

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования  
«ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА»  
ФИО: Сухолет Ирина Наумовна  
Должность: ректор  
Дата подписания: 04.10.2022 09:48:51  
Уникальный программный ключ:  
90b04a8fcdf24f39034a47d003e725667d57043e870b41a3cee22df0848bbe2c



ПРИЛОЖЕНИЕ 1 К ООП

УТВЕРЖДЕНО УЧЕНЫМ СОВЕТОМ ИСИ В СОСТАВЕ ООП

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ РАДИОЖУРНАЛИСТИКА

Образовательная программа  
«Телерадиожурналистика»

Направление подготовки  
**42.03.02 Журналистика**

Уровень высшего образования  
**Бакалавриат**



---

**Разработчик:**

Дубовцева Людмила Ивановна, доцент кафедры журналистики и массовых коммуникаций

© Дубовцева Людмила Ивановна

© АНО ВО «Институт современного искусства»



## АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ Б1.В.11 РАДИОЖУРАЛИСТИКА

<b>Цели:</b>	Сформировать у обучающихся представление о специфике, функциях и социальных задачах радиовещания, о тематической направленности и жанровой структуре современной радиожурналистики
<b>Задачи:</b>	Способствовать овладению навыками подготовки и создания радиопередач, включая написание сценария и авторского текста, формированию умений работать в радиоэфире, в том числе в качестве радиоведущего, способностей импровизации и ведения интерактивных программ.
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	<b>ОПК-1; ОПК-2; ОПК-6; ПК-2</b>

### ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

<b>ОПК-1</b>	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
<b>Знать:</b>	- отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ
<b>Уметь:</b>	- осуществлять подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов
<b>Владеть:</b>	- навыками создания медиатекстов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

<b>ОПК-2</b>	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах
<b>Знать:</b>	- систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития



<b>Уметь:</b>	- соблюдать принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах
<b>Владеть:</b>	- навыками разностороннего освещения деятельности общественных и государственных институтов в соответствии с особенностями их функционирования и тенденциями развития

<b>ОПК-6</b>	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно коммуникационные технологии
<b>Знать:</b>	- современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
<b>Уметь:</b>	- отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение
<b>Владеть:</b>	- навыками эксплуатации современных стационарных и мобильных цифровых устройств на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта

<b>ПК-2</b>	Способен осуществлять работу по подготовке и проведению выпуска программы, вести организационную работу в СМИ, работать в команде, участвовать в управлении творческим и техническим коллективом редакции, теле- или радиоканала.
-------------	---

<b>Знать:</b>	<p>Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации</p> <p>Авторское право и трудовое законодательство Российской Федерации</p> <p>Постановления, распоряжения, приказы и прочие нормативные документы органов, регламентирующих деятельность телевидения</p> <p>Специфика информационной работы, Технические средства и технология создания телепрограмм</p> <p>Риторика и ораторское искусство, Грамматика и стилистика русского языка,</p> <p>Фонетика и акустика, техника речи; нормы современного литературного произношения</p> <p>Важнейшие научные, культурные, экономические и общественно-политические события в стране и мире</p>
<b>Уметь:</b>	Создавать образ, соответствующий требованиям канала/программы, работать в кадре и с суфлером



	<p>Удерживать внимание зрителя на требуемом аспекте проблемы, темы, предмете, человеке</p> <p>Разносторонне использовать коммуникативные навыки, вести полемику в формате телепередачи</p> <p>Использовать технику для озвучивания материала</p> <p>Проводить студийные и внестудийные телевизионные программы</p>
<b>Владеть:</b>	<p>Подготовка к проведению интервью</p> <p>Подготовка к ток-шоу, круглым столам или теледебатам, выпускам новостей</p> <p>Поиск, подбор будущих участников программы, выстраивание контактов с ними</p> <p>Проведение репетиции, записи программ, Обработка/редактирование информации, поступающей от ньюсмейкеров и корреспондентов</p> <p>Выполнение функций корреспондента средства массовой информации (СМИ), в том числе выезд в командировки по заданию редакции</p>

