



ПРИЛОЖЕНИЕ 1 К ООП

УТВЕРЖДЕНО УЧЕНЫМ СОВЕТОМ ИСИ В СОСТАВЕ ООП

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

# СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ И ПРОЕКТНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Образовательная программа

**Арт-менеджмент и проектирование творческих индустриях**

Направление подготовки

**38.04.02 Менеджмент**

Уровень высшего образования

**Магистратура**



**Разработчик программы:**

- Исаева Ольга Владимировна, доцент кафедры менеджмента в сфере культуры и искусства

© Исаева Ольга Владимировна

© АНО ВО «Институт современного искусства»



## АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

<b>Цели:</b>	формирование у студентов базовых теоретических знаний и основных практических навыков в социокультурном проектировании, а также связанных с ними способов социокультурного взаимодействия.
<b>Задачи:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- способствовать овладению теоретическими знаниями об основных понятиях и категориях проектирования социокультурных процессов;</li><li>- содействовать развитию умений и навыков диагностики культурной среды и применения методов социокультурного проектирования на практике;</li><li>- способствовать формированию представления о зарубежном и отечественном опыте инновационной деятельности в сфере культуры и его социокультурной значимости;</li><li>- научиться использовать полученные теоретические знания для решения конкретных профессиональных задач.</li></ul>
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	<b>УК-2; УК-6; ОПК-1; ОПК-4; ПК-3</b>

### 1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

#### по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

<b>УК-2</b>	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.
<b>Знать:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>– принципы формирования концепции проекта в рамках обозначенной проблемы;</li><li>— основные требования, предъявляемые к проектной работе и критерии оценки результатов проектной деятельности.</li></ul>
<b>Уметь:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>– разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения;</li><li>– уметь видеть образ результата деятельности и планировать последовательность шагов для достижения данного результата;</li><li>— прогнозировать проблемные ситуации и риски в проектной деятельности.</li></ul>
<b>Владеть:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>– навыками составления плана-графика реализации проекта в целом и плана-контроля его выполнения;</li><li>– навыками конструктивного преодоления возникающих разногласий и конфликтов.</li></ul>



<b>УК-6</b>	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.
<b>Знать:</b>	основы планирования профессиональной траектории с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда;
<b>Уметь:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— расставлять приоритеты профессиональной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки;</li> <li>— планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных задач;</li> <li>– подвергать критическому анализу проделанную работу;</li> <li>– находить и творчески использовать имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития;</li> </ul>
<b>Владеть:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками выявления стимулов для саморазвития;</li> <li>– навыками определения реалистических целей профессионального роста.</li> </ul>

<b>ОПК-1</b>	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.
<b>Знать:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- актуальные тренды государственной политики в сфере культуры и искусства и актуальные нормативные федеральные и региональные документы, регулирующие сферу культуры и искусства;</li> <li>- категоричный аппарат (термины, понятия, подходы), модели экономической, организационной и управленческой теорий в объеме, необходимом для решения профессиональных задач арт-менеджмента и проектирования в творческих индустриях;</li> <li>- инновационные подходы, основанные на достижениях экономической, организационной и управленческой теорий, для решения профессиональных задач;</li> <li>- практики управления для решения профессиональных задач и алгоритмы выявления приоритетов в достижении задач арт-менеджмента и проектирования в творческой индустрии;</li> </ul>
<b>Уметь:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать знание экономической, организационной и управленческой теорий в профессиональной деятельности;</li> <li>- осуществлять постановку профессиональных задач, используя категориальный аппарат экономической, организационной и управленческой наук;</li> <li>- применять инструментарий экономико-математического моделирования для постановки и решения типовых задач выявления причинно-следственных связей и оптимизации деятельности объекта управления;</li> </ul>



