

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
АНО ВО «ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ФИО: Сухолет Ирина Наумовна
Должность: ректор
Дата подписания: 30.10.2023 00:01:43
Уникальный программный ключ:
90b04a8fcdf24f39034a47d003e725667d57043e870b41a3cee22df0848bbe2c

ПРИЛОЖЕНИЕ 1 К ООП

УТВЕРЖДЕНО УЧЕНЫМ СОВЕТОМ ИСИ В СОСТАВЕ ООП

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ПО ДИСЦИПЛИНЕ
ПРОГРАММНАЯ ПОЛИТИКИ ТВ И РВ**

Образовательная программа
Телерадиожурналистика

Направление подготовки
42.03.02 Журналистика

Уровень высшего образования
Бакалавриат

Москва – 2023



Разработчики:

Ивлев Андрей Анатольевич, кандидат педагогических наук, доцент кафедры
Журналистики и массовых коммуникаций



АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Цели:	дать студентам представление о фундаментальных положениях и законах программирования теле- и радиоэфира, сформировать модель по созданию эфирного контента.
Задачи:	<ul style="list-style-type: none">- познакомить студентов с концепцией, системой основных понятий, с принципами и видами программной журналистики;- привить навыки создания контента, определения методики осмысления информации;- развить умения анализировать и оценивать явления из различных сфер жизни общества в процессе программирования.
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОПК-1, ОПК-5; ПК-3, ПК-5, ПК-7

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:	<ul style="list-style-type: none">- организацию и этапы создания контента и размещения его в эфирной сетке; условия осуществления редакторской деятельности журналистов;- методику, принципы и виды программирования; особенности расследований различных видов; процесс создания текста журналистского расследования;- основы социальной стратификации общества, социально-демографическую структуру современного общества, особенности и характеристики больших и малых социальных групп, особенности различных сфер жизни общества, а также актуальную социальную проблематику, являющуюся объектом освещения в СМИ
Уметь:	<ul style="list-style-type: none">- осуществлять проверку, селекцию и анализ информации; применять на практике все полученные знания с целью повышения эффективности и результативности журналистского расследования;- анализировать и оценивать явления из различных сфер жизни общества в процессе расследований; создавать медиатексты;- применять в профессиональной деятельности знания о социальной структуре современного общества, учитывать при подготовке журналистских материалов специфику целевой аудитории на основе представления об интересах, ценностях и мотивах различных социально-демографических групп общества
Владеть:	<ul style="list-style-type: none">- навыками поиска, определения методики осмысления информации; представлением о современной журналистике в России, в том числе при использовании соответствующих баз данных;



- способностью сознавать опасности и угрозы, возникающие в процессе редактирования; умением соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны;
- навыками подготовки журналистских материалов с учетом интересов и предпочтений целевой аудитории, способностью освещать тематику, касающуюся различных сфер жизни общества.

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранных языков, особенностями иных знаковых систем
Знать:	основные функции и социальные задачи СМИ, смысл свободы и социальной ответственности журналистики, нормы русского и иностранных языков, особенности иных знаковых систем
Уметь:	эффективно реализовывать информационную, аналитическую и культурно-просветительскую функции СМИ, отражать актуальную тематику общественной повестки в различных жанрах и форматах.
Владеть:	навыками реализации общественной миссии журналистики, инструментами формирования общественного мнения и методами воздействия на аудиторию в процессе осуществления профессиональной деятельности.
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.



Знать:	Тенденции развития и особенности функционирования медиакоммуникационных систем в стране и в мире, правовые нормы и этические кодексы, регулирующие профессиональную деятельность в сфере массовых коммуникаций
Уметь:	применять в профессиональной деятельности знания о функционировании и структуре современных медиакоммуникационных систем, учитывать нормы законодательства и требования профессиональной журналистской этики в подготовке журналистских материалов.
Владеть:	Навыками создания журналистских материалов на основе соблюдения международных правовых норм, регулирующих функционирование СМИ, положений Закона РФ о СМИ, способами препятствования нарушениям законодательства и осуществления контроля за нарушениями свободы доступа к информации.

