

Автономная некоммерческая организация высшего образования

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Сухолет Ирина Наумовна

Должность: ректор

Дата подписания: 30.10.2023 00:01:44

Уникальный программный ключ:

90b04a8fcdf24f39034a47d003e725667d57043e870b41a3cee22df0848bbe2c



ПРИЛОЖЕНИЕ 5 К ООП

УТВЕРЖДЕНО УЧЕНЫМ СОВЕТОМ ИСИ В СОСТАВЕ ООП

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО
КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ОБУЧАЮЩИХСЯ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИИ СМИ

Образовательная программа

Телерадиожурналистика

Направление подготовки **42.03.02 Журналистика**

Уровень высшего образования

Бакалавриат



Разработчик оценочных средств:

Вакурова Н.В., зав. кафедрой Журналистики и массовых коммуникаций, кандидат филологических наук, доцент

© Вакурова Наталья Владимировна

© АНО ВО «Институт современного искусства»



Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся базируется на перечне компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. ФОС обеспечивает объективный контроль достижения всех результатов обучения, запланированных для дисциплины «Техника и технологии СМИ».

ФОС включает в себя:

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и уровня овладения формирующимися компетенциями в процессе освоения дисциплины.

ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Цели:	сформировать знания об особенностях и технологических циклах создания медиапродуктов и выпуска СМИ различных типов (печатных и электронных); формирование у обучающихся комплекса компетенций, обеспечивающих готовность журналиста эффективно профессионально функционировать в соответствии со штатным предназначением.
Задачи:	определить место и роль механизмов, машин, аппаратуры, а также приспособлений для управления ими или иного организационно-технологического оснащения СМИ в процессе создания общественно значимого информационного продукта; обосновать восприятие результатов журналистского труда как совокупности творческой инициативы и высокотехнологичных производственных процессов; сформировать представление о технико-технологической составляющей труда журналиста; познакомить студентов с современной техникой, используемой в медиаотрасли; помочь овладеть основными навыками работы с текстовыми и аудиовизуальными материалами.



Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОПК-1, ОПК-6, ПК-1; ПК-5, ПК-7
---	---------------------------------------

**ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ
по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами
освоения образовательной программы**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
Знать:	- отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ
Уметь:	- осуществлять подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов
Владеть:	- навыками создания медиатекстов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

ОПК-6	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.
Знать:	Современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ.
Уметь:	Использовать в профессиональной деятельности техническую и технологическую базу современных СМИ, основы компьютерной верстки и дизайна, правила создания инфографики в СМИ, техническую и технологическую базу современной конвергентной журналистики.
Владеть:	Современной техникой и технологиями СМИ и мультимедиа, навыками работы с информацией, включая электронные базы данных, с целью создания журналистских текстов различных жанров.
ПК-1	Способен осуществлять сбор, подготовку и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации в форме журналистских материалов различных



	жанров, медиатекстов и/или медиапродуктов или коммуникационных продуктов с использованием современных технологий и компьютерных программ
Знать:	- мировой и отечественный опыт журналистики, типологию СМИ, функции и социальные задачи журналистики, систему жанров и форматов прессы, радиовещания и телевидения, специфику интернет-журналистики, алгоритм подготовки и создания журналистского материала, нормы современного русского языка и стилистику медиатекстов
Уметь:	– осуществлять поиск темы и выявлять актуальную проблематику, получать информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями и экспертами, фиксировать полученные сведения, отбирать релевантную информацию из доступных документальных источников, проверять достоверность полученной информации, разграничивая факты и мнения
Владеть:	- навыками принятия и реализации творческих решений на основе имеющегося отечественного и мирового опыта журналистики, навыками соблюдения профессиональных этических норм на всех этапах работы, а также навыками подготовки к публикации журналистского текста и (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа

1. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ И ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И УРОВНЯ ОВЛАДЕНИЯ ФОРМИРУЮЩИМИСЯ КОМПЕТЕНЦИЯМИ

1.1. Методические материалы по проведению текущего контроля

1.1.1. Формы текущего контроля

Текущий контроль – систематическая проверка компетенций, знаний, умений, навыков обучающихся, проводимая преподавателем на аудиторных занятиях в соответствии с учебной программой. Текущий контроль включает в себя тематический контроль – контроль знаний по темам и разделам дисциплины с целью оценивания этапов формирования компетенций, знаний, умений, навыков обучающихся, усвоенных ими после изучения логически завершенной части учебного материала.



