



ФИО: Сухолет Ирина Наумовна

Должность: ректор

Дата подписания: 04.09.2023 15:59:40

Уникальный программный ключ:

90b04a8fcdf24f39034a47d003e725667d57043e870b41a3cee22df0848bbe2c

ПРИЛОЖЕНИЕ 1 К ООП

УТВЕРЖДЕНО УЧЕНЫМ СОВЕТОМ ИСИ В СОСТАВЕ ООП

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

МЕДИАКРИТИКА

Направление подготовки

42.04.02 Журналистика

Магистерская программа

Стратегия медиакоммуникаций

Квалификация

магистр



Разработчик:

Вакурова Н.В., доцент, кандидат филологических наук, зав. кафедрой журналистики и массовых коммуникаций

© АНО ВО «Институт современного искусства»



АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ Б1.В.ДВ.04.02 МЕДИАКРИТИКА

Цели:	Познакомить студентов с развитием такой области журналистики, как медиакритика, показать основные деструктивные тенденции в современной журналистике, сформировать навыки критического анализа медиатекстов и повысить общий уровень медиакомпетентности.
Задачи:	<ul style="list-style-type: none">– ознакомление с основными видами медиакритики и ее проблемно-тематическим полем– дать представление о предмете, целях, методах, основных видах медиакритики;– научить студентов анализировать медиатекст с точки зрения деструктивного воздействия;– расширить навыки профессионального анализа современных СМИ путем осмысления опыта современных медиакритиков и самостоятельной практической работы;– определение критериев оценки публикаций; выявление типологических особенностей печатных изданий;– анализ контента современных СМИ с точки зрения его значимости;– использование этих знаний в профессиональной деятельности;
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОПК-3; ПК-2

ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
Знать:	– этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса
Уметь:	– анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов и (или) коммуникационных продуктов
Владеть:	– навыками использования разноплановой эрудиции в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах



ПК-2	– Способен управлять созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ, оценивать позиции канала на медиарынке, планировать будущие теле- и радиовещательные проекты и осуществлять их продвижение
Знать:	– Конъюнктуру рынка медиапродуктов – Особенности целевой аудитории, ее социальные и психологические характеристики – Мировые тенденции развития сферы СМИ (содержательные и технологические) – Методы производства мультимедийных продуктов, основные сведения о телекоммуникационных системах, применяемых для теле- и радиовещания – Инновационный опыт в сфере СМИ – Правила устной и письменной речи русского языка и иностранного языка (при необходимости) – Основы этики и психологии делового общения
Уметь:	– Анализировать данные зрительского поведения и конкурентного окружения, следить за новыми тенденциями на рынке – Использовать данные социологических исследований по изучению спроса на продукты телерадиовещательных СМИ – Обосновывать и принимать стратегические решения – Выявлять потребность общества в информации по определенной проблематике – Сочетать в концепции программ социальный заказ с собственными творческими идеями – Моделировать структуру новых продуктов – Устраивать публичные выступления, в том числе пресс-конференции для средств массовой информации – Использовать особенности литературного, делового, научного стилей в ходе публичных выступлений – Готовить презентационные материалы, информационно-аналитические материалы, справки о деятельности организации – Создавать положительный имидж организации



Владеть:

- Определение необходимости исследования спроса на продукты/проекты
- Анализ результатов мониторинга рейтингов телерадиовещательных средств массовой информации
- Оценка эффективности и актуальности продукта/проекта
- Формирование предложения о приобретении или создании нового продукта, отвечающего концепции телерадиовещательного СМИ, по оперативному изменению программы передач
- Формирование востребованного круга тем и проблем для освещения в СМИ
- Определение стратегических направлений новых продуктов телерадиовещательных СМИ
- Определение модели и формата новых продуктов
- Привлечение востребованных медиаперсон для авторских проектов
- Контроль разработки и создания анонсов новых продуктов телерадиовещательных СМИ
- Координация деятельности подразделений в ходе создания новых продуктов
- Утверждение новых продуктов, проверка их на соответствие законодательству Российской Федерации и готовности к выходу в эфир
- Установление деловых связей и организация сотрудничества с различными государственными, общественными, коммерческими и другими организациями с целью продвижения продуктов
- Представление интересов организации в органах государственной власти и органах местного самоуправления