В процессе подготовки материалов производственной практики обучающиеся должны освоить следующие профессиональные компетенции:

ПК-3	Способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов
Знать:	методы анализа и критерии оценки медиатекстов, нормы, стандарты и стили, принятые в СМИ разных типов и форматов.
Уметь:	адекватно оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, стилями и технологическими требованиями СМИ различных типов и форматов.
Владеть:	навыками литературного редактирования и редакторской правки, включая содержательную, композиционную и стилистическую правку журналистских текстов в соответствии с принятыми языковыми нормами и стандартами, принятыми в СМИ различных типов и форматов.
ПК-5	Способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапроект на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами
Знать:	основные подходы к планированию и реализации медиапроекта, методы и инструменты продвижения медиапроекта на информационный рынок, правила командообразования и специфику сотрудничества с техническими службами



Уметь:	планировать работу по продвижению медиапроекта на всех этапах от идеи до реализации, работать в команде, эффективно сотрудничать с техническими службами
Владеть:	навыками планирования и реализации медиапроекта, управления его продвижением на информационный рынок, навыками организации работы коллектива, сотрудничества с техническими службами, а также навыками деятельности по связям с общественностью, включая работу пресс-центра
ПК-7	Способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями
Знать:	специфику производственного процесса выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала, особенности современных медиатехнологий
Уметь:	применять в профессиональной деятельности знания специфики производственного процесса, техники и технологий современных СМИ, включая мультимедийные платформы

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

2.1. Учебная дисциплина (модуль) «Программная политика ТВ и РВ» относится к вариативной части гуманитарного цикла – Б2, шифр дисциплины: **42.03.02 Журналистика**

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы знания, умения и компетенции, формируемые предшествующими дисциплинами:

- «Основы журналистской деятельности»,
- «Техника и технология СМИ»,
- «Новостная журналистика»

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- «Новостная журналистика»,
- «Основы творческой деятельности»

3. **Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**



3.1. Общая трудоемкость (объем) дисциплины (модуля) составляет 3 зачетные единицы (ЗЕ), 108 академических часов.

3.2. Объем дисциплины (модуля) по видам учебных занятий (в часах):

Вид учебной работы	Кол-во академических часов по формам обучения		
	очная	очно-заочная	заочная
Общая трудоемкость дисциплины	108	108	108
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), ВСЕГО:	55	28	12
Лекции (Л)	22	18	8
Семинары (С)	22	8	
Практические занятия (ПЗ)			
Самостоятельная работа студента (СРС)	53	80	100
Форма промежуточной аттестации			
Экзамен (Э)	Х	Х	Х
Зачет (З)			
Дифференцированный зачет (ДЗ)			

4. **Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

4.1. Разделы дисциплины (модуля) и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

Для очной формы обучения

Раздел дисциплины			Трудоемкость в часах по видам учебной работы			Формы текущего контроля успеваемости
№ п/п	Наименование разделов (тем)	Объем в часах (всего)	Л	ПЗ, С	СРС	
1	Современные тенденции в организации теле- и радиовещания, в	16	2	2	4	эссе



	формировании его программной политики					
2	Комплексный подход к организации теле- и радиовещания	20	6	6	12	Домашнее задание, практическая работа
3	Функциональные особенности теле- и радиопрограмм	30	6	6	12	Домашнее задание, практическая работа
4	Методы изучения аудитории телевидения и радио, её предпочтения	24	4	4	26	Домашнее задание, практическая работа, реферат
	Итого:	90	18	18	54	

4.2. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Содержание раздела дисциплины (дидактические единицы)
1	Современные тенденции в организации теле- и радиовещания, в формировании его программной политики	Роль ТВ и РВ в жизни человека и общества. Направленность на интересы зрителя и радиослушателя – главный принцип концепции электронных СМИ. Типовая структура государственной организации и особенности тематического планирования.
2	Комплексный подход к организации теле- и радиовещания	Процесс программирования: структура и направленность программ. Принципы и формы программирования. Технические возможности и их влияние на развитие программ ТВ и РВ. Конкуренция в эфире и формы её проявления.
3	Функциональные особенности теле- и радиопрограмм	Перспективное и текущее планирование на ТВ и РВ. Основное понятие программирования. Тематическое направление вещания. Рубрика, цикл, серия. Сетка (структура) вещания. Типы новостных программ и принципы их вёрстки. Теле- радиоканал и его типологическая структура. Программы журнального типа и принципы их структурирования. Авторские программы, их функциональные особенности и структурирование. Игровые программы, их функции и структура. Религиозные программы, их особенности



