



## ПРИЛОЖЕНИЕ 1 К ООП

УТВЕРЖДЕНО УЧЕНЫМ СОВЕТОМ ИСИ В СОСТАВЕ ООП

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### РЕСУРСЫ ПУБЛИЦИСТИКИ

Направление подготовки

**42.04.02 Журналистика**

Магистерская программа

**Стратегия медиакоммуникаций**

Квалификация

**Магистр**



**Разработчик:**

Вакурова Н.В., доцент, кандидат филологических наук, зав. кафедрой журналистики и массовых коммуникаций

© АНО ВО «Институт современного искусства»



## АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ Б1.В.ДВ.04.01 РЕСУРСЫ ПУБЛИЦИСТИКИ

<b>Цели:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>– Получить знания о специфике публицистики, об изобразительных средствах языка и риторических возможностях публицистической речи, закономерностях развития современной публицистики, современных методов и приемов литературной работы журналиста;</li><li>– Рассмотреть жанровые особенности всех видов художественной публицистики, анализ способов отображения актуальных явлений действительности и современной отечественной публицистики как общественно-политической деятельности.</li></ul>
<b>Задачи:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>– выработка умения видеть в публицистическом произведении особенности авторского понимания проблемы, ее образное решение, изобразительные и выразительные средства, которые использует автор для отражения своего видения проблемы, требующей социального решения;</li><li>– дать представление о предмете, целях, методах, основных видах художественной публицистики и анализа в прессе, о технологии творчества;</li><li>– расширить навыки литературного журналистского творчества путем осмысления опыта современных журналистов и самостоятельной практической работы.</li></ul>
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	<b>ОПК-1; ОПК-3; ПК-2</b>

### 1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

<b>ОПК-1</b>	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем
<b>Знать:</b>	– особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
<b>Уметь:</b>	– осуществлять управление процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем



<b>Владеть:</b>	– навыками планирования, организации и координации процесса создания медиатекстов и (или) медиапродуктов на всех этапах их производства, тиражирования и распространения
<b>ОПК-3</b>	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
<b>Знать:</b>	– этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса
<b>Уметь:</b>	– анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов и (или) коммуникационных продуктов
<b>Владеть:</b>	– навыками использования разноплановой эрудиции в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах
<b>ПК-2</b>	– Способен управлять созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ, оценивать позиции канала на медиарынке, планировать будущие теле- и радиовещательные проекты и осуществлять их продвижение
<b>Знать:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Конъюнктуру рынка медиапродуктов</li> <li>– Особенности целевой аудитории, ее социальные и психологические характеристики</li> <li>– Мировые тенденции развития сферы СМИ (содержательные и технологические)</li> <li>– Методы производства мультимедийных продуктов, основные сведения о телекоммуникационных системах, применяемых для теле- и радиовещания</li> <li>– Инновационный опыт в сфере СМИ</li> <li>– Правила устной и письменной речи русского языка и иностранного языка (при необходимости)</li> <li>– Основы этики и психологии делового общения</li> </ul>
<b>Уметь:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Анализировать данные зрительского поведения и конкурентного окружения, следить за новыми тенденциями на рынке</li> <li>– Использовать данные социологических исследований по изучению спроса на продукты телерадиовещательных СМИ</li> <li>– Обосновывать и принимать стратегические решения</li> <li>– Выявлять потребность общества в информации по определенной проблематике</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"><li>– Сочетать в концепции программ социальный заказ с собственными творческими идеями</li><li>– Моделировать структуру новых продуктов</li><li>– Устраивать публичные выступления, в том числе пресс-конференции для средств массовой информации</li><li>– Использовать особенности литературного, делового, научного стилей в ходе публичных выступлений</li><li>– Готовить презентационные материалы, информационно-аналитические материалы, справки о деятельности организации</li><li>– Создавать положительный имидж организации</li></ul>
<b>Владеть:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>– Определение необходимости исследования спроса на продукты/проекты</li><li>– Анализ результатов мониторинга рейтингов телерадиовещательных средств массовой информации</li><li>– Оценка эффективности и актуальности продукта/проекта</li><li>– Формирование предложения о приобретении или создании нового продукта, отвечающего концепции телерадиовещательного СМИ, по оперативному изменению программы передач</li><li>– Формирование востребованного круга тем и проблем для освещения в СМИ</li><li>– Определение стратегических направлений новых продуктов телерадиовещательных СМИ</li><li>– Определение модели и формата новых продуктов</li><li>– Привлечение востребованных медиаперсон для авторских проектов</li><li>– Контроль разработки и создания анонсов новых продуктов телерадиовещательных СМИ</li><li>– Координация деятельности подразделений в ходе создания новых продуктов</li><li>– Утверждение новых продуктов, проверка их на соответствие законодательству Российской Федерации и готовности к выходу в эфир</li></ul>



