

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования
«ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА»
ФИО: Сухолет Ирина Наумовна
Должность: ректор
Дата подписания: 04.10.2022 09:48:52
Уникальный программный ключ:
90b04a8fcdf24f39034a47d003e725667d57043e870b41a3cee22df0848bbe2c



ПРИЛОЖЕНИЕ 1 К ООП

УТВЕРЖДЕНО УЧЕНЫМ СОВЕТОМ ИСИ В СОСТАВЕ ООП

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ ТЕЛЕЖУРНАЛИСТИКА

Образовательная программа
«Телерадио журналистика»

Направление подготовки
42.03.02 Журналистика

Уровень высшего образования
Бакалавриат



Разработчики:

Вакурова Наталья Владимировна, кандидат филологических наук, доцент
Заведующая кафедрой Журналистики и массовых коммуникаций

© Вакурова Наталья Владимировна

© АНО ВО «Институт современного искусства»



АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.10 ТЕЛЕЖУРНАЛИСТИКА

Цели:	Сформировать у обучающихся представление о функциях, социальных задачах и специфике телевизионной журналистики, об особенностях жанров и форматов телевидения, в том числе новостной и аналитической журналистики, об организационно-управленческих и технико-технологических основах телевизионного производства, жанровой и стилевой специфике телевизионных текстов.	
Задачи:	Сформировать навыки информационной и творческой деятельности в области телевизионной журналистики, а также навыками участия в производственном процессе подготовки и выхода в эфир телевизионных передач различных жанров и форматов.	
Компетенции формируемые в результате изучения дисциплины:	обучающегося,	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-6; ПК-2

ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
Знать:	- отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ
Уметь:	- осуществлять подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов
Владеть:	- навыками создания медиатекстов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах
--------------	---



Знать:	- систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития
Уметь:	- соблюдать принципы объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах
Владеть:	- навыками разностороннего освещения деятельности общественных и государственных институтов в соответствии с особенностями их функционирования и тенденциями развития

ОПК-6	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно коммуникационные технологии
Знать:	- современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
Уметь:	- отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение
Владеть:	- навыками эксплуатации современных стационарных и мобильных цифровых устройств на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта

ПК-2	Способен осуществлять работу по подготовке и проведению выпуска программы, вести организационную работу в СМИ, работать в команде, участвовать в управлении творческим и техническим коллективом редакции, теле- или радиоканала.
Знать:	Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации Авторское право и трудовое законодательство Российской Федерации Постановления, распоряжения, приказы и прочие нормативные документы органов, регламентирующих деятельность телевидения Специфика информационной работы, Технические средства и технология создания телепрограмм Риторика и ораторское искусство, Грамматика и стилистика русского языка, Фонетика и акустика, техника речи; нормы современного литературного произношения Важнейшие научные, культурные, экономические и общественно-политические события в стране и мире



Уметь:	<p>Создавать образ, соответствующий требованиям канала/программы, работать в кадре и с суфлером</p> <p>Удерживать внимание зрителя на требуемом аспекте проблемы, темы, предмете, человеку</p> <p>Разносторонне использовать коммуникативные навыки, вести полемику в формате телепередачи</p> <p>Использовать технику для озвучивания материала</p> <p>Проводить студийные и внестудийные телевизионные программы</p>
Владеть:	<p>Подготовка к проведению интервью</p> <p>Подготовка к ток-шоу, круглым столам или теледебатам, выпускам новостей</p> <p>Поиск, подбор будущих участников программы, выстраивание контактов с ними</p> <p>Проведение репетиции, записи программ, Обработка/редактирование информации, поступающей от ньюсмейкеров и корреспондентов</p> <p>Выполнение функций корреспондента средства массовой информации (СМИ), в том числе выезд в командировки по заданию редакции</p>

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ООП

Б1.В.10

Требования к предварительной подготовке обучающегося:

1.1. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы знания, умения и компетенции, формируемые предшествующими дисциплинами:

- Основы теории журналистики (ОПК-1; ОПК-3)
- Основы журналистской деятельности (ОПК-1; ОПК-3; ОПК-12; ОПК-14)
- Система СМИ (ОПК-2; ОПК-6; ОПК-15)
- Техника и технология СМИ (ОПК-13; ОПК-14; ОПК-20)
- Практика по получению первичных профессиональных знаний и навыков профессиональной деятельности (ОК-8; ОПК-2; ОПК-11; ОПК-12; ПК-1; ПК-2; ПК-3)



1.2. Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо, как предшествующее:

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и компетенции, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Ток-шоу на телевидении (ОПК-8; ОПК-9)
- Жанры и форматы современного телевидения (ОПК-14; ОПК-15; ПК-2)
- Современный телерепортаж (ОПК-3; ОПК-6; ОПК-10; ОПК-19; ПК-1)
- Документалистика на ТВ (ОК-3; ОПК-6; ОПК-12)
- Телевизионная критика (ОПК-2; ОПК-4; ПК-3)
- Программная политика телевидения и радиовещания (ОПК-3; ОПК-7; ОПК-8; ОПК-9; ОПК-10; ОПК-11)

2. ОБЛАСТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, включает решение профессиональных задач в средствах массовой информации и в смежных информационно-коммуникационных сферах.

3. ОБЪЕКТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, являются: массовая информация, передаваемая по различным каналам средствами массовой информации (далее - СМИ) и другим медиа, адресованная различным аудиторным группам.

4. ВИД ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программы бакалавриата

- журналистская авторская;
- редакторская;
- организационно-управленческая;
- производственно-технологическая

5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

5.1. Общая трудоемкость (объем) дисциплины (модуля) составляет **3** зачетных единиц (ЗЕ), **108** академических часов.

5.2. Объём дисциплины (модуля) по видам учебных занятий (в часах):

Вид учебной работы	Кол-во академических часов по формам обучения		
	очная	очно-заочная	заочная



Общая трудоемкость дисциплины	144	-	144
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), ВСЕГО:	32	-	10
Лекции (Л)	16	-	4
Семинары (С), Практические занятия (ПЗ)	16	-	6
Самостоятельная работа обучающихся (СРС)	40	-	125
Форма промежуточной аттестации			
Экзамен (Э)	3 семестр	-	6 семестр 9 часов
Зачет (З)			
Дифференцированный зачет (ДЗ)			

6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием для каждой темы: номера семестра учебного плана (УП); количества академических часов, отведенного на её изучение с распределением по видам учебных занятий и форм текущего контроля успеваемости.

Для очной формы обучения				Трудоемкость в часах			Формы текущего контроля успеваемости
№ п/п	Наименование разделов (тем)	№ сем. УП	Объем в часах (всего)	Л	ПЗ, С	СРС	
1.	Телевидение как канал массовой коммуникации	4	12	2	1	10	
2.	Жанровая система тележурналистики	4	12	2	1	8	
3.	Форматы современного телевидения	4	12	2	2	8	Реферат
4.	Новости на телевидении	4	12	2	3	9	
5.	Аналитические передачи ТВ	4	12	2	3	9	
6.	Художественно-развлекательные телевизионные программы	4	12	1	3	8	
7.	Журналистские профессии на телевидении	4	12	1	3	8	Коллоквиум
8.	Имидж телевизионного ведущего	4	12	1	3	8	
9.	Телевизионная журналистика в оценке аудитории	4	12	1	3	8	



Для заочной формы обучения				Трудоемкость в часах			Формы текущего контроля успеваемости
№ п/п	Наименование разделов (тем)	№ сем. УП	Объем в часах (всего)	Л	ПЗ, С	СРС	
1.	Телевидение как канал массовой информации	6	15	0.5	0.5	14	
2.	Жанровая система тележурналистики	6	15	0.5	0.5	14	
3.	Форматы современного телевидения	6	15	0.5	0.5	14	Реферат
4.	Новости на телевидении	6	15	0.5	0.5	14	
5.	Аналитические передачи ТВ	6	15	0.5	0.5	14	
6.	Художественно-развлекательные телевизионные программы	6	15	0.5	0.5	14	
7.	Журналистские профессии на телевидении	6	15	0.5	1	13.5	
8.	Имидж телевизионного ведущего	6	15	0.5	1	13.5	Эссе
9.	Телевизионная журналистика в оценке аудитории	6	15	-	1	14	

