

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования
«ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА»
ФИО: Сухолет Ирина Наумовна
Должность: ректор
Дата подписания: 04.10.2022 09:48:52
Уникальный программный ключ:
90b04a8fcdf24f39034a47d003e725667d57043e870b41a3cee22df0848bbe2c



ПРИЛОЖЕНИЕ 1 К ООП

УТВЕРЖДЕНО УЧЕНЫМ СОВЕТОМ ИСИ В СОСТАВЕ ООП

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ СИСТЕМА СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Образовательная программа
«Телерадио журналистика»

Направление подготовки
42.03.02 Журналистика

Уровень высшего образования
Бакалавриат



Разработчики:

Вакурова Наталья Владимировна, кандидат филологических наук, доцент

Заведующая кафедрой Журналистики и массовых коммуникаций

© Вакурова Н.В.

© АНО ВО «Институт современного искусства»



АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ Б1.О.10.01 СИСТЕМА СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Цели:	Сформировать у обучающихся представление о мировых тенденциях и принципах формирования медиасистем; рассмотреть функции и социальные задачи различных медиа-каналов; дать представление об эволюции системы СМИ от первых печатных изданий до современных электронных и Интернет-СМИ
Задачи:	сформировать у обучающихся представление о специфике различных каналов, входящих в систему СМИ, особенностях создания медиатекстов различных жанров и стилей; научить владению техникой и технологиями СМИ, а также использовать в профессиональной деятельности знание интересов и предпочтений целевой аудитории.
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОПК-2; ОПК-4; ОПК -5

ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах
Знать:	- систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития
Уметь:	- соблюдать принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах
Владеть:	- навыками разностороннего освещения деятельности общественных и государственных институтов в соответствии с особенностями их функционирования и тенденциями развития

ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
Знать:	- запросы и потребности общества и целевой аудитории СМИ
Уметь:	- соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп



Владеть:	1. навыками создания журналистских текстов и (или) продуктов с учетом основных характеристики целевой аудитории
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
Знать:	2. совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
Уметь:	3. осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы
Владеть:	4. навыками создания медиатекстов на основе экономических механизмов функционирования СМИ и соблюдения правовых и этических норм регулирования профессиональной деятельности

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ООП	Б1.О.10.01
-------------------	-------------------

Требования к предварительной подготовке обучающегося:

1.1. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы знания, умения и компетенции, формируемые предшествующими дисциплинами:

- Введение в профессию: журналистское образование и культура учебного труда (ОК-7; ОК-8; ОПК-3; ОПК-6)
- Основы теории журналистики (ОПК-1; ОПК-3)

1.2. Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо, как предшествующее:

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и компетенции, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Основы журналистской деятельности (ОПК-1; ОПК-3; ОПК-12; ОПК-14)
- Тележурналистика (ОПК-1; ОПК-3; ОПК-6; ОПК-15; ПК-1; ПК-7)
- Радиожурналистика (ОПК-1; ОПК-3; ОПК-6; ОПК-15; ПК-1; ПК-7)
- Журналистика печатных изданий (ОПК-12; ОПК-13; ОПК-16; ОПК-17)
- Жанры и форматы современного телевидения (ОПК-14; ОПК-15; ПК-2)

2. ОБЛАСТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, включает решение профессиональных задач в средствах массовой информации и в смежных информационно-коммуникационных сферах.

3. ОБЪЕКТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, являются: массовая информация, передаваемая по различным каналам средствами массовой информации (далее - СМИ) и другим медиа, адресованная различным аудиторным группам.

4. ВИД ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программы бакалавриата

- журналистская авторская;
- редакторская;
- организационно-управленческая;
- производственно-технологическая

5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

5.1. Общая трудоемкость (объем) дисциплины (модуля) составляет **3** зачетных единиц (ЗЕ), **108** академических часов.

