концепций и дизайнерских объектов, сред и систем; моделирование проектных процессов и различных ситуаций в профессиональной среде дизайна; проведение деловых и ролевых игр; психологические и иные тренинги. В сочетании с внеаудиторной работой активные и интерактивные формы проведения занятий способствуют формированию и развитию профессиональных навыков обучающихся. В рамках учебных курсов предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных дизайн-бюро, рекламных агентств и прочих организаций, чья деятельность связана с дизайном, мастер-классы экспертов и специалистов в области дизайна.

6.1. Методы и средства организации и реализации образовательного процесса:



а) методы и средства, направленные на теоретическую подготовку:

- практические занятия (индивидуальные и групповые, в том числе мелкогрупповые занятия по проектным дисциплинам и дисциплинам в области теории, истории искусства и дизайна),
- самостоятельная работа студентов;
- коллоквиум;
- консультация

б) методы и средства, направленные на практическую подготовку:

- индивидуальные и групповые, в том числе мелкогрупповые занятия по проектным дисциплинам;
- мастер-классы преподавателей и приглашенных специалистов в области дизайна;
- учебная и производственная практика;
- самостоятельная работа студентов;
- курсовая творческая работа;
- курсовой дизайн-проект.

При реализации дисциплины применяются следующие виды учебной работы:

Практическое занятие – групповое, мелкогрупповое, индивидуальное занятие, предполагающие приоритетное использование интерактивных форм обучения.

Практические занятия играют важную роль в выработке у обучающихся навыков применения полученных знаний для решения практических задач совместно с преподавателем.

Важной стороной любой формы практических занятий являются творческие (проектные) работы, выполненные по заданию преподавателя. Одновременно с постановкой задачи преподавателем может быть представлен пример, образец выполненного ранее творческого (проектного) задания или аналогичной работы, которая подробно разбирается и анализируется. Как правило, основное внимание уделяется формированию конкретных умений, навыков, что и определяет содержание практической деятельности студентов. Творческая работа выполняется графическими, цвето-графическими, цифровыми, фотографическими и прочими средствами, с использованием соответствующих заданию программных продуктов в различных техниках: набросок, рисунок, объемно-пространственная композиция, компьютерная графика и т.п. Выбор аппаратных средств, программных продуктов и их инструментов; а также материалов, техник, методов и средств выполнения задания определяется преподавателем или обучающимся самостоятельно. Основным критерием данного выбора является достижение визуальной выразительности в



решении поставленных художественных, композиционных, проектных, информационно-технологических и прочих задач.

В практических занятиях обращается особое внимание на формирование у студентов способности к осмыслению и пониманию художественного, проектного, информационно-технологического, организационно-управленческого типов дизайнерской деятельности. В этих целях студентами под контролем преподавателя осуществляется устная и письменная аналитика собственных и чужих творческих работ, представленных по теме задания.

Практические занятия организованы таким образом, чтобы студенты постоянно ощущали нарастание сложности выполняемых заданий, испытывали положительные эмоции от переживания собственного успеха, были заняты напряженной творческой работой, поисками ярких дизайнерских решений. Большое значение имеют индивидуальный подход и продуктивное педагогическое общение, при котором обучаемые получают возможность раскрыть и проявить свои творческие способности, свой личностный потенциал. Поэтому при разработке заданий и плана занятий учитывается особенности творческого дарования, уровень подготовки и интересы каждого студента индивидуально.

При проведении практических занятий учитывается роль повторения и закрепления освоенного материала. Повторение проводится вариативно, материал практического занятия рассматривается под новым углом зрения, формируются дополнительные подходы к решению поставленных задач, выявляются возможности качественного роста и совершенствования в творческой работе.

Примерная структура практического занятия:

1. Организационная часть (проверка присутствующих, разделение на группы).
2. Мотивация к учебной деятельности: преподаватель сообщает цель занятия и значение изучаемого материала, формируемых знаний и умений для дальнейшей учебы студентов, а также профессиональной дизайнерской деятельности.
3. Актуализация опорных знаний: преподаватель, задавая вопросы, извлекает из памяти студентов базовые сведения, необходимые для изучения темы занятия.
4. Разбор теоретического материала, необходимого для успешного выполнения практической творческой работы: рассказ преподавателя (микрорекция), устный индивидуальный или фронтальный опрос студентов, беседа и т.п.
5. Общая ориентировочная основа самостоятельных действий студентов на занятии: преподаватель сообщает: что и как студенты должны делать, выполняя творческие работы.