- |  |   |
|--|---|
|  | <ul style="list-style-type: none"><li>– Установление деловых связей и организация сотрудничества с различными государственными, общественными, коммерческими и другими организациями с целью продвижения продуктов</li><li>– Представление интересов организации в органах государственной власти и органах местного самоуправления</li></ul> |
|--|---|

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ООП	Б1.В
Вариативная часть	Б1.В.ДВ
Дисциплины по выбору	Б1.В.ДВ.04.01 Ресурсы публицистики

### Требования к предварительной подготовке обучающегося:

- a.** Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы знания, умения и компетенции, формируемые предшествующими дисциплинами:
- Журналистика как социально-культурный феномен» (ОПК-3; ПК-1)
  - Тенденции развития мировой медиаиндустрии» (ОПК-2, ОПК-5; ПК-3)

- b.** Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо, как предшествующее:

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и компетенции, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Журналистика в современном медиапространстве (ОПК-1; ОПК-4, ОПК-5; ПК-1)
- Стратегия современных корпоративных СМИ и медиакоммуникации (ОПК-7; ПК-3)
- Конвергентная журналистика и современные медиа (ОПК-5; ОПК-6, ПК-2)

## 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

**в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**



- а.** Общая трудоемкость (объем) дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единиц (ЗЕ), 108 академических часов.
- б.** Объем дисциплины (модуля) по видам учебных занятий (в часах):

Вид учебной работы	Кол-во академических часов по формам обучения		
	очная	очно-заочная	заочная
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>108</b>		<b>108</b>
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), ВСЕГО:	32		8
Лекции (Л)	8		4
Семинары (С)	24		4
Практические занятия (ПЗ)			
Самостоятельная работа студента (СРС)	76		96
<b>Форма промежуточной аттестации</b>			
Экзамен (Э)			
Зачет (З)			
Дифференцированный зачет (ДЗ)	4		4

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

- а.** Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий (в академических часах)

Для заочной формы обучения			Трудоемкость в часах по видам учебной работы			Формы текущего контроля успеваемости
№ п/п	Наименование разделов (тем)	Объем в часах (всего)	Л	ПЗ, С	СРС	
1	История и содержание понятия «публицистика». Качества публициста. Психологические основы публицистического творчества.	14		1	13	Посещение (отмечается каждое занятие)
2	Публицистика как особый вид творческой социально-коммуникативной деятельности: объект, предмет, методы. Писательство и журнализм.	15		1	14	Посещение (отмечается каждое занятие) Контрольная работа
3	Специфика публицистического творчества.	14		1	13	Посещение (отмечается)



						каждое занятие)
4	Публицистика и ее формы. Уровень выразительности текста.	15		1	14	Посещение (отмечается каждое занятие) Контрольная работа
5	Публицистика в условиях нового информационного общества.	15		1	14	Посещение (отмечается каждое занятие) Контрольная работа
6	Социально-психологический портрет публициста. Методы построения текста.	14		1	13	Посещение (отмечается каждое занятие)
7	Особенности современного публицистического процесса. Очерк. Аналитическая журналистика. Современные авторские колонки: сочетание методов создания публицистических текстов.	17		2	15	Посещение (отмечается каждое занятие) Контрольная работа

Для очной формы обучения			Трудоемкость в часах по видам учебной работы			Формы текущего контроля успеваемости
№ п/п	Наименование разделов (тем)	Объем в часах (всего)	Л	ПЗ, С	СРС	
1	История и содержание понятия «публицистика». Качества публициста. Психологические основы публицистического творчества.	8		2	6	Посещение (отмечается каждое занятие)
2	Публицистика как особый вид творческой социально-коммуникативной деятельности: объект, предмет, методы. Писательство и журнализм.	12		3	9	Посещение (отмечается каждое занятие) Контрольная работа
3	Специфика публицистического творчества.	8		2	6	Посещение (отмечается каждое занятие)
4	Публицистика и ее формы. Уровень выразительности текста.	12		3	9	Посещение (отмечается каждое занятие) Контрольная работа





