



ПРИЛОЖЕНИЕ 1 К ООП

УТВЕРЖДЕНО УЧЕНЫМ СОВЕТОМ ИСИ В СОСТАВЕ ООП

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

РАЗВИТИЕ РЫНКА СОВРЕМЕННЫХ РОССИЙСКИХ СМИ

Направление подготовки

42.04.02 Журналистика

Магистерская программа

Стратегия медиакоммуникаций

Квалификация

Магистр



Разработчик:

Вакурова Н.В., доцент, кандидат филологических наук, зав. кафедрой журналистики и массовых коммуникаций

© Вакурова Н.В.

© АНО ВО «Институт современного искусства»



АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ Б1.В.08. РАЗВИТИЕ РЫНКА СОВРЕМЕННЫХ РОССИЙСКИХ СМИ

Цели:	Изучение тенденций развития рынка современных российских СМИ, его основных этапов
Задачи:	<ul style="list-style-type: none">– познакомить студентов с современными тенденциями развития рынка современных российских СМИ;– познакомить будущих журналистов с особенностями рыночной структуры в медиaprостранстве;– показать проблемы и перспективы развития рынка современных российских СМИ;– научить грамотно находить пути решения возникающих проблем.
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОПК-2; ОПК-5

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
Знать:	– основные тенденции развития общественных и государственных институтов, а также специфику современных коммуникационных процессов.
Уметь:	– выявлять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах и (или) коммуникационных продуктах
Владеть:	– навыками соблюдения принципа беспристрастности и баланса интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов

ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
--------------	--



Знать:	<ul style="list-style-type: none">– особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие– разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
Уметь:	<ul style="list-style-type: none">– моделировать индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы
Владеть:	<ul style="list-style-type: none">- навыками анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования, для принятия профессиональных решений

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Блок 1, вариативная часть	Б1.В.08 Развитие рынка современных отечественных СМИ
---------------------------	--

Требования к предварительной подготовке обучающегося:

- а.** Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы знания, умения и компетенции, формируемые предшествующими дисциплинами:
- Современные теории массовых коммуникаций (ОПК-5)
 - Журналистика как социально-культурный феномен (ОПК-3; ПК-1)
 - Тенденции развития мировой медиаиндустрии» (ОПК-2; ОПК-5, ПК-3).

- б.** Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо, как предшествующее:

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и компетенции, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Дисциплина «Журналистика в современном медиапространстве» (ОПК-1;ОПК-4; ОПК-5; ПК-1)
- Дисциплина «Тенденции развития мировой медиаиндустрии» (ОПК-2; ОПК-5; ПК-3)



3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

- a.** Общая трудоемкость (объем) дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единиц (ЗЕ), 108 академических часов.
- b.** Объем дисциплины (модуля) по видам учебных занятий (в часах):

Вид учебной работы	Кол-во академических часов по формам обучения		
	очная	очно-заочная	заочная
Общая трудоемкость дисциплины	72		72
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), ВСЕГО:	32		10
Лекции (Л)	10		4
Семинары (С)	18		6
Практические занятия (ПЗ)			
Самостоятельная работа студента (СРС)	40		62
Форма промежуточной аттестации			
Экзамен (Э)	-		-
Зачет (З)	4		4
Дифференцированный зачет (ДЗ)	-		-

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

- a.** Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий (в академических часах)

Для очной формы обучения			Трудоемкость в часах по видам учебной работы			Формы текущего контроля успеваемости
№ п/п	Наименование разделов (тем)	Объем в часах (всего)	Л	ПЗ, С	СРС	
1	Введение. Ключевые понятия дисциплины. Система и структура современных СМИ. Типы рыночных структур в медиаиндустрии.	6		1	5	Посещение (отмечается каждое занятие).