## 1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ООП	<b>Б1.В.11</b>
-------------------	----------------

### Требования к предварительной подготовке обучающегося:

1.1. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы знания, умения и компетенции, формируемые предшествующими дисциплинами:

- Основы теории журналистики (ОПК-1; ОПК-7)
- Система СМИ (ОПК-2; ОПК-6; ОПК-15)
- Основы журналистской деятельности (ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5)
- Учебная практика. Учебно-профессиональный тренинг (ПК-1; ПК-2; ПК-3)

1.2. Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо, как предшествующее:



Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и компетенции, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Профессиональная этика журналиста (ОПК-5; ОПК-7)
- Творческая мастерская (ОПК-1; ОПК-2; ПК-1; ПК-3)
- Производственная практика. Профессионально-творческая практика (ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3)

## 2. ОБЛАСТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, включает решение профессиональных задач в средствах массовой информации и в смежных информационно-коммуникационных сферах.

## 3. ОБЪЕКТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, являются: массовая информация, передаваемая по различным каналам средствами массовой информации (далее - СМИ) и другим медиа, адресованная различным аудиторным группам.

## 4. ВИД ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**Виды профессиональной деятельности**, к которым готовятся выпускники, освоившие программы бакалавриата

- журналистская авторская;
- редакторская;
- организационно-управленческая;
- производственно-технологическая

## 5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

5.1. Общая трудоемкость (объем) дисциплины (модуля) составляет **3** зачетных единиц (ЗЕ), **108** академических часов.

5.2. Объём дисциплины (модуля) по видам учебных занятий (в часах):

Вид учебной работы	Кол-во академических часов по формам обучения		
	очная	очно-заочная	заочная
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>108</b>	-	<b>108</b>
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), ВСЕГО:	<b>32</b>	-	<b>10</b>
Лекции (Л)	16	-	4



Семинары (С), Практические занятия (ПЗ)	16	-	6
Самостоятельная работа обучающихся (СРС)	<b>40</b>	-	<b>89</b>
<b>Форма промежуточной аттестации</b>			
Экзамен (Э)	<b>4 семестр</b>	-	<b>8 семестр 9 часов</b>
Зачет (З)			
Дифференцированный зачет (ДЗ)			

## 6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием для каждой темы: номера семестра учебного плана (УП); количества академических часов, отведенного на её изучение с распределением по видам учебных занятий и форм текущего контроля успеваемости.

Для очной формы обучения				Трудоемкость в часах			Формы текущего контроля успеваемости
№ п/п	Наименование разделов (тем)	№ сем. УП	Объем в часах (всего)	Л	ПЗ, С	СРС	
1.	Специфика и выразительные средства радио	5	8	2		6	
2.	Радиожурналистика как профессия	5	8	2	2	4	Эссе
3.	Функции и социальные задачи радиожурналистики	5	8	2	2	4	
4.	Радиожурналистика как творческая деятельность	5	8	2	3	3	
5.	Профессионально-важные качества радиожурналиста	5	8	2	3	3	
6.	Информационные жанры радиожурналистики	5	8	1	3	4	
7.	Аналитика на радио	5	8	1	3	4	Реферат
8.	Художественно-публицистические жанры радиожурналистики	5	8	1	3	4	
9.	Современные FM-радиостанции и их аудитория	5	8	1	3	4	

Для заочной формы обучения				Трудоемкость в часах			Формы текущего контроля успеваемости
№ п/п	Наименование разделов (тем)	№ сем. УП	Объем в часах (всего)	Л	ПЗ, С	СРС	
1.	Специфика и выразительные средства радио	8	9	0.5	0.5	8	



2.	Радиожурналистика как профессия	8	10	0.5	0.5	9	Реферат
3.	Функции и социальные задачи радиожурналистики	8	10	0.5	0.5	9	
4.	Радиожурналистика как творческая деятельность	8	10	0.5	0.5	9	
5.	Профессионально-важные качества радиожурналиста	8	10	0.5	0.5	9	Реферат
6.	Информационные жанры радиожурналистики	8	10	0.5	0.5	9	
7.	Аналитика на радио	8	10	0.5	1	8.5	
8.	Художественно-публицистические жанры радиожурналистики	8	10	0.5	1	8.5	
9.	Современные FM-радиостанции и их аудитория	8	10	-	1	9	Обзор