6. Контроль успешности выполнения студентами учебных заданий: устный индивидуальный или фронтальный опрос, консультации преподавателя в процессе выполнения студентом практических заданий.
7. Просмотр. Коллективное и индивидуальное обсуждение творческих работ, концептуальных разработок, проектных решений.
8. Подведение итогов, выводы, оценка практической деятельности.
9. Сообщение домашнего задания.

Подготовка к практическим занятиям предполагает предварительную самостоятельную работу студентов в соответствии с методическими разработками по каждой запланированной теме.

Консультация – групповое, мелкогрупповое, индивидуальное занятие, предполагающие приоритетное использование интерактивных форм обучения.

Самостоятельная работа обучающихся. Самостоятельная работа представляет собой обязательную часть дисциплины, выражаемую в зачетных единицах и выполняемую обучающимся в соответствии с заданиями преподавателя. Результат самостоятельной работы контролируется преподавателем. Самостоятельная работа может выполняться обучающимся в аудиториях, библиотеке, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Самостоятельная работа обучающихся подкрепляется учебно-методическим и информационным обеспечением, включающим учебники, учебно-методические пособия, конспекты лекций, аудио и видео материалами и т.д.

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

- 1) Словарь терминов и персоналий по дисциплине
- 2) Индивидуальная рабочая тетрадь (папка), включающая:
 1. Листы творческих заданий по дисциплине и все сопутствующие методические указания по исполнению творческих заданий;
 2. Рабочая папка, содержащая творческие идеи и концепции (эссе, записи, схемы и т.д.), поисковые рисунки, эскизы, наброски, цвето-графические зарисовки и композиции по теме задания;
 3. План-график ведения творческих работ по дисциплине;
 4. Оценочный лист, содержащий оценки и рекомендации по работе над творческими заданиями.



- 3) Дидактические материалы — презентационные материалы (распечатки, слайды, фотоматериалы); учебные видеозаписи; художественные альбомы, каталоги профессиональных дизайнерских выставок и галерей и т.п.
- 4) Технические средства обучения видео-, фотоаппаратура, иные демонстрационные средства; проекторы, ноутбуки, персональный компьютер и прочие профессиональные аппаратные средства индивидуального пользования, множительная техника (МФУ);
- 5) Другие элементы

Методические материалы в виде электронных ресурсов находятся в открытом доступе в методическом кабинете деканата.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд контрольных заданий, перечень форм и процедур, предназначенных для определения качества освоения обучающимися учебного материала, а так же методические указания по освоению дисциплины (модуля), описываются в отдельном документе «**Оценочные средства дисциплины**».

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

8.1. Основная литература:

№ п/п	Авторы /составители	Наименование (заглавие)	Издательство, год
1	Трищенко, Д. А.	Техника и технологии рекламного видео : учебник и практикум для вузов	Москва : Издательство Юрайт, 2021 https://urait.ru/bcode/476264
2	Куркова, Н. С.	Анимационное кино и видео: азбука анимации : учебное пособие для вузов	Москва : Издательство Юрайт, 2021 https://urait.ru/bcode/476117
3	Литвина, Т. В.	Дизайн новых медиа : учебник для вузов	Москва : Издательство Юрайт, 2021 https://urait.ru/bcode/473415
4	Пол Джошуа	Цифровое видео. Полезные советы и готовые инструменты по видеосъемке, монтажу и авторингу	Саратов : Профобразование, 2017 http://www.iprbookshop.ru/63810.html

8.2. Дополнительная литература:



№ п/п	Авторы /составители	Наименование (заглавие)	Издательство, год
1	Майкл Миллер	YouTube для бизнеса. Эффективный маркетинг с помощью видео	Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2013 http://www.iprbookshop.ru/39136.html
2	Круглова Л.А., Чобанян К.В., Щепилова Г.Г.	Онлайн-видео: структура, контент, монетизация : учебное пособие для студентов вузов	Москва : Аспект Пресс, 2020 http://www.iprbookshop.ru/104475.html
3	Катунин Г.П., Абрамова Е.С.	Технологии обработки видео в программе Sony Vegas Pro : учебное пособие для СПО	Саратов : Профобразование, 2021 http://www.iprbookshop.ru/108834.html
4	Чернов, А. В., Дворянова М. В.	Профессиональные творческие студии : учебное пособие для вузов	Москва : Издательство Юрайт, 2021 https://urait.ru/bcode/476138
5	Пименов, В. И.	Видеомонтаж. Практикум : учебное пособие для среднего профессионального образования	Москва : Издательство Юрайт, 2021 https://urait.ru/bcode/476245

9. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ"

9.1. Современные профессиональные базы данных

№ п/п	Имя сайта (или ссылки)	Краткое описание Интернет-ресурса
1.	https://xn--90ax2c.xn--p1ai/	Национальная электронная библиотека (НЭБ)
2.	https://uisrussia.msu.ru/	Университетская информационная система РОССИЯ
3.	http://rosdesign.com/	интернет-ресурс теоретических статей и практических рекомендаций по дизайну на русском языке
4.	https://www.behance.net/	сайт, собравший в себе портфолио художников, дизайнеров и людей искусства со всего мира
5.	designyoutrust.com	ежедневный дизайнерский журнал, публикующий статьи о новых направлениях в дизайне, новости и события, дизайнерские портфолио и выборочные дизайнерские проекты со всего мира



6.	https://filmora.wondershare.com/ru/video-editor/free-online-video-editor.html	Топ 10 лучших бесплатных онлайн-видеоредакторов
7.	https://vc.ru/marketing/8313-20-best-ads	20 лучших рекламных роликов за последние десять лет по версии YouTube
8.	https://www.mtv.ru/news/20-samykh-populyarnykh-video-za-vsya-istoriyu-youtube/	20 самых популярных видео за всю историю YouTube
9.	https://europaplus.ru/news/8-luchshikh-reklamnykh-rolikov-mira	8 лучших рекламных роликов мира
10.	https://bnn-news.ru/top-5-shedevrov-reklamyi-na-festivale-kannskie-lvyi-107984	ТОП-5 шедевров рекламы на фестивале «Каннские львы»

9.2. Информационные справочные системы

- Портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»
<http://window.edu.ru/window>.
- Словарь дизайнерских терминов
https://blog.romashin-design.com/dictionary_designer
- Термины дизайна – Словарь основных дизайн терминов
<http://miloskiy.com/terminy-dizajna-slovar-dizajn-terminov/>
- 48 терминов из дизайна
<https://www.amocrm.ru/blog/22/15023920/>
- Словарь дизайнера
<https://point.bangbangeducation.ru/sovet-po-kulture/designers-dictionary>
- Словарь дизайн-терминов
<https://rosdesign.com/design/slovarofdesign.htm>
- Словарь «дизайнерского сленга» от А до W
<http://www.lookatme.ru/mag/live/experience-news/210307-design>
- Термины графического дизайна
<https://spark.ru/startup/logo/blog/35605/termini-graficheskogo-dizajna-dlya-ne-dizajnera>

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение:



- программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Googlechrome»);
- программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);
- программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»)

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Вид учебной работы	Тип аудитории с описанием материально-технического обеспечения
Лекция	<i>Аудитории для проведения лекционных занятий, оборудованные:</i> <ul style="list-style-type: none">— стационарным или переносным мультимедийным комплексом для презентаций; маркерной доской; столами, стульями;
Практическое занятие	<i>Аудитории для проведения практических занятий, оборудованные:</i> <ul style="list-style-type: none">— компьютерами, принтером, сканером, копировальным аппаратом; столами, стульями;
Консультации	<i>Аудитории для проведения консультаций, оборудованные:</i> <ul style="list-style-type: none">— стационарным или переносным мультимедийным комплексом для презентаций; столами, стульями;— компьютерами, принтером, сканером, копировальным аппаратом; столами, стульями;



ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

Дата внесения изменений	Краткое описание изменений, внесенных в РПД
2023	<i>Актуализированы списки литературы, обновлен перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</i>