5.2. Объём дисциплины (модуля) по видам учебных занятий (в часах):

Вид учебной работы	Кол-во академических часов по формам обучения		
	очная	очно-заочная	заочная
Общая трудоемкость дисциплины	108	-	108
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), ВСЕГО:	32	-	12
Лекции (Л)	16	-	6
Семинары (С), Практические занятия (ПЗ)	16	-	6
Самостоятельная работа обучающихся (СРС)	40	-	87
Форма промежуточной аттестации			
Экзамен (Э)	2 семестр		1 семестр 9 часов



Зачет (З)			
Дифференцированный зачет (ДЗ)			

6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием для каждой темы: номера семестра учебного плана (УП); количества академических часов, отведенного на её изучение с распределением по видам учебных занятий и форм текущего контроля успеваемости.

Для очной формы обучения				Трудоемкость в часах			Формы текущего контроля успеваемости
№ п/п	Наименование разделов (тем)	№ сем. УП	Объем в часах (всего)	Л	ПЗ, С	СРС	
1.	Основные этапы формирования и развития системы СМИ	1	8	2		6	
2.	Пресса в системе СМИ	1	8	2	2	4	Реферат
3.	Радиовещание в системе СМИ	1	8	2	2	4	
4.	Телевидение в системе СМИ	1	8	2	3	3	Коллоквиум
5.	Сетевые издания и электронные ресурсы	1	8	2	3	3	
6.	Журналистский контент в СМИ	1	8	1	3	4	
7.	Реклама в СМИ	1	8	1	3	4	
8.	PR-материалы в СМИ	1	8	1	3	4	
9.	Социальные сети как платформа продвижения СМИ	1	8	1	3	4	

Для заочной формы обучения				Трудоемкость в часах			Формы текущего контроля успеваемости
№ п/п	Наименование разделов (тем)	№ сем. УП	Объем в часах (всего)	Л	ПЗ, С	СРС	
1.	Основные этапы формирования и развития системы СМИ	1	7	0.5	0.5	6	
2.	Пресса в системе СМИ	1	10	1	0.5	8.5	
3.	Радиовещание в системе СМИ	1	10	1	0.5	8.5	
4.	Телевидение в системе СМИ	1	10	1	0.5	8.5	Реферат



5.	Сетевые и электронные ресурсы	1	10	0.5	0.5	9	
6.	Журналистский контент в СМИ	1	10	0.5	0.5	9	Эссе
7.	Реклама в СМИ	1	10	0.5	1	8.5	
8.	PR-материалы в СМИ	1	10	0.5	1	8.5	
9.	Социальные сети как платформа продвижения СМИ	1	10	0.5	1	8.5	

6.2. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Краткое содержание
1.	Основные этапы формирования и развития системы СМИ	Формирование системы СМИ в начале 20 в. Радио в системе большевистской пропаганды. Кинодокументалистика как идеологический и коммуникационный ресурс. Экспериментальное телевидение в 30-е гг. Развитие советской прессы в годы Великой Отечественной войны. Послевоенная журналистика и сложившаяся система СМИ. Информационное телевидение 50-60-х гг. Вступление в строй в 1967 г. Останкинской башни и Телевизионного технического центра как начало нового этапа советского ТВ. Взаимодействие прессы, радиовещания и телевидения в 70-80-е гг. Появление Интернета и переформатирование отечественной системы СМИ на рубеже 20-21 вв. Современный этап развития системы СМИ: сетевые СМИ и конвергентная журналистика.
2.	Пресса в системе СМИ	Возникновение отечественной прессы. Основные этапы развития прессы. Функции прессы в системе СМИ. Традиционные печатные издания и электронные версии. Информационные агентства в системе СМИ. Новостные ленты в Интернете. Массовые и специализированные издания. Качественная и «желтая» пресса. Реклама в прессе как источник финансирования и как часть контента. Пресс-релизация и рерайтинг как характеристики современной прессы.
3.	Радиовещание в системе СМИ	Радио как техническое изобретение 19 в. и как средство пропаганды и агитации в начале 20 в. («Газета без бумаги и расстояний»). Радиовещание как средство массовой информации и как искусство; радиодраматургия и радиоспектакли советского периода («Театр у микрофона»). Появление круглосуточного радиовещания (радиостанция «Маяк»). Специфика современных FM-радиостанций. Интернет-радио. Радио-проекты в мобильных приложениях.



