



ПРИЛОЖЕНИЕ 1 К ООП

УТВЕРЖДЕНО УЧЕНЫМ СОВЕТОМ ИСИ В СОСТАВЕ ООП

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Образовательная программа

**«Менеджмент в сфере культуры и искусства»**

Направление подготовки

**38.03.02 Менеджмент**

Уровень высшего образования

**Бакалавриат**



**Разработчик программы:**

- Фатхлисламова Гульнара Фадисовна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры Менеджмента в сфере культуры и искусства

© АНО ВО «Институт современного искусства»



## АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

<b>Цели:</b>	Цель изучения дисциплины «Стратегический менеджмент» заключается в формировании у студентов базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области стратегического управления предприятиями и организациями.
<b>Задачи:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- сформировать представления об особенностях стратегического управления предприятием или организацией в условиях нестабильной, быстро изменяющейся внешней среды;</li><li>- приобрести теоретические знания и практические навыки по определению возникающих возможностей и по оценке угроз предприятию, исходя из анализа внешней среды и особенностей (сильных и слабых сторон) предприятий;</li><li>- выработать умение формулировать миссию и цели предприятия на основе стратегического анализа;</li><li>- изучить возможные варианты стратегий, методы разработки стратегических альтернатив и выбора конкретной стратегии предприятия или организации;</li><li>- сформировать практические навыки разработки мероприятий по реализации стратегии с учетом возможности сопротивления изменениям;</li><li>- изучить методы стратегического контроля и разработки систем контроля реализации стратегии.</li></ul>
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	<b>ОПК-3</b>

### 1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

#### по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

<b>ОПК-3</b>	Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.
<b>Знать:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- принципы разработки стратегических, тактических и оперативных решений применительно к управлению производственной деятельностью организации;</li><li>- принципы планирования операционной (производственной) деятельности организаций;</li><li>- основные методы и инструменты управления операционной деятельностью;</li></ul>



<b>Уметь:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- оценивать ожидаемые результаты предлагаемых организационно-управленческих решений;</li> <li>- проводить оценку организационных и социальных последствий принятых решений;</li> <li>- использовать современные методы организации планирования операционной (производственной) деятельности;</li> </ul>
<b>Владеть:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками описания проблемных ситуаций деятельности организации, используя профессиональную терминологию и технологии управления;</li> <li>- навыками на основе анализа результатов проблемных ситуаций организации выявления и формирования организационно-управленческих решений, разработки и обоснования их с учетом достижения экономической, социальной и экологической эффективности;</li> <li>- навыками оценивания ожидаемых результатов реализации предлагаемых организационно-управленческих решений, применяя современный компьютерный инструментарий.</li> </ul>

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ООП	Б1.О.14
-------------------	---------

### 2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы знания, умения и компетенции, формируемые предшествующими дисциплинами и/или практиками и/или предыдущим уровнем подготовки:

- Экономика (УК-10; ОПК-1),
- Методы принятия управленческих решений (УК-10; ОПК-3),
- Теория менеджмента (теория организации, организационное поведение) (ОПК-1).

## 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

- 3.1. Общая трудоемкость (объем) дисциплины (модуля) составляет 4 зачетных единицы (ЗЕ), 144 академических часа.
- 3.2. Объем дисциплины (модуля) по видам учебных занятий (в академических часах):

Вид учебной работы	Кол-во академических часов по формам обучения
--------------------	---



	очная	очно -заочная	заочная
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>144</b>	<b>-</b>	<b>144</b>
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), ВСЕГО:	32	-	8
Лекции (Л)	16	-	4
Семинары (С)	-	-	-
Практические занятия (ПЗ)	16	-	4
Самостоятельная работа студента (СРС)	76	-	96
Практическая подготовка	92	-	100
<b>Форма промежуточной аттестации</b>			
Экзамен (Э)	36 час. (3 семестр)	-	9 час. (7 семестр)
Зачет (З)	-	-	-
Дифференцированный зачет (ДЗ)	-	-	-

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

4.1. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием для каждой темы:

- номера семестра учебного плана (УП);
- количества академических часов, отведенного на её изучение с распределением по видам учебных занятий:
  - «Лек» - лекционные,
  - «ПрЗ» – групповые и мелкогрупповые практические занятия,
  - «СРС» - самостоятельная работа студентов.
- формы текущего контроля успеваемости.

