



ПРИЛОЖЕНИЕ 1 К ООП

УТВЕРЖДЕНО УЧЕНЫМ СОВЕТОМ ИСИ В СОСТАВЕ ООП

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА

Образовательная программа

Культурология

Направление подготовки

51.03.01 «Культурология»

Уровень высшего образования

Бакалавриат



Разработчики программы:

Веретенникова И.В. – кандидат социологических наук, доцент кафедры

© Веретенникова И.В.

© АНО ВО «Институт современного
искусства»



АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Цели:	- сформировать у обучаемых комплекс знаний, умений и навыков, позволяющих организовывать коммуникацию с общественными организациями, обществом и индивидами, в сфере культуры и искусства, науки и образования в целях реализации культурной политики государства по созданию, сохранению и распространению культурных ценностей.
Задачи:	- изучить понятийно-категориальный аппарат деятельности, связанной с организацией внешних коммуникаций организаций и проектов в сфере культуры и искусства; - ознакомить с особенностями PR в сфере культуры и искусств; - изучить правила речевого этикета и ведения диалога; - устанавливать, поддерживать и развивать межличностные и деловые отношения
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	УК 2, УК 3

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Знать:	– основные нормативные правовые документы в области профессиональной деятельности
Уметь:	– ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов; – прогнозировать проблемные правовые ситуации и способы выхода из них, опираясь на отраслевое законодательство
Владеть:	– понятийным аппаратом в области права; – навыками работы в команде, ведения конструктивного диалога при построении модели решения правовой проблемы



УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
Знать:	– основы социальной и практической психологии, принципы взаимодействия в команде, специфику различных видов и типов социокультурного взаимодействия и коммуникации.
Уметь:	– определять свою роль в команде и выполнять обозначенные функции, согласовывать свои действия с другими участниками команды; координировать общую работу; принимать, обосновывать решения; планировать последовательность действий для достижения заданного результата.
Владеть:	– навыками планирования собственных действий и координации общих действий для достижения общих поставленных целей; навыками интерактивного взаимодействия и коммуникации; технологиями создания и управления командой.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ООП	Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Б1.В.ДВ.04. Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4). Дисциплина Б1.В.ДВ.04.02
-------------------	--

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы знания, умения и компетенции, формируемые предшествующими дисциплинами и/или практиками и/или предыдущим уровнем подготовки:

- История (история России, всеобщая история) (УК-1; УК-5)
- Теория культуры (УК-5, ОПК -1, ПК-3)
- История культуры и искусства (УК-5; ПК-6)
- Философия культуры (УК-1,УК-5)
- Менеджмент в сфере культуры и искусства (ПК-5, ПК-7)
- Деловые коммуникации (УК-4; УК-5)

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

3.1. Общая трудоемкость (объем) дисциплины (модуля) составляет 4 зачетные единицы (ЗЕ), 144 академических часов.



3.2. Объем дисциплины (модуля) по видам учебных занятий (в академических часах):

Вид учебной работы	Кол-во академических часов по формам обучения		
	очная	очно -заочная	заочная
Общая трудоемкость дисциплины	144	-	144
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), ВСЕГО:	72	-	32
Лекции (Л)	36	-	20
Семинары (С)	36	-	12
Практические занятия (ПЗ)	-	-	-
Самостоятельная работа студента (СРС)	72	-	108
Форма промежуточной аттестации			
Экзамен (Э)	-	-	-
Зачет (З)	-	-	-
Дифференцированный зачет (ДЗ)	6 семестр	-	4 час. (5 курс зимняя сессия)

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

4.1. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием для каждой темы:

- номера семестра учебного плана;
- количества академических часов, отведенного на её изучение с распределением по видам учебных занятий:
 - «Лек» - лекционные,
 - «ПрЗ» / «ИнЗ» / «С» – групповые и мелкогрупповые практические занятия / индивидуальные занятия / семинары,
 - «СРС» - самостоятельная работа студентов.
- формы текущего контроля успеваемости



Для очной формы обучения				Трудоемкость в часах			Формы текущего контроля успеваемости
№ п/п	Наименование разделов и тем	№ сем. УП	Объем в часах (всего)	Лек	ПрЗ, ИнЗ, С	СРС	
1	Понятие и функции связей с общественностью в структуре современного общества.	5	24	6	6	12	Проверка выполнения самостоятельной работы, оценка за участие в семинаре
2	PR как особая область знаний в сфере культуры и искусства	5	24	6	6	12	Проверка выполнения самостоятельной работы, оценка за участие в семинаре
3	Коммуникативное пространство как сфера PR-деятельности	5	24	6	6	12	Проверка выполнения самостоятельной работы, оценка за участие в семинаре
4	Социологические исследования аудитории в PR.	6	16	4	4	8	Проверка выполнения самостоятельной работы, мини-опрос
5	Основные каналы PR-коммуникации в сфере культуры и искусства.	6	24	6	6	12	Проверка выполнения самостоятельной работы, оценка за участие в семинаре
6	Имиджевая работа в PR.	6	16	4	4	8	Проверка выполнения самостоятельной работы, оценка за участие в семинаре