4.	Телевидение в системе СМИ	Телевидение от экспериментов до регулярного вещания. Развитие отечественного информационного вещания («Эстафета новостей», программа «Время»). Современное информационное вещание на различных каналах. Аналитические программы ТВ. Расследовательская журналистика на ТВ. Телевизионная документалистика. Телевизионные ток-шоу. Развлекательные программы и телесериалы. Телевидение как развлекательный медиабизнес. Интернет-ТВ. Реализация функций телевидения на различных интернет-ресурсах.
5.	Сетевые и электронные ресурсы	СМИ в интернете. Радио- и телевизионные проекты, электронные версии газет и журналов. Сайты федеральных и региональных СМИ. Журналистика в блогосфере. Медиаконвергенция как ключевая тенденция развития системы СМИ.
6.	Журналистский контент в СМИ	Политическая тематика в СМИ. Парламентская журналистика в прессе и в электронных СМИ. Экономическая и деловая журналистика. Социальная проблематика в прессе, на радио и на телеканалах. Научно-популярная журналистика: газетно-журнальная публицистика, радио- и телепрограммы. Культура и искусство в СМИ. Специфика телеканала «Культура». Журналистика различных жанров в традиционных СМИ и в Интернете. Актуальные проблемы современности и их отражение в СМИ различных форматов.
7.	Реклама в СМИ	Реклама как часть контента СМИ. Типология рекламы в СМИ: коммерческая, социальная и политическая реклама. Виды и жанры рекламной коммуникации. Специфика размещения рекламы в печатных СМИ, на радио и телевидении. Реклама в Интернете. Баннерная и контекстная реклама как реализация маркетинговой политики, в том числе коммуникационных и медиа-проектов. Реклама в СМИ как канал управления массовым сознанием. Категориально-ценностный императив современной рекламы. Реклама как фактор трансформации и перераспределения функций СМИ в общей системе воздействия на аудиторию.
8.	PR-материалы в СМИ	Пресс-релизы и их публикация в прессе. Создание информационных поводов в PR для СМИ. Event-коммуникации в системе СМИ. Инструменты продвижения PR-проектов в СМИ. Заказная статья как элемент PR-кампании. Требования к заказным материалам в СМИ. Взаимодействие пресс-службы организации со СМИ. Внутренний и внешний имидж редакции СМИ как результат деятельности по связям с общественностью. Брендинг в системе СМИ.
9.	Социальные сети как платформа продвижения СМИ	Активность СМИ в социальных сетях. Создание страниц и размещение постов на Фейсбуке, ВКонтакте, Твиттере и др. Создание выделенных каналов на Ютубе для



		размещения видеоматериалов. Интерактивность как фактор развития системы СМИ как диалогической коммуникации.
--	--	---

7. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ (СРС)

7.1. Содержание и формы самостоятельной работы обучающихся в процессе освоения дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам).

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Содержание и формы СРС
1.	Основные этапы формирования и развития системы СМИ	Изучение конспекта лекций и специальной литературы
2.	Пресса в системе СМИ	Обзор прессы по одной из актуальных тем (3-5 изданий)
3.	Радиовещание в системе СМИ	Реферат на тему: «Анализ содержания и структуры FM-радиостанции (по выбору)»
4.	Телевидение в системе СМИ	Рецензия на телепередачу (по выбору)
5.	Сетевые и электронные ресурсы	Анализ содержания, структуры и дизайна сайта вуза (на конкретном примере)
6.	Журналистский контент в СМИ	Контент-анализ статей на тему молодежной политики и образования. Подготовка презентации по результатам анализа.
7.	Реклама в СМИ	Эссе на тему: «Мой взгляд на телевизионную рекламу»
8.	PR-материалы в СМИ	Изучение специальной литературы
9.	Социальные сети как платформа продвижения СМИ	Подготовка текста, фото- или видеоматериала для размещения на страницах ИСИ в соцсетях

7.2. **Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

Помимо рекомендованной основной и дополнительной литературы, для самостоятельной работы обучающиеся могут пользоваться следующими методическими материалами:

- 1) Краткий конспект лекций по дисциплине



- 2) Учебно-методическое пособие «Система средств массовой информации» (автор – Вакурова Н.В.)
- 3) Учебное пособие «Основы теории журналистики» (автор – Вакурова Н.В.)
- 4) Сборник тестовых заданий для самопроверки

Методические материалы в виде электронных ресурсов находятся в открытом доступе в методическом кабинете деканата.