Для очной формы обучения				Трудоемкость в часах			Формы текущего контроля успеваемости
№ п/п	Наименование разделов (тем)	№ сем. УП	Объем в часах (всего)	Л	ПЗ	СРС	
1.	Предмет, сущность, функции и необходимость стратегического менеджмента.	3	16	2	2	12	Контроль освоения теории и самостоятельная работа



2.	Формирование стратегических намерений организации	3	16	2	2	12	Контроль освоения теории и разбор кейсов
3.	Стратегический анализ окружения организации	3	16	2	2	12	Письменный анализ кейсов
4.	Стратегическая позиция организации	3	20	4	4	12	Контрольная работа
5.	Стратегия организации	3	22	4	4	14	Тестирование
6.	Организационное обеспечение и планирование реализации стратегии.	3	18	2	2	14	Презентация проектных заданий

Для заочной формы обучения				Трудоемкость в часах			Формы текущего контроля успеваемости
№ п/п	Наименование разделов (тем)	№ сем. УП	Объем в часах (всего)	Л	ПЗ	СРС	
1.	Предмет, сущность, функции и необходимость стратегического менеджмента.	7	22	1	1	20	Практические задания, тестирование
2.	Формирование стратегических намерений организации	7	22	1	1	20	Практические задания, тестирование
3.	Стратегический анализ окружения организации	7	22	1	1	20	Практические задания, тестирование
4.	Стратегическая позиция организации	7	22	1	1	20	Практические задания, тестирование
5.	Стратегия организации	7	25	1	1	23	Практические задания, тестирование
6.	Организационное обеспечение и планирование реализации стратегии.	7	25	1	1	23	Практические задания, тестирование

#### 4.2. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по разделам

##### **Тема 1. Предмет, сущность, функции и необходимость стратегического менеджмента.**

Понятие и сущность стратегического менеджмента. Цели и задачи стратегического менеджмента. Место стратегического менеджмента в системе экономических наук. Значение стратегического менеджмента в обеспечении эффективного управления, его практическая значимость. Роль стратегического управления в профессиональной деятельности менеджера. Субъекты и объекты стратегического менеджмента. Функции стратегического менеджмента. Основные этапы (элементы) и принципы стратегического менеджмента.

##### **Тема 2. Формирование стратегических намерений организации.**



Содержание стратегического видения и миссии организации. Требования к формированию миссии. Основные подходы к определению миссии организации: миссия как философия, как развернутая характеристика, как девиз. Стратегические цели и их соотношение с миссией. Основные сферы выработки стратегических целей. Критерии эффективности целей. Требования разработки стратегических целей. Основные направления стратегических целей. Структура стратегических целей. Порядок и способы установления стратегических целей. Иерархия целей («дерево целей»), уровни декомпозиции целей и основные правила его построения. Метод управления по целям.

**Тема 3. Стратегический анализ окружения организации** Анализ функционирования среды организации. Анализ внешней среды: анализ внешней среды дальнего и ближнего окружения. Ключевые элементы сегментов макросреды. PEST-анализ тенденций, имеющих существенное значение для стратегии организации. Анализ основных экономических показателей развития отрасли. Диагностика основных конкурентных сил по модели 5 сил Портера. Стратегический смысл пяти конкурентных сил. Движущие силы, вызывающие изменения в структуре конкурентных сил. Стратегические группы конкурентов и прогнозирование их возможного поведения. Ключевые факторы успеха (КФУ) и оценка перспектив развития отрасли. Анализ внутренней среды. Анализ конкурентных преимуществ: SWOT-анализ, невзвешенная и взвешенная оценки конкурентной силы, Стратегический анализ издержек производства и «цепочка» ценностей М.Портера. Анализ ключевых (стержневых компетенций).

#### **Тема 4. Стратегическая позиция организации**

Понятие стратегических зон бизнеса. Формирование портфеля видов бизнеса. Цели и основные этапы портфельного анализа. Матричный анализ делового портфеля бизнеса. Матрица Бостонской консультативной группы (БКГ) и модель Мак-Кинзи: достоинства и недостатки. Оценка привлекательности отрасли и стратегического положения (конкурентной позиции) бизнес-единицы. Матрица Портера и матрица Ансоффа. Управление стратегическим набором.