2	Информация как основной товар СМИ. Реклама и СМИ. Государственный контроль на рынке СМИ	8		2	6	Посещение (отмечается каждое занятие). Контрольная работа.
3	Закон РФ «О средствах массовой информации». Российский рынок СМИ	7		2	5	Посещение (отмечается каждое занятие).
4	Рынок СМИ как рынок труда. Печатные издания на рынке СМИ.	8		2	6	Посещение (отмечается каждое занятие). Контрольная работа.
5	Общественно-политическая роль телевидения как СМИ. Проблемы и перспективы развития телесистемы РФ.	7		1	6	Посещение (отмечается каждое занятие). Контрольная работа.
6	Системные особенности современного российского радиовещания Основные радиоорганизации России, особенностей их деятельности, формат программ.	7		2	5	Посещение (отмечается каждое занятие).
7	Сеть газетных изданий РФ Общенациональная, региональная и локальная газеты.	8		2	6	Посещение (отмечается каждое занятие). Контрольная работа.
8	Информационные агентства как развивающаяся подсистема Книгоиздание современной России: проблемы и тенденции.	7		2	5	Посещение (отмечается каждое занятие).
9	Эволюционный характер системы СМИ	7		2	5	Посещение (отмечается каждое занятие).
10	Российские СМИ и Интернет.	8		2	6	Посещение (отмечается каждое занятие).

Для заочной формы обучения			Трудоемкость в часах по видам учебной работы			Формы текущего контроля успеваемости
№ п/п	Наименование разделов (тем)	Объем в часах (всего)	Л	ПЗ, С	СРС	



1	Введение. Ключевые понятия дисциплины. Система и структура современных СМИ. Типы рыночных структур в медиаиндустрии.	10	1	9	Посещение (отмечается каждое занятие).
2	Информация как основной товар СМИ. Реклама и СМИ. Государственный контроль на рынке СМИ	11	1	10	Посещение (отмечается каждое занятие). Контрольная работа.
3	Закон РФ «О средствах массовой информации». Российский рынок СМИ	10	1	9	Посещение (отмечается каждое занятие).
4	Рынок СМИ как рынок труда. Печатные издания на рынке СМИ.	11	1	10	Посещение (отмечается каждое занятие). Контрольная работа.
5	Общественно-политическая роль телевидения как СМИ. Проблемы и перспективы развития телесистемы РФ.	11	1	10	Посещение (отмечается каждое занятие). Контрольная работа.
6	Системные особенности современного российского радиовещания Основные радиоорганизации России, особенностей их деятельности, формат программ.	10	1	9	Посещение (отмечается каждое занятие).
7	Сеть газетных изданий РФ Общенациональная, региональная и локальная газеты.	10	1	9	Посещение (отмечается каждое занятие). Контрольная работа.
8	Информационные агентства как развивающаяся подсистема Книгоиздание современной России: проблемы и тенденции.	10	1	9	Посещение (отмечается каждое занятие).
9	Эволюционный характер системы СМИ	10	1	9	Посещение (отмечается каждое занятие).
10	Российские СМИ и Интернет.	11	1	10	Посещение (отмечается каждое занятие).



б. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Краткое содержание (дидактические единицы)	Литература п-т 7 (Л1;Л2;Л3)
1	Тема 1. Введение. Ключевые понятия дисциплины. Система и структура современных СМИ. Типы рыночных структур в медиаиндустрии.	Рынок современных СМИ как учебная дисциплина, предмет, цели и задачи. Рынок. Средства массовой информации. Медиаиндустрия. Медиаэкономика. Информация. Реклама. Спрос. Предложение. Общая ситуация на мировом медиарынке. Становление медиарынка в постсоветской России. Рынок как фактор развития медиасистемы России. Общая характеристика российской индустрии СМИ. Структура собственности в российской медиаиндустрии. Современные тенденции в российской индустрии СМИ. Тенденции развития современного мирового и российского медиарынка.	Л1.1, Л1.2
2	Тема 2. Типы рыночных структур в медиаиндустрии. Информация как основной товар СМИ. Реклама и СМИ.	Совершенная конкуренция. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монополия. «Зонтичная конкуренция» СМИ. Современные теории коммуникации. Интернет и предпочтения пользователей. Интернет как среда обитания молодежи. Экономическая и социальная деятельность в Рунете. Понятие «информация». Виды информации. Жанр, объем и формат как характеристики контента СМИ. История Интернет-журналистики в России и в мире. Виды Интернет-СМИ в сетевом пространстве. Понятие онлайн издания. Интернет-версии офлайновых СМИ (электронный журнал).	Л1.1, Л1.2, Л1.4
3	Тема 3. Государственный контроль на рынке СМИ. Закон РФ «О средствах массовой информации». Российский рынок СМИ.	Роль государства в развитии рынка СМИ: стимулирование и ограничение. Цензура. Органы госконтроля за СМИ. Веб-сайты информационных агентств «ИТАР-ТАСС», «Интерфакс». Закон РФ «О средствах массовой информации»: основные положения, субъекты и объекты. Законодательство о СМИ: общие принципы, особенности в отдельных странах. Формы государственного регулирования в сфере СМИ. Государственные дотации как форма сохранения и стабильности учреждений в сфере СМИ, в которых нуждается гражданское общество. Государственный контроль аудиовизуальной сферы.	Л1.2, Л1.3, Л1.4