		и структура. Дискуссии, ток-шоу, пресс-конференции. Молодёжные программы.
4	Методы изучения аудитории телевидения и радио, её предпочтения	Телевидение, радио – зрительская аудитория. Социологические исследования аудитории. Проведение научно-практических и методических конференций. Рецензирование передач ТВ и РВ критиками, специалистами других областей знаний. Дифференциация зрительской и слушательской аудитории на основе социально-демографических признаков. Проведение анкетных опросов в коллективах, интервьюирование, телефонные опросы. Экспертные методы оценки, основанные на работе специальных групп.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Помимо рекомендованной основной и дополнительной литературы, в процессе самостоятельной работы студенты могут пользоваться следующими методическими материалами:

- 1) Краткий конспект лекций по дисциплине;
- 2) Словарь терминов и персоналий по дисциплине;
- 3) Другие элементы.

Методические материалы в виде электронных ресурсов находятся в открытом доступе в методическом кабинете деканата.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Процедура экзамена.

Формой промежуточной аттестации является экзамен. Экзамен проводится в форме собеседования по билетам. Экзаменационный билет содержит два теоретических вопроса. На подготовку ответов отводится 30 минут. Оценка знаний производится по 4-хбальной шкале.

Критерии и шкала оценивания

«Отлично» Выставляется студенту, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания программы дисциплины и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.



«Хорошо» Выставляется студенту, твердо знающему материал, грамотно и по существу излагающему его, умеющему применять полученные знания на практике, но допускающему не критичные неточности в ответе или решении задач.

«Удовлетворительно» Выставляется студенту, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно точные формулировки базовых понятий, нарушающего логическую последовательность в изложении программного материала, но при этом владеющему основными разделами дисциплины, необходимыми для дальнейшего обучения и способному применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

«Неудовлетворительно» - Выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины и решать типовые практические задачи.

В случае неудовлетворительной оценки студент имеет право пересдать экзамен в установленном порядке.

6.2. Процедура зачета.

Промежуточный контроль знаний проводится в форме устного коллоквиума. Устный ответ на зачете позволяет оценить степень форсированности знаний по различным компетенциям. Ответ оценивается по 2 балльной системе.

Критерии и шкала оценивания.

«Зачтено» ставится, если: знания отличаются глубиной и содержательностью, дается полный исчерпывающий ответ, как на основные вопросы, так и на дополнительные; студент свободно владеет научной терминологией; ответ студента структурирован, содержит анализ существующих теорий, научных школ, направлений и их авторов; логично и доказательно раскрывает проблему, предложенную в вопросе; ответ характеризуется глубиной, полнотой и не содержит фактических ошибок.

«Не зачтено» ставится, если: обнаружено незнание или непонимание студентом сущностной части психологии; содержание вопросов не раскрыто, допускаются существенные фактические ошибки, которые студент не может исправить самостоятельно; на большую часть дополнительных вопросов по содержанию зачета студент затрудняется дать ответ или не дает верных ответов.

В случае получения оценки «не зачтено» студент имеет право пересдать зачет в установленном порядке.

6.3. Перечень вопросов для зачета / экзамена

- 1) Роль ТВ и РВ в жизни человека и общества.
- 2) Направленность на интересы зрителя и радиослушателя – главный принцип концепции электронных СМИ.



- 3) Типовая структура государственной организации и особенности тематического планирования.
- 4) Процесс программирования: структура и направленность программ.
- 5) Принципы и формы программирования.
- 6) Технические возможности и их влияние на развитие программ ТВ и РВ.
- 7) Конкуренция в эфире и формы её проявления.
- 8) Перспективное и текущее планирование на ТВ и РВ.
- 9) Основное понятие программирования.
- 10) Тематическое направление вещания.
- 11) Рубрика, цикл, серия. Сетка (структура) вещания.
- 12) Типы новостных программ и принципы их вёрстки.
- 13) Теле- радиоканал и его типологическая структура. Программы журнального типа и принципы их структурирования.
- 14) Авторские программы, их функциональные особенности и структурирование.
- 15) Игровые программы, их функции и структура.
- 16) Религиозные программы, их особенности и структура.
- 17) Дискуссии, ток-шоу, пресс-конференции.
- 18) Молодёжные программы.
- 19) Телевидение, радио – зрительская аудитория.
- 20) Социологические исследования аудитории.
- 21) Проведение научно-практических и методических конференций.
- 22) Рецензирование передач ТВ и РВ критиками, специалистами других областей знаний.
- 23) Дифференциация зрительской и слушательской аудитории на основе социально-демографических признаков.
- 24) Проведение анкетных опросов в коллективах, интервьюирование, телефонные опросы.
- 25) Экспертные методы оценки, основанные на работе специальных групп.