## 6.2. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Краткое содержание
1.	Специфика и выразительные средства радио	Радиовещание как канал коммуникации. Доступность и массовый охват. Аудиальный характер канала: звучащее слово и музыка – главные выразительные средства. Радиотрансляции. Интерактивные возможности радиовещания. Интернет-радио в структуре мультимедийной редакции.
2.	Радиожурналистика как профессия	Корреспондент радио: профессионально-важные качества. Технические средства радиожурналиста. Особенности работы редактора на радио. Профессия радиоведущего: составляющие имиджа. Специфика работы ведущего прямого интерактивного эфира.
3.	Функции и социальные задачи радиожурналистики	Информационная, аналитическая и рекреативная функции радиожурналистики. Культурно-просветительская, образовательная и воспитательная задачи радиожурналистики. Коммуникативные возможности радио. Задачи социального моделирования и социальной адаптации.
4.	Радиожурналистика как творческая деятельность	Специфика творческой деятельности радиожурналиста. Работа со словом и культура речи на радио. Техника речи ведущего радиоэфира. Создание журналистского контента средствами радио. Творчество радиожурналиста в различных жанрах. Роль паралингвистических факторов в формировании имиджа радиоведущего.
5.	Профессионально-важные качества радиожурналиста	Коммуникабельность, грамотная, выразительная речь, соответствующий тембр голоса, интонации. Способность создания журналистского текста для радио,



		использование выразительных возможностей канала. Соблюдение правил профессиональной этики: ответственность перед аудиторией, коллегами и героями журналистских материалов. Честность и непредвзятость подачи материала.
6.	Информационные жанры радиожурналистики	Информационный радиосюжет. Репортаж на радио, виды репортажа. Интервью на радио, его разновидности и особенности подготовки и проведения. Радиокорреспонденция.
7.	Аналитика на радио	Аналитические программы радио в жанрах интервью, беседы, дискуссии. Радиообозрение. Аналитический репортаж на радио. Комментарий в аналитической программе радио.
8.	Художественно-публицистические жанры радиожурналистики	Радиочерк как жанр художественной публицистики. Литературные чтения и радиоспектакли. Музыкальные программы радио, музыкальная критика.
9.	Современные FM-радиостанции и их аудитория	Формат современной информационно-музыкальной радиостанции. Структура вещания. Специфика выпусков новостей. Разговорно-развлекательные форматы радиопередач. Музыкальная журналистика на радио. Целевая аудитория музыкальных радиостанций. Интерактивный эфир в рамках музыкальных передач.

## 7. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ (СРС)

7.1. Содержание и формы самостоятельной работы обучающихся в процессе освоения дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам).

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Содержание и формы СРС
1.	Специфика и выразительные средства радио	Изучение конспекта лекций
2.	Радиожурналистика как профессия	Изучение специальной литературы
3.	Функции и социальные задачи радиожурналистики	Изучение специальной литературы
4.	Радиожурналистика как творческая деятельность	Написание эссе о творческой деятельности радиожурналиста
5.	Профессионально-важные качества радиожурналиста	Написание эссе на тему «Профессиональная этика радиожурналиста»



6.	Информационные жанры радиожурналистики	Изучение специальной литературы
7.	Аналитика на радио	Изучение специальной литературы
8.	Художественно-публицистические жанры радиожурналистики	Написание текста радиоочерка
9.	Современные FM-радиостанции и их аудитория	Составление аналитического обзора содержания и структуры вещательного дня радиостанции

## 7.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Помимо рекомендованной основной и дополнительной литературы, для самостоятельной работы обучающиеся могут пользоваться следующими методическими материалами:

- 1) Конспект лекций по дисциплине
- 2) Учебное пособие «Основы теории журналистики» (автор – Вакурова Н.В.)
- 3) Учебно-методическое пособие «Психологическая подготовка интервьюеров телевидения и радиовещания» (автор – Вакурова Н.В.)