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ



Цикл (раздел) ООП	Б1.В
Вариативная часть	Б1.В.ДВ
Дисциплины по выбору	Б1.В.ДВ.04.02 Медиакритика

Требования к предварительной подготовке обучающегося:

- 1.1.** Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы знания, умения и компетенции, формируемые предшествующими дисциплинами:
- Журналистика как социально-культурный феномен (ОПК-3; ПК-1)
 - Тенденции развития мировой медиаиндустрии (ОПК-2, ОПК-5; ПК-3)
- 1.2.** Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо, как предшествующее:

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и компетенции, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Журналистика в современном медиапространстве (ОПК-1; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1)
- Стратегия современных корпоративных СМИ и медиакommunikации (ОПК-7; ПК-3)
- Правовая журналистика (ОПК-2, ОПК- 7)
- Конвергентная журналистика и современные медиа (ОПК-5; ОПК-6; ПК-2)

2. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

- 2.1.** Объем дисциплины (модуля) по видам учебных занятий (в часах):

Вид учебной работы	Кол-во академических часов по формам обучения		
	очная	очно-заочная	заочная
Общая трудоемкость дисциплины	108		108
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), ВСЕГО:	32		8
Лекции (Л)	12		2
Семинары (С)	20		6
Практические занятия (ПЗ)			
Самостоятельная работа студента (СРС)	72		96



Форма промежуточной аттестации			
Экзамен (Э)			
Зачет (З)			
Дифференцированный зачет (ДЗ)	4		4

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий (в академических часах)

Для очной формы обучения			Трудоемкость в часах по видам учебной работы			Формы текущего контроля успеваемости
№ п/п	Наименование разделов (тем)	Объем в часах (всего)	Л	ПЗ, С	СРС	
1	Предмет медиакритики.	10		3	7	Посещение (отмечается каждое занятие)
2	Функции медиакритики	11		3	8	Контрольная работа
3	Критическое мышление	10		2	8	Посещение (отмечается каждое занятие)
4	Социальная роль медиакритики	11		3	8	Контрольная работа
5	Медиакритика и гражданское общество	10		2	8	Контрольная работа
6	Медиакритика и аудитория СМИ	9		2	7	Посещение (отмечается каждое занятие)
7	Сетевая медиакритика	11		3	8	Контрольная работа

Для заочной формы обучения			Трудоемкость в часах по видам учебной работы			Формы текущего контроля успеваемости
№ п/п	Наименование разделов (тем)	Объем в часах (всего)	Л	ПЗ, С	СРС	



1	Предмет медиакритики.	14		1	13	Посещение (отмечается каждое занятие)
2	Функции медиакритики	14		1	13	Контрольная работа
3	Критическое мышление	16		2	14	Посещение (отмечается каждое занятие)
4	Социальная роль медиакритики	15		1	14	Контрольная работа
5	Медиакритика и гражданское общество	15		1	14	Контрольная работа
6	Медиакритика и аудитория СМИ	15		1	14	Посещение (отмечается каждое занятие)
7	Сетевая медиакритика	15		1	14	Контрольная работа

3.2. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Краткое содержание (дидактические единицы)	Литература п-т 7 (Л1;Л2;Л3)
1	Тема 1. Предмет медиакритики.	Определение медиакритики по А.П. Короченскому. Знакомство с биографией А.П. Короченского, одного из основоположников данной дисциплины. Основные функции медиакритики как и задачи курса для студентов-журналистов. История медиакритики: советский, постсоветский и современный этап развития. Виды медиакритики: академическая, внутрикорпоративная и массовая (сводная таблица: автор, адресат, специфика, примеры изданий). Принцип взаимодействия трех видов медиакритики – «сообщающиеся сосуды». Рассмотрение недостатков каждой из видов медиакритики.	Л1
2	Тема 2. Функции медиакритики	Информационно-коммуникативная функция медиакритики. Познавательная функция. Регулятивная функция. Коррекционная функция. Социально-организаторская функция. Просветительская функция. Коммерческо-промоцийная функция медиакритики.	Л1.1, Л1.2
3	Тема 3. Критическое мышление	Определение понятия «критическое мышление» и история развития данной дисциплины и ее особенности. Сравнительная таблица критического и	Л1.3, Л1.5