6.2. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Краткое содержание
1.	Телевидение как канал массовой коммуникации	Специфика телевидения как аудиовизуального канала коммуникации. Изобразительно-выразительные средства ТВ. Особенности восприятия телевизионных передач. Передачи в прямом эфире и в записи. Интерактивные возможности ТВ.
2.	Жанровая система тележурналистики	Информационные жанры: видеосюжет, событийный телерепортаж, информационное интервью. Аналитические жанры: телевизионный комментарий, тематическое и личностное интервью, беседа, дискуссия, журналистское расследование. Художественно-публицистические жанры: очерк, эссе, зарисовка.
3.	Форматы современного телевидения	Информационно-аналитическая программа (прообраз – телевизионный журнал). Телевизионное ток-шоу и его разновидности. Телемост. Телевизионное шоу со звездами. Пародийные шоу. Телесериалы (драмеди, ситком, мелодрама, детектив, историческая версификация).



		Телетрансляция государственных праздников, парадов, спортивных мероприятий.
4.	Новости на телевидении	Информационно-аналитические программы «Время», «Вести», «Сегодня». Круглосуточные новостные каналы. Новости на федеральных и региональных телеканалах. Новости зарубежных телекомпаний.
5.	Аналитические передачи ТВ	Политическая аналитика: ток-шоу, комментарии, выступления политиков и экспертов. Экономика на ТВ: экономические обзоры, комментарии, прогнозы. Социальная проблематика в тематических программах ТВ. Научно-популярные программы. Культура и искусство в телевизионном эфире. Экологическая и природоохранная тематика. Журналистские расследования на ТВ. Спортивная аналитика.
6.	Художественно-развлекательные телевизионные программы	Общая характеристика телевизионного развлекательного медиабизнеса. Концерты, шоу, телеигры, юмористические передачи. Документальные фильмы и документально-художественные программы. Телевизионные сериалы. Отечественный и зарубежный кинопоказ на телеэкране.
7.	Журналистские профессии на телевидении	Корреспондент и его профессиональные функции. Редактор. Комментатор. Обозреватель. Специальный корреспондент. Ведущий прямого эфира.
8.	Имидж телевизионного ведущего	Составляющие внешнего и внутреннего имиджа телевизионного ведущего. Профессионально-важные качества ведущего прямого эфира. Стиль и манера ведения передачи. Речевое мастерство телеведущего.
9.	Телевизионная журналистика в оценке аудитории	Интересы, потребности, мотивы и запросы телеаудитории. Социологические опросы. Основные службы изучения общественного мнения. Понятие «рейтинг». Научное прогнозирование эффективности и популярности передач. Программная политика современных телеканалов в оценке аудитории.

7. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ (СРС)

7.1. Содержание и формы самостоятельной работы обучающихся в процессе освоения дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам).



№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Содержание и формы СРС
1.	Телевидение как канал массовой коммуникации	Изучение специальной литературы
2.	Жанровая система тележурналистики	Изучение конспекта лекций
3.	Форматы современного телевидения	Анализ телевизионного ток-шоу (по выбору)
4.	Новости на телевидении	Сравнительный анализ новостей на различных федеральных каналах
5.	Аналитические передачи ТВ	Обзор аналитических передач на канале «Вести 24»
6.	Художественно-развлекательные телевизионные программы	Эссе на тему «Телевидение и массовая культура: ценностный аспект»
7.	Журналистские профессии на телевидении	Интервью с тележурналистом (письменное или видео)
8.	Имидж телевизионного ведущего	Анализ имиджа телеведущего (на конкретном примере)
9.	Телевизионная журналистика в оценке аудитории	Обзор результатов социологических исследований аудитории ТВ (по материалам сайта ВЦИОМ)

7.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Помимо рекомендованной основной и дополнительной литературы, для самостоятельной работы обучающиеся могут пользоваться следующими методическими материалами:

- 1) Краткий конспект лекций по дисциплине
- 2) Учебно-методическое пособие «Система СМИ» (автор – Вакурова Н.В.)
- 3) Учебно-методическое пособие «Типология жанров современной экранной продукции» (авторы – Вакурова Н.В., Московкин Л.И.)
- 4) Учебно-методическое пособие «Психологическая подготовка интервьюеров телевидения и радиовещания» (автор – Вакурова Н.В.)