Методические материалы в виде электронных ресурсов находятся в открытом доступе в методическом кабинете деканата.

## 8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

### 8.1. Процедура экзамена.

Формой промежуточной аттестации является экзамен. Экзамен проводится в форме собеседования по билетам. Экзаменационный билет содержит два теоретических вопроса. На подготовку ответов отводится 30 минут. Оценка знаний производится по 4-хбалльной шкале.

#### *Критерии и шкала оценивания*

**«Отлично»** Выставляется студенту, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания программы дисциплины и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.



**«Хорошо»** Выставляется студенту, твердо знающему материал, грамотно и по существу излагающему его, умеющему применять полученные знания на практике, но допускающему не критичные неточности в ответе или решении задач.

**«Удовлетворительно»** Выставляется студенту, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно точные формулировки базовых понятий, нарушающего логическую последовательность в изложении программного материала, но при этом владеющему основными разделами дисциплины, необходимыми для дальнейшего обучения и способному применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

**«Неудовлетворительно»** - Выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины и решать типовые практические задачи.

В случае неудовлетворительной оценки студент имеет право пересдать экзамен в установленном порядке.

## 8.2. Процедура зачета.

Промежуточный контроль знаний проводится в форме устного коллоквиума. Устный ответ на зачете позволяет оценить степень форсированности знаний по различным компетенциям. Ответ оценивается по 2 балльной системе.

### *Критерии и шкала оценивания.*

**«Зачтено»** ставится, если: знания отличаются глубиной и содержательностью, дается полный исчерпывающий ответ, как на основные вопросы, так и на дополнительные; студент свободно владеет научной терминологией; ответ студента структурирован, содержит анализ существующих теорий, научных школ, направлений и их авторов; логично и доказательно раскрывает проблему, предложенную в вопросе; ответ характеризуется глубиной, полнотой и не содержит фактических ошибок.

**«Не зачтено»** ставится, если: обнаружено незнание или непонимание студентом сущностной части дисциплины; содержание вопросов не раскрыто, допускаются существенные фактические ошибки, которые студент не может исправить самостоятельно; на большую часть дополнительных вопросов по содержанию зачета студент затрудняется дать ответ или не дает верных ответов.

В случае получения оценки «не зачтено» студент имеет право пересдать зачет в установленном порядке.

## 8.3. Перечень вопросов для зачета / экзамена

- 1) Назовите функции и социальные задачи радиожурналистики
- 2) Перечислите актуальные проблемы информационной повестки и обоснуйте особенности их освещения на радио



3) Назовите и охарактеризуйте информационные и аналитические жанры радиожурналистики

#### 8.4 Типовые контрольные или практические задания к зачету / экзамену

- 1) Подготовить и записать на диктофон устное выступление на тему «Почему я хочу стать журналистом».
- 2) Написать эссе на тему «Самым важным качеством радиожурналиста является...»
- 3) Подготовить письменный обзор новостей за неделю на одном из радиоканалов («Радио России», «Вести FM», «Эхо Москвы»)

### 9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

#### 9.1. Основная литература:

Код.№	Авторы / составители	Наименование (заглавие)	Издательство, год
Л1.1	Ворошилов В.В.	Журналистика: Учебник для вузов.	М.: Кнорус, 2016
Л1.2	Лазутина Г.В., Распопова С.С.	Жанры журналистского творчества: Учеб. пособие для студентов вузов.	М.: Аспект Пресс, 2011
Л1.3	Лукина М.М.	Технология интервью: Учеб. пособие.	М.: Аспект Пресс, 2008
Л1.4		Основы журналистской деятельности: Учебник для академического бакалавриата / Под ред. Корконосенко С.Г.	М.: Юрайт, 2016
Л.1.5		Телерадиоэфир: История и современность / Под ред. Заурского Я.Н.	М., Аспект Пресс, 2005