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

8.1. Процедура экзамена.

Формой промежуточной аттестации является экзамен. Экзамен проводится в форме собеседования по билетам. Экзаменационный билет содержит два теоретических вопроса. На подготовку ответов отводится 30 минут. Оценка знаний производится по 4-хбалльной шкале.

Критерии и шкала оценивания

«Отлично» Выставляется студенту, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания программы дисциплины и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

«Хорошо» Выставляется студенту, твердо знающему материал, грамотно и по существу излагающему его, умеющему применять полученные знания на практике, но допускающему незначительные неточности в ответе или решении задач.

«Удовлетворительно» Выставляется студенту, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно точные формулировки базовых понятий, нарушающего логическую последовательность в изложении программного материала, но при этом владеющему основными разделами дисциплины, необходимыми для дальнейшего обучения и способному применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

«Неудовлетворительно» - Выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины и решать типовые практические задачи.

В случае неудовлетворительной оценки студент имеет право пересдать экзамен в установленном порядке.

8.2. Процедура зачета.



Промежуточный контроль знаний проводится в форме устного коллоквиума. Устный ответ на зачете позволяет оценить степень форсированности знаний по различным компетенциям. Ответ оценивается по 2 балльной системе.

Критерии и шкала оценивания.

«**Зачтено**» ставится, если: знания отличаются глубиной и содержательностью, дается полный исчерпывающий ответ, как на основные вопросы, так и на дополнительные; студент свободно владеет научной терминологией; ответ студента структурирован, содержит анализ существующих теорий, научных школ, направлений и их авторов; логично и доказательно раскрывает проблему, предложенную в вопросе; ответ характеризуется глубиной, полнотой и не содержит фактических ошибок.

«**Не зачтено**» ставится, если: обнаружено незнание или непонимание студентом сущностной части дисциплины; содержание вопросов не раскрыто, допускаются существенные фактические ошибки, которые студент не может исправить самостоятельно; на большую часть дополнительных вопросов по содержанию зачета студент затрудняется дать ответ или не дает верных ответов.

В случае получения оценки «не зачтено» студент имеет право пересдать зачет в установленном порядке.

8.3. Перечень вопросов для зачета / экзамена

- 1) Назовите основные этапы формирования системы СМИ
- 2) Перечислите основные факторы, повлиявшие на развитие системы СМИ в конце 20-го - начале 21-го вв.
- 3) Охарактеризуйте специфику телевидения как канала массовой информации

8.4. Типовые контрольные или практические задания к зачету / экзамену

- 1) Выполнить вариант теста по дисциплине (10 вопросов)
- 2) Подготовить статью для печатного издания на одну из актуальных тем (объем – 2-2.5 стр. стандартного текста)
- 3) Сделать письменный обзор новостей (по материалам информационных лент в Интернете)
- 4) Подготовить презентацию на тему «Этическая экспертиза рекламы в СМИ»

9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

9.1. Основная литература:

Код.№	Авторы / составители	Наименование (заглавие)	Изд
-------	----------------------	-------------------------	-----



Л1.1	Вартанова Е.Л.	Медиаэкономика зарубежных стран: Учеб. пособие	М.:Аспект Пресс, 2003
Л1.2	Ворошилов В.В.	Журналистика: Учебник для вузов	М.: Кнорус, 2016
Л1.3		Интернет-СМИ: Теория и практика: Учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. Лукиной М.М.	М.: Аспект Пресс, 2011
Л1.4	Тертычный А.А.	Жанры периодической печати	М.: Аспект Пресс, 2000
Л1.5		Проблематика СМИ. Информационная повестка дня: Учеб. пособие /Под ред. Шкондина М.В., Вычуба Г.С., Фроловой Т.И.	М. Аспект Пресс, 2008:
Л1.6		Средства массовой информации России: Учеб. пособие для студентов вузов /Под ред. Засурского Я.Н.	М.:Аспект Пресс, 2011