5	Публицистика в условиях нового информационного общества.	12	3	9	Посещение (отмечается каждое занятие) Контрольная работа
6	Социально-психологический портрет публициста. Методы построения текста.	8	2	6	Посещение (отмечается каждое занятие)
7	Особенности современного публицистического процесса. Очерк. Аналитическая журналистика. Современные авторские колонки: сочетание методов создания публицистических текстов.	10	3	9	Посещение (отмечается каждое занятие) Контрольная работа

**в. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)**

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Краткое содержание (дидактические единицы)	Литература п-т 7 (Л1;Л2;Л3)
1	Тема 1. История и содержание понятия «публицистика». Качества публициста. Психологические основы публицистического творчества.	Публицистика: возникновение понятия и эволюция содержания. Истоки публицистики в русской культуре. Поиски темы и творческого метода. Общение в ходе сбора материала; психологические способы партнерского общения; восприятие мира и окружающей действительности. Стереотипы – плоские образы мира. Способы возникновения стереотипов, способы создания представления об окружающем мире, необходимые для понимания путей преодоления стереотипных методов отображения. Понятие о «фильтрах» сознания. Ориентация на поведенческие рамки для ухода от стереотипного восприятия и поиски нестандартных творческих подходов. Восприятие журналиста – реальность как текст, события как тема. Акценты на необычном, значимом, на противоречиях. Понимание аудитории. Уровни ценностного восприятия аудитории, ориентация на ее мировоззрение. Понимание соответствия типа журналистского текста, способов отображения и мировоззренческих запросов аудитории.	Л1.1



2	<p>Тема 2. Публицистика как особый вид творческой социально-коммуникативной деятельности: объект, предмет, методы. Писательство и журнализм.</p>	<p>Категориальные признаки публицистики. Публицистика среди творческих форм. Функции публицистики. Роль публицистики в жизни общества. Публицистика как летопись современности. Публицистика и культурно-исторический процесс. Самопозиционирование журналиста: аналогия с писательством или противопоставление ему. Особенности литературной работы журналиста (обязательная ориентация на аудиторию, скорость, достоверные факты), отграничивающие ее от писательства.</p>	Л1.2
3	<p>Тема 3. Специфика публицистического творчества.</p>	<p>Публицист и творческое мышление (эвристика). Постигание явлений современной жизни и выявление проблемы. Формирование замысла и его реализация. Публицист и публикация. Эталонный портрет публициста. Основные требования к публицистическим работам: общественная значимость, актуальность, дискуссионность, компетентность, целенаправленность, адресатность, популярность, яркость, эмоциональность. Д.С. Лихачев: ученый и публицист.</p>	Л1.4
4	<p>Тема 4. Публицистика и ее формы. Уровень выразительности текста.</p>	<p>Типология форм публицистики: вербальные (письменная и устная), визуальные (статическая и динамическая) и аудиовизуальные. Жанровые формы современной публицистики как способы познания и отражения действительности: риторические (воззвание, призыв, листовка, прокламация, статья) и художественно-публицистические, или образно-риторические (очерк, памфлет, фельетон). Проблемы жанров в современной публицистике и тенденции их развития. Выразительные средства публицистики. Принципы и условия подготовки смысловыявляющего текста; мера «качественности» СМИ и творчества отдельных журналистов. Информативность текста. Проблемы эффективности взаимодействия текста с аудиторией. Потенциальная информация, принятая информация, реальная информация.</p>	Л1.5