		<p>Экономическая политика государства в сфере печатных СМИ как форма сохранения плюрализма СМИ. Особенности национального законодательства, касающегося средств массовой информации, в западноевропейских странах и США. Принципы и формы взаимодействия СМИ с тремя ветвями власти в западных демократиях. Методы административного воздействия на журналистику. Проблема доступа журналистов к официальной информации и формы регулирования информационного потока в интересах власти. СМИ и судебная власть государства. Формы взаимодействия правительств со СМИ: пресс-конференции, брифинги, утечка информации. Проблемы законодательного регулирования деятельности СМИ международными организациями. Важнейшие международно-правовые документы, касающиеся СМИ. Вопросы деятельности СМИ в Европейской конвенции о правах человека и в законодательстве Европейского Сообщества. СМИ в объединяющейся Европе: обновление законодательства на международном уровне. Проблемы доступа к информации в различных странах. Важнейшие национальные законодательные акты, регулирующие доступ к информации. Противоречия в отношении к открытости СМИ стран-членов Европейского Союза. Саморегулирование в СМИ. Этические нормы журналистики западных стран. Профессиональные и этические кодексы журналистов. Деятельность Советов по печати как форма внутреннего контроля в зарубежной журналистике. Терроризм и СМИ. Проблемы фундаментализма, фанатизма и других форм нетерпимости. Толерантность, свобода слова, свобода мнений и свобода печати в условиях борьбы с терроризмом.</p>	
4	<p>Тема 4. Российский рынок СМИ. Рынок СМИ как рынок труда. Печатные издания на рынке СМИ.</p>	<p>Специфические черты российского рынка СМИ. Основные субъекты. Типы рыночных структур. Рыночные стратегии российских СМИ. Спрос и предложение на рынке труда СМИ. Организационно-правовые аспекты. Рейтинг вакансий.</p>	<p>Л1.4, Л1.5, Л1. 6</p>



5	<p>Тема 5.</p> <p>Общественно-политическая роль телевидения как СМИ.</p> <p>Проблемы и перспективы развития телесистемы РФ.</p>	<p>Пути становления российского телевидения. Школа советского телевидения и ее влияние на современное функционирование телесистемы. Важнейшие этапы трансформации системы телевидения в 90-е гг. XX столетия и в начале XXI века. Перестройка центрального вещания. Перестройка местного вещания. Основные функции и задачи современного российского телевидения. Основные каналы российского телевидения. Новые запросы телеаудитории и пути их реализации. Рынок кадров и рынок программ: основные параметры, проблемы успешного функционирования. Общезначимая телеинформация и потребность в ней. Особые запросы аудитории; специализированная телеинформация. Необходимость сохранения вещательной структуры, единой для страны. Борьба за общее экономическое пространство. Проблемы вариативности выразительных средств современного ТВ. Рейтинг программ. Специфические возможности, общее и особенное в работе тележурналистов.</p>	Л1.1
6	<p>Тема 6.</p> <p>Системные особенности современного радиовещания</p> <p>Основные радиоорганизации России, особенности их деятельности, формат программ.</p>	<p>Структура и особенности современного радиовещания. Участники радиорынка: государственный и частный сектор. Эфир государственного вещания: политика, формат программ. Эфир коммерческого радиовещания: ведущие станции, формат и рейтинг программ. Конкуренция и взаимодополняемость на примере работы «Радио России». Образование мощных вещательных корпораций как примета времени. Мультимедийные холдинги, их спонсоры и владельцы. Телерадиоконцерны. Коммерческие станции в регионах (два типа: ретрансляторы и местные коммерческие станции). Борьба за слушателя. Информационный формат, музыкальный формат; смешанный и универсальный варианты. Определение, уточнение и модификации формата в связи с аудиторной направленностью.</p>	Л1.1, Л1.4
7	<p>Тема 7.</p> <p>Сеть газетных</p>	<p>Общенациональные издания. Ведущие газеты России. Их специфика, профиль. Тиражи. Конкуренция. Региональные</p>	Л1.1, Л1.2, Л1.3