#### **Тема 5. Стратегия организации**

Содержание стратегии. Типы стратегий. Основные стратегии конкуренции, их сущность, преимущества и риски. Использование наступательных и оборонительных стратегий для сохранения и защиты конкурентного преимущества. Базисные (эталонные) стратегии развития бизнеса. Стратегии концентрированного, интегрированного и диверсифицированного роста, их разновидности и условия использования. Стратегии сокращения. Комбинированные стратегии. Функциональные стратегии. Производственная стратегия, маркетинговая стратегия, стратегия управления персоналом, инновационная стратегия, инвестиционная стратегия, стратегия внешнеэкономической деятельности, финансовая стратегия. Процесс выбора стратегии.

#### **Тема 6. Организационное обеспечение и планирование реализации стратегии.**

Задачи реализации стратегии. Роль руководства в реализации стратегии. Процедура отбора исполнителей на ключевые позиции. Приведение организационной структуры в соответствие со стратегией. Стратегические преимущества и недостатки различных организационных структур управления. Проблема согласования оперативной и стратегической деятельности. Стратегические проекты. Увязка бюджетов со стратегией. Создание поддерживающих стратегию политик и процедур.

Роль персонала в современных условиях. Разработка систем мотивации и материального поощрения, поддерживающих стратегию. Значение организационной культуры для реализации стратегии. Создание корпоративной культуры, соответствующей стратегии. Формирование культуры совершенствования в корпоративной культуре. Осуществление стратегического лидерства. Формирование способности коллектива к адаптации. Руководство процессом внесения корректив в стратегию.



## 5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

5.1. Содержание и формы самостоятельной работы обучающихся в процессе освоения дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам).

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Кол-во часов на СРС	Содержание и формы СРС	КОД формируемой компетенции
1.	Предмет, сущность, функции и необходимость стратегического менеджмента.	12	<p><i>Задание для домашней работы:</i>                      Выберите самостоятельно пример коммерческой компании и определите ее параметры.</p> <p><i>1.1. Краткая история компании</i>  <i>1.2. Анализ основных показателей деятельности</i></p> <p>1. Наименование (полное и сокращенное), адрес, дата государственной регистрации.                      2. Организационно-правовая форма, форма собственности, размер (мелкая, средняя, крупная).                      3. Для АО - структура акционерного капитала с перечнем основных акционеров и принадлежащих им пакетов акций.                      4. Существующий портфель компании:                      4.1. основные виды бизнеса;                      4.2. основная номенклатура выпускаемой продукции (услуг), при широком ассортименте - по укрупненным группам.                      5. Среднегодовой объем выпускаемой продукции.                      6. Численность основного и вспомогательного персонала. Среднемесячная оплата (по категориям персонала).                      7. Мощности организации, их загруженность.                      8. Действующая организационная структура.                      9. Основные конкуренты (только обозначить краткой характеристикой).</p>	<b>ОПК-3</b>
2.	Формирование стратегических намерений организации	12	<p><i>Задание для домашней работы:</i></p> <p>1. Сформулировать миссию компании, используя три основных подхода                      2. Определить стратегические цели компании по функциональным областям.</p>	<b>ОПК-3</b>