		бытового мышления по М. Липпману. Отличие критического мышления от творческого и их взаимосвязь. Отношение к критике. Определение «творчества», пять стадий творческого мышления, приемы повышения эффективности творческого мышления. Особенности личности, склонной критическому и творческому мышлению	
4	Тема 4. Социальная роль медиакритики	Медиакритика и формирование общественного консенсуса. Медиакритика и проблема общественного доверия к СМИ. Роль медиакритики в защите гуманистической культуры. Медиакритика и языковая культура СМИ. Роль медиакритики в поддержании здорового психологического и нравственного климата в обществе. Медиакритика и освещение в СМИ проблем общественной безопасности. Медиакритика и проблемы международной информации.	Л1.1, Л1.6
5	Тема 5. Медиакритика и гражданское общество	Роль медиакритики в обеспечении подотчётности СМИ перед гражданами. Общественный мониторинг СМИ и медиакритика в деятельности гражданских объединений. Использование новейших информационных технологий в СМИ: критический анализ с позиций гражданского общества. Гражданский мониторинг СМИ и медиакритика в условиях глобализации массовых коммуникаций.	Л1.1, Л1.6
6	Тема 6. Медиакритика и аудитория СМИ	Взаимоотношения медийных организаций и аудитории в условиях информационного рынка. Медиакритика и проблема социальной ответственности СМИ. Подотчётность СМИ перед обществом и медиакритика. Медиакритика и защита информационных прав и интересов граждан. Роль медиакритики в формировании рационально-критической информационной культуры. Медиакритика и медиаобразование.	Л1.1, Л1.4
7	Тема 7. Сетевая медиакритика	Общественное влияние «досетевой» медиакритики. Ресурсы сетевой медиакритики. Перспективы сетевой медиакритики в России. Гуманитарные проблемы эпохи Интернета и сетевая медиакритика.	Л1.1, Л1.4, Л1.6



4. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

В процессе освоения дисциплины (модуля) обучающиеся, помимо рекомендованной основной и дополнительной литературы, для самостоятельной работы могут пользоваться следующими методическими материалами:

- 1) Краткий конспект лекций по дисциплине (если есть)
- 2) Словарь терминов и персоналий по дисциплине (если есть)
- 3) Другие элементы (если есть)

Методические материалы в виде электронных ресурсов находятся в открытом доступе в методическом кабинете деканата.

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

5.1. Процедура экзамена.

Формой промежуточной аттестации является экзамен. Экзамен проводится в форме собеседования по билетам. Экзаменационный билет содержит два теоретических вопроса. На подготовку ответов отводится 30 минут. Оценка знаний производится по 4-х балльной шкале.

Критерии и шкала оценивания

«Отлично» Выставляется студенту, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания программы дисциплины и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

«Хорошо» Выставляется студенту, твердо знающему материал, грамотно и по существу излагающему его, умеющему применять полученные знания на практике, но допускающему незначительные неточности в ответе или решении задач.

«Удовлетворительно» Выставляется студенту, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно точные формулировки базовых понятий, нарушающего логическую последовательность в изложении программного материала, но при этом владеющему основными разделами дисциплины, необходимыми для дальнейшего обучения и способному применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

«Неудовлетворительно» - Выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания дисциплины, допускает грубые ошибки в



формулировках основных понятий дисциплины и решать типовые практические задачи.

В случае неудовлетворительной оценки студент имеет право пересдать экзамен в установленном порядке.

5.2. Процедура зачета.

Промежуточный контроль знаний проводится в форме устного коллоквиума. Устный ответ на зачете позволяет оценить степень форсированности знаний по различным компетенциям. Ответ оценивается по 2 балльной системе.

