



ФИО: Сухолет Ирина Наумовна

Должность: ректор

Дата подписания: 04.09.2023 15:59:40

Уникальный программный ключ:

90b04a8fcdf24f39034a47d003e725667d57043e870b41a3cee22df0848bbe2c

ПРИЛОЖЕНИЕ 1 К ООП

УТВЕРЖДЕНО УЧЕНЫМ СОВЕТОМ ИСИ В СОСТАВЕ ООП

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Журналистика 3.0

Направление подготовки

42.04.02 Журналистика

Магистерская программа

Стратегия медиакоммуникаций

Квалификация

магистр



Разработчик:

Вакурова Н.В., доцент, кандидат филологических наук, зав. кафедрой журналистики и массовых коммуникаций

© Вакурова Н.В.

© АНО ВО «Институт современного искусства»



АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ Б1.В.ДВ.03.02 ЖУРНАЛИСТИКА 3.0

Цели:	<ul style="list-style-type: none">– Изучить жанровое разнообразие, формы и методы организации работы мультимедийных редакций СМИ;– Получить практические навыки создания телевизионных ток-шоу в Интернете, размещения на мультитэкран и поддержания блогом телесетевого ведущего;
Задачи:	<ul style="list-style-type: none">– научить организовывать мультимедийные статьи со звуковыми и видеофрагментами, контекстными ссылками, инфографикой, 3D-анимацией и иными формами мультимедийности.– научить организовывать создание мультимедийных текстов;– научить проектной деятельности в сфере мультимедийной журналистики;– научить организовывать деятельность редакции мультимедийного СМИ.
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОПК-6

ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:



ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
Знать:	– глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности
Уметь:	– отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
Владеть:	– навыками адаптации возможностей новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности журналиста

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Блок 1, вариативная часть, дисциплины по выбору	Б1.В.ДВ.3(2) Журналистика 3.0
---	-------------------------------

Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Дисциплина «Журналистика 3.0.» относится к вариативной части и является дисциплиной по выбору студента.

Для освоения учебной дисциплины, студенты должны владеть компетенциями, сформированными в процессе освоения программы бакалавриата.

2. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

2.1. Общая трудоемкость (объем) дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единиц (ЗЕ), 108 академических часов.

2.2. Объём дисциплины (модуля) по видам учебных занятий (в часах):

Вид учебной работы	Кол-во академических часов по формам обучения		
	очная	очно-заочная	заочная
Общая трудоемкость дисциплины	144		



Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), ВСЕГО:	72		
Лекции (Л)	18		
Семинары (С)	54		
Практические занятия (ПЗ)			
Самостоятельная работа студента (СРС)	72		
Форма промежуточной аттестации			
Экзамен (Э)	4		
Зачет (З)			
Дифференцированный зачет (ДЗ)			

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий (в академических часах)

Для очной формы обучения			Трудоемкость в часах по видам учебной работы			Формы текущего контроля успеваемости
№ п/п	Наименование разделов (тем)	Объем в часах (всего)	Л	ПЗ, С	СРС	
1.	Теория мультимедийной журналистики. Виды мультимедийных текстов. Факторы действенности и эффективности мультимедийных текстов.		2	2	16	
2.	Каналы распространения неструктурированной информации. Социальные сети как канал массовой коммуникации и информации. Формы и методы использования социальных сетей в работе СМИ.		2	2	16	доклад
3.	Основные виды мультимедийных текстов. Жанровое разнообразие мультимедийной журналистики. Организация труда в мультимедийной редакции конвергентного СМИ. Конкурентные преимущества объединенной редакции мультимедийного СМИ		2	2	16	доклад



4.	Блоги, личные сайты, твиттер, страницы в социальных сетях, доски социальных сетей. Анализ активности и перспективности источников. Неавторизованные и авторизованные источники информации. Правила и способы организации в удаленном доступе авторского актива издания. Статистические и фактические способы проверки поступающей информации. Математические способы выявления недостоверной информации.	1	1	30	Отчет с анализом
5.	Конвергентная редакция как продукт перестройки бизнес-моделей, редакционного пространства и правил профессионального поведения журналистов в журналистике 3.0.	1	1	13	

3.2. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Краткое содержание (дидактические единицы)	Литература п-т 7 (Л1;Л2;Л3)
1.	Раздел 1	Теория мультимедийной журналистики. Виды мультимедийных текстов. Факторы действенности и эффективности мультимедийных текстов.	
2.	Раздел 2	Каналы распространения неструктурированной информации. Социальные сети как канал массовой коммуникации и информации. Формы и методы использования социальных сетей в работе СМИ.	
3.	Раздел 3	Основные виды мультимедийных текстов. Жанровое разнообразие мультимедийной журналистики. Организация труда в мультимедийной редакции конвергентного СМИ. Конкурентные преимущества объединенной редакции мультимедийного СМИ	
4.	Раздел 4	Блоги, личные сайты, твиттер, страницы в социальных сетях, доски социальных сетей. Анализ активности и перспективности источников.	