К текущему контролю относятся проверка знаний, умений и навыков обучающихся:

- на занятиях;
- по результатам выполнения творческих заданий;
- по результатам проверки конспектов лекций и учебно-методической литературы

Формами текущего контроля по дисциплине являются: письменные работы, устные опросы, проверка конспектов и письменных заданий.

Требования к письменным работам

- содержание (степень соответствия теме, полнота изложения, наличие анализа, использование нескольких источников и т.д.);
- соответствие жанру заданного текста
- аргументированность выдвигаемого тезиса (ссылки на источники, экспертные мнения, примеры из практики)
- качество изложения материала (грамотность, стиль написания);

Вопросы к устным опросам

1.1. Типовые контрольные или практические задания к зачету / экзамену

1. Издательства и полиграфические предприятия.
2. Общие понятия и признаки печатного процесса. Печатная форма.
3. Устройство и принципы действия печатных машин.
4. Полиграфические материалы и требования, предъявляемые к ним.
5. Последовательность и назначение брошюровочных процессов.
6. Постоянные элементы газеты.
7. Особенности трафаретной и флексографской печати.
8. Особенности электронной верстки полос.
9. Отделка полиграфической продукции: лакирование оттисков, припрессовка пленки, тиснение фольгой.
10. Передача информации полиграфическому предприятию.
11. Воспроизведение полноцветных изображений.
12. Основные полиграфические процессы (формные, технология «Компьютер – печатная форма», печатные, послепечатные, брошюровочные процессы).
13. Фальцовка и резка запечатанных листов: назначение операций, оборудование для их выполнения.
14. История печати – наиболее значительные события.
15. Типы печатных машин.
16. Размерные элементы газеты.
17. Разновидности печатной продукции.



18. Система СМУК: сущность, технология, использование в полиграфии.
19. Система единиц измерений, принятых в издательском и полиграфическом производстве.
20. Современная электронная редакционно-издательская техника.
21. Современные технологические схемы выпуска печатных СМИ.
22. Преимущества и недостатки листовых и рулонных офсетных машин.
23. Назначение и разновидности монтажей фотоформ. Технология изготовления фотоформ.
24. Общие сведения о печатных машинах и агрегатах. Структурные схемы основных типов печатных машин.
25. Основные цветовые системы, воспроизведение полноцветных изображений.
26. Основные этапы современного производства печатных периодических изданий.
27. Виды и способы печати.
28. Цифровая печать и оборудование для ее производства.
29. Классификация изобразительных материалов. Функции изобразительной информации на страницах печатных периодических изданий.
30. Конструкция книг в переплетных крышках.
31. Децентрализация печати периодических изданий.
32. Верстка полос, ее назначение и особенности.
33. Шрифты и их классификация.
34. Достоинства и недостатки линейного монтажа.
35. Особенности применения передвижных репортажных телевизионных станций (ПРТС).
36. Подготовка студийных передач (видеозапись, монтаж, аудио-, видеоэффекты).
37. Работа тележурналиста в прямом эфире и ее техническое обеспечение.
38. Радиорелейные линии связи и история их возникновения.
39. Состав и предназначение передвижных телевизионных станций – ПТС.
40. Состав и специфика использования мобильных многокамерных телевизионных комплексов (ММТК).
41. Специфика создания информационных телепрограмм.
42. Сферы применения, достоинства и недостатки нелинейного монтажа.
43. Телевизионные центры и их оборудование.
44. Технология подготовки и ведения студийных телепередач.