Для очной формы обучения				Трудоемкость в часах			Формы текущего контроля успеваемости
№ п/п	Наименование разделов и тем	№ сем. УП	Объем в часах (всего)	Лек	ПрЗ, ИнЗ, С	СРС	
7	Анализ и оценка эффективности PR-деятельности: методики оценки коммуникативных эффектов.	6	16	4	4	8	Проверка выполнения самостоятельной работы, оценка за участие в семинаре

Для заочной формы обучения				Трудоемкость в часах			Формы текущего контроля успеваемости
№ п/п	Наименование разделов и тем	№ сем. УП	Объем в часах (всего)	Лек	ПрЗ, ИнЗ, С	СРС	
1	Понятие и функции связей с общественностью в структуре современного общества.	4 курс Летняя сессия	36	4	2	30	Проверка выполнения самостоятельной работы, оценка за участие в семинаре
2	PR как особая область знаний в сфере культуры и искусства	4 курс Летняя сессия	36	4	2	30	Проверка выполнения самостоятельной работы, оценка за участие в семинаре
3	Коммуникативное пространство как сфера PR-деятельности	5 курс Установочная сессия	36	-	-	36	Проверка выполнения самостоятельной работы, оценка за участие в семинаре
4	Социологические исследования аудитории в PR.	5 курс Зимняя сессия	8	4	2	2	Проверка выполнения самостоятельной работы, мини-опрос



Для заочной формы обучения				Трудоемкость в часах			Формы текущего контроля успеваемости
№ п/п	Наименование разделов и тем	№ сем. УП	Объем в часах (всего)	Лек	ПрЗ, ИнЗ, С	СРС	
5	Основные каналы PR-коммуникации в сфере культуры и искусства.	5 курс Зимняя сессия	12	4	2	6	Проверка выполнения самостоятельной работы, оценка за участие в семинаре
6	Имиджевая работа в PR.	5 курс Зимняя сессия	6	2	2	2	Проверка выполнения самостоятельной работы, оценка за участие в семинаре
7	Анализ и оценка эффективности PR-деятельности: методики оценки коммуникативных эффектов.	5 курс Зимняя сессия	6	2	2	2	Проверка выполнения самостоятельной работы, мини-опрос

4.2. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по разделам

1) Понятие и функции связей с общественностью в структуре современного общества

Функции связей с общественностью в современном социуме. Экономические функции – маркетинговые; финансовые; кадровые; политические – реализация государственной власти; обеспечение демократического процесса; выражение общественного мнения; разрешения политических конфликтов; социальные – формирование публичной среды, передачи и изменения культуры, формирования социальных общностей.

Внутренние функции PR: исследовательская, информационная, аналитическая, организационная, планирования, консультативная, педагогическая, массовой коммуникации, специализированной коммуникации, создания имиджа.

Результат (продукт)PR: оптимальная коммуникативная среда базисного субъекта PR; эффективные для базисного субъекта PR публичный дискурс и паблисити; позитивное общественное мнение о социальной позиции и деятельности субъекта PR (прирост паблицитного капитала субъекта PR), экономическая выгода, эффект и эффективность рекламного и PR воздействия.



2) PR как особая область знаний в сфере культуры и искусства.

Основные определения PR, их анализ, рабочее определение. Предмет связей с общественностью, их функции. Основные теоретические подходы к пониманию природы связей с общественностью: альтруистический, компромиссный, прагматический и коммуникационный. Понятийный аппарат связей с общественностью: нормативные и аналитические подходы; определение как науки, как деятельности, как функции управления, прочие. Научно-теоретические основы PR.

3) Коммуникативное пространство как сфера PR-деятельности

Коммуникативное пространство как ресурс PR-деятельности. Особенности коммуникативного пространства учреждений сферы культуры. Формирование и изменения коммуникативного пространства методами PR. Механизм воздействия коммуникативного потока на индивида. Виды коммуникации: вербальная, визуальная, событийная

4) Социологические исследования аудитории в PR

Исследования в области связей с общественностью для учреждений культуры и искусства: цели, задачи, требования к результатам. Возможности и проблемы исследований для учреждений культуры и искусства. Источники информации.