<b>Владеть:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- постановкой профессиональных задач, используя понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой наук;</li><li>- алгоритмом решения профессиональных задач, представленных в виде кейсов на основе анализа ситуации, установок и эмоционального состояния участников с применением техник эффективного ведения диалога.</li></ul>
<b>ОПК-4</b>	Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций.
<b>Знать:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- механизм создания проектных команд и временных рабочих групп в целях реализации проектов в сфере российского и международного бизнеса с использованием современных практик управления;</li><li>- методологию руководства проектной и процессной деятельностью в организации с использованием лидерских и коммуникативных навыков;</li><li>- технологию выявления новых рыночных возможностей, разработки стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес –модели организации.</li></ul>
<b>Уметь:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- на основе современных методов и матричных моделей разрабатывать оптимальные стратегии развития бизнеса организации, планировать инновационные преобразования и реформы в области менеджмента;</li><li>- осуществлять диагностику бизнес-идеи и использовать ее при поиске новых рыночных возможностей;</li><li>- моделировать бизнес-процессы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.</li></ul>
<b>Владеть:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- инструментарием по оценке эффективности бизнес-моделей при развитии новых направлений деятельности организаций;</li><li>- механизмом разработки, создания и развития новых направлений деятельности организации с учетом новых рыночных возможностей, лидерских и коммуникативных навыков;</li><li>- навыками контроля за результатами выполнения принимаемых организационно- управленческих решений и оценки их результативности.</li></ul>



<b>ПК-3</b>	Способен управлять процессом подготовки творческих проектов и практической реализацией культурно-просветительских (досуговых) и художественно-творческих проектов и программ, включая участие в их реализации в качестве руководителя (продюсера, куратора, арт-менеджера).
<b>Знать:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере государственно-частного партнерства;</li><li>- методики, используемые в проектном управлении для определения целей и постановки задач;</li><li>- инструменты проектного финансирования;</li><li>- системный анализ, теорию принятия решений;</li><li>- методы и модели управления проектами;</li><li>- принципы мотивации персонала и управления персоналом;</li><li>- управление персоналом.</li></ul>
<b>Уметь:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- собирать, анализировать, систематизировать сведения и данные, документировать требования к процессам организации, их ресурсному обеспечению;</li><li>- анализировать данные о факторах, ценах и тенденциях рынка;</li><li>- применять программное обеспечение (текстовые, графические, табличные и аналитические приложения, приложения для визуального представления данных) для работы с информацией;</li><li>- использовать справочно-правовые системы в целях актуализации правовых документов;</li><li>- использовать справочно-правовые системы в целях актуализации правовых документов;</li><li>- осуществлять постановку задач, распределять функции внутри команды проекта государственно-частного партнерства;</li><li>- вести деловые переговоры по различным сделкам с целью согласования взаимных интересов участников проекта государственно-частного партнерства;</li><li>- собирать, анализировать, систематизировать сведения и данные, документировать требования к проектам и процессам организации, их ресурсному обеспечению.</li></ul>
<b>Владеть:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- основными прикладными программными средствами и информационными технологиями, применяемыми в сфере управления проектами;</li><li>- методами исследования, правилами и условиями выполнения работ;</li><li>- требованиями, предъявляемыми к технической документации, материалам;</li><li>- методами проведения технических расчетов и определения экономической эффективности исследований и разработок;</li><li>- основами экономики, организации труда и управления;</li><li>- принципами мотивации, управления персоналом, требованиями охраны труда.</li></ul>



## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ООП	<b>Б1.О.07</b>
-------------------	----------------

### 2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы знания, умения и компетенции, формируемые предшествующими дисциплинами и/или практиками и/или предыдущим уровнем подготовки:

- Теория и практика управления в творческой индустрии (ОПК-1; ОПК-5),
- Экономика культуры (ОПК-1; ОПК-5),
- Предпринимательство в творческой индустрии (ОПК-3; ПК-1).

### 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

- 3.1. Общая трудоемкость (объем) дисциплины (модуля) составляет 6 зачетных единиц (ЗЕ), 216 академических часов.
- 3.2. Объем дисциплины (модуля) по видам учебных занятий (в академических часах):

Вид учебной работы	Кол-во академических часов по формам обучения		
	очная	очно - заочная	заочная
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>216</b>	<b>-</b>	<b>216</b>
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), ВСЕГО:	64	-	28
Лекции (Л)	32	-	16
Семинары (С)	-	-	-
Практические занятия (ПЗ)	32	-	12
Самостоятельная работа студента (СРС)	152	-	184
Практическая подготовка	-	-	-
<b>Форма промежуточной аттестации</b>			
Экзамен (Э)	(3 семестр)	-	-



Зачет (З)	(2 семестр)	-	(2 семестр) 4 часа
Дифференцированный зачет (ДЗ)	-	-	-
Курсовой проект	(3 семестр)		(3 семестр)

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

4.1. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием для каждой темы:

- номера семестра учебного плана (УП);
- количества академических часов, отведенного на её изучение с распределением по видам учебных занятий:
  - «Лек» - лекционные,
  - «ПрЗ» / «ИнЗ» / «С» – групповые и мелкогрупповые практические занятия
  - «СРС» - самостоятельная работа студентов.
- формы текущего контроля успеваемости

Для очной формы обучения				Трудоемкость в часах			Формы текущего контроля успеваемости
№ п/п	Наименование разделов и тем	№ сем. УП	Объем в часах (всего)	Лек	ПрЗ	СРС	
<b>I</b>	<b>Теория социально-культурного проектирования</b>	1					Опрос, решение тестов, задач
1	Сущность и методология социально-культурного проектирования.	1	4	1	1	2	Опрос, решение тестов, задач
2	Социокультурная ситуация и проблемы проектирования. Технология анализа.	1	12	2	2	8	Опрос, решение тестов, задач
<b>II</b>	<b>Технология разработки региональных и локальных социально-культурных программ.</b>						Опрос, решение тестов кейсов, задач
3	Технология разработки региональных и локальных социально-культурных программ.	1	4	1	1	2	Опрос, решение тестов, задач





Для очной формы обучения				Трудоемкость в часах			Формы текущего контроля успеваемости
№ п/п	Наименование разделов и тем	№ сем. УП	Объем в часах (всего)	Лек	ПрЗ	СРС	
4	Аудитория проекта: критерии сегментирования и характеристики. Обоснование цели и задач проекта.	1	10	4	2	4	Опрос, решение тестов, кейсов
5	Игровые методы социально-культурного проектирования.	1	12	2	8	2	Опрос, решение тестов, задач
6.	Оформление проектной документации.	1	12	2	2	8	Опрос, решение тестов, кейсов
7	Лидерский потенциал и управление командой социо-культурного проекта.	1	18	6	4	8	Опрос, решение тестов, кейсов
8	Формирование ресурсной базы проекта. Механизм реализации проекта.	2	12	2	2	8	Опрос, решение тестов, задач
9	Стратегии финансирования социально-культурных проектов и программ. Бюджет.	2	12	2	2	8	Опрос, решение тестов, задач
10	Оценка эффективности социально-культурного проекта	2	6	2	2	2	Опрос, решение тестов, задач
11	Разработка проекта и написание заявки на грант	2	24	4	2	18	Опрос, решение тестов, задач
12	Основные инструменты самоменеджмента лидера команды социо-культурного проекта	2	14	4	4	6	Опрос, решение тестов, кейсов

Для заочной формы обучения				Трудоемкость в часах			Формы текущего контроля успеваемости
№ п/п	Наименование разделов и тем	№ сем. УП	Объем в часах (всего)	Лек	ПрЗ	СРС	
<b>I</b>	<b>Теория социально-культурного проектирования</b>						Опрос, решение тестов, задач



Для заочной формы обучения				Трудоемкость в часах			Формы текущего контроля успеваемости
№ п/п	Наименование разделов и тем	№ сем. УП	Объем в часах (всего)	Лек	ПрЗ	СРС	
1	Сущность и методология социально-культурного проектирования.	1	4	1	1	2	Опрос, решение тестов, задач
2	Социокультурная ситуация и проблемы проектирования. Технология анализа.	1	12	2	2	8	Опрос, решение тестов, задач
<b>II</b>	<b>Технология разработки региональных и локальных социально-культурных программ.</b>						Опрос, решение тестов кейсов, задач
3	Технология разработки региональных и локальных социально-культурных программ.	1	4	1	1	2	Опрос, решение тестов, задач
4	Аудитория проекта: критерии сегментирования и характеристики. Обоснование цели и задач проекта.	1	10	4	2	4	Опрос, решение тестов, кейсов
5	Игровые методы социально-культурного проектирования.	1	12	2	8	2	Опрос, решение тестов, задач
6.	Оформление проектной документации.	1	12	2	2	8	Опрос, решение тестов, кейсов
7	Лидерский потенциал и управление командой социо-культурного проекта.	1	18	6	4	8	Опрос, решение тестов, кейсов
8	Формирование ресурсной базы проекта. Механизм реализации проекта.	2	12	2	2	8	Опрос, решение тестов, задач
9	Стратегии финансирования социально-культурных проектов и программ. Бюджет.	2	12	2	2	8	Опрос, решение тестов, задач
10	Оценка эффективности социально-культурного проекта	2	6	2	2	2	Опрос, решение тестов, задач