45. Целесообразность применения телевизионных журналистских комплексов (ТЖК) при подготовке различных видов внестудийных телепередач.
46. История развития телевидения в мире и в России.
47. Кабельное телевидение и перспективы его развития.
48. Общие принципы организации телевидения.
49. Внестудийное телевизионное оборудование (передвижная телевизионная техника – ПТС, ПРТС, ТЖК, ММТК) и особенности его применения.

50. Аппаратно-студийные комплексы радиодомов.
51. Выразительные средства радиовещания и их техническое обеспечение.
52. Структура радиостанций и их оборудование.
53. Монтаж звукозаписи.
54. Технология подготовки и ведения внестудийных радиопередач.
55. Правила и особенности работы с микрофоном при производстве радиопередач различных видов, типов и жанров.
56. Монтаж радиопрограмм в прямом эфире.
57. Устройство и назначение передвижных радиостанций.
58. Радиожурналистские комплекты.
59. Актуальные проблемы онлайн-журналистики. Возможности Интернета и организация труда журналиста.
60. Интернет в организации редакционно-издательских процессов.

1.2. Методические материалы по проведению промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация – процедура, проводимая в период **зачетно-экзаменационной сессии** с целью оценки качества освоения обучающимися дисциплины в первом семестре.

Промежуточная аттестация обучающихся проводится в форме экзамена и предусматривает проверку компетенций, а также уровня усвоения пройденного материала. Экзамен проводится в форме письменного тестирования.

2. Критерии и шкала оценивания

«Отлично» Выставляется обучающемуся, показавшему высокий уровень сформированности всех компетенций, всесторонние, систематизированные, глубокие знания дисциплины и умение уверенно применять их на практике при



решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

«Хорошо» Выставляется обучающемуся, показавшему уровень сформированности всех компетенций выше среднего или высокий уровень сформированности большей части компетенций, твердо знающему материал, грамотно и по существу излагающему его, умеющему применять полученные знания на практике, но допускающему не критичные неточности в ответе или решении задач.

«Удовлетворительно» Выставляется обучающемуся, показавшему уровень сформированности компетенций ниже среднего, фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно точные формулировки базовых понятий, нарушающего логическую последовательность в изложении программного материала, но при этом владеющему основными разделами дисциплины, необходимыми для дальнейшего обучения и способному применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

«Неудовлетворительно» Выставляется обучающемуся, компетенции которого сформированы на низком уровне или не сформированы вообще; который не знает большей части основного содержания дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины и решать типовые практические задачи.

В случае неудовлетворительной оценки обучающийся имеет право пересдать экзамен в установленном порядке.

2.1. Типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений и уровня овладения формирующимися компетенциями в процессе освоения дисциплины

1. Напишите эссе на тему: «Значение технической культуры журналиста для его профессиональной деятельности». Объем – 2-3 страницы.

2. Выберите номер газеты. Проанализируйте функциональное назначение иллюстраций в номере газеты, особенности дизайнерских решений их представления читателям.

3. Составьте таблицу: Преимущества и недостатки технологии «компьютер – печатная форма».

4. Напишите эссе на тему «Актуальность перехода редакций на цифровые технологии». Объем – 2-3 страницы.

5. Проведите анализ «Качественные газеты в структуре периодики». Приведите примеры и проанализируйте структуру таких газет.

6. Проведите анализ «Новые технологические схемы выпуска печатных СМИ», приведите их примеры.



7. Напишите эссе на тему: «Эволюция типологической модели СМИ в процессе реформирования общества». Объем – 2-3 страницы.

8. Проанализируйте и приведите примеры: Устройства для верстки и обработки изобразительных материалов. Устройства для вывода оригинал-макетов и фотоформ. Цветопробные устройства. Компьютерные издательские системы.

9. Напишите эссе на тему: «Основные причины роста популярности систем кабельного ТВ-вещания». Объем – 2-3 страницы.