Критерии и шкала оценивания.

«**Зачтено**» ставится, если: знания отличаются глубиной и содержательностью, дается полный исчерпывающий ответ, как на основные вопросы, так и на дополнительные; студент свободно владеет научной терминологией; ответ студента структурирован, содержит анализ существующих теорий, научных школ, направлений и их авторов; логично и доказательно раскрывает проблему, предложенную в вопросе; ответ характеризуется глубиной, полнотой и не содержит фактических ошибок.

«**Не зачтено**» ставится, если: обнаружено незнание или непонимание студентом сущностной части психологии; содержание вопросов не раскрыто, допускаются существенные фактические ошибки, которые студент не может исправить самостоятельно; на большую часть дополнительных вопросов по содержанию зачета студент затрудняется дать ответ или не дает верных ответов.

В случае получения оценки «не зачтено» студент имеет право пересдать зачет в установленном порядке.

5.3. Перечень вопросов для зачета / экзамена

1. Дайте определение медиакритики (по А.П. Короченскому).
2. Перечислите основные функции медиакритики.
3. Расскажите историю развития медиакритики.
4. Виды медиакритики вы знаете? (с примерами изданий)
5. Охарактеризуйте основные теории медиаобразования (по А.В. Федорову).
6. Субъект-объектные характеристики медиакритики.
7. Триединство академической, внутрикорпоративной и массовой медиакритики..Актуальность медиакритики.
8. Публицистичность и научность в медиакритике. Программность медиакритики.
9. Жанрово-стилевые характеристики медиакритики.
10. Ограничительное влияние фактора корпоративности на медиакритику.
11. функция медиакритики.
12. Регулятивная функция медиакритики
13. Коррекционная функция медиакритики.



14. Социально-организаторская функция медиакритики
15. Какова роль СМИ в функционировании терроризма?
16. Роль медиакритики в обеспечении подотчётности СМИ перед гражданами.
17. Общественный мониторинг СМИ и медиакритика в деятельности гражданских объединений.
18. Использование новейших информационных технологий в СМИ: критический анализ с позиций гражданского общества.
19. Гражданский мониторинг СМИ и медиакритика в условиях глобализации массовых коммуникаций.
20. Общественное влияние «досетевой» медиакритики.
21. Ресурсы сетевой медиакритики.
22. Перспективы сетевой медиакритики в России.
23. Гуманитарные проблемы эпохи Интернета и сетевая медиакритика.
24. Перечислите негативные тенденции современной ТВ-журналистики.
25. Перечислите негативные тенденции современной печатной журналистики.
26. Перечислите негативные тенденции современной радиожурналистики.
27. Охарактеризуйте понятие «пиарналистика».

5.4. Типовые контрольные или практические задания к зачету / экзамену

- 1) Задание 1. Анализ влияния СМИ на потребителя.

Подготовьте медиакритический материал (предпочтительнее жанр эссе или полемической статьи) на тему влияния печатных, аудио- и аудиовизуальных СМИ на личность человека и общества в целом.

- 2) Задание 2. Виды медиакритики.

Прочитать и определить вид медиакритического материала. Аргументировать ответ.

1 Вариант

Сиротинина О. Б. Язык СМИ: языковой эталон и речевая реальность // Мир русского слова. 2004. № 2. С. 75-78.

Сковородников А. П. Фигуры речи в современной российской прессе // Филологические науки. 2001. № 3. С. 74-80.

От скандала к скандалу, или Как сок становится вином // Журналист. №6, 2007, с. 45.

Ваксберг А. Добросердечие надо внедрять силой? // Литературная газета.

24.03.2010. № 11.

2 Вариант

Лунькова Л. Н. Свобода слова, или о том, что написано пером // Культура речи. 2009. № 5. С. 73-77.

Кулиничева Е. Визуальный бойкот поколению NEXT // Литературная газета. 2-8.11.2005. № 45-46.

Романов Н. Умные дети и глупые взрослые // Литературная газета. 25.02.2009. №47

Вартанов А. Кулаком по медийному лицу // Журналист. №7, 2007, С. 46.