			<p>3. Определите контрольные значения для стратегических целей компании.</p> <p>4. Сформулируйте долгосрочную цель компании в соответствии со SMART-критериями.</p> <p>5. Определите краткосрочные цели компании для реализации долгосрочной цели компании.</p> <p>6. Постройте дерево целей.</p>	
3.	Стратегический анализ окружения организации	12	<p><i>Задание для домашней работы:</i></p> <p>1. Принимая за условие выбранный Вами тип организации, проведите анализ ситуации по следующим факторам:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- внутренние факторы: сильные и слабые стороны;</li> <li>- внешние факторы: возможности и угрозы.</li> </ul> <p>2. Оцените сильные и слабые стороны, учитывая их важность, как для компании, так и для потенциальных клиентов.</p> <p>3. Исходя из полученных данных, спланируйте мероприятия по укреплению слабых позиций компании за счет имеющихся у неё сильных сторон.</p> <p>4. Проведите анализ макроокружения с использованием PEST-анализа.</p> <p>5. Поведите диагностику основных конкурентных сил по модели 5 сил Портера.</p>	<b>ОПК-3</b>
4.	Стратегическая позиция организации	12	<p><i>Задание для домашней работы:</i></p> <p>1. Характеристика стратегических зон бизнеса (СЗБ) по отдельным бизнес-единицам (БЕ)</p> <p>2. Матричный анализ делового портфеля бизнеса по матрице Бостонской консультативной группы (БКГ)</p> <p>3. Матричный анализ делового портфеля бизнес по модели Мак-Кинзи</p>	<b>ОПК-3</b>
5.	Стратегия организации	14	<p><i>Задание для домашней работы:</i></p> <p>1. Наступательные и оборонительные стратегии для сохранения и защиты конкурентного преимущества;</p> <p>2. Базисные (эталонные) стратегии развития бизнеса;</p> <p>3. Функциональные стратегии;</p> <p>4. Стратегические альтернативы и критерии выбора стратегий.</p>	<b>ОПК-3</b>
6.	Организационное обеспечение и планирование реализации стратегии.	14	<p><i>Задание для домашней работы:</i></p> <p>1. Организационные принципы функционирования организации;</p> <p>2. Организационные структуры менеджмента;</p> <p>3. Делегирование, ответственность и</p>	<b>ОПК-3</b>



			полномочия; принципы делегирования полномочий 4. Организационная структура менеджмента принципы управления: hard management и soft management; 5. Факторы, влияющие на выбор организационной структуры.	
--	--	--	---	--

## 6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки реализация компетентного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, кейсов, проведения тренингов, расчетно-аналитических, расчетно-графических заданий, онлайн-конференций) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В рамках учебных курсов должны быть предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.

### 6.1. Методы и средства организации и реализации образовательного процесса:

#### а) методы и средства, направленные на теоретическую подготовку:

- лекция;
- семинар;
- практические занятия,
- самостоятельная работа студентов;
- письменные или устные домашние задания,
- консультации преподавателей.

#### б) методы и средства, направленные на практическую подготовку:

- расчетно-аналитические, расчетно-графические задания,
- мастер-классы преподавателей и приглашенных специалистов;
- учебная практика;
- реферат, курсовая работа;
- отдельные виды работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью: разбор ситуационных задач, проведение управленческого анализа, сбор информации, разработка тестов, участие в различных видах мониторинга, участие в методической работе, разбор кейсов, измерение результатов управленческой деятельности.

При реализации дисциплины применяются следующие виды учебной работы:

**Лекция.** Используются различные типы лекций: вводную, мотивационную (способствующую проявлению интереса к осваиваемой дисциплине),



подготовительную (готовящую студента к более сложному материалу), интегрирующую (дающую общий теоретический анализ предшествующего материала), установочную (направляющая студентов к источникам информации для дальнейшей самостоятельной работы), междисциплинарную. Содержание и структура лекционного материала направлены на формирование у обучающихся соответствующих компетенций и соотносится с выбранными преподавателем методами контроля.

**Практическое занятие** – групповое, мелкогрупповое, индивидуальное занятие, предполагающие приоритетное использование интерактивных форм обучения.

**Самостоятельная работа обучающихся.** Самостоятельная работа представляет собой обязательную часть дисциплины, выражаемую в зачетных единицах и выполняемую обучающимся в соответствии с заданиями преподавателя. Результат самостоятельной работы контролируется преподавателем. Самостоятельная работа может выполняться обучающимся в аудиториях, библиотеке, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Самостоятельная работа обучающихся подкрепляется учебно-методическим и информационным обеспечением, включающим учебники, учебно-методические пособия, конспекты лекций, аудио и видео материалами и т.д.

#### **Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

- 1) Краткий конспект лекций по дисциплине
- 2) Словарь терминов и персоналий по дисциплине
- 3) Другие элементы

Методические материалы в виде электронных ресурсов находятся в открытом доступе в методическом кабинете деканата.

### **7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Фонд контрольных заданий, перечень форм и процедур, предназначенных для определения качества освоения обучающимися учебного материала, а также методические указания по освоению дисциплины (модуля), описываются в отдельном документе «**Оценочные средства дисциплины**».