	изданий РФ Общенациональная, региональная и локальная газеты.	выпуски общероссийских СМИ. Региональные газеты – республиканские, краевые и областные газеты и журналы. Особенности. Расширение типологического диапазона. Локальная (местная) пресса. Городские и районные газеты. Модели и типажи. Специфика отношений с властными структурами и аудиторией. Проблемы выживаемости в рыночных условиях. Газеты округов мегаполисов (на примере изданий Москвы и Санкт-Петербурга). Многотиражные газеты, их роль в истории советской прессы и современные задачи.	
8	Тема 8. Информационные агентства как развивающаяся подсистема Книгоиздание современной России: проблемы и тенденции.	Структурная характеристика информационных агентств – специализированных информационных предприятий. Особенности информационных продуктов, создаваемых агентствами. Система информационных агентств России: общероссийские (универсальные, специализированные), региональные, сетевые. Информационное агентство ИТАР-ТАСС: подразделения, специфика работы, способы распространения информации. Работа информационного агентства ИНТЕРФАКС. Информационно-аналитическое агентство «Новости» – новостные ленты «Горячая линия» и др., «Вестники», журналы. Взаимодействие с другими СМИ («ТВ- новости», «РИА-радио» и др.). Ведущие специализированные агентства и их продукция. Книгоиздание современной России: проблемы и тенденции. Становление книжного рынка. Ассортимент книг. Основные группы книжной продукции. Крупные издательства.	Л1.1, Л1.2, Л1.4
9	Тема 9. Эволюционный характер системы СМИ.	Процессы концентрации и монополизации в сфере массовых коммуникаций. Пути укрепления системы: большая целостность, наличие такой совокупности элементов, которые необходимы и достаточны, большая взаимозависимость элементов системы, неременная обусловленность функционирования системы в целом. Функциональные особенности современного политического процесса и возможные роли СМИ: посредник, организатор и пропагандист, партнер власти, общественный контролер.	Л1.4, Л1.6



		Актуальные вопросы формирования политической культуры России и СМИ. Духовно-идеологические, политико-правовые, экономические, научно-технические факторы дальнейшего развития российских СМИ.	
10	Тема 10. Российские СМИ и Интернет.	Интернет как многофункциональная система. Профессиональные интересы журналистов и Интернет. Российский сектор аудитории Интернета. Анализ информационного поведения аудитории, поисковые запросы. Российские СМИ в Интернете. Электронные версии печатных изданий (вэб-страницы). Сетевые СМИ (Web-издания). Российские информационные агентства в WWW. Российское телевидение и радиовещание в WWW. Подсистема электронных служб новостей – процесс формирования, сложности, перспективы. Плюсы и минусы Интернет-журналистики.	Л1.1, Л1.2, Л1.4

5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

В процессе освоения дисциплины (модуля) обучающиеся, помимо рекомендованной основной и дополнительной литературы, для самостоятельной работы могут пользоваться следующими методическими материалами:

- 1) Краткий конспект лекций по дисциплине (если есть)
- 2) Словарь терминов и персоналий по дисциплине (если есть)
- 3) Другие элементы (если есть)

Методические материалы в виде электронных ресурсов находятся в открытом доступе в методическом кабинете деканата.

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки реализация компетентного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (коллоквиум, презентация, устные сообщения, разбор конкретных ситуаций) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В рамках учебных курсов должны быть предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных вузов,



государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.