		<p>Адекватность текста как условие достижения наибольшей информативности: семантика, синтактика, прагматика.</p> <p>Изменения в языке журналистики, вызванные либерализацией всех сторон жизни: упрощение речи, диалоговость письменных текстов, избыточная метафоризация и усиленная жаргонизация речи, экспансия развлекательности.</p> <p>Признаки стиля. Значение фоновых знаний для публицистики.</p>	
5	<p>Тема 5. Публицистика в условиях нового информационного общества.</p>	<p>Публицистические разделы основных центральных, региональных, областных и местных печатных изданий. Специфика форм радио- и телепублицистики.</p> <p>Публицистика в Интернете.</p> <p>Радиопублицистика: основные публицистические программы на радиостанциях разных уровней.</p> <p>Телепублицистика: основные публицистические программы на телестудиях разных уровней.</p> <p>Публицистическая картина мира.</p> <p>Публицистическое познание мира и отрасли знаний. Публицистика в контексте политической, экономической, правовой, культурной и эстетической жизни общества.</p> <p>Тематика публицистики и ее детерминанты: автор, общество, время, жанр.</p> <p>Публицистика А.И. Солженицына: проблема русского национального характера. И. Андроников: ученый и публицист.</p>	Л1.6
6	<p>Тема 6. Социально-психологический портрет публициста. Методы построения текста.</p>	<p>Автор как носитель мировоззрения и социальной позиции. Общественное мнение. Публицистика и ее роль в выражении и формировании общественного мнения. Проблемный материал: позиция автора-публициста и общественная мысль.</p> <p>Политическая целесообразность и интересы общества. Публицистика и социальная мифология. Д.А. Сахаров: ученый и публицист. Адресат и основные принципы организации публицистического творчества.</p> <p>Адресат как носитель социального статуса (пол, возраст, образование, культурный уровень, род занятий, уровень доходов, семейное положение, место жительства).</p> <p>Типология адресата по видам средств массовой информации: читатель, радиоаудитория и телеаудитория.</p> <p>Публицистика и инокультурный адресат.</p>	Л1.1



		Сочетание образной и понятийной форм. Отличительные особенности понятия и образа. Применение разнофункциональной информации. Авторская работа, рассчитанная на эмоциональность читателя. Субъективная значимость публицистического текста, психологическая близость к аудитории.	
7	Тема 7. Особенности современного публицистического процесса. Очерк. Аналитическая журналистика. Современные авторские колонки: сочетание методов создания публицистических текстов.	Современная публицистика: особенности творческого процесса. Публицистика С.Н. Есина: «Культура и власть». История очерка. Типы очерков. Портретный очерк. Предмет портретного очерка – личность. История аналитической журналистики. Аналитический способ отображения действительности: предметные особенности (анализ события, процесса, ситуации, понятий, идей, социальных потребностей, целей деятельности, средств деятельности, условий деятельности, результатов, варианта деятельности). Тематические виды анализа в журналистских текстах (политический, экономический, юридический, нравственный, исторический, искусствоведческий, социальный анализ, психоанализ и т.д.). Основы публицистического анализа: абстрактное мышление, системное мышление, проблемное мышление. Диалог и полемика. Особенности проблемного выступления. Композиция проблемного выступления.	Л1.4

## 5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

В процессе освоения дисциплины (модуля) обучающиеся, помимо рекомендованной основной и дополнительной литературы, для самостоятельной работы могут пользоваться следующими методическими материалами:

- 1) Краткий конспект лекций по дисциплине (если есть)
- 2) Словарь терминов и персоналий по дисциплине (если есть)
- 3) Другие элементы (если есть)

Методические материалы в виде электронных ресурсов находятся в открытом доступе в методическом кабинете деканата.



## 6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки реализация компетентного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (коллоквиум, презентация, устные сообщения, разбор конкретных ситуаций) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В рамках учебных курсов должны быть предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных вузов, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.

### **Методы и средства организации и реализации образовательного процесса:**

#### **а) методы и средства, направленные на теоретическую подготовку:**

- лекция;
- семинар;
- самостоятельная работа студентов;
- коллоквиум;

#### **б) методы и средства, направленные на практическую подготовку:**

- мастер-классы преподавателей и приглашенных специалистов;
- презентация, доклад.

При реализации дисциплины применяются следующие виды учебной работы:

**Лекция.** Используются различные типы лекций: вводная, мотивационная (способствующая проявлению интереса к осваиваемой дисциплине), подготовительная (готовящая студента к более сложному материалу), интегрирующая (дающая общий теоретический анализ предшествующего материала), установочная (направляющая студентов к источникам информации для дальнейшей самостоятельной работы), междисциплинарная. Содержание и структура лекционного материала направлены на формирование у обучающихся соответствующих компетенций и соотносятся с выбранными преподавателем методами контроля.

