

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования
«ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА»
ФИО: Сухолет Ирина Наумовна
Должность: ректор
Дата подписания: 04.10.2022 09:48:52
Уникальный программный ключ:
90b04a8fcdf24f39034a47d003e725667d57043e870b41a3cee22df0848bbe2c



ПРИЛОЖЕНИЕ 1 К ООП

УТВЕРЖДЕНО УЧЕНЫМ СОВЕТОМ ИСИ В СОСТАВЕ ООП

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ СОЦИОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ

Образовательная программа
«Телерадио журналистика»

Направление подготовки
42.03.02 Журналистика

Уровень высшего образования
Бакалавриат



Разработчики:

Вакурова Наталья Владимировна, кандидат филологических наук, доцент,
заведующая кафедрой Журналистики и массовых коммуникаций

Веретенникова Ирина Валерьевна, кандидат психологических наук, ст. преподаватель
кафедры Журналистики и массовых коммуникаций

© Вакурова Н.В.

Веретенникова И.В.

© АНО ВО «Институт современного искусства»



АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.Б.11.02 СОЦИОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ

Цели:	Сформировать у обучающихся представление об общественной миссии журналистики, ее воздействии на различные социальные структуры, а также об основных социологических методах изучения аудитории СМИ и формах обратной связи в процессе массовой коммуникации
Задачи:	Способствовать овладению навыками проведения социологических исследований в области журналистики, навыками интерпретации результатов социологических опросов, способностью использовать данные социологических исследований в журналистских аналитических материалах
Компетенции формируемые в результате изучения дисциплины:	обучающегося, ОПК -2; ОПК -4; ОПК-5

ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах
Знать:	- систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития
Уметь:	- соблюдать принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах
Владеть:	- навыками разностороннего освещения деятельности общественных и государственных институтов в соответствии с особенностями их функционирования и тенденциями развития

ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
Знать:	- запросы и потребности общества и целевой аудитории СМИ
Уметь:	- соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп



Владеть:	- навыками создания журналистских текстов и (или) продуктов с учетом основных характеристики целевой аудитории
-----------------	--

ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
Знать:	- совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
Уметь:	- осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы
Владеть:	- навыками создания медиатекстов на основе экономических механизмов функционирования СМИ и соблюдения правовых и этических норм регулирования профессиональной деятельности

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ООП	Б1.Б.11.02
-------------------	-------------------

Требования к предварительной подготовке обучающегося:

1.1. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы знания, умения и компетенции, формируемые предшествующими дисциплинами:

- Философия (УК-1; УК-5)
- Основы теории журналистики (ОПК-1; ОПК-7)
- Система СМИ (ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5)
- Основы журналистской деятельности (ОПК-1; ОПК-2; ОПК-6; ПК-1)

2.2 . Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо, как предшествующее:

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и компетенции, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Основы теории коммуникации (ОПК-4; ОПК-5)
- Профессиональная этика журналиста (ОПК-5; ОПК-7)
- Творческая мастерская (ОПК-1; ОПК-2; ПК-1; ПК-3)



- Производственная практика. Преддипломная практика (ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3)

2. ОБЛАСТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, включает решение профессиональных задач в средствах массовой информации и в смежных информационно-коммуникационных сферах.

3. ОБЪЕКТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, являются: массовая информация, передаваемая по различным каналам средствами массовой информации (далее - СМИ) и другим медиа, адресованная различным аудиторным группам.

4. ВИД ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программы бакалавриата

- журналистская авторская;
- редакторская;
- организационно-управленческая;
- производственно-технологическая

5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

5.1. Общая трудоемкость (объем) дисциплины (модуля) составляет **3** зачетных единиц (ЗЕ), **108** академических часов.

5.2. Объём дисциплины (модуля) по видам учебных занятий (в часах):

Вид учебной работы	Кол-во академических часов по формам обучения		
	очная	очно-заочная	заочная
Общая трудоемкость дисциплины	108	-	108
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), ВСЕГО:	32	-	10
Лекции (Л)	16	-	4
Семинары (С), Практические занятия (ПЗ)	16	-	6



Контроль	36		
Самостоятельная работа обучающихся (СРС)	40	-	89
Форма промежуточной аттестации			
Экзамен (Э)	6 семестр	-	5 семестр 9 часов
Зачет (З)			
Дифференцированный зачет (ДЗ)			

6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием для каждой темы: номера семестра учебного плана (УП); количества академических часов, отведенного на её изучение с распределением по видам учебных занятий и форм текущего контроля успеваемости.