Методические материалы в виде электронных ресурсов находятся в открытом доступе в методическом кабинете деканата.



8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

8.1. Процедура экзамена.

Формой промежуточной аттестации является экзамен. Экзамен проводится в форме собеседования по билетам. Экзаменационный билет содержит два теоретических вопроса. На подготовку ответов отводится 30 минут. Оценка знаний производится по 4-хбалльной шкале.

Критерии и шкала оценивания

«Отлично» Выставляется студенту, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания программы дисциплины и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

«Хорошо» Выставляется студенту, твердо знающему материал, грамотно и по существу излагающему его, умеющему применять полученные знания на практике, но допускающему незначительные неточности в ответе или решении задач.

«Удовлетворительно» Выставляется студенту, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно точные формулировки базовых понятий, нарушающего логическую последовательность в изложении программного материала, но при этом владеющему основными разделами дисциплины, необходимыми для дальнейшего обучения и способному применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

«Неудовлетворительно» - Выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины и решать типовые практические задачи.

В случае неудовлетворительной оценки студент имеет право пересдать экзамен в установленном порядке.

8.2. Процедура зачета.

Промежуточный контроль знаний проводится в форме устного коллоквиума. Устный ответ на зачете позволяет оценить степень форсированности знаний по различным компетенциям. Ответ оценивается по 2 балльной системе.

Критерии и шкала оценивания.

«Зачтено» ставится, если: знания отличаются глубиной и содержательностью, дается полный исчерпывающий ответ, как на основные вопросы, так и на дополнительные; студент свободно владеет научной терминологией; ответ студента структурирован, содержит анализ существующих теорий, научных школ, направлений и их авторов;



логично и доказательно раскрывает проблему, предложенную в вопросе; ответ характеризуется глубиной, полнотой и не содержит фактических ошибок.

«Не зачтено» ставится, если: обнаружено незнание или непонимание студентом существенной части дисциплины; содержание вопросов не раскрыто, допускаются существенные фактические ошибки, которые студент не может исправить самостоятельно; на большую часть дополнительных вопросов по содержанию зачета студент затрудняется дать ответ или не дает верных ответов.

В случае получения оценки «не зачтено» студент имеет право пересдать зачет в установленном порядке.

8.3. Перечень вопросов для зачета / экзамена

- 1) Специфика телевидения как канала коммуникации
- 2) Жанры телевизионной журналистики
- 3) Журналистские профессии на телевидении

8.4. Типовые контрольные или практические задания к зачету / экзамену

- 1) Реферат на тему «Передача «Вечер с Владимиром Соловьевым» как формат политического ток-шоу»
- 2) Видеоинтервью с телевизионным журналистом
- 3) Событийный видеорепортаж на актуальную тему

9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

9.1. Основная литература:

Код.№	Авторы / составители	Наименование (заглавие)	Издательство, год
Л1.1	Вакурова Н.В., Московкин Л.И.	Типология жанров современной экранной продукции	М.: Институт современного искусства, 1997
Л1.2	Голядкин Н.А.	История отечественного и зарубежного телевидения: Учеб. пособие	М.: Аспект Пресс, 2011
Л1.3	Муратов С.А.	Телевидение в поисках телевидения. Хроника авторских наблюдений	М.: Изд-во Моск. ун-та, 2009
Л1.4	Подберезникова Е.В.	Телевидение взаимодействия: Интерактивное поле общения: Учеб. пособие для студентов вузов	М.: Аспект Пресс, 2004



Л1.5		Телерадиоэфир: история и современность / Под ред. Засурского Я.Н.	М.: Аспект Пресс, 2005
Л1.6	Цвик В.Л.	Телевизионная журналистика. Учебное пособие для студентов вузов	М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013