- 3) Задание 3. «Российская газета»; «Известия»; «Комсомольская правда»; «Труд»; «Литературная газета»; «Аргументы и факты» и проанализировать их



политематическую направленность. Цель — применение разнообразных медиокритических приемов.

2. Таблоиды. Их развлекательная направленность. Практическое задание — взять на выбор таблоид – газету развлекательного формата: «Жизнь», «Твой день», «Желтая газета», «Экспресс-газета», «СПИД-инфо» или некоторые другие. Цель — сравнение информационного поля, формы подачи информации, специфики средств выразительности в текстах по сравнению с деловыми или молодежными проектами.

4) Задание 4. Радиовещание и медиакритика. Медиакритика на радиопрограммы. Практическое задание — взять на выбор одну из радиопрограмм общественно- политической направленности и проанализировать. Цель — изучить структуру построения общественно- политической передачи

2.Радиокритика на передачу. Практическое задание — взять на выбор музыкаальную или развлекательную радиопередачу и оценить творческую манеру. Цель — изучить основы построения жанра.

5) Задание 5. 1.Интернет и медиакритика. Качество творческого почерка одного из медийных критиков, выступающих в интернет-ресурсе. Взять на выбор творческие работы и проанализировать. Цель — освоение навыков работы интернет-критика.

2.Рецензия на один из номеров на интернет-газеты. Взять на выбор интернет газету или журнал. Цель - определить ее место в интернет-контенте, актуальность и ее аудиторию.

6. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

6.1. Основная литература:

Код. №	Авторы / составители	Наименование (заглавие)	Издательство, год
Л1.1	Гуськова С.В.	Агрессивный компонент полемических текстов и иллюстраций в современной газете.	Издательство "ФЛИНТА". 2013. ЭБС «Лань» https://e.lanbook.com/book/72756?category_pk=27836#book_name
Л1.2	Больш Норберт.	Азбука медиа .	М.: Издательство «Европа», 2011. – 136 с.
Л1.3	Данилов а А. А.	Манипулирование словом в средствах массовой информации.	М., 2009. 234 с.
Л1.4	Новиков а А. А.	Телевизионная реальность. Экранная интерпретация действительности	Высшая школа экономики 2013 г. http://www.knigafund.ru/books/178114
Л1.5	Кара-Мурза С.Г.	Манипуляция сознанием.	Учебное пособие. – М.: Алгоритм, 2004. – 528 с.
Л1.6	Лазутина Г.В.	Основы творческой деятельности журналиста	учебник М «АспектПресс»; 2001



6.2. Дополнительная литература:

Код.№	Авторы / составители	Наименование (заглавие)	Издательство, год
Л2.1	Курешева Т. А.	Музыкальная журналистика и музыкальная критика.	Гуманитарный издательский центр ВЛАДОС, Москва 2007 г. http://www.knigafund.ru/books/179632
Л2.2	Короченский А.П.	«Пятая власть?» Феномен медиакритики в контексте информационного рынка	Р/н/Д: Международный институт филологии и журналистики, 2002. – 335 с.
Л2.3	Матвеева Л.В.	Психология телевизионной коммуникации	М.: РИП-холдинг, 2002. – 316 с.
Л2.4	Шостак М.И.	Новостная журналистика. Новости прессы. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры.	М Издательство: Юрайт; 2017 г
Л2.5	Цуладзе АА.	Большая манипулятивная игра. Технологии политических манипуляций в период выборов 1999-2000	М.: Кн. дом «Университет», 2000. – 284.
Л2.6	Шайхитдинова С.К.	Медиа-этика	Казань: Ид-во Казан. гос. ун-та, 2007. – 80 с.

7. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ"

№ п/п	Интернет ресурс (адрес)	Описание ресурса
1.	MS Word, MS Excel, MS Power Point	
2.	Браузеры	
3.	http://www.e.lanbook.com/	ЭБС
4.	http://www.biblioclub.ru	ЭБС
5.	http://www.znaniyum.com	ЭБС
6.	http://www.ibooks.ru/	ЭБС
7.	http://www.iprbookshop.ru/	ЭБС
8.	http://www.rucont.ru/	ЭБС
9.	http://www.knigafund.ru/	ЭБС
10.	http://elibrary.ru/	крупнейший российский



		информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 14 млн научных статей и публикаций
11.	http://www.rsl.ru	Российская государственная библиотека
12.	http://www.nlr.ru	Российская национальная библиотека
13.	www.poynter.ru	Институт Пойнтера
14.	www.ruj.ru	Союз журналистов России
15.	www.cjes.ru	Центр экстремальной журналистики России
16.	www.gdf.ru	Фонд защиты гласности
17.	www.evartist.narod.ru	библиотека работ по журналистике
18.	www.gipp.ru	Гильдия издателей периодической печати (ГИПП)
19.	www.journalist-virt.ru	журнал "Журналист"
20.	www.mediareview.by.ru	Интернет-журнал медиакритики и медиаобразования
21.	www.mediasprut.ru	проект "МедиаСпрут"
22.	http://www.rsl.ru	Российская государственная библиотека
23.	http://www.edu.ru/	федеральный образовательный портал

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Методические указания по освоению лекционного материала

На семинарах преподаватель рассматривает вопросы программы дисциплины, составленной в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом. В ходе лекционных занятий настоятельно рекомендуется вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации. В рабочих конспектах лекций желательно оставлять поля, на которых делаются пометки при изучении



рекомендованной литературы, дополняющие и т.д. Во время самостоятельной проработки лекционного материала особое внимание следует уделять возникшим вопросам, непонятным терминам, спорным точкам зрения. Все такие моменты следует выделить или выписать отдельно для дальнейшего обсуждения на практическом занятии. В случае необходимости обращаться к преподавателю за консультацией.

8.2. Подготовка сообщений и докладов к практическим занятиям

Доклад является элементом промежуточной аттестации и оценивается. В течение семестра каждый студент должен сделать как минимум один доклад. Доклад является формой работы, при которой студент самостоятельно готовит сообщение на заданную тему и далее на занятии выступает с этим сообщением. Целью докладов является более глубокое знакомство с одной из изучаемых тем.

Критерии и шкала оценивания.

Оценка за доклад складывается из оценки преподавателя и оценки аудитории (групповой оценки). На первом занятии студенты формулируют критерии оценки докладов. После каждого выступления несколько человек на основании этих критериев делают качественную оценку доклада. Далее преподаватель, исходя из собственной оценки и оценки слушателей, ставит итоговую отметку.

Примерные критерии оценивания:

- содержание (степень соответствия теме, полнота изложения, наличие анализа, использование нескольких источников и т.д.);
- качество изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т.д.);
- наглядность (использование иллюстрирующих материалов, технических средств, материалов сети Интернет)

Выполнение доклада оценивается по системе «зачтено / не зачтено». Отметка «не зачтено» ставится если: выбранная тема раскрыта поверхностно, большая часть предлагаемых элементов плана доклада отсутствует; качество изложения низкое; иллюстрирующие материалы отсутствуют.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии:



1. Стандартные методы обучения:

- практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;
- лабораторные работы;
- письменные или устные домашние задания;
- расчетно-аналитические, расчетно-графические задания;
- консультации преподавателей;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим/лабораторным занятиям, выполнение указанных выше письменных/устных заданий, работа с литературой.

2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

- компьютерные симуляции;
- анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода и имитационных моделей;
- деловые и ролевые игры;
- круглые столы;
- обсуждение подготовленных студентами эссе;
- групповые дискуссии и проекты;
- психологические и иные тренинги;
- обсуждение результатов работы студенческих исследовательских групп;
- участие в телеконференциях

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

- программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Googlechrome»);
- программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);
- программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»)

Интерактивным формам обучения отводится не менее 45 процентов от общего объема аудиторных занятий по дисциплине.

10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для обеспечения проведения учебных занятий по дисциплине «Наименование» требуется мультимедийная аудитория и следующее техническое обеспечение:



- видеопроектор + ПК;
- маркерная доска.