[Основная литература должна быть представлена в фонде институтской библиотеке печатной и/или электронной формах]

9.2. Дополнительная литература:

Код.№	Авторы / составители	Наименование (заглавие)	Издательство, год
Л2.1	Мартынов Д.В., Оськин А.В	Государственная поддержка СМИ за рубежом	М., Собеседник, 2013
Л2.2		О политической журналистике: Книга интервью / Сост. Реснянская Л.Л.	М.: МедиаМир, 2009
Л2.3		Телерадиоэфир: История и современность / Под ред. Засурского Я.Н.	М.: Аспект Пресс, 2005
Л2.4		У «Времени» в плену: Сборник воспоминаний к 40-летию программы «Время» / Ред. Галкин А., Любовцев В., Терешкина И.	М.: Изд-во Время, 2008
Л2.5	Цвик В.Л.	Телевизионная журналистика. История, теория, практика: Учеб. пособие	М.: Аспект Пресс, 2004
Л2.6		Ценности современного общества и средства массовой информации: Матер. Междунар. конференции / Под ред. Вартановой Е.Л., Засурского Я.Н.	М.: Факультет журналистики МГУ, 2012

[Указывается из списка литературы, содержащейся в библиотечном фонде]



10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ"

№ п/п	Имя сайта (или ссылки)	Краткое описание интернет-ресурса
1.	www.mediascop.ru	Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ имени М.В.Ломоносова
2.	www.sostav.ru	Сайт публикаций по проблемам массовой коммуникации, СМИ, журналистики и рекламы
3.		
4.		
5.		
6.		
7.		
8.		
9.		

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

11.1. Методические указания по освоению лекционного материала

На лекциях преподаватель рассматривает вопросы программы дисциплины, составленной в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом. В ходе лекционных занятий настоятельно рекомендуется вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации. В рабочих конспектах лекций желательно оставлять поля, на которых делаются пометки при изучении рекомендованной литературы. Во время самостоятельной проработки лекционного материала особое внимание следует уделять возникшим вопросам, непонятным терминам, спорным точкам зрения. Все такие моменты следует выделить или выписать отдельно для дальнейшего обсуждения на практическом занятии. В случае необходимости обращаться к преподавателю за консультацией.

11.2. Подготовка сообщений и докладов к практическим занятиям



Доклад является элементом промежуточной аттестации и оценивается. В течение семестра каждый студент должен сделать как минимум один доклад. Доклад является формой работы, при которой студент самостоятельно готовит сообщение на заданную тему и далее на занятии выступает с этим сообщением. Целью докладов является более глубокое знакомство с одной из изучаемых тем.

Критерии и шкала оценивания.

Оценка за доклад складывается из оценки преподавателя и оценки аудитории (групповой оценки). На первом занятии студенты формулируют критерии оценки докладов. После каждого выступления несколько человек на основании этих критериев делают качественную оценку доклада. Далее преподаватель, исходя из собственной оценки и оценки слушателей, ставит итоговую отметку.

Примерные критерии оценивания:

- содержание (степень соответствия теме, полнота изложения, наличие анализа, использование нескольких источников и т.д.);
- качество изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т.д.);
- наглядность (использование иллюстрирующих материалов, технических средств, материалов сети Интернет)

Выполнение доклада оценивается по системе «зачтено / не зачтено». Отметка «не зачтено» ставится если: выбранная тема раскрыта поверхностно, большая часть предлагаемых элементов плана доклада отсутствует; качество изложения низкое; иллюстрирующие материалы отсутствуют.

Приблизительная тематика докладов / сообщений

- 1) Пресса в системе СМИ. Современные технологии и тенденции развития.
- 2) Радиовещание в конкурентной среде.
- 3) Телевидение как средство массовой информации, искусство и медиабизнес.

12. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

- программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Googlechrome»);



- программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);
- программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft Power Point»)
-

13. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для обеспечения проведения учебных занятий по дисциплине «Наименование» требуется мультимедийная аудитория и следующее техническое обеспечение:

- видеопроектор + ПК;
- маркерная доска.

Лист изменений в РПД

–

2018-2019 уч.год		
2019-2020 уч.год		
2020-2021 уч.год		