Для очной формы обучения				Трудоемкость в часах			Формы текущего контроля успеваемости
№ п/п	Наименование разделов (тем)	№ сем. УП	Объем в часах (всего)	Л	ПЗ, С	СРС	
1.	Социальная структура общества и журналистика	6	8	2		6	
2.	Журналистика в процессе социальной коммуникации	6	8	2	2	4	
3.	Социологические методы изучения коммуникатора	6	8	2	2	4	
4.	Социологические методы изучения журналистского контента	6	8	2	3	3	Контрольное задание
5.	Методы изучения аудитории СМИ	6	8	2	3	3	
6.	Понятие социологической выборки	6	8	1	3	4	
7.	Организация и процедуры социологического исследования	6	8	1	3	4	
8.	Анализ результатов социологических исследований аудитории	6	8	1	3	4	Аналитический обзор результатов исследований СМИ
9.	Требования к публикации социологических данных в СМИ	6	8	1	3	4	

Для заочной формы обучения	Трудоемкость в часах
----------------------------	----------------------



№ п/п	Наименование разделов (тем)	№ сем. УП	Объем в часах (всего)	Л	ПЗ, С	СРС	Формы текущего контроля успеваемости
1.	Социальная структура общества и журналистика	5	9	0.5	0.5	8	
2.	Журналистика в процессе социальной коммуникации	5	10	0.5	0.5	9	Реферат
3.	Социологические методы изучения коммуникатора	5	10	0.5	0.5	9	
4.	Социологические методы изучения журналистского контента	5	10	0.5	0.5	9	Контрольное задание
5.	Методы изучения аудитории СМИ	5	10	0.5	0.5	9	
6.	Понятие социологической выборки	5	10	0.5	0.5	9	
7.	Организация и процедуры социологического исследования	5	10	0.5	1	8.5	
8.	Анализ результатов социологических исследований аудитории	5	10	0.5	1	8.5	Реферат
9.	Требования к публикации социологических данных в СМИ	5	10	-	1	9	

6.2. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Краткое содержание
1.	Социальная структура общества и журналистика	Принципы социальной стратификации. Социально-демографическая структура общества. Возраст, пол, образование, род занятий, место жительства как социальные факторы классификации аудитории СМИ.
2.	Журналистика в процессе социальной коммуникации	Журналистика как процесс. Коммуникатор, сообщение, аудитория в системе массовой коммуникации. Специфика медиаканалов и их социальная направленность. Понятие целевой аудитории СМИ
3.	Социологические методы изучения коммуникатора	Типология коммуникаторов в СМИ. Социологические методы изучения имиджа коммуникатора. Фокус-групповые исследования. Метод семантического дифференциала в оценке коммуникатора.
4.	Социологические методы изучения журналистского контента	Качественный и количественный анализ материалов СМИ. Контент-аналитические исследования публикаций в прессе. Методика контент-анализа. Применение контент-анализа при изучении теле- и радиопередач, а также в процессе мониторинга СМИ.



5.	Методы изучения аудитории СМИ	Массовые и экспертные опросы. Методика и виды опросов: анкетный, телефонный опрос, интернет-опрос. Интервью как метод получения социологической информации. Метод экспертного интервью. Фокус-групповые исследования и социальный эксперимент.
6.	Понятие социологической выборки	Генеральная и выборочная совокупность (выборка). Виды выборки: сплошная, случайная, квотная. Правила расчета квотной выборки. Соответствие выборки целям и задачам социологического исследования.
7.	Организация и процедуры социологического исследования	Этапы подготовки и проведения социологического исследования. Подготовительный этап: анализ проблемной ситуации, разработка программы, составление методики, обоснование выборки. Полевой этап: проведение опроса (анкетирование, интервьюирование). Заключительный этап: обработка и анализ результатов исследования.
8.	Анализ результатов социологических исследований аудитории	Анализ результатов исследования аудитории СМИ: простые и парные распределения ответов, соотношение процента ответов респондентов, принадлежащих к разным социально-демографическим группам. Правила написания отчета об исследовании, разработка выводов и рекомендаций.
9.	Требования к публикации социологических данных в СМИ	Актуальность результатов исследования. Обязательные ссылки на социологический центр или авторов проведения исследования. Сведения о выборке (количество опрошенных). Подача результатов исследования в сравнении с данными прошлых лет для выявления динамики ситуации.

7. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ (СРС)

7.1. Содержание и формы самостоятельной работы обучающихся в процессе освоения дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам).

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Содержание и формы СРС
1.	Социальная структура общества и журналистика	Работа с конспектом лекций
2.	Журналистика в процессе социальной коммуникации	Изучение специальной литературы, составление конспекта
3.	Социологические методы изучения коммуникатора	Выполнение домашнего задания



4.	Социологические методы изучения журналистского контента	Изучение специальной литературы
5.	Методы изучения аудитории СМИ	Выполнение теста
6.	Понятие социологической выборки	Изучение специальной литературы
7.	Организация и процедуры социологического исследования	Изучение специальной литературы
8.	Анализ результатов социологических исследований аудитории	Написание обзора результатов медиа-исследований (по материалам сайта ВЦИОМ)
9.	Требования к публикации социологических данных в СМИ	Анализ социологического резюме в СМИ

7.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Помимо рекомендованной основной и дополнительной литературы, для самостоятельной работы обучающиеся могут пользоваться следующими методическими материалами:

- 1) Конспект лекций по дисциплине
- 2) Учебное пособие «Основы теории журналистики» (автор – Вакурова Н.В.)

Методические материалы в виде электронных ресурсов находятся в открытом доступе в методическом кабинете деканата.

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

8.1. Процедура экзамена.

Формой промежуточной аттестации является экзамен. Экзамен проводится в форме собеседования по билетам. Экзаменационный билет содержит два теоретических вопроса. На подготовку ответов отводится 30 минут. Оценка знаний производится по 4-хбалльной шкале.

Критерии и шкала оценивания

«Отлично» Выставляется студенту, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания программы дисциплины и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.



«Хорошо» Выставляется студенту, твердо знающему материал, грамотно и по существу излагающему его, умеющему применять полученные знания на практике, но допускающему не критичные неточности в ответе или решении задач.

«Удовлетворительно» Выставляется студенту, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно точные формулировки базовых понятий, нарушающего логическую последовательность в изложении программного материала, но при этом владеющему основными разделами дисциплины, необходимыми для дальнейшего обучения и способному применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

«Неудовлетворительно» - Выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины и решать типовые практические задачи.

В случае неудовлетворительной оценки студент имеет право пересдать экзамен в установленном порядке.

8.2. Процедура зачета.

Промежуточный контроль знаний проводится в форме устного коллоквиума. Устный ответ на зачете позволяет оценить степень форсированности знаний по различным компетенциям. Ответ оценивается по 2 балльной системе.

Критерии и шкала оценивания.

«Зачтено» ставится, если: знания отличаются глубиной и содержательностью, дается полный исчерпывающий ответ, как на основные вопросы, так и на дополнительные; студент свободно владеет научной терминологией; ответ студента структурирован, содержит анализ существующих теорий, научных школ, направлений и их авторов; логично и доказательно раскрывает проблему, предложенную в вопросе; ответ характеризуется глубиной, полнотой и не содержит фактических ошибок.

«Не зачтено» ставится, если: обнаружено незнание или непонимание студентом сущностной части дисциплины; содержание вопросов не раскрыто, допускаются существенные фактические ошибки, которые студент не может исправить самостоятельно; на большую часть дополнительных вопросов по содержанию зачета студент затрудняется дать ответ или не дает верных ответов.

В случае получения оценки «не зачтено» студент имеет право пересдать зачет в установленном порядке.

8.3. Перечень вопросов для зачета / экзамена

1) По каким социально-демографическим признакам классифицируется аудитория СМИ?



2) Перечислите и охарактеризуйте этапы проведения социологического исследования в области журналистики.

3) Назовите методы изучения аудитории СМИ

8.4. Типовые контрольные или практические задания к зачету / экзамену

1) Написание сценария фокус-группового исследования имиджа телевизионного ведущего.

2) Составление анкеты для социологического опроса молодежной аудитории телевидения

3) Составление вопросов для экспертного интервью на тему «Подростки в интернете: мера опасности».