5) Основные каналы PR- коммуникации в сфере культуры и искусства

Типы и специфика средств массовой информации. Стратегия и тактика использования СМИ в PR. Журналисты как ключевая аудитория. Воздействие СМИ на внутреннюю и внешнюю общественность. Медиа-карта. Медиа-планирование. Основные виды мероприятий с участием СМИ: новостной повод, презентация, пресс-конференция, выставки, приёмы для прессы, деловой завтрак.

Организация мероприятий с участием журналистов - пресс-конференции, круглого стола, брифинга, презентации.

6) Имиджевая работа в PR

Понятие имиджа, основные элементы: различные подходы. Имидж лидера, приемы построения имиджа, символические элементы построения имиджа лидера. Возможности использования имиджа лидера учреждением сферы культуры: образы руководителя, отца-основателя, мифологического героя, выдающегося исторического лица, выдающегося сотрудника. Мифогизация и продвижение имиджа лидера в работе учреждения культуры.



7) Анализ и оценка эффективности PR-деятельности: методики оценки коммуникативных эффектов

Эффект и эффективность – сущность и содержательные характеристики понятий. Использование статистики; вторичные исследования; тематические и проблемные обзоры материалов СМИ, медиа-досье, Интернет. Исследование сообщений, транслируемых компанией и конкурентами. Анализ документов. Компании, специализирующиеся на подготовке обзоров СМИ. Социологические исследования аудитории, общественного мнения, контент-анализ. Анкетирование и интервьюирование. Фокус-группа. Особенности контент-анализа как метода исследования. Способы определения эффективности рекламы: оценочные способы, аналитические способы.

Оценка эффективности рекламной кампании. Коммерческая и коммуникативная эффективность рекламного сообщения. Основные экспериментальные методы тестирования рекламного сообщения. Основные формулы расчета эффективности рекламы.

4.3 ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Содержание и формы самостоятельной работы обучающихся в процессе освоения дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Кол-во часов на СРС	Содержание и формы СРС	КОД формируемой компетенции
1.	Понятие и функции связей с общественностью в структуре современного общества.	12	Работа с литературой. Подготовка к семинару	УК-2 УК-3
2.	PR как особая область знаний в сфере культуры и искусства	12	Работа с литературой. Подготовка к семинару	УК-2
3.	Коммуникативное пространство как сфера PR-деятельности	12	Работа с литературой. Подготовка к семинару	УК-3
4.	Социологические исследования аудитории в PR.	8	Работа с литературой. Подготовка к семинару	УК-3
5.	Основные каналы PR-коммуникации в сфере культуры и искусства.	12	Работа с литературой. Подготовка к семинару	УК-2



6.	Имиджевая работа в PR.	8	Работа с литературой. Подготовка к семинару	УК-3
7.	Анализ и оценка эффективности PR-деятельности: методики оценки коммуникативных эффектов.	8	Работа с литературой. Подготовка к семинару	УК-2

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Кол-во часов на СРС	Содержание и формы СРС	КОД формируемой компетенции
1.	Понятие и функции связей с общественностью в структуре современного общества.	30	Работа с литературой. Подготовка к семинару	УК-2 УК-3
2.	PR как особая область знаний в сфере культуры и искусства	30	Работа с литературой. Подготовка к семинару	УК-2
3.	Коммуникативное пространство как сфера PR-деятельности	36	Работа с литературой. Подготовка к семинару	УК-3
4.	Социологические исследования аудитории в PR.	2	Работа с литературой. Подготовка к семинару	УК-3
5.	Основные каналы PR-коммуникации в сфере культуры и искусства.	6	Работа с литературой. Подготовка к семинару	УК-2
6	Имиджевая работа в PR.	2	Работа с литературой. Подготовка к семинару	УК-3
7	Анализ и оценка эффективности PR-деятельности: методики оценки коммуникативных эффектов.	2	Работа с литературой. Подготовка к семинару	УК-2



5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки реализация компетентного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В рамках учебных курсов должны быть предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.

6.1 Методы и средства организации и реализации образовательного процесса:

а) методы и средства, направленные на теоретическую подготовку:

- лекция;
- семинар;
- самостоятельная работа студентов;
- консультация

б) методы и средства, направленные на практическую подготовку:

- мастер-классы преподавателей и приглашенных специалистов;
- академические концерты;
- учебная практика.

При реализации дисциплины применяются следующие виды учебной работы:

Лекция. Используются различные типы лекций: вводную, мотивационную (способствующую проявлению интереса к осваиваемой дисциплине), подготовительную (готовящую студента к более сложному материалу), интегрирующую (дающую общий теоретический анализ предшествующего материала), установочную (направляющая студентов к источникам информации для дальнейшей самостоятельной работы), междисциплинарную. Содержание и структура лекционного материала направлены на формирование у обучающихся соответствующих компетенций и соотносится с выбранными преподавателем методами контроля.