6.4. Типовые контрольные или практические задания к зачету / экзамену

- 1) Современные тенденции в организации теле и радиовещания, в формировании его программной политики.



- 2) Комплексный подход в организации теле- и радиовещания
- 3) Перспективное и текущее планирование на телевидении и радио.
- 4)
- 5) Функциональная особенность теле- радиопрограмм.
- 6) Авторские программы в региональном и федеральном эфире
- 7) Методы изучения аудитории телевидения и радио, её предпочтений.
- 8) Современное телерадиовещание: развлекать или информировать?
- 9) Имидж ведущего как составляющая успеха
- 10) Речь и дикция ведущего

Задания:

1. 1) Просмотреть видеоматериалы (по выбору преподавателя), определить формат, в котором работает ведущий, провести анализ выразительных средств, использованных в данных материалах.

2) Провести сопоставительный анализ работы ведущего теленовостей двух (по выбору) региональных каналов:

1. Манера подачи материала:

- дикция;
- профессионализм подводок;
- близость к зрителю;
- интонационный рисунок речи, интонационное разнообразие;
- динамика, монотонность;
- эрудированность;
- аргументированность;
- темп речи, оговорки, заминки, грамотность;
- убежденность в том, что говорит.

2. Облик и стиль ведущего: грим, освещение, одежда.

3. Шпигель (подводки/отводки): анонсы (лиды), формат, нестандартность, интрига.

4. Индивидуальные особенности (если есть).

3) Провести сравнительный анализ работы ведущего теленовостей регионального и федерального канала по предложенному выше плану.



- 4) Подготовить текст информационного сообщения на основе русских народных сказок, написать подводку и анонс для шпигеля к ним.
- 5) Проанализировать любую авторскую программу на региональном или федеральном ТВ или РВ. Определить её проблемность, доходчивость, критичность, работу и взаимодействие с аудиторией, понимание программы, отношение к ней.
- 6) Подготовить и инсценировать ток-шоу с ведущим, героями, конфликтом и главной темой (по выбору учащихся).
- 7) Охарактеризовать вербальное и невербальное поведение ведущего любой развлекательной телепрограммы, подготовить стенограмму фрагмента речи радио-диджея. Проанализировать основные лексические обороты, «слова-обращения» к аудитории.
- 8) Подготовиться к коллоквиуму на тему: «Имидж ведущего: менять или не менять? Если бы я был имиджмейкером: кому из современных ведущих пора задуматься о смене имиджа?»
- 9) Проанализировать работу ведущего любой программы с точки зрения речевой образности и колорита: какие слова, выражения привлекли ваше внимание, наличие штампов, профессиональных клише или, наоборот, отход от них.

Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.5. Основная литература:

1. Гаймакова Б. Д. Мастерство эфирного выступления: учеб. пособие. - М.: Аспект Пресс, 2004. - 283 с.
2. Зверева, Н. В. Школа регионального тележурналиста: учеб. пособие для студентов вузов. - М.: Аспект Пресс, 2004. - 320 с.
3. Карасевич Ю.М. Человек на телеэкране. – Оренбург, 2002. (25 экз.).
4. Лазарева Э. Речь журналиста на телевидении: учеб. пособие. - Екатеринбург: Изд-во Уральского университета, 2000.
5. Мельник Г. С. Общение в журналистике: секреты мастерства. - СПб.: Питер, 2005. - 217 с.
6. Назайкин А. Н. Медиапланирование: учеб. пособие для вузов (Академия рекламы). М.: Эксмо, 2010.
7. Поздняков Н. К. Информационная передача: эфир, ведущие, зрители. - М., 1997.