**Семинар** – практическое занятие, являющееся дополнением лекционных занятий в рамках изучения дисциплины. Семинары проходят в различных диалогических формах – дискуссии, ролевые игры, разборы конкретных ситуаций, обсуждение результатов написания студенческих работ (курсовых, рефератов, творческих работ и т.д.), вузовских и межвузовских конференций.

### **Подготовка к занятию семинарского типа**

При подготовке и работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время.



Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает несколько моментов:

1. консультирование учащихся преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач;
2. самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематике.

### **Самостоятельная работа обучающихся**

Самостоятельная работа представляет собой обязательную часть дисциплины, выражаемую в зачетных единицах и выполняемую обучающимся в соответствии с заданиями преподавателя. Результат самостоятельной работы контролируется преподавателем. Самостоятельная работа может выполняться обучающимся в аудиториях, библиотеке, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Самостоятельная работа обучающихся подкрепляется учебно-методическим и информационным обеспечением, включающим учебники, учебно-методические пособия, конспекты лекций, аудио и видео материалами и т.д.

### **Коллоквиум**

Преподаватель задает вопросы аудитории по пройденному материалу. Желающие ответить излагают подготовленный материал. Задача студента – как можно более полно ответить на вопрос. В собеседовании возможны элементы дискуссии, не выходящей, за пределы заданной темы. В данном формате занятий имеет значение способность и активность аспиранта в самостоятельности и полноте суждений.

### **Презентация**

Презентация по одной из тем дисциплины на усмотрение студента проводится в устной форме с наглядным представлением материала (с применением мультимедиа технологий). Общая продолжительность презентации может составить около 15-ти минут. Студенту необходимо продемонстрировать полноту и глубину знания учебного материала, умение логически и кратко изложить его суть, аргументировано отстаивать выдвигаемые положения, способность правильно принимать и быстро находить ответы на поставленные преподавателем вопросы. После презентации студенту задаются дополнительные (уточняющие) вопросы, как преподавателем так и другими студентами.

### **Доклад**

Доклад предполагает устное сообщение по теме текущего занятия и занимает от 5 до 10 минут. Представление докладов предусмотрено в рамках семинарских занятий для студентов очной формы обучения. Задача студента продемонстрировать полноту и глубину знания учебного материала

## **7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Фонд контрольных заданий, перечень форм и процедур, предназначенных для определения качества освоения обучающимися учебного материала, а так же



методические указания по освоению дисциплины (модуля), описываются в отдельном документе «**Оценочные средства дисциплины**».

## 8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

### а. Основная литература:

Код.№	Авторы / составители	Наименование (заглавие)	Издательство, год
Л1.1	Ворошилов В.В.	Журналистика: Учебник для студентов, преподавателей и аспирантов фак-тов и отделений журналистики, а также журналистам, работающим в газетах, на телевидении и радио, информационных и рекламных агентствах, организациях "паблик рилейшнз" / Ворошилов В.В.; Рец.: С.Ю. Агапитова, Л.Э. Варустин, В.А. Никитин и др.; Санкт-Петербургский гос. ун-т, Фак-т журналистики. - 4- е изд..	СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2007. - 656 с.
Л1.2	Казак М.Ю.	Основы творческой деятельности журналиста: учебно-методическое пособие для студентов, обучающихся специальностям "Журналистика" и "Связи с общественностью".	Белгород: ИПК НИУ "БелГУ", 2011. - 68 с.
Л1.3	Кайда Л.Г.	Интермедиаальное пространство композиции.	М: Флинта:Наука, 2013.
Л1.4	Кайда Л.Г..	Стилистика текста: от теории композиции – к декодированию	М: Флинта:Наука, 2011
Л1.5	Кайда Л.Г.	Композиционная поэтика публицистики.	М: Флинта:Наука, 2011.
Л1.6	Тертычный А.А.	Жанры периодической печати.	М: АспектПресс, 2014.

### б. Дополнительная литература:

Код.№	Авторы / составители	Наименование (заглавие)	Издательство, год
Л2.1	Тертычный А.А.	Аналитическая журналистика.	М: АспектПресс, 2013.
Л2.2	Тертычный А.А.	Методы профессиональной деятельности журналиста.	М: ВК, 2011.
Л2.3	Кайда Л.Г	Композиционная поэтика текста	Флинта:Наука, 2011.



Л2.4	Кайда Л.Г. –	Эссе: стилистический портрет.	М:Флинта:Наука, 2008.
Л2.5	Черникова Е.В.	Литературная работа журналиста.	М. АспектПресс, 2007.
Л2.6	Тулупов В.В,	Теория и практика современной российской журналистики. –	Воронеж: Фак-т журналистики ВГУ, 2007.
Л3.3			

### 9. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ"

№ п/п	Интернет ресурс (адрес)	Описание ресурса
1.	MS Word, MS Excel, MS Power Point	
2.	Браузеры	
3.	<a href="http://www.e.lanbook.com/">http://www.e.lanbook.com/</a>	ЭБС
4.	<a href="http://www.biblioclub.ru">http://www.biblioclub.ru</a>	ЭБС
5.	<a href="http://www.znaniyum.com">http://www.znaniyum.com</a>	ЭБС
6.	<a href="http://www.ibooks.ru/">http://www.ibooks.ru/</a>	ЭБС
7.	<a href="http://www.iprbookshop.ru/">http://www.iprbookshop.ru/</a>	ЭБС
8.	<a href="http://www.rucont.ru/">http://www.rucont.ru/</a>	ЭБС
9.	<a href="http://www.knigafund.ru/">http://www.knigafund.ru/</a>	ЭБС
10.	<a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>	крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 14 млн научных статей и публикаций
11.	<a href="http://www.rsl.ru">http://www.rsl.ru</a>	Российская государственная библиотека
12.	<a href="http://www.nlr.ru">http://www.nlr.ru</a>	Российская национальная библиотека





13.	<a href="http://www.poynter.ru">www.poynter.ru</a>	Институт Пойнтера
14.	<a href="http://www.ruj.ru">www.ruj.ru</a>	Союз журналистов России
15.	<a href="http://www.cjes.ru">www.cjes.ru</a>	Центр экстремальной журналистики России
16.	<a href="http://www.gdf.ru">www.gdf.ru</a>	Фонд защиты гласности
17.	<a href="http://www.evartist.narod.ru">www.evartist.narod.ru</a>	библиотека работ по журналистике
18.	<a href="http://www.gipp.ru">www.gipp.ru</a>	Гильдия издателей периодической печати (ГИПП)
19.	<a href="http://www.journalist-virt.ru">www.journalist-virt.ru</a>	журнал "Журналист"
20.	<a href="http://www.mediareview.by.ru">www.mediareview.by.ru</a>	Интернет-журнал медиакритики и медиаобразования
21.	<a href="http://www.mediasprut.ru">www.mediasprut.ru</a>	проект "МедиаСпрут"
22.	<a href="http://www.rsl.ru">http://www.rsl.ru</a>	Российская государственная библиотека
23.	<a href="http://www.edu.ru/">http://www.edu.ru/</a>	федеральный образовательный портал

**10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ,  
используемых при осуществлении образовательного процесса по  
дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и  
информационных справочных систем**

В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии:

**1. Стандартные методы обучения:**

- лекции;
- практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;
- лабораторные работы;
- письменные или устные домашние задания;
- расчетно-аналитические, расчетно-графические задания;



- консультации преподавателей;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим/лабораторным занятиям, выполнение указанных выше письменных/устных заданий, работа с литературой.

## **2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:**

- интерактивные лекции;
- компьютерные симуляции;
- анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода и имитационных моделей;
- деловые и ролевые игры;
- круглые столы;
- обсуждение подготовленных студентами эссе;
- групповые дискуссии и проекты;
- психологические и иные тренинги;
- обсуждение результатов работы студенческих исследовательских групп;
- участие в телеконференциях

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

- программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Googlechrome»);
- программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);
- программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»)

Интерактивным формам обучения отводится не менее 45 процентов от общего объема аудиторных занятий по дисциплине.

## **11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Для обеспечения проведения учебных занятий по дисциплине «Наименование» требуется мультимедийная аудитория и следующее техническое обеспечение:



- видеопроектор + ПК;
- маркерная доска.



## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

Дата внесения изменений	Краткое описание изменений, внесенных в РПД	№ протокола кафедры
	<i>Актуализированы списки литературы, обновлен перечень ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»</i>	
	<i>Актуализированы списки литературы, обновлен перечень ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»</i>	
	<i>Актуализированы списки литературы, обновлен перечень ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»</i>	