Семинар – практическое занятие, являющееся дополнением лекционных занятий в рамках изучения дисциплины. Семинары проходят в различных диалогических формах – дискуссии, деловые и ролевые игры, разборы конкретных ситуаций, психологические и иных тренингов, обсуждение результатов написания студенческих работ (курсовых, рефератов, творческих работ и т.д.), вузовских и межвузовских конференций.



Самостоятельная работа обучающихся. Самостоятельная работа представляет собой обязательную часть дисциплины, выражаемую в зачетных единицах и выполняемую обучающимся в соответствии с заданиями преподавателя. Результат самостоятельной работы контролируется преподавателем. Самостоятельная работа может выполняться обучающимся в аудиториях, библиотеке, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Самостоятельная работа обучающихся подкрепляется учебно-методическим и информационным обеспечением, включающим учебники, учебно-методические пособия, конспекты лекций, аудио и видео материалами и т.д.

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

- 1) Краткий конспект лекций по дисциплине
- 2) Словарь терминов и персоналий по дисциплине
- 3) Другие элементы

Методические материалы в виде электронных ресурсов находятся в открытом доступе в методическом кабинете деканата.

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд контрольных заданий, перечень форм и процедур, предназначенных для определения качества освоения обучающимися учебного материала, а так же методические указания по освоению дисциплины (модуля), описываются в отдельном документе «**Оценочные средства дисциплины**».

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

7.1. Основная литература:

<http://isi->

vuz.ru/Files/%D0%AD%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D0%BA%D0%B0%D1%82%D0%B0%D0%BB%D0%BE%D0%B3.pdf

<http://www.iprbookshop.ru/>

<https://urait.ru/>

<https://e.lanbook.com/books/>

№ п/п	Авторы /составители	Наименование (заглавие)	Издательство, год
1	Жильцова О.Н., Синяева И.М., Жильцов Д.А.	Связи с общественностью: Учебное пособие для вузов	М.: Юрайт. 2021 ЭБС https://urait.ru/



№ п/п	Авторы /составители	Наименование (заглавие)	Издательство, год
2	Засурский Я.Н.	Средства массовой информации России: Учебное пособие для студентов вузов	М.: «Аспект Пресс». 2011 ЭБС ИСИ

7.2. Дополнительная литература:

№ п/п	Авторы /составители	Наименование (заглавие)	Издательство, год
1	Кузьменкова М.А.	Связи с общественностью: Гражданский долг: Учебное пособие.	М.: Издательство Московского ун-та 2010 ЭБС ИСИ
2	Потапов Ю.А., Тепляков О.В.	Современная пресс-служба: Учебник для вузов	М.: Юрайт. 2020 ЭБС https://urait.ru/
3	Тульчинский Г.Л.	PR в сфере культуры. Учебное пособие.	Издательство "Лань", "Планета музыки" 2011. ЭБС «Лань». https://e.lanbook.com/books/
4	Ульяновский А. В.	Реклама в сфере культуры. Учебное пособие.	Издательство ""Лань"", ""Планета музыки"". 2012 ЭБС «Лань». https://e.lanbook.com/books/

9. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ"

9.1 Современные профессиональные базы данных

- Национальная электронная библиотека (НЭБ) <https://xn--90ax2c.xn--p1ai/>
- Университетская информационная система РОССИЯ <https://uisrussia.msu.ru/>
- <http://www.philosophy.ru/>
- <http://www.psychology-online.net/>
- Российское образование. Федеральный портал. www.edu.ru
- Все для студента. www.twirpx.com/
- Нормативно-правовая база данных. www.kodeks.net
- Аналитика культурологии: электронное научное издание. <http://www.analiculturolog.ru>
- Российская государственная библиотека. rsl.ru



9.2 Информационные справочные системы

- Портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»
<http://window.edu.ru/window>.
- Справочно-информационный портал Грамота.ру – русский язык для всех.
www.gramota.ru
- Энциклопедия культур DÉJÀ VU. <http://ec-dejavu.ru/library.html>
- Служба тематических толковых словарей. www.glossary.ru

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

- программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Googlechrome»);
- программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);
- программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»)

11.. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Вид учебной работы	Тип аудитории с описанием материально-технического обеспечения
Лекция	Аудитория для проведения лекционных занятий со столами (партами), стульями, доской, мультимедийным комплексом
Семинар	Аудитория для проведения семинарских занятий со столами (партами), стульями, доской, мультимедийным комплексом



ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

Дата внесения изменений	Краткое описание изменений, внесенных в РПД	№ протокола кафедры
	<i>Актуализированы списки литературы, обновлен перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</i>	
	<i>Актуализированы списки литературы, обновлен перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</i>	
	<i>Актуализированы списки литературы, обновлен перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</i>	