Методы и средства организации и реализации образовательного процесса:

а) методы и средства, направленные на теоретическую подготовку:

- лекция;
- семинар;
- самостоятельная работа студентов;
- коллоквиум;

б) методы и средства, направленные на практическую подготовку:

- мастер-классы преподавателей и приглашенных специалистов;
- презентация, доклад.

При реализации дисциплины применяются следующие виды учебной работы:

Лекция. Используются различные типы лекций: вводная, мотивационная (способствующая проявлению интереса к осваиваемой дисциплине), подготовительная (готовящая студента к более сложному материалу), интегрирующая (дающая общий теоретический анализ предшествующего материала), установочная (направляющая студентов к источникам информации для дальнейшей самостоятельной работы), междисциплинарная. Содержание и структура лекционного материала направлены на формирование у обучающихся соответствующих компетенций и соотносятся с выбранными преподавателем методами контроля.

Семинар – практическое занятие, являющееся дополнением лекционных занятий в рамках изучения дисциплины. Семинары проходят в различных диалогических формах – дискуссии, ролевые игры, разборы конкретных ситуаций, обсуждение результатов написания студенческих работ (курсовых, рефератов, творческих работ и т.д.), вузовских и межвузовских конференций.

Подготовка к занятию семинарского типа

При подготовке и работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает несколько моментов:

1. консультирование учащихся преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач;
2. самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематике.



Самостоятельная работа обучающихся

Самостоятельная работа представляет собой обязательную часть дисциплины, выражаемую в зачетных единицах и выполняемую обучающимся в соответствии с заданиями преподавателя. Результат самостоятельной работы контролируется преподавателем. Самостоятельная работа может выполняться обучающимся в аудиториях, библиотеке, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Самостоятельная работа обучающихся подкрепляется учебно-методическим и информационным обеспечением, включающим учебники, учебно-методические пособия, конспекты лекций, аудио и видео материалами и т.д.

Коллоквиум

Преподаватель задает вопросы аудитории по пройденному материалу. Желаящие ответить излагают подготовленный материал. Задача студента – как можно более полно ответить на вопрос. В собеседовании возможны элементы дискуссии, не выходящей, за пределы заданной темы. В данном формате занятий имеет значение способность и активность аспиранта в самостоятельности и полноте суждений.

Презентация

Презентация по одной из тем дисциплины на усмотрение студента проводится в устной форме с наглядным представлением материала (с применением мультимедиа технологий). Общая продолжительность презентации может составить около 15-ти минут. Студенту необходимо продемонстрировать полноту и глубину знания учебного материала, умение логически и кратко изложить его суть, аргументировано отстаивать выдвигаемые положения, способность правильно принимать и быстро находить ответы на поставленные преподавателем вопросы. После презентации студенту задаются дополнительные (уточняющие) вопросы, как преподавателем так и другими студентами.

Доклад

Доклад предполагает устное сообщение по теме текущего занятия и занимает от 5 до 10 минут. Представление докладов предусмотрено в рамках семинарских занятий для студентов очной формы обучения. Задача студента продемонстрировать полноту и глубину знания учебного материала

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд контрольных заданий, перечень форм и процедур, предназначенных для определения качества освоения обучающимися учебного материала, а так же методические указания по освоению дисциплины (модуля), описываются в отдельном документе «**Оценочные средства дисциплины**».

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

а. Основная литература:

Код.№	Авторы / составители	Наименование (заглавие)	Издательство, год
-------	----------------------	-------------------------	-------------------



Л1.1	Дзялошинский И.М.	Современное медиапространство России: Учеб. пособие для студентов вузов.	Издательство "Аспект Пресс". 2015. ЭБС «Лань» https://e.lanbook.com/book/68810?category_pk=27836#book_name
Л1.2	Мальгин Р. А.	Коммерциализация ТВ: изменение функций и структуры программ	Лаборатория книги 2012 г. http://www.knigafund.ru/books/189421
Л1.3	Клюев Ю. В.	Теория и практика массовой информации: учебное пособие.	Директ-Медиа, Москва 2015 г. http://www.knigafund.ru/books/185172
Л1.4	Стратиенко Д. В.	Публичная политика и современные российские СМИ.	Лаборатория книги 2012 г. http://www.knigafund.ru/books/189431c
Л1.5	Лазутина Г.В.	Основы творческой деятельности журналиста: Учебник для студентов вузов, обуч. по спец. "Журналистика".	М.:Аспект Пресс,2007.-240 с.
Л1.6	Тертычный А.А.	Жанры периодической печати.	М: АспектПресс, 2014.