Для заочной формы обучения				Трудоемкость в часах			Формы текущего контроля успеваемости
№ п/п	Наименование разделов и тем	№ сем. УП	Объем в часах (всего)	Лек	ПрЗ	СРС	
11	Разработка проекта и написание заявки на грант	2	24	4	2	18	Опрос, решение тестов, задач
12	Основные инструменты самоменеджмента лидера команды социо-культурного проекта.	2	14	4	4	6	Опрос, решение тестов, задач

#### 4.2. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по разделам

1. Теоретические основания социокультурного проектирования. Социально-культурная деятельность как объект проектирования. Культура как область проектной деятельности. Социально-культурная сфера как область проектирования. Принципы социально-культурного проектирования.
2. Сущность проблемно-целевого анализа. Понятие и структура ситуации. Социокультурная ситуация и ее составляющие (поля и сферы жизнедеятельности). Образ жизни как элемент анализа ситуации. Типы проблем и технология их анализа. Современная социокультурная ситуация и проблемное поле проектирования. Содержание социально-культурных проблем и варианты их проектных решений. Социально-культурная программа как средство решения «отраслевых» проблем.
3. Социокультурное проектирование в системе разработки и реализации региональной культурной политики. Этапы разработки региональных социально-культурных программ. Структура и содержание региональной программы поддержки и развития культуры.
4. Понятие об аудитории социально-культурного проекта. Критерии сегментирования аудитории проектов. Технология сегментирования социальной среды (рынка спроса); социально-демографические критерии сегментирования; психологический тип личности как критерий сегментации; социально-культурные критерии сегментирования и характеристики аудитории; жизненные стратегии как основа сегментации; психолого-поведенческие основания характеристики аудитории (целевого сегмента). Возраст: дети; подростки; молодежь; люди зрелого возраста; пожилые люди. Семейное положение. Степень социальной адаптированности. Сходство интересов и ценностных ориентаций: объединения, группы, клубы по интересам. Дополнительные критерии характеристики аудитории проекта: пол, уровень доходов, психологические особенности личности. Механизм формирования аудитории проекта. Отражение в целеполагании проекта интересов и потребностей потенциальной целевой аудитории. Ключевые элементы целеполагания: поддержка локальной культурной активности; привлечение внимания к актуальным проблемам социокультурного развития.



5. Типология и характеристика методов игрового проектирования. Проективные возможности инновационных игр. Принципы игрового проектирования. Условия реализации проективного потенциала инновационных игр. Опыт организации инновационной игры по разработке городской программы поддержки и развития культуры.
6. Правила оформления проектной документации. Информационная карта проекта. Краткая аннотация проекта. Организационная схема управления проектом. Смета. Ожидаемые результаты от реализации проекта. Приложения к проектной документации: календарный план работ; должностные инструкции персонала проекта (требования к кандидатам); краткие характеристики (руководителя, авторов проекта), биографическая справка (резюме) руководителя проекта; письма поддержки; подборка статей; буклеты, фото; изучение проблемы (статьи, аналитические и статистические данные).
7. Технологии самооценки лидерского потенциала. Характеристики команды. Технологии оценки проектной команды. Стадии развития команды. Роли в команде. Личная Цель каждого и Цели команды. Стратегия управления полярностями (дилеммами). Повышение инициативности и ответственности членов команды за общий результат. Выстраивание равностной, паритетной коммуникации внутри команды. Барьеры восприятия и методы их преодоления. Техники взрослой позиции (по Э.Берну). Развитие подчиненных: по мотивам GROW-коучинга.
8. Инструментальная составляющая социально-культурного проектирования. Определение потребности в ресурсах в процессе реализации социально-культурного проекта. Финансовые ресурсы, кадровые ресурсы, материально-технические ресурсы, интеллектуальные ресурсы, информационные, природные ресурсы. Технология разработки идеи социально-культурного проекта. Название проекта как отражение его основной идеи. Содержание и технология этапов разработки социально-культурного проекта: информационно-аналитический или диагностический, нормативно-прогнозный, концептуальный, проектно-планирующий. Этапы реализации проекта. Система действий, направленных на воплощение в жизнь идеи проекта. Краткое изложение содержания событий проекта, календарный план реализации проекта.
9. Источники финансирования социально-культурных проектов. Условия получения средств, необходимых для реализации проекта. Бюджет как источник финансирования социально-культурных проектов. Условия и механизмы бюджетного финансирования. Структура заявки на участие в федеральных программах. Внебюджетные источники финансирования. Условия получения средств из внебюджетных источников. Фонды как источник финансирования.
10. Требования к проекту в случае конкурсного финансирования (критерии оценки).
11. Структура и технология оформления заявки на получение гранта.
12. Основные инструменты самоменеджмента лидера и членов команды. Роль скрам-мастера в работе команды. Матрица Эйзенхауэра, биологические ритмы. Программное обеспечение для планирования и управления временем.