9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

9.1. Основная литература:

Код.№	Авторы / составители	Наименование (заглавие)	Издательство, год
Л1.1	Ионин Л.Г.	Социология культуры: Учебник для бакалавриата и магистратуры	М.: Юрайт, 2016
Л1.2		Российское телевидение: Между спросом и предложением (в 2- тт.) / Под ред. Качкаевой А.Г., Кирия И.В.	М.: Элиткомстар, 2007
Л1.3			
Л1.4			
Л1.5			

[Основная литература должна быть представлена в фонде институтской библиотеке [печатной](#) и/или [электронной](#) формах]

9.2. Дополнительная литература:

Код.№	Авторы / составители	Наименование (заглавие)	Издательство, год
Л2.1	Ворошилов В.В.	Журналистика: Учебник для вузов	М.: Кнорус, 2016
Л2.2		Интернет-СМИ: Теория и практика: Учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. Лукиной М.М.	М.: Аспект Пресс, 2011



Л2.3	Плаксин В.Н.	Социология: Учебник и практикум для прикладного бакалавриата.	М.: Юрайт, 2016
Л2.4	.	Проблематика СМИ. Информационная повестка дня: Учеб. пособие / Под ред. Шкондина М.В., Вычуба Г.С., Фроловой Т.И	М.: Аспект Пресс, 2008
Л2.5	Саппак В.	Телевидение и мы: Четыре беседы. – М.: Аспект Пресс, 2007	
Л2.6	Тхагушев И.Н.	Современное радиовещание: Поворот к общественному мнению. Избранные публикации.	М.: Факультет журналистики МГУ, 2011

[Указывается из списка литературы, содержащейся в библиотечном фонде]

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ"

№ п/п	Имя сайта (или ссылки)	Краткое описание Интернет-ресурса
1.	www.mediascop.ru	Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ имени М.В.Ломоносова
2.	www.elib.ru	Российская электронная библиотека
3.	vww.edu.ru	Федеральный портал «Российское образование»
4.	www.evartist.ru	Электронная библиотека факультета журналистики МГУ имени М.В.Ломоносова
5.	https://wciom.ru	Официальный сайт Всероссийского центра изучения общественного мнения
6.		
7.		
8.		
9.		

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

11.1. Методические указания по освоению лекционного материала



На лекциях преподаватель рассматривает вопросы программы дисциплины, составленной в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом. В ходе лекционных занятий настоятельно рекомендуется вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации. В рабочих конспектах лекций желательно оставлять поля, на которых делаются пометки при изучении рекомендованной литературы. Во время самостоятельной проработки лекционного материала особое внимание следует уделять возникшим вопросам, непонятым терминам, спорным точкам зрения. Все такие моменты следует выделить или выписать отдельно для дальнейшего обсуждения на практическом занятии. В случае необходимости обращаться к преподавателю за консультацией.

11.2. Подготовка сообщений и докладов к практическим занятиям

Доклад является элементом промежуточной аттестации и оценивается. В течение семестра каждый студент должен сделать как минимум один доклад. Доклад является формой работы, при которой студент самостоятельно готовит сообщение на заданную тему и далее на занятии выступает с этим сообщением. Целью докладов является более глубокое знакомство с одной из изучаемых тем.

Критерии и шкала оценивания.

Оценка за доклад складывается из оценки преподавателя и оценки аудитории (групповой оценки). На первом занятии студенты формулируют критерии оценки докладов. После каждого выступления несколько человек на основании этих критериев делают качественную оценку доклада. Далее преподаватель, исходя из собственной оценки и оценки слушателей, ставит итоговую отметку.

Примерные критерии оценивания:

- содержание (степень соответствия теме, полнота изложения, наличие анализа, использование нескольких источников и т.д.);
- качество изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т.д.);
- наглядность (использование иллюстрирующих материалов, технических средств, материалов сети Интернет)

Выполнение доклада оценивается по системе «зачтено / не зачтено». Отметка «не зачтено» ставится если: выбранная тема раскрыта поверхностно, большая часть предлагаемых элементов плана доклада отсутствует; качество изложения низкое; иллюстрирующие материалы отсутствуют.

Приблизительная тематика докладов / сообщений

- 1) Социологические методы изучения СМИ



- 2) Контент-аналитические исследования прессы
- 3) Метод экспертного опроса и его применение в исследовании журналистики

**12. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ,
используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине
(модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных
справочных систем**

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

- программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Googlechrome»);
- программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);
- программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»)
-

**13. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ,
необходимой для осуществления образовательного процесса
по дисциплине (модулю)**

Для обеспечения проведения учебных занятий по дисциплине «Социология журналистики» требуется мультимедийная аудитория и следующее техническое обеспечение:

- видеопроектор + ПК;
- маркерная доска.

Лист изменений в РПД

2020-2021 уч.год		
2021-2022 уч.год		
2022-2023 уч.год		