8. Радиожурналистика / Под ред. А.А. Шереля. – М., 2000 (20 экз.).
9. Телевизионная журналистика. – М., 2002 (5 экз.).
10. Цвик, В. Л. Телевизионные новости России: учеб. пособие. - М.: Аспект Пресс, 2002. - с. 176.
11. Шкондин М. В., Вычуб Г. С., Фролова Т. И. Проблематика СМИ: Информационная повестка дня: учеб. пособие для вузов. М., 2009.

6.6. *Дополнительная литература:*

1. Андреев А. А. Теледебаты: момент истины или манипулирование общественным мнением? Вестн. Моск. Ун-та. Сер. 10. Журналистика. №3. 2002. с. 98 – 108.
2. Барабаш Н. С. Ведущий информационно-музыкальной радиостанции: Становление профессии, специфика и методы работы. – М., 2002.
3. Богомолов Ю. Портрет ведущего на фоне ТВ зрителя // Московские новости. 1993. №31.
4. Борецкий Р.А., Кузнецов Г.В. Журналист ТВ: за кадром и в кадре. – М., 1990.
5. Браун Л. Имидж – путь к успеху. - Спб., 1996. - 142 с.
6. Гуревич П.С. Приключения «имиджа»: типология телевизионного образа. - М., 1995.
7. Дэннис Э., Мэррилл Д. Беседы о масс-медиа. - М., 1997.
8. Зарва М. Слово в эфире. - М., 1977.
9. Копперуд, Р., Нельсон Р. Как преподнести новости. - М.: ВИОЛАНТА, 1998. - 128 с.
10. Кузнецов Г.В. Тележурналист: критерии профессионализма. – М., 2002.
11. Кузнецов Г. В. Личность в кадре. // Телевизионная мозаика. Сборник статей. - М., 1998. - 148 с. (Библиотека ТЭФИ).
12. Маккой Квинси. Вещание без помех: пер. с англ. – М.: Мир, 200- 285 с.



13. Любосветов Д. По законам эфира: о специфике творчества радиожурналиста. - М., 1979.
14. Мастерство эфирного выступления: Сборник ст. – М., 1996 (5 экз.).
15. Матвеева Л., Шкопаров Н. Связь с аудиторией в телекоммуникации. - М., 1991.
16. Муратов С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром. – М., 2003.
17. Ревенко А. У микрофона наш корреспондент, - М., 1964.
18. Саппак В. Телевидение и мы. - М., 1963; 1988.
19. Фэнг И. Теленовости: секреты журналистского мастерства - М., 1994.
20. Цвик В. Журналист с микрофоном. - М., 2000.
21. Юровский А. Специфика телевидения. - М., 1980.

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Союз журналистов России – <http://www.ruj.ru/>
2. Центр экстремальной журналистики – <http://cjes.ru/>
3. Фонд защиты гласности – <http://www.nispi.ru/>
4. Сайт органов государственной власти Российской Федерации – <http://www.gov.ru/>
5. European Journalism Centre / Европейский центр журналистики – <http://www.ejc.nl/>
6. International Federation of Journalists / Международная федерация журналистов – <http://www.ifj.org/>
7. A Journalist's Guide to the Internet / Путеводитель журналиста по Интернету – <http://reporter.umd.edu/>
8. Портал научных исследований СМИ и методик журналистского образования – <http://www.mediascope.ru/>
9. <http://bookchamber.ru>
- <http://radiomuseum.ur.ru/index1.html>
- <http://www.1tv.ru/>
- <http://www.apostrof.ru>
- <http://www.aqualon.ru>
- <http://www.britannica.com>
- <http://www.britishmuseum.co.uk>



<http://www.compuart.ru>
<http://www.digitalprint.com.ua>
<http://www.internews.ru/report/tvrus/>
<http://www.kursiv.ru>
<http://www.mptr.ru>
<http://www.ntv.ru/>
<http://www.print.ru>
<http://www.publish.ru>
<http://www.radiostation.ru>
<http://www.telecenter.ru>
<http://www.terem.ru>
[http://: www.evartist.narod.ru](http://www.evartist.narod.ru)

8. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины (модуля)

8.1. Методические указания по освоению лекционного материала

На лекциях преподаватель рассматривает вопросы программы дисциплины, составленной в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом. В ходе лекционных занятий настоятельно рекомендуется вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации. В рабочих конспектах лекций желательно оставлять поля, на которых делаются пометки при изучении рекомендованной литературы, дополняющие и т.д. Во время самостоятельной проработки лекционного материала особое внимание следует уделять возникшим вопросам, непонятым терминам, спорным точкам зрения. Все такие моменты следует выделить или выписать отдельно для дальнейшего обсуждения на практическом занятии. В случае необходимости обращаться к преподавателю за консультацией.