9.2. Дополнительная литература:

Код.№	Авторы / составители	Наименование (заглавие)	Издательство, год
Л2.1	Егоров В.В.	Телевидение: страницы истории	М.: Аспект Пресс, 2004
Л2.2	Кемарская И.Н.	Телевизионный редактор: Учеб. пособие для студентов вузов	М.: Аспект Пресс, 2004
Л2.3	Муратов С.А.	Телевизионное общение в кадре и за кадром: Учеб. пособие для студентов вузов	М.: Аспект Пресс, 2007
Л2.4		Российское телевидение: Между спросом и предложением. В 2-х тт. / Под ред. Качкаевой А.Г., Кирия И.В.	М.: Элиткомстар, 2007
Л2.5	Саптак В.	Телевидение и мы: Четыре беседы	М.: Аспект Пресс, 2007
Л2.6		У «Времени» в плену: Сборник воспоминаний к 40-летию программы «Время» / Ред. Галкин А., Любовцев В., Терешкина И.	М.: Изд-во «Время», 2008

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ"

№ п/п	Имя сайта (или ссылки)	Краткое описание интернет-ресурса
1.	www.mediascop.ru	Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ имени М.В.Ломоносова
2.	www.sostav.ru	Сайт публикаций по проблемам массовой коммуникации, СМИ и журналистики
3.	Телевизионная журналистика в оценке аудитории	

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)



11.1. Методические указания по освоению лекционного материала

На лекциях преподаватель рассматривает вопросы программы дисциплины, составленной в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом. В ходе лекционных занятий настоятельно рекомендуется вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации. В рабочих конспектах лекций желательно оставлять поля, на которых делаются пометки при изучении рекомендованной литературы. Во время самостоятельной проработки лекционного материала особое внимание следует уделять возникшим вопросам, непонятым терминам, спорным точкам зрения. Все такие моменты следует выделить или выписать отдельно для дальнейшего обсуждения на практическом занятии. В случае необходимости обращаться к преподавателю за консультацией.

11.2. Подготовка сообщений и докладов к практическим занятиям

Доклад является элементом промежуточной аттестации и оценивается. В течение семестра каждый студент должен сделать как минимум один доклад. Доклад является формой работы, при которой студент самостоятельно готовит сообщение на заданную тему и далее на занятии выступает с этим сообщением. Целью докладов является более глубокое знакомство с одной из изучаемых тем.

Критерии и шкала оценивания.

Оценка за доклад складывается из оценки преподавателя и оценки аудитории (групповой оценки). На первом занятии студенты формулируют критерии оценки докладов. После каждого выступления несколько человек на основании этих критериев делают качественную оценку доклада. Далее преподаватель, исходя из собственной оценки и оценки слушателей, ставит итоговую отметку.

Примерные критерии оценивания:

- содержание (степень соответствия теме, полнота изложения, наличие анализа, использование нескольких источников и т.д.);
- качество изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т.д.);
- наглядность (использование иллюстрирующих материалов, технических средств, материалов сети Интернет)

Выполнение доклада оценивается по системе «зачтено / не зачтено». Отметка «не зачтено» ставится если: выбранная тема раскрыта поверхностно, большая часть предлагаемых элементов плана доклада отсутствует; качество изложения низкое; иллюстрирующие материалы отсутствуют.

Приблизительная тематика докладов / сообщений



- 1) Телевизионный репортаж в информационной программе: содержание и структура
- 2) Специфика телевизионного личностного интервью (на примере передачи «Познер»)
- 3) Журналистская этика в телевизионных передачах криминально-правовой тематики (на примере программы «Вести. Дежурная часть»)

12. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

- программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Googlechrome»);
- программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);
- программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»)
-

13. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для обеспечения проведения учебных занятий по дисциплине «Наименование» требуется мультимедийная аудитория и следующее техническое обеспечение:

- видеопроектор + ПК;
- маркерная доска.



Лист изменений в РПД

2020-2021 уч.год		
2021-2022 уч.год		
2022-2023 уч.год		