## **ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

- 4.3. Содержание и формы самостоятельной работы обучающихся в процессе освоения дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам).



№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Кол-во часов на СРС	Содержание и формы СРС	КОД формируемой компетенции
1.	Теория социально-культурного проектирования	10	Реферат, презентация, доклад, сообщение, выполнение заданий, решение кейсов, решение задач. Использование методических материалов, лекций, электронных ресурсов ЭИОС, электронной библиотеки ИСИ.	УК-2; УК-6; ОПК-1; ПК-3
2.	Технология разработки региональных и локальных социально-культурных программ.	66	Реферат, презентация, доклад, сообщение, выполнение заданий, решение кейсов, решение задач. Использование методических материалов, лекций, электронных ресурсов ЭИОС, электронной библиотеки ИСИ.	УК-2; УК-6; ОПК-1; ОПК-4; ПК-3

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки реализация компетентностного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, кейсов, проведения тренингов, расчетно-аналитических, расчетно-графических заданий, онлайн-конференций) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В рамках учебных курсов должны быть предусмотрены встречи с представителями с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.

### 5.1. Методы и средства организации и реализации образовательного процесса:

#### а) методы и средства, направленные на теоретическую подготовку:

- лекция;
- семинар;
- практические занятия,
- самостоятельная работа студентов;
- письменные или устные домашние задания,
- консультации преподавателей.

#### б) методы и средства, направленные на практическую подготовку:

- расчетно-аналитические, расчетно-графические задания,



- мастер-классы преподавателей и приглашенных специалистов;
- учебная практика;
- реферат, курсовая работа;
- отдельные виды работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью: разбор ситуационных задач, проведение управленческого анализа, сбор информации, разработка тестов, участие в различных видах мониторинга, участие в методической работе, разбор кейсов, измерение результатов управленческой деятельности.

При реализации дисциплины применяются следующие виды учебной работы:

**Лекция.** Используются различные типы лекций: вводную, мотивационную (способствующую проявлению интереса к осваиваемой дисциплине), подготовительную (готовящую студента к более сложному материалу), интегрирующую (дающую общий теоретический анализ предшествующего материала), установочную (направляющая студентов к источникам информации для дальнейшей самостоятельной работы), междисциплинарную. Содержание и структура лекционного материала направлены на формирование у обучающихся соответствующих компетенций и соотносится с выбранными преподавателем методами контроля.

**Практическое занятие** – групповое, мелкогрупповое, индивидуальное занятие, предполагающие приоритетное использование интерактивных форм обучения.

**Самостоятельная работа обучающихся.** Самостоятельная работа представляет собой обязательную часть дисциплины, выражаемую в зачетных единицах и выполняемую обучающимся в соответствии с заданиями преподавателя. Результат самостоятельной работы контролируется преподавателем. Самостоятельная работа может выполняться обучающимся в аудиториях, библиотеке, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Самостоятельная работа обучающихся подкрепляется учебно-методическим и информационным обеспечением, включающим учебники, учебно-методические пособия, конспекты лекций, аудио и видео материалами и т.д.

**Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

- 1) Краткий конспект лекций по дисциплине
- 2) Словарь терминов и персоналий по дисциплине
- 3) Другие элементы

Методические материалы в виде электронных ресурсов находятся в открытом доступе в методическом кабинете деканата.

## 6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ



Фонд контрольных заданий, перечень форм и процедур, предназначенных для определения качества освоения обучающимися учебного материала, а также методические указания по освоению дисциплины (модуля), описываются в отдельном документе «**Оценочные средства дисциплины**».