8.2. Подготовка сообщений и докладов к практическим занятиям

Доклад является элементом промежуточной аттестации и оценивается. В течение семестра каждый студент должен сделать как минимум один доклад. Доклад является формой работы, при которой студент самостоятельно готовит сообщение на заданную тему и далее на занятии выступает с этим сообщением. Целью докладов является более глубокое знакомство с одной из изучаемых тем.

Критерии и шкала оценивания.



Оценка за доклад складывается из оценки преподавателя и оценки аудитории (групповой оценки). На первом занятии студенты формулируют критерии оценки докладов. После каждого выступления несколько человек на основании этих критериев делают качественную оценку доклада. Далее преподаватель, исходя из собственной оценки и оценки слушателей, ставит итоговую отметку.

Примерные критерии оценивания:

- содержание (степень соответствия теме, полнота изложения, наличие анализа, использование нескольких источников и т.д.);
- качество изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т.д.);
- наглядность (использование иллюстрирующих материалов, технических средств, материалов сети Интернет)

Выполнение доклада оценивается по системе «зачтено / незачтено». Отметка «незачтено» ставится если: выбранная тема раскрыта поверхностно, большая часть предлагаемых элементов плана доклада отсутствует; качество изложения низкое; иллюстрирующие материалы отсутствуют.

Приблизительная тематика докладов / сообщений

- 1) Типовая структура государственной организации и особенности тематического планирования.
- 2) Направленность на интересы зрителя и радиослушателя – главный принцип концепции электронных СМИ.
- 3) Технические возможности и их влияние на развитие программ ТВ и РВ.
- 4) Специфика работы ведущего теле- и радиопрограмм.
- 5) Конкуренция в эфире и формы её проявления.
- 6) Рубрика, цикл, серия. Сетка (структура) вещания.
- 7) Типы новостных программ и принципы их вёрстки.
- 8) Рациональный, эмоциональный и поведенческий аспекты работы ведущего авторской программы
- 9) Личностный характер воздействия на аудиторию.
- 10) Стиль и манера подачи информации.
- 11) Программы журнального типа и принципы их структурирования.
- 12) Теле- радиоканал и его типологическая структура.
- 13) Импровизация в эфире.
- 14) Стиль и манера общения.
- 15) Приёмы создания и разрешения конфликта
- 16) Взаимодействие с членами творческой команды.



- 17) Основные виды имиджа и процесс его создания.
- 18) Харизматичность и лидерство.
- 19) Ведущий интерактивной программы

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

- программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Googlechrome»);
- программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);
- программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»)

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для обеспечения проведения учебных занятий по дисциплине «Наименование» требуется мультимедийная аудитория и следующее техническое обеспечение:

- видеопроектор + ПК;
- маркерная доска.

Для обеспечения самостоятельной работы студентов не требуется дополнительного оборудования. Самостоятельная работа осуществляется студентом в библиотеке, либо в сети Интернет.

На кафедре учебный процесс обеспечивается наличием следующего материально-технического оборудования:

1) аудитории, оснащенные доской, партами, кафедрами – для проведения лекционных и практических занятий, презентации учебного материала;

2) учебные специализированные кабинеты:

- класс кабинета, оборудованный современной техникой, где преподаватели вместе со студентами могут осуществлять образовательный процесс, ведя свою практическую деятельность, в том числе осуществлять подготовку и верстку студенческой газеты;

- компьютерные классы, оборудованные современной техникой (компьютеры, принтеры, проекторы, сканеры-копиры, видеокамеры), где студенты могут осуществлять самостоятельную работу;



- компьютерный класс электронной научной библиотеки, оборудованный компьютерами, лазерным принтером и сканером-копиром, где студенты могут осуществлять самостоятельную работу;
- телестудия, студия радио, студия звукозаписи, фотостудия, где студенты осуществляют отработку практических навыков по разработке новостного материала, съемке и монтажу репортажей.

При необходимости данная материальная база может быть использована для изучения дисциплины «Программная политика».

Обучение по дисциплине инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся. Созданы специальные условия для изучения дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.