		Неавторизованные и авторизованные источники информации. Правила и способы организации в удаленном доступе авторского актива издания. Статистические и фактические способы проверки поступающей информации. Математические способы выявления недостоверной информации.	
5.	Раздел 5	Конвергентная редакция как продукт перестройки бизнес-моделей, редакционного пространства и правил профессионального поведения журналистов в журналистике 3.0.	

4. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

В процессе освоения дисциплины обучающиеся, помимо рекомендованной основной и дополнительной литературы, для самостоятельной работы могут пользоваться следующими методическими материалами:

- 1) Краткий конспект лекций по дисциплине (если есть)
- 2) Словарь терминов и персоналий по дисциплине (если есть)
- 3) Другие элементы (если есть)

Методические материалы в виде электронных ресурсов находятся в открытом доступе в методическом кабинете деканата.

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

5.1. Процедура экзамена.

Формой промежуточной аттестации является экзамен. Экзамен проводится в форме собеседования по билетам. Экзаменационный билет содержит два теоретических вопроса. На подготовку ответов отводится 30 минут. Оценка знаний производится по 4-хбалльной шкале.

Критерии и шкала оценивания

«Отлично» Выставляется студенту, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания программы дисциплины и умение уверенно



применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

«Хорошо» Выставляется студенту, твердо знающему материал, грамотно и по существу излагающему его, умеющему применять полученные знания на практике, но допускающему незначительные неточности в ответе или решении задач.

«Удовлетворительно» Выставляется студенту, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно точные формулировки базовых понятий, нарушающего логическую последовательность в изложении программного материала, но при этом владеющему основными разделами дисциплины, необходимыми для дальнейшего обучения и способному применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

«Неудовлетворительно» - Выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины и не может решать типовые практические задачи.

В случае неудовлетворительной оценки студент имеет право пересдать экзамен в установленном порядке.

5.2. Процедура зачета.

Промежуточный контроль знаний проводится в форме устного коллоквиума. Устный ответ на зачете позволяет оценить степень усвоения знаний по различным компетенциям. Ответ оценивается по 2 балльной системе.

Критерии и шкала оценивания.

«Зачтено» ставится, если: знания отличаются глубиной и содержательностью, дается полный исчерпывающий ответ, как на основные вопросы, так и на дополнительные; студент свободно владеет научной терминологией; ответ студента структурирован, содержит анализ существующих теорий, научных школ, направлений и их авторов; логично и доказательно раскрывает проблему, предложенную в вопросе; ответ характеризуется глубиной, полнотой и не содержит фактических ошибок.

«Не зачтено» ставится, если: обнаружено незнание или непонимание студентом существенной части психологии; содержание вопросов не раскрыто, допускаются существенные фактические ошибки, которые студент не может исправить самостоятельно; на большую часть дополнительных вопросов по содержанию зачета студент затрудняется дать ответ или не дает верных ответов.

В случае получения оценки «не зачтено» студент имеет право пересдать зачет в установленном порядке.