### **8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

#### **8.1. Основная литература:**

№ п/п	Авторы /составители	Наименование (заглавие)	Издательство, год
1	Авторы /	Наименование	Издательство, год



№ п/п	Авторы /составители	Наименование (заглавие)	Издательство, год
	<b>составители</b>	<b>(заглавие)</b>	
2	Казакова Н.А.	Современный стратегический анализ : учебник и практикум для вузов / Н. А. Казакова	Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 469 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11138-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/450321">https://urait.ru/bcode/450321</a>
3	Голубков, Е. П.	Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков	Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 290 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03369-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/450496">https://urait.ru/bcode/450496</a>

## 8.2. Дополнительная литература:

№ п/п	Авторы /составители	Наименование (заглавие)	Издательство, год
1	Литвак, Б. Г.	Стратегический менеджмент : учебник для бакалавров / Б. Г. Литвак. —	Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 507 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2929-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/425854">https://urait.ru/bcode/425854</a>
2	Малюк, В. И.	Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития : учебник и практикум для вузов / В. И. Малюк.	Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 361 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03338-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/450662">https://urait.ru/bcode/450662</a>
3	Тебекин, А. В.	Стратегический менеджмент : учебник для вузов / А. В. Тебекин. — 2-е изд., перераб. и доп.	Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 333 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14644-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/478107">https://urait.ru/bcode/478107</a>

## 9. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ"

### 9.1. Современные профессиональные базы данных

№	Имя сайта (или ссылки)	Краткое описание интернет-ресурса
---	------------------------	-----------------------------------



п/п		
1.	<a href="http://www.ecsocman.edu.ru">http://www.ecsocman.edu.ru</a>	Федеральный образовательный портал: экономика, социология, менеджмент; большая электронная библиотека
2.	<a href="http://www.aup.ru">http://www.aup.ru</a>	Административно-управленческий портал: менеджмент и маркетинг в бизнесе; большая электронная библиотека
3.	<a href="http://www.cfin.ru">http://www.cfin.ru</a>	Корпоративный менеджмент
4.	<a href="http://www.e-executive.ru">http://www.e-executive.ru</a>	АНХ при Правительстве РФ. Высшая школа финансового менеджмента
5.	<a href="http://www.businessby.ru/library.phtml">http://www.businessby.ru/library.phtml</a>	Бизнес по-русски. Большая электронная библиотека
6.	<a href="http://enbv.narod.ru">http://enbv.narod.ru</a>	Библиотека Воеводина. Литература по экономике, менеджменту, финансам
7.	<a href="http://mevriz.ru/">http://mevriz.ru/</a>	Журнал «Менеджмент в России и за рубежом»
8.	<a href="http://www.rjm.ru/">http://www.rjm.ru/</a>	Журнал «Российский журнал менеджмента»

## 9.2. Информационные справочные системы

- Портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»  
<http://window.edu.ru/window>.
- [www.akm.ru](http://www.akm.ru) информационное агентство АК&М,
- [www.cfin.ru](http://www.cfin.ru) – корпоративный менеджмент,
- [www.rbc.ru](http://www.rbc.ru) – РосбизнесКонсалтинг,
- Bloomberg,
- Ibbotson Yearbook,
- сетевые базы данных, например Bloomberg, СКРИН НАУФОР –  
[www.skrin.ru](http://www.skrin.ru), СПАРК – [www.spark.ru](http://www.spark.ru); [www.lin.ru](http://www.lin.ru) и др.,
- [www.glossary.ru](http://www.glossary.ru) - Служба тематических толковых словарей,
- [www.kodeks.net](http://www.kodeks.net) - Нормативно-правовая база данных
- и т.д.

## 10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

- программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Googlechrome»);
- программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);



- программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»)

**11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ,  
необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине  
(модулю)**

Вид учебной работы	Тип аудитории с описанием материально-технического обеспечения
<b>Лекция</b>	Аудитория для проведения лекционных занятий со столами (партами), стульями, доской, мультимедийным комплексом
<b>Практическое занятие</b>	Аудитория для проведения практических занятий со столами (партами), стульями, доской, мультимедийным комплексом



## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

Дата внесения изменений	Краткое описание изменений, внесенных в РГД
13 июня 2019 г.	<i>Актуализированы списки литературы, обновлен перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</i>
15 июня 2020 г.	<i>Актуализированы списки литературы, обновлен перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</i>
7 июня 2021 г.	<i>Актуализированы списки литературы, обновлен перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</i>