10. Составьте сравнительную таблицу: Коммерческие станции в регионах двух типов: ретрансляторы и местные коммерческие станции.

11. Сделайте сравнительный анализ дизайна различных печатных изданий.

12. Назовите и продемонстрируйте размерные элементы газеты.

13. Укажите кегль (в пунктах) следующих шрифтов, имеющих историческое название: Бриллиант; Миттель; Боргес; Перл; Цицеро; Петит; Миньон; Корпус; Диамант; Терция; Нонпарель.

14. Выберите любой журнал. Определите, какие группы шрифтов использованы в номере журнала.

15. Напишите эссе на тему: «Разветвленность информационной сети в современном обществе и стратегия коммуникатора в этих условиях». Объем – 2-3 страницы.

Перечень вопросов для проверки компетенции ОПК-1 по дескриптору «знать»

Характеристика жанровой палитры современного ТВ. Понятие «жанровой диффузии». Виды и классификации жанров. Профессии в системе жанров и форматов.

Перечень заданий для проверки компетенции ОПК-1 по дескриптору «уметь»

Особенности телевизионного обозрения. Предмет и цель жанра обозрения. Изобразительные средства, используемые телевизионным обозревателем. Обозрение-монолог и обозрение-диалог: специфика работы журналиста. Виды обозрений и примеры телепрограмм.

Перечень заданий для проверки компетенции ОПК-1 по дескриптору «владеть»

Виды и особенности дискуссионных программ. Предмет спора как основа дискуссии. Работа журналиста при создании программ в жанре дискуссия. Дискуссия как составная часть других жанровых форм.

Перечень заданий для проверки компетенции ОПК-7 по дескриптору «владеть»

1. Написать текст для сайта медиacentра.
2. Снять и смонтировать репортаж на социальную тему.



3. Подготовить сценарный план телевизионного ток-шоу на тему «Свобода и ответственность».

Практические вопросы и задания по дисциплине:

1. В чём заключается принципиальное отличие технологий производства газет в докомпьютерный и компьютерный период?
2. Как выглядят фотоформы для офсетной и высокой печати?
3. Из каких цветов получается многоцветное изображение?
4. Чем отличаются цифровые любительские и профессиональные фотокамеры?
5. В чём отличие размера страницы от размера полосы? Разъясните.
6. В чём заключается особенность высокой печати?
7. В чём заключается принципиальная особенность офсетной печати?
8. Как выглядят офсетные фотоформы и печатные формы?
9. Как в офсетной печати получается полный цвет?
10. В чём заключается принципиальное отличие глубокой печати от высокой?
11. Как изготавливаются фото и печатные формы глубокой печати?
12. Определите область применения в современной полиграфии способа глубокой печати.
13. В чём заключается целесообразность применения цифровой печати?
14. Определите место цифровой, оперативной печати в современной полиграфии.
15. Какие каналы связи используются для передачи изображений полос?
16. Назовите виды используемых иллюстраций в номере газеты.
17. Назовите элементы заголовочного комплекса в номере газеты.
18. Назовите и покажите элементы конструкции книги.
19. Назовите и продемонстрируйте различные виды верстки.
20. Определите, какие отделочные технологии использованы в производстве прилагаемой книги.
21. Оцените эффективность шрифтовых и нешрифтовых (композиционных) выделений в тексте.
22. Определите, какие группы шрифтов использованы в номере журнала.
23. Разработайте заголовочный комплекс для предложенного материала.
24. Сделайте сравнительный анализ дизайна различных печатных изданий.
25. Назовите и продемонстрируйте размерные элементы газеты.
26. Покажите в номере газеты постоянные элементы.



27. Укажите кегль (в пунктах) следующих шрифтов, имеющих историческое название: Бриллиант; Миттель; Боргес; Перл; Цицеро; Петит; Миньон; Корпус; Диамант; Терция; Нонпарель.

28. Охарактеризуйте использование шрифтов на страницах прилагаемого печатного издания.

29. Охарактеризуйте верстку печатного издания.