5.3. Перечень вопросов для зачета / экзамена

- 1) Временные рамки информационной цивилизации и основные предпосылки её возникновения.
- 2) Сущность информационного «схлопывания».
- 3) Роль и место журналистики в информационном обществе.
- 4) Сходство и различия роли и места журналистики в информационной и предшествующих цивилизациях.
- 5) Сущностные характеристики мультимедийной журналистики.
- 6) Жанровое разнообразие мультимедийной журналистики.
- 7) Факторы действенности и эффективности мультимедийного текста.
- 8) Перечислите и обоснуйте основные конкурентные преимущества объединенной редакции мультимедийного СМИ
- 9) В чём заключается жанровое разнообразие мультимедийных текстов и чем эти жанры отличаются от жанров традиционной журналистики?
- 10) Инструментарий и техническое оснащение мультимедийной редакции
- 11) Что такое мультимедиа и что такое – новые принципы новостей?
- 12) Конвергентная редакция как продукт рестройки бизнес-моделей, редакционного пространства и правил профессионального поведения журналистов.
- 13) Организация труда в мультимедийной редакции конвергентного СМИ
- 14) Что такое – объединенная редакция информационного мультимедийного агентства и чем она отличается от традиционной редакции?
- 15) Основные принципы и правила создания бизнес-моделей работы конвергентной мультимедийной редакции.
- 16) Создание и функционирование мультимедийного газетно-журнального холдинга.
- 17) Основы проектной деятельности в мультимедийной журналистике.
- 18) Основные принципы и правила организации собственного мультимедийного СМИ.
- 19) Основы теории анализа успешности работы собственного мультимедийного СМИ.
- 20) Основные принципы и правила массово-информационной деятельности в информационной цивилизации
- 21) Основные источники массовой информации мультимедийной редакции. Их ключевые особенности, достоинства и недостатки
- 22) Правила и принципы работы с неавторизованными источниками информации
- 23) Формы и методы визуализации разноформатной цифровой информации
- 24) Принципы и правила практической реализации различных проектов новых СМИ и перспективы их развития?
- 25) Основные проблемы на пути развития новых СМИ и пути их преодоления?



- 26) Анализ соответствия принципов и правил распространения массовой информации в зависимости от технологического развития той или иной цивилизации.
- 27) Сущность и принципы десакрализации и депрофессионализации массово-информационных процессов.
- 28) Изменение ключевых алгоритмов деятельности СМИ.
- 29) Текст-лидер (контент-менеджер) как ключевая фигура новой журналистики.
- 30) Создание каналов сбора, проверки и публикации разноформатной информации от бесконечно большого количества источников.
- 31) Кабинетно-блоговые информационные сервисы.
- 32) Формы и методы публикации материалов СМИ в социальных сетях.
- 33) Информационный продукт новых СМИ: новостные и тематические ленты конвергентных текстов.
- 34) Правила и методы работы с массивами неструктурированной информации.
- 35) Теоретические основы создания программ и устройств формирования из присылаемой информации необходимых потребителям информационных продуктов.
- 36) Принципы и правила статистической и фактической проверки поступающей информации. Математические способы выявления недостоверной информации.

5.4. Типовые контрольные или практические задания к зачету / экзамену

- 1) Примерная тема для контрольной работы № 1: Сравнение жанров традиционной и мультимедийной журналистики.
- 2) Примерная тема для контрольной работы № 2: Этапы планирования и организации мультимедийного СМИ.

6. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

6.1. Основная литература:

Код.№	Авторы / составители	Наименование (заглавие)	Издательство, год
Л1.1	Качкаева А.Г.	Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / под ред. А.Г. Качкаевой.	М., 2010.
Л1.2	Перевалов В.В.	Журналистика. Культура. Система : монография.	М., МГУП имени Ивана Федорова, 2012.

6.2. Дополнительная литература:



Код.№	Авторы / составители	Наименование (заглавие)	Издательство, год
Л2.1	Ефстафьев Д.	Интегрированные коммуникации как глобальная реальность XXI века. 500 тезисов об интегрированных коммуникациях.	М.:Издательство ЭРА, 2013
Л2.2	Агапитова С.Ю.	Информационное вещание на ТВ. Эволюция и современное состояние (на материале телевидения Ленинграда - Санкт-Петербурга)Ю	СПб.: Роза мира , 2003.
Л2.3	Букин М.	Секреты сотовых телефонов.	Питер, 2005.
Л2.4	Дзялошинский И.М.	Информационное пространство России: структура, особенности функционирования, перспективы эволюции	М.: Моск. центр Карнеги, 2001.
Л2.5	Дзялошинский И.М.	Формы и методы работы журналиста с источником информации: Учеб. пособие	М.: Пульс, 2001.
Л2.6	Засурский Я.Н.	Искушение свободой. Российская журналистика: 1990-2004.	М.: Изд-во Моск. ун-та, 2004.
Л2.7	Ле Бодик Гвинель	Мобильные сообщения службы и технологии SMS, EMS и MMS	М.: Кудиц-Образ, 2005.
Л.2.8	Засурский Я.Н., Варганова Е. Л.	От книги до Интернета : Журналистика и лит. на рубеже нового тысячелетия / Отв. ред. Я.Н. Засурский и Е. Л. Варганова.	М. : Изд-во Моск. ун-та, 2000.
Л.2.9	Лукина М.М., Фомичева И.Д.	СМИ в пространстве Интернета.	М.: Изд. фак. журналистики Моск. гос. ун-та, 2005.
Л.2.10	Прохоров Е.П.	Введение в теорию журналистики: учеб. для студентов вузов, – 6-е изд.	М.: Изд-во Моск. ун-та , 2005.
Л.2.11	Рамазин Д.В.	Как сделать свою страницу в Интернете	М.: Айрис-пресс , 2005.
Л.2.12	Тертычный А.А.	Жанры периодической печати: Учеб. пособие - 2 изд.	М.: Аспект Пресс, 2010.

7. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ"

- <http://www.rsl.ru> (Российская государственная библиотека)
- <http://www.nlr.ru> (Российская национальная библиотека)

Образовательная и специализированная информация по журналистике:

- www.poynter.ru (Институт Пойнтера)
- www.ruj.ru (Союз журналистов России)



- www.cjes.ru (Центр экстремальной журналистики России)
- www.gdf.ru (Фонд защиты гласности)
- www.evartist.narod.ru (библиотека работ по журналистике)
- www.gipp.ru (Гильдия издателей периодической печати (ГИПП))
- www.journalist-virt.ru (журнал "Журналист")
- www.mediareview.by.ru (Интернет-журнал медиакритики и медиаобразования)
- www.mediasprut.ru (проект "МедиаСпрут")
- www.pdi.ru (Институт развития прессы (ИРП))
- <http://Witrina.ru> (портал печатных СМИ России)
- <http://edu.of.ru/mediaeducation/> (Российский общеобразовательный портал)
- <http://www.mediascope.ru/> МЕДИАСКОП (Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ).
- <http://lib.walla.ru> (Публичная Электронная Библиотека)
- <http://www.iqlib.ru> (Электронная библиотека IQlib)
- <http://www.gumer.info> (Библиотека ГУМЕР - гуманитарные науки)

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Методические указания по освоению лекционного материала

На лекциях преподаватель рассматривает вопросы программы дисциплины, составленной в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом. В ходе лекционных занятий настоятельно рекомендуется вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации. В рабочих конспектах лекций желательно оставлять поля, на которых делаются пометки при изучении рекомендованной литературы, дополняющие и т.д. Во время самостоятельной проработки лекционного материала особое внимание следует уделять возникшим вопросам, непонятным терминам, спорным точкам зрения. Все такие моменты следует выделить или выписать отдельно для дальнейшего обсуждения на практическом занятии. В случае необходимости обращаться к преподавателю за консультацией.

8.2. Подготовка сообщений и докладов к практическим занятиям

Доклад является элементом промежуточной аттестации и оценивается. В течение семестра каждый студент должен сделать как минимум один доклад. Доклад



является формой работы, при которой студент самостоятельно готовит сообщение на заданную тему и далее на занятии выступает с этим сообщением. Целью докладов является более глубокое знакомство с одной из изучаемых тем.

Критерии и шкала оценивания.

Оценка за доклад складывается из оценки преподавателя и оценки аудитории (групповой оценки). На первом занятии студенты формулируют критерии оценки докладов. После каждого выступления несколько человек на основании этих критериев делают качественную оценку доклада. Далее преподаватель, исходя из собственной оценки и оценки слушателей, ставит итоговую отметку.

Примерные критерии оценивания:

- содержание (степень соответствия теме, полнота изложения, наличие анализа, использование нескольких источников и т.д.);
- качество изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т.д.);
- наглядность (использование иллюстрирующих материалов, технических средств, материалов сети Интернет)

Выполнение доклада оценивается по системе «зачтено / незачтено». Отметка «незачтено» ставится если: выбранная тема раскрыта поверхностно, большая часть предлагаемых элементов плана доклада отсутствует; качество изложения низкое; иллюстрирующие материалы отсутствуют.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

- программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Googlechrome»);
- программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);
- программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»)
-

10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)



Для обеспечения проведения учебных занятий по дисциплине «Наименование» требуется мультимедийная аудитория и следующее техническое обеспечение:

- видеопроектор + ПК с выходом в интернет
- маркерная доска.