в. Дополнительная литература:

Код.№	Авторы / составители	Наименование (заглавие)	Издательство, год
Л2.1	Авдеева О. А.	Методы профессиональной деятельности журналиста. Вып. 3	Омский государственный университет 2010 г. http://www.knigafund.ru/books/187041
Л2.2	Лебедева Д. В.	Современное состояние информационной журналистики в России.	Лаборатория книги 2012 г. http://www.knigafund.ru/books/190912
Л2.3	Казак М.Ю.	Основы творческой деятельности журналиста: учебно-методическое пособие для студентов, обучающихся специальностям "Журналистика" и "Связи с общественностью".	Белгород:ИПК НИУ "БелГУ",2011.-68 с.

9. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ"

№ п/п	Интернет ресурс (адрес)	Описание ресурса
1.	MS Word, MS Excel, MS Power Point	



2.	Браузеры	
3.	http://www.e.lanbook.com/	ЭБС
4.	http://www.biblioclub.ru	ЭБС
5.	http://www.znaniyum.com	ЭБС
6.	http://www.ibooks.ru/	ЭБС
7.	http://www.iprbookshop.ru/	ЭБС
8.	http://www.rucont.ru/	ЭБС
9.	http://www.knigafund.ru/	ЭБС
10.	http://elibrary.ru/	крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 14 млн научных статей и публикаций
11.	http://www.rsl.ru	Российская государственная библиотека
12.	http://www.nlr.ru	Российская национальная библиотека
13.	www.poynter.ru	Институт Пойнтера
14.	www.ruj.ru	Союз журналистов России
15.	www.cjes.ru	Центр экстремальной журналистики России
16.	www.gdf.ru	Фонд защиты гласности
17.	www.eartist.narod.ru	библиотека работ по журналистике
18.	www.gipp.ru	Гильдия издателей периодической печати (ГИПП)
19.	www.journalist-virt.ru	журнал "Журналист"
20.	www.mediareview.by.ru	Интернет-журнал медиакритики и медиаобразования
21.	www.mediasprut.ru	проект "МедиаСпрут"
22.	http://www.rsl.ru	Российская государственная библиотека
23.	http://www.edu.ru/	федеральный образовательный портал



10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии:

1. Стандартные методы обучения:

- лекции;
- практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;
- лабораторные работы;
- письменные или устные домашние задания;
- расчетно-аналитические, расчетно-графические задания;
- консультации преподавателей;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим/лабораторным занятиям, выполнение указанных выше письменных/устных заданий, работа с литературой.

2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

- интерактивные лекции;
- компьютерные симуляции;
- анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода и имитационных моделей;
- деловые и ролевые игры;
- круглые столы;
- обсуждение подготовленных студентами эссе;
- групповые дискуссии и проекты;
- психологические и иные тренинги;
- обсуждение результатов работы студенческих исследовательских групп;
- участие в телеконференциях

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

- программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Googlechrome»);
- программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);



- программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»)

Интерактивным формам обучения отводится не менее 45 процентов от общего объема аудиторных занятий по дисциплине.

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для обеспечения проведения учебных занятий по дисциплине «Наименование» требуется мультимедийная аудитория и следующее техническое обеспечение:

- видеопроектор + ПК с выходом в интернет
- маркерная доска.



ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

Дата внесения изменений	Краткое описание изменений, внесенных в РПД	№ протокола кафедры
	<i>Актуализированы списки литературы, обновлен перечень ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»</i>	
	<i>Актуализированы списки литературы, обновлен перечень ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»</i>	
	<i>Актуализированы списки литературы, обновлен перечень ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»</i>	