## 7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

### Основная литература:

№ п/п	Авторы /составители	Наименование (заглавие)	Издательство, год
1	Коноплева Н. А.	Организация социокультурных проектов для детей и молодежи. Учебное пособие для вузов	— Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 254 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07050-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/494190">https://urait.ru/bcode/494190</a>
2	Курумчина, А. Э.	Социокультурные коммуникации. Проекты социальных трансформаций и всемирные выставки : учебное пособие для вузов /	— Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 119 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10770-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/494864">https://urait.ru/bcode/494864</a> (дата обращения: 09.04.2022).
3	Г. Б. Кораблева [и др.]; под редакцией Г. Б. Кораблевой, А. В. Меренкова	Социальное пространство современного города: монография	— Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 250 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-06510-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/493488">https://urait.ru/bcode/493488</a> (дата обращения: 09.04.2022).
4	Артемьева Т.В., Тульчинский Г.Л.	Фандрейзинг: привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования: Учебное пособие.	— СПб.: Издательство «Лань»; Издательство «ПЛАНЕТА МУЗЫКИ», 2010. – 288 с.
5	А. И. Балашов [и др.]; под общ. ред. Е. М. Роговой.	Управление проектами [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата /	— Москва: Юрайт, 2018. – 383 с. – Режим доступа: <a href="https://www.biblio-online.ru/bcode/431784">https://www.biblio-online.ru/bcode/431784</a> (дата обращения: 30.08.2020).



№ п/п	Авторы /составители	Наименование (заглавие)	Издательство, год
6	Оганов А.А.	Теория культуры: учебное пособие – 6-е изд. стер.	– Санкт-Петербург: Лань: Планета музыки, 2020. – 560 с. – Текст непосредственный.

### 7.1. Дополнительная литература:

№ п/п	Авторы /составители	Наименование (заглавие)	Издательство, год
1	Ионин, Л. Г.	Социология культуры: учебник для вузов /	— Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 333 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07382-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/490835">https://urait.ru/bcode/490835</a> (дата обращения: 09.04.2022).
2	Кириллова, Н. Б.	Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации: учебное пособие для вузов	— Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 109 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08477-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/493447">https://urait.ru/bcode/493447</a> (дата обращения: 09.04.2022).
3	Орлова, Э. А.	Практикум «Социокультурные проблемы молодежи» : учебник для вузов	— 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09610-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/491012">https://urait.ru/bcode/491012</a> (дата обращения: 09.04.2022).

## 8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ"

### 8.1. Современные профессиональные базы данных

Национальная электронная библиотека (НЭБ) <https://xn--90ax2c.xn--p1ai/>

Университетская информационная система РОССИЯ <https://uisrussia.msu.ru/>





Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Электронное издательство Юрайт». [http:// el.fa.ru](http://el.fa.ru),

Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Электронное издательство Лань». [http:// el.fa.ru](http://el.fa.ru),

Справочная правовая система «КонсультантПлюс» [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) 2,

Справочная правовая система «Гарант» - <http://www.garant.ru/>

и т.д.

## 8.2. Информационные справочные системы

Портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»  
<http://window.edu.ru/window>.

[www.akm.ru](http://www.akm.ru) информационное агентство АК&М,

[www.cfin.ru](http://www.cfin.ru) – корпоративный менеджмент,

[www.rbc.ru](http://www.rbc.ru) – РосбизнесКонсалтинг,

Bloomberg,

Ibbotson Yearbook,

сетевые базы данных, например Bloomberg, СКРИН НАУФОР – [www.skrin.ru](http://www.skrin.ru),

СПАРК – [www.spark.ru](http://www.spark.ru); [www.lin.ru](http://www.lin.ru) и др.,

[www.glossary.ru](http://www.glossary.ru) - Служба тематических толковых словарей,

[www.kodeks.net](http://www.kodeks.net) - Нормативно-правовая база данных

и т.д.

## 9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

- программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Googlechrome»);
- программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);
- программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»)

## 10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ,



**необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине  
(модулю)**

Вид учебной работы	Тип аудитории с описанием материально-технического обеспечения
<b>Лекция</b>	Аудитория для проведения лекционных занятий со столами (партами), стульями, доской, мультимедийным комплексом
<b>Практическое занятие</b>	Аудитория для проведения практических занятий со столами (партами), стульями, доской, мультимедийным комплексом



## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

Дата внесения изменений	Краткое описание изменений, внесенных в РПД
2022	<i>Актуализированы списки литературы, обновлен перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</i>
2023	<i>Актуализированы списки литературы, обновлен перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</i>