#### 9.2. Дополнительная литература:

Код.№	Авторы / составители	Наименование (заглавие)	Издательство, год
Л2.1		Интернет-СМИ: Теория и практика: Учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. Лукиной М.М.	М.: Аспект Пресс, 2008
Л2.2	Кодола Н.В	Интервью методика обучения: Практические советы: Учеб. пособие для студентов вузов	М.: Аспект Пресс, 2011



Л2.3	Лазутина Г.В.	Профессиональная этика журналиста: Учебник для студентов вузов	М.: Аспект Пресс, 2011
Л2.4	Лащук О.Р.	Редактирование информационных сообщений: Учеб. пособие для студентов вузов	М.: Аспект Пресс, 2004
Л2.5	Саптак В.	Телевидение и мы: Четыре беседы	М.: Аспект Пресс, 2007
Л2.6	Тхагушев И.Н.	Современное радиовещание: Поворот к общественному мнению. Избранные публикации.	М.: Факультет журналистики МГУ, 2011

## 10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ"

№ п/п	Имя сайта (или ссылки)	Краткое описание Интернет-ресурса
1.	<a href="http://www.mediascop.ru">www.mediascop.ru</a>	Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ имени М.В.Ломоносова
2.	<a href="http://www.elib.ru">www.elib.ru</a>	Российская электронная библиотека
3.	<a href="http://www.edu.ru">www.edu.ru</a>	Федеральный портал «Российское образование»
4.	<a href="http://www.eartist.ru">www.eartist.ru</a>	Электронная библиотека факультета журналистики МГУ имени М.В.Ломоносова

## 11. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 11.1. Методические указания по освоению лекционного материала

На лекциях преподаватель рассматривает вопросы программы дисциплины, составленной в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом. В ходе лекционных занятий настоятельно рекомендуется вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации. В рабочих конспектах лекций желательно оставлять поля, на которых делаются пометки при изучении рекомендованной литературы. Во время самостоятельной проработки лекционного материала особое внимание следует уделять возникшим вопросам, непонятным терминам, спорным точкам зрения. Все такие моменты следует выделить или выписать



отдельно для дальнейшего обсуждения на практическом занятии. В случае необходимости обращаться к преподавателю за консультацией.

### **11.2. Подготовка сообщений и докладов к практическим занятиям**

Доклад является элементом промежуточной аттестации и оценивается. В течение семестра каждый студент должен сделать как минимум один доклад. Доклад является формой работы, при которой студент самостоятельно готовит сообщение на заданную тему и далее на занятии выступает с этим сообщением. Целью докладов является более глубокое знакомство с одной из изучаемых тем.

#### ***Критерии и шкала оценивания.***

Оценка за доклад складывается из оценки преподавателя и оценки аудитории (групповой оценки). На первом занятии студенты формулируют критерии оценки докладов. После каждого выступления несколько человек на основании этих критериев делают качественную оценку доклада. Далее преподаватель, исходя из собственной оценки и оценки слушателей, ставит итоговую отметку.

Примерные критерии оценивания:

- содержание (степень соответствия теме, полнота изложения, наличие анализа, использование нескольких источников и т.д.);
- качество изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т.д.);
- наглядность (использование иллюстрирующих материалов, технических средств, материалов сети Интернет)

Выполнение доклада оценивается по системе «зачтено / не зачтено». Отметка «не зачтено» ставится если: выбранная тема раскрыта поверхностно, большая часть предлагаемых элементов плана доклада отсутствует; качество изложения низкое; иллюстрирующие материалы отсутствуют.

#### ***Приблизительная тематика докладов / сообщений***

- 1) Радио в системе конвергентной журналистики
- 2) Аналитика на радио: интервью, беседы, дискуссии
- 3) Творческие возможности радиожурналистики

## **12. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**



В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

- программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Googlechrome»);
- программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);
- программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»)

### **13. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Для обеспечения проведения учебных занятий по дисциплине «Радиожурналистика» требуется мультимедийная аудитория и следующее техническое обеспечение:

- видеопроектор + ПК;
- маркерная доска.



**Лист изменений в РПД**

—

2020-2021 уч.год		
2021-2022 уч.год